



สรุปผลการประเมินความคุ้มค่าโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สรุปผลการประเมินความคุ้มค่า
โครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีภารกิจหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ อย. ได้ดำเนินการบริหารงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรผ่านโครงการต่าง ๆ จำนวน ๔๗ โครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๔๖ โครงการ (อีก ๑ โครงการ ขออนุมัติดำเนินการระหว่างปีงบประมาณ ซึ่งเป็นการประเมินการนำนโยบายมาใช้ จึงไม่บรรจุในแผนยุทธศาสตร์ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๓S ได้แก่ Speed (รวดเร็ว) Safety (ปลอดภัย) Satisfaction (ใส่ใจผู้บริโภค) เพื่อให้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสูงสุด

ผลจากการดำเนินโครงการ จำนวน ๔๗ โครงการ พบโครงการที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ (ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓) จำนวน ๔๓ โครงการ ดำเนินงานยังไม่แล้วเสร็จตามแผน จำนวน ๑ โครงการ และยกเลิกโครงการ จำนวน ๓ โครงการ **ดังรูปภาพที่ ๑** ซึ่งกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้ดำเนินการประเมินโครงการที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ๔ ด้าน ดังนี้

(๑) ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ พิจารณาผลจากเบิกจ่ายจริงเทียบกับแผนของโครงการ โดย

- ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ ๘๘.๐๐ : การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน
- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๘.๐๑-๙๙.๙๙ : การเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐ : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน

(๒) ด้านการดำเนินงาน พิจารณาร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับแผน หากมีการขออนุมัติปรับลดกิจกรรม หรือขยายระยะเวลาดำเนินการจะพิจารณาเทียบกับแผนที่ขอปรับใหม่ โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

- ผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐ : การดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐ : การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด

(๓) ด้านประสิทธิภาพ พิจารณาจากผลการเบิกจ่ายประกอบความสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ

(๔) ด้านประสิทธิผล พิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลการประเมินโครงการ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๔๓ โครงการ

➢ พบ ๕๒ โครงการ ที่ดำเนินการได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๙๑

➢ พบ ๓ โครงการ ที่ดำเนินการได้มีประสิทธิภาพ แต่ขาดประสิทธิผล คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๓

➢ พบ ๒๖ โครงการ ที่ดำเนินการได้เกิดประสิทธิผล แต่มีประสิทธิภavn้อย คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๘๖

โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๑



รูปภาพที่ ๑ สถานะโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๙๗ โครงการ

ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ

๑. ด้านการดำเนินโครงการ ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙) จึงทำให้หลายโครงการขอยกเลิกโครงการและปรับกิจกรรมภายในโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งพบอีกหลายโครงการที่ปรับกิจกรรมตามสถานการณ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการและไม่มีการปรับแก้ไข จึงทำให้ไม่บรรลุผลความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการ

ข้อเสนอแนะ

(๑) การปรับกิจกรรม หรือดำเนินการใดๆ ระหว่างการดำเนินโครงการ ควรพิจารณาว่าจะส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าว ด้วยหรือไม่ ทั้งนี้หากต้องปรับแก้ไขในรายละเอียดต่างๆ ควรได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร

(๒) เพื่อลดผลกระทบของการดำเนินโครงการ ที่จะเกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า เนื่องจากยังพบสถานการณ์ที่ไม่ปกติ (การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙))

๒. ด้านการรายงานผลโครงการ

๒.๑ พบหลายโครงการที่มีผลความสำเร็จของตัวชี้วัด แต่ไม่แสดงรายละเอียดที่บ่งชี้ถึงการดำเนินการเพื่อสะท้อนความสำเร็จของตัวชี้วัดนั้นๆ (หรือรายงานไม่ครบถ้วน) ทำให้เกิดความคาดเคลื่อนของการประเมินได้

ข้อเสนอแนะ ควรระบุกิจกรรม/วิธีการประเมินผล เครื่องมือการวัดผลของการดำเนินงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลความสำเร็จของตัวชี้วัด ตั้งแต่การเขียนโครงการ

๒.๒ พบหลายโครงการมีการเขียนดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมของโครงการ แสดงให้เห็นว่าผู้เขียนโครงการที่ยังขาดความเข้าใจในด้านการเขียนโครงการ (วัตถุประสงค์/ดัชนีตัวชี้วัด/ผลผลิต และผลลัพธ์)

ข้อเสนอแนะ ในปีต่อไปควรมีการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเขียนโครงการ เพื่อให้การเขียนโครงการถูกต้อง สมบูรณ์ และสามารถสื่อสารระหว่างหน่วยงานในการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ (กรณีโครงการมีผู้ร่วมดำเนินการและติดตามผลหน่วยงาน)

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนินงาน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
สำนักงาน เลขานุการกรม	๑	โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของ อย. คน อย. ตื่นรู้ สู้งาน	×	✓	×	✓
	๒	โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	×	✓	×	✓
	๓	โครงการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล (HRD และ HRM)	ยกเลิก	ยกเลิก	ยกเลิก	ยกเลิก
กองควบคุม เครื่องมือแพทย์	๔	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ในการจัดเตรียมเอกสารสำหรับเครื่องมือแพทย์ โดยใช้ Common Submission Dossier Template (CSDT)	×	✓	×	✓
	๕	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง	✓	✓	✓	✓
	๖	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนเครื่องมือแพทย์นวัตกรรมจากผลงานวิจัย	×	✓	×	✓
	๗	โครงการพัฒนาต่อ ยอดความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เป็นเครื่องมือแพทย์	×	✓	×	✓
	๘	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเครื่องมือแพทย์	✓	✓	×	✓
	๙	โครงการพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนและสร้างความปลอดภัยของสังคม	✓	✓	✓	×
กองควบคุมวัตถุ เสพติด	๑๐	โครงการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอสำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับกัญชาทางการแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับนโยบายกัญชาแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนินงาน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
	๑๑	โครงการประชุมเรื่อง มาตรการควบคุมการใช้ยาลดน้ำหนัก Phentermine เพื่อไม่ให้รั่วไหลออกนอกระบบแก่แพทย์ที่ได้รับอนุญาตขายวัตถุออกฤทธิ์ในประเภทที่ ๒	✓	✓	✓	✓
	๑๒	โครงการอบรมส่งเสริมกัญชง (Hemp) เป็นพืชเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชงที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเศรษฐกิจไทยมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
	๑๓	โครงการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ในการผลิต ขาย นำเข้า ส่งออกและครอบครองเฮมพ์ในทางอุตสาหกรรม และกัญชาทางการแพทย์เพื่อขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตแบบยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
	๑๔	โครงการอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ของ ออย.	✓	✓	✓	✓
	*๑๕	โครงการประเมินการนำนโยบายการใช้กัญชาทางการแพทย์สู่การปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๑๖	โครงการพัฒนากฎหมายสารเคมี	✓	✓	✓	✓
	๑๗	โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบรองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติและการดำเนินงานตามร่าง พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. ...	✓	✓	✓	✓
	๑๘	โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการเงื่อนไขและขั้นตอนสำหรับกระบวนการทดสอบครั้งที่ ๒ ให้สอดคล้องตามความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า (TFA)	×	✓	×	✓

หมายเหตุ โครงการที่ไม่บรรจุในแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคัมครองผู้บริหารโรคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนินงาน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
	๑๙	โครงการบูรณาการเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตรกร ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓
	๒๐	โครงการวิเคราะห์ระบบงานคัมครองผู้บริหารโรคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบูรณาการ คบส. ของประเทศ	×	✓	×	✓
	๒๑	โครงการประชุมประสานเครือข่ายศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	✓	✓	✓	✓
	๒๒	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ	✓	✓	×	×
	๒๓	โครงการ Thailand - Japan - Symposium ครั้งที่ ๗	✓	✓	×	✓
	๒๔	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ระดับพื้นฐานของ อย.	×	✓	×	✓
	๒๕	โครงการการจัดการสารเคมีโดยพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	✓	✓	✓	×
	๒๖	โครงการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	✓	✓	✓	✓
	๒๗	โครงการพัฒนาแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ	✓	✓	×	✓
	๒๘	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	×	✓	×	✓
	๒๙	โครงการพัฒนาบุคลากร อย. ต่างประเทศ	✓	✓	×	✓
	๓๐	โครงการประชุมวิชาการประจำปีศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ อย.	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนิน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
	๓๑	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานแผนและวิชาการ	✓	✓	✓	✓
	๓๒	โครงการประชุมจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรใหม่งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้นของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	✓	✓	×	✓
	๓๓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบคุณภาพ	✓	✓	✓	✓
	๓๔	โครงการประชุมวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓
	๓๕	โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	✓	✓	×	×
	๓๖	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและนำเสนอผลงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Day and Lunch Talk)	✓	✓	✓	✓
	๓๗	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย. ด้านการจัดการความรู้	✓	✓	✓	✓
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๓๘	โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ	✓	✓	✓	✓
	๓๙	โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้านภัย โควิด-๑๙	✓	✓	×	✓
	๔๐	โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (Safety Cannabis Community)	✓	✓	✓	✓
	๔๑	โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ	✓	✓	✓	✓
	๔๒	โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย.	×	✓	×	✓
	๔๓	โครงการเด็กไทย บริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs	✓	✓	✓	✓
	๔๔	โครงการพัฒนาการจัดการสมรรถนะและธรรมาภิบาลขององค์กร	×	✓	×	×

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนินงาน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค	๔๕	โครงการส่งเสริมภารกิจกระจายอำนาจตามกฎหมายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓
	๔๖	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงานคส.และสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค	✓	✓	×	×
	๔๗	โครงการบูรณาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	✓	✓	×	✓
	๔๘	โครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP)	✓	✓	×	×
	๔๙	โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	๕๐	โครงการแก้ไข พ.ร.บ.เครื่องสำอางและจัดทำกฎหมายให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสากล	×	✓	×	✓
	๕๑	โครงการส่งเสริมการจัดการปัญหาเครื่องสำอางผิดกฎหมาย	✓	✓	✓	✓
	๕๒	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบสถานที่ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ.๒๕๖๑	×	✓	×	✓
	๕๓	โครงการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการสู่มาตรฐานตามประกาศ กท.สธ.ว่าด้วยการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง	×	✓	×	✓
	๕๔	โครงการพัฒนาสถานที่ผลิตเครื่องสำอางต้นแบบสำหรับการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพร	×	✓	×	×

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนินงาน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
	๕๕	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรในเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล	✓	✓	×	×
	๕๖	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบด้านวัตถุอันตราย	✓	✓	✓	✓
	๕๗	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตราย	×	✓	×	×
	๕๘	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง	✓	✓	✓	✓
กองด้านอาหารและยา	๕๙	โครงการศึกษาแนวโน้มผลวิเคราะห์ผักและผลไม้นำเข้าเพื่อการเฝ้าระวังเชิงรุกประเทศต้นทางและผู้นำเข้า	×	✓	×	✓
	๖๐	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาเพื่อขยายขอบข่ายการรับรองตามมาตรฐานกรมวิทย์ฯ	✓	✓	✓	✓
	๖๑	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยาด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาละและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	×	✓	×	×
	๖๒	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงานด้านอาหารและยา	×	✓	×	✓
กองยา	๖๓	โครงการพัฒนากฎหมายยาเพื่อขับเคลื่อนระบบยาให้เกิดความมั่นคงด้านยาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน	✓	✓	✓	✓
	๖๔	โครงการพัฒนาระดับมาตรฐานการประกันคุณภาพของภาคอุตสาหกรรมยาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับสากลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศของประเทศไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	✓	✓	✓	✓
	๖๕	โครงการพัฒนาระบบการควบคุมยาสัตว์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยาสัตว์และการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนิน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
	๖๖	โครงการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในทะเบียนตำรับยาชีววัตถุ (Implementation Workshop for Changes to Approved Biotherapeutic Products)	✓	✓	✓	✓
	๖๗	โครงการพัฒนาแนวทางการจัดเตรียมเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับยาที่เป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (The development of document requirement for advanced therapy medicinal products registration)	ยกเลิก	ยกเลิก	ยกเลิก	ยกเลิก
	๖๘	โครงการจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ	✓	✓	✓	✓
	๖๙	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตรวจตราเพื่อรองรับ ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Reports	✓	✓	✓	✓
	๗๐	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการติดยาต้านจุลชีพประเทศไทย	✓	✓	✓	✓
	๗๑	โครงการพัฒนาระบบยา เพื่อความมั่นคงด้านยา และสร้างความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน	✓	✓	✓	✓
	๗๒	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติ ราคากลางยา และข้อกำหนดมาตรฐานของรายการยารองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	✓	✓	✓	✓
กองอาหาร	๗๓	โครงการศึกษาข้อมูลห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมูและมาตรการควบคุมกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่ เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนินงาน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
	๗๔	โครงการยกระดับคุณภาพของฝากปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	✓	✓	✓	✓
	๗๕	โครงการประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดความรู้ด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ และพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่เครือข่ายหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารทั่วประเทศ (Mobile Unit for Food Safety)	✓	✓	✓	✓
	๗๖	โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อการพัฒนางานพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร	×	✓	×	✓
	๗๗	โครงการส่งเสริมการส่งออกอาหารแปรรูป : คริวไทยสู่ครัวโลก	✓	✓	×	×
	๗๘	โครงการศูนย์จับคู่ธุรกิจอาหารนวัตกรรมระยะที่ ๑ จากห้องสู่ห้างด้วยมาตรฐานอาหารปลอดภัย	✓	✓	✓	✓
	๗๙	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อผลักดันองค์การสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓	✓
	๘๐	โครงการยกระดับองค์กรให้มีความเป็นเลิศ : กองคุณธรรม	✓	✓	×	✓
	๘๑	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลอาหารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	✓	✓	✓	×
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา	๘๒	โครงการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงกระบวนการของกฎหมายอาหารและยา แผนระยะยาว ๓ ปี	ยกเลิก	ยกเลิก	ยกเลิก	ยกเลิก
	๘๓	โครงการพัฒนากระบวนการลดขั้นตอนการดำเนินการเปรียบเทียบปรับด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓	✓
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	๘๔	โครงการพัฒนา อย. สู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนินงาน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ	๘๕	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาต สมุนไพร ชีววัตถุ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและ ยั่งยืนของประเทศ	✓	✓	✓	✓
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๘๖	โครงการพัฒนาระบบ เฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ผู้บริโภค	✓	✓	×	×
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	๘๗	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการเกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ทรงรับการแก้ไขประมวลกฎหมายยาเสพติด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
	๘๘	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	ไม่สามารถประเมินได้	ไม่สามารถประเมินได้	ไม่สามารถประเมินได้	ไม่สามารถประเมินได้
	๘๙	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	✓	✓	✓	✓
	๙๐	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อการทดแทน	×	✓	×	✓
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร	๙๑	โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางในการอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร	✓	✓	✓	✓
	๙๒	โครงการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพร	✓	✓	✓	✓
	๙๓	โครงการพัฒนาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการรับรองตนเองของผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓
	๙๔	โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร	✓	✓	✓	✓
	๙๕	โครงการสื่อสารการขับเคลื่อน พรบ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน	ลำดับ	ชื่อโครงการ	การเงิน	การดำเนิน	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล
	๙๖	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการให้บริการของกองสนุนไพรฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	×	✓	×	×
	๙๗	โครงการศึกษารูปแบบองค์กรของอย. ในอนาคต (ปีที่ ๒)	×	✓	×	✓

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔

ภาคผนวก

รายละเอียดผลการดำเนินงานและผลประเมินโครงการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จำนวน ๙๗ โครงการ

หน่วยงาน	จำนวน (โครงการ)	ลำดับของ โครงการ
สำนักงานเลขานุการกรม	๓	๑ - ๓
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์	๕	๔ - ๘
กองควบคุมวัตถุเสพติด	๗	๙ - ๑๕
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๒๒	๑๖ - ๓๗
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร	๗	๓๘ - ๔๔
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค	๕	๔๕ - ๔๙
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	๙	๕๐ - ๕๘
กองด้านอาหารและยา	๔	๕๙ - ๖๒
กองยา	๑๐	๖๓ - ๗๒
กองอาหาร	๙	๗๓ - ๘๑
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา	๒	๘๒ - ๘๓
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	๑	๘๔
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการบริการ	๑	๘๕
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๘๖
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	๔	๘๗ - ๙๐
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร	๗	๙๑ - ๙๗

ชื่อโครงการ	(๑) โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของ อย. คน อย. ตื่นรู้ สู้โกง		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานเลขาธิการกรม		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อป้องกันการกระทำผิดวินัยและการทุจริตประพฤติมิชอบ ตลอดจนสร้างความโปร่งใสในการบริหารและการปฏิบัติราชการ</p> <p>๒. เพื่อให้บุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมและตระหนักถึงภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ผู้เข้ารับการอบรมผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจ ก่อน-หลัง การอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด (๘๕ คะแนนขึ้นไป)</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วมโครงการสร้างความเข้าใจในระบบ ITA มีความรู้ ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๘ จากผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๑๑๖ คน และโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวมป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนคิดเป็น ร้อยละ ๘๐.๘๘ จากผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ๖๔ คน</p> <p>๒. ผลการประเมิน ITA ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ ๘๙.๘๗ คะแนน อยู่ในระดับ A</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๘๕,๒๓๐ บาท (เดิม ๑๑๕,๙๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๖๙,๒๑๘.๖๐ บาท (ร้อยละ ๘๑.๒๑)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดโครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตจำนวน ๒ โครงการ ดังนี้</p> <p>๑.๑ โครงการสร้างความเข้าใจในระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เมื่อวันที่ ๒๕-๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑๑๖ คน</p> <p>๑.๒ จัดโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องแกรนด์ราชพฤกษ์ บอลรูม โรงแรมแกรนด์ราชพฤกษ์ มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๖๔ คน</p> <p>๒. ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด (๘๕ คะแนนขึ้นไป)</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๑๘.๗๙
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากทำโครงการในลักษณะดังกล่าวควรมีการจัดทำระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน สร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน และสร้างบุคลากรต้นแบบ เพื่อให้เป็นโครงการที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาสังคมการทำงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ชื่อโครงการ	(๒) โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานเลขาธิการกรม		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑,๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ พนักงานราชการ และพนักงานเงินทดแทนเวียนยาเสพติด เข้าใจถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างองค์กร ผู้บังคับบัญชา ความสำคัญของภารกิจที่มีต่อประชาชน สังคม ประเทศชาติ</p> <p>๒. เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ พนักงานราชการ และพนักงานเงินทดแทนเวียนยาเสพติด รับทราบ เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพของการทำงาน สิ่งเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนสวัสดิการต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๓. เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ พนักงานราชการ และพนักงานเงินทดแทนเวียนยาเสพติด มีค่านิยม สร้างสรรค์ และพฤติกรรมสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ข้าราชการด้วยความโปร่งใส เป็นที่เชื่อถือ ศรัทธาและเป็นที่ยิ่งของประชาชน</p> <p>๔. เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่ พนักงานราชการ และพนักงานเงินทดแทนเวียนยาเสพติด ได้รู้จัก เพื่อนร่วมงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ มีทัศนคติที่ดีและแรงจูงใจในการทำงานรับราชการ ตลอดจน การปฏิบัติตนต่างๆ ที่จะเป็นข้าราชการที่ดี และมีประสิทธิภาพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินความรู้ ความเข้าใจ ก่อน-หลัง การอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ %</p> <p>๒. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมตามกฎ ก.พ. ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. ผู้เข้ารับการอบรมมีค่านิยมสร้างสรรค์ และพฤติกรรมสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ข้าราชการด้วยความ โปร่งใสเป็นที่เชื่อถือ ศรัทธาและเป็นที่ยิ่งของประชาชน สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินความรู้ก่อน-หลัง ร้อยละ ๘๘.๔๗</p> <p>๒. ผ่านการอบรมตามกฎหมาย ก.พ. ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ หน้าที่ราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส ร้อยละ ๘๗.๔๕</p> <p>๔. ผู้เข้ารับการอบรมมีค่านิยมสร้างสรรค์และมีพฤติกรรมสอดคล้อง กับการปฏิบัติหน้าที่ข้าราชการฯ ร้อยละ ๘๗.๖๖</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ	๔๕๗,๔๐๐ บาท (เดิม ๔๕๑,๔๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป	๓๑๓,๓๕๐ บาท (ร้อยละ ๖๘.๕๑)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
			๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดโครงการอบรมข้าราชการบรรจุใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อาคาร ๔ ชั้น ๖ และจัดโครงการอบรม ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ - ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ วนาวาริน รีสอร์ท (หัวหิน) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยผู้เข้ารับการอบรมฯ วิทยากร และคณะทำงาน ทั้งสิ้น ๖๐ คน</p> <p>๒. ประเมินวัดผล</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๓๑.๔๙
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรวิธีการประเมินผล เครื่องมือการวัดผลของการดำเนินงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลความสำเร็จของตัวชี้วัด

ชื่อโครงการ	(๓) โครงการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล (HRD และ HRM)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานเลขาธิการกรม		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่	กลยุทธ์ที่	มาตรการ
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อสร้างความชัดเจนของเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักสมรรถนะ</p> <p>๒. เพื่อนำแผนสายความก้าวหน้าในอาชีพ และแผนสืบทอดตำแหน่งงานบนพื้นฐานของขีดสมรรถนะด้านเทคนิคของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไปปฏิบัติใช้ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักสมรรถนะ</p> <p>๔. เพื่อทราบและเข้าใจกระบวนการจัดทำแผนอัตรากำลัง สามารถวิเคราะห์ ทราบความต้องการ การใช้อัตรากำลัง ประเภท สายงานและสามารถนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนอัตรากำลังของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้</p> <p>๕. เพื่อให้เข้าใจแนวทางและขั้นตอนที่เป็นระบบในการบริหารการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานเพื่อปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๖. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการฝึกวิธีการในการบริหารความเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสมกับองค์กรของตนเองและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. มีรายชื่อกลุ่มบุคลากรที่เหมาะสม สำหรับการจัดเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับกับแผนสืบทอดตำแหน่งงานบนพื้นฐานของขีดสมรรถนะด้านเทคนิคของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (โครงการที่ ๑๒.๑)</p> <p>- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการบริหารกำลังคน (โครงการที่ ๑๒.๒)</p> <p>- มีแผนอัตรากำลังที่มีสายงานหลากหลายตรงกับความต้องการหรือภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๑ แผน (โครงการที่ ๑๒.๒)</p> <p>- ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหารระดับต้น-สูงและหัวหน้างานระดับชำนาญการขึ้นไป ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่สามารถเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ตลอดระยะเวลาการอบรม จำนวนประมาณ ๗๐ คน (โครงการที่ ๑๒.๓)</p>		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ยกเลิกโครงการ
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๐ บาท (ร้อยละ ๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๐
ผลการดำเนินงาน	ยกเลิกโครงการ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	ไม่มีการเบิกจ่าย เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีการดำเนินงาน เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ประสิทธิภาพ	ไม่สามารถประเมินประสิทธิภาพได้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ประสิทธิผล	ไม่สามารถประเมินประสิทธิผลได้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ข้อเสนอแนะ	

ชื่อโครงการ	(๔) โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ในการจัดเตรียมเอกสารสำหรับเครื่องมือแพทย์ โดยใช้ Common Submission Dossier Template (CSDT)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารสำหรับการยื่นคำขออนุญาต หรือแจ้งรายการละเอียดเครื่องมือแพทย์ในรูปแบบ CSDT เพื่อแสดงถึงความปลอดภัยและสมรรถนะการทำงานของเครื่องมือแพทย์ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเตรียมเอกสารในการยื่นคำขออนุญาต หรือแจ้งรายการละเอียดเครื่องมือแพทย์ในรูปแบบ CSDT	๑. ร้อยละ ๘๓.๑๓		
๒. แนวทางการจัดเตรียมและประเมินเอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์ จำนวน ๑ ฉบับ	๒. ได้แนวทางการจัดเตรียมและประเมินเอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์ จำนวน ๑ ฉบับ		
๓. แนวทางการจัดเตรียมและประเมินเอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือจำนวน ๑ ฉบับ	๓. ได้แนวทางการจัดเตรียมและประเมินเอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือจำนวน ๑ ฉบับ		
๔. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมอบรมสามารถจัดเตรียมเอกสารในการยื่นคำขออนุญาต หรือแจ้งรายการละเอียดเครื่องมือแพทย์ในรูปแบบ CSDT ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน และพร้อมยื่นคำขออนุญาต หรือแจ้งรายการละเอียดเครื่องมือแพทย์	๔. ไม่สามารถดำเนินการเนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙		
๕. ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถจัดเตรียมเอกสารคำขออนุญาตหรือแจ้งรายการละเอียดเครื่องมือแพทย์ได้ถูกต้องและครบถ้วน – ผลิตภัณฑ์กรดไฮยาลูโรนิกชนิดฉีดเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องของผิวหนังจำนวน ๕ ราย	๕. จำนวน ๒ ราย		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการผลิตหรือนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ๒. เจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์			
งบประมาณที่อนุมัติ ๒๕๘,๓๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๒๕,๖๐๘.๘๐ บาท (ร้อยละ ๔๘.๖๓)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเตรียมเอกสารในรูปแบบ CSDT ของผลิตภัณฑ์กรดไฮยาลูโรนิกชนิดฉีดเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องของผิวหนัง เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งหมด ๖๕ คน ๒. จัดทำแนวทางการจัดเตรียมและประเมินเอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์ จำนวน ๑ ฉบับ ๓. จัดทำแนวทางการจัดเตรียมและประเมินเอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือจำนวน ๑ ฉบับ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนร้อยละ ๕๑.๓๗
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ และการบรรลุผลความสำเร็จในด้านการจัดทำแนวทางและการจัดเตรียมและประเมินฯ เนื่องจากเกิดสถานการณ์โควิด-๑๙
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาร่วมปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการที่ดีขึ้น

ชื่อโครงการ	(๕) โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านการบริการเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์รับทราบ จัดทำ นำไปปฏิบัติซึ่งระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง ๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ ตระหนักและเตรียมความพร้อมในการนำระบบคุณภาพไปจัดทำหรือปรับปรุงแก้ไขระบบการจัดการคุณภาพที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้ประกอบการผลิตจำนวน ๑๐ ราย ได้รับคำปรึกษาการจัดทำระบบคุณภาพ ๒. ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ในประเทศดำเนินการให้สถานประกอบการมีระบบคุณภาพตามข้อกำหนดของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุงและมีความพร้อมในการขอรับการรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง จำนวน ๑๐ ราย		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ๑๐ ราย ๒. ๑๐ ราย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (เดิม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดอบรมผู้ประกอบการ ๑ ครั้ง ๒. จัดทำคู่มือคุณภาพสำหรับผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ ๑ ฉบับ ๓. ลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ ๑๐ ราย		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรวิธีการประเมินผลในเชิงคุณภาพ รวมถึงมีเครื่องมือการวัดผลของการดำเนินงาน และรวบรวมปัญหาและอุปสรรคเพื่อพัฒนาปรับปรุงคู่มือคุณภาพฯ ให้เป็นปัจจุบัน

ชื่อโครงการ	(๖) โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนเครื่องมือแพทย์นวัตกรรมจากผลงานวิจัย		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๕	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเครื่องมือแพทย์ที่วิจัยในประเทศให้เกิดนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และสอดคล้องกับกลุ่มประเทศอาเซียน และสากล		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. อบรมนักวิจัยเครื่องมือแพทย์ จำนวน ๒ ครั้ง	ไม่บรรลุผล ทั้ง ๒ ตัวชี้วัด		
๒. จัดตั้งหน่วยให้ความรู้และให้คำปรึกษาในสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑ หน่วย			
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : นักวิจัยในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครและภูมิภาค			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๒๔๐ บาท (ร้อยละ ๕๐.๑๒)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	จัดอบรมนักวิจัย เพื่อให้ความรู้ และคำปรึกษา (หลักสูตรพื้นฐาน) จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าอบรมจากมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ครบ ๘๐ คน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๔๙.๘๘
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่าย การดำเนินกิจกรรม และบรรลุผลความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรมีวิธีการประเมินสมรรถนะของผู้เข้าร่วมอบรมก่อนและหลังการอบรม รวมถึงแสดงเครื่องมือการวัดผลของการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ	(๗) โครงการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ถุงมือยางที่ใช้เป็นเครื่องมือแพทย์		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้คำแนะนำและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs โดยจะวิจัยศึกษาถึงปัญหาคุณภาพมาตรฐาน เทคนิคและกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ</p> <p>๒. เพื่อสำรวจและศึกษาเชิงเปรียบเทียบวัตถุดิบและกระบวนการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือยางทางการแพทย์</p> <p>๓. เพื่อศึกษาสภาพปัญหา คุณภาพวัตถุดิบและความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของสารสำคัญ/ตำรับน้ำยาที่ใช้ผลิตนั้นและคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปนั้นเป็นอย่างไร</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์จึงควรศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในด้านคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยต่อผู้บริโภคในอนาคต</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ผลการศึกษาเชิงพัฒนาทางเทคนิคและกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพของสถานที่ผลิตถุงมือยางที่เป็น SMEs</p> <p>๒. สถานที่ผลิตถุงมือยางที่ใช้เป็นเครื่องมือแพทย์ได้รับการพัฒนา ไม่ต่ำกว่า ๒ ราย</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานผลสรุปกระบวนการที่เป็นจุดวิกฤตของกระบวนการผลิตถุงมือยาง ธรรมชาติ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. สถานที่ผลิตถุงมือยางธรรมชาติได้รับการพัฒนา จำนวน ๒ แห่ง</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : -ไม่ระบุ-			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (เดิม ๓๖๕,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๒๖,๓๔๕.๒๕ บาท (ร้อยละ ๒๖.๓๕)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ตรวจสอบสถานที่ผลิตถุงมือยาง ศึกษาข้อมูลวัตถุดิบสารสำคัญในเชิงเปรียบเทียบคุณสมบัติเฉพาะ เก็บตัวอย่าง และวิเคราะห์น้ำยาและสารเคมีที่ใช้จากสถานประกอบการ ๒ ราย</p> <p>๒. วิเคราะห์สถานการณ์ที่สถานที่ผลิต กระบวนการการผลิตที่คาดว่าเป็นจุดวิกฤตของคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>๓. วิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาแนวทางแก้ไขของสถานที่ผลิตแต่ละแห่ง ร่วมกับผู้ประกอบการแต่ละแห่ง ทราบเพื่อเป็นข้อมูลพัฒนาคุณภาพมาตรฐานถุงมือยาง</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๓.๖๕
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากดำเนินการโครงการในพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ควรขยายสู่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ชื่อโครงการ	(๘) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเครื่องมือแพทย์		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ บุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ในการประเมินเอกสารหลักฐานทางคลินิกของเครื่องมือแพทย์ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์เกี่ยวกับหลักการและวิธีการตรวจประเมินขั้นตอนการวางแผนงาน การเตรียมการ และการดำเนินการตรวจประเมิน และนำไปใช้ตรวจประเมินหน่วยงานภายนอกที่รับงานถ่ายโอนภารกิจได้		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจการประเมินเอกสารหลักฐานทางคลินิกของเครื่องมือแพทย์ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการตรวจประเมิน ขั้นตอนการวางแผนงาน การเตรียมการ และการดำเนินการตรวจประเมิน และนำไปใช้ตรวจประเมินหน่วยงานภายนอกที่รับงานถ่ายโอนภารกิจได้ ๓. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมสามารถตรวจรับคำขอในหัวข้อการประเมินเอกสารหลักฐานทางคลินิกของเครื่องมือแพทย์ ๔. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมมีแนวทางและสามารถตรวจประเมินหน่วยงานภายนอกที่รับงานถ่ายโอนภารกิจได้		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
			๑. ร้อยละ ๘๑.๖๕ ๒. ร้อยละ ๖๖.๘๗ ๓. ร้อยละ ๘๐ ๔. ร้อยละ ๘๐
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๕๒,๐๐๐ บาท	๔๗,๒๐๔ บาท (ร้อยละ ๙๐.๗๘)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อเรื่อง “การประเมินเอกสารหลักฐานทางคลินิกของเครื่องมือแพทย์” ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๓๔ คน ๒. จัดการอบรมหัวข้อเรื่อง “ISO ๑๙๐๑๑:๒๐๑๘ (guidelines for auditing management system)” เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๔๐ คน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการบรรลุความสำเร็จ ร้อยละความรู้ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินการตรวจประเมิน
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรวิธีการประเมินผลรายบุคคล รวมถึงระบุเครื่องมือการวัดผลของการดำเนินงาน ซึ่งหากมีการประเมินดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาการปฏิบัติงานของบุคลากรได้ยิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	(๙) โครงการพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนและสร้างความปลอดภัยของสังคม		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมวัตถุเสพติด		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกอง			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อกำหนดคุณลักษณะด้านความปลอดภัยของกัญชา (safety specification)</p> <p>๒. เพื่อประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ (health impact assessment: HIA) จากการดำเนินการตามนโยบายกัญชาทางการแพทย์ หลังจากที่ พรบ.ยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้</p> <p>๓. จัดทำข้อเสนอการพัฒนาแนวทางการตรวจจับและประเมินสัญญาณความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ (Signal detection)</p> <p>๔. พัฒนาแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ของประเทศ ในลักษณะบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕. เพื่อจัดทำคู่มือการรายงานประสิทธิผลและความปลอดภัยจากการใช้กัญชาทางการแพทย์และเครื่องมือในการลดความเสี่ยง เช่น บัตรกัญชาสำหรับผู้ป่วย สมุดบันทึกสุขภาพสำหรับผู้ป่วย</p> <p>๖. เพื่อพัฒนาบุคลากรสาธารณสุขให้มีทักษะการจัดการความเสี่ยงและสามารถปฏิบัติตามมาตรการลดความเสี่ยงอันตรายจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาธารณสุข (โรงพยาบาลที่เปิดคลินิกกัญชาทั่วประเทศ เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๘๐%)</p> <p>๒. จัดทำเครื่องมือในการลดความเสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ เช่น บัตรกัญชาและสมุดบันทึกสำหรับผู้ป่วยแจกจ่ายให้ รพ.ที่สังกัดกระทรวงสาธารณสุข (ครอบคลุมโรงพยาบาลที่จัดบริการคลินิกกัญชาทุกเขตสุขภาพ)</p> <p>๓. เสนอมาตรการในการลดความเสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพของผู้ป่วยหรือประชาชนในสังคม (อย่างน้อย ๑ มาตรการ)</p> <p>๔. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ฝึกอบรม (ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่า ๘๐%)</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. มี ๓ เครื่องมือ ดังนี้ (๑) บัตรประจำตัวผู้ป่วยคลินิก (๒) คู่มือการรายงานระบบสารสนเทศฯ (๓) คู่มือแนะนำการใช้กัญชาทางการแพทย์</p> <p>๓. มี ๓ มาตรการ ดังนี้ (๑) แนวทางการส่งจ่ายน้ำมัน กัญชาทางการแพทย์แผนไทย (๒) ปรับปรุงหลักสูตรการอบรมการใช้กัญชาทางการแพทย์แผนไทยให้ครอบคลุมการใช้น้ำมันกัญชาทางการแพทย์แผนไทย และ (๓) แนวทางการใช้น้ำมันกัญชาทางการแพทย์แผนไทยในคลินิกกัญชาทางการแพทย์แผนไทยของสถานบริการสุขภาพ)</p> <p>๔. ร้อยละ ๙๓.๕๕</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	<p>๑. ผู้ป่วยที่เข้าถึงกัญชาทางการแพทย์</p> <p>๒. ประชาชนในสังคม</p> <p>๓. บุคลากรสาธารณสุขทั่วประเทศ</p>		
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
๑,๘๓๖,๒๐๐ บาท (เดิม ๒,๖๕๒,๔๐๐ บาท)	๑,๘๓๖,๒๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	๑๐๐	

ผลการดำเนินงาน	<p>๑. รวบรวมและทบทวนข้อมูลประสิทธิผลและความปลอดภัยจากการใช้ตำรับยาแผนไทย ตำรับยาแผนโบราณ และกำหนดคุณลักษณะด้านความปลอดภัยของยา (safety specification) ข้อมูลประสิทธิผลและความปลอดภัยจากการใช้ยาสารสกัดกัญชา และกำหนดคุณลักษณะด้านความปลอดภัยของยา (safety specification) สำหรับผู้ป่วย และแนวทางการตรวจจับและประเมินสัญญาณความเสี่ยง/อันตรายจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ (Signal detection)</p> <p>๒. การจัดทำเครื่องมือในการลดความเสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพจากการใช้กัญชาทางการแพทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบัตรประจำตัวผู้ป่วยคลินิกกัญชาทางการแพทย์แล้วเสร็จ - คู่มือแนะนำการใช้กัญชาทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วย และคู่มือแนะนำการใช้งานระบบสารสนเทศการสั่งใช้กัญชาทางการแพทย์ <p>๓. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการแพทย์แผนไทยกับการประเมินประสิทธิผลและความปลอดภัยจากการใช้ตำรับยาเข้ากัญชา จำนวน ๓ รุ่น เมื่อวันที่ ๒๔, ๓๑ สิงหาคมและ ๙ กันยายน ๒๕๖๓)</p> <p>๔. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการรายงานการสั่งใช้กัญชาทางการแพทย์ และการรายงานประสิทธิผลและความปลอดภัยจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ จำนวน ๒ รุ่น เมื่อวันที่ ๒๔ และ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๓</p>
-----------------------	---

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ (HIA)
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการติดตามโครงการเพื่อวัดประสิทธิผลของโครงการเป็นระยะ ๆ พร้อมขยายการเข้าถึง และเผยแพร่คุณลักษณะของกัญชาเพื่อลดความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนและสร้างความปลอดภัยของสังคมต่อไป

ชื่อโครงการ	(๑๐) โครงการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอสำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับกัญชาทางการแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับนโยบายกัญชาแห่งชาติ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมวัตถุเสพติด		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. ให้ศึกษารูปแบบการประยุกต์ใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในอุตสาหกรรมยา อาหารหรือเกษตร</p> <p>๒. ศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆภายใต้การดำเนินธุรกิจกัญชาของผู้รับอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ (กัญชา) เช่น ปริมาณวัตถุดิบ กระบวนการ ขั้นตอนการปลูก แปรรูป การผลิต ปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณสินค้าคงคลัง ลักษณะการเคลื่อนย้ายของวัตถุดิบและสินค้า รูปแบบการกระจายสินค้าถึงการจัดการเกี่ยวกับผลผลิต การจัดการกับ by-product การจัดการของเสีย ในกระบวนการผลิต เป็นต้น</p> <p>๓. ศึกษาข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของหน่วยงานกำกับดูแลหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงความคิดเห็นต่างๆเพื่อนำมาควบคุมการใช้</p> <p>๔. ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (situation analysis) และวิเคราะห์ช่องว่างของระบบ (gap analysis) ในการควบคุมการใช้กัญชาทางการแพทย์</p> <p>๕. ศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้และจัดทำข้อเสนอในการพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับกัญชาทางการแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
<p>๑. รายงานผลการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอสำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับกัญชาทางการแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทานจำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. ข้อมูลผลการศึกษาถูกนำไปใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับกัญชาทางการแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>๑. จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. ระบบสารสนเทศการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับกัญชาทางการแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน สามารถออกแบบการไหลของข้อมูลและออกแบบความสัมพันธ์ของข้อมูลในระบบสารสนเทศ ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึง Lot การผลิต วัตถุดิบ การกระจายไปยังหน่วยบริการ และสามารถเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคหรือติดตามตรวจสอบได้ว่ากัญชาแต่ละ Serial Number ถูกจ่ายให้กับผู้ป่วยรายใด</p>		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้รับอนุญาตผลิตยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ (ปลูก แปรรูป ผลิต) กัญชา ๒. ผู้รับอนุญาตนำเข้าหรือส่งออกซึ่งยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ (กัญชา) ๓. ผู้รับอนุญาตจำหน่ายยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ (กัญชา) ๔. ผู้รับอนุญาตให้มีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ (กัญชา)			
งบประมาณที่อนุมัติ ๒๓๒,๑๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๒๓๒,๑๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูล บทเรียน กฎ ระเบียบในต่างประเทศ เกี่ยวกับการดำเนินการ Track&Trace กัญชาทางการแพทย์ จำนวน ๘ ครั้ง</p> <p>๒. ศึกษารูปแบบการประยุกต์ใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในอุตสาหกรรมยา อาหาร หรือเกษตร ในต่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (situation analysis) และวิเคราะห์ช่องว่างของนโยบายเก็บข้อมูล (gap analysis)</p> <p>๓. จัดอบรม เรื่อง การรายงานกัญชาผ่านระบบสารสนเทศ ของผู้รับอนุญาต นำเข้า ผลิต(ปลูก) ผลิต (แปรรูป/สกัด) ครอบครอง และจำหน่ายยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ เฉพาะกัญชา เมื่อวันที่ ๒๔ และ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๓</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรวิธีการประเมินผลของผู้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม พร้อมระบุเครื่องมือการวัดผลของการดำเนินงาน และติดตามผลกระทบของโครงการอย่างต่อเนื่อง

ชื่อโครงการ	(๑๑) โครงการประชุมเรื่อง มาตรการควบคุมการใช้ยาลดน้ำหนัก Phentermine เพื่อไม่ให้รั่วไหลออกนอกระบบแก่แพทย์ที่ได้รับอนุญาตขายวัตถุออกฤทธิ์ ในประเภทที่ ๒		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมวัตถุเสพติด		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกอง			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้ผู้รับอนุญาตที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงสาธารณสุข ให้ได้รับครอบครองหรือใช้ประโยชน์วัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติดได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเฝ้าระวังการนำวัตถุเสพติดและสารตั้งต้นในทางการแพทย์ไปใช้ในอกระบบการควบคุม</p> <p>๓. เพื่อสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติการเกี่ยวกับควบคุมการใช้ และการจัดทำรายงานยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ร้อยละของผู้ลงทะเบียนอบรมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนการอบรม ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. ร้อยละผู้เข้าร่วมประชุมมีคะแนนเปรียบเทียบในแบบทดสอบก่อนอบรม (Pre Test) และหลังการอบรม (Post test) ดีขึ้น ร้อยละ ๗๐</p>		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
			<p>๑. ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. ร้อยละ ๗๐</p>
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	<p>๑. ผู้รับอนุญาตขายวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท ๒ เฉพาะยาลดน้ำหนัก Phentermine หรือ ผู้เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบอำนาจจากแพทย์</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่ อย และเจ้าหน้าที่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัด</p> <p>๔. เจ้าหน้าที่ตำรวจ บช.ปส</p>		
งบประมาณที่อนุมัติ	๑๒๔,๒๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	๑๒๕,๙๕๐ บาท (ร้อยละ ๘๗.๓๔)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	จัดประชุมอบรมให้ความรู้ในการปฏิบัติการเกี่ยวกับควบคุมการใช้และการจัดทำรายงานวัตถุเสพติด เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี ซึ่งการประชุมครั้งนี้ เป็นการป้องกันปราชญ์เพื่อให้แพทย์ ตระหนักถึงการลักลอบการนำยาออกนอกระบบฯ และเข้าใจกฎระเบียบ/ลักษณะการทำงานได้ดี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๐๑ คน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีเครื่องมือการประเมินผลของการอบรม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลความสำเร็จของตัวชี้วัด

ชื่อโครงการ	(๑๒) โครงการอบรมส่งเสริมกัญชง (Hemp) เป็นพืชเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชงที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเศรษฐกิจไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมวัตถุเสพติด				
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑				
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ				
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๓		
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-					
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อทบทวนวรรณกรรม ทบทวนข้อมูลการควบคุมในต่างประเทศ เพื่อนำมาเปรียบเทียบใช้ในประเทศไทย และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับกัญชง (Hemp) และนโยบายส่งเสริมกัญชง (Hemp) เป็นพืชเศรษฐกิจต่างประเทศ</p> <p>๒. เพื่ออบรมให้ความรู้ แนวทางการดำเนินงานให้พนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานตรวจสอบในส่วนภูมิภาค เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่ ป.ป.ส. หรือ คณะทำงานระดับจังหวัด หรือ อำเภอ เพื่อทราบถึงขั้นตอนแนวทางการปฏิบัติด้านการอนุญาต การควบคุมและกำกับดูแลกัญชา กัญชง</p> <p>๓. เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับพิจารณาอนุญาตเกี่ยวกับกัญชงและผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชง รวมถึงข้อกำหนด มาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ กัญชง ตาม พรบ.ยาเสพติดให้โทษ และ ผลักดันให้กัญชง (Hemp) เป็นพืชเศรษฐกิจ และ ส่งเสริมการแปรรูป กัญชงเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก</p>				
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>ดัชนีวัดความสำเร็จ</p> <p>๑. รายงานการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับกฎหมาย รูปแบบ ๑ ฉบับ การกำกับดูแล และ นโยบายส่งเสริมเฮมพ์ (กัญชง) เป็นพืชเศรษฐกิจในต่างประเทศ ๑ ฉบับ</p> <p>๒. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการให้ คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการยื่นคำขออนุญาต หลักเกณฑ์ การพิจารณาขออนุญาตและการควบคุม การตรวจสอบเฝ้าระวัง เกี่ยวกับกัญชา ทางการแพทย์ และกัญชงเชิงอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมการประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ชี้แจงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ระบบการควบคุม มีความเข้าใจ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. จัดประชุมผู้ประกอบการ สร้างแผนการดำเนินการ Business Matching หรือการจับคู่ธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและ ขับเคลื่อนกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจให้เติบโตไปข้างหน้า ได้อย่างมั่นคง อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๕. มีแผนการดำเนินการดำเนินการ Business Matching หรือ การจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ๑ ฉบับ</p> <p>๖. ผลการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินการ ในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานการทบทวนวรรณกรรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. การอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานฯ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมการอบรมฯ มีความรู้ความเข้าใจร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. การประชุมผู้ประกอบการสร้างแผน Business Matching หรือจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๕. มีแผนการดำเนินการ Business Matching หรือการจับคู่ธุรกิจ ผบก. จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๖. ผลการดำเนินโครงการแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> </td> </tr> </table>			<p>ดัชนีวัดความสำเร็จ</p> <p>๑. รายงานการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับกฎหมาย รูปแบบ ๑ ฉบับ การกำกับดูแล และ นโยบายส่งเสริมเฮมพ์ (กัญชง) เป็นพืชเศรษฐกิจในต่างประเทศ ๑ ฉบับ</p> <p>๒. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการให้ คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการยื่นคำขออนุญาต หลักเกณฑ์ การพิจารณาขออนุญาตและการควบคุม การตรวจสอบเฝ้าระวัง เกี่ยวกับกัญชา ทางการแพทย์ และกัญชงเชิงอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมการประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ชี้แจงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ระบบการควบคุม มีความเข้าใจ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. จัดประชุมผู้ประกอบการ สร้างแผนการดำเนินการ Business Matching หรือการจับคู่ธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและ ขับเคลื่อนกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจให้เติบโตไปข้างหน้า ได้อย่างมั่นคง อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๕. มีแผนการดำเนินการดำเนินการ Business Matching หรือ การจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ๑ ฉบับ</p> <p>๖. ผลการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินการ ในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานการทบทวนวรรณกรรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. การอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานฯ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมการอบรมฯ มีความรู้ความเข้าใจร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. การประชุมผู้ประกอบการสร้างแผน Business Matching หรือจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๕. มีแผนการดำเนินการ Business Matching หรือการจับคู่ธุรกิจ ผบก. จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๖. ผลการดำเนินโครงการแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p>
<p>ดัชนีวัดความสำเร็จ</p> <p>๑. รายงานการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับกฎหมาย รูปแบบ ๑ ฉบับ การกำกับดูแล และ นโยบายส่งเสริมเฮมพ์ (กัญชง) เป็นพืชเศรษฐกิจในต่างประเทศ ๑ ฉบับ</p> <p>๒. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการให้ คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการยื่นคำขออนุญาต หลักเกณฑ์ การพิจารณาขออนุญาตและการควบคุม การตรวจสอบเฝ้าระวัง เกี่ยวกับกัญชา ทางการแพทย์ และกัญชงเชิงอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมการประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ชี้แจงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ระบบการควบคุม มีความเข้าใจ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. จัดประชุมผู้ประกอบการ สร้างแผนการดำเนินการ Business Matching หรือการจับคู่ธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและ ขับเคลื่อนกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจให้เติบโตไปข้างหน้า ได้อย่างมั่นคง อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๕. มีแผนการดำเนินการดำเนินการ Business Matching หรือ การจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ๑ ฉบับ</p> <p>๖. ผลการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินการ ในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานการทบทวนวรรณกรรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. การอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานฯ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมการอบรมฯ มีความรู้ความเข้าใจร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. การประชุมผู้ประกอบการสร้างแผน Business Matching หรือจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๕. มีแผนการดำเนินการ Business Matching หรือการจับคู่ธุรกิจ ผบก. จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๖. ผลการดำเนินโครงการแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p>				
<p>ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :</p> <p>๑. พนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานตรวจสอบในส่วนภูมิภาค เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่ ป.ป.ส. หรือ คณะทำงานระดับจังหวัด หรือ อำเภอ</p> <p>๒. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจเพื่อสังคม</p>					
งบประมาณที่อนุมัติ ๘๘๓,๕๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๘๘๓,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐		

ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการให้ คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการยื่นคำขออนุญาตหลักเกณฑ์ การพิจารณาคำขออนุญาตและการควบคุมการตรวจสอบเฝ้าระวัง เกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ และกัญชงเชิงอุตสาหกรรม ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๒</p> <p>๒. ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับกฎหมาย การกำกับดูแลและนโยบายส่งเสริมเฮมพ์ (กัญชง) เป็นพืชเศรษฐกิจในต่างประเทศ</p> <p>๓. จัดประชุม Business Matching ร่วมกับการประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถแปรรูป กัญชงเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยา อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อจำหน่ายในประเทศและสำหรับส่งออกกัญชงเชิงอุตสาหกรรม ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๓</p>
-----------------------	--

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลกระทบของโครงการเพื่อการพัฒนาเป็นระยะๆ

ชื่อโครงการ	(๑๓) โครงการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ (Start up) ในการผลิต ขายนำเข้า ส่งออกและครอบครองเฮมพ์ในทำอุตสาหกรรมและกัญชาทางการแพทย์ เพื่อขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตแบบยั่งยืน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมวัตถุเสพติด		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกอง			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการรายใหม่ (start up) ด้านกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ให้สามารถผลิตจำหน่าย นำเข้า ส่งออก ครอบครองเฮมพ์ในทางอุตสาหกรรม และกัญชาทางการแพทย์ ได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการรายใหม่ (start up) ภาคการเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ในด้านวิชาการ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานของสินค้าและบริการ การประกันคุณภาพตามหลักสากล</p> <p>๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ (start up) ให้เข้าสู่ธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต จำหน่าย ส่งออก เฮมพ์ในทางอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชง และกัญชาทางการแพทย์</p> <p>๔. เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ ตามความต้องการของผู้ประกอบการเฉพาะราย ให้สามารถประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต จำหน่าย นำเข้า ส่งออก และครอบครองเฮมพ์ในทางอุตสาหกรรม และกัญชาทางการแพทย์ รวมถึงสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ได้</p>		
<p>ดัชนีวัดความสำเร็จ</p> <p>๑. จัดหลักสูตร เนื้อหาความรู้ ออกแบบและจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ เผยแพร่ความรู้ด้านกฎระเบียบหลักเกณฑ์ หรือมาตรฐานของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับเฮมพ์ในทางอุตสาหกรรม และกัญชาทางการแพทย์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของประเภทคำขออนุญาต)</p> <p>๒. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการด้านยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหาร กลุ่มเป้าหมายจากทั่วประเทศสนใจลงทะเบียนและเข้ารับการอบรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่ตั้งงบประมาณไว้)</p> <p>๓. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย เข้าร่วมแสดงความเห็นและคำแนะนำต่อกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกัญชง/กัญชา (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่ตั้งงบประมาณไว้)</p> <p>๔. รพ.กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตกัญชาทางการแพทย์ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิต (รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>๕. ความพึงพอใจและการพัฒนาความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมในโครงการต่างๆ (ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบการพัฒนาความรู้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ และผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐)</p> <p>๖. รพ.กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตกัญชาทางการแพทย์ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตและได้รับการอนุญาตให้ผลิต (สามารถยื่นคำขออนุญาตผลิตและได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ขออนุญาต)</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการด้านยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเครื่องสำอาง และอาหาร กลุ่มเป้าหมายจากทั่วประเทศสนใจลงทะเบียนและเข้ารับการอบรม ผู้เข้าอบรม ๔๐๗ คน จากจำนวนที่ตั้งงบไว้ ๔๓๐ คน (ผล : ร้อยละ ๙๔.๗๐) และผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้จำนวน ๑๕๑ คน (ผล : ร้อยละ ๙๔.๗๗) จากผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งหมด ๑๕๙ คน</p> <p>๓. ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากได้ดำเนินกิจกรรมนี้แล้วในแผนงานอื่น ๆ แล้ว</p> <p>๔. จำนวนรวม ๒๐ ดำรับ</p> <p>๕. ร้อยละ ๘๔.๗</p> <p>๖. รพ.กลุ่มเป้าหมายมียื่นคำขออนุญาตผลิตและได้รับอนุญาตได้ร้อยละ ๑๐๐</p>		

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการ ได้แก่ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน นักธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพ หน่วยงานภาครัฐ		
งบประมาณที่อนุมัติ ๓,๐๖๙,๑๑๓ บาท (เดิม ๓,๑๗๒,๔๐๐)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓,๐๖๙,๑๑๓ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ประชุมคณะทำงาน วางแผนการฝึกอบรม จัดคลินิกให้คำปรึกษา ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>๒. ฝึกปฏิบัติการด้านการผลิตและการประกันคุณภาพกัญชาทางการแพทย์ รพ. ทั้ง ๗ แห่ง มีความต้องการในการผลิตกัญชาทางการแพทย์ที่แตกต่างกัน และเสนอให้มีการจัดทำคู่มือการผลิตและการประกันคุณภาพ แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยจากกิจกรรมการจัดจ้างพัฒนาสูตรตำรับ กรรมวิธีผลิต วิธีประกันคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กัญชาทางการแพทย์ต้นแบบสำหรับ รพ. มุ่งเป้า</p> <p>๓. จัดอบรมเรื่องการปลูก cannabis medical grade ในรูปแบบเกษตร ๔.๐ : สายพันธุ์กัญชา เทคนิคการปลูกตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ การขยายพันธุ์ การปรับปรุงพันธุ์ และการแปรรูป ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>๔. การจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวทางการดำเนินการขออนุญาต เกี่ยวกับกัญชง (จัดทำในรูปแบบ Infographic VDO จำนวน ๔ ชุด)</p> <p>๕. การพัฒนาศักยภาพโรงพยาบาลมุ่งเป้า (การจัดคลินิกให้คำปรึกษาสาธิต):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดคลินิกให้คำปรึกษาสาธิต ๓ ครั้ง ได้แก่ โรงพยาบาลคูเมือง จ.บุรีรัมย์ โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้น อาจาโร จ.สกลนคร และโรงพยาบาลท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี - ดำเนินการจัดทำคู่มือการผลิตและการประกันคุณภาพตำรับยาแผนไทย และคู่มือฯ ตำรับยาแผนไทยพัฒนาและตำรับยาพัฒนาจากสมุนไพร (น้ำมันสกัดกัญชาหยอดใต้ลิ้น) ๔ ตำรับ <p>๖. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถแปรรูป กัญชงเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยา อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อจำหน่ายในประเทศและสำหรับส่งออกกัญชงเชิงอุตสาหกรรม ร่วมกับการประชุม Business Matching ของโครงการส่งเสริมกัญชง (Hemp) เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๓๖๐ คน</p>	

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการส่งเสริมให้ความรู้ และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการให้คำปรึกษา/บริการ ผู้ประกอบการเฉพาะราย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย และสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

ชื่อโครงการ	(๑๔) โครงการอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ของ อย.		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมวัตถุเสพติด		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. ให้ผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับวัตถุเสพติด มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรับจ่าย รายงานประจำเดือน รายงานประจำปี เกี่ยวกับกัญชา ๒. ให้ผู้รับอนุญาตตระหนักถึงความสำคัญในการรายงานข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศที่ อย. พัฒนาขึ้น		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับกัญชา มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ๒. บัญชีรับจ่าย รายงานที่เกี่ยวกับกัญชามีการดำเนินการผ่าน ระบบสารสนเทศที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพัฒนาขึ้นจริง ร้อยละ ๑๐๐		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ร้อยละ ๘๕.๖๐ ๒. ร้อยละ ๑๐๐
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับกัญชา ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒๐ แห่ง โดยประมาณ (จำนวน ๑-๒ คน/บริษัท) ๒. เจ้าหน้าที่ อย. และผู้เกี่ยวข้อง รวม ๒๕๐ คน			
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๐๙,๖๐๐ บาท (เดิม ๒๖๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๐๔,๒๘๐ บาท (ร้อยละ ๙๘.๒๘)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จำนวน ๙ รุ่น ๒. ผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับกัญชา มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๕.๖๐ (เป้าหมายร้อยละ ๘๐) และบัญชีรับจ่าย รายงานที่เกี่ยวกับกัญชามีการดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพัฒนาขึ้นจริงร้อยละ ๑๐๐ (เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐)		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มช่องทางการเข้าถึงความรู้ความเข้าใจในงานระบบสารสนเทศเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์สู่ผู้รับอนุญาตและผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เพื่อลดการล่าถอยและการกระทำผิดทางกฎหมาย

ชื่อโครงการ	(๑๕) โครงการประเมินการนำนโยบายการใช้กัญชาทางการแพทย์สู่การปฏิบัติ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมวัตถุเสพติด		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่	กลยุทธ์ที่	มาตรการ
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :			
วัตถุประสงค์	<p>๑. ให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับผลลัพธ์จากการออกอนุบัญญัติ ตามพรบ.ยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ดังต่อไปนี้</p> <p>๑.๑) หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ศึกษาวิจัยหรือจัดการเรียนการสอนทางการแพทย์ เกสัชกรรม วิทยาศาสตร์ หรือเกษตรศาสตร์ หรือสภากาชาดไทย</p> <p>๑.๒) หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ให้บริการทางการแพทย์ เกสัชกรรม หรือวิทยาศาสตร์</p> <p>๑.๓) ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ชั้นหนึ่ง ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย และหมอพื้นบ้าน</p> <p>๑.๔) สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการแพทย์หรือเภสัชศาสตร์</p> <p>๑.๕) ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรที่รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๑.๖) ผู้ป่วย และผู้ป่วยที่เดินทางระหว่างประเทศที่มีความจำเป็นต้องนำยาเสพติดให้โทษ ในประเภท ๕ ติดตัวเข้ามาหรือออกไปราชอาณาจักรเพื่อการรักษาโรคเฉพาะตัว</p> <p>๑.๗) หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>๒. ให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอนุบัญญัติตามพรบ.ยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุดจากพรบ. ดังกล่าว</p> <p>๓. ให้ได้ซึ่งข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบกำกับดูแลและกระบวนการทำงานของกองควบคุมวัตถุเสพติด ให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	รายงานการประเมินผลการดำเนินการเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์กัญชาทางการแพทย์และการประเมินผลลัพธ์จากการบังคับใช้อนุบัญญัติ จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด รายงานการประเมินผล จำนวน ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	<p>๑. หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ศึกษาวิจัยหรือจัดการเรียนการสอนทางการแพทย์ เกสัชกรรม วิทยาศาสตร์ หรือเกษตรศาสตร์</p> <p>๒. หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ให้บริการทางการแพทย์ เกสัชกรรม หรือวิทยาศาสตร์</p> <p>๓. สภากาชาดไทย</p> <p>๔. ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม</p>		
งบประมาณที่อนุมัติ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารการสัมภาษณ์ และเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆเพื่อใช้ประกอบในการวิจัยและศึกษาวิเคราะห์</p> <p>๒. จัดประชุมกลุ่มย่อย กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ดำเนินการแล้ว และส่งรายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์กัญชาทางการแพทย์และการประเมินผลลัพธ์จากการบังคับใช้อนุบัญญัติ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอนุบัญญัติตามพรบ. ยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๖๒ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบกำกับดูแลและกระบวนการทำงานของกองควบคุมวัตถุเสพติด ต่อคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดให้โทษ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรนำผลลัพธ์ของโครงการมาวิเคราะห์ ปรับปรุงและพัฒนาแนวทางระบบกำกับดูแลและกระบวนการทำงานของกองควบคุมวัตถุเสพติดต่อไป

ชื่อโครงการ	(๑๖) โครงการพัฒนากฎหมายสารเคมี		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :	-ไม่เป็น-		
วัตถุประสงค์	เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. ... และศึกษาผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจาก (ร่าง) พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. ...		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. รายงานการศึกษาผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจาก (ร่าง) พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. ... จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ร่าง พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. ... ที่พัฒนาขึ้นโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและผ่านการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. รายงานผลการศึกษาผลกระทบฯ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. (ร่าง ๔) พรบ. สารเคมี พ.ศ. จากการประชุมระดมความคิดเห็นของทุกภาคส่วน จำนวน ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป ๒. ผู้ประกอบการธุรกิจสารเคมีของประเทศ ๓. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี และเจ้าหน้าที่ ๔. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค		
งบประมาณที่อนุมัติ ๔๔๕,๐๐๐ บาท (เดิม ๖๐๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๔๔๕,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	๑. ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของ (ร่าง) พรบ.สารเคมี และจัดทำรายงาน ๒. จัดประชุม Focus group เพื่อการปรับปรุง ร่าง พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. ... ให้สมบูรณ์ และการจัดทำแนวทางพัฒนากฎหมายลำดับรองที่สำคัญ ระหว่างคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ กับกลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย อย. เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของ (ร่าง) พรบ.สารเคมี เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๓		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากดำเนินโครงการในลักษณะรับฟังความเห็นฯ ควรมีประเด็นที่เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบันที่วิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถนำไปพัฒนาระบบการทำงานเชิงรุกได้

ชื่อโครงการ	(๑๗) โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบรองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติและการดำเนินงานตามร่าง พ.ร.บ.สารเคมี พ.ศ. ..		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๕		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อศึกษาระบบรองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติ ซึ่งรวมไปถึงการจัดโครงสร้างองค์กร การเชื่อมโยงข้อมูล การจัดระบบและกระบวนการทำงาน การจัดสรรทรัพยากร การกำกับติดตาม และการประเมินผล และแผนการจัดตั้งสำนักงานสารเคมีแห่งชาติ		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	รายงานการศึกษาการพัฒนาระบบรองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติตาม (ร่าง) พระราชบัญญัติสารเคมี พ.ศ. ... ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบรองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติ (NCA) และการดำเนินงานตาม (ร่าง) พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. (ฉบับสมบูรณ์) ที่ปรับปรุงตามข้อคิดเห็นที่ได้รับจากผู้เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการธุรกิจสารเคมีของประเทศ ๓. เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๔. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี			
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (เดิม ๔๐๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ทบทวนผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง /ศึกษา (ร่าง) พ.ร.บ. สารเคมี และพัฒนากรอบข้อเสนอโครงสร้างและหน้าที่ของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติ รวมทั้งกรอบอัตรากำลัง ๒. ปรับปรุงรูปแบบการรับฟังข้อคิดเห็นต่อ (ร่าง) รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบรองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติและการดำเนินงานตาม (ร่าง) พ.ร.บ. สารเคมี เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ๓. จัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบรองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติ (NCA) และการดำเนินงานตาม (ร่าง) พ.ร.บ. สารเคมี พ.ศ. (ฉบับสมบูรณ์) จำนวน ๑ ฉบับ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด

ชื่อโครงการ	(๑๘) โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและขั้นตอนสำหรับกระบวนการทดสอบครั้งที่ ๒ ให้สอดคล้องตามความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า (TFA)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑.๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) มีความรู้ความเข้าใจความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า และหลักการของ (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และขั้นตอน สำหรับกระบวนการทดสอบครั้งที่สอง ๒. เพื่อรวบรวม และ พิจารณาความเห็นต่างๆ ต่อ (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และขั้นตอน สำหรับกระบวนการทดสอบครั้งที่สอง ซึ่งสอดคล้องตามหลักปฏิบัติที่ดีด้านกฎระเบียบ (Good Regulatory Practice)		
ดัชนีวัดความสำเร็จ (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และขั้นตอน สำหรับกระบวนการทดสอบครั้งที่สอง ได้รับการปรับปรุงตามข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประกาศลงราชกิจจานุเบกษา	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด (ร่าง) ประกาศ ฯ ได้รับการปรับปรุงตามข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอยู่ระหว่างเสนอรัฐมนตรีลงนามในประกาศ		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐ ภาคเอกชน (ผู้ประกอบการผลิตและนำเข้า) ๒. ภาคประชาสังคม			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๔๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๕๙,๙๘๕ บาท (ร้อยละ ๔๑.๓๗)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ประชุมเพื่อชี้แจงและรับฟังความเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และขั้นตอน สำหรับกระบวนการทดสอบครั้งที่สอง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้า และหลักการของ (ร่าง) ประกาศฯ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อรวบรวม และ พิจารณาความเห็นต่างๆ ต่อ (ร่าง) ประกาศฯ ซึ่งสอดคล้องตามหลักปฏิบัติที่ดีด้านกฎระเบียบ (Good Regulatory Practice) ๒. ปรับปรุง (ร่าง) ประกาศฯ ฉบับสุดท้าย และได้ปรับเป็นประกาศกระทรวงสาธารณสุขและเสนอรัฐมนตรีลงนาม อยู่ระหว่างเสนอรัฐมนตรีลงนามในประกาศ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๕๘.๖๓
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการดำเนินการยังไม่บรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัดการประกาศลงราชกิจจานุเบกษา และด้านการเบิกจ่าย
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรกำหนดดัชนีความสำเร็จอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ และควรมีการรวบรวมผลกระทบของโครงการเมื่อได้นำไปปฏิบัติหลังจากที่ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาแล้ว เพื่อนำมาพัฒนางานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ชื่อโครงการ	(๑๙) โครงการบูรณาการเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตรกรผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๕		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ ออย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนางานเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรอย่างครบวงจรในพื้นที่เป้าหมาย โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. แผนการดำเนินงานโครงการบูรณาการเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ฉบับ ๒. สรุปการเฝ้าระวังความปลอดภัยของวัตถุอันตรายทางการเกษตรแบบบูรณาการในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. แผนการดำเนินงานโครงการบูรณาการเพื่อเฝ้าระวังฯ จำนวน ๑ แผน ๒. สรุปการเฝ้าระวังความปลอดภัยของวัตถุอันตรายฯ จำนวน ๑ ฉบับ และเชื่อมโยงข้อมูลพร้อมแสดงผลการประมวลข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์ของศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี ออย.	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการธุรกิจสารเคมีของประเทศ ๓. เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๔. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตรายทางการเกษตร		
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๐๕,๗๒๐ บาท (เดิม ๑๘๕,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๐๕,๗๒๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการประชุมหารือการดำเนินงานโครงการบูรณาการเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้ วัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ๒. ประสานงาน ติดต่อ รวบรวม เก็บข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประมวล วิเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงานบูรณาการ (๖ ด้าน) ๓. ดำเนินจ้างศึกษาเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม และได้แผนการดำเนินการศึกษาเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ๔. ประชุมคณะอนุกรรมการฯ เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ เพื่อนำเสนอแสดงพื้นที่ ภูมิศาสตร์ สถานะ เขตสุขภาพที่ ๑ ในโครงการบูรณาการฯ และสรุปผลการศึกษาเพื่อเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ๕. เชื่อมโยงข้อมูลพร้อมแสดงผลการประมวลข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์ของศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี ออย.		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มเติมกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตรกรผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลผลลัพธ์รวมทั้งติดตามผลกระทบของโครงการได้อย่างเป็นระยะ ๆ พร้อมทั้งบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้วัตถุอันตรายกับผู้ได้รับผลประโยชน์รวมถึงการนำเทคโนโลยีออนไลน์มาประยุกต์ใช้เพื่อการเข้าถึงข้อมูลได้อย่าง

ชื่อโครงการ	(๒๐) โครงการวิเคราะห์ระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบูรณาการ คบส. ของประเทศ				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน				
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖				
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล				
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๕		
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-					
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อวิเคราะห์เครือข่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศในการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการในงาน คบส. ๒. เพื่อจัดทำแนวทางบูรณาการงานวิชาการร่วมกับเครือข่ายด้าน คบส. ของประเทศ				
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<table border="1"> <tr> <td> <p>๑. รายงานผลการวิเคราะห์ภาคีเครือข่ายงานวิชาการด้าน คบส. ทั่วประเทศ ๑ ฉบับ</p> <p>๒. แนวทางบูรณาการงานวิชาการกับเครือข่ายด้าน คบส. ของประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. ผลงานนำร่องในการทำวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง</p> <p>๔. แนวทางบูรณาการงานวิชาการถูกนำไปขยายผลเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนบูรณาการงานวิชาการในภาพรวมครอบคลุมทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ของ อย. เกิดเป็นงานวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายและสร้างนวัตกรรมงาน คบส. ได้อย่างน้อย ๔ ชิ้นงานวิจัย ตามยุทธศาสตร์ของ อย. ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์</p> <p>๕. งานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย ๘ เรื่อง ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> </td> <td> <p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานผลการวิเคราะห์ภาคีเครือข่ายงานวิชาการด้าน คบส. ทั่วประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. แนวทางบูรณาการงานวิชาการกับเครือข่ายด้าน คบส. ของประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๔. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๕. งานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์จำนวน ๘ เรื่อง</p> </td> </tr> </table>			<p>๑. รายงานผลการวิเคราะห์ภาคีเครือข่ายงานวิชาการด้าน คบส. ทั่วประเทศ ๑ ฉบับ</p> <p>๒. แนวทางบูรณาการงานวิชาการกับเครือข่ายด้าน คบส. ของประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. ผลงานนำร่องในการทำวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง</p> <p>๔. แนวทางบูรณาการงานวิชาการถูกนำไปขยายผลเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนบูรณาการงานวิชาการในภาพรวมครอบคลุมทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ของ อย. เกิดเป็นงานวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายและสร้างนวัตกรรมงาน คบส. ได้อย่างน้อย ๔ ชิ้นงานวิจัย ตามยุทธศาสตร์ของ อย. ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์</p> <p>๕. งานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย ๘ เรื่อง ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานผลการวิเคราะห์ภาคีเครือข่ายงานวิชาการด้าน คบส. ทั่วประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. แนวทางบูรณาการงานวิชาการกับเครือข่ายด้าน คบส. ของประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๔. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๕. งานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์จำนวน ๘ เรื่อง</p>
<p>๑. รายงานผลการวิเคราะห์ภาคีเครือข่ายงานวิชาการด้าน คบส. ทั่วประเทศ ๑ ฉบับ</p> <p>๒. แนวทางบูรณาการงานวิชาการกับเครือข่ายด้าน คบส. ของประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. ผลงานนำร่องในการทำวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ เรื่อง</p> <p>๔. แนวทางบูรณาการงานวิชาการถูกนำไปขยายผลเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนบูรณาการงานวิชาการในภาพรวมครอบคลุมทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ของ อย. เกิดเป็นงานวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายและสร้างนวัตกรรมงาน คบส. ได้อย่างน้อย ๔ ชิ้นงานวิจัย ตามยุทธศาสตร์ของ อย. ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์</p> <p>๕. งานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย ๘ เรื่อง ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานผลการวิเคราะห์ภาคีเครือข่ายงานวิชาการด้าน คบส. ทั่วประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. แนวทางบูรณาการงานวิชาการกับเครือข่ายด้าน คบส. ของประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๔. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๕. งานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์จำนวน ๘ เรื่อง</p>				
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. เจ้าหน้าที่ อย. ๔. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค (สสจ) เครือข่าย ได้แก่ หน่วยงานวิชาการในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา				
งบประมาณที่อนุมัติ ๐ (เดิม ๕๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๐	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐			
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดการประชุมเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของเครือข่ายเพื่อเตรียมการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการงาน คบส. ของประเทศ ผ่านระบบประชุมทางไกล</p> <p>๒. ประชุมทางไกลเพื่อนำร่างการวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย</p> <p>๓. การประสานงานและประชุมทางไกลเพื่อนำร่องการวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย</p> <p>๔. ทบทวนวรรณกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลโครงการวิเคราะห์ระบบงาน คบส. เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบูรณาการ คบส. ของประเทศ</p> <p>๕. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการวิเคราะห์ระบบงาน คบส. เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบูรณาการ คบส. ของประเทศ</p>				

บทวิเคราะห์ผลประโยชน์	
ผลการเบิกจ่าย	คืบหน้าประมาณทั้งหมด
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการบรรลุผลความสำเร็จตัวชี้วัดผลงานนำร่องในการทำวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายที่เป็นรูปธรรม และแนวทางบูรณาการงานวิชาการถูกนำไปขยายผลเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนบูรณาการงานวิชาการในภาพรวมครอบคลุมทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ของ อย.
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนององวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	<p>ในปีต่อไป</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ควรพิจารณาอนุมัติปรับดัชนีความสำเร็จของโครงการเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นหรือควรมีการวางแผนรับรองการดำเนินงาน ๒. มีการรายงานผลการดำเนินโครงการเพื่อตอบความสำเร็จและวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างละเอียด ๓. ควรมีแผนบูรณาการงานวิชาการในภาพรวมครอบคลุมยุทธศาสตร์ของ อย. เกิดเป็นงานวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายและสร้างนวัตกรรมงาน คบส. อย่างเป็นรูปธรรม

ชื่อโครงการ	(๒๑) โครงการประชุมประสานเครือข่ายศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับความรู้ ความเข้าใจในความสำคัญ และความจำเป็นในการรายงานเหตุการณ์/อาการไม่พึงประสงค์จากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการดำเนินงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือพัฒนาวิจัย</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้หลังการประชุมมากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. มีผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังความปลอดภัยนำเสนอไม่น้อยกว่า ๘ เรื่อง</p> <p>๓. จำนวนรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ ๒๐</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้หลังการประชุมร้อยละ ๘๔.๓๕</p> <p>๒. มีผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังความปลอดภัยนำเสนอจำนวน ๙ เรื่อง</p> <p>๓. จำนวนรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพสูงขึ้นร้อยละ ๖๓ โดยเปรียบเทียบ วัดจากจำนวนรายงานที่มีคุณภาพในระดับ ๒ และ ระดับ ๓ ของ รพ. ที่เข้าร่วมประชุม โดยเป็นรายงานในช่วงเดือน กพ. ๒๕๖๓ เทียบกับ จำนวนรายงานประเภทเดียวกันจาก รพ. เดียวกันใน กพ. ๒๕๖๒</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ปฏิบัติงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของโรงพยาบาลเครือข่ายที่มีจำนวนรายงาน ICSR ลดลงมากกว่าร้อยละ ๒๐ ในปีที่ผ่านมา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และหน่วยงานภาคการศึกษา			
งบประมาณที่อนุมัติ	๕๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	๔๙๙,๙๙๙.๙๔ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>จัดอบรมประสานเครือข่ายศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ การเผยแพร่ข้อมูล และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับงานเฝ้าระวังความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โปรแกรม/ช่องทางในการรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ภัยสุขภาพ การแพทย์ ยารักษาโรคติดต่อ ยาเชิงรุก - โครงการ WHO Smart Safety Surveillance (๓S) เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยจากการใช้ยาต้านมาลาเรีย tafenoquine - การเฝ้าระวังความปลอดภัยจากการใช้ยา erythropoietin alpha และยาที่ต้องจับตาเฝ้าระวังความปลอดภัย (watch list) - ผลการดำเนินงานของเครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจากโรงพยาบาลเครือข่ายและเจ้าหน้าที่สำนักงานฯ รวมทั้งสิ้น ๙๙ คน มีสรุปประเมินผลการฝึกอบรมอยู่ในระดับ ดี-ดีมาก 		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์ของโครงการเพื่อส่งต่อความรู้ไปยังผู้ปฏิบัติงาน และประเมินผลกระทบของโครงการเป็นระยะ ๆ

ชื่อโครงการ	(๒๒) โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๕	มาตรการ ๑,๒,๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยดำเนินการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในทุกระดับทั้งทวีภาคี พหุภาคี และองค์กรระหว่างประเทศ</p> <p>๒. เพื่อให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ กฎระเบียบของประเทศต่างๆ ในการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีขั้นสูงอยู่เสมอ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความรู้เทียบเท่าหน่วยงานสากล</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของหน่วยงานระดับสากลเพิ่มขึ้น</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ระดับ ๕ คือ จัดทำรายงานสรุปผล โครงการ/กิจกรรมการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๒. ไม่สำเร็จ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้-</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. เจ้าหน้าที่ อย. ๓. เครือข่าย ๔. องค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของต่างประเทศ			
งบประมาณที่อนุมัติ ๔๕๗,๘๘๐ บาท (เดิม ๔๕๗,๙๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๔๖๘,๒๕๘ บาท (ร้อยละ ๑๐๒.๒๗)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. กำหนดประเทศที่เป็นเป้าหมาย และประเด็นในการพัฒนาความร่วมมือ ประเทศที่เป็นเป้าหมาย : ลาว ญี่ปุ่น และเมียนมา ประเด็นในการพัฒนาความร่วมมือ : ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๒. จัดประชุมทวิภาคีระหว่างไทย กับ สปป.ลาว ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๐-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมโนโวเทล หัวหิน ชะอำ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเพชรบุรี พร้อมสรุปผลการประชุม</p> <p>๓. ประชุมเตรียมการกับผู้แทน PMDA เพื่อหารือประเด็นการประชุม เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓</p> <p>๔. จัดประชุมทวิภาคีไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานด้านยา และเครื่องมือแพทย์กับผู้แทนญี่ปุ่นเพื่อควบคุมป้องกัน COVID-๑๙ และหารือร่วมกันถึงแผนการดำเนินการตามความร่วมมือในปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ พร้อมสรุปผลการประชุม</p> <p>๕. จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานตามกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓</p> <p>๖. ดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการร่วมไทย-เมียนมา ค.ศ. ๒๐๒๑-๒๐๒๓ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ และสรุปความร่วมมือด้านอาหารและยา</p> <p>๗. รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยต่อการสามารถบรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัดด้านการวัดความรู้ความเข้าใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของหน่วยงานระดับสากล
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการวัดผลการพัฒนาความรู้ของเจ้าหน้าที่
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาร่วมปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงควรมีการประเมินความรู้ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่หลังจากการอบรม และประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงาน

ชื่อโครงการ	(๒๓) โครงการ Thailand - Japan - Symposium ครั้งที่ ๗		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๐		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๕	มาตรการ ๑,๒,๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและ Pharmaceuticals and Medical Devices Agency (PMDA) ประเทศญี่ปุ่น โดยร่วมมือกับ PMQA จัดประชุมประจำปี ๑ ครั้ง</p> <p>๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านยา เครื่องมือแพทย์ และมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขึ้นทะเบียนยาและเครื่องมือแพทย์ของทั้งประเทศไทย และประเทศญี่ปุ่น โดยการประเมินความรู้จากผู้เข้าร่วมประชุม</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขึ้นทะเบียนยาและเครื่องมือแพทย์ของทั้งประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ไม่มีผลการประเมินความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุม	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. เจ้าหน้าที่ อย. ๓. เครือข่าย ๔. องค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของต่างประเทศ			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๘๕,๖๙๘.๕๐ บาท (เดิม ๓๐๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๘๕,๖๙๘.๕๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดประชุมทวิภาคีไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานด้านยาและเครื่องมือแพทย์กับผู้แทนญี่ปุ่นเพื่อควบคุมป้องกัน COVID-๑๙ และหารือร่วมกันถึงแผนการดำเนินการตามความร่วมมือในปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ทาง teleconference</p> <p>- หัวข้อการประชุมด้านยา มีดังนี้</p> <p>๑) การวางมาตรฐานของการยื่นคำขอและกระบวนการพิจารณาทะเบียนตำรับยา</p> <p>๒) การให้คำปรึกษาทางวิทยาศาสตร์เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับอุตสาหกรรมยา</p> <p>๓) การจัดการผลประโยชน์/ความเสี่ยงผ่านวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์</p> <p>- หัวข้อการประชุมด้านเครื่องมือแพทย์ มีดังนี้</p> <p>๑) การประเมินเครื่องมือแพทย์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงอย่างรวดเร็วและเหมาะสม (การประเมินเครื่องมือแพทย์สำหรับการวินิจฉัยภายนอกร่างกาย)</p> <p>๒) การประเมินเครื่องมือแพทย์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงอย่างรวดเร็วและเหมาะสม (การประเมินเครื่องมือแพทย์ที่ไม่ใช่เครื่องมือแพทย์สำหรับการวินิจฉัยภายนอกร่างกาย)</p> <p>๓) การเฝ้าระวังความปลอดภัยของเครื่องมือแพทย์หลังออกสู่ตลาดจากมุมมองระหว่างประเทศ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการบรรลุสำเร็จตัวชี้วัดด้านการประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขึ้นทะเบียนยาและเครื่องมือแพทย์ของทั้งประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อโครงการ	(๒๔) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ระดับพื้นฐานของ อย.		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงาน และเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับเป็นผู้ประเมินภายในที่มีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้บุคลากรสามารถประเมินความน่าเชื่อถือของหลักฐานและเอกสารทางวิชาการ เพื่อการรับรองผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้เข้าร่วมอบรมมีผลการประเมินความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินค่าขอผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเขียนรายงานการประเมินค่าขอผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับเบื้องต้นได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประเมินค่าขอขึ้นทะเบียนตำรับผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับเบื้องต้นได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ผู้เข้าร่วมอบรมมีผลการประเมินร้อยละ ๘๕.๑ ๒. ผู้เข้าอบรมสามารถเขียนรายงานการประเมินค่าขอผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับเบื้องต้นได้ร้อยละ ๘๑.๐๘ ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประเมินค่าขอขึ้นทะเบียนตำรับผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับเบื้องต้นได้ถูกต้องตามหลักวิชาการร้อยละ ๗๖.๙๒	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย. ที่ปฏิบัติงานด้าน Pre-marketing task ที่ไม่เคยรับการอบรมในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ระดับพื้นฐานของ อย. ที่จัดโดยกองแผนงานและวิชาการ อย. มาก่อน จำนวน ๔๐ คน			
งบประมาณที่อนุมัติ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๕๐,๕๙๕ บาท (ร้อยละ ๗๕.๓๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ประชุมหารือจัดทำหลักสูตรฯ ครั้งที่ ๑ ๒ และ ๓ เมื่อวันที่ ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๒ วันที่ ๑ พ.ย. ๒๕๖๒ และวันที่ ๓ ธ.ค. ๒๕๖๒ ตามลำดับ ๒. จัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมิน (Internal Reviewer) ของ อย.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๓-๕ มี.ค. ๒๕๖๓ ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี โดยบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓๗ คน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๒๔.๗๐
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาร่วมปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรู้เท่าทันสถานการณ์ในการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	(๒๕) โครงการการจัดการสารเคมีโดยพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๕	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	วิเคราะห์สถานการณ์การจัดการสารเคมีและ Gap of knowledge ของการจัดการสารเคมีในประเทศไทย และจัดเวทีการประชุมระดับชาติเรื่ององค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจร รวมถึงให้มีการศึกษาและจัดทำแผนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการสารเคมี (Chemical Management Research Package)		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ชุดข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการจัดการสารเคมี ได้ถูกนำไปเผยแพร่หรือใช้อ้างอิง (ร้อยละ ๒๐)	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วยวิดิทัศน์และอินโทรกราฟฟิค ๔ เรื่อง พร้อมเผยแพร่ และรายงานผลการดำเนินการศึกษาและพัฒนาแผนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการสารเคมีของประเทศไทย (Chemical Management Research Package)	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ประชาชนทั่วไป ๒. ผู้ประกอบการธุรกิจสารเคมีของประเทศ ๓. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี ๔. เครือข่ายความปลอดภัยด้านสารเคมี			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๒๑๖,๒๐๕ บาท (เดิม ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๒๑๖,๒๐๕ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ศึกษาและจัดทำแผนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการสารเคมีของประเทศไทย (Chemical Management Research Package) พร้อมรายงานสรุปการดำเนินงาน ฉบับที่ ๑ และ ๒ ๒. ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์การจัดการสารเคมีและ Gap of knowledge ของการจัดการสารเคมีในประเทศไทย (สารเคมีเกษตร) ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผลิตในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ - เชิงนโยบาย - สารเคมี - การจัดการสารเคมี/ลดความเสี่ยง/การจัดการ ๓. ประชุมหารือเพื่อพัฒนา Chemicals Management Research Package เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ๔. ประชุมหารือเพื่อพัฒนาแผนงาน/โครงการของ Chemicals Management Research Package เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ๕. จัดทำวิดิทัศน์และอินโทรกราฟฟิค "การเดินทางสู่เป้าหมายชาติตามแผนการจัดการสารเคมี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๘๐"		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการจัดเวทีการประชุมระดับชาติ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลกระทบของโครงการ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการจัดการสารเคมีในปัจจุบัน

ชื่อโครงการ	(๒๖) โครงการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ระดับความรอบรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพในปัจจุบัน</p> <p>๒. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพในปัจจุบัน</p> <p>๓. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปัจจุบัน</p> <p>๔. เพื่อค้นหากลุ่มประชากรที่ควรได้รับการพัฒนาและปัจจัยที่มีผลต่อความรอบรู้และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๕. เพื่อค้นหาสาเหตุ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาเพื่อให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เหมาะสมในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. มีข้อมูลสำหรับประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใน ๕ ประเด็น ได้แก่ ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร้อยละของผู้บริโภคมีทัศนคติในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม ร้อยละของผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ และร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p> <p>๓. มีข้อมูลเชิงลึกไปต่อยอดการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคฯ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. มีข้อมูลสำหรับประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใน ๕ ประเด็น</p> <p>๓. มีข้อมูลเชิงลึกไปต่อยอดการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้บริโภค			
งบประมาณที่อนุมัติ	๔๓๐,๐๐๐ บาท (เดิม ๕๘๘,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป	๔๓๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
			๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ดำเนินการทำการรอบแนวคิดและเครื่องมือ รวมทั้งการจัดจ้างสำรวจข้อมูลของผู้รับจ้างสำรวจ</p> <p>๒. ประสานงานและจัดทำเอกสารเพื่อรับฟังความคิดเห็น และจัดทำรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรเพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพหลาย ๆ ด้าน ในหลายช่องทาง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค

ชื่อโครงการ	(๒๗) โครงการพัฒนาแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านการบริการเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อศึกษาภาวะเปรียบเทียบการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพรในประเทศเมียนมา และผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนาม เพื่อจัดทำคู่มือแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพรในประเทศเมียนมา และผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนาม สำหรับเผยแพร่ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อจัดทำข้อสรุปประเด็นที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพรในประเทศเมียนมา และผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนาม และแนวทางในการแก้ไขปัญหาในเวทีเจรจาระหว่างประเทศ เพื่อทดลองขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเครื่องดื่มในประเทศกัมพูชา และนำข้อมูลมาใช้ปรับปรุงแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ 		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทย (ผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพร) นำข้อมูลแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศไปใช้ประกอบการส่งออกได้สำเร็จจำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเครื่องดื่ม ๑ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพร ๑ ผลิตภัณฑ์) 	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด <ol style="list-style-type: none"> นำข้อมูลแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศไปใช้ประกอบการส่งออกได้สำเร็จจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โควิด-๑๙) และมีแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านทางเว็บไซต์ 	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : <ol style="list-style-type: none">ผู้ประกอบการอาหารหรือเครื่องสำอางเจ้าหน้าที่ อย.เจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p><u>ประเทศเมียนมา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> จัดจ้างศึกษาและรายงานภาวะเปรียบเทียบการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพในประเทศเมียนมา พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นปัญหาอุปสรรคต่อการส่งออก จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์การศึกษาภาวะเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพในประเทศเมียนมา <p><u>ประเทศเวียดนาม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> จัดจ้างทำกรอบการดำเนินงานการศึกษาภาวะเปรียบเทียบการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนาม พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นปัญหาอุปสรรคต่อการส่งออก รายงานการศึกษาภาวะเปรียบเทียบการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนาม จัดทำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการสำหรับจัดทำประเด็นและปัญหาอุปสรรคในการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาไปยังประเทศเวียดนาม <p><u>ประเทศกัมพูชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ประสานผู้ประกอบการเพื่อสัมภาษณ์สำหรับนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงแนวทางการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (ผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเครื่องดื่ม) รายงานการศึกษาภาวะเปรียบเทียบการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศกัมพูชา ทดลองขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศกัมพูชาและดำเนินการเปรียบเทียบข้อมูลแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพกับการทดลองขึ้นทะเบียนจริง และรายงานการขึ้นทะเบียน 		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภพน้อยด้านจำนวนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศไปใช้ประกอบการส่งออก
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาร่วมปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	(๒๘) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๒. ผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา บรรลุเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากอยู่ในระหว่างการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ</p> <p>๒. ผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาบรรลุเป้าหมายร้อยละ ๘๕.๗๑</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย. (คณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกลุ่มงานพัฒนาระบบหรือผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก/กอง/กลุ่ม)			
งบประมาณที่อนุมัติ ๙๕,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๖๕,๔๐๐ บาท (ร้อยละ ๖๘.๘๔)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๓๕ คน</p> <p>๒. จัดทำและนำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อที่ประชุมคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๓ โดยมีมติให้จัดทำ Template และกำหนดค่าเป้าหมายทั้ง ๓ ปีของโครงการทั้งหมด พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนางานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Core team) ส่วนกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ดำเนินการไปพลางก่อน</p> <p>๓. อย. อนุมัติแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓</p> <p>๔. จัดประชุมคณะทำงาน Core team เมื่อวันที่ ๔ มิ.ย. ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ฯ และนำเข้าที่ประชุมคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๓ มีมติให้ฝ่ายเลขานุการฯ สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงถึงความคาดหวังต่องาน HR ของ อย.</p> <p>๕. จัดประชุมคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ฯ มีมติให้ฝ่ายเลขานุการฯ สรุปประเด็นจากการสัมภาษณ์รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาทั้ง ๓ ท่าน</p> <p><u>ผลการดำเนินโครงการฯ</u> ไตรมาสที่ ๒ ได้ร้อยละ ๕.๗๑ ไตรมาสที่ ๓ ได้ร้อยละ ๔๕.๗๑ ไตรมาสที่ ๔ ได้ร้อยละ ๘๕.๗๑</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๓๑.๑๖
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ และการบรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัดด้านมีแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และร้อยละผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านผลิตภัณธ์สุขภาพ ปี ๒๕๖๓
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาร่วมปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	(๒๙) โครงการพัฒนาบุคลากร อย. ด้านงานต่างประเทศ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตามหลักสูตรพัฒนาบุคลากร อย. ก้าวสู่เวทีสากลได้อย่างมืออาชีพ</p> <p>๒. เพื่อเป็นการเสริมสร้างความพร้อมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้ก้าวสู่เวทีสากลได้อย่างมืออาชีพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
<p>๑. ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจ ก่อน-หลังการอบรม เพิ่มขึ้น – ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ร้อยละของการประชุมที่สามารถเจรจาสำเร็จได้ตามท่าที่ที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา – ร้อยละ ๘๐%</p>	<p>๑. ผู้เข้าอบรมมีผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจ ก่อน-หลังการอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕</p> <p>๒. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p>		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย. /กองผลิตภัณฑ์ ระดับปฏิบัติการและชำนาญการ			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
๗๒,๐๘๐ บาท (เดิม ๑๕๐,๐๐๐ บาท)	๘๑,๗๑๐ บาท (ร้อยละ ๑๑๓.๓๖)	๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดการอบรมทั้งสิ้น ๒ การอบรมภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากร อย. ด้านงานต่างประเทศ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และเมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ การประเมินผลหลังการอบรม พบว่ามีผลการประเมินภาพรวมในระดับดีมาก โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ก่อน-หลังการอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕</p> <p>๒. จัดการอบรม เรื่อง อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ การประเมินผลหลังการอบรมพบว่ามีผลการประเมินภาพรวมในระดับดีมาก โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ก่อน-หลังการอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านร้อยละของการประชุมที่สามารถเจรจาสำเร็จได้ตามท่าที่ที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในปฏิบัติงาน และแสดงเครื่องมือวัดความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

ชื่อโครงการ	(๓๐) โครงการประชุมวิชาการประจำเดือนศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ ออย.		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ ออย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนานักวิชาการที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความรู้ในการประกอบวิชาชีพที่ทันสมัย และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบรรยายไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๕.๖๒	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ ออย. สายวิชาชีพเภสัชกร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ			
งบประมาณที่อนุมัติ ๗๐๐ บาท (เดิม ๓๑,๕๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓,๔๘๐ บาท (ร้อยละ ๔๙๗.๑๔)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. กำหนด (ร่าง) หัวข้อเรื่อง จำนวน ๖ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) การจัดการและบริหารความเสี่ยงตาม European RMP Guidelines ๒) Power of Resilience + Emotional Intelligence ๓) โรคหลอดเลือดสมอง ๔) โรคทางด้านกระดูกตา ๕) โรคข้อเสื่อม ๖) โรคกระดูกพรุน</p> <p>๒. จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณารับรองและกำหนดหน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ให้กับหน่วยงานในเครือข่ายศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ ออย. เมื่อวันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๖๒</p> <p>๓. จัดประชุมวิชาการรายเดือน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ ในหัวข้อเรื่อง "การจัดการและบริหารความเสี่ยงตาม European RMP Guidelines" โดยมี Dr.Marcus Schartau เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๒</p> <p>๔. จัดประชุมวิชาการรายเดือน ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ ในหัวข้อเรื่อง "Power of resilience & emotionalintelligence" โดยมี คุณเจนปกรณ์ วีระยาภรณ์พงศ์ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ ๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๒</p> <p>๕. สรุปผลการจัดประชุมวิชาการรายเดือน ศูนย์ศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ ออย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๒-มีนาคม ๒๕๖๓ โดยมีหน่วยงานในเครือข่ายของศูนย์การศึกษาต่อเนื่องฯประกอบด้วย หน่วยงานภายใน ออย. และหน่วยงานภายนอก ออย.ที่ยื่นข้อกำหนดและรับรองหน่วยกิตกับการศึกษาและการดำเนินการของศูนย์การศึกษาต่อเนื่องฯ จำนวน ๑๗ กิจกรรม ๑๑๘.๕ หน่วยกิต</p> <p>๖. พิจารณาสรุบทบทวนทางวิชาการจัดทำเป็นแบบทดสอบออนไลน์บนเว็บไซต์ของสภาเภสัชกรรม จำนวน ๔ เรื่อง</p> <p>๗. จัดประชุมวิชาการรายเดือน เรื่อง "โรคกระดูกและข้อในผู้สูงอายุ" โดยมี รศ.นพ.ณัฐพล ธรรมโชติ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ ๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐ คน</p> <p>๘. จัดประชุมวิชาการรายเดือน เรื่อง "Adjunctive Upper Respiratory Care in Pandemic Era" โดยมี รศ.นพ.ปารยะ อาศนะเสน เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ ๑๖ ก.ย. ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุม ๘๘ คน</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในปฏิบัติงาน และแสดงเครื่องมือวัดความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

ชื่อโครงการ	(๓๑) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานแผนและวิชาการ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :	-ไม่เป็น-		
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบแนวคิด ทศนคติ หลักการในการเสริมสร้างแรงจูงใจเชิงบวก รวมถึงวิธีปฏิบัติตนในการทำงานให้มีความสุข ลดความขัดแย้งในการทำงานร่วมกัน ไม่มีแนวคิดเชิงลบกับองค์กร รักษองค์กรด้วยความเต็มใจ โดยการอบรมให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติแก่ผู้เข้ารับการอบรมกลุ่มเป้าหมาย (เจ้าหน้าที่กองแผนงานและวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างเหมา จำนวน ๗๐ คน)		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทศนคติ หลักการในการเสริมสร้างแรงจูงใจ เชิงบวก รวมถึงวิธีปฏิบัติตนในการทำงานให้มีความสุขเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๘๐%	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทศนคติ หลักการในการเสริมสร้างแรงจูงใจ เชิงบวก รวมถึงวิธีปฏิบัติตนในการทำงานให้มีความสุขเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐%
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	เจ้าหน้าที่ อย.		
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
๒๓๘,๒๐๐ บาท	๒๔๒,๑๑๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๑.๖๔)	๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดอบรม Happy Workplace การสร้างความสุข สร้างแรงจูงใจ เพื่อขับเคลื่อนการทำงานสู่ความสำเร็จ เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม ๓๖๐ องศา บีบ โฮเทล เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทศนคติ หลักการในการเสริมสร้างแรงจูงใจ เชิงบวก รวมถึงวิธีปฏิบัติตนในการทำงานให้มีความสุขเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลกระทบของโครงการ เพื่อทราบถึงวัตถุประสงค์ของโครงการที่แท้จริง

ชื่อโครงการ	(๓๒) โครงการประชุมจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรใหม่ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้นของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้เกิดแนวทางหลักในการพัฒนาสมรรถนะเบื้องต้นในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๒. เพื่อหาคำถามและความรู้และทักษะที่จำเป็นในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่บรรจุใหม่</p> <p>๓. เพื่อจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรใหม่ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้นของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะที่กำหนด (ร้อยละ ๘๐)	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด (ร่าง) หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรใหม่ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้นของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๑ หลักสูตร	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : บุคลากรของ อย. ที่บรรจุใหม่			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
๒,๑๐๐ บาท (เดิม ๖๓,๐๐๐ บาท)	๑,๙๒๕ บาท (ร้อยละ ๙๑.๖๗)	๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ขอปรับกิจกรรมจากการประชุม จำนวน ๖ ครั้ง เป็นการประชุม ๔ ครั้ง และลดงบประมาณจาก ๖๓,๐๐๐ บาท เหลือ ๒,๑๐๐ บาท</p> <p>๒. จัดประชุมหารือผู้เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็น จาก ๔ กลุ่มงานหลักของ อย. ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ ๑ กลุ่มกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาด วันที่ ๑๘ มิ.ย. ๒๕๖๓ - ครั้งที่ ๒ กลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาด วันที่ ๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๓ - ครั้งที่ ๓ กลุ่มพัฒนาระบบ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๓ (เช้า) - ครั้งที่ ๔ กลุ่มกำหนดมาตรฐาน วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๓ (บ่าย) <p>จากการประชุมทั้ง ๔ ครั้ง ได้ (ร่าง) หลักสูตรพัฒนาบุคลากรใหม่ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการประเมินผลของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะที่กำหนด ร้อยละ ๘๐
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรกำหนดและดำเนินกิจกรรมที่ได้มาซึ่งผลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และดัชนีความสำเร็จของโครงการ หรือหากไม่สามารถดำเนินการให้สอดคล้องดังกล่าวได้ควรมีขออนุมัติหรือแจ้งเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ชื่อโครงการ	(๓๓) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบคุณภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานตามข้อกำหนดด้านระบบคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและผ่านการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองของระบบ (Recertification Audit) ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓</p> <p>๒. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบบริหารงานประจำวัน สามารถปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาผ่านการประเมินผลหลังการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับการตรวจประเมินและต่ออายุการรับรอง (Recertification Audit) ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ผลการประเมินของบุคลากรที่ได้การอบรม ร้อยละ ๑๐๐ ทั้ง ๔ หลักสูตร</p> <p>๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาผ่านการตรวจประเมิน และสามารถต่ออายุการรับรองระบบ (Recertification Audit) ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๒๐๒,๙๐๐ บาท	๑๘๗,๑๑๑ บาท (ร้อยละ ๙๒.๒๒)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบคุณภาพหลักสูตร ข้อกำหนดและการนำไปใช้ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ เมื่อวันที่ ๒๑ พ.ย.๒๕๖๒ มีผู้เข้ารับการอบรม ๑๓๘ คน และประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>๒. จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบคุณภาพหลักสูตร Auditor & Lead Auditor ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ เมื่อวันที่ ๒๑ พ.ย.๒๕๖๒ มีผู้เข้ารับการอบรม ๔๐ คน และประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>๓. จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบคุณภาพหลักสูตร การชี้แจงความสูญเปล่าในกระบวนการทำงาน (Waste Identify in work process) เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้ารับการอบรม ๔๘ คน และประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>๔. จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบคุณภาพหลักสูตรการประยุกต์ใช้ผังสายธารแห่งคุณค่า เพื่อลดความสูญเปล่าในการทำงาน (Value Stream Mapping for Waste Eliminate) เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้ารับการอบรม ๔๔ คน และประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการแสดงผลและเครื่องมือวัดความสำเร็จของโครงการอย่างเป็นชัดเจน และขยายฐานผู้ได้รับผลประโยชน์ของโครงการ

ชื่อโครงการ	(๓๔) โครงการประชุมวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับองค์ความรู้ด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย และถูกต้อง รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย</p> <p>๒. เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิชาการ ความก้าวหน้าเกี่ยวกับการวิจัย R๒R KM และองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. มีองค์ความรู้/นวัตกรรมทางวิชาการด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัยและถูกต้อง อย่างน้อย ๗ เรื่อง</p> <p>๒. มีผลงานวิจัย R๒R ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย ๓๐ เรื่อง</p> <p>๓. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมงานวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. มีองค์ความรู้/นวัตกรรมทางวิชาการด้านงานคุ้มครอง ผู้บริโภคฯ จำนวน ๘ เรื่อง</p> <p>๒. มีผลงานวิจัย/R๒R ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ฯ จำนวน ๔๓ เรื่อง</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมงานวิชาการ คบส. แห่งชาติ มีความรู้เพิ่มขึ้น หลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๑.๗</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่ อย. ๒. เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย ผู้บริหารและนักวิชาการที่ ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ๓. เครือข่าย เช่น บุคลากรจากมหาวิทยาลัย และนักวิชาการอิสระ ๔. ผู้ประกอบการภาคเอกชน			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๒,๒๙๙,๙๐๐ บาท	๒,๐๕๖,๐๓๓.๐๒ บาท (ร้อยละ ๘๙.๔๐)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ แห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ พ.ย. ๒๕๖๒</p> <p>๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓</p> <p>๓. จัดการประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีรูปแบบการจัดประชุมวิชาการฯ : ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม คือ</p> <p>๑) การอภิปราย การเสวนา การบรรยายวิชาการ มีหัวข้อสำคัญ ประกอบด้วย “Change and Disruption Technology” “แฉ...ผลิตภัณฑ์สุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์” “อนาคต...ภัยขง เพื่อ การส่งเสริมเศรษฐกิจไทย” “รู้ลึก...รู้จริง ภัยขาทางการแพทย์” “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จาก สมุนไพร” “การประยุกต์ใช้ AI เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์” “งานวิจัยระดับนานาชาติ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ” และ “Prompt...รองรับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดใหม่”</p> <p>๒) การประกวดการนำเสนอผลงานวิชาการด้วยวาจา จำนวน ๑๗ เรื่อง และโปสเตอร์ จำนวนทั้งหมด ๓๒ เรื่อง</p> <p>๓) การมอบรางวัลเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น จำนวน ๖ ประเภท ๓๒ รางวัล</p> <p>๔) การแสดงนิทรรศการวิชาการ ได้แก่ นิทรรศการด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ เช่น หุ่นยนต์ ดินสอ มินิ การใช้ AI คัดกรองเบาหวานขึ้นจอประสาทตา TRUEEYE ผลงานวิจัยเครื่องมือ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ รวมทั้งสิ้น ๕๔๖ คน (เจ้าหน้าที่ อย. เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค หน่วยงานเครือข่าย ผู้ประกอบการภาคเอกชน)</p> <p>๔. จัดประชุมสรุปรายละเอียดการดำเนินการจัดงานการประชุมวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการขยายผลของโครงการให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และควรแสดงเครื่องมือวัดผลความสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน

ชื่อโครงการ	(๓๕) โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน			
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖			
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล			
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๕	มาตรการ ๑-๖	
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกรม/กอง				
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อจัดทำกรอบคำถามงานวิจัย และแผนปฏิบัติงานวิจัยด้าน คบส. ตามกรอบคำถามงานวิจัย ๒. เพื่อพัฒนาเครือข่ายนักวิจัยเพื่อบูรณาการการทำงานวิจัยด้าน คบส. ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรกลุ่มเป้าหมายในงานวิจัยด้าน คบส. ๔. เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพมาตรฐานงานวิจัยด้าน คบส. ๕. เพื่อพัฒนาระบบคลังข้อมูลและสารสนเทศงานวิชาการและงานวิจัยด้าน คบส.			
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผลการวิจัยที่พัฒนาขึ้นถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. มีแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการด้านการวิจัยงาน คบส. ๑ ฉบับ ๓. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีผลการประเมินความรู้ในการวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ๔. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานวิจัย ๑ ฉบับ ๕. มีระบบคลังข้อมูลและสารสนเทศงานวิจัยเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ระบบข้อมูล	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. มีผลงานวิจัยและ R๒R ถูกนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๔ เรื่อง ๒. มีแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการงานวิจัยและขับเคลื่อนติดตามงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ของ อย. ๑ ฉบับ ๓. ไม่บรรลุความสำเร็จ เนื่องจากยกเลิกกิจกรรมด้วยสถานการณ์โควิด-๑๙ ๔. มีแนวทาง Good Research Practice สำหรับการดำเนินงานวิจัยที่ดี ๑ ฉบับ ๕. มีฐานข้อมูลบูรณาการงานวิจัยเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ฐานข้อมูลที่มีการ update ให้ทันสมัย และมีความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมากกว่า ร้อยละ ๘๐		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการ ๓. เจ้าหน้าที่ อย. ๔. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่ สสจ. ๕. เครือข่าย นักวิชาการภายนอกด้านงาน คบส.				
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๐,๖๐๕ บาท (เดิม ๔๖๒,๕๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๐.๖๐๕ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐		
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดประชุมเครือข่ายนักวิจัย เมื่อวันที่ ๑๕ พย ๖๒ และมีมติในประเด็นคำถามวิจัยที่จะมาบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการวิจัยงาน คบส. รายชื่อนักวิจัย/R๒R คบส รุ่นใหม่และเครือข่ายนักวิจัย ประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และหลักเกณฑ์การประเมินโครงการวิจัยหนึ่งในองค์ประกอบของแนวปฏิบัติที่ดี ๒. ยกเลิกกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโครงสร้างและขับเคลื่อนงานวิจัย และกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ อย. พบนักวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมงาน คบส. ๓. ศึกษา รวบรวมข้อมูล สรุปและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ โดยรายละเอียดตามเป้าหมายผลผลิตคือ ๓.๑ แผนขับเคลื่อนด้านการวิจัยในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ (ทั้งนี้ได้เปลี่ยนชื่อจากแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการด้านการวิจัย เป็นแผนขับเคลื่อนด้านการวิจัยในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแทน) ๓.๒ ยกเลิกการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ R๒R			

	<p>๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีข้อมูลที่ทันสมัย</p> <p>๓.๔ มีนักวิจัยและเครือข่ายวิจัยผลิตผลงานวิจัย คบส. ที่นำไปใช้ประโยชน์มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๓.๕ แผนการพัฒนาหลักการและแนวปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ Good Research Practice แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานวิจัย ๑ ฉบับ</p>
--	---

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านบรรลุตัวชีวิต ร้อยละผลประเมินความรู้ในการวิจัยของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการจัดทำแผนงานพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพงานวิจัย และด้านการพัฒนาเครือข่ายนักวิจัยและในการทำวิจัย
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมที่ส่งผลต่อผลของดัชนีความสำเร็จหรือความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการ ควรมีขออนุมัติหรือแจ้งเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ชื่อโครงการ	(๓๖) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและนำเสนอผลงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Day and Lunch Talk)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๖	มาตรการ ๑,๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสำนักงานคณะกรรมการและยาในรูปแบบ Lunch Talk</p> <p>๒. เพื่อเป็นเวทีให้หน่วยงานย่อยภายในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอผลงานจากการกระบวนการจัดการความรู้</p> <p>๓. เพื่อสนับสนุนในบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา นำองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นไปใช้พัฒนางานสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นจากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Lunch Talk ๑๐ เรื่อง และ KM Day ๑๙ เรื่อง) ได้รับการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกองแผนงานและวิชาการ (รวมเป้าหมาย ๒๙ เรื่อง)</p> <p>๒. จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Lunch Talk และ KM Day) ที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน (เป้าหมาย ๑๙ เรื่อง)</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นจากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Lunch Talk จำนวน ๓ เรื่อง และ KM Day จำนวน ๑๘ เรื่อง</p> <p>๒. จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Lunch Talk และ KM Day) ที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจำนวน ๒๑ เรื่อง</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่ อย. ๒. ผู้ทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้			
งบประมาณที่อนุมัติ ๗๐,๘๘๐ บาท (เดิม ๒๒๓,๕๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๗๕,๓๘๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๖.๓๕)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดเวที Lunch Talk ครั้งที่ ๑ หัวข้อเรื่อง “KM Best practice ๒๕๖๒” ชูความรู้และรูปแบบการพัฒนาบุคลากร กอง คบ. เพื่อการตรวจราชการและนิเทศงาน ปี ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๒ โดยมี ๘ หน่วยงานและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ ManageFile ของกองแผนงานและวิชาการ</p> <p>๒. จัดเวที Lunch Talk ครั้งที่ ๒ หัวข้อเรื่อง “ประสบการณ์การทำงานวิจัยในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ” เมื่อวันที่ ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๓</p> <p>๓. จัดเวที Lunch Talk ครั้งที่ ๓ หัวข้อเรื่อง “บำรุงผิวและแต่งหน้าอย่างไรให้เสริมบุคลิกภาพ” เมื่อวันที่ ๑๙ ก.พ. ๒๕๖๓ และเผยแพร่องค์ความรู้ในเว็บไซต์คลังความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๔. จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รับการอนุมัติและเผยแพร่ในเว็บไซต์กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</p> <p>๕. มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ กฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการกำกับดูแลเครื่องสำอาง และการพัฒนาการสื่อสารการใช้งานห้องสมุดในรูปแบบ self service</p> <p>๖. ขออนุมัติปรับกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบ Lunch Talk จาก ๑๐ ครั้ง เป็น ๕ ครั้ง</p> <p>๗. ขออนุมัติปรับกิจกรรมจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำปี (KM Day) จาก ๑ ครั้ง ๒ วัน เป็น ๑ ครั้ง ๑ วัน</p> <p>๘. จัดเวที Lunch Talk ครั้งที่ ๔ หัวข้อเรื่อง “แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนกองทุนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)” เมื่อวันที่ ๙ มิ.ย. ๒๕๖๓</p>		

	<p>๙. มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่ ๑) แนวทางการออกคำสั่งทางปกครองและการพิจารณาการอุทธรณ์ด้านวัตถุอันตราย ๒) การปรับวิธีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านวัตถุอันตราย ๓) สรุปบทเรียนช่วงเปลี่ยนผ่านสถานะการควบคุมกัญชา ๔) เอกสารคำอธิบายการใช้งาน Google Sheet และ ๕) แนวทางการสร้างสรรค์งาน Podcast</p> <p>๑๐. แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินผลงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินและดำเนินการ KM Day</p> <p>๑๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Lunch Talk) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๕๐ คน</p> <p>๑๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอผลงาน (KM DAY) เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๐ คน มีผลงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑๘ เรื่อง ๑๑ หน่วยงาน</p> <p>๑๓. มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ที่บุคลากรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ เรื่อง ได้แก่ ๑) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒) การจัดซื้อจัดจ้างวิธีเฉพาะเจาะจง ม.๕๖ (๒) (ข) วงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๓) แนวทางการปฏิบัติงาน เรื่อง ความรู้ความเข้าใจในการประเมินเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ สำหรับชุดตรวจและน้ำยาที่เกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยการติดเชื้อ SARS-CoV-๒ (เชื้อก่อโรค COVID-๑๙) ๔) เทคนิคการจับประเด็นจากการประชุม ๕) แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลักองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. สำหรับเจ้าหน้าที่ กอง คบ. (Technical Competency) ๖) ศูนย์วิจัยการทำงานกับการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ๗) ศูนย์จับคู่ธุรกิจอาหารนวัตกรรม (Innovative Food Matching Centre) : ระยะที่ ๑ จากห้องสู่ห้างด้วยมาตรฐานอาหารปลอดภัย (Phase I: From Research to Retail through Food Safety Standards) ๘) การพัฒนาระบบเปรียบเทียบปรับตัววิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ๙) เสริม สร้าง พัฒนา บุคลากรกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อการปฏิบัติงาน ๑๐) การใช้กระเป๋าเอกสารในระบบ Mail.Go.Th ๑๑) ทักษะการสื่อสารเพื่อการบริการ ๑๒) การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ปฏิบัติงาน Tacit Knowledge โดยใช้วิธีสร้างขั้นตอน กระบวนการ เพื่อถ่ายทอดความรู้จากผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านเผ่าระวังและตรวจสอบโฆษณาสู่บุคคลอื่น (Mentoring System) ๑๓) การกล่าวอ้างสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และ ๑๔) การศึกษาสถานการณ์และปัญหาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องถิ่น</p>
--	---

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินสมรรถนะการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ในการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้จริง และรวบรวมผลกระทบของโครงการมาพัฒนาในการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งต่อไป

ชื่อโครงการ	(๓๗) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย. ด้านการจัดการความรู้		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๖	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจบทบาท ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้นำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Facilitator) ๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเป็นผู้นำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Facilitation) ของหน่วยงานย่อย และสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญในการปฏิบัติงานได้ด้วย KM Tools ที่หลากหลาย ๓. เพื่อให้เกิดองค์ความรู้กลางของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นถูกถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบงานหรือสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส. ของประเทศ (เป้าหมาย ๑๙ เรื่อง) ๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเป็นผู้นำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Facilitator) ของหน่วยงานย่อย และสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญในการปฏิบัติงานได้ ๓. จำนวนองค์ความรู้กลางของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ต่อยอดด้วย R๒R (๑ เรื่อง)	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. จำนวนองค์ความรู้สะสมที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส. ของประเทศ จำนวน ๒๑ เรื่อง ๒. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเป็นผู้นำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM Facilitator) ของหน่วยงานย่อย และสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญในการปฏิบัติงานได้ ร้อยละ ๙๔.๑๒ ๓. จำนวนองค์ความรู้กลางของ อย. ที่ต่อยอดด้วย R๒R จำนวน ๒ เรื่อง	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.(คณะทำงานการจัดการความรู้ และ กลุ่มงานพัฒนาระบบหรือผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง/กลุ่ม)			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๖๔,๖๓๐ บาท (เดิม ๒๔๕,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๖๔,๗๗๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐.๐๙)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดอบรม KM ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๒ ณ เดอะแกรนด์ อิมพาว วีลเลอร์ จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๒๗ คน ๒. คัดเลือกองค์ความรู้กลางของ อย. จำนวน ๒ หัวข้อ คือ การจัดการความรู้ของ อย. และการสื่อสารภายในองค์กร ๓. สรุปรายงานการประเมินผลโครงการเสนอผู้บริหาร ๔. ทุกหน่วยงานย่อยใน อย. (๑๘ หน่วยงาน) มีการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน จำนวน ๒๘ เรื่อง ๕. ขออนุมัติปรับกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้าน R๒R จาก ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วัน เป็น ๒ ครั้งๆ ละ ๓ ชม. ๖. จัดอบรม R๒R ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ มิ.ย. ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด อย. มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๓ คน ๗. จัดอบรม R๒R ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๔ ส.ค. ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมกองยุทธศาสตร์และแผนงาน อย. มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๐ คน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินสมรรถนะการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ในการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้จริง และรวบรวมผลกระทบของโครงการมาพัฒนาในการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

ชื่อโครงการ	(๓๘) โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุขที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :	-ไม่เป็น-		
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. จำนวนชิ้นงานผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๑๐ เรื่อง ๒. จำนวนการเผยแพร่ชิ้นงานอย่างน้อย ๔๐ เรื่อง ๓. ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ชิ้นงาน จำนวน ๑๐ เรื่อง ๒. การเผยแพร่ ๔๐ ครั้ง (๔ เว็บไซต์ * ๑๐ ชิ้นงาน=๔๐ครั้ง) ๓. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพร้อยละ ๗๔.๖	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	ผู้บริโภค		
งบประมาณที่อนุมัติ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
		๑,๘๐๐,๘๑๐ บาท (ร้อยละ ๙๐.๐๔)	๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน</p> <p>๒. ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างโครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพและร่างขอบเขตของงาน</p> <p>๓. ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ และประชุมพิจารณาผลประกวด</p> <p>๔. ดำเนินการผลิตชิ้นงานเตือนภัยในรูปแบบอินโฟกราฟิกจำนวน ๑๐ ชิ้นงาน ได้แก่ ๑.รู้ทันผลิตภัณฑ์เถื่อน อันตรายจาก “ไซบูทรามิน” ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอ้างลดความอ้วน ๒.ภัยแฝงจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ๓. เตือน..ก่อนพัง ระวังคำโฆษณาอันตราย ๔.บริโภคแบบปลอดภัย ก่อนซื้อต้องรู้ ๕.ฆ่าเชื้อโรคให้ถูกวิธี มีโอกาสรอด!! ๖.ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เลือกผิดชีวิตเปลี่ยน ๗.รับมือกับโควิด-๑๙ อย่างปลอดภัย เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ๘. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคทางตาไม่ได้!! ๙. ระวังกาแฟเถื่อน โฆษณาเกินจริง ๑๐. โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบไหนที่เราควรระวัง โดยเผยแพร่ชิ้นงานเตือนภัย ผ่านเว็บไซต์จำนวน ๔ เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์รัฐ เว็บไซต์ข่าวสด เว็บไซต์ Sanook และเว็บไซต์ Dek-D</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรระบุเครื่องมือวัดและรายงานการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพของแต่ละเว็บไซต์และในปีต่อไปควรเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารเช่น ใน Application โฆษณาในเว็บไซต์ที่กลุ่มเป้าหมายทุกช่วงอายุนิยมใช้งาน

ชื่อโครงการ	(๓๙) โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้านภัย โควิด-๑๙		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ประชาชนในสถานการณ์เร่งด่วนของกระทรวงสาธารณสุข ๒. เพื่อสร้างความเข้าใจ รับรู้ข้อเท็จจริง ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัส		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. สื่อ Multimedia จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น ๒. สื่อ online ของ อย. สามารถเข้าถึงประชาชน ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านครั้ง	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ผลิต Podcast จำนวน ๒๒ ตอน ๒. ประชาชนที่เข้าถึงสื่อ Online ของ อย. จำนวน ๘ ล้านครั้ง ตามการประชาสัมพันธ์ ช่องทาง ๑.Soundcloud ๒.Spotify ๓.Podbean ๔.youtube และสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น Line ,Twitter ,facebook ,instagram/fdathai	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค (สสจ)			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานการณ์โควิด-๑๙ ให้เป็นปัจจุบัน ๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานโครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้านภัย โควิด-๑๙ ๓. ประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงานโครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้านภัย โควิด-๑๙ ๔. ประชุมพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ๕. ดำเนินการผลิต Podcast จำนวน ๒๒ ตอน พร้อมแก้ไขบท ๖. เผยแพร่จำนวน ๓ ช่องทางได้แก่ ๑.Soundcloud ๒.Spotify และ ๓.Podbean		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยการบรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัดการจำนวนประชาชนที่เข้าถึงสื่อ online ของ อย.
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความรู้กับผู้ได้รับผลประโยชน์ รวมทั้งเพิ่มเติมข่าวสารให้รู้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน

ชื่อโครงการ	(๔๐) โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (Safety Cannabis Community)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อให้เครือข่ายชุมชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ครูหรือนักเรียนในโรงเรียน แกนนำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหมอชาวบ้าน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์อย่างถูกต้อง รวมทั้งเครือข่ายชุมชนสามารถส่งต่อความรู้ความเข้าใจไปยังประชาชนในชุมชน เพื่อให้มีการใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ ร้อยละ ๘๐.๔๘ ๒. กิจกรรมถอดบทเรียน โดยการใช้ Application Zoom วันที่ ๖-๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ สรุปข้อคิดจากการถอดบทเรียน คือ การเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจของประชาชนให้ถูกต้องเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ ในทางการแพทย์แผนไทย การใช้สารสกัดจากกัญชามีใช้ในการบำบัดรักษามานานแล้ว ควรเปิดโอกาสให้แพทย์แผนไทยและแผนปัจจุบันทำงานร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และเป็น การเพิ่มโอกาสให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงกัญชาทางการแพทย์มากขึ้น		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. เจ้าหน้าที่ อย. กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข ๒. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ๓. ครูหรือนักเรียนในโรงเรียน ๔. แกนนำชุมชน ๕. ประชาชนชาวบ้าน ๖. หมอชาวบ้าน ๗. ประชาชนในชุมชน		
งบประมาณที่อนุมัติ ๗,๙๗๗,๕๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๗,๙๗๗,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ๑๒ จังหวัด ใน ๑๒ เขตสุขภาพ เพื่อเป็นจังหวัดนำร่องที่มีการให้บริการคลินิกกัญชาทางการแพทย์แผนปัจจุบันและแผนไทยหรืออย่างใดอย่างหนึ่ง และเพื่อดำเนินโครงการ “รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย” ๒. เตรียมข้อมูลและจัดการอบรมการใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างเข้มข้น แก่ผู้แทน ๑๒ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ และจัดการอบรมการถ่ายทอดความรู้กัญชาทางการแพทย์ แก่กลุ่มเป้าหมาย ๑๒ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ ๓. ผลิตรายการ คู่มือความรู้ ชุมชนทรศการสื่อสนับสนุนอื่น ๆ เกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ให้ ๑๒ จังหวัด นำร่อง เพื่อใช้ในกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ไปสู่ชุมชน พร้อมแบบประเมินผลก่อน - หลังเชิงปริมาณ และคุณภาพ ๔. ปรับกิจกรรมเพื่อเลี่ยงต่อสถานการณ์การติดเชื้อโรคระบาดโควิด ๒๐๑๙ เป็นถ่ายทอดเคลื่อนไหว เป็นสื่อบทเรียนและใช้ระบบ ZOOM ในการถอดบทเรียน และให้ความรู้กลุ่มย่อยไม่เกิน ๕ คน ๕. ติดตาม ตรวจสอบและแก้ไขสื่อบทเรียน รวมทั้งจัดทำบันทึกขออนุมัติ ตอนที่ ๑ - ๒ ๖. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการรู้ไว้ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ ณ จังหวัดสกลนคร ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี พิษณุโลก		

	<p>๗. จัดกิจกรรมการถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนเรียนผ่านระบบทางไกลโดย Application Zoom</p> <p>โครงการ “รู้ไว้ ใช้เป็น” ภัยสุขภาพการแพทย์ปลอดภัย” ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓</p> <p>๘. ติดตามผลการดำเนินโครงการ ๑๒ จังหวัด</p> <p>๙. จัดทำรายงานผลการประเมินโครงการ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ นำเสนอต่อผู้บริหาร</p>
--	--

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรดำเนินการให้ความรู้และขยายฐานของกลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์ เพื่อลดความลำเอียงและการเข้าถึงภัยสุขภาพการแพทย์ รวมทั้งการประเมินผลกระทบของโครงการเพื่อนำไปพัฒนาแนวทางเป็นระยะๆ

ชื่อโครงการ	(๔๑) โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ ออย. ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายชุมชนส่งต่อความรู้และพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่คนในชุมชน ๒. เพื่อให้ความรู้ที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย ๓. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง เหมาะสม		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ร้อยละ ๖๐ ของผู้บริโภครู้เท่าทันการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร้อยละ ๘๔.๒๔	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ประชาชนในชุมชนและเครือข่ายจากทุกภาคส่วน			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๗,๑๐๙,๔๔๐.๓๐ บาท (เดิม ๗,๙๖๓,๐๐๐ บาท)	๗,๑๐๙,๔๔๐.๓๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ประชุมพิจารณาคัดเลือกโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการ ภายใต้โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ (บวร.ร.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จากสาธารณสุขจังหวัด เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ๒. แจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกโครงการถึงนายแพทย์ สสจ. ที่ได้รับการคัดเลือกส่งโครงการเพื่อของบประมาณ สนับสนุนการดำเนินการ ๓. รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประเด็นผลิตภัณฑ์สุขภาพจากทางจังหวัดและอัปโหลดลง Google Drive เพื่อให้ทางชุมชนสามารถ ดาวน์โหลดและนำสื่อขึ้นไปผลิต/ให้ความรู้แก่คนในชุมชน ๔. ขอและได้รับการอนุมัติโครงการ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ๕. รวบรวมสื่อความรู้ ผลิตสื่อสนับสนุนและ จัดส่งเพื่อนำไปใช้สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของ ๓๓ จังหวัด โดยดาวนโหลด เพื่อนำไปใช้ผ่าน Google Drive ๖. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานภาคใต้ ๗ แห่ง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ แห่ง ๗. จัดทำแบบประเมินผลโครงการและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ และดำเนินการ ๘. ปรับการดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) (จังหวัดสระบุรี จังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดยะลา -ขอคืนเงิน) ๙. ขออนุมัติขยายเวลาการดำเนินโครงการ และการส่งมอบงานจากเดิมสิ้นสุดการดำเนินงานวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ ขยายเวลาออกเป็นที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ และขออนุมัติการปรับกิจกรรมภายใต้โครงการตามสถานการณ์โดยจังหวัด/พื้นที่ที่ ออย. ไม่สามารถลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานได้ ส่งภาพและวิดีโอการจัดกิจกรรม พร้อมการสัมภาษณ์แกนนำผู้ดำเนินกิจกรรมส่งให้ทาง ออย. ๑๐. ขออนุมัติเนื้อเพลงประจำโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ (บวร.ร.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ ๑๑. แจ้งกำหนดการและลงพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงาน รวมถึงรับทราบถึงปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ๑๒. ถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่าง ออย. และสสจ. ๑๓. ขออนุมัติโลโก้และประกาศนียบัตรมอบแก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและคณะทำงานผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ ๑๔. จังหวัดดำเนินการส่งสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และวิดีโอที่สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ แก่ ออย. ๑๕. บันทึกขอเรียนเชิญผู้บริหารให้เกียรติสัมภาษณ์เกี่ยวกับนโยบายและผลการดำเนินโครงการ ออกอากาศทางรายการ Thailand Weekly		

	<p>๑๖. จัดการประชุมทางไกลออนไลน์ เพื่อถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินโครงการ เครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ วันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ ผ่าน Application Zoom</p> <p>๑๗. ขออนุมัติและเผยแพร่สื่อบทเรียนที่ ๑-๘ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องไทยรัฐนิวส์โชว์ สถานีโทรทัศน์ ช่องไทยรัฐทีวีและออกอากาศซ้ำอีกครั้งในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ และ ช่องทางออนไลน์ ภายใต้โครงการเครือข่ายชุมชน</p>
--	--

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรดำเนินการให้ความรู้และขยายฐานของกลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์ รวมทั้งการประเมินผลกระทบของโครงการเพื่อนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาต่อไป

ชื่อโครงการ	(๔๒) โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย.		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้ภาคประชาชน/แกนนำเครือข่ายภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภครด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง เหมาะสม ให้แก่ผู้บริโภครกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภครกลุ่มเป้าหมาย ลดการบริโภคเค็มด้วยการอ่านฉลากโภชนาการและรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างน้อย ๒ โครงการ</p> <p>๒. มีเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เครือข่าย</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้ จำนวน ๒ โครงการ</p> <p>๒. จำนวนเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครด้านการเฝ้าระวังและสร้างความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๓๕ เครือข่าย</p> <p>๓. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ไปด้วยดี</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้บริโภคร ๒. หน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๖๙๒,๕๒๕ บาท (ร้อยละ ๖๙.๒๕)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อกำหนดประเด็นในการดำเนินงาน/ข้อคิดเห็น/ติดตามการดำเนินงานตามแผนงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓</p> <p>๒. ประชุมคณะทำงานของ อย. เพื่อพิจารณาแนวทางและให้ข้อคิดเห็นการดำเนินงานคณะทำงานภาคประชาชน</p> <p>๓. การประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เพื่อรายงานความก้าวหน้า และปรับเปลี่ยนกิจกรรมการดำเนินงานของโครงการฯ ทดแทนเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ และพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครในประเด็นและกิจกรรมภาคประชาชน จำนวนเครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชนเข้าร่วมจำนวน ๓๕ หน่วยงาน</p> <p>-โครงการรณรงค์ สื่อสารเตือนภัยการลดการบริโภคเค็ม ด้วยการอ่านฉลากโภชนาการ โดยทำแบบสำรวจเกี่ยวกับทัศนคติบริโภคเค็ม กระบวนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยตนเอง สื่อการเรียนรู้ (เกมส์) และแบบสอบถามความรู้ ทัศนคติ</p> <p>-โครงการเฝ้าระวังและสร้างความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ด้วยการอบรม เสวนา “รู้ให้เท่า ก้าวให้ทัน กับข่าวลวง (Fake News) บนโลกออนไลน์” ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM conference , Facebook Live ฯลฯ ตามความเหมาะสม ในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ ผลิต/เผยแพร่สื่อความรู้ (สโปตวิทยุ ความยาว ๑ นาที) ผ่านช่องทางเครือข่ายวิทยุ (๔๒๑ สถานี) จำนวน ๒๐ เรื่อง อย่างน้อย ๙๐ ครั้ง และรายการวิทยุ อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๓๐.๗๕
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรเพิ่มเติมมีองค์ความรู้ที่เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบันเผยแพร่ให้ผู้บริโภครับทราบผ่านช่องทางออนไลน์

ชื่อโครงการ	(๔๓) โครงการเด็กไทย บริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อส่งเสริม ขับเคลื่อน และผลักดันการดำเนินงานโครงการ อย. น้อย อย่างมีส่วนร่วม ๒. เพื่อให้นักเรียน อย.น้อย มีทัศนคติที่เหมาะสมในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. เพื่อให้นักเรียน อย.น้อย มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ร้อยละ ๗๕ ของนักเรียน อย.น้อย (กลุ่มเป้าหมาย) มีทัศนคติที่เหมาะสมในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. ร้อยละ ๗๐ ของนักเรียน อย.น้อย (กลุ่มเป้าหมาย) มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. นักเรียน อย.น้อย (กลุ่มเป้าหมาย) มีทัศนคติที่เหมาะสมในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร้อยละ ๗๕ ๒. นักเรียน อย.น้อย (กลุ่มเป้าหมาย) มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ร้อยละ ๗๐	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. ผู้บริโภค : นักเรียน อย.น้อย นักเรียนสมาชิก อย.น้อย ครอบครัว และชุมชน ๒. เจ้าหน้าที่ อย. ๓. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค (สสจ. สพฐ. เป็นต้น)		
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๑๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๑๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดประชุมคณะกรรมการครูแกนนำ อย.น้อย ระดับ ประเทศ ครั้งที่ ๑ เพื่อกำหนดและวางแผนกิจกรรม เมื่อวันที่ ๑๓ -๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ ๒. พัฒนา/จัดทำชุดคู่มือสื่อออนไลน์เพื่อให้เครือข่ายและนักเรียน อย.น้อย ใช้สร้างความรอบรู้ โดย ๑. จัดทำบท วิทยากรต้น ๒. ออกแบบตัวละครการ์ตูน ๓. วางแผน รายละเอียดโครงสร้างแผนการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ ปรับปรุง เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์ ออกแบบ/จัดทำผังโครงสร้างที่สะดวกต่อการใช้งาน ออกแบบแนวทาง/วิธีการในการรับรองเกียรติบัตร และปรับเนื้อหาให้ทันเหตุการณ์ ๕ เรื่อง ๓. วิเคราะห์-สังเคราะห์ SWOT จัดทำร่างแนวทางการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - จัดเวทีประชุมหารือทิศทางการดำเนินงาน และรับฟังความคิดเห็นโครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านระบบ ZOOM conference วันจันทร์ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ๔. พัฒนา/จัดทำชุดคู่มือสื่อออนไลน์เพื่อให้เครือข่ายและนักเรียน อย.น้อย ใช้สร้างความรอบรู้ทางสุขภาพด้านอาหารและยา จำนวน ๓ ชนิด ได้แก่ นวัตกรรม AR Scan, นวัตกรรมบันไดงู, นวัตกรรม Touch the wall ในรูปแบบ Website และ Mobile Application ๕. เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๖. กิจกรรมตอบคำถามร่วมสนุกประจำเดือน ผ่านสื่อ Social Media ของโครงการ อย.น้อย ๗. พัฒนา Dashboard ให้เป็นข้อมูลกลางที่แสดงผลการดำเนินงานโรงเรียน อย.น้อย และผลการใช้ประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้ online เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติ รวมถึงการติดตาม ประเมิน ของทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ๘. ดำเนินการประชุมการงานวิจัยโครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ โรงเรียนกานต์มณี กรุงเทพฯ ๙. ผลิตและปรับปรุงชุดรูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคของอาหารของนักเรียนชั้นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น		

บทวิเคราะห์ผลประโยชน์	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติของโครงการ เพื่อการรายงานและปรับปรุงโครงการให้เกิดอย่างมีระบบต่อไป

ชื่อโครงการ	(๔๔) โครงการพัฒนาการจัดการสมรรถนะและธรรมาภิบาลขององค์กร		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบคุณภาพของคณะกรรมการอาหารและยา ๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะตามแผนพัฒนาบุคลากร IDP และเป็นการส่งเสริมบุคลากรให้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. จำนวนองค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้) ๒. คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานได้รับการทบทวนทุกฉบับ (๑๐ ฉบับ) ๓. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคล HR-HPs ๔.๐ ๔. กระบวนการผ่านการตรวจติดตามภายในระบบคุณภาพ อย. (ISO) ๕. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มากขึ้นผ่านช่องทาง PodCast	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. องค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๒ องค์ความรู้ ๒. กิจกรรมทบทวน SOP จำนวน ๑๐ ฉบับ ๓. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด ๔. กระบวนการผ่านการตรวจติดตามภายในระบบคุณภาพ อย. (ISO) ๕. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด ไม่มีข้อมูล ** จำนวนสื่อที่ผลิตและเผยแพร่เกิดจากการประยุกต์องค์ความรู้ (สื่อ เสียง podcast) จำนวน ๒๒ เรื่อง	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย. /บุคลากร กระทรวงสาธารณสุข			
งบประมาณที่อนุมัติ ๘๒๘,๖๐๐ บาท (เดิม ๘๑๘,๖๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๔๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๔๘.๘๖)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดเตรียมหัวข้อในการประชุม กำหนดวันเวลาสถานที่ พร้อมขออนุมัติจัดโครงการ/ประชุมตามขั้นตอน เพื่อนำผลที่ได้ มาต่อยอดกิจกรรมสื่อสารออนไลน์ ๒. จัดหาองค์ความรู้ และวิทยากรเพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ ๓. นำองค์ความรู้ที่ได้มาทบทวนการทำงานและกำหนดกระบวนการทำงาน SOP ที่ต้องทวนสอบตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑-๒๐๑๕ ๔. ดำเนินการทดสอบจัดรายการ podcast จำนวน ๔ รายการ นำเข้าสู่กระบวนการวิพากษ์และปรับปรุงตามคำแนะนำ ๕. เผยแพร่รายการ podcast ในช่องทางสาธารณะ (youtube) ๖. ประชุมกลุ่ม KM เพื่อทบทวนองค์ความรู้เรื่องการจัด podcast ๗. นำเสนอและประกวด KM day ๘. เข้ารับการตรวจติดตามระบบคุณภาพจากทั้งผู้ตรวจในองค์กรและผู้ตรวจสอบนอกองค์กรเรียบร้อยแล้วเสร็จตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๕๑.๑๔
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณและความสำเร็จของตัวชี้วัดการพัฒนาบุคลากร และข้อมูลเข้าถึงองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของของผู้บริโภค
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะตามแผนพัฒนาบุคลากร IDP และเป็นการส่งเสริมบุคลากรให้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

ชื่อโครงการ	(๔๕) โครงการส่งเสริมภารกิจกระจายอำนาจตามกฎหมายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของกรุงเทพมหานคร ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (พัฒนา ครู ก.) ๒. เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของกรุงเทพมหานคร ๓. เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อปท. ที่ประสิทธิภาพ		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. สรุปแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อปท. ที่ประสิทธิภาพ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของศูนย์บริการสาธารณสุขสุขของ กรุงเทพมหานคร ที่มีการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. สรุปแนวทางการพัฒนา อปท. ๑ ฉบับ ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของศูนย์บริการ สธ.กทม. ดำเนินงาน คบส.	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เกสเซอร์ พยาบาลชุมชน ศูนย์บริการสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ๒. เจ้าหน้าที่กองเภสัชกรรม สำนักงานอนามัย กรุงเทพมหานคร			
งบประมาณที่อนุมัติ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๒๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการประชุมคณะทำงานเพื่อเตรียมการจัดอบรมโครงการส่งเสริมภารกิจกระจายอำนาจตามกฎหมายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อกำหนดขอบเขตของเนื้อหาและกำหนดการอบรม ๒. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ "อย. กทม. ร่วมใจดูแลการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัยในชุมชน (อบรม ครู ก) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมอีสติน ไฮเทล มักกะสัน กรุงเทพ มีผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน ๑๘๐ คน โดยการประชุมมีวัตถุประสงค์ - เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของกรุงเทพมหานคร ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ - สร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วม - พัฒนารูปแบบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผลผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นในระดับมาก การต่อยอดความรู้ที่ได้รับจากการอบรม ผู้เข้ารับการอบรมต้องนำความรู้ไปถ่ายทอดเครือข่ายในระดับพื้นที่เพื่อดำเนินการเฝ้าระวังในพื้นที่ต่อไป ๓. ติดตามผลการดำเนินงานการถ่ายทอดความรู้แก่เครือข่ายในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรควรมีการลงพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงานและนำปัญหาอุปสรรคมาปรับปรุงกระบวนการงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ

ชื่อโครงการ	(๔๖) โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงาน คบส.และสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้การบริการประชาชนมีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุญาตผลิตภาพสุขภาพหรือศูนย์บริการผลิตสุขภาพเบ็ดเสร็จ (OSSC) ในส่วนภูมิภาค ทั้งแบบ Self-service, E-submission, Kiosk และ Counter service</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านการออกหนังสือรับรอง ใบอนุญาต และเอกสารต่างๆ ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข และสร้างรายการรับชำระ (Catalog) ในระบบการรับชำระเงินกลางๆ ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการรับเงินและการนำเงินส่งคลังหรือฝากคลัง ของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง</p> <p>๓. เพื่อให้เกิดมาตรฐานการดำเนินงาน คบส.ที่เชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>๔. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน คบส.ในส่วนภูมิภาค มีกรอบแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะหลักองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. ให้มีประสิทธิภาพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. จำนวนจังหวัดนำร่องที่มีการพัฒนาการให้บริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพการอนุญาตผลิตภัณฑ์ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ นครนายก อุดรดิตถ์ นครราชสีมา ภูเก็ต สงขลา สมุทรปราการ ศรีสะเกษ และระยอง</p> <p>๒. Standard Operation Procedures (SOPs) และ/หรือ Work instruction (W) จำนวนอย่างน้อย ๒ ฉบับ</p> <p>๓. กรอบแนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลัก องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. สำหรับเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๔. สื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning จำนวน ๕ เรื่อง</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ไม่บรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัด เนื่องจากกรอบบัญชีกลางประกาศใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. มีการทบทวน SOPs ด้านการกำกับดูแลห้องสมุดตลาดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ ฉบับ</p> <p>๓. มีสรุปความต้องการองค์ความรู้/ หลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพ จนท. (Training Need) ในส่วนภูมิภาค ๑ ฉบับ</p> <p>๔. มีสื่อวีดิทัศน์จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงาน คบส. - เครือข่ายงาน คบส. - หลักการพื้นฐานในการดำเนินงาน คบส. ความรู้พื้นฐานด้านกฎหมายและการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ - บทบาทอำนาจหน้าที่ของ พนง. จนท. - แนวทางการตรวจสอบสถานประกอบการ 	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่ อย. ๒. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๖๖๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๖๖๐,๐๐๐ บาท(ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดการประชุมการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม กอง คบ. อย. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในแนวทางที่ กอง คบ. วางแผนดำเนินการและขอรับการสนับสนุนข้อมูล สำหรับเป็นแนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลัก องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. สำหรับเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค</p> <p>๒. ปรับกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยยกเลิกการจัดประชุมและมีการพิจารณาเนื้อหาข้อมูลผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและพิจารณา SOP (Work Shop) - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำเนื้อหาสื่อการเรียนรู้ - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาร่างสมรรถนะหลักของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน คบส. 		

	๓. ยกเลิกการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนากระบวนการให้บริการ Smart Counter Service และหลักการจัดเก็บรายได้ด้านการออกหนังสือรับรอง ใบอนุญาต เอกสารต่างๆ ของส่วนราชการ ในภูมิภาค เนื่องจากอยู่ระหว่างรอกรมบัญญัติกลางประกาศใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
--	--

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการบรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัด จังหวัดนำร่องที่มีการพัฒนาการให้บริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพการอนุญาตผลิตภัณฑ์ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๘ จังหวัด
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการบริการประชาชนมีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (OSSC) ในส่วนภูมิภาค ทั้งแบบ Self-service, E-submission, Kiosk และ Counter service และการเพิ่มประสิทธิภาพ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อผลของดัชนีความสำเร็จหรือความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการ ควรมีขออนุมัติหรือแจ้งเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และควรกำหนดกิจกรรมที่มีผลความสำเร็จที่สามารถควบคุมได้

ชื่อโครงการ	(๔๗) โครงการบูรณาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอปัญหา และร่วมจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. เพื่อประสานความร่วมมือ และบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค ๓. เพื่อพัฒนาสมรรถนะและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. สรุปผลโครงการฯ ๑ ฉบับ ๒. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัดการจัดการปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงระบบอย่างน้อย ๑ เรื่อง		
๑. สรุปผลโครงการบูรณาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ ฉบับ ๒. มีการจัดการปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงระบบอย่างน้อย ๑ เรื่อง			
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่สังกัดกระทรวงสาธารณสุข (อย. สสจ. กองบริหารการสาธารณสุข) ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานอนามัย			
งบประมาณที่อนุมัติ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดทำคำสั่งกระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑๒๓๔/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและประสานการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ๒. จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและประสานการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ ๑๓ เขตสุขภาพ วันที่ ๒ -๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ สไตร์ลิส คอนเวนชั่น จังหวัดนนทบุรี เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานติดตามความก้าวหน้าและพัฒนาระบบงานในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค โดยการกำหนดประกอบด้วย งานด้านความก้าวหน้าในวิชาชีพ ด้าน Management Information System และด้านระบบเฝ้าระวังและเตือนภัย ๔. มีการส่งเสริมการใช้อย่างสมเหตุผลในภาคเอกชน ๕. การสร้างความรอบรู้ด้านการใช้อย่างสมเหตุผลของประชาชน เช่น การกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายภูมิภาค		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการจัดการปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงระบบ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการรายงานรายละเอียดของการดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบตัวชี้วัดให้เห็นชัดอย่างเป็นรูปธรรม

ชื่อโครงการ	(๔๘) โครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ โดยยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณค่าและได้คุณภาพมาตรฐาน</p> <p>๒. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อมูล ข่าวสาร เทคโนโลยี ประสบการณ์ และปัจจัยความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี ๒๕๖๓</p> <p>๓. เพื่อศึกษาแนวทางการความสำเร็จของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่มีความโดดเด่น เป็นต้นแบบในการนำไปพัฒนาต่ออยอดยังกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนกลุ่มอื่นๆ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
<p>๑. รายงานสรุปผลการดำเนินงานอบรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานฯ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (OTOP) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางและการสร้างโอกาสทางการตลาดที่ดีการบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ดี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑. รายงานสรุปผลการคัดเลือกสถานที่ผลิตที่เป็นตัวแทนระดับเขตเข้ารับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ เนื่องจากยกเลิกการประชุมแลกเปลี่ยนฯ</p> <p>๒ ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากไม่สามารถจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ ปรับกิจกรรมเป็นจัดทำคู่มือและเนื้อหาการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (ฉบับประชาชน) และลงพื้นที่สำรวจสถานการณ์เพื่อพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>		
<p>ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :</p> <p>๑. ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่ อย.</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</p>			
งบประมาณที่อนุมัติ ๕๖๐,๓๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๕๖๐,๓๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ประชุมเตรียมความพร้อมในการคัดเลือกผู้เข้ารับรางวัล อย.ควอลิตี้อวอร์ด ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมกอง คบ. ชั้น ๖ ตึกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๒. แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมินคัดเลือกผู้เข้ารับรางวัล อย.ควอลิตี้อวอร์ด ๒๕๖๓</p> <p>๓. ประสาน สสจ. คัดเลือกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเข้าร่วมคัดเลือกเพื่อรับรางวัล อย.ควอลิตี้อวอร์ด ๒๕๖๓ ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดละ ๑ แห่ง โดยผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด จำนวน ๓๕ แห่ง</p> <p>๔. ประชุมคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเพื่อรับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมกอง คบ.</p> <p>๕. ผู้ตรวจประเมินลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อคัดเลือกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน โดยผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๓ แห่ง</p> <p>๖. ปรับกิจกรรมโดยยกเลิกจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นจัดทำคู่มือและเนื้อหาการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (ฉบับประชาชน) และลงพื้นที่สำรวจสถานการณ์เพื่อพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>๗. เก็บตัวอย่าง และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน และจัดทำประกาศนียบัตร เพื่อมอบให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงมีการปรับกิจกรรม
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านด้านการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจชุมชน
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า เพื่อให้เกิดความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อโครงการ	(๔๙) โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๖	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อสร้างบรรยากาศแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ได้มาซึ่งกระบวนการจัดการความรู้อย่างมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ กอง คบ.</p> <p>๒. เพื่อค้นหาองค์ความรู้ด้านกระบวนการ/แนวทาง/วิธีการจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. (Technical Competency) และแผนพัฒนาบุคลากรของ คบ. (Training Matrix) สำหรับเจ้าหน้าที่กอง คบ. ในแต่ละระดับ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนา คบส. ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ องค์ความรู้</p> <p>๒. กอง คบ. มีองค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการจัดการความรู้ และถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. มีองค์ความรู้ ๒ องค์ความรู้ คือ</p> <p>๑.๑ แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลัก องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. สำหรับเจ้าหน้าที่กอง คบ. ในแต่ละกลุ่ม/ ฝ่าย (Technical Competency) ๕ ฉบับ</p> <p>๑.๒ แผนพัฒนาบุคลากร กอง คบ. (Training Matrix) ๑ ฉบับ</p> <p>๒. มีการพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน คบส.</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่กอง คบ.			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
๖๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดประชุมเพื่อร่วมกันทบทวนสมรรถนะหลัก องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. (Technical Competency) เมื่อวันที่ ๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๒ ณ โรแมนติค รีสอร์ท แอนด์ สปา อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เพื่อจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลัก (Technical Competency) และแผนพัฒนาบุคลากร (Training Matrix) ของหน่วยงาน</p> <p>๒. ศึกษาข้อมูลที่ได้จากการทบทวนสมรรถนะหลัก องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน คบส. (Technical Competency) เพื่อจัดทำ (ร่าง) Technical Competency และ (ร่าง) Training Matrix ของทุกกลุ่ม/ ฝ่ายภายใน กอง คบ.</p> <p>๓. ปรับกิจกรรมภายใต้โครงการโดยเพิ่ม “แจ้งเวียน (ร่าง) ทักษะด้านความรู้ (Hard Skills) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skills) ในการพัฒนา Technical Competency ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับเจ้าหน้าที่ กอง คบ.</p> <p>๔. จัดประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดหลักสูตรการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน คบส. เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓</p> <p>๕. จัดประชุมการจัดการความรู้เรื่องมาตรฐานสถานที่ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๒ ครั้ง</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปปรับกระบวนการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทุกด้านและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	(๕๐) โครงการแก้ไข พ.ร.บ.เครื่องสำอางและจัดทำกฎหมายให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสากล		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑.๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อแก้ไขพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้ทันต่อสถานการณ์ มีประสิทธิภาพในการกำกับดูแล และส่งเสริมผู้ประกอบการ</p> <p>๒. เพื่อปรับปรุงกฎหมายลำดับรอง ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอาเซียนหรือข้อกำหนดสากล</p> <p>๓. เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกภาคส่วนรับทราบและเข้าใจพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง</p>		
<p>ดัชนีวัดความสำเร็จ</p> <p>๑. พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉบับแก้ไข ได้ดำเนินการเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>๒. กฎหมายลำดับรอง เช่น กฎกระทรวง ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง ระเบียบ หลักเกณฑ์ เป็นต้น ได้ดำเนินการจัดทำเพื่อรองรับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ และฉบับแก้ไข หรือได้รับการทำ ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอาเซียนหรือข้อกำหนดสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ</p> <p>๓. จัดประชุม จัดอบรม สัมมนา รับฟังความคิดเห็นต่อร่างกฎหมาย สร้างความเข้าใจ สื่อสารให้ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และผู้ที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานอื่น ๆ หรือผลิตและเผยแพร่ข้อกฎหมาย/สื่อ/คู่มือแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เรื่อง</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉบับแก้ไข ได้ดำเนินการเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>๒. กฎหมายลำดับรองที่ได้รับการปรับปรุง เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอาเซียนหรือข้อกำหนดสากล และประกาศในราชกิจจานุเบกษา จำนวน ๖ ฉบับ และอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน ๒ ฉบับ</p> <p>๓. จัดประชุม จัดอบรม สัมมนา รับฟังความคิดเห็นต่อร่างกฎหมายฯ จำนวน ๑ ครั้ง (๕ เรื่อง) และประชาสัมพันธ์ผ่าน website กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง</p>		
<p>ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :</p> <p>๑. ผู้บริโภค</p> <p>๒. ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่ อย.</p> <p>๔. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</p> <p>๕. เครือข่ายภาคการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>			
<p>งบประมาณที่อนุมัติ</p> <p>๑๗๓,๗๐๐ บาท</p> <p>(เดิม ๑,๑๕๓,๕๐๐ บาท)</p>	<p>งบประมาณที่ใช้ไป</p> <p>๑๔๕,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๘๓.๔๘)</p>		<p>ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ</p> <p>๑๐๐</p>
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>๑. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณาทบทวนค่าขึ้นบัญชีและค่าใช้จ่ายที่จัดเก็บในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อรองรับการปรับปรุงพระราชบัญญัติเครื่องสำอางฉบับแก้ไข จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๒. จัดประชุมคณะอนุกรรมการมาตรฐานเครื่องสำอาง จำนวน ๒ ครั้ง และจัดประชุมคณะกรรมการเครื่องสำอาง จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๓. พระราชบัญญัติเครื่องสำอางฉบับแก้ไขผ่านการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และมีหนังสือนำเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา</p> <p>๔. กฎหมายลำดับรองได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษา ๓ ฉบับ (จัดทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เผยแพร่) และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเครื่องสำอางอยู่ระหว่างนำเสนอปลัดกระทรวงสาธารณสุข และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขจำนวน ๓ ฉบับ</p> <p>๕. ขอยกเลิกเป้าหมายเชิงผลิต เชิงผลลัพธ์ และตัวชี้วัดที่ ๓ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ Covid-๑๙ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องได้ และขอปรับวิธีเป็นการรับฟังความคิดเห็นผ่าน website ของกลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง และอาจจะส่งเอกสารให้ผู้เกี่ยวข้องแสดงความเห็น</p>		
<p>กลับหน้าสรุปผลการประเมิน</p>			<p>กลับหน้าภาคผนวก</p>

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๑๖.๕๒
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า เพื่อให้เกิดความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อโครงการ	(๕๑) โครงการส่งเสริมการจัดการปัญหาเครื่องสำอางผิดกฎหมาย		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อจัดการเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศให้มีความปลอดภัย ๒. เพื่อจัดการเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศให้แสดงฉลากถูกต้องตามกฎหมาย ๓. เพื่อตรวจสอบสถานที่ผลิตเครื่องสำอางให้ผ่านเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ.๒๕๖๑ ๔. กำหนดแผนการจัดการปัญหาเครื่องสำอางผิดกฎหมาย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. ร้อยละ ๒๕ ของสถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๑ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศมีความปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย ๓. ร้อยละ ๖๐ ของเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศแสดงฉลากถูกต้องตามกฎหมาย	๑. ตรวจสอบสถานที่ผลิตเครื่องสำอาง ๑,๕๑๐ แห่ง จากเป้าหมาย ๗๗๐ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๙๖.๑๐ ๒. เครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศ มีความปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย ส่งตัวอย่างแล้ว ๙๓,๒๖๘ รายการ ผ่านจำนวน ๘๙,๖๓๐ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๐ ๓. เครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศแสดงฉลากถูกต้องตามกฎหมาย ตรวจสอบฉลากเครื่องสำอาง ๙๒,๒๙๘ รายการ ถูกต้องจำนวน ๘๘,๗๗๒ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๘		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. พนักงานเจ้าหน้าที่ ๒. ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตเครื่องสำอาง ๓. เครือข่าย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักเรียนในระดับอาชีวศึกษาหรือระดับมัธยมปลาย จำนวน ๑ เครือข่าย/จังหวัด)			
งบประมาณที่อนุมัติ ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	๑. กำกับดูแลเครื่องสำอางให้ปลอดภัย โดยการส่งตัวอย่างและวิเคราะห์ผล จำนวน ๙๓,๒๖๘ รายการ ๒. ตรวจสอบสถานที่ขายเครื่องสำอาง ๑,๕๑๐ ครั้ง ๓. ตรวจสอบฉลากเครื่องสำอาง ๙๒,๒๙๘ รายการ ๔. เฝ้าระวังติดตามตรวจสอบดำเนินคดีผู้ฝ่าฝืน ๕. จัดจ้างดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์กับผู้บริโภค ๖. จัดอบรมพัฒนาเครือข่ายแนวร่วมทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน จำนวน ๑,๓๘๐ ราย ๗. จัดทำแผนการจัดการปัญหาเครื่องสำอางผิดกฎหมาย (แผนการเก็บตัวอย่าง และแผนการตรวจสอบสถานที่ผลิต)		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีกิจกรรมที่กำกับดูแลเครื่องสำอางอย่างเชิงรุก เป็นระบบ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หรือออกมาตรการแนวทางให้การจัดการปัญหาเครื่องสำอางผิดกฎหมายให้กับกลุ่มผู้ได้รับประโยชน์ และประชาชน เพื่อให้ตระหนักในเรื่องเครื่องสำอางที่ผิดกฎหมาย

ชื่อโครงการ	(๕๒) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบสถานที่ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ.๒๕๖๑		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๕		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำนาโนเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง การประมวลหลักฐาน และการดำเนินคดี</p> <p>๒. เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถตรวจสอบสถานประกอบการเครื่องสำอางได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	พนักงานเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการนำนาโนเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง การประมวลหลักฐาน และการดำเนินคดี พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบสถานประกอบการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ผู้เข้าอบรม ร้อยละ ๘๕.๕ มีความรู้ความเข้าใจในการอบรม	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ	๗๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	๕๔,๖๐๐ บาท (ร้อยละ ๗๘)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบสถานที่ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ.๒๕๖๑ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๔๐ คน</p> <p>๒. ประเมินความพึงพอใจ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบสถานที่ตามประกาศฯ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนร้อยละ ๒๒
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	<p>ในปีต่อไป</p> <p>๑. ควรมีการปรับงบประมาณให้สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>๒. ควรมีการรายงานการดำเนินโครงการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น การประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงานตรวจสอบสถานประกอบการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมถึงรายงานเครื่องมือและวิธีการวัดผลอย่างละเอียด เพื่อไม่ให้เกิดการประเมินโครงการคลาดเคลื่อน</p> <p>๓. ควรมีการประเมินผลกระทบโครงการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อสะท้อนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</p> <p>๔. ควรเพิ่มเติมหัวข้อการอบรมที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์การณ์ในปัจจุบันด้วย</p>

ชื่อโครงการ	(๕๓) โครงการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการสู่มาตรฐานตามประกาศ กท.สธ. ว่าด้วยการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๐	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อชี้แจงแนวทางการปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการผลิต หรือนำเข้าเครื่องสำอาง และระดมข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการซึ่งมีสถานที่ผลิต สถานที่นำเข้า และสถานที่เก็บรักษา เครื่องสำอางและเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</p> <p>๒. เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ เครื่องสำอาง</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด ที่เข้ารับการประชุมเชิงปฏิบัติการรับทราบและ มีความเข้าใจข้อมูลที่ได้รับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ร้อยละ ๘๐	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด จัดประชุม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๔๐ คน ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่เข้ารับการประชุมเชิงปฏิบัติการรับทราบและมีความเข้าใจข้อมูลที่ได้รับจากการประชุม ร้อยละ ๘๐	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการ ๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค			
งบประมาณที่อนุมัติ ๖๐๔,๔๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๘๓,๖๕๙ บาท (ร้อยละ ๖๓.๔๘)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแก่ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง และเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เพื่อให้ทุกภาคส่วนรับทราบนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แนวทางการปฏิบัติตามประกาศกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์สถานที่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๕๔๐ คน</p> <p>๒. ประเมินความพึงพอใจ และความรู้ความเข้าใจเนื้อหาการประชุมฯ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ๓๖.๕๒
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	<p>ในปีต่อไป</p> <p>๑. ควรมีการประเมินการปฏิบัติงานของผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ความเข้าใจการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างไร โดยแสดงเครื่องมือและวิธีการผลอย่างละเอียด</p> <p>๒. ควรประเมินผลกระทบโครงการ</p> <p>๓. ควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์เพื่อการดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>

ชื่อโครงการ	(๕๔) โครงการพัฒนาสถานที่ผลิตเครื่องสำอางต้นแบบสำหรับการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพร		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่ผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพรให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเตรียมสถานที่ บุคลากร การดำเนินการผลิตหรือควบคุมคุณภาพ และเอกสารหลักฐานต่างๆ ๒. เพื่อพัฒนาสถานที่ผลิตสถานที่ผลิตเครื่องสำอางต้นแบบ สำหรับการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพร		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๖๐ ๒. สถานที่ผลิตเครื่องสำอางต้นแบบ อย่างน้อยจำนวน ๑ แห่ง		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการ			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๕๐๓,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๔๐๐,๐๔๐ บาท (ร้อยละ ๒๖.๖๒)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ขอยกเลิกกิจกรรมเกี่ยวกับการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ตามคำสั่งของนายรัฐมนตรี มาตรการระยะเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโควิด ๒๐๑๙ ๒. จัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง ความรู้การจัดทำเครื่องสำอางผสมสมุนไพร งบประมาณเงิน ๔๐๐,๐๔๐ บาท (สี่แสนสี่สิบบาทถ้วน)		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๓.๓๘
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณและการบรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการพัฒนาสถานที่ผลิตสถานที่ผลิตเครื่องสำอางต้นแบบ สำหรับการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพร
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีส่วนปฏิบัติงานเพื่อแพร่กระจายประชาสัมพันธ์และง่ายต่อการเข้าถึงในทุกสถานการณ์

ชื่อโครงการ	(๕๕) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรในเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑,๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำความรู้เกี่ยวกับน้ำมันจากเมล็ดกัญชง และสารสกัดจากเมล็ดกัญชงมาผลิตเป็นเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐานได้</p> <p>๒. เพื่อศึกษาข้อมูลความปลอดภัย หรือข้อมูลทางคลินิกของการใช้ CBD oil จากสารสกัดจากกัญชง-กัญชา</p> <p>๓. เพื่อศึกษาข้อมูลความปลอดภัยของการใช้สารสกัดดาวเรือง</p> <p>๔. เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพรต้นแบบให้ได้รับตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้เกี่ยวกับน้ำมันกัญชง และสารสกัดจากเมล็ดกัญชงเพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๒. รายงานข้อมูลความปลอดภัย หรือข้อมูลทางคลินิกของการใช้ CBD oil จากสารสกัดจากเมล็ดกัญชง-กัญชา จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. รายงานข้อมูลความปลอดภัยของการใช้สารสกัดจากดาวเรือง จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๔. การคัดเลือกเครื่องสำอางผสมสมุนไพรเพื่อให้ตราสัญลักษณ์ โดยมีผู้ยื่นคำขอใช้ตราสัญลักษณ์อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์</p>	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากยกเลิกกิจกรรม</p> <p>๒. กฎหมายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของน้ำมันจากเมล็ดกัญชง และสารสกัดจากเมล็ดกัญชง</p> <p>๓. รายงานข้อมูลความปลอดภัยของการใช้สารสกัดจากดาวเรือง จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๔. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการคัดเลือกเครื่องสำอางผสมสมุนไพรเพื่อให้ตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb ผ่านเว็บไซต์กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง</p>
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอาง ๓. เจ้าหน้าที่ อย. ๔. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค เช่น สสจ. ๕. เครือข่ายภาคการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง			
งบประมาณที่อนุมัติ ๒,๗๖๘,๒๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๒,๗๖๘,๒๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ประสานผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันจากเมล็ดกัญชง สารสกัดจากเมล็ดกัญชง ข้อมูลความปลอดภัยหรือข้อมูลทางคลินิกของการใช้ CBD oil จากสารสกัดจากกัญชง-กัญชา และการตรวจวิเคราะห์สารสกัดจากดาวเรือง</p> <p>๒. ยกเลิกกิจกรรมจัดจ้างพัฒนาเครื่องสำอางผสมน้ำมันจากเมล็ดกัญชง และสารสกัดจากเมล็ดกัญชง ต้นแบบ รวมทั้ง ศึกษาข้อมูลความปลอดภัยหรือข้อมูลทางคลินิกของการใช้ CBD oil จากสารสกัดจากกัญชง-กัญชา เนื่องจากการจัดจ้างเป็นที่ปรึกษาไม่สามารถจัดจ้างได้</p> <p>๓. เปลี่ยนชื่อกิจกรรม จาก “จัดจ้างตรวจวิเคราะห์ Phototoxicity จากตัวอย่างสารสกัดจากดาวเรือง” เป็น “การทดสอบความเป็นพิษจากแสงแดดของสารสกัดดอกดาวเรือง (Tagetes erecta) ที่สกัดด้วยตัวทำละลายอินทรีย์” และดำเนินการจัดจ้างตรวจวิเคราะห์ Phototoxicity และนำเสนอผลงานในการประชุมคณะทำงานวิชาการอาเซียน ครั้งที่ ๓๒ ผ่าน Video conference</p> <p>๔. ตรวจวิเคราะห์หาเอกลักษณ์ของสารจากตัวอย่างสารสกัดจากดาวเรือง โดย กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์</p> <p>๕. ปรับการดำเนินการกิจกรรม</p> <p>- ประชุมเชิงปฏิบัติการให้เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และผู้สนใจรับทราบข้อมูลการใช้น้ำมันจากเมล็ดกัญชง และสารสกัดจากเมล็ดกัญชงในเครื่องสำอาง เป็น “เผยแพร่ข้อมูลการใช้น้ำมันจากเมล็ดกัญชง และสารสกัดจากเมล็ดกัญชงในเครื่องสำอางผ่านเว็บไซต์กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง”</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> - การคัดเลือกเครื่องสำอางผสมสมุนไพรเพื่อให้ตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb เป็น “ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการคัดเลือกเครื่องสำอางผสมสมุนไพรเพื่อให้ตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb ผ่านเว็บไซต์ กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง” ๖. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บไซต์กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจทราบ <ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของน้ำมันจากเมล็ดกัญชงและสารสกัดจากเมล็ดกัญชง - การคัดเลือกเครื่องสำอางผสมสมุนไพรเพื่อให้ตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb
--	--

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อย เนื่องจากไม่สามารถบรรลุตัวชี้วัดโครงการ ด้านการวัดประเมินความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับน้ำมันกัญชง และสารสกัดจากเมล็ดกัญชงเพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ที่กำหนด และผู้ประกอบการต้นแบบที่ได้รับตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการผลิตเครื่องสำอางจากความรู้เกี่ยวกับน้ำมันจากเมล็ดกัญชงและสารสกัดจากเมล็ดกัญชงของผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการต้นแบบที่ได้รับตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า เพื่อให้สำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ เช่นการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/เผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการประเมินผลกระทบของโครงการ เพื่อนำปัญหาและอุปสรรคมาพัฒนาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

ชื่อโครงการ	(๕๖) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ดำเนินการตามกฎระเบียบด้านวัตถุอันตราย		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :			
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านวัตถุอันตราย และสามารถปฏิบัติตามแนวทางของกฎระเบียบดังกล่าว		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนี้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านวัตถุอันตรายและแนวทางในการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. รายงานสรุปผลการจัดประชุม จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านวัตถุอันตรายร้อยละ ๘๒.๔๐ ๒. รายงานสรุปผลการประชุมสัมมนา จำนวน ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการด้านวัตถุอันตราย ๒. เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง			
งบประมาณที่อนุมัติ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๔๔๐,๐๕๐ บาท (ร้อยละ ๘๘.๐๒)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการประชุมเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ดำเนินการตามกฎระเบียบด้านวัตถุอันตราย เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ สโตร์ลิส คอนเวนชั่น จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา จำนวนทั้งสิ้น ๕๒๕ คน และสรุปรายงานการประชุม ๒. ประเมินเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับกฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานวัตถุอันตราย		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับปรุงกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ เพื่อปรับให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อสาธารณสุข และควรมีการประเมินศักยภาพผู้เข้าร่วมอบรมหลังจากที่ได้การอบรมแล้ว รวมถึงการประเมินผลกระทบของโครงการ เพื่อนำปัญหาและอุปสรรคมาพัฒนาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

ชื่อโครงการ	(๕๗) โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตราย		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะเรื่อง การจัดทำกระบวนการมาตรฐานในการเพิกถอนใบอนุญาตหรือระงับใช้ใบอนุญาตวัตถุอันตราย ๒. เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถเพิกถอนหรือระงับใช้ใบอนุญาตเกี่ยวกับวัตถุอันตรายได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีประสิทธิภาพ		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำกระบวนการมาตรฐานในการเพิกถอนใบอนุญาตหรือระงับใช้ใบอนุญาตวัตถุอันตรายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. รายงานสรุปผลโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ความเข้าใจร้อยละ ๙๕ ๒. รายงานสรุปผลโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย ๒. เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๕๓,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๖,๗๕๐ บาท (ร้อยละ ๖๙.๓๔)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการประชุมหารือเพื่อวางแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๒. ประเมินเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำกระบวนการมาตรฐานในการเพิกถอนใบอนุญาตหรือระงับใช้ใบอนุญาตวัตถุอันตราย		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๓๐.๖๖
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการประเมินการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่สามารถเพิกถอนหรือระงับใช้ใบอนุญาตเกี่ยวกับวัตถุอันตรายได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจริงที่สามารถเพิกถอนหรือระงับใช้ใบอนุญาตเกี่ยวกับวัตถุอันตรายได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีประสิทธิภาพ เพื่อสอดรับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ชื่อโครงการ	(๕๘) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง ๒. เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มควบคุมเครื่องสำอางและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เกี่ยวข้องมีความรู้ เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลเครื่องสำอางเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. จำนวนองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง ๒ เรื่อง	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. เจ้าหน้าที่ผู้เข้าอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑ ๒. องค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง และเผยแพร่ในเว็บไซต์ จำนวน ๒ เรื่อง ๓. ผลการสำรวจการประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๖.๒ และร้อยละ ๒๓.๘	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๕๒,๘๐๐ บาท (เดิม ๘๗,๗๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๕๒,๘๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง กฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการกำกับดูแลเครื่องสำอาง ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้เผยแพร่บนเว็บไซต์กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง ๓. จัดการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง กฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการกำกับดูแลเครื่องสำอาง ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ ๔. ประเมินเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอบรมฯ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสะท้อนให้เห็นผลสำเร็จของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

ชื่อโครงการ	(๕๙) โครงการศึกษาแนวโน้มผลวิเคราะห์ผักและผลไม้นำเข้าเพื่อการเฝ้าระวังเชิงรุกประเทศต้นทางและผู้นำเข้า		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองด้านอาหารและยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. ศึกษาสถานการณ์ผลวิเคราะห์ผักและผลไม้นำเข้า ๒ ปีย้อนหลัง เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงในการนำเข้าผักผลไม้ ๒. เจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยา และผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับมาตรการจัดการความเสี่ยงในการนำเข้าผักผลไม้ ๓. เพื่อสร้างความตระหนักแก่ผู้นำเข้าผักและผลไม้ที่พบปัญหาไม่ผ่านมาตรฐานให้มีความระมัดระวังก่อนมีการนำเข้า		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. มีมาตรการจัดการความเสี่ยงในการนำเข้าผักผลไม้ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้เกี่ยวกับมาตรการจัดการความเสี่ยงการนำเข้าผักและผลไม้	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. แนวทางการจัดการการนำเข้าผักผลไม้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาระบบเฝ้าระวังการนำเข้าผักผลไม้ได้ ๒. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้นำเข้าผักผลไม้ ณ ด้านอาหารและยา ๓. เจ้าหน้าที่สำนักด้านอาหารและยา			
งบประมาณที่อนุมัติ ๘๕,๒๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๒,๑๕๐ บาท (ร้อยละ ๒.๕๒)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดลำดับข้อมูลผลผัก ผลไม้ และประเทศต้นทางที่นำเข้าผักผลไม้ที่ไม่ผ่านมาตรฐาน ย้อนหลัง ๒. จัดประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ด้านส่วนกลางและด้านภูมิภาค โดยสื่อสารให้ได้รับทราบข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์แล้ว และให้แนวทางการปฏิบัติงานแก่ด้านๆ ที่มีการนำเข้าผักผลไม้ โดยวิธีการ VDO conference ๓. สรุปผลการประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนร้อยละ ๙๗.๔๘
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณและไม่สามารถบรรลุตัวชี้วัดโครงการด้านความรู้ของผู้เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับมาตรการจัดการความเสี่ยงการนำเข้าผักและผลไม้
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการปรับกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือปรับงบประมาณโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และควรมีการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม รวมถึงการประเมินผลกระทบของโครงการ เพื่อนำปัญหาและอุปสรรคมาพัฒนาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

ชื่อโครงการ	(๖๐) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาเพื่อขยายขอบข่ายการรับรองตามมาตรฐานกรมวิทย์ฯ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองด้านอาหารและยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาให้ได้การรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการรับรองระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการทดสอบของเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา</p> <p>๓. เพื่อให้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา มีมาตรฐานตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพ สำนักด้านอาหารและยา</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ร้อยละ ๑๐๐ ของห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา (๑๑ แห่ง) ได้รับการรับรองเป็นห้องปฏิบัติการที่มีระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ว่าด้วยการรับรองระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐ ของห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา (๑๑ แห่ง) ได้รับการรับรองเป็นห้องปฏิบัติการที่มีระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ว่าด้วยการรับรองระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	<p>๑. เจ้าหน้าที่ อย. และ เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่มีห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาที่ได้รับการรับรองจากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์</p> <p>๒. ผู้ประกอบการ</p> <p>๓. ผู้บริโภค</p>		
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๓๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๑๕,๐๒๓ บาท (ร้อยละ ๙๕.๔๖)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. เตรียมความพร้อมในการขอรับรองระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาตามที่กำหนดไว้ (Internal Audit)</p> <p>๒. เตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐานด้านอาหารและยาตามที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการร่วมทดสอบความสามารถในการตรวจสอบหาผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงด้วยชุดทดสอบอย่างง่าย (Proficiency Testing, PT)</p> <p>๔. ดำเนินการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล และผ่านการสอบเทียบครบถ้วน</p> <p>๕. ยื่นขอต่ออายุการรับรองจากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ วิธีทดสอบทดสอบยาฆ่าแมลงในผักและผลไม้สดด้วยชุดทดสอบ GT-Pesticide test kit จำนวน ๓ แห่ง (ผ่านการต่ออายุการรับรอง)</p> <p>๖. ยื่นขอต่ออายุและขยายขอบข่ายการรับรอง สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ วิธีทดสอบยาฆ่าแมลงในผักและผลไม้สดด้วยชุดทดสอบ GT-Pesticide test kit และขยายขอบข่าย GPO-TM๒ test Kit จำนวน ๑ แห่ง (ผ่านการต่ออายุและขยายขอบข่ายการรับรอง)</p> <p>๗. ยื่นเฝ้าระวังการรับรองจากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ วิธีทดสอบยาฆ่าแมลงในผักและผลไม้สดด้วยชุดทดสอบ GT-Pesticide test kit จำนวน ๗ แห่ง (ผ่านการรับรอง)</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรดำเนินการขยายผลความสำเร็จของโครงการให้มากขึ้น

ชื่อโครงการ	(๖๑) โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยาด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองด้านอาหารและยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้มีความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการแพร่ระบาดของยาเสพติดและสารตั้งต้น พร้อมทั้งรับทราบความคืบหน้าของกฎระเบียบด้านยาเสพติดที่เกิดขึ้นใหม่ ๒. เพื่อให้มีความรู้เรื่องการควบคุมและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ที่มีความเป็นปัจจุบัน ๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค และหาแนวทางแก้ไขปัญหา ในการปฏิบัติงานร่วมกัน		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. มีการอบรมจำนวน ๑ ครั้ง ๒. บุคลากรทุกท่านที่เข้าอบรมได้คะแนนประเมินผล ความรู้ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ๓. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ มีจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐ ๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมต่อประโยชน์ของการจัดอบรม อยู่ในระดับร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป		
ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. การอบรม ๑ ครั้ง ๒. ผู้เข้าร่วมการอบรมทุกท่าน มีความรู้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด ๔. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. เจ้าหน้าที่ อย. (กอง ด้าน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) ๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค (เจ้าหน้าที่ด้านฯ ภายใต้การกำกับดูแลของ สสจ.)		
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
๒๘๙,๐๐๐ บาท	๒๒๙,๓๐๔.๘๗ บาท (ร้อยละ ๗๙.๓๔)	๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยาด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๖๐ คน ๒. ประเมินผลความรู้ผู้เข้าร่วมอบรม ๓. ติดตามผลหลังจากการอบรมในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนร้อยละ ๒๐.๖๖
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณและการบรรลุตัวชี้วัดโครงการ ๑) ด้านการวัดการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่อบรม และ ๒) การวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมต่อประโยชน์ของการจัดอบรม
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านความรู้กฎหมายและการแพร่ระบาดของยาเสพติดและสารตั้งต้น พร้อมทั้งความคืบหน้าของกฎระเบียบด้านยาเสพติดที่เกิดขึ้นใหม่
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไป ๑. ควรมีการปรับงบประมาณโครงการให้ใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายจริง ๒. ควรมีการประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม โดยสามารถแสดงเครื่องมือหรือวิธีการวัดผล และรายงานผลในเรื่องดังกล่าวให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความสำเร็จของตัวชี้วัด และไม่ให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการประเมิน

ชื่อโครงการ	(๖๒) โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงานด้านอาหารและยา		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองด้านอาหารและยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยามีความรู้ในการใช้ชุดทดสอบ GPO-TM๒ test kit ได้อย่างถูกต้องเพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทวนสอบประสิทธิภาพเครื่องมือวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการเพิ่มมากขึ้น ๓. เพื่อพัฒนาระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาในการเฝ้าระวังการตรวจสอบสารพิษตกค้างในผักและผลไม้สดที่นำเข้าครอบคลุมทั้ง ๔ กลุ่ม		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ผู้เข้าร่วมอบรมมีผลการประเมินในการใช้ชุดทดสอบ GPO-TM๒ test kit และการทวนสอบประสิทธิภาพเครื่องมือวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาถูกต้องเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐ ๒. ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาสามารถตรวจสอบสารพิษตกค้างในผักและผลไม้สดที่นำเข้าได้ครอบคลุมทั้ง ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มออร์กาโนฟอสฟอรัส กลุ่มคาร์บาเมต กลุ่มออร์กาโนคลอรีน และกลุ่มไพรีทรอยด์	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา สามารถใช้ชุดทดสอบ GPO - TM๒ test kit ได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาสามารถตรวจสอบสารพิษตกค้างในผักและผลไม้สดที่นำเข้าได้ครอบคลุมทั้ง ๔ กลุ่ม ด้วยชุดทดสอบ GT-pesticide test kit และ GPO-TM๒ test kit	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่ อย. ๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคที่มีห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๓๔,๒๘๐ บาท (เดิม ๑๓๔,๓๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๐๐,๖๐๕ บาท (ร้อยละ ๗๔.๙๒)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการอบรมฯ ๒. สรุปผลและประเมินผล		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๒๕.๐๘
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการรายงานเกี่ยวกับรายละเอียดการดำเนินโครงการด้านผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ของโครงการให้มากขึ้น เพื่อให้ไม่ให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการประเมิน

ชื่อโครงการ	(๖๓) โครงการพัฒนากฎหมายยาเพื่อขับเคลื่อนระบบยาให้เกิดความมั่นคงด้านยาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๐		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและเหมาะสมกับประเทศไทย ๒. เพื่อพัฒนากฎหมายและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับประชาคมการค้าโลก/ข้อตกลงอาเซียน ๓. เพื่อพัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านกฎหมายที่ทันสมัย สำหรับให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ได้หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยาที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำนวน ๕ ฉบับ ๒. ได้ฐานข้อมูลกฎหมายด้านยาที่เป็นปัจจุบัน จำนวน ๑ ฐาน ๓. ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๔. ประชาชนและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและเสนอกฎหมายลำดับรองที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน ๕. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยยา มีความรู้ความเข้าใจต่อกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนตำรับยา		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการ (ผู้ผลิต/ขาย/นำเข้ายา)			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๒,๕๙๓,๒๐๐ บาท	๒,๕๙๓,๒๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ได้หลักเกณฑ์ข้อกำหนดหรือร่างกฎหมายด้านยาที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้ ๑.๑ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดแบบคำขอและใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ๑.๒ ได้หลักเกณฑ์ และวิธีการทบทวนตำรับยาที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้แล้ว โดยเปลี่ยนจากการออกประกาศกระทรวงฯ เป็น แบบทำยาคำสั่งทบทวนทะเบียนตำรับยา ซึ่งเป็นไปตามมติคณะกรรมการยา ๑.๓ (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการได้มาและการขึ้นบัญชีผู้เชี่ยวชาญ องค์กรผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย อย. ได้เสนอออกประกาศตามลำดับขั้นตอนแล้ว ในระหว่างนี้อยู่ระหว่างการหารือกับกระทรวงสาธารณสุข ๑.๔ ได้ดำเนินการออกคำสั่งเพิกถอนทะเบียนตำรับยา จำนวน ๒ รายการ คือ ๑.๔.๑ คำสั่งกระทรวงสาธารณสุขที่ ๗๖๒/๒๕๖๓ เรื่อง เพิกถอนทะเบียนตำรับยา ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ๑.๔.๒ คำสั่งกระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑๑๔๕/๒๕๖๒ แก้ไขทะเบียนตำรับยาอมที่มีส่วนประกอบของยานีโอไมซิน (Neomycin) แบซิเทรซิน (Bacitracin) หรือไทโรทรินซิน (Tyrothricin) ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ เนื่องจากเมื่อได้ดำเนินการทบทวนทะเบียนตำรับยาแล้ว จำนวน ๒ รายการ ข้างต้นแล้ว		

	<p>คณะกรรมการยาได้มีมติให้ออกเป็นคำสั่งเพิกถอนทะเบียนตำรับยา จึงไม่ได้ดำเนินการออกคำสั่งทบทวนทะเบียนตำรับยา</p> <p>๑.๕ คำสั่งกระทรวงสาธารณสุขที่ ๖๓๑/๒๕๖๓ เรื่อง เพิกถอนทะเบียนตำรับยา ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ (ยาฆ่าเชื้อแบคทีเรียสูตรผสมชนิดรับประทานที่มีส่วนประกอบของยาอะม็อกซิซิลลิน (Amoxicillin) ผสมไดคลอกซาซิลลิน (Dicloxacillin)) จำนวน ๓ ตำรับ</p> <p>๒. ได้ฐานข้อมูลกฎหมายด้านยาที่เป็นปัจจุบัน จำนวน ๑ ฐาน บนหน้าเว็บไซต์กองยา</p> <p>๓. ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและบังคับใช้กฎหมายอย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนรวมประมาณ ๔๐๐ ท่าน โดยได้ดำเนินการดังนี้</p> <p>๓.๑ จัดประชุมเพื่อชี้แจงและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกระจายยาแผนปัจจุบัน พ.ศ. ... ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค</p> <p>๓.๒ จัดประชุมชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการยื่นผลการศึกษาชีวสมมูลของยากลุ่มที่มีดัชนีการรักษาแคบ ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๓.๓ จัดประชุมหารือหลักเกณฑ์ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอนุญาตด้านยา ณ โรงแรมไมด้า งามวงศ์วาน</p> <p>๔. ประชาชนและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและเสนอกฎหมายลำดับรองที่ออกกฎหมายว่าด้วยยา จำนวน ๔๐๐ คน</p> <p>๕. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อการนำหลักกฎหมายปกครองมาใช้ในการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยยา ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แก่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยยา โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนประมาณ ๑๐๐ คน และประเมินความรู้</p>
--	--

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรเพิ่มความเข้มแข็งในการดำเนินโครงการ โดยสอดคล้องกับหลักสากล รวมถึงมีการประเมินผลกระทบของโครงการเพื่อนำปัญหาอุปสรรคมาพัฒนาเป็นแนวทางการปฏิบัติงานต่อไป

ชื่อโครงการ	(๖๔) โครงการพัฒนายกระดับมาตรฐานการประกันคุณภาพของภาคอุตสาหกรรมยา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับสากลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ของประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล</p> <p>๒. เพื่อให้สถานประกอบการด้านยามีการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาสถานประกอบการด้านยาที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ยาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>๓. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับอนุญาตให้วางจำหน่ายในประเทศมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยการพัฒนายกระดับมาตรฐานระบบการประกันคุณภาพยาที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมยาตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังที่สามารถตรวจจับปัญหา และ/หรือจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ ๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล จำนวน ๒๐๐ ราย ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของสถานประกอบการด้านยากลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๓. มีการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพยาที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมยาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างน้อย ๒ ระบบ ๔. มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังที่สามารถตรวจจับปัญหา และ/หรือจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างน้อย ๑ ระบบ ๕. ร้อยละ ๗๕ ของผู้ประกอบการผลิตยาผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด ๖. ร้อยละ ๘๕ ของสถานประกอบการด้านยากลุ่มเป้าหมายมีการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ๗. ร้อยละ ๙๕ ของผลิตภัณฑ์ยากลุ่มเป้าหมายที่จำหน่ายในประเทศ ได้รับการประกันคุณภาพยาตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ๘. ร้อยละ ๑๐๐ ของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาในระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังได้รับการจัดการ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล จำนวน ๙๔๗ ราย ๒. สถานประกอบการด้านยากลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๓. มีการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพยาที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมยาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ๒ ระบบ ๔. มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังที่สามารถตรวจจับปัญหา และ/หรือจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น ๑ ระบบ ๕. ผู้ประกอบการผลิตยาผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๖. สถานประกอบการด้านยากลุ่มเป้าหมายมีการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ร้อยละ ๙๘.๖๖ ๗. ผลิตภัณฑ์ยากลุ่มเป้าหมายที่จำหน่ายในประเทศ ได้รับการประกันคุณภาพยาตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๐๐ ๘. ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาในระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังได้รับการจัดการ ร้อยละ ๑๐๐		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการ (ผู้รับอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบันและแผนโบราณ ผู้รับอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร และผู้รับอนุญาตขายยาแผนปัจจุบัน)			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๑,๙๖๔,๙๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๑,๙๖๔,๙๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	

ผลการดำเนินงาน	<p>๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านยาให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และอินโฟกราฟิก เรื่องกลยุทธ์การควบคุมเพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้ามสำหรับสถานที่ผลิตยาที่มีการผลิตหลายผลิตภัณฑ์ร่วมกัน (Control strategy to prevent cross contamination in shared facility) และมีการประเมินวัดผล <p>๒. พัฒนาสถานประกอบการด้านยา กลุ่มเป้าหมายให้เป็นไปตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และอินโฟกราฟิก สำหรับผู้ประกอบการเพื่อเป็นแนวทางโดยใช้ผลวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของเอกสารการประเมินมาตรฐานสถานที่ผลิตยาในต่างประเทศที่ผู้รับอนุญาตนำเข้าหรือส่งฯ ยื่นประกอบคำขอพิจารณา มาตรฐานสถานที่ผลิตยาในต่างประเทศ เพื่อจัดทำคู่มือการจัดเตรียมเอกสารฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินวัดผล <p>๓. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพยาที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมยาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสถานประกอบการด้านยาที่ดำเนินการเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายยาให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน GDP และ GSP โดยการจัดทำคู่มือแนวทางการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการกระจายยาและอินโฟกราฟิก - พัฒนาระบบการจัดการปัญหาคุณภาพยาที่วางจำหน่ายในประเทศ จัดทำระบบการเก็บข้อมูลผลวิเคราะห์ตัวอย่างยา/ระบบการรับเรื่องปัญหาคุณภาพยา <p>๔. พัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังที่สามารถตรวจจับปัญหาและ/หรือจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังด้านยาในการตรวจจับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาที่วางจำหน่ายในประเทศ จัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบสถานที่ผลิตยาแผนโบราณในประเทศ - จัดทำข้อมูลการปนเปื้อนของยาแผนปัจจุบันในยาแผนโบราณ และวิเคราะห์หาสารปนเปื้อน - พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารคุณภาพ
-----------------------	--

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านการพัฒนามาตรฐานคุณภาพยาให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น และพัฒนามาตรฐานให้เทียบเท่าปัจจุบันสากล และมีการติดตามผลกระทบด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอยู่เป็นระยะ ๆ

ชื่อโครงการ	(๖๕) โครงการพัฒนาระบบการควบคุมยาสัตว์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยาสัตว์และการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมยาสัตว์ให้เป็นไปตามแนวทางสากลและเหมาะสมกับประเทศไทย เพื่อประกันคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของยา</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการยาสัตว์ในการผลิตและการส่งออกยาสัตว์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์ให้ได้มาตรฐาน เอื้อต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. จำนวนแนวทาง คู่มือ หลักเกณฑ์ หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม กำกับดูแลยาสัตว์ตามแนวทางสากล และเหมาะสมกับประเทศไทย ได้กำหนดขึ้นใหม่ ทบทวน หรือแก้ไข ๓ ฉบับ</p> <p>๒. ผู้ประกอบการด้านยาสัตว์มีความรู้ความเข้าใจในแนวทาง หลักเกณฑ์ และหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับยาสัตว์ ร้อยละ ๗๕</p> <p>๓. จำนวนรายการข้อมูลทะเบียนตำรับยาสัตว์ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันไม่น้อยกว่า ๕๐๐ รายการ</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. จำนวนแนวทาง คู่มือ หลักเกณฑ์ หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม กำกับดูแลยาสัตว์ตามแนวทางสากล และเหมาะสมกับประเทศไทย ได้กำหนดขึ้นใหม่ ทบทวนหรือแก้ไข จำนวน ๕ ฉบับ</p> <p>๒. ผู้ประกอบการด้านยาสัตว์มีความรู้ความเข้าใจในแนวทาง หลักเกณฑ์ และหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับยาสัตว์ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. จำนวนรายการข้อมูลทะเบียนตำรับยาสัตว์ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบัน จำนวน ๑,๐๔๗ รายการ</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการ ๒. เจ้าหน้าที่ อย. ๓. ผู้บริโภคและผู้ไ้ยา			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (เดิม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดทำแนวทาง คู่มือ หลักเกณฑ์หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม กำกับดูแลยาสัตว์ตามแนวทางสากลและเหมาะสมกับประเทศไทย จำนวน ๔ ฉบับ ได้แก่ ร่างหลักเกณฑ์การศึกษาชีวสมมูลในสัตว์, การทบทวนทะเบียนยา Amoxicillin, Halquinol, Ivermectin, Gentamicin</p> <p>๒. จัดประชุมเสริมสร้างความรู้ผู้ประกอบการยาสัตว์ให้มีความเข้าใจในแนวทางการดำเนินการกับทะเบียนตำรับยาที่ได้มีการทบทวน และวัดผลการประเมินความรู้</p> <p>๓. ปรับปรุงรายการข้อมูลทะเบียนตำรับยาสัตว์ให้เป็นปัจจุบัน สามารถสืบค้นได้จำนวนรวม ๑,๐๔๗ รายการ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลจากการนำความรู้ของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ และข้อมูลการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศจากการพัฒนาระบบการควบคุมยาสัตว์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยาสัตว์และการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์อย่างเป็นรูปธรรม

ชื่อโครงการ	(๖๖) โครงการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในทะเบียนตำรับยาชีววัตถุ (Implementation Workshop for Changes to Approved Biotherapeutic Products)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อจัดประชุมอบรมเชิงปฏิบัติให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในทะเบียนตำรับยาชีววัตถุเพื่อการรักษา ๒. เพื่อจัดประชุมการจัดทำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อโตจีนสำหรับประเทศไทย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการใน ทะเบียนตำรับยาชีววัตถุ เพื่อการรักษา ร้อยละ ๗๐ ๒. หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อโตจีนส่วคขึ้น สำหรับประเทศไทยจำนวน ๑ ฉบับ ๓. ผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อโตจีนส่วคขึ้นมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในทะเบียนตำรับยาชีววัตถุ เพื่อการรักษา ร้อยละ ๗๕ ๒. หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อโตจีนส่วคขึ้น สำหรับประเทศไทยจำนวน ๑ ฉบับ ๓. ผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อโตจีนส่วคขึ้นมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย. และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง			
งบประมาณที่อนุมัติ	๑๖๔,๕๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	๑๖๔,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในทะเบียนตำรับยาชีววัตถุเพื่อการรักษา" ระหว่างวันที่ ๒๔- ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ และวัดผลการประเมิน ๒. จัดการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "แนวทางการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อโตจีนส่วคขึ้นสำหรับประเทศไทย" ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ และวัดผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการจากการปรึกษาของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมการอบรม ๓. คืนงบประมาณ ๙๓,๐๐๐ บาท		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า รวมถึงการนำข้อเสนอแนะหรือปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานให้คำปรึกษามาปรับปรุงเพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	(๖๗) โครงการพัฒนาแนวทางการจัดเตรียมเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับยาที่เป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (The development of document requirement for advanced therapy medicinal products registration)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์สำหรับการขึ้นทะเบียนตำรับยาที่เป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูงในส่วนของเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับยา		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. แนวทางการการจัดเตรียมเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับยาที่เป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูงจำนวน ๑ ฉบับ (ร่าง) ๒. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร้อยละ ๙๐ ที่เข้าร่วมการประชุมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเตรียมเอกสารเพื่อใช้ในการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนตำรับยาที่เป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. ผู้ประกอบการ ๒. เจ้าหน้าที่ อย. ๓. เครือข่าย (ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตัวแทนหน่วยวิจัยภาคมหาวิทยาลัยตัวแทนสมาคมผู้บริโภค)		
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๓๕,๕๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๐		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๒๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ทหหรือแนวทางการจัดเตรียมข้อมูลประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับยาชีววัตถุ ๒. เตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการจัดเตรียมเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับยาที่เป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง" ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม ไอธารา รีสอร์ท แอน สปา อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ๓. ขออนุมัติยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อ COVID-๑๙		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	ไม่มีการเบิกจ่าย เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีการดำเนินงาน เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ประสิทธิภาพ	ไม่สามารถประเมินประสิทธิภาพได้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ประสิทธิผล	ไม่สามารถประเมินประสิทธิผลได้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีความสำเร็จหรือความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงควรพิจารณาระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในโครงการด้วย

ชื่อโครงการ	(๖๘) โครงการจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกรม			
วัตถุประสงค์	<p>๑. การพัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation) และเพิ่มศักยภาพผู้ประเมินภายใน ภายใต้การจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการนำร่อง ศึกษาพัฒนาระบบต้นแบบและแนวทางการประเมินเพื่อขยายการดำเนินงานไปยังผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้เป็นผู้ประเมินภายในที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการประเมินผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐานของผู้ประเมิน ทั้งภายในและภายนอกให้มีมาตรฐานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (standardize) ภายใต้การดำเนินการภายในเวลาที่กำหนด (timeliness) คาดการณ์ได้ (predictability) มีความสม่ำเสมอ (consistency) โปร่งใส (transparency) ชัดเจน (clarity) มีประสิทธิภาพ (efficiency) และมีคุณภาพสูง (high quality) ทั้งในเรื่องของวิชาการและเรื่องการบริหารจัดการ รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรู้ทางวิชาการและเทคนิคต่าง ๆ ที่จำเป็น</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของผู้พิจารณาทะเบียนผลิตภัณฑ์ ในเรื่องการบริหารทะเบียนที่ดี</p> <p>๔. เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานประเมินวิชาการโดยนำหลักการ Good Review Practice (GRevP) มาใช้ในการดำเนินงาน</p> <p>๕. เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานประเมินวิชาการโดยกลไก Reliance กับหน่วยกำกับยาที่มีความเข้มแข็ง</p> <p>๖. เพื่อพัฒนาระบบต้นแบบของการขึ้นทะเบียนตำรับยา</p> <p>๗. เพื่อศึกษาและพัฒนาเครื่องมือหรือวิธีการที่เหมาะสมเพื่อการประเมินของผู้ประเมินภายในแต่ละด้าน</p> <p>๘. เพื่อสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนการประเมินและสร้างแนวทางการดำเนินงานไปยังผลิตภัณฑ์อื่น</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. เจ้าหน้าที่กองยาและผู้เชี่ยวชาญสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้รับการอบรมหลักการ GRevP อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ผ่านการทดสอบความเข้าใจหลักการ การบริหารทะเบียนที่ดี</p> <p>๒. มีแนวทางในการทำ Good Reliance Practice กับหน่วยงานที่มีความเข้มงวดในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ยา อย่างน้อย ๑ แนวทาง</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องมีแนวทางการจัดทำแม่แบบประเมินอย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. เจ้าหน้าที่กองยาและผู้เชี่ยวชาญสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถประเมินทะเบียนตำรับยาโดยใช้หลักการ GRevP ๑๐๐ คำขอ</p> <p>๕. สำนักกอกผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องสามารถจัดทำแม่แบบประเมินของสำนักนั้นได้อย่างน้อย ๑ แม่แบบประเมิน</p>		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	<p>๑. ผู้ประกอบการ ที่ยื่นตัวอย่างมาเพื่อศึกษา</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่ อย.</p> <p>๓. เครือข่าย</p>		
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. เตรียมข้อมูลและจัดทำคู่มือการประเมินและแบบประเมินทะเบียนตำรับยา</p> <p>๒. มีแนวทาง คู่มือ การประเมิน การแก้ไขเปลี่ยนแปลงวัคซีน</p> <p>๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ประเมิน ตามคู่มือ การประเมิน การแก้ไขเปลี่ยนแปลงวัคซีน และสรุปผลประเมิน เพื่อวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค</p>		

	<p>๔. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การประเมินเครื่องมือแพทย์ alcohol pad</p> <p>๕. มีการจัดอบรม Good Review Practice ให้กับเจ้าหน้าที่กองยา กองผลิตภัณฑ์ต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>๖. มีความร่วมมือกับ หน่วยงานกำกับดูแลยาของประเทศ ออสเตรเลีย(TGA) ประเมินทะเบียนตำรับยาโดยใช้ TGA Assessment report .ในการประเมิน</p> <p>๗. มีแนวทางการประเมิน น้ำยาล้างไตประเมิน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมอบหมายแนวทางบริหารจัดการ การประเมินไปยังผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์</p>
--	---

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประเมินวิชาการภายใน เช่น มีการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ/การตรวจประเมินฯ มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่มาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับสากล รวมถึงมีจัดทำแม่แบบประเมินในผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อโครงการ	(๖๙) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตรวจตราเพื่อรองรับ ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Reports		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๓ ด้านบุคลากรเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยให้มีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินการตามข้อผูกพันของข้อตกลงยอมรับร่วม ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Report</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้เป็นผู้ตรวจตราที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการตรวจตราการศึกษาชีวสมมูลตามหลักเกณฑ์ Good Clinical Practice (GCP) และ Good Laboratory Practice (GLP) รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรู้ทางวิชาการและเทคนิคต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับ BE inspection เพื่อเตรียมการรองรับ ASEAN BE MRA</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	เจ้าหน้าที่สำนักงานผู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถนำความรู้ในหลักการ Good Clinical Practice Good Laboratory Practice (GLP) และ BE inspection รวมทั้งทักษะที่ได้ฝึกปฏิบัติในการอบรมนำไปปฏิบัติงานจริงในหน้าที่ผู้ตรวจตราด้านชีวสมมูลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ภายหลังการอบรมอย่างน้อยร้อยละ ๘๐	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด เจ้าหน้าที่ผู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถนำความรู้ในหลักการ GCP, GLP และ BE inspection รวมทั้งทักษะที่ได้ฝึกปฏิบัติในการอบรมนำไปปฏิบัติงานจริงในหน้าที่ผู้ตรวจตราด้านชีวสมมูลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ภายหลังการอบรม ร้อยละ ๘๐	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่กองยาผู้ปฏิบัติหน้าที่ตรวจตราด้านชีวสมมูล			
งบประมาณที่อนุมัติ	๒๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	๒๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ปรับกิจกรรมจากการอบรมหลักการ Good Clinical Practice Good Laboratory Practice (GLP) และ BE inspection ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๖๓ เป็นการตรวจตราศูนย์การศึกษาชีวสมมูลโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า</p> <p>๒. ประสานศูนย์ IBS เพื่อทำการตรวจตราด้านชีวสมมูลเบื้องต้น ณ ศูนย์การศึกษาชีวสมมูลภายในประเทศ</p> <p>๓. เตรียมการจัดทำ Training Workshop on Inspection at a Bioequivalence (BE) Center ในวันที่ ๒๐ -๒๔ กรกฎาคม ณ จังหวัดนครปฐม</p> <p>๔. มีการจัดอบรมภาคปฏิบัติในการตรวจตราด้านชีวสมมูลเบื้องต้น ณ ศูนย์การศึกษาชีวสมมูล International Bio Service ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จ.นครปฐม</p> <p>๕. จัดอบรมภาคทฤษฎีเรื่องหลักการ GCP, GCP และ BE inspection รวมถึงการสรุปสิ่งที่ตรวจพบจากการฝึกปฏิบัติการตรวจตราด้านชีวสมมูล ณ ศูนย์ IBS และมีการอบรมและการฝึกเขียนรายงานการตรวจตราด้านชีวสมมูล</p>		

บทวิเคราะห์ผลประโยชน์	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจตราตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการรองรับ ASEAN BE MRA ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยให้มีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินการตามข้อผูกพันของข้อตกลงยอมรับร่วม ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Report
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรประเมินผลกระทบของโครงการเมื่อครบระยะเวลาของโครงการ

ชื่อโครงการ	(๗๐) โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๖	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑. มีการติดตามความก้าวหน้า จำนวน ๑ ครั้ง และจัดทำ Roadmap การดำเนินการระยะครึ่งหลัง (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๔) ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔		
๒. สร้างเครือข่ายนักวิชาการ/ผู้ปฏิบัติงานด้าน AMR อย่างน้อย ๕๐ คน	๒. มีเครือข่ายนักวิชาการ/ผู้ปฏิบัติงานด้าน AMR จำนวน ๒๕๐ ท่าน		
๓. รายงานความก้าวหน้าระยะครึ่งแผนในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ	๓. มีรายงานความก้าวหน้าระยะครึ่งแผนในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : หน่วยงานส่วนกลางที่เป็นแกนประสานยุทธศาสตร์ (กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมควบคุมโรค กรมการแพทย์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (กองบริหารการสาธารณสุข) กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และสมาคม/องค์)			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๗๕๐,๐๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ติดตามความก้าวหน้าของยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยร่วมกันจัดทำร่าง Roadmap การดำเนินการระยะครึ่งหลัง (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔) และได้รับมติเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการดื้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓</p> <p>๒. การประชุมระดับชาติว่าด้วยการดื้อยาต้านจุลชีพ ครั้งที่ ๒ (The Second National Forum on AMR) ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนทางวิชาการและประสบการณ์ให้กับผู้ทำงานด้าน AMR โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนกว่า ๒๕๐ คน</p> <p>๓. ติดตามความก้าวหน้าและกำหนดแนวทางของทุกยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนการดำเนินงานเป็น Roadmap พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ และได้รับมติเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการดื้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓</p> <p>๔. สนับสนุนโครงการงานวิจัยที่เสริมสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับองค์การอนามัยโลกด้านการดื้อยาต้านจุลชีพ (CCS-AMR)</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรกำหนดกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่มีการจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพเชิงรุกอย่างเป็นระบบ

ชื่อโครงการ	(๗๑) โครงการพัฒนาระบบยา เพื่อความมั่นคงด้านยา และสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านบริการเป็นเลิศ , ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการด้านยาและสาธารณสุข ๒. เพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะสมุนไพร และชีววัตถุในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียนตามหลักธรรมาภิบาล		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. จำนวนรายการยาเป้าหมายที่มีการผลิตหรือนำเข้าเพื่อ ทดแทนยาต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๓๐ รายการ	๑. รายการยาเป้าหมายที่มีการผลิตหรือนำเข้าเพื่อทดแทนยา ต้นแบบ จำนวน ๓๗ รายการ		
๒. จำนวนรายการยาที่มีความจำเป็นที่ประชาชนเข้าถึงได้ ไม่ อย่างน้อย ๒๐ รายการ	๒. รายการยาที่มีความจำเป็นที่ประชาชนเข้าถึงได้ จำนวน ๔๒ รายการ		
๓. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่สามารถปรับตัวได้ ตามข้อตกลงอาเซียน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๓. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่สามารถปรับตัวได้ตามข้อตกลง อาเซียน ๑๔๖ ราย		
๔. ร้อยละของผู้ป่วยด้วยโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน และอุจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาลได้รับ ยาปฏิชีวนะ ไม่เกินร้อยละ ๒๐	๔. ร้อยละของผู้ป่วยด้วยโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบนและ อุจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาลได้รับยาปฏิชีวนะ ร้อยละ ๑๑.๙๓		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการ (ผู้รับอนุญาตผลิต/นำเข้ายา) ๒. ผู้บริโภค			
งบประมาณที่อนุมัติ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ดำเนินการเร่งรัดการขึ้นทะเบียนตำรับยาตามบัญชียามุ่งเป้าเพื่อให้มียาสามัญในประเทศเพิ่มขึ้น ๒. ดำเนินการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงยาจำเป็นและยาที่มีปัญหาการขาดแคลนยา โดยการพิจารณาและ คัดเลือกรายการยาเข้าสู่บัญชียากำพร้าให้อยู่ในบัญชียากำพร้าตามประกาศ อย. ๔ รายการ ๓. ดำเนินการส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลทั้งในระดับโรงพยาบาล และชุมชน โดยสร้างการมีส่วนร่วม จากภาคส่วนต่างๆ ให้สามารถควบคุมการเบิกจ่ายยาของผู้ป่วยด้วยโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน และอุจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาลให้ได้รับยาปฏิชีวนะ ๔. ดำเนินการพัฒนาบัญชียาหลักแห่งชาติ โดยเพิ่มเติมยาในบัญชี จ(๒) จำนวน ๓ รายการ ได้แก่ ยา Erlotinib สำหรับรักษามะเร็งปอดระยะลุกลามถึงแพร่กระจาย ยา Octreotide สำหรับโรคร่างกาย เจริญเติบโตผิดปกติ (Acromegaly) และยา Rituximab สำหรับโรคมะเร็งต่อมน้ำเหลืองในเด็ก ๕. ดำเนินการปรับปรุง (ร่าง) นโยบายแห่งชาติด้านยาและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ส่วนของเป้าหมายตัวชี้วัด) และเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ๖. ดำเนินการพัฒนาระบบเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การผลิต/นำเข้า และปริมาณความต้องการใช้ยา รักษาภูมิโรคเรื้อรัง และยาที่ใช้รักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพื่อวางแผนการจัดซื้อจัดหา ให้เหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการใช้ เพื่อให้ผู้ป่วยได้เข้าถึงยากลุ่มดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการสร้างความสามารถในการแข่งขันของสมุนไพรและชีววัตถุให้มากขึ้น เพื่อสอดรับกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีการรายงานผลระบบเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การผลิต/นำเข้า และปริมาณความต้องการใช้ยารักษากลุ่มโรคเรื้อรัง และยาที่ใช้รักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

ชื่อโครงการ	(๗๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติ ราคากลางยาและข้อกำหนดมาตรฐานของรายการยารองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ ในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองยา			
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔			
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านบริการเป็นเลิศ			
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๖	มาตรการ	
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :	-ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติและราคากลางยารองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. บัญชียาหลักแห่งชาติได้รับการพัฒนาและปรับปรุง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ</p> <p>๒. ราคากลางยาได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ</p> <p>๓. ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง บัญชียาหลักแห่งชาติ อย่างน้อย ๑ ฉบับ</p> <p>๔. ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง กำหนดราคากลางยา อย่างน้อย ๑ ฉบับ</p> <p>๕. เผยแพร่หลักฐานเชิงประจักษ์ทางการแพทย์ที่ใช้ประกอบการพิจารณาบัญชียาหลักแห่งชาติแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นต่ออาสาสมัครและบัญชียาหลักแห่งชาติ</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑) บัญชียาหลักแห่งชาติได้รับการพัฒนาและปรับปรุง ๑๔๕ รายการ</p> <p>๒) ราคากลางยาได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย ๑๕๙ รายการ</p> <p>๓) ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง บัญชียาหลักแห่งชาติ ๑ ฉบับ จากเป้าหมาย ๑ ฉบับ</p> <p>๔) ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง กำหนดราคากลางยา ๒ ฉบับ</p> <p>๕) เผยแพร่หลักฐานเชิงประจักษ์ทางการแพทย์ที่ใช้ประกอบการพิจารณาบัญชียาหลักแห่งชาติ ๒ เรื่อง</p>		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	<p>๑. ผู้บริโภค</p> <p>๒. ผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตและผู้นำเข้ายา)</p> <p>๓. เครือข่าย (กองทุนระบบประกันสุขภาพของประเทศ)</p>			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ		
๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	๑๐๐		
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ดำเนินการพิจารณารายการยาเพื่อพัฒนาบัญชียาหลักแห่งชาติให้เป็นปัจจุบัน ๑๔๕ รายการ</p> <p>๒. ดำเนินการชี้แจงภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาบัญชียาหลักแห่งชาติในรอบปี ๒๕๖๓</p> <p>๓. ดำเนินการจัดทำกรอบรายการยาที่จะจัดทำราคากลางยาในปี ๒๕๖๓ และชี้แจงหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและแนวปฏิบัติในการจัดทำราคากลางยา และพิจารณาปรับปรุงราคากลางยา ๑๕๙ รายการ</p> <p>๔. จัดทำ (ร่าง) ปรึกษา หลักการ เกณฑ์การพิจารณาวัคซีน และเกณฑ์จริยธรรมการจัดทำบัญชีวัคซีนหลักแห่งชาติ และกำหนดขอบเขต กรอบการพิจารณา รวมทั้งเกณฑ์จริยธรรม เสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง บัญชียาหลักแห่งชาติ ๑ ฉบับ จากเป้าหมาย ๑ ฉบับ</p> <p>๖. ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง กำหนดราคากลางยา ๒ ฉบับ</p> <p>๗. ดำเนินการพิจารณาและตอบข้อหารือจากสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) เพื่อขอยืนยันการปรับลดอายุการได้รับวัคซีนรวมป้องกันโรคหัด คางทูม หัดเยอรมัน ครั้งที่ ๒ (MMR เข็มที่ ๒) พร้อมข้อมูลด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ผลกระทบด้านงบประมาณ ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย</p> <p>๘. จัดทำรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์ทางการแพทย์ที่ใช้ประกอบการพิจารณาบัญชียาหลักแห่งชาติแล้วเสร็จ ๒ เรื่อง ได้แก่ รายงานสำรวจการสั่งใช้ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ บัญชีของโรงพยาบาลภาครัฐ และรายงานสำรวจการสั่งใช้ยาสมุนไพรในบัญชียาหลักแห่งชาติของโรงพยาบาลภาครัฐ</p>			

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการขยายผลการการพิจารณารายการยาเป็นบัญชียาหลักแห่งชาติ รวมถึงการเฝ้าระวัง/ติดตามการสั่งยา/สมุนไพรในโรงพยาบาลของภาครัฐ และมีการรายงานผลงานเป็นระยะๆ

ชื่อโครงการ	(๗๓) โครงการศึกษาข้อมูลห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมูและมาตรการควบคุมกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่ เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อศึกษาสถานการณ์การปนเปื้อนสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมู ๒. เพื่อศึกษามาตรการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมูทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ ๓. เพื่อจัดทำข้อเสนอมาตรการในการจัดการความเสี่ยงการตกค้างสารเร่งเนื้อแดงและรูปแบบการควบคุมกำกับดูแลเพื่อแก้ไขปัญหาการปนเปื้อนสารเร่งเนื้อแดงในผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมู		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. รายงานสถานการณ์การปนเปื้อนสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมู จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ข้อเสนอมาตรการทางเลือกในการจัดการความเสี่ยงสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู และรูปแบบการควบคุมกำกับดูแลเพื่อแก้ไขปัญหาการปนเปื้อนสารเร่งเนื้อแดงในผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมู จำนวน ๑ ฉบับ		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการ ๒. ผู้บริโภค ๓. เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๖๓๗,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๖๓๗,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ดำเนินการจัดหาและคัดสรรหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยในการดำเนินงาน กำหนดราคากลาง จัดทำขอบเขตของการดำเนินงาน และจัดจ้างผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินโครงการศึกษาข้อมูลห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมูและมาตรการควบคุมกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่ ๒. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานและดำเนินการเก็บตัวอย่างเนื้อสุกร จำนวน ๔๒ ตัวอย่าง และส่งวิเคราะห์ผลเพื่อตรวจหาสารเร่งเนื้อแดง Salbutamol, Ractopamine และ Clenbuteral รวมทั้งข้อมูลการซื้อขาย และ/หรือการกระจายเนื้อหมูจากโรงฆ่าสัตว์/ตลาด/นำเข้าจนถึงผู้บริโภค ลักษณะการทำธุรกิจและเงื่อนไขการผลิตที่นำไปสู่การพบสารเร่งเนื้อแดง วิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์สารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูในประเทศไทย และข้อมูลกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละประเทศและประชุมนำเสนอรายงานความก้าวหน้า ๓. ดำเนินการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยจัดประชุมร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ ประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ อย. เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ - ครั้งที่ ๒ ประชุมร่วมกับภาคเอกชน ได้แก่ อย. และเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และนำเสนอรูปแบบแนวทางแก้ไขปัญหา ให้แก่คณะกรรมการขับเคลื่อนด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี		

บทวิเคราะห์ผลประโยชน์	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการกิจกรรมลงพื้นที่ หรือเข้าถึงกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงโทษของการใช้สารเร่งเนื้อแดง ทั้งด้านสุขภาพและกฎหมาย รวมถึงกิจกรรม/มาตรการจัดการกับสารเร่งเนื้อแดงและสารปนเปื้อนอื่น ๆ อย่างเชิงระบบ และมีการติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อโครงการ	(๗๔) โครงการยกระดับคุณภาพของฝากปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) ให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และมีแผนการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (การจัดทำระบบเอกสารควบคุมคุณภาพ)</p> <p>๒. เพื่ออบรมพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสถานประกอบการที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด</p> <p>๓. เพื่ออบรมพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสถานประกอบการให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ร้อยละของสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) ได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (๖๐ แห่ง) ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมได้รับการประเมินความรู้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมได้รับการประเมินความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) ได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด จำนวน ๖๐ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมได้รับการประเมินความรู้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๔.๔๔</p> <p>๓. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมได้รับการประเมินความรู้ ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๔.๖๒</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๙.๔๗</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการผลิตอาหารตามเกณฑ์ Primary GMP และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด			
งบประมาณที่อนุมัติ ๓,๗๒๕,๕๐๐ บาท (เดิม ๓,๓๕๓,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓,๗๒๕,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงลึกแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้ (๑) จังหวัดเชียงใหม่ ณ โรงแรมฮอเลีย อินน์ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๕๗ คน (๒) กรุงเทพมหานคร ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๗๙ คน จังหวัดขอนแก่น ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๘๔ คน และจังหวัดภูเก็ต ณ โรงแรมเฟิร์ล ภูเก็ต เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๕๑ คน</p> <p>๒. สนับสนุนงบประมาณให้ สสจ. เพื่อลงพื้นที่ติดตามการพัฒนาและจัดประชุมสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมของจังหวัด พร้อมถอดบทเรียน</p> <p>๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs (สื่อประชาสัมพันธ์การแต่งกายของบุคลากรในสถานประกอบการ และคู่มือประชาสัมพันธ์ให้ความรู้)</p> <p>๔. จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ๑๒ จังหวัด อาหารของฝากปลอดภัย</p>		

	<p>๕. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานและให้คำปรึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิตและการเพิ่มศักยภาพในการผลิตเกลือบริโภคเสริมไอโอดีน จำนวน ๑๐ จังหวัด - พัฒนาสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารใน ๑๒ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ
--	---

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และรวบรวมข้อมูลด้านผลกระทบของโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการต่อไป

ชื่อโครงการ	(๗๕) โครงการประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดความรู้ด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ และพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่เครือข่ายหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารทั่วประเทศ (Mobile Unit for Food Safety)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานและสร้างองค์ความรู้ด้านข้อมูลทางด้านความปลอดภัยและโภชนาการที่เหมาะสมต่อการบริโภคให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับผู้บริโภคได้		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่หน่วยเคลื่อนที่ฯ ผ่านการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาศักยภาพ ร้อยละ ๘๐	๑. เจ้าหน้าที่หน่วยเคลื่อนที่ฯ ผ่านการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาศักยภาพ ร้อยละ ๑๐๐		
๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่หน่วยเคลื่อนที่ฯ ได้รับการประเมินองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและโภชนาการ ร้อยละ ๘๐	๒. เจ้าหน้าที่หน่วยเคลื่อนที่ฯ ได้รับการประเมินองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและโภชนาการ ร้อยละ ๑๐๐		
๓. ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดความรู้ด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ ร้อยละ ๘๐	๓. ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดความรู้ด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ ร้อยละ ๘๓.๐๖		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. ผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการ ๓. ผู้จัดการจำหน่าย ๔. เจ้าหน้าที่ อย. ๕. เครือข่าย (เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เครือข่ายหน่วยงานเคลื่อนที่ฯ ทั่วประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน)		
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๑๑,๓๓๐ บาท (เดิม ๑๓๗,๒๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๑๑,๓๓๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยอาหารและโภชนาการ</p> <p>๑.๑ รณรงค์ประชาสัมพันธ์/ จัดบูธนิทรรศการด้านโภชนาการ เผยแพร่ความรู้ในเรื่อง ฉลากอาหาร ฉลากโภชนาการ และสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกเขตบริการสุขภาพและหน่วยเคลื่อนที่ฯ จำนวน ๑๒ เขตบริการสุขภาพ โดยได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ฯ จากบริษัท ๑๒ แห่ง</p> <p>๑.๒ จัดทำหนังสือพร้อมส่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับ สสจ. ที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ “ส่งมอบกระเช้าของขวัญผลิตภัณฑ์สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๓”</p> <p>๒. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้วางแผนรูปแบบการดำเนินงานการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดความรู้ (เชิงรุกและเชิงรับ)</p> <p>๒.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์/นิเทศงาน สนับสนุนแผนพับความรู้ เรื่อง ฉลากอาหารและโภชนาการ ฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (หวาน มัน เค็ม) สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) ไอโอดีน และสื่อที่เกี่ยวข้อง ให้แก่มูลนิธิสร้างเสริมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อดำเนินการใช้ในกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนและชุมชน</p>		

	<p>๒.๒ ลงพื้นที่ให้ความรู้ในการปฏิบัติงานด้านการใช้ชุดทดสอบเบื้องต้น การลงฐานข้อมูล และการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ให้แก่ หน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านอาหารปลอดภัยและโภชนาการ</p> <p>๒.๓ ประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้เป็นที่รู้จักผ่านเว็บไซต์/สื่อออนไลน์ จำนวน ๒๑๕ ครั้ง</p> <p>๓. พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา บุคลากรของหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร และประเมินผล</p> <p>๔. ติดตามและปรับแก้ไขฐานข้อมูลเครือข่ายอพตตข้อมูลเครือข่ายหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร ด้านเพิ่มข้อมูล master ในระบบ online ให้คำปรึกษา/แก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้กับเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค</p> <p>๕. จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานการลงพื้นที่ที่พัฒนาสถานประกอบการผลิตอาหารวิสาหกิจขนาดย่อม และสรุปผลการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่หน่วยเคลื่อนที่ฯ เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารทั่วประเทศ (Mobile Unit for Food Safety) เพื่อเสนอต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป</p>
--	---

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการติดตามโครงการ ประเมินผลกระทบด้านพฤติกรรม สุขภาพของประชาชนจากการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เรื่อง ฉลากอาหารและโภชนาการ ฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (หวาน มัน เค็ม) สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) ไอโอดีน และเก็บข้อมูลเชิงสถิติเพื่อรายงานผลและต่อยอด

ชื่อโครงการ	(๗๖) โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนางานพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑอาหาร		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๔	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ในการพิจารณาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑอาหารและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> <p>๒. เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑอาหารให้มีทักษะจำเป็นและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน สามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๐	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๔.๙๑	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๒. เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑสุขภาพในส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ๓. เจ้าหน้าที่กองอาหาร			
งบประมาณที่อนุมัติ	๑,๗๖๙,๖๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	๑,๓๘๖,๙๖๔.๑๓ บาท (ร้อยละ ๗๘.๓๘)
			ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. กำหนดขอบเขตเนื้อหาการอบรม จัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรมและแบบประเมินผล</p> <p>๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ ระหว่างวันที่ ๒-๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมมาริตาเมืองแอร์พอร์ต กรุงเทพฯ โดยมีหัวข้ออบรม ดังนี้ (๑) ชี้แจงนโยบายและทิศทางการพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (๒) ชี้แจงความคืบหน้า (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร (๓) การใช้งานระบบ SKYNET ให้เหมาะสมกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ (๔) แนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับสถานประกอบการและผลิตภัณฑที่ขึ้นบัญชีดำ (Blacklist) (๕) การพิจารณาหลักฐานการอนุญาต และการประเมินความเหมาะสมของสถานที่ผลิตและเก็บอาหาร (๖) แนวทางการพิจารณาอนุญาตด้านอาหาร (๗) การใช้งานระบบสารสนเทศกับงานพิจารณาอนุญาตด้านอาหาร และมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๘๕ คน</p> <p>๓. สรุปผลการจัดโครงการ และประเมินความรู้ของผู้เข้าร่วมการอบรม</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยแผน ร้อยละ ๒๑.๖๖
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหลังจากการอบรม

ชื่อโครงการ	(๗๗) โครงการส่งเสริมการส่งออกอาหารแปรรูป : คริวไทยสู่ครัวโลก		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เข้าสู่ตลาดส่งออก เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้ชุมชน</p> <p>๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรในท้องถิ่นที่มีมูลค่าต่ำให้เป็นอาหารแปรรูปที่มีมูลค่าสูงขึ้นโดยใช้นวัตกรรมการผลิตอาหาร</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. จำนวนความตกลงกับหน่วยงานรัฐเพื่อบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป อย่างน้อย ๑ ความตกลง</p> <p>๒. จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย</p> <p>๓. มูลค่าของผลิตภัณฑ์อาหารเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากยกเลิกกิจกรรม เพราะสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา</p> <p>๒. ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕ ราย</p> <p>๓. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด มูลค่าของผลิตภัณฑ์อาหารเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๔๖</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการผลิตอาหาร			
งบประมาณที่อนุมัติ ๙๔๗,๑๗๐ บาท (เดิม ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๙๔๗,๑๗๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดประชุมคณะทำงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เพื่อพิจารณาหน่วยงานที่เหมาะสมเข้าเป็นคณะกรรมการพัฒนาส่งเสริมการส่งออกอาหารแปรรูป และพิจารณาหลักเกณฑ์คัดเลือกสถานประกอบการเข้าพัฒนาส่งเสริมการส่งออก</p> <p>๒. จัดจ้าง (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย) เพื่อสำรวจและสรุปข้อมูลความต้องการของตลาด และกลไกตลาดของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศในกลุ่มอาเซียน (กลุ่ม CLMV) (ผล: ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (๑) รายชื่อบริษัทการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๒๕ บริษัท (๒) นโยบายทางการค้า มาตรการและข้อกีดกันทางการค้า (๓) ช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์/ออฟไลน์ และจัดทำข้อเสนอแนวทางการส่งออก (๔) ความต้องการสินค้า รสนิยมของผู้บริโภคและแนวโน้มตลาด (๕) สรุปผลการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยเฉลี่ย มีค่าลดลงร้อยละ ๐.๔๖)</p> <p>๓. จัดประชุมคณะทำงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เพื่อชี้แจงแนวทางและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาภาวะเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (ผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเครื่องดื่มเพื่อส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา) พิจารณาหน่วยงานที่เหมาะสมในการเข้าร่วมทำงานแบบบูรณาการ แต่งตั้งคณะทำงานที่มีบุคคลภายนอกและรายละเอียดการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะดำเนินการส่งเสริมการส่งออกไปยังประเทศจีนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าพัฒนาส่งเสริมการส่งออก</p> <p>๔. จัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเจ้าหน้าที่กองอาหาร ระหว่างวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๘๕ คน</p> <p>๕. ขอยกเลิกกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป</p> <p>๖. สรุปกรณีศึกษา Case Study ที่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปในตลาดเป้าหมาย โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จำนวน ๕ บริษัท</p> <p>๗. จัดจ้าง (มหาวิทยาลัยรังสิต) เพื่อแปลเอกสารกฎหมาย ภาวะเปรียบเทียบ และข้อกำหนดทางการค้าของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศในกลุ่มอาเซียน</p>		
กลับหน้าสรุปผลการประเมิน			กลับหน้าถาดผนวก

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการทำความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐอื่นๆ และมูลค่าของผลิตภัณฑ์อาหารเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของวัตถุดิบ
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าต่ำให้เป็นอาหารแปรรูปที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยใช้นวัตกรรมการผลิตอาหาร
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรเพิ่มความเข้มแข็งในการพัฒนาอาหารแปรรูปอย่างเชิงระบบ โดยการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้พัฒนา และมีการรายงานผลอย่างเป็นรูปธรรม และหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรมเป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า เพื่อให้ได้ผลของกิจกรรมสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ชื่อโครงการ	(๗๘) โครงการศูนย์จับคู่ธุรกิจอาหารนวัตกรรมระยะที่ ๑ จากห้องสู่ห้างด้วยมาตรฐานอาหารปลอดภัย		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้ผลงานวิจัยด้านการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและอาหารมีความพร้อมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์โดยใช้มาตรการด้านมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารเป็นตัวขับเคลื่อน</p> <p>๒. เพื่อจัดทำข้อมูลรายงานงานวิจัยด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการผลิต</p> <p>๓. เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลผลงานวิจัยด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยที่มีศักยภาพในการผลิต รวมทั้งช่องทางเชื่อมโยงระหว่างผู้วิจัยและผู้ประสงค์ใช้ผลการวิจัย</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. ผลผลิตจากข้อมูลผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพและความปลอดภัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๒๐ ผลผลิต</p> <p>๒. ช่องทางการสื่อสารผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินฯ และการสื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๓. ผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพและความปลอดภัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๕๐</p> <p>๔. มีผลงานวิจัยที่ได้ดัชนีระดับความพร้อมของเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Technology Readiness Levels: TRL) อย่างน้อยที่ระดับ TRL ๕</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ผลผลิตจากข้อมูลผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพและความปลอดภัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๘ ผลผลิต</p> <p>๒. ช่องทางการสื่อสารผลงานวิจัย ๒ ช่องทาง (๑) ช่องทาง Facebook fan page (๒) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (ifmac.fda@gmail.com)</p> <p>๓. ผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพและความปลอดภัยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องร้อยละ ๖๒</p> <p>๔. ผลงานวิจัยได้ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับ TRL๓ (กองอาหารแจ้งเปลี่ยนจาก TRL๕ เป็น TRL๓ เนื่องจากใส่ตัวเลขในโครงการผิด)</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการผลิตอาหาร			
งบประมาณที่อนุมัติ ๙๖๕,๕๐๑ บาท (เดิม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๙๖๕,๕๐๑ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ประชุมกลุ่ม/คณะกรรมการเพื่อกำหนดแนวคิดวางแผนและติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานโครงการฯ รวม ๓๗ ครั้ง</p> <p>๒. ประชุมระดมสมองแนวทางการดำเนินงานภายใต้โครงการศูนย์จับคู่ธุรกิจอาหารนวัตกรรม (Innovative Food Matching Centre): ระยะที่ ๑ จากห้องสู่ห้างด้วยมาตรฐานอาหารปลอดภัย เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ ผล แบบฟอร์มแจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ และ รายการตรวจสอบเอกสาร/ข้อมูลงานวิจัย</p> <p>๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการลงพื้นที่เก็บข้อมูล จำนวน ๑๔ แห่ง และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (SOP) จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๔. ประชุมหารือคณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์วิจัยและจัดทำทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพิจารณา จำนวน ๖ ครั้ง</p> <p>๕. เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการและสื่อสารข้อมูลให้กับเครือข่าย ผ่านช่องทาง Facebook fan page ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ</p>		

บทวิเคราะห์ผลประโยชน์	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มเติมผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ด้านการนำผลงานวิจัยการแปรรูปที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร

ชื่อโครงการ	(๗๙) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อผลักดันองค์การสู่ความเป็นเลิศ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างและพัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักอาหารกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความสามารถในการบันทึกภาพ ถ่ายได้อย่างสมบูรณ์ สวยงาม สามารถนำไปประกอบการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน คู่มือ การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของสำนักอาหาร และเผยแพร่ให้หน่วยงานภายใน ภายนอก ผู้รับบริการทราบผ่าน Social media และเว็บไซต์ได้		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. เจ้าหน้าที่สำนักอาหารกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐	๑. จนท.กอง อ.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๕		
๒. เจ้าหน้าที่สำนักอาหารกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีทักษะในการถ่ายภาพดีขึ้น ร้อยละ ๑๐๐	๒. จนท.กอง อ.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการถ่ายภาพ ดีขึ้น ร้อยละ ๑๐๐		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่สำนักอาหาร			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๒๙,๐๐๐ บาท	๒๘,๙๒๐ บาท (ร้อยละ ๙๙.๗๒)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดการอบรมและปฏิบัติหลักสูตร (๑) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้กล้อง (๒) เทคนิคการถ่ายภาพ ในแต่ละสถานการณ์ (๓) เทคนิคการปรับแต่งภาพ และตกแต่งภาพด้วย Photoshop เพื่อการใช้งาน (๔) เทคนิคการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อลงเว็บไซต์ ๒. ประเมินเพื่อวัดผลความสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการ ๓. จัดทำประกาศนียบัตรให้ผู้ผ่านการอบรมทุกคนและผู้ที่มีศักยภาพในการถ่ายภาพในแต่ละระดับ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัด ความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่รุ่นสู่รุ่น เพื่อลดงบประมาณดำเนินการ

ชื่อโครงการ	(๘๐) โครงการยกระดับองค์กรให้มีความเป็นเลิศ : กองคุณธรรม		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๕
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :	-ไม่เป็น-		
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้บุคลากรสำนักอาหารเข้าใจแนวคิด และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานให้เป็นสำนักคุณธรรม ๒. เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามอัตลักษณ์ของสำนักอาหาร เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ มีความสุขในการทำงาน และสร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยมของ อย.		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่สำนักอาหารมีผลการประเมินตามอัตลักษณ์ของสำนักอาหาร ๒. สำนักอาหารไม่มีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ด้านคุณธรรมในการปฏิบัติงาน	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. จนท.กอง อ. มีผลประเมินตามอัตลักษณ์ของกอง คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๔๘, ๙๒.๑๒ และ ร้อยละ ๙๒.๘๘ ตามลำดับ ๒. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	เจ้าหน้าที่สำนักอาหาร		
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๕๕,๖๒๕ บาท (เดิม ๒๑๔,๑๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๕๕,๖๒๕ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดประชุมคณะทำงานกองอาหารสู่สำนักคุณธรรม เพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางในการขับเคลื่อน เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน ๑๕ คน ๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำอัตลักษณ์ของ กองอาหาร - ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๑ - ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน ๑๒๕ คน ผลการประชุมได้อัตลักษณ์ของกองอาหาร คือ “วินัย ซื่อสัตย์ สามัคคี นอบน้อม และจิตอาสา” - ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน ๑๒๐ คน ผลการประชุมได้อัตลักษณ์ของกองอาหาร คือ “วินัย ซื่อสัตย์ สามัคคี พรหมวิหาร ๔ และจิตสำนึก” และได้แนวทางในการออกแบบประเมินที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป ๓. จัดประชุมคณะทำงานกองอาหารสู่กองคุณธรรม - เพื่อออกแบบอัตลักษณ์ของกองอาหาร (ซื่อสัตย์ มีวินัย ใจอาสา) รวมทั้งแนวทางการประเมิน เพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน ๒๐ คน - เพื่อหากิจกรรมและแนวทางการประเมินผลเจ้าหน้าที่กองอาหารเมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๒๕ คน ผล การประเมินผ่านระบบออนไลน์ (ประเมินตนเอง และหัวหน้าประเมินเจ้าหน้าที่) ทุกอาทิตย์ที่ ๓ ของเดือน ๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์หน่วยงานและสื่อสารให้ทราบทั่วกัน ๕. จัดประกวดบุคลากรต้นแบบผู้มีคุณธรรมเพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชู ผู้ทำดี และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านบรรลุตัวชี้วัด การไม่มีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ด้านคุณธรรมในการปฏิบัติงาน
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ

ข้อสังเกต	การบรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ จึงส่งผลให้การประเมินโครงการคลาดเคลื่อน ๑. ในโครงการไม่ได้ระบุกิจกรรมหรือหลักฐานเชิงประจักษ์เรื่องข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านคุณธรรม ๒. เกิดความสับสนในการรายงานตัวชี้วัด
ข้อเสนอแนะ	๑. ในปีต่อไปควรมีการกำหนดตัวชี้วัดให้สามารถวัดผลได้ ไม่ซับซ้อน และควรมีการรายงานผลของโครงการโดยละเอียด ๒. ควรนำข้อร้องเรียนมากำหนดเป็นแนวทางเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ต่อไป

ชื่อโครงการ	(๘๑) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลอาหารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองอาหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๔
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเอง เทคนิคในการพูด การให้บริการและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นต่อไป ๒. เพื่อเป็นเวทีอภิปราย แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมใจในการปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพ รวมถึงสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
๑. เจ้าหน้าที่สำนักอาหารกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐	๑. เจ้าหน้าที่สำนักอาหารกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕.๔๐		
๒. สรุปรายงานการอบรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ	๒. สรุปรายงานการอบรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่สำนักอาหาร			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
๘๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการพูดและบุคลิกภาพ เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม เคนซิงตัน อิงลิช การ์เด้น รีสอร์ท เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเรียนรู้การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเอง เทคนิคในการพูด การให้บริการและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๘๓ คน ๒. สรุปรูปผลการจัดโครงการผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๐		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการวัดผลของการนำไปปฏิบัติงานว่าดีเพิ่มขึ้นส่งผลต่อประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการรายงานการประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หลังจากได้รับการอบรม โดยกำหนดดัชนีความสำเร็จเป็นความพึงพอใจของผู้รับบริการ และประเมินผลกระทบของโครงการต่อเนื่อง

ชื่อโครงการ	(๘๒) โครงการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงกระบวนการของกลุ่มกฎหมายอาหารและยา แผนระยะยาว ๓ ปี		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กลุ่มกฎหมายอาหารและยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านการบริหารเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกอง			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อวิเคราะห์ทบทวนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ของกลุ่มกฎหมายอาหารและยา ๒. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมายของกลุ่มกฎหมาย อาหารและยา แผนระยะยาว ๓ ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	มีแผนพัฒนาปรับปรุงกระบวนการของกฎหมายอาหารและยา แผนระยะยาว ๓ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากยกเลิกโครงการ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๕๒,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๐		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๐
ผลการดำเนินงาน	ยกเลิกโครงการ เนื่องจาก - ลักษณะของโครงการเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ที่ต้องมีผู้เข้าร่วมการประชุมเป็นจำนวนมาก ประกอบกับอยู่ในช่วงการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า - ไม่มีความจำเป็นเร่งด่วน (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓) ในการดำเนินโครงการดังกล่าว		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	ไม่มีการเบิกจ่าย เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีการดำเนินงาน เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ประสิทธิภาพ	ไม่สามารถประเมินประสิทธิภาพได้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ประสิทธิผล	ไม่สามารถประเมินประสิทธิผลได้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากต้องดำเนินการที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม ควรปรับกิจกรรม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า หรือหากมีการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ส่งผลต่อผลของดัชนีความสำเร็จหรือความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการ ควรมีขออนุมัติ หรือแจ้งเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ชื่อโครงการ	(๘๓) โครงการพัฒนากระบวนการลดขั้นตอนการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัววิธีทางอิเล็กทรอนิกส์		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กลุ่มกฎหมายอาหารและยา		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกรม			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัวของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๒. เพื่อศึกษาแนวทางการเป็นไปได้และนำไปสู่การลดขั้นตอนการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัววิธีทางอิเล็กทรอนิกส์		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้และรูปแบบการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัววิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้และรูปแบบการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัววิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
๒๙๐,๐๐๐ บาท	๒๙๐,๘๕๓ บาท (ร้อยละ ๙๓.๕๐)		๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมสมองเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหากระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแผนพัฒนามากิจกรรม เมื่อวันที่ ๑๙-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ วิวาเช เขาใหญ่ จำนวนผู้เข้าร่วม ๕๐ คน (เจ้าหน้าที่ อย.) โดยมีหัวข้อการประชุมดังนี้ - แนวทางและวิธีการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัววิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ตาม พ.ร.บ. จรรยาบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - แนวทาง วิธีการ และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัวของ อย. - ระบบการรับชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ (e-Payment Portal of Government) ๒. สรุปและจัดทำรายงาน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลกระทบของโครงการ

ชื่อโครงการ	(๘๔) โครงการพัฒนา อย. สู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกรม			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ๒. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำเครื่องมือมาบริหารจัดการที่เหมาะสมมาใช้ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางหรือแผนพัฒนาองค์การ		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีผลการดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ไม่ต่ำกว่า ๓๑๐ คะแนน (จากการประเมินตนเองหรือจากบุคคลภายนอก) ๒. ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ อย่างน้อย ๑ หมวด	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. อย. มีผลการประเมินฯ มากกว่า ๓๐๐ คะแนน ๒. อย. ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๖ ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม (ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เมื่อวันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๓)	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ	๓๔๕,๐๐๐ บาท (เดิม ๓๔๙,๕๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๓๓,๘๕๕ บาท (ร้อยละ ๙๖.๗๗)	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนลักษณะสำคัญขององค์การ เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ รร.ริชมอนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๙ คน ๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อสมัครขอรับรางวัล PMQA ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ รร.ริชมอนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๖ คน และ ๓๘ คน ตามลำดับ ๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ ณ หัซวีญู รีสอร์ท แอนท์สปา อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๓ คน ๔. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Application Report) ในการขอรับรางวัลรายหมวด รวม ๓ ครั้ง คือ <u>ครั้งที่ ๑</u> เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ รร.ริชมอนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๘ คน <u>ครั้งที่ ๒</u> เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๖ อาคารเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด อย. มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๔ คน <u>ครั้งที่ ๓</u> เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ รร.ริชมอนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๘ คน ๕. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบบริการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๑ ตึก อย. มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๙ คน ๖. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุงบริการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๑ ตึก อย. มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๓๖ คน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินและรวบรวมปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานของ อย. เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ในปีต่อไป

ชื่อโครงการ	(๘๕) โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาต สมุนไพร ชีววัตถุ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและ ยั่งยืนของประเทศ			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ			
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒			
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านการบริการเป็นเลิศ			
	ยุทธศาสตร์ ออย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๑,๒	มาตรการ ๑-๔ ของ กส๑ และ ๑-๒ ของ กส๒	
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกรม/กอง				
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ			
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต ๘๕ ตำรับ</p> <p>๒. จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมสามารถดำเนินการขออนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียด ๒๒ ราย</p> <p>๓. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม</p> <p>๔. ร้อยละ ๓๐ ของระยะเวลาของการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศลดลงตามระยะเวลาที่กำหนดเมื่อเทียบกับคู่มือประชาชน</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต จำนวน ๑๒๘ ตำรับ</p> <p>๒. ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมสามารถดำเนินการขออนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียด จำนวน ๕๗ ราย</p> <p>๓. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม ร้อยละ ๘๕.๒๕</p> <p>๔. ระยะเวลาของการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศลดลงตามระยะเวลาที่กำหนดเมื่อเทียบกับคู่มือประชาชน ร้อยละ ๔๐.๑๐</p>		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	<p>๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๒. หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ทำการวิจัย</p> <p>๓. นักวิจัย</p> <p>๔. เจ้าหน้าที่ ออย.</p> <p>๕. เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</p>			
งบประมาณที่อนุมัติ	๑๙,๔๐๕,๒๐๐ บาท (เดิม ๑๗,๖๘๘,๗๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	
		๑๙,๔๐๕,๑๙๙.๕๙ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)	๑๐๐	
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ทบทวนคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน ๖ กระบวนงาน และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนา ระบบคุณภาพและการจัดทำ คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานฯ เพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานอนุญาต และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเพิ่มสมรรถนะเจ้าหน้าที่ ในการพิจารณาอนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม</p> <p>๒. จัดประชุมชี้แจงและรับฟังความเห็นเรื่องการปรับปรุงการบริการด้านยากับผู้ประกอบการ ณ ออย. เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๖๓ และดำเนินการพัฒนาแนวทางการขึ้นทะเบียนตำรับยาจากสมุนไพรรองรับการวิจัยพัฒนายาและนวัตกรรม</p> <p>๓. พัฒนาและใช้ระบบ electronic ในการพิจารณา อนุญาตทะเบียนตำรับยาจากสมุนไพรรองรับการวิจัยพัฒนายาและนวัตกรรม</p> <p>๔. ขยายบริการ ให้คำปรึกษา ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ สุขภาพเบ็ดเสร็จ โดยเพิ่มช่องทาง การให้คำปรึกษาออนไลน์ จำนวน ๒,๐๖๐ เรื่อง</p> <p>๕. พัฒนาระบบการให้คำปรึกษานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ สุขภาพเชิงรุก (proactive consultation) ร่วมกับทุกกองผลิตภัณฑ์และเพิ่มบริการข้อมูลผ่าน call center เพื่อบริการข้อมูลแก่ประชาชน</p> <p>๖. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม ให้สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การอนุญาตอย่างถูกต้อง</p> <p>๗. ให้บริการรับเรื่องเข้า - ออก ในการอนุญาตและให้คำปรึกษาของ ออย.</p> <p>๘. ออกแบบกระบวนการเข้าระบบและดำเนินการรับคำขอการจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้า เครื่องมือแพทย์ ในช่วงโควิด-๑๙</p> <p>๙. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดทำเอกสารกำกับยาสำหรับประชาชน (PIL)</p>			

บทวิเคราะห์ผลประโยชน์	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการพัฒนาาระบบสารสนเทศในการให้คำปรึกษาวัตกรรมการผลิตภัณฑ์สุขภาพเฉพาะราย รวมถึงระบบบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการเข้าถึงของผู้รับบริการ สามารถเพิ่มขีดจำกัดในการแข่งขัน สร้างความมั่นคงและ ยั่งยืนของประเทศอีกด้วย

ชื่อโครงการ	(๘๖) โครงการพัฒนาระบบ เฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ผู้บริโภค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกรม			
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยง (Blacklist) การวินิจฉัยประเด็นความผิดพลาดจากพยานหลักฐาน การจัดการวัตถุพยานและของกลาง และการแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค</p> <p>๒. เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการบังคับใช้กฎหมายในแต่ละพื้นที่</p>		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	<p>๑. มีแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยง (Blacklist) การวินิจฉัยประเด็นความผิดพลาดจากพยานหลักฐาน การจัดการวัตถุพยานและของกลาง และการแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีการนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ไปขยายผลและต่อยอดเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน (SOP) ทั้งด้านการเฝ้าระวังและการแจ้งเตือนภัยผู้บริโภคสำหรับใช้เป็นหลักอ้างอิงในการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบ อย่างน้อย ๑ ฉบับ</p>	<p>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</p> <p>๑. มีร่างแนวทางเฝ้าระวังฯ ๑ ฉบับ</p> <p>๒. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด</p>	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่ อย. ๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค			
งบประมาณที่อนุมัติ ๗๔๖,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๗๑๒,๗๐๒ บาท (ร้อยละ ๙๕.๕๔)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดการประชุมการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๓-๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ รร.ริชมอน เพื่อร่างแนวปฏิบัติในการเฝ้าระวัง การรวบรวมพยานหลักฐาน การวินิจฉัยประเด็นความผิดพลาดจากพยานหลักฐาน การจัดการวัตถุพยานและของกลางและการแจ้งเตือนภัย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๓๕ คน</p> <p>๒. ประักกิจกรรมการประชุมฯ ให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๑๐ คน เป็นให้แก่เจ้าหน้าที่ อย. จำนวน ๘๐ คน</p> <p>๓. จัดทำแนวปฏิบัติ ในการดำเนินงานเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยง (Blacklist) การวินิจฉัยประเด็นความผิดพลาดจากพยานหลักฐานการจัดการวัตถุพยาน และของกลางและการแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค และส่งต่อให้ สสจ.ใช้ในการ ปฏิบัติงาน</p> <p>๔. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการตามโครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (ครั้งที่ ๒) เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมนารายณ์ สีสม กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๗๘ คน</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านบรรลุตัวชี้วัดการนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ไปขยายผลและต่อยอดเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน (SOP)
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละพื้นที่ระหว่าง จนท.ส่วนกลางและภูมิภาค
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการประักกิจกรรมที่ต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก เช่น การอบรม การประชุม เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ หรือกำหนดแผนรองรับล่วงหน้า และควรมีการประเมินผลกระทบของการนำความรู้จากการจากอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน

ชื่อโครงการ	(๘๗) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการเกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ รองรับการแก้ไขประมวลกฎหมายยาเสพติด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการเกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์รองรับการแก้ไข ประมวลกฎหมายยาเสพติด และกฎหมายอื่นๆ ๒. เพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศ และข้อมูลอื่นๆ เกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีระบบสารสนเทศ เพื่อให้บริการเกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ จำนวน ๑ ระบบ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการ เกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ จำนวน ๑ ระบบ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. เจ้าหน้าที่กองควบคุมวัตถุเสพติด ๒. ผู้ประกอบการวัตถุเสพติด			
งบประมาณที่อนุมัติ ๓,๕๐๘,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๓,๘๕๘,๐๐๐ (ร้อยละ ๘๘.๗๒)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดจ้างผู้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการเกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ฯ ๒. รวบรวมข้อมูล/สรุปผลงานการศึกษาความต้องการผู้ใช้งาน (User Requirement) วิเคราะห์และ ออกแบบแอปพลิเคชันระบบ ๓. พัฒนาระบบตามผลการศึกษาค้นคว้าความต้องการผู้ใช้งาน ๔. เปิดใช้งานระบบ และประเมินผลในปี ๖๔		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัด ความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการประเมินผลกระทบของโครงการ เพื่อนำมาพัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ชื่อโครงการ	(๘๘) โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๒. เพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศ และข้อมูลอื่น ๆ ด้านการบริหารงานบุคคล และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรต่อไป		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีระบบบริหารงานบุคคลดิจิทัล จำนวน ๑ ระบบ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากมีเนื้อหาและรายละเอียดมากและอยู่ระหว่างดำเนินการแล้วเสร็จ ๕.ค.๖๓	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ	๓,๙๐๘,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
		๒,๖๕๓,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๖๗.๘๙)	๗๕
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดจ้างผู้พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ๒. รวบรวม/สรุปข้อมูลความต้องการเพื่อออกแบบหน้าจอระบบ วิเคราะห์และออกแบบแอปพลิเคชันระบบ ๓. ประชุมเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบสารสนเทศกับสำนักงาน กพ. ๔. ติดตามความคืบหน้าโครงการ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๓๒.๑๑
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการช้ากว่าแผนร้อยละ ๒๕
ประสิทธิภาพ	ไม่สามารถประเมินประสิทธิภาพได้เนื่องจากอยู่ระหว่างการดำเนินการ
ประสิทธิผล	ไม่สามารถประเมินประสิทธิผลได้เนื่องจากอยู่ระหว่างการดำเนินการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จ ซึ่งผลสำเร็จของโครงการจะต้องประกอบด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถทวนสอบได้

ชื่อโครงการ	(๘๙) โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :	-ไม่เป็น-		
วัตถุประสงค์	เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเป็นปัจจุบัน		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีเว็บไซต์ที่สามารถให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเป็นปัจจุบัน จำนวน ๑ ระบบ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีเว็บไซต์ที่สามารถให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเป็นปัจจุบัน จำนวน ๑ ระบบ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. เจ้าหน้าที่ อย. ๒. ประชาชนทั่วไป ๓. ผู้ประกอบการ		
งบประมาณที่อนุมัติ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ
		๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๙๖.๖๗)	๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดจ้างผู้พัฒนาเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๒. วิเคราะห์และออกแบบระบบ/หน้าเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ๓. เปิดใช้งานระบบ และประเมินผลในปี ๖๔		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการเพิ่มเติมข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้อง รวดเร็วเป็นปัจจุบัน รวมถึงมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ง่ายต่อการเข้าถึง และประเมินผลกระทบเพื่อนำมาปรับปรุง

ชื่อโครงการ	(๙๐) โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อการทดแทน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๓	มาตรการ ๒
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เดิมที่หมดอายุการใช้งาน		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตรฐานรองรับการใช้งานและเพียงพอต่อการใช้งาน ๒. เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจในประสิทธิภาพของอุปกรณ์ที่จัดหา ร้อยละ ๗๕	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. อย. มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตรฐานรองรับการใช้งานและเพียงพอต่อการใช้งาน ๒. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากมีการวัดผลความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อประสิทธิภาพของอุปกรณ์ที่จัดหา	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่ อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๗,๘๘๗,๑๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๖,๙๒๕,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๘๗.๘๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. ดำเนินการจัดทำคุณลักษณะเฉพาะ ดำเนินการตามระเบียบ ๒. ได้รับอนุมัติการจัดสรรอุปกรณ์ ๓. แจ้งหน่วยงานเพื่อติดต่ออุปกรณ์ตามที่ได้รับการจัดสรร ๔. ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๓๒.๑๑
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่าย และการบรรลุผลการวัดความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรจัดทำฐานข้อมูลการใช้อุปกรณ์และสำรวจความพึงพอใจในประสิทธิภาพของอุปกรณ์ เพื่อนำไปประกอบในการดำเนินการต่อไป

ชื่อโครงการ	(๙๑) โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางในการอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๓.๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เหมาะสมในประเทศไทย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. รายงานการทบทวนองค์ความรู้และข้อเสนอแนวทางการกำกับดูแลเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในต่างประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ร่างกฎระเบียบในการกำกับดูแลเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เหมาะสมในประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. รายงานการทบทวนองค์ความรู้และข้อเสนอแนวทางการกำกับดูแลเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในต่างประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ร่างกฎระเบียบในการกำกับดูแลเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เหมาะสมในประเทศไทย จำนวน ๒ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ประกอบการ ๒. ผู้บริโภค			
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๕๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๕๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. รวบรวมข้อมูลแนวทางการกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในต่างประเทศ ๒. ศึกษาสถานการณ์การโฆษณาของผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องตลาด/แนวทางในการกำกับดูแล ๓. จัดทำรายงานการทบทวนองค์ความรู้และข้อเสนอแนวทางการกำกับดูแลเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในต่างประเทศ ๔. ร่างกฎระเบียบในการกำกับดูแลเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เหมาะสมในประเทศไทย		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการทบทวนแนวทางให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ชื่อโครงการ	(๙๒) โครงการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพร		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๓.๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกอง			
วัตถุประสงค์	เพื่อศึกษาข้อมูลแนวทางการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพรในต่างประเทศและข้อเสนอแนะการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพรของประเทศไทย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. รายงานการศึกษา แนวทางการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพรในต่างประเทศและข้อเสนอแนะสำหรับการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพรในประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ ๒. แผนงานยกระดับและกำกับดูแลมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. รายงานการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพรในต่างประเทศ ๔ ประเทศ จำนวน ๑ ฉบับและคำแนะนำสำหรับการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพรในประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ๑ ฉบับ ๒. แผนงานยกระดับและกำกับมาตรฐานใช้ในอุตสาหกรรมไทย ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ผลิตสารสกัดสมุนไพร ๒. ผู้บริโภค			
งบประมาณที่อนุมัติ	๑๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป	๑๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)
		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ	๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. รายงานศึกษาข้อมูลสารสกัดสมุนไพรในด้านการกำกับดูแลและการควบคุมคุณภาพ		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายงานการศึกษาข้อมูลสารสกัดสมุนไพรฯ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของผู้ผลิตและผู้บริโภค

ชื่อโครงการ	(๙๓) โครงการพัฒนาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการรับรองตนเองของผู้ประกอบการ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับการรองรับตนเองของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. มีฐานข้อมูลรายการสารสมุนไพร ๒. ร้อยละการคืนค่าขอขึ้นทะเบียนตำรับยาจากสมุนไพร เนื่องจากเอกสารไม่ครบถ้วน ลดลงอย่างน้อยร้อยละ ๑๐	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. มีฐานข้อมูลรายการสมุนไพรจำนวน ๑ ฐานข้อมูล ๒. การคืนค่าขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสมุนไพรเนื่องจากเอกสารไม่ครบ ลดลงร้อยละ ๑๑.๐๒	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :	๑. ผู้รับอนุญาตและหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒. เจ้าหน้าที่ อย. ๓. เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัด		
งบประมาณที่อนุมัติ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๒๐๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดจ้างผู้ศึกษา รวบรวมข้อมูล รายการสารที่อนุญาตให้ใช้ในผลิตภัณฑ์สมุนไพร พร้อมเงื่อนไขในการใช้ เพื่อจัดทำฐานข้อมูล ๒. จัดทำรายการสารที่อนุญาตให้ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร พร้อมเงื่อนไขการใช้ประกอบด้วย ๒.๑ รายการสารช่วยที่มีความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ยา สำหรับยาเจล ยาครีม ยาขี้ผึ้ง ยาน้ำมัน จำนวน ๖๐๐ รายการ ๒.๒ รายการสีที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๕๐ รายการ ๓. เก็บสถิติการคืนค่าขอขึ้นทะเบียน		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรมีการนำเทคโนโลยี ออนไลน์มาประยุกต์ใช้กับโครงการเพื่อให้ง่ายต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ รวมถึงควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบเพื่อให้เกิดการเข้าถึงได้ง่ายและขยายวงกว้าง

ชื่อโครงการ	(๙๔) โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑ ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๔.๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : -ไม่เป็น-			
วัตถุประสงค์	เพื่อศึกษาสถานการณ์ของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทย		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. รายงานผลการศึกษาศาสนการณ์คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ฉบับ ๒. แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ฉบับ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. รายงานโครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร(ผลการศึกษาศาสนการณ์คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สมุนไพร) จำนวน ๑ ฉบับ ๒. แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ฉบับ	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ๑. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒. ผู้บริโภค			
งบประมาณที่อนุมัติ ๓๕๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๓๕๐,๐๐๐ บาท (ร้อยละ ๑๐๐)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. วิเคราะห์คุณภาพจากตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีส่งจากผู้ประกอบการและซื้อจากท้องตลาด ๒. รายงานโครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๑ ฉบับ ซึ่งประกอบด้วยผลการศึกษาศาสนการณ์คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สมุนไพรและแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากมีการดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพควรบูรณาการร่วมกับโครงการอื่นๆ เพื่อให้เกิดผลการยกระดับตลอดห่วงโซ่ (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค) อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิผลรวมถึงควรมีเครื่องมือประเมินผลกระทบของโครงการเป็นระยะ ๆ

ชื่อโครงการ	(๙๕) โครงการสื่อสารการขับเคลื่อน พรบ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านบริการเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๒	มาตรการ ๑
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) :	-ไม่เป็น-		
วัตถุประสงค์	เพื่อสื่อสารการขับเคลื่อน พรบ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้แก่ผู้ประกอบการรับทราบและเตรียมความพร้อม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๑๐ ชิ้น ๒. ผู้ประกอบการรับรู้และเข้าใจสาระสำคัญจากสื่อประชาสัมพันธ์ อย. จัดทำขึ้นมากกว่าร้อยละ ๘๐	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๙ ชิ้นงาน ๒. ผู้ประกอบการรับรู้และเข้าใจสาระสำคัญจากสื่อประชาสัมพันธ์ อย. จัดทำขึ้นร้อยละ ๘๐	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการ			
งบประมาณที่อนุมัติ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๔๙๒,๒๐๐ บาท (ร้อยละ ๙๘.๔๔)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. ประชุมกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผน ปรับปรุง พัฒนา ติดตามความคืบหน้าโครงการฯ และกำหนดประเด็นในการผลิตสื่อ Multi-Media เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย. และแพลตฟอร์มออนไลน์ของ อย.</p> <p>๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์/ผลิตสื่อ รวมถึงการเข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๓๘ รายการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้ (๑) ผลิตอินโฟกราฟิก จำนวน ๖ ชิ้นงาน (๒) ผลิตบทความหรือข่าว พร้อมภาพประกอบและการออกแบบจัดหน้า จำนวน ๒๐ บทความ (๓) ผลิตเพจแชร์ จำนวน ๑๒ ชิ้นงาน</p> <p>๓. ประชุมหารือเพื่อวางแผนทิศทางการทำงานและกำหนดประเด็นการผลิตสื่อและการบริหารจัดการ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ครั้ง</p> <p>๔. จัดทำรายงานสื่อโซเชียลมีเดียและจัดทำรายงาน จำนวน ๒ เล่ม</p> <p>๕. ผลิตวิดีโอ อินฟอรมะชัน ๓-๕ นาที จำนวน ๑ ชิ้น</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพ เนื่องจากดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน และสามารถบรรลุตัวชี้วัด ความสำเร็จของโครงการได้ทุกตัวชี้วัด
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปหากดำเนินการในลักษณะการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ที่มีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ควรเท่าทัน สถานการณ์ปัจจุบันและเข้าถึงง่าย รวมทั้งขยายฐานผู้ได้รับประโยชน์ให้มากขึ้นครอบคลุมไปถึงผู้บริโภค และรวบรวมผลกระทบของโครงการมาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป

ชื่อโครงการ	(๙๖) โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการให้บริการของกงสมุนไพรรฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพรร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๔ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ไม่เป็น			
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล ในการจัดทำระบบคุณภาพกระบวนการทำงานด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรร ๒. จัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOP) ในกระบวนการงานสำคัญของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	๑. สรุปผลการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำระบบคุณภาพของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร ๑ ฉบับ ๒. มี SOP กระบวนการที่สำคัญของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร จำนวน ๕ กระบวนการ ๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานมากขึ้น	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ๑. สรุปผลการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำระบบคุณภาพของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร ๑ ฉบับ ๒. ไม่สำเร็จตามตัวชี้วัด เนื่องจากมีร่าง SOP กระบวนการที่สำคัญของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร และยังไม่ได้รับการอนุมัติ และจะประกาศใช้เมื่อกฎหมายลำดับรองภายใต้ พรบ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพรรที่เกี่ยวข้องมีผลบังคับใช้ ๓. ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานมากขึ้นร้อยละ ๖๐	
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร			
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๖๔,๖๐๐ บาท (เดิม ๒๐๕,๐๐๐ บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๓๖,๒๗๓ บาท (ร้อยละ ๘๒.๗๙)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	๑. จัดทำแผนการจัดทำระบบคุณภาพกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร และร่างเอกสารระบบคุณภาพของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร โดยยึดแบบตามทะเบียนแม่บทเอกสาร (Master List) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๒. จัดประชุมหารือ จำนวน ๘ ครั้ง เพื่อหารือในการจัดทำระบบคุณภาพของกองฯ รวมถึงการดำเนินงานด้านอื่นๆ ๓. จัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อจัดทำ (ร่าง) SOP กระบวนการงานสำคัญของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรร เมื่อวันที่ ๑๕,๑๗ และ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ๔. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ กับการปฏิบัติงานกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรร เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ไฮเทล ทราวดี นครปฐม		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ๑๗.๒๑
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณและการมี SOP ของกอง
ประสิทธิผล	ขาดประสิทธิผลด้านการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (SOP)
ข้อเสนอแนะ	ในปีต่อไปควรรายงานกระบวนการงานได้รับการพัฒนาตามระบบคุณภาพ ที่ทำให้ได้มาซึ่งผลความสำเร็จของตัวชี้วัด เครื่องมือที่ใช้วัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ชื่อโครงการ	(๙๗) โครงการศึกษารูปแบบองค์กรของ อย. ในอนาคต (ปีที่ ๒)		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร		
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒		
	ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ที่ ๒ ด้านบริการเป็นเลิศ		
	ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๑	มาตรการ ๑.๓
ลักษณะโครงการสำคัญ (Flagship Project) : ระดับกรม			
วัตถุประสงค์	เพื่อเตรียมงานการจัดตั้งหน่วยงานประเมินภายในที่มีความคล่องตัวและอิสระ สำหรับยาจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ เพื่อรองรับพระราชบัญญัติสมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒		
ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด		
ระดับความสำเร็จในการพัฒนาต้นแบบองค์กรการประเมินวิชาการ ซึ่งมีการพัฒนาทีมประเมินอย่างเป็นระบบ	ความสำเร็จในการพัฒนาต้นแบบองค์กรการประเมินวิชาการ ซึ่งมีการพัฒนาทีมประเมินอย่างเป็นระบบ ระดับ ๕ คือ มีโครงสร้างและระบบงานพื้นฐาน หน่วยประเมินภายใน ๑ ร่าง และแผนพัฒนารายบุคคล Individual development plan ๑ ฉบับ)		
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : อย.			
งบประมาณที่อนุมัติ ๘๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๖๕๖,๕๘๕ บาท (ร้อยละ ๘๒.๐๗)		ร้อยละการดำเนินงานตามโครงการ ๑๐๐
ผลการดำเนินงาน	<p>๑. จัดทำโครงสร้างและระบบงานพื้นฐานหน่วยประเมินฯ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชนิด ประเภท คุณลักษณะและสมรรถนะด้านต่างๆ ของผู้ประเมิน - กระบวนการคัดเลือกบุคคลที่สอดคล้องกับคุณสมบัติที่ต้องการเพื่อเริ่มต้นเป็นผู้ฝึกงานในการประเมินภายใน จากบุคลากรภายนอก และบุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - ระบบคำตอบแทน - โครงสร้างและความรับผิดชอบของหน่วยงานย่อยๆ ในหน่วยประเมินภายใน - จัดทำระเบียบและคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน กระบวนการสำคัญ - แผนพัฒนาบุคคล People development plan - ต้นแบบ Assessment report / Public assessment - แผนธุรกิจและแผนการเงินของหน่วยงานในปี ๒๕๖๔ <p>๒. พัฒนาสมรรถนะทีมประเมินฯ</p> <p>๒.๑ จัดการประชุม Good Review Practice (GRevP) สำหรับผู้ประเมินภายในกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในวันอังคารที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้ได้รับการอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๒๕ คน</p> <p>๒.๒ สื่อการสอน E-learning สำหรับผู้ประเมินภายใน เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการประเมินค่าขอผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Good Review Practice, GRevP)</p> <p>๒.๓ สื่อการสอน E-learning สำหรับผู้ประเมินภายใน เรื่อง ระดับความน่าเชื่อถือของหลักฐานทางวิชาการและหลักเกณฑ์การประเมิน Critical appraisal เบื้องต้น</p>		

บทวิเคราะห์ผลประเมิน	
ผลการเบิกจ่าย	มีการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๑๗.๙๓
ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
ประสิทธิภาพ	มีประสิทธิภาพน้อยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประสิทธิผล	เกิดประสิทธิผลตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ
ข้อเสนอแนะ	ควรมีการประเมินผลกระทบของโครงการด้านการพัฒนาสมรรถนะผู้เข้าอบรมและผู้ประเมินภายใน หลังจากได้รับการพัฒนานำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาระบบงานต่อไป

ที่ปรึกษา

นางวาริรัตน์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
นายเจษฎาพร โชติรัตน์ หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล

ขอขอบคุณ

ผู้อำนวยการกองและเจ้าหน้าที่ที่รายงานผลการดำเนินงานของกองต่าง ๆ ดังนี้

- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
- กองควบคุมวัตถุเสพติด
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
- กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
- กองด้านอาหารและยา
- กองยา
- กองอาหาร
- กลุ่มกฎหมายอาหารและยา
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
- กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและการบริการ
- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- กลุ่มตรวจสอบภายใน
- กลุ่มเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด
- ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ
- ศูนย์จัดเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผู้ติดตามผลการดำเนินงาน
ผู้ประเมิน

นางนิริวดี บัตรพรธนะ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวณัฐธิดา พุ่มวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางจิตธาดา แซงเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สอบถามข้อมูล

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๗๒๙๐, ๗๒๖๙
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๗๒๖๙