



แผนกำกับ

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน



คำนำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับปรุงแบบวิธีการดำเนินงาน โดยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) และมีการจัดระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ในรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถสะท้อนผลสำเร็จและสามารถบ่งชี้ ถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกได้ พร้อมทั้งสื่อสารผลวิเคราะห์ดังกล่าวให้ทั่วถึงผู้ปฏิบัติ ทุกระดับ

แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบด้วย ขั้นตอน หลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัด ตัวชี้วัดสำคัญ วิธีการรายงาน ช่องทางการรายงาน และแบบ รายงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยจะต้องมีการรายงานผลความคืบหน้าทุกเดือน ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ดังนั้นแผนกำกับติดตามฯฉบับนี้จึงเป็นคู่มือแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ติดตามผล การดำเนินงานหน่วยงานของตน และสามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาใช้ปรับปรุงการดำเนินการให้เป็นไป ตามเป้าหมาย และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทาง ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปีต่อไปได้

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ธันวาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓
๑. หลักการและเหตุผล	๓
๒. วัตถุประสงค์	๓
๓. กรอบการติดตามและประเมินผล	๓
๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ	๔
๔.๑ ทบทวนหลักเกณฑ์และคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม	๔
๔.๒ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม	๔
๔.๓ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน	๕
๔.๔ การประเมินผล	๕
๔.๕ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน	๖
ภาคผนวก	๒๐
● ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เกี่ยวกับ อย.	๒๑
● เป้าหมายตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สปป.) ของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๓
● แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ อย.	๒๘
● รายชื่อผู้ประสานงานรายงานผลการดำเนินงาน	๓๓

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑ ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	๔
ตารางที่ ๒ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕
ตารางที่ ๓ แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมสำนักงานฯ	๖
ตารางที่ ๔ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๗
ตารางที่ ๕ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนเงินรายได้ของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๒
ตารางที่ ๖ ตัวชี้วัดที่สำคัญของ อย. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๔

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ ๑ แสดงภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผลของ อย.	๓
---	---

แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้กำหนดแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และนโยบายรัฐบาล ซึ่งการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย จะต้องมีการวางแผนการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้สามารถทวนสอบย้อนกลับและมีข้อมูลนำมาสู่การปรับปรุงในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นคู่มือในการติดตามซึ่งประกอบด้วยรายชื่อโครงการ ตัวชี้วัดและช่องทางการรายงานผล พร้อมทั้งได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามและประเมินผล รายงานผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน นำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับรับทราบ

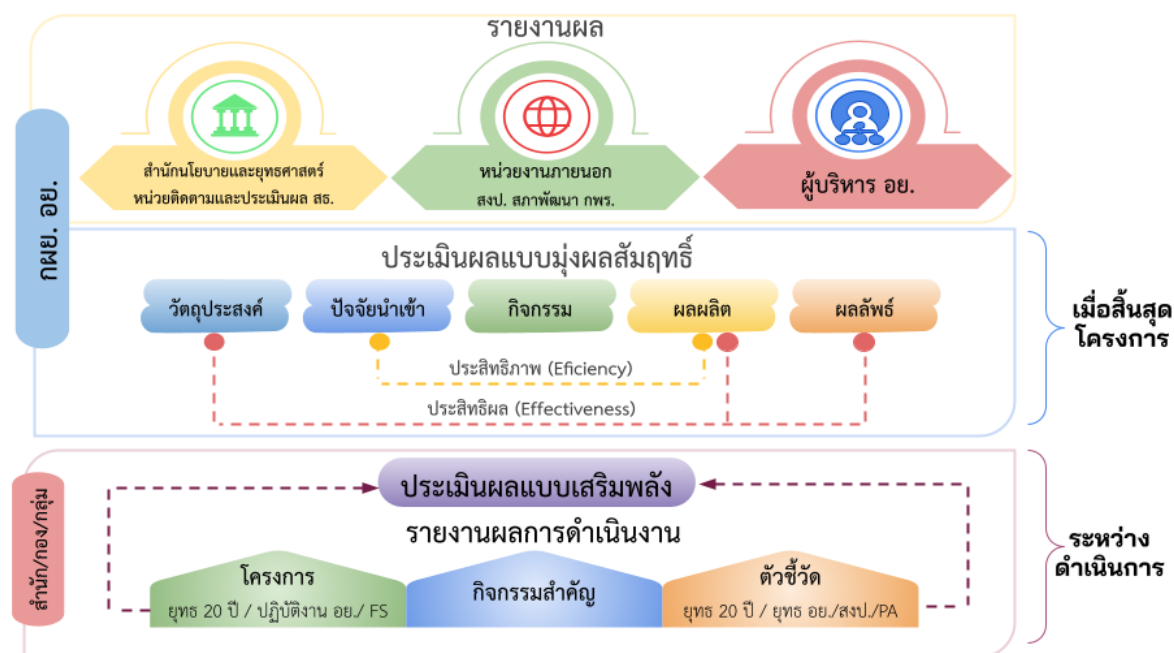
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามและรายงานผล

๓. กรอบการติดตามและประเมินผล

กรอบการติดตามและประเมินผล แสดงกระบวนการ การติดตามความก้าวหน้า การประเมินผล และการรายงานผลของตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์) ของ อย. ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายผู้บริหาร ประกอบกับการจัดทำรายงานผลการประเมินเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการปรับแผนงาน และยุทธศาสตร์ในปีต่อไป ดังรูปภาพที่ ๑



รูปภาพที่ ๑ แสดงภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ

ตารางที่ ๑ ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												ปีงบประมาณ		
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕												พ.ศ. ๒๕๖๖		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑. ทบทวนเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ															
๒. คัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ															
๓. กำหนดแบบรายงาน และช่องทางการรายงานผล															
๔. จัดทำแผนกำกับฯ															
๕. กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ						๖ เดือน			๙ เดือน			๑๒ เดือน			
๖. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลประจำปี															

๔.๑ ทบทวนหลักเกณฑ์และคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม

๔.๑.๑ เกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญที่ผู้บริหารกำกับติดตาม โดยพิจารณาเลือกจากตัวชี้วัดและโครงการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ด้านสาธารณสุข) ตัวชี้วัดงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) และตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ (PA) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผู้บริหารเลือกโครงการ Flagship Project เป็นโครงการและตัวชี้วัดสำคัญของ อย. เพื่อกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด

๔.๑.๒ เกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญตัวชี้วัด/โครงการในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน หากพบไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะพิจารณาเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างมาแก้ไขเป็นลำดับต้น

๔.๒ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อย. มีโครงการรวมทั้งสิ้น ๗๑ โครงการ และตัวชี้วัดสำคัญรวม ๖๘ ตัวชี้วัด ทั้งนี้กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้รวบรวมโครงการ ตัวชี้วัด กิจกรรมหลักทั้งหมด พร้อมทั้งช่องทางและระยะเวลาในการรายงานผลไว้ในแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๒ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเภทรายงาน	จำนวน (ประมาณ)	ช่องทางรายงานผล				กำหนดการดึงข้อมูล จากระบบ
		e-monitor (อย.)	eMENSCR (สภาพัฒนาฯ)	ระบบบริหารจัดการ ความเสี่ยง และ ควบคุมภายใน	Action plan (ด้านระบบ คุณภาพ)	
๑. โครงการ (หน่วย: โครงการ) นับซ้ำ	๗๑	✓				วันที่ ๑ ของเดือน ถัดไป เวลา ๐๙.๐๐ น.
๑.๑ แผนปฏิบัติการราชการ	๕๗	✓	✓			
๑.๒ แผนเงินรายได้ (นับไม่ซ้ำ)	๑๔	✓				
• คก.ต่อเนื่องปีงบประมาณ ๖๔-๖๕	๑๒	✓				
• คก.ต่อเนื่องก่อนปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒	Google sheet				
๒. ตัวชี้วัด (หน่วย: ตัวชี้วัด)	๖๘	✓				
๓. ความเสี่ยง (หน่วย: เรื่อง)	๑๔			✓		
๔. Action Plan (ระบบคุณภาพ)					✓	

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๔

๔.๓ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน (ผู้รับผิดชอบ และกรอบระยะเวลารายงานผล)

๔.๓.๑ การกำกับติดตามในส่วนภูมิภาค โดยกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คป.) ดำเนินการติดตามและประเมินผลทุก ๓ เดือน พร้อมทั้งสรุปรายงานเสนอ ที่ประชุมสำนักงานฯ

๔.๓.๒ การกำกับติดตามในส่วนกลาง โดยกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ดำเนินการติดตามและประเมินผลแบบเสริมพลังเพื่อขับเคลื่อนให้ทุกตัวชี้วัดและโครงการเป็นไปตาม วัตถุประสงค์ร่วมกับกองกลุ่มโดยรายงานเป็นรายเดือน

โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงานจะดำเนินการดึงข้อมูลการดำเนินงานจากระบบตามช่องทางรายงาน ผลตามตารางที่ ๒ ในวันที่ ๑ ของทุกเดือน เวลา ๐๙.๐๐ น. เพื่อนำข้อมูลจากระบบต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อย. ในปี ๒๕๖๕ และสรุปผลพร้อมทั้งรายงานในไปยังหน่วยงานภายนอกต่อไป

๔.๔ การประเมินผล : จะทำการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๔.๑ การประเมินผลตัวชี้วัด : ใช้เกณฑ์การประเมินจากเล่มรายละเอียดตัวชี้วัดของ อย. ที่รวบรวม โดย กพร. อย. ซึ่งการบรรลุผลจะพิจารณาเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเล่มดังกล่าว

๔.๔.๒ การประเมินผลโครงการ : โดยพิจารณา ๒ ด้าน ดังนี้

(๑) ด้านประสิทธิภาพ พิจารณาจากผลการเบิกจ่าย การดำเนินงานตามแผน ประสบความสำเร็จ ตามตัวชี้วัดของโครงการ ดังนี้

(๑.๑) ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ พิจารณาผลจากเบิกจ่ายจริงเทียบกับแผนของโครงการ โดย

- ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ : การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน
- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๑.๙๙-๙๙.๙๙ : การเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐ : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน

(๑.๒) ด้านการดำเนินงาน พิจารณาร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับแผน หากมีการขออนุมัติ
ปรับลดกิจกรรม หรือขยายระยะเวลาดำเนินการจะพิจารณาเทียบกับแผนที่ขอปรับใหม่
โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

- ผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐ : การดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐ : การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด

(๑.๓) ด้านการบรรลุผลดัชนีตัวชี้วัด พิจารณาจากการดำเนินงานที่มีผลบรรลุตัวชี้วัดทุกตัวชี้วัด

(๒) ด้านประสิทธิผล พิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์
ของโครงการ

ทั้งนี้ จะทำการประเมินแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ของ อย. รายปีโดยกลุ่มติดตามและ
ประเมินผล และการประเมินระยะครึ่งแผน/ระยะเมื่อสิ้นสุดแผน โดยผู้ประเมินภายนอก

๔.๕ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน : จัดให้มีการสื่อสารผลการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับ
ในองค์กรสามารถรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร โดย

๔.๕.๑ ระดับสำนัก/กอง : สื่อสารผ่านที่ประชุมกองเป็นระยะ

๔.๕.๒ ระดับสำนักงานฯ : สื่อสารผ่านที่ประชุมสำนักงานฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๓ แนวทางการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์					ย.๑/๒	ย.๓/๔	ย.๑/๒	ย.๓/๔	ย.๑/๒	ย.๓/๔
โครงการ		ทุกโครงการ			ทุกโครงการ			ทุกโครงการ	ทุกโครงการ	ทุกโครงการ
ตัวชี้วัด		ทุกตัวชี้วัด			ทุกตัวชี้วัด			ทุกตัวชี้วัด	ทุกตัวชี้วัด	ทุกตัวชี้วัด

ตารางที่ ๔ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำแนกรายหน่วยงาน ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (จำนวน ๕๗ โครงการ)

โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
				ยุทธ. อย. ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯคุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
สำนักงานเลขาธิการกรม (สส.) รวม ๕ โครงการ							
๑.	โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของ อย. (ก.๑ ม.๓)	๐.๑๑๖๒	๔	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	✓
๒.	โครงการพัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ (ก.๒ ม.๔)	๐.๔๐๔๓	๔	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
๓.	โครงการบริหารอัตรากำลัง (ก.๒ ม.๑)	๐.๕๐๐๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
๔.	โครงการสร้างเสริมสุขภาพทางการเงิน (Happy Money) (ก.๒ ม.๒)	๐.๖๙๘๐	๔	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
๕.	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ทำงานน่าอยู่ (Healthy Workplace) (ก.๒ ม.๒)	๐.๐๕๐๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
กองยา (ย.) รวม ๓ โครงการ							
๑.	โครงการพัฒนากฎหมายยา เพื่อยกระดับ การกำกับดูแลยาให้เป็นมาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ก.๑ ม.๑)	๔.๑๕๕๖	๓	ย.๑			✓
๒.	โครงการทบทวนทะเบียนตำรับยาที่อาจก่อให้เกิด ปัญหาทางสาธารณสุขเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (ก.๔ ม.๓)	๑.๒๘๑๗	๓	ย.๑			✓
๓.	โครงการการจัดทำและขับเคลื่อนแผนการ จัดการการดื้อยาต้านจุลชีพของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ก.๖ ม.๑)	๑.๑๓๐๖	๓	ย.๑			✓
กองอาหาร (อ.) รวม ๕ โครงการ							
๑.	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย จัดทำคำอธิบายและคำแปลกฎหมาย พ.ร.บ. คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ (ก.๑ ม.๑)	๐.๐๙๐๐	๓	ย.๑			
๒.	โครงการพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์การตรวจ ประเมินสถานที่ผลิตอาหารแบบทางไกล (Remote audit) (ก.๒ ม.๑)	๐.๐๙๑๐	๓	ย.๑			
๓.	โครงการผักและผลไม้ในประเทศไทยปลอดภัย (ก.๓ ม.๒)	๓.๑๘๗๗	๓	ย.๑			✓
๔.	โครงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปลอดภัย (ก.๓ ม.๒)	๐.๘๑๘๐	๓	ย.๑			✓
๕.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและ ติดตามการพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดีน (ก.๒ ม.๑)	๐.๕๔๕๔	๓	ย.๓			

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ยุทธ. อย. ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯคัมครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.	
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (สว.) รวม ๗ โครงการ							
๑.	โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ สาธารณสุขจังหวัด ด้านการกำกับดูแลวัตถุ อันตราย (วอ.) (ก.๔ ม.๓)	๐.๐๒๐๐	๓	ย.๑			
๒.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและ ส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรในเครื่องสำอาง ให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติ ในระดับสากล (ส.) (ก.๒ ม.๑)	๐.๕๔๗๐	๓	ย.๓			✓
๓.	โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (ส.) (ก.๓ ม.๑)	๒.๕๐๐๐	๓	ย.๓			✓
๔.	โครงการส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจด แจ้งของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME เพื่อส่งเสริมความสามารถในการจดแจ้ง ผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ (ส) (ก.๓ ม.๑)	๐.๐๑๗๓	๓	ย.๓			
๕.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตาม กฎหมายวัตถุอันตราย (วอ.) (ก.๒ ม.๑)	๐.๐๓๐๐	๔	ย.๓			✓
๖.	โครงการอบรมหน่วยตรวจ (Inspection Body) ในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี ในการผลิตวัตถุอันตรายที่ อย. รับผิดชอบ (GMP) (วอ.) (ก.๔ ม.๔)	๐.๐๒๘๐	๓	ย.๓			
๗.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการ กำกับดูแลวัตถุอันตราย (วอ.) (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๗๐๐	๔	ย.๔			
กองด่านอาหารและยา (ด.) รวม ๕ โครงการ							
๑.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ห้องปฏิบัติการด่านอาหารและยา และ ห้องปฏิบัติการด่านอาหารและยาเพื่อขยาย ขอบข่ายการรับรองตามมาตรฐาน กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ก.๓ ม.๒)	๐.๓๙๐๓	๓	ย.๑			✓
๒.	โครงการฝึกและผลไม้ปลอดภัย ณ ด่านนำเข้า (ก.๓ ม.๒)	๐.๕๗๑๙	๓	ย.๑			✓
๓.	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้านอาหาร และยาด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการ ลักลอบนำเข้าตัวยาสารตั้งต้นที่เป็น วัตถุเสพติด (ก.๔ ม.๓)	๐.๑๕๒๔	๓	ย.๑			✓
๔.	โครงการอบรมฟื้นฟูสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้าน อาหารและยา ด้านกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๒ ม.๔)	๐.๑๓๑๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	

โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
				ยุทธ. อย. ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯคุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
๕.	โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านอาหาร และยาด้านการสืบสวนประมวลหลักฐาน (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๙๗๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ (พ.) รวม ๑ โครงการ							
๑.	โครงการ Update กฎหมายใหม่ ผู้ประกอบการ พบทีมกำกับพันธมิตรคู่มือเครื่องมือแพทย์ (ก.๒ ม. ๑)	๐.๐๐๔๐	๔	ย.๓			✓
กองควบคุมวัตถุเสพติด (ต.) รวม ๐ โครงการ							
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.) รวม ๑๑ โครงการ							
๑.	โครงการพัฒนากฎหมายสารเคมี (ก.๑ ม.๑)	๐.๒๖๐๐	๓	ย.๑			✓
๒.	โครงการประเมินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ระยะต้น (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕) (ก.๖ ม.๑)	๐.๘๒๐๐	๓	ย.๑			✓
๓.	โครงการประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นอกสถานที่ ปี ๒๕๖๕ (ก.๔ ม.๓)	๐.๕๗๔๐	๔	ย.๑			
๔.	โครงการประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคนอกสถานที่ (ภาคเหนือ) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ก.๔ ม.๓)	๐.๖๑๕๐	๔	ย.๑			
๕.	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการระบบแลกเปลี่ยน ข้อมูลแจ้งเตือนภัยเร่งด่วนอาเซียน ด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายหลังออกสู่ตลาด (Asean Post Marketing System : PMAS) (ก.๓ ม.๒)	๐.๐๒๓๗	๔	ย.๑			
๖.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบ คุณภาพ (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๖๘๔	๔	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	✓
๗.	โครงการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา (ก.๒ ม.๔)	๐.๑๑๐๕	๔	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
๘.	โครงการประชุมวิชาการประจำปีเดือนศูนย์ การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๐๘๙	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
๙.	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล ขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ รองรับการเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล (ก.๓ ม.๒)	๔.๕๐๖๐ (งบลงทุน)		ย.๔		FS-๖	
๑๐.	โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติร่วมกับ ระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ก.๕ ม.๑)	๐.๖๖๐๐	๓	ย.๔			✓

โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
				ยุทธ. อย. ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯคุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
๑๑.	โครงการการจัดการสารเคมีโดยพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม (ก.๕ ม.๓)	๐.๓๐๐๐	๓	ย.๔			✓
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและท้องถิ่น (คบ.) รวม ๕ โครงการ							
๑.	โครงการส่งเสริมกลไกการเฝ้าระวังความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๔ ม.๓)	๐.๐๕๖๙	๓	ย.๑			
๒.	โครงการติดตามความปลอดภัยจากยา และ/หรือผลิตภัณฑ์สมุนไพรในการรักษาภาวะการติดเชื้อไวรัสโคโรนาในโรงพยาบาลที่คัดเลือก (ก.๔ ม.๓)	๐.๓๒๘๐	๓	ย.๑			✓
๓.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค (ก.๔ ม.๓)	๐.๐๕๒๙	๓	ย.๑			
๔.	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่งาน คบส. ในส่วนภูมิภาค (ก.๓ ม.๒)	๐.๑๒๐๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
๕.	โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด ๑๙ ให้กับ อปท. เช่น ฟ้าทะลายโจร ATK หน้ากากอนามัย เป็นต้น (ก.๔ ม.๓)	๐.๖๕๐๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (พศ.) รวม ๒ โครงการ							
๑.	โครงการส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน (ก.๑ ม.๑)	๔.๐๐๐๐	๓	ย.๒			✓
๒.	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนระบบออนไลน์ (ก.๓ ม.๓)	๓.๘๔๔๘ (งบลงทุน)	๓	ย.๔			
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา (น.) รวม ๐ โครงการ							
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) รวม ๑ โครงการ							
๑.	โครงการพัฒนา อย.สู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (ก.๑ ม.๑)	๐.๒๐๐๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ (ศรป.) รวม ๒ โครงการ							
๑.	โครงการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทางสื่อออนไลน์ (ก.๓ ม.๒)	๓.๐๐๐๐	๓	ย.๑			✓
๒.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาและการปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๙๙๓		ย.๔			

โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
				ยุทธ. อย. ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯคุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและการบริการ (สนบ.) รวม ๓ โครงการ							
๑.	โครงการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ (ก.๑ ม.๔)	๐.๕๐๐๐	๓	ย.๓		FS-๓	✓
๒.	โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้วยนวัตกรรมบริการแบบ มีส่วนร่วม (ก.๑ ม.๑)	๐.๒๐๐๐	๓	ย.๓			✓
๓.	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการ จัดทำเอกสารกำกับยาสำหรับประชาชน (ก.๑ ม.๑)	๐.๐๕๗๓	๓	ย.๓			
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร (สมพ.) รวม ๔ โครงการ							
๑.	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคง และ ความสามารถในการแข่งขัน (ก.๑ ม.๑)	๒.๕๘๖๒	๓	ย.๑			✓
๒.	โครงการบูรณาการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพร กัญชา กัญชง เพื่อสุขภาพและเศรษฐกิจ (ก.๒ ม.๑)	๔.๕๐๐๐	๓	ย.๑		ภายใต้ FS-๒	✓
๓.	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถ ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อ ความมั่นคงต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ก.๒ ม.๑)	๑.๙๑๓๘	๓	ย.๓			✓
๔.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการให้บริการด้านผลิตภัณฑ์ สมุนไพร (ก.๒ ม.๔)	๐.๑๗๕๐	๓	ย.๔		ภายใต้ FS-๗	
กองความร่วมมือระหว่างประเทศ (กปท.) รวม ๐ โครงการ							
กองนโยบายแห่งชาติด้านยา (นบย.) รวม ๓ โครงการ							
๑.	โครงการพัฒนายกระดับระบบยาแบบครบวงจร เพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างเศรษฐกิจของ ประเทศ (ก.๖ ม.๒)	๗.๑๐๘๐	๓	ย.๑			✓
๒.	โครงการพัฒนาสู่ประเทศใช้ยาสมเหตุผล เพื่อ ความมั่นคงของระบบสุขภาพ (ก.๖ ม.๒)	๔.๓๙๒๐	๓	ย.๑			✓
๓.	โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ ในภาวะฉุกเฉิน (ก.๗ ม.๒)	๔.๐๐๐๐	๓	ย.๑		FS-๑	✓

ตารางที่ ๕ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนเงินรายได้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (จำนวน ๑๔ โครงการ)

ปีงบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติ ในหลักการ	โครงการ		เงินรายได้ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
					ยุทธ. อย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯ คุ้มครอง ผู้บริโภค แห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๑/๒๕๖๔	๑.	โครงการบูรณาการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพร กัญชา กัญชง เพื่อสุขภาพและเศรษฐกิจ (ต. และ สมพ.)	๘.๘๕๖๘		๑		๒	
	๒.	โครงการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ (สนบ.)	๒๓.๘๐๑๙		๓		๓	
	๓.	โครงการการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสนับสนุน การบริโภคด้วยปัญญา (พศ.)	๑๗.๕๐๐๐		๕		๕	
	๔.	โครงการปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) (กยผ.)	๑๔.๑๗๑๔		๖		๖	
	๕.	โครงการบริการข้อมูลเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยาและพัฒนาระบบยา: ข้อมูลการบริโภทยาและอัลกอริทึมการวิเคราะห์ (data analytics alogirhms) สำหรับยากลุ่มเสี่ยงและประเมินมาตรการกำกับดูแลยา (ย.)	๑.๑๔๔๕					
	๖.	โครงการศึกษาการใช้วัตถุหรือสารจากกัญชาหรือกัญชงเป็นอาหาร (อ.)	๕.๐๐๐๐					
๒/๒๕๖๔	๗.	โครงการศึกษาสถานการณ์ความพร้อมของผู้ประกอบการในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการกระจายยา เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลการกระจายยาแผนปัจจุบัน (ย.)	๕.๐๐๐๐					
	๘.	โครงการการศึกษาใช้คุณค่ากัญชาและกัญชง และแนวทางการออกแบบระบบต้นแบบสารสนเทศ สำหรับการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับกัญชาและกัญชงตลอดโซ่อุปทาน (ต.)	๗.๐๐๐๐					
๓/๒๕๖๔	๙.	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการรายงานการใช้กัญชาทางการแพทย์และการรายงานติดตามความปลอดภัยจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ (ต.)	๑.๐๐๒๐					
๔/๒๕๖๔	๑๐.	โครงการปรับปรุงสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สธ.)	๘.๕๘๕๒					

ปีงบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติ ในหลักการ	โครงการ		เงินรายได้ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
					ยุทธ อย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธา คุ้มครอง ผู้บริโภค แห่งชาติ	Flagship project	สงป.
	๑๑.	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันระบบผลิตภัณฑ์ สมุนไพรเพื่อรองรับการให้บริการทาง อิเล็กทรอนิกส์ e-submission (สมพ.)	๕.๐๐๐๐					
นอกแผน ๒๕๖๔	๑๒.	โครงการกำกับดูแลชุดตรวจและน้ำยาที่ เกี่ยวข้องกับกาการวินิจฉัยการติดเชื้อ SARS- CoV-๒ (เชื้อก่อโรค COVID-๑๙) แบบ ตรวจหาแอนติเจน (COVID-๑๙ Antigen test kits (พ.))	๓.๕๗๒๐					
๑/๒๕๖๒	๑๓.	โครงการจ้างเหมาบริการตรวจสอบและเฝ้า ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ศรป.)	๑๘.๐๐๐๐					
นอกแผน ๒๕๖๒	๑๔.	โครงการสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา ระบบฯกัญชาทางการแพทย์ (ค่าจ้างเหมา เจ้าหน้าที่) (ต.)	๓.๑๗๘๕					

หมายเหตุ ไม่นับรวมโครงการที่จะดำเนินการขออนุมัติเพิ่มในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตารางที่ ๖ ตัวชี้วัดที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
R : มิติประสิทธิผล : แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน								
R๑. ระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	ย๑ป๑	ผลผลิต				หลัก: พ./ส./วอ./ต./ ด้าน/สมพ./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๒ ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้ยาอย่างสมเหตุผลผล RDU ชั้นที่ ๒	> ร้อย ละ ๖๕		สัมฤทธิ์ ๒				หลัก: นบย./คป. รวมผล: นบย.
	๓. ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้ยาอย่างสมเหตุผลผล RDU ชั้นที่ ๓	> ร้อย ละ ๓๕		สัมฤทธิ์ ๓				หลัก: นบย./คป. รวมผล: นบย.
	๔. ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ ๑๐		สัมฤทธิ์ ๑				หลัก: พศ./ย./กยผ. รวมผล: กยผ.
R๒. ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๕. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	ย๒ป๑	ผลผลิต				หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
R๓. ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๖. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖	ย๓ป๑					หลัก: ย./นบย. รวมผล: ย./นบย.
	๗. ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีกำไรจากยอดการจำหน่ายเครื่องสำอางในตลาดเพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๕๐		ผลผลิต				หลัก: สว.(ส.) รวมผล: สว.(ส.)
R๔. อย. มีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ	๘. จำนวนหมวดที่ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	๑ หมวด	ย๔ป๑					หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กพร.
R๕. ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๙. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้นต่อปี	๒๐ รายการ		ผลผลิต				หลัก: สมพ./ย./ นบย. รวมผล: นบย.
S : มิติคุณภาพการให้บริการ : แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ								
S๑. ผู้บริโภคได้รับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากช่องทางที่เผยแพร่โดยสื่อสาธารณะและช่องทางที่อย. ดำเนินการเอง	๑๐. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	ย๒ก๑	ผลผลิต				หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
S๒. ผู้บริโภคเข้าใจโต้ตอบและซักถาม ในข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ อย. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่	๑๑. ร้อยละของผู้บริโภคมีทัศนคติในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม	ร้อยละ ๖๓	ย๒ก๒					หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
S๓. ผู้บริโภคนำข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ มาตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมส่วนบุคคล และสามารถบอกต่อได้	๑๒. ร้อยละของผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	ย๒ก๓					หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
	๑๓. ร้อยละของประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์	ร้อยละ ๗๐		ผลผลิต				หลัก: พศ. รวมผล: พศ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
S๔. ผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีสมรรถนะเหมาะสม มากขึ้น	๑๔. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๗๕	ย๓ก๔	ผ๕ผล๑				หลัก: ย. รวมผล: ย.
	๑๕. ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้พื้นฐานในการผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพ และสามารถผลิตเครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพตามสูตรตำรับที่พัฒนา	ร้อยละ ๘๐		ผ๒ป๑ ผล๒				หลัก: สว.(ส.) รวมผล: สว.(ส.)
	๑๖. ร้อยละของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และจัดทำฉลากที่เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๕๐		ผ๒ป๑ ผล๑				หลัก: สว.(ส.) รวมผล: สว.(ส.)
S๕. ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนได้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด	๑๗. ร้อยละของผู้ประกอบการสามารถประกอบการได้ต่อเนื่องหลังการปรับปรุงระเบียบใหม่	ร้อยละ ๘๐ (สะสม)	ย๓ก๒					หลัก: ย. รวมผล: ย.
S๖. ผลิตภัณฑ์สุขภาพสามารถส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น	๑๘. ร้อยละของรายการยามุ่งเป้าที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ ๓๕	ย๓ก๒					หลัก: ย. รวมผล: ย.
	๑๙. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มเป้าหมายที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ ๓๕	ย๓ก๒					หลัก: อ. รวมผล: อ.
S๗. ผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มมากขึ้น	๒๐. ร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต	ร้อยละ ๘๐	ย๓ก๓					หลัก: พ./สว./ต./ สมพ./ย./อ. รวมผล: กยผ.
S๘. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยว สามารถออกสู่ตลาดได้มากขึ้น	๒๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต	๙๐ ตำรับ	ย๓ก๕					หลัก: พ./สมพ./ สนบ./ย./อ. รวมผล: สนบ.
	๒๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพคาบเกี่ยวหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเทคโนโลยีใหม่ได้รับการวินิจฉัยและเข้าสู่กระบวนการอนุญาต	ร้อยละ ๑๐๐	ย๓ก๕					หลัก: สนบ. รวมผล: สนบ.
M : มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ : แสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ เช่น การลดรอบระยะเวลาการให้บริการ การบริหารงบประมาณ การประหยัดพลังงาน เป็นต้น								
M๑. กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล	๒๓. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	ย๑ก๑					หลัก: กม./พ./สว./ ต./สมพ./ย./อ. รวมผล: กม.
M๒. ระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing) มีประสิทธิภาพ	๒๔. ร้อยละของกระบวนการพิจารณาอนุญาตที่ได้รับการปรับปรุง	ร้อยละ ๘๐	ย๑ก๒					หลัก: พ./สว./ต./ด./ สมพ./สนบ./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๒๕. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๕ผล๑				หลัก: พ./สว./ต./ด./ สมพ./สนบ./ย./อ. รวมผล: กยผ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
	๒๖. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๕ผล๑				หลัก: พ./สว./ต./ด./สมพ./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๒๗. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๕		ผ๔ป๑ ผล๑				หลัก: สว.(ส.)/สมพ./ย./อ. รวมผล: ย.
M๓. มีระบบตรวจจับปัญหาและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย	๒๘. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ ๕๐	ย๑ก๓	ผ๕ผล๑				หลัก: พ./สว.(วอ.)/ต./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๒๙. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ ๔๐	ย๑ก๓	ผ๕ผล๑				หลัก: ศรป. รวมผล: ศรป.
	๓๐. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๕		ผ๕ผล๑				หลัก: พ./สว./ต./ด./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๕ผล๑				หลัก: พ./สว./ต./ด./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๒. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๕ผล๑				หลัก: พ./สว./ต./ด./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๓. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๕		ผ๕ผล๑				หลัก: พ./สว./ต./ด./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๔. ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๘		ผ๑ป๑ ผล๒				หลัก: ด. รวมผล: ด.
	๓๕. ร้อยละของผู้ประกอบการเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๑ป๑ ผล๑				หลัก: ต. รวมผล: ต.
	๓๖. ร้อยละของสถานประกอบการ / ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๑ป๑				หลัก: ต./ด. รวมผล: ต.
M๔. ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความเข้มแข็ง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๓๗. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๕					หลัก: พ./สว.(ส.)/ย./อ./กปท. รวมผล: กปท.
	๓๘. ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาทเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	ระดับ ๕	ย๑ก๕					หลัก: พ./สว.(ส.)/ย./อ./กปท. รวมผล: กปท.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
M๕. แผนแม่บท/แผนยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด	๓๙. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย/เป้าประสงค์ของแผนระดับชาติ	ระดับ ๕	ย๑ก๖					หลัก: ย./กยผ./อ./นบย. รวมผล: กยผ.
M๖. มีกลไกการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะวิกฤติ	๔๐. ร้อยละของกลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติได้รับการออกแบบและพัฒนา	ร้อยละ ๘๐		ผ๓ป๑ ผ๑ด				หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
M๗. งานบริการของ อย. มีความรวดเร็วและทันสมัย	๔๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๙๕	ย๓ก๑					หลัก: พ./สว./ต./ด./สมพ./สนบ./ย./อ. รวมผล: ก.พ.ร.
	๔๒. ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	ร้อยละ ๗๐		ผ๓ป๑				หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
	๔๓. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ร้อยละ ๘๕		ผ๓ป๒				หลัก: สนบ. รวมผล: สนบ.
	๔๔. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์	ร้อยละ ๗๐		ผ๓ป๓ ผ๑ด				หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
	๔๕. ร้อยละของกระบวนการบริการมีรูปแบบ มาตรฐานและแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากงานบริการด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและผู้รับบริการแบบบูรณาการ	ร้อยละ ๘๐		ผ๓ป๒ ผ๑ด				หลัก: สนบ. รวมผล: สนบ.
M๘. เป้าประสงค์อื่น ๆ	๔๖. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบลงทุน	ร้อยละ ๑๐๐					/	หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: สล.
	๔๗. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบภาพรวม	ร้อยละ ๑๐๐					/	หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: สล.
C : มิติพัฒนาองค์กร : แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร สารสนเทศ เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการ								
C๑. อย. มีหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สนับสนุนภารกิจด้านการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ	๔๘. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๒					หลัก: ย. รวมผล: ย.
C๒. ระบบบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ PMQA	๔๙. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	ระดับ ๕	ย๔ก๑					หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: ก.พ.ร.
	๕๐. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ ๕	ย๔ก๑					หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: สล.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
C๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพตอบสนองภารกิจของ อย.	๕๑. ร้อยละความสำเร็จของแผนการปรับปรุงกระบวนการงานบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	ร้อยละ ๑๐๐	ย๔ก๒					หลัก: สล. รวมผล: สล.
	๕๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลรายปี	ร้อยละ ๙๒	ย๔ก๒					หลัก: สล./พศ./กยผ./คป. รวมผล: กยผ.
C๔. อย.มีระบบปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform) ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ	๕๓. จำนวนของระบบงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นระบบงานอิเล็กทรอนิกส์	๑ (ระบบ)	ย๔ก๓					หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
	๕๔. ร้อยละของผู้เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันระบบที่พัฒนาขึ้น	ร้อยละ ๖๐	ย๔ก๓					หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
C๕. อย. มีข้อมูลสารสนเทศและคลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๕๕. ระดับความสำเร็จตามแผนของการพัฒนาค้างข้อมูล (Big Data) ของ อย.	ระดับ ๕	ย๔ก๔					หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กยผ.
	๕๖. ร้อยละของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่มีความพร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกมิติ	ร้อยละ ๑๐๐		ผลป๑ ผล๑				หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
C๖. อย. มีผลงานวิจัยและ R๒R เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	๕๗. จำนวนงานวิจัยและ R๒R ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	๑๑ เรื่อง	ย๔ก๕					หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
	๕๘. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น	อย่างน้อยปีละ ๑ เรื่อง		ผลป๑				หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
C๗. อย. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕๙. จำนวนองค์ความรู้สะสมที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส. ของประเทศ	๒๑ เรื่อง	ย๔ก๖					หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กยผ.
คำรับรอง	๖๐. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่เกิดจากการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถได้รับการอนุญาต อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อเขต	๑๒ รายการ			/	/		หลัก: พ./สว./ต./สมพ./คป./อ. รวมผล: กยผ.
	๖๑. ระดับความสำเร็จการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-Service) : การอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่ม Reprocess	๕				/		หลัก: กยผ./อ. รวมผล: กยผ.
	๖๒. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐	๔๔๓.๐๖				/		หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กพร.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
โครงการ Flagship	๖๓. ร้อยละของรายการยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นในภาวะฉุกเฉินที่มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	ร้อยละ ๘๐				/		หลัก: พ./สว./ต./ด./ย./กยผ./นบย. รวมผล: นบย.
	๖๔. ระดับความสำเร็จของการผลักดันสมุนไพร กัญชา กัญชง เพื่อสุขภาพ	ระดับ ๕					/	หลัก: สว.(ส.)/ต./สมพ./คป./อ. รวมผล: ต.
	๖๕. ร้อยละของกระบวนการพิจารณาอนุญาตได้รับการปรับปรุงเป็นระบบ e-submission	ร้อยละ ๑๐๐					/	หลัก: พ./สนบ./ย./กยผ./อ. รวมผล: สนบ.
	๖๖. ร้อยละของกระบวนการงานที่พัฒนาให้เป็น e-Review	ร้อยละ ๑๐๐					/	หลัก: ต./สมพ./ย./กยผ. รวมผล: กยผ.
	๖๗. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน HR Transformation	ระดับ ๕					/	หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: สล./กยผ.
	๖๘. ร้อยละของกระบวนการงานที่สามารถติดตามคำขอในระบบสารสนเทศได้	ร้อยละ ๑๐๐					/	หลัก: พ./สว./ต./สมพ./สนบ./ย./กยผ./อ. รวมผล: สนบ.

ภาคผนวก

ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เกี่ยวกับ อย.

ข้อสั่งการเมื่อ	รายละเอียดข้อสั่งการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ	หน่วยงานรายงานผล
๑๒ พ.ค.๒๕๕๘ ๒๑ ก.ย.๒๕๕๘	-ให้ทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกใบอนุญาต ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. ให้รายงานผลการออกใบอนุญาตและผลการปฏิบัติงานให้นายกทราบทุกเดือน โดยระบุข้อมูลระยะเวลาที่ใช้ในการออกใบอนุญาต ตรวจสอบ หรือรับรองมาตรฐานแต่ละรายให้ชัดเจน -ให้ทุกกระทรวงเร่งรัดและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามข้อสั่งการฯ ในด้านการออกใบอนุญาต ตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน อาทิ อย. ขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้ สลน.ก่อนวันที่ ๕ ของทุกเดือน	ย./อ./พ./สว./ต./ด้าน	กยผ.
๒๕ ก.ย.๒๕๕๘ (ข้อสั่งการเพิ่มเติม)	-ให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานประเภทนี้ อาทิ การสำรวจโรงงานมาตรฐานของ อย. -ทุกหน่วยงานที่มีคณะทำงานตาม กม. ให้สรุปผลงานประจำเดือนว่ามีผลงานอะไรบ้าง ผ่านหรือไม่ผ่านการพิจารณา/ถูกปิดหรือถูกดำเนินคดี/อำนวยความสะดวกประชาชน หรือถูกร้องเรียนมาก/ดำเนินการซ้ำ มีผลประโยชน์ไม่ทำงาน สูญเสียงบประมาณอย่างไรหรือไม่ ให้ทุกกระทรวงรวบรวมกิจกรรมของตนเองมาทุกกิจกรรม โดยให้เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๕ ก.ย.เป็นต้นไป	พศ. ศรป. น.	กยผ.
๑๑ ก.ย.๒๕๖๒	ตามที่ได้สั่งการเมื่อวันที่ ๑๒ พ.ค.๒๕๕๘ และมีมติเมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ.๒๕๖๑ รับทราบและเห็นชอบทบทวนภารกิจการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ในเรื่องการออกใบอนุญาตได้มอบหมายให้สำนักงานบริหารนโยบายของรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีติดตามการรายงานนั้น นายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติการสร้างความสามัคคีปรองดอง ติดตามรายงานผลข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเกี่ยวกับการออกใบอนุญาตการตรวจสอบ และการรับรองมาตรฐานต่างๆของส่วนราชการต่อไป	ย./อ./พ./สว./ต./ด้าน/ศรป./น.	กยผ.

ข้อสั่งการเมื่อ	รายละเอียดข้อสั่งการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ	หน่วยงานรายงานผล
๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓	<p>ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๒๐ ก.พ. ๒๕๖๑) เกี่ยวกับเรื่อง การทบทวนภารกิจการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี มาเพื่อทราบความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง ได้เสนอคณะรัฐมนตรี ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนหน่วยงานที่รับรายงานผลการออกใบอนุญาต การตรวจสอบ และการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๑ เป็นสำนักงาน ก.พ.ร. - เปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาการรายงาน โดยในระยะแรกให้จัดเก็บข้อมูลเป็นรายเดือนและรายงานเป็นรายไตรมาส และในระยะต่อไปเมื่อได้พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการรายงานผลการออกใบอนุญาตฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้รายงานตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. จะกำหนดต่อไป 	ย./อ./พ./สว./ต./ ด้าน/สรุป./น.	กยผ.

เป้าหมายตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สปป.)
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน : ประชาชนมีสุขภาพดีจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย			
๑. ประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ ๑๐	คบ./ย.	ผลสัมฤทธิ์
๒. โรงพยาบาลที่ใช้อย่างสมเหตุผล (RDU hospital) ชั้นที่ ๒	ร้อยละ ๖๕	คบ./ย.	ผลสัมฤทธิ์
๓. โรงพยาบาลที่ใช้อย่างสมเหตุผล (RDU hospital) ชั้นที่ ๓	ร้อยละ ๓๕	คบ./ย.	ผลสัมฤทธิ์
แผนงานที่ ๑ บูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด			
เป้าหมาย : ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุมให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย			
โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย			
● ร้อยละของสถานประกอบการ/ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐	ต.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผู้ประกอบการเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐	ต.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๘	ด่าน	ผลผลิต
๑. จำนวนการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการตรวจสอบ			
- สถานประกอบการ ตัวยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้น ที่ได้รับการพิจารณาอนุญาต (ราย)	๒๖,๙๒๐	ต.	กิจกรรม
- ผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการ (ราย)	๑๕,๐๐๐	ต.	กิจกรรม
- พัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ (รายการ)	๑๐,๐๐๐	ด่าน	กิจกรรม
แผนงานที่ ๒ ยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			
เป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล			
โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market)			
● ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีกำไรจากยอดขายการจำหน่ายเครื่องสำอางในตลาดเพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๕๐	ส.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และจัดทำฉลากที่เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๕๐	ส.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้พื้นฐานในการผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพและสามารถผลิต	ร้อยละ ๘๐	ส.	ผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
เครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพตามสูตรตำรับที่พัฒนา			
๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล			
- จำนวนผู้ประกอบการได้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านเทคนิคการผลิตเครื่องสำอางและมาตรฐานสถานที่ผลิตตามกฎหมาย	๒๕ ราย	ส.	กิจกรรม
- จำนวนสถานที่ผลิตได้รับการตรวจแนะนำพัฒนาและปรับปรุง	๒๕ แห่ง	ส.	กิจกรรม
- จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	๑๐ ราย	ส.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม			
เป้าหมาย : หน่วยงานมีงานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ			
โครงการการพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤต ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาคประชาชนสังคม			
● จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	กยพ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของกลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติได้รับการออกแบบและพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	กยพ.	ผลผลิต
๑. พัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติ			
- จำนวนของกลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติที่ได้รับการออกแบบ	๗ เรื่อง	กยพ.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๔ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี			
เป้าหมาย : ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดี			
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน			
● จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น	๒๐ รายการ	ย./สมพ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๕	ย./สมพ.	ผลผลิต
๑. จำนวนพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจร เพื่อความมั่นคงของประเทศและเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน			
- จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน	๓ โครงการ	ย./สมพ./ กยพ./อ./ด้าน	กิจกรรม
แผนงานที่ ๕ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
เป้าหมาย : ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่คุณภาพ ปลอดภัย			
ผลผลิตที่ ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด			

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
● ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ ๕๐	ย./อ./สว./ต./พ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ย./อ./พ./สว./ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ย./อ./พ./สว./ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	ย./อ./พ./สว./ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๕	ย./อ./พ./สว./ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	ย./อ./พ./สว./ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๕	ย./อ./พ./สว./ต./สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	ย./อ./พ./สว./ต./สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ ๔๐	ย./อ./พ./สว./ต./สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๗๕	ย./อ./พ./สว./ต./สมพ.	ผลผลิต
๑. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด			
-จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒๖๖,๖๖๗ รายการ	พ./ย./ต./อ./ส./วอ./ด้าน/สมพ.	กิจกรรม
๒. จำนวนการพิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ			
-จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑๙,๕๙๐ ราย	พ./ย./ต./อ./ส./วอ./สมพ.	กิจกรรม
๓. จำนวนการตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย			
-จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๑๕,๕๒๑ รายการ	พ./ย./ต./อ./ส./วอ./ด้าน/คป.	กิจกรรม
-จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๒๐,๐๐๐ รายการ	พ./ย./ต./อ./ส./วอ./ด้าน/คป.	กิจกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
-จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๓๑๒,๔๐๐ รายการ	พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./ ด้าน/คบ.	กิจกรรม
๔. จำนวนการตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย			
-จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบ	๓,๗๙๓ ราย	สรุป.	กิจกรรม
๕. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน			
-จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ	๓๖๖ ราย	พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./สมพ.	กิจกรรม
เป้าหมาย : ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ			
ผลผลิตที่ ๒ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง			
● ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	พศ./กยผ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	พศ.	ผลผลิต
๑. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วย กลไกการสื่อสาร			
-จำนวนเรื่อง/ครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	๔๐๐/๑,๒๐๐ (เรื่อง/ครั้ง)	พศ.	กิจกรรม
๒. รมรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ถูกต้อง			
- จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการ บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๑ โครงการ	พศ.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๖ บุคลากรภาครัฐ			
เป้าหมาย : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ			
ผลผลิตที่ ๑ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐเสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี			
● ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	ทุกหน่วยงาน	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	สล.	ผลผลิต
๑. ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	สล.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๗ ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ			
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน			
โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยน องค์กรเป็นดิจิทัล			
● ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระบบบริหารจัดการ	ร้อยละ ๗๐	กยผ.	ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)			
○ ร้อยละของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่มีความพร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกมิติ	ร้อยละ ๑๐๐	กยผ.	ผลผลิต
๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูล			
- จำนวนระบบข้อมูลข่าวสารสำหรับเจ้าหน้าที่และประชาชน	๒ ระบบ	กยผ.	กิจกรรม
เป้าหมาย : ผู้ประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีประสิทธิภาพ			
โครงการการพัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม			
● ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ร้อยละ ๘๕	สนบ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของกระบวนการบริการมีรูปแบบ มาตรฐาน และแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากงานบริการด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ แบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและผู้รับบริการแบบบูรณาการ	ร้อยละ ๘๐	สนบ.	ผลผลิต
๑. พัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม			
- การบวลงานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้นำนวัตกรรมบริการมาประยุกต์ใช้	มากกว่าร้อยละ ๔๐	สนบ.	กิจกรรม
เป้าหมาย : ประชาชนได้รับข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางที่เหมาะสม			
โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์			
● ร้อยละของประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์	ร้อยละ ๗๐	พศ./กยผ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์	ร้อยละ ๗๐	พศ./กยผ.	ผลผลิต
๑. พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน			
- จำนวนฐานข้อมูลความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน	๑ ฐาน	พศ./กยผ.	กิจกรรม
- จำนวนแอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูลความรู้สำหรับประชาชน	๑ แอปพลิเคชัน	พศ./กยผ.	กิจกรรม

(ร่าง) แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แบบฟอร์ม ตป.1

ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
สอดคล้องแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสาธารณสุข ประเด็นที่ ๘ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ
สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข (/) Prevention & Promotion Excellence () Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน	๑. เพื่อพัฒนาความร่วมมือและข้อตกลงร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกระดับในการขับเคลื่อนงานชุมชนและองค์กรรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. เพื่อพัฒนาและสร้างนักสื่อสารสุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมถอดบทเรียนความรู้ในชุมชนต้นแบบ	๑. ประชาชนในกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดีขึ้น สามารถนำไปใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองได้ ๒. หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสามารถนำข้อมูลจากพื้นที่ไปใช้ในการวางแผนและกำกับติดตามงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	-	ข้อตกลงในการดำเนินงาน (LOA) และแผนการดำเนินงาน (Action plan) ร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกระดับ จำนวน ๑ ฉบับ	ชุดข้อมูล องค์ความรู้ เครื่องมือและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ชุมชนและองค์กรรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ความสำเร็จ จำนวน ๑ ชิ้นงาน	๑. นักสื่อสารสุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านการอบรมได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๒. สรุปลผลสำรวจความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ บับ	๑. ส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน ๒. พัฒนาและยกระดับคุณภาพกระบวนการดำเนินการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. การติดตามประเมินผล และการศึกษาวิจัย	๔,๐๐๐,๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

(ร่าง) แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แบบฟอร์ม ตป.1

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
สอดคล้องแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสาธารณสุข ประเด็น การสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค
สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๒	โครงการ สร้างความ มั่นคงด้าน ยาและ เวชภัณฑ์ใน ภาวะ ฉุกเฉิน	ส่งเสริมการผลิต ยาและเวชภัณฑ์ ในประเทศและ อำนวยความสะดวก นำเข้ายาและ เวชภัณฑ์ให้ เพียงพอต่อความ ต้องการในภาวะ ฉุกเฉิน	ประเทศไทยมีอัตรา สำรองยาและ เวชภัณฑ์ที่จำเป็น เพียงพอต่อความ ต้องการในสภาวะ ฉุกเฉิน และสามารถ ผลิตยาและ เวชภัณฑ์ที่จำเป็นใน ภาวะฉุกเฉินได้	-	ปรับปรุงระบบ รายงานข้อมูล ปริมาณยาและ เวชภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับ ความต้องการ ใช้ยาจากการ สำรวจปริมาณ ความต้องการ ใช้ยาของ รพ.	ร้อยละ ๗๐ ของ รายการยาและ เวชภัณฑ์ที่ จำเป็นเพียงพอ ในภาวะฉุกเฉินที่มี อัตราการ สำรอง ไม่น้อย กว่า ๑ เดือน	ร้อยละ ๘๐ ของรายการยา และเวชภัณฑ์ที่ จำเป็นเพียงพอ ในภาวะฉุกเฉิน ที่มีอัตราการ สำรอง ไม่น้อย กว่า ๑ เดือน	๑. พัฒนาระบบข้อมูล Demand & Supply ของประเทศ ทบทวน กรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ และถอดบทเรียนการบริหาร จัดการยาและเวชภัณฑ์ในภาวะ ฉุกเฉิน ๒. พัฒนาระบบกำกับดูแลที่ อำนวยความสะดวกการผลิต/ นำเข้า ระบบอนุญาตผลิตหรือนำ ส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาใน ราชอาณาจักร ระบบส่งเสริมการ ผลิตและนำส่ง ยาแผนปัจจุบัน ๓. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และพัฒนางานความรู้ด้าน เวชภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ	๔,๐๐๐,๐๐๐	กองนโยบาย แห่งชาติ ด้านยา

(ร่าง) แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แบบฟอร์ม ตป.1

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)
สอดคล้องแผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูป ด้านที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย และ นโยบายที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๓	โครงการ เสริม สร้าง รากฐาน วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาด ย่อมไทยสู่ ตลาดความ งามโลก (Thailand SMEs Step up to World Beauty Market)	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา SME ในประเด็นต่อการ เติบโตและขีด ความสามารถในการ แข่งขัน ๒. เพื่อเสริมสร้างขีด ความสามารถ SME เฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ในการส่งออกให้สามารถ ปรับตัวพร้อมสู่การแข่งขัน ได้ในตลาดสากล ๓. เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการให้ เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	ผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๑๕ ราย	๑. จัดอบรม ด้านเทคนิค การผลิตและ มาตรฐาน สถานที่ผลิต ตามกฎหมาย ให้ผู้ประกอบ การที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จัดอบรม มาตรฐาน สถานที่ผลิต ตามเกณฑ์ สากล จำนวน ๑ ครั้ง	๑. รายงาน การสำรวจ สถานที่ผลิต เครื่องสำอางที่ เข้าร่วม โครงการ พร้อม วิเคราะห์ ปัญหาและมี แผนการอบรม ให้สามารถ ดำเนินการ สอดคล้องตาม เกณฑ์ มาตรฐานที่ กำหนด	๑. จัดอบรม ส่งเสริม พัฒนา วิสาหกิจ ชุมชนสู่ มาตรฐานสาก ล (OTOP) ๑ ครั้ง	๑. ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการมีความ รู้พื้นฐานในการผลิต เครื่องสำอางที่มี คุณภาพและ สามารถผลิต เครื่องสำอางที่มี ประสิทธิภาพตาม สูตรตำรับที่พัฒนา ๒. ร้อยละ ๕๐ ของ สถานที่ผลิตของ ผู้ประกอบการกลุ่ม ที่มีศักยภาพสูงใน การส่งออกที่เข้าร่วม โครงการผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสากล	๑. อบรมด้านเทคนิคการผลิต และมาตรฐานสถานที่ผลิตตาม กฎหมายให้ผู้ประกอบการ ๒. สำรวจสถานที่ผลิต เครื่องสำอางที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมวิเคราะห์ปัญหาและอบรม ฯ ให้สามารถดำเนินการสอดคล้องตาม เกณฑ์มาตรฐาน ตรวจสอบ ติดตาม และจัดทำรายงาน ๓. อบรมมาตรฐานสถานที่ผลิต ตามเกณฑ์สากล ๔. พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ ขอรับการรับรองมาตรฐาน สากล ๕. การส่งเสริม พัฒนา วิสาหกิจ ชุมชนสู่มาตรฐาน สากลฯ (OTOP)	๒,๕๐๐,๐๐๐	กองควบคุม เครื่องสำอาง และวัตถุ อันตราย

(ร่าง) แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แบบฟอร์ม ตป.1

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
สอดคล้องแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสาธารณสุข ประเด็น การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข (/) Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการ บูรณาการ ส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร กัญชา กัญชง เพื่อสุขภาพ และเศรษฐกิจ	๑. เพื่อขับเคลื่อน ให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรในระบบบริการ สาธารณสุขเพิ่มขึ้น ๒. เพื่อเพิ่มโอกาสการ เข้าถึง การส่งออก ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก สมุนไพร กัญชง กัญชา และกระท่อม ๓. เพื่อปรับปรุงกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์การ อนุญาต ให้ได้มาตรฐาน และเหมาะสม สมกับความ พร้อมของผู้ประกอบการ และความเสี่ยงของ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ สุขภาพจาก สมุนไพร กัญชง กัญชา ได้รับ การยอมรับ และเกิดการ ใช้เพิ่มมากขึ้น	ผลการ ทบทวน หลักเกณฑ์ เกี่ยวกับการ อนุญาต ผลิตภัณฑ์ สุขภาพจาก สมุนไพร หรือ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพจาก กัญชา กัญชง	๑. มีแบบ เสนอयाเข้าสู่ บัญชียาหลัก แห่งชาติด้าน สมุนไพร ปี ๒๕๖๕	มีหลักเกณฑ์การ อนุญาต ผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่เอื้อต่อ เศรษฐกิจฐาน ราก / อำนวย ความสะดวกต่อ ผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๕ หลักเกณฑ์	๑. รายการยาจาก สมุนไพรในบัญชียา หลักฯ เพิ่มขึ้นอย่าง น้อย ๕ รายการ ๒. รายการผลิต ภัณฑ์สมุนไพร อ้างอิง เพิ่มขึ้นอย่าง น้อย ๓๐ รายการ ๓. คู่มือแนวปฏิบัติ ในการส่งออกผลิต ภัณฑ์สมุนไพรไป ต่างประเทศ จำนวน ๓ ฉบับ	๑. การคัดเลือกยาจาก สมุนไพรเข้าสู่บัญชียาหลัก แห่งชาติด้านสมุนไพร ๒. ศึกษาข้อมูลของพืช สมุนไพรเพื่อจัดทำรายการ เพื่ออนุญาตแบบจดแจ้งของ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๓. การปรับปรุงกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ได้ มาตรฐาน และเหมาะสมกับ ความพร้อมของผู้ประกอบการ และความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ ๔. การพัฒนาคู่มือแนวทาง ปฏิบัติในการส่งออกผลิตภัณฑ์ สมุนไพรไปต่างประเทศ	๔,๕๐๐,๐๐๐	กองผลิตภัณฑ์ สมุนไพร

(ร่าง) แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แบบฟอร์ม ตป.1

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
สอดคล้องแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสาธารณสุข ประเด็นที่ ๘ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ
สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๘ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุขฯ () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence (/) Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ(บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๕	โครงการพัฒนาสู่ประเทศไทยอย่างสมดุล เพื่อความมั่นคงของระบบสุขภาพ	เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการใช้จ่ายอย่างสมเหตุผลของประเทศไทย โดยการพัฒนาลู่จังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุผล ซึ่งครอบคลุมทั้งระบบบริการสุขภาพภาครัฐและเอกชนทุกระดับและชุมชน	๑.มีการพัฒนากลไกการใช้จ่ายอย่างสมเหตุผลทั้งในระดับจังหวัดและโรงพยาบาลตามแนวทางพัฒนาจังหวัดใช้ยาสมเหตุผล (RDU province) ๒.ความเจ็บป่วยที่มีสาเหตุมาจากยาในผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยงลดลง	ร้อยละ ๑๕ ของจังหวัดทั้งหมด (๑๒ จังหวัด) ๑)มีแผนพัฒนาระบบสุขภาพด้านการใช้จ่ายอย่างสมเหตุผลระดับจังหวัด ระยะ ๓ ปี ๒) มีการกำหนดอำเภอเป้าหมายอย่างน้อย ๑ อำเภอ เป็นพื้นที่พัฒนาอำเภอใช้ยาอย่างสมเหตุผล	๑.มีจังหวัดที่ขับเคลื่อนการพัฒนาสู่จังหวัดใช้ยาสมเหตุผล (RDU province) ตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างน้อย ๑๒ จังหวัด ๒.โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชที่มีผลการดำเนินการโรงพยาบาลส่งเสริมการใช้จ่ายอย่างสมเหตุผลชั้น ๒ ร้อยละ ๖๓ และชั้น ๓ ร้อยละ ๓๓	มีจังหวัดที่ขับเคลื่อนการพัฒนาสู่จังหวัดใช้ยาสมเหตุผล (RDU province) ตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างน้อย ๒๔ จังหวัด	๑.มีจังหวัดที่ขับเคลื่อนการพัฒนาสู่จังหวัดใช้ยาสมเหตุผล (RDU province) ตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างน้อย ๓๘ จังหวัด ๒.จังหวัดในข้อ ๑ อำเภอเป้าหมายของแต่ละจังหวัด มีหมู่บ้านตัวอย่างปลอดยาอันตราย ๑ หมู่บ้าน/๑ ตำบล ๓.โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชที่มีผลการดำเนินการโรงพยาบาลส่งเสริมการใช้จ่ายอย่างสมเหตุผลชั้น ๒ ร้อยละ ๖๕ และชั้น ๓ ร้อยละ ๓๕ ๔.ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง ร้อยละ ๑๐ (ยายากลุ่มเป้าหมาย NSAIDs)	๑. จัดทำแนวทางพัฒนาจังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุผล ซึ่งครอบคลุมการพัฒนากระบวนการบริการสุขภาพและระบบยาในชุมชนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒.ชี้แจงแนวทางการพัฒนาจังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุผลแก่ส่วนภูมิภาคและโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ๓. สนับสนุนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานประเด็นต่างๆ ในผู้ปฏิบัติระดับพื้นที่ ๔. ถอดบทเรียนจากแต่ละจังหวัดหรือพื้นที่ และทบทวนวิชาการภายนอก ๕. สรุปการดำเนินการและกำหนดแนวทางการดำเนินการต่อไป	๔,๓๙๒,๐๐๐	กองนโยบายแห่งชาติด้านยา

ชื่อผู้รับผิดชอบ: ๑.ภญ.อัญชลี จิตร์กันทิ

๒.ภญ.นภาพรณ ภูริปัญญวนิช

กองนโยบายแห่งชาติด้านยา เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๙๐ ๗๑๕๕

กองนโยบายแห่งชาติด้านยา เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๙๐ ๗๑๕๕, ๐๘๑๙๕๒๙๖๖๓

E-mail: ajrn218@gmail.com

E-mail: pharmui30@gmail.com

รายชื่อผู้ประสานงานรายงานผลการดำเนินงาน

ลำดับ	รายชื่อผู้ประสานงาน	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง*
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)				
๑	นางนิธิวดี บัตรพรธนะ	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๒	pattana@fda.moph.go.th	๑
๒	นางสาวรัฐ ยงพันธ์กุล	๐-๒๕๕๐-๗๒๖๙	watoo@fda.moph.go.th	๒
๓	นางสาวพิมพ์ธิดา วงศ์สุนทร	๐-๒๕๕๐-๗๒๖๙	pimthida@fda.moph.go.th	๓
๔	นายภาคภูมิ คำแพง	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๒	pakpum.k@fda.moph.go.th	๔
๕	นางสาวณัฐธิดา พุ่มวงศ์	๐-๒๕๕๐-๗๐๙๐	nuttida.p@fda.moph.go.th	๕
๖	นางสาวสุนันทา เหมาะะภักดี	๐-๒๕๕๐-๗๒๘๕	sunanta.m@fda.moph.go.th	๖
สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)				
๑	นางพนิดา ชินฉวัลย์	๐-๒๕๕๐-๗๒๔๑	panida.ss@fda.moph.go.th	๑-๓
๒	นางสาวนพธดา ธีระแพง	๐-๒๕๕๐-๗๑๐๑	nrtip@fda.moph.go.th	๔-๕
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ (พ.)				
๑	นางสาวจิตโสภณ ต้นสงวน	๐๒-๕๕๐-๗๑๔๙	carerin1991@gmail.com	๑-๕
กองยา (ย.)				
๑	นางสาวอนงค์นาฏ สหวัชรินทร์	๐-๒๕๕๐-๗๓๔๑	anongnart.fda@gmail.com	๑-๓
๒	นางสาวนิษฐา อ่อนเถื่อน	๐-๒๕๕๐-๗๓๔๑	anongnart.fda@gmail.com	๔-๕
กองควบคุมวัตถุเสพติด (ต.)				
๑	นางสาวชลามาศ พรหมณ์ชูเอม	๐-๒๕๕๐-๗๓๔๓	chalamart@fda.moph.go.th	๑-๔
๒	นางสาวสุชา อุเจริญ	๐๒-๕๕๐-๗๗๗๑	scuy@fda.moph.go.th	๕
กองอาหาร (อ.)				
๑	นางสาวรณิฎา วงสุนลา	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๔	mande.food@gmail.com	๑-๒
๒	นางสาวณัฐนุช สุขแล้ว	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๔	mande.food@gmail.com	๓
๓	นางสาวมะลิวัลย์ เกตุปั้น	๐-๒๕๕๐-๗๒๐๖	quality.food7257@gmail.com	๔-๕
กองด่านอาหารและยา (ด่าน)				
๑	นางสาวพิมลพรรณ จันทศิริ	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	pimonpan@fda.moph.go.th	๑-๒
๒	นายฐาณินฐ์ ศิริวิไลเลิศอนันต์	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	thatanit.s@fda.moph.go.th	๓
๓	นางสาวศิริมล มาสุข	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	siwimon_2526@hotmail.com	๔
๔	นายศุภชาติ ฉลาด	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	supachart@fda.moph.go.th	๕
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (พศ.)				
๑	น.ส. รัชฎา กริธธรร (ประสานงานภาพรวม)	๐๒-๕๕๐-๗๑๒๔-๕	k.rachanu@gmail.com	๑-๕
๒	น.ส.ทักษิณี มีมอญ	๐๒-๕๕๐-๗๑๒๔	tsnmmjib@gmail.com	๑,๒,๔,๕
๓	นายวีรภัทร เหล่าเขตกิจ	๐๒-๕๕๐-๗๑๒๔	wirapat1234@gmail.com	๑,๒,๔,๕
๔	นายภูมิพัฒน์ อรุณากูร	๐๒-๕๕๐-๗๑๒๔	daengus@gmail.com	๓

ลำดับ	รายชื่อผู้ประสานงาน	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง*
กองส่งเสริมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คบ.)				
๑	นายดำรงเกียรติ ธรรมัย	๐๒-๕๕๐-๗๓๘๒	dumrongkiet@fda.moph.go.th	๑,๒
๒	นางสาวสรลพร ขวาลคุณากร	๐๒-๕๕๐-๗๓๘๕	sarunporn@fda.moph.go.th	๓
๓	นางอณิมา ส่วนเศรษฐา	๐๒-๕๕๐-๗๓๘๒	anima@fda.moph.go.th	๔,๕
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย) (สว. (วอ.))				
๑	น.ส.พาริดา สิงห์เสนี	๐ ๒๕๕๐ ๗๓๘๕	parida@fda.moph.go.th	๑-๓
๒	น.ส.มันทนา เจริญสว่าง	๐ ๒๕๕๐ ๗๓๘๕	manthana@fda.moph.go.th	๔-๕
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง) (สว. (ส.))				
๑	น.ส.จิรประภา กล้าหาญ	๐ ๒๕๕๑ ๘๔๔๐	cosmetic@fda.moph.go.th	๑,๒,๓,๕
๒	ร.ต.ท. หญิง กนกพร หังสวณิช	๐ ๒๕๕๑ ๘๔๔๐	cosmetic@fda.moph.go.th	๔
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและการบริการ (สนบ.)				
๑	น.ส. สรียา เวชชีวาน	๐ ๒๕๕๐ ๗๖๓๐	srww7622@gmail.com	๑,๓
๒	น.ส. กนกกาญจน์ บุญเหมือน	๐ ๒๕๕๐ ๗๔๓๐	kunnusom@hotmail.com	๑,๒,๓
๓	นายธนชัย หิรัญญะสิริ	๐ ๒๕๕๐ ๗๖๓๐	thanatchai.h@fda.moph.go.th	๒,๔
๔	น.ส. จารุวรรณ เจริญทรัพย์นันต์	๐ ๒๕๕๐ ๗๔๓๐	nong@fda.moph.go.th	๔,๕
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร (สมพ.)				
๑	นายมารุต สีแสง	๐-๒๕๕๐-๗๔๖๐	tomdrug24@hotmail.com tomheb24@gmail.com	๑,๒,๔,๕
๒	นางสาววิศัลยา ศรีวิชากร	๐-๒๕๕๐-๗๔๖๐	Wisanya.s@gmail.com	๒,๓
กองความร่วมมือระหว่างประเทศ (กปท.)				
๑	นางสาวสุพิชชา อรรถวรรธน์	๐-๒๕๕๐-๗๐๒๑	picchy@fda.moph.go.th	๑-๕
๒	นางสาวธัญญพัทธ์ จิรวินนันทน์	๐-๒๕๕๐-๗๐๒๑	thanyapat.j@fda.moph.go.th	๑-๕
กองนโยบายแห่งชาติด้านยา (นบย.)				
๑	นายยุทธนา ดวงใจ	๐ ๒๕๕๐ ๗๑๕๕	yuthtan@hotmail.com	๑-๕
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา (น.)				
๑	นางสาวกุลชญา ชุ่มคำ	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๘๖	lukpla@fda.moph.go.th	๑,๓,๕
๒	นางสาวหทัยรัตน์ จี๋งาม	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๘๐	nonghtrn@fda.moph.go.th	๒
๓	นายวีระจุก กุลชาญวุฒิ	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๘๑	wera_ago@hotmail.com	๔
กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตสน.)				
๑	นางสาวกนกวรรณ จันทร์อินทร์	๐ ๒๕๕๐ ๗๑๔๔	kanokwan.j@fda.moph.go.th	๑-๕
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)				
๑	นายธนาพนธ์ ทองพานิช	๐ ๒๕๕๐ ๗๓๐๘	anusorn@fda.moph.go.th	๑-๕
๒	นางสาวกิตตินันท์ ธรรมวันนา	๐ ๒๕๕๐ ๗๓๓๕	kittinan.t@fda.moph.go.th	๑-๕

ลำดับ	รายชื่อผู้ประสานงาน	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง*
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)				
๑	นางสาวภัทรพร ทองพูล	๐ ๒๕๙๐ ๗๓๕๔	chounbee@fda.moph.go.th /sccfda@gmail.com	๑-๓
๒	นางสาวกรรณก แก้วขาว	๐ ๒๕๙๐ ๗๔๑๐	nu_nuiiz@fda.moph.go.th	๔-๕

*หมายเหตุ ประสานเรื่อง

- ๑ โครงการรายงานในระบบ e-menscr/ยุทธ สธ. และอื่น ๆ ที่หน่วยงานภายนอกร้องขอ
- ๒ โครงการรายงานในระบบ e-monitor (แผนปฏิบัติการ/แผนเงินรายได้)
- ๓ ตัวชี้วัด (ยุทธ อย./สงป.และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี)
- ๔ ระบบคุณภาพ Action Plan
- ๕ ความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- ๖ รวบรวมตัวชี้วัด สงป. (Pre/Post)

ที่ปรึกษา	นายวรารุช เสริมสินสิริ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน นางจิตธาดา แซงเจริญ หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล
ขอขอบคุณ	ผู้อำนวยการกองและเจ้าหน้าที่ที่รายงานผลการดำเนินงานของกองต่าง ๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ■ สำนักงานเลขานุการกรม ■ กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ ■ กองควบคุมวัตถุเสพติด ■ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ■ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ■ กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ■ กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย ■ กองด้านอาหารและยา ■ กองยา ■ กองอาหาร ■ กลุ่มกฎหมายอาหารและยา ■ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ■ ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ ■ กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ ■ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร ■ กองความร่วมมือระหว่างประเทศ ■ กองนโยบายแห่งชาติด้านยา ■ กลุ่มตรวจสอบภายใน ■ กลุ่มเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด ■ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ ■ ศูนย์จัดเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
จัดทำโดย	นางสาวณัฐธิดา พุ่มวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
พ.ศ. ที่พิมพ์	๒๕๖๕
จำนวนเล่ม	๓๐ เล่ม
สอบถามข้อมูล	โทร.๐ ๒๕๕๐ ๗๒๙๐,๗๒๙๒ โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๗๒๖๙