

ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ขาดง)  
หน่วยรับงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2564

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
ประเด็นแผนแม่บท	แผนแม่บทที่ 1 ความมั่นคง	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	แผนแม่บทที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี			แผนแม่บทที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	
เป้าหมายแผนแม่บท	ประเทศไทยมีความมั่นคงในภูมิทัศน์และทุกระดับเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีขึ้น			บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	ดัชนีสันติภาพโลก (อันดับ 1 ใน 75 ของโลก ภายในปี 2565)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45 ภายในปี 2565)	ร้อยละของมูลค่าการลงทุน วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 1.5 ภายในปี 2565)	อายุคาดเฉลี่ยของกรมสุขภาพดี (อายุเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 68 ปี ภายในปี 2565)			ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2565)	
แผนย่อยของแผนแม่บท	การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	การสร้างความรู้รอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ			การพัฒนาบริการประชาชน	การพัฒนากระบวนการภาครัฐ
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บท	ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ายาเสพติด) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ	การขยายตัวขอวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น	ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีที่ประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมมุ่งเพาะเจตสำนึกการมีสุขภาพที่ดีสูงขึ้น			งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บท	ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (สี่ชี้แจงอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2565)	อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 10 ภายในปี 2565)	สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ (70:30 ภายในปี 2565)	อัตราความรู้รอบรู้ด้านสุขภาพของประชากร (ร้อยละ 50 ภายในปี 2565)			ร้อยละของกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (ด้านการที่งานท่า, ด้านการประกอบธุรกิจ, ด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน) 335 กระบวนการ ภายในปี 2565	อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย (IMD Competitiveness Banking) ด้านประสิทธิภาพภาครัฐ อยู่ในกลุ่มประเทศ 20 อันดับแรก ภายในปี 2565
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทเฉพาะกิจ		ประเด็นที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)	ประเด็นที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)				ประเด็นที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)	
แนวทางการพัฒนา		การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม				การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล	
เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจ		เศรษฐกิจประเทศไทยฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ	มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่				มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่	
ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจ		สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 42 ภายในปี 2565)	สัดส่วนมูลค่าการลงทุนด้านการวิจัยและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ภายในปี 2565)				อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า	
ยุทธศาสตร์การจัดสรร	1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	2. ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		3. ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (แนวทางย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ)	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม (แนวทางย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม)	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (แนวทางย่อย การสร้างความรู้รอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ)	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ (แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน)	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ (แนวทางย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ)

ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็งใส่ใจการมีสุขภาพดีสูงขึ้น									
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง	อัตราความรู้รอบรู้ด้านสุขภาพของประชากร (ร้อยละ 50)									
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ประชาชนได้รับบริการสุขภาพเพื่อสนับสนุนความมั่นคงของชาติ	ระบบบริการสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขัน	ประชาชนมีสุขภาพดีและเข้าถึงระบบบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน							การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ร้อยละของผู้ป่วยยาเสพติดที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนถึงการติดตาม (Retention Rate) (ร้อยละ 60)	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	ร้อยละของโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข (รพท./รพท./รพ. กรมการแพทย์/รพ. กรมควบคุมโรค/รพ. กรมสุขภาพจิต) มีคุณภาพมาตรฐานผ่านการรับรอง HA ชั้น 3 (ร้อยละ 100)							ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ร้อยละ 92)
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ประชาชนมีสุขภาพดีจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย									
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 10 ของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง</li> <li>ร้อยละ 65 ของโรงพยาบาลที่ใช้อย่างสมเหตุผล (RDU hospital) RDU ชั้นที่ 2</li> <li>ร้อยละ 35 ของโรงพยาบาลที่ใช้อย่างสมเหตุผล (RDU hospital) RDU ชั้นที่ 3</li> </ol>									
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ด้วย เคมี่กันท์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ได้รับการควบคุมให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามกฎหมาย	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล	หน่วยงานมีงานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดี	ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย	ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินภาครัฐ	ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	ประชาชนได้รับข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางที่เหมาะสม	ผู้ประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการ/ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีกำไรจากยอดขายเครื่องสำอางในตลาดเพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้นปีละ 20 รายการ	ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ 63 ของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินภาครัฐ	ร้อยละ 70 ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	ร้อยละ 70 ของประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์	ร้อยละ 85 ของผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กลยุทธ์หน่วยงาน	มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการควบคุมด้วย เคมี่กันท์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และพัฒนากฎระเบียบให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม	พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตเครื่องสำอางและสถานที่ผลิตได้รับรองจากเกณฑ์มาตรฐานสากล และพัฒนากฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME	สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	พัฒนาและส่งเสริมให้มีผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้	พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาผู้บริโภคให้มีความรอบรู้และเลือกรับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการพึ่งพาตนเองได้	สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	พัฒนาระบบบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน	มุ่งเน้นการให้บริการเพื่อพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ และนวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพ ทันเวลาและโปร่งใส
ผลผลิต/โครงการ	โครงการควบคุมด้วย เคมี่กันท์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย	โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market)	โครงการการพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทย ในสถานการณ์วิกฤติ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน	ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล	โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์	โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม
ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ	1. ร้อยละ 100 ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับด้วย เคมี่กันท์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ 2. ร้อยละ 98 ของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด	1. ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้พื้นฐานในการผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพ และสามารถผลิตเครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพตามสูตรตำรับที่พัฒนา 2. ร้อยละ 50 ของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และจัดทำเอกสารที่เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ 80 ของกลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ ในสถานการณ์วิกฤติ ได้รับการออกแบบและพัฒนา	ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 100 ของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 2. ร้อยละ 100 ของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละ 95 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบให้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด 4. ร้อยละ 99.5 ของกลไกมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด 5. ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย 6. ร้อยละ 95 ของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย 7. ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย 8. ร้อยละ 40 ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง 9. ร้อยละ 75 ของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 63 ของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินภาครัฐ	ร้อยละ 100 ของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่มีความพร้อมสำหรับ การวิเคราะห์ข้อมูลในทุกมิติ	ร้อยละ 70 ของผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์	ร้อยละ 80 ของกระบวนการบริการ มีรูปแบบมาตรฐาน และแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากงานบริการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ แบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และผู้รับบริการแบบบูรณาการ

กิจกรรม	ควบคุมด้วยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	พัฒนากลไกการค้ากับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติ	พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจรเพื่อความมั่นคงของประเทศและเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน	1. พิจารณาใกล้กรของผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด 2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ 3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย 4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย 5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	1. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร 2. รณรงค์ให้ผู้บริโภคติดการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูล	พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน	พัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. สถานประกอบการ ด้วยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้น ที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ 26,920 ราย 2. จำนวนผู้เดินทางผู้ประกอบการได้รับการตรวจสอบ 15,000 ราย 3. จำนวนพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้รับการตรวจสอบ 10,000 รายการ	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยอมรับการยอมรับด้านเทคนิคการผลิตเครื่องสำอางและมาตรฐานสถานที่ผลิตตามกฎหมาย 25 ราย 2. จำนวนสถานที่ผลิตที่ได้รับการตรวจแนะนำพัฒนาและปรับปรุง 25 แห่ง 3. จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 10 ราย	จำนวนกลไกการค้ากับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา 7 เรื่อง	จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน 3 โครงการ	1. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ 266,667 คำขอ 2. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 19,590 ราย 3. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 15,521 รายการ 4. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 20,000 รายการ 5. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 312,400 รายการ 6. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 3,793 ราย 7. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ 366 ราย	1. จำนวน 400 เรื่อง/1,200 ครั้ง ที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภคบริโภคเกี่ยวกับบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง 1 โครงการ	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	จำนวนระบบข้อมูลข่าวสารสำหรับเจ้าหน้าที่และประชาชน 2 ระบบ	1. จำนวนฐานข้อมูลความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน 1 ฐาน 2. จำนวนแอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูลความรู้สำหรับประชาชน 1 แอปพลิเคชัน	กระบวนการให้บริการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้นำนวัตกรรมบริการมาประยุกต์ใช้มากกว่าร้อยละ 40
หน่วยงาน	กอง ต./กองด่าน	กลุ่ม ส.	กยผ.	นบย./สมท/กยผ.	ย./อ./ท./วอ./ส./ต./ด่าน/สมท/ศรป.	กอง พศ.		กยผ.	กอง พศ.	สนบ.