

กรอบความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนฯ 12 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ หน่วยงาน ผลผลิต/ โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ขาลง)
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนแม่บทที่ 1 ความมั่นคง	แผนแม่บทที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี				
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์				
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2563	1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
แผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรร	แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง*	ประชาชนได้รับบริการสุขภาพเพื่อสนับสนุนความมั่นคงของชาติ	ระบบบริการสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขัน		ประชาชนมีสุขภาพดี และเข้าถึงระบบบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน		การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและโปร่งใส		
ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข*	บริการสาธารณสุขเพื่อความมั่นคงของชาติ	บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นเลิศ		ระบบบริการสุขภาพและการบริหารจัดการเป็นเลิศ		บริหารจัดการเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล		
ยุทธศาสตร์ อย.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service)		ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Smart Consumer)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง (Smart Organization)	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุมให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย	ผู้ประกอบการมีการประกอบการที่ยั่งยืน มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล	สถานประกอบการผลิตอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่ม Primary GMP ได้รับการส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ประชาชนมีสุขภาพที่ดีจากการมีระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย	ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้ประกอบการมีการประกอบการที่ยั่งยืน และมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง*	ประชาชนมีสุขภาพะที่ดี							
	(1) บุรเสฟติด	(2) บุรอุตสาหกรม	(3) บุร SMEs	(4) ยุทธ	(5) พฐ	(6) พฐ	(7) พฐ	(8) บุค

* ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนฯ 12 กับยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ปี 2560-2579 (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) (แก้ไข 17 ก.ย. 62)

แผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรร	แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)
ตัวชี้วัดเป้าหมายบริการหน่วยงาน	ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการที่พบการกระทำผิด ได้รับการจัดการ	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ได้รับการอนุญาต 85 คำรับ (ยา 70 เครื่องมือแพทย์ 11 อาหาร 4) สสผ. ส่งรายงาน	ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	1. จำนวนรายการขายกลุ่มเป้าหมายที่มีการผลิตหรือนำเข้าเพื่อทดแทนยาต้นแบบ 30 รายการ 2. มูลค่าค่าใช้จ่ายยาลดลง 1,200 ล้านบาทต่อปี 3. อัตราป่วยจากพิษสารเคมีกำจัดศัตรูพืชลดลงจากค่าฐาน 3 หน่วย/ประชากรกลุ่มเสี่ยง 1 แสนคน	ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ 60 ของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1. ร้อยละ 20 ของมูลค่าการผลิต ยามุ่งเป้า เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า 2. ร้อยละ 4 ของมูลค่าการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น (ยา อาหาร เครื่องสำอาง พ.)	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
กลยุทธ์หน่วยงาน	พัฒนาระบบการควบคุมด้วยยาเคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถสร้างนวัตกรรม	ส่งเสริมสินค้าและบริการของผู้ประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าข่ายตามเกณฑ์ Primary GMP ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน	ส่งเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพเพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน มีความสามารถในการแข่งขัน	สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ผลผลิต/ โครงการ	โครงการควบคุมด้วยยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ให้เป็นไปตามกฎหมาย	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบการ และความสามารถในการแข่งขัน	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อความมั่นคงของประเทศ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ	ร้อยละ 98 ของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาตเกี่ยวกับด้วยยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติตามกฎหมาย	จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมสามารถดำเนินการขออนุญาตขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียด 22 ราย (ยา 15 พ 5 อาหาร 2)	ร้อยละ 100 ของสถานที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	1. จำนวนรายการขายที่มีความจำเป็นที่ประชาชนเข้าถึงได้ 20 รายการ 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่ปรับตัวได้ตามข้อตกลงอาเซียน 100 ราย 3. ผู้ป่วยด้วยโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ ส่วนบน และอาจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาลได้รับยาปฏิชีวนะไม่เกินร้อยละ 20 4. ร้อยละ 20 ขององค์ความรู้และนวัตกรรมมีการเผยแพร่หรืออ้างอิง	1. ร้อยละ 99.9 ของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 2. ร้อยละ 99.9 ของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละ 95 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด 4. ร้อยละ 99.5 ของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด 5. ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่ามีไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย 6. ร้อยละ 95 ของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย 7. ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่ามีไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย 8. ร้อยละ 20 ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ 60 ของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ 75 ของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

(1) บุรเสพติด

(2) บุรอุตสาหกรรม

(3) บุร SMEs

(4) ยุทธ

(5) พฐ

(6) พฐ

(7) พฐ

(8) บุค

แผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรร	แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)
กิจกรรม	ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้	พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจรเพื่อความมั่นคงของประเทศและเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน	1. พิจารณาถ่วงดุลของผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด 2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ 3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย 4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย	1. ส่งเสริมความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร 2. รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุม 28,000 รายการ	1. ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม 2. ระยะเวลาของการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศ ลดลงร้อยละ 30 ตามระยะเวลาที่กำหนด เมื่อเทียบกับคู่มือประชาชน	จำนวนสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด 60 แห่ง	จำนวนระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจรที่ได้รับการพัฒนา 4 ระบบ	1. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ 849,000 รายการ 2. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 18,940 ราย 3. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 19,452 รายการ 4. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 20,000 รายการ 5. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 318,740 รายการ 6. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 4,230 ราย	1. จำนวน 343 เรื่อง/ 491 ครั้ง ที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง 3 โครงการ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ 200 ราย	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กอง ต. กองด่าน	กองยา กองอาหาร กอง พ. สนบ.	กองอาหาร	กองยา กยพ. (IPCS) กอง ต. สมพ.	กองยา กองอาหาร กอง พ. กอง สว. กอง ต. กองด่าน กอง คบ. ศรป.	กอง พศ.	กองยา กองอาหาร กอง พ. กลุ่ม ส.	สส.
	(1) บุรเสพติด	(2) บุรอุตสาหกรรม	(3) บุร SMEs	(4) ยุทธ์	(5) พฐ	(6) พฐ	(7) พฐ	(8) บุค