

กรอบความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนฯ 12 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ หน่วยงาน ผลผลิต/ โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ขาลง)

ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์			ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม		
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2562	1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน		
แผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรร	1. แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	2. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	3. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	5. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	6. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน)		
ยุทธศาสตร์ 20 ปี กระทรวงสาธารณสุข 4 Excellence	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการทางการแพทย์เป็นเลิศ (Service Excellence)		ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคตามกลุ่มวัยให้เป็นเลิศ (Promotion Prevention & Protection Excellence)			ยุทธศาสตร์ที่ 3 บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	3. ประชาชนได้รับบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน		1. ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีสุขภาพดี	2. ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ		4. ประชาชนเข้าถึงบริการทางการแพทย์และสุขภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุมให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตนวัตกรรมหรือส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน	สถานประกอบการผลิตอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่ม Primary GMP ได้รับการส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ประชาชนมีสุขภาพที่ดีจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย	ผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการประกอบการ มีความสามารถในการแข่งขันและสามารถสร้างนวัตกรรม	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
ตัวชี้วัดเป้าหมายบริการหน่วยงาน	ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการมีการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นให้อยู่ในระบบการควบคุมตามที่กฎหมายกำหนด	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมหรือส่งออกได้รับการอนุญาตไม่น้อยกว่า 40 คำรับ (ยา เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรส่งเสริมสุขภาพ เช่น อาหารและเครื่องสำอางที่ระบุสรรพคุณส่งเสริมหรือลดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ)	ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	1. ร้อยละ 70 ของผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมจากมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก 2. ร้อยละ 100 ของรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีรายงานว่าไม่ปลอดภัยจากการใช้ได้รับการจัดการ 3. ร้อยละ 60 ของผักและผลไม้สด ณ สถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) เป้าหมายมีความปลอดภัย	ร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ 82.5 ของผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	1. ร้อยละ 20 ของมูลค่าการผลิตยา มุ่งเป้า เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า 2. ร้อยละ 20 ของรายการยา มุ่งเป้าที่สามารถส่งออกได้ 3. ร้อยละ 20 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มเป้าหมายที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

(1) บุรเสพติด

(2) บุรอุตสาหกรรม

(3) บุร SMEs

(4) ยุทธ

(5) พฐ

(6) พฐ

(7) พฐ

(8) บุค

แผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรร	1. แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	2. แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพ	3. แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบบริการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	5. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน		6. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน)	
กลยุทธ์หน่วยงาน	พัฒนาระบบการควบคุมด้วยยาเคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน	ส่งเสริมสินค้าและบริการของผู้ประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าข่ายตามเกณฑ์ Primary GMP ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน	ส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพเพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถสร้างนวัตกรรม	สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ผลผลิต/ โครงการ	โครงการควบคุมด้วยยาเคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิจัยพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบการและความสามารถในการแข่งขัน	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	โครงการส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้ และสร้างสรรค์นวัตกรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ	ร้อยละ 100 ของรายงานการรับจ่ายวัตถุเสพติดที่พบว่ามีความผิดปกติได้รับการตรวจสอบ แก้ไขหรือดำเนินการตามกฎหมาย	จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมหรือส่งออกสามารถดำเนินการขออนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียด ไม่น้อยกว่า 25 ราย (ยา เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมสุขภาพ เช่น อาหารและเครื่องสำอางที่ระบุสรรพคุณส่งเสริมหรือลดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ)	ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์	1. ร้อยละ 70 ของผู้บริโภคมีความรู้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมจากมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก 2. ร้อยละ 60 ของสถานที่ผลิตผักและผลไม้สดกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์	1. ร้อยละ 99 ของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 2. ร้อยละ 98 ของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละ 95 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด 4. ร้อยละ 99.5 ของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด 5. ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย 6. ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย 7. ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย 8. ร้อยละ 100 ของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ	ร้อยละ 90 ของผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะ	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

(1) บุรเสพติด

(2) บุรอุตสาหกรรม

(3) บุร SMEs

(4) ยุทธ

(5) พฐ

(6) พฐ

(7) พฐ

(8) บุค

แผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรร	1. แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	2. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	3. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	5. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			6. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน)
กิจกรรม	ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถผลิตนวัตกรรมหรือส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพได้	พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	1. พัฒนากลไกและความร่วมมือด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศที่มีมาตรฐานระดับสากล 2. พัฒนาศักยภาพสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สดตามเกณฑ์ที่กำหนด 3. ขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	1. พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด 2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ 3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย 4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย	1. ส่งเสริมความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร 2. รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างสรรค์นวัตกรรม	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น ได้รับการควบคุม 26,500 ราย	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ระยะเวลาของการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศ สดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ตามระยะเวลาที่กำหนด เมื่อเทียบกับคำขอประเภทเดียวกัน	จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารของสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด 26 ผลิตภัณฑ์	1. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่สามารถปรับตัวได้ตามข้อตกลงอาเซียน 100 ราย 2. ร้อยละ 100 ของสถานที่ผลิตผักและผลไม้สดกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด 3. จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง 1 เครือข่าย (ยา)	1. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ 976,650 รายการ 2. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 27,330 ราย 3. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 18,850 รายการ 4. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 10,000 รายการ 5. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 319,000 รายการ 6. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 4,970 ราย	1. จำนวน 367 เรื่อง/ 443 ครั้ง ที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับสารบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง 4 โครงการ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ 200 ราย	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กอง ต. สำนักด่านยา	สสผ.	สำนักอาหาร	สำนักยา สำนักอาหาร	สำนักยา สำนักอาหาร กอง พ. สำนัก สว. กอง ต. สำนักด่านยา กอง คบ. ศรป.	กอง พศ.	สำนักยา	สส.

(1) บุรเสพติด

(2) บุรอุตสาหกรรม

(3) บุร SMEs

(4) ยุทธ์

(5) พฐ

(6) พฐ

(7) พฐ

(8) บุค