

กรอบความเชื่อมโยงแผนฯ 12 แผนงาน เป้าหมายให้บริการกระทรวง เป้าหมายบริการหน่วยงาน และตัวชี้วัดผลผลิต/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ชาลง)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน				ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน			ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์				ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2561	1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน				4. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความร่วมมือต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ชาติ	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			แผนงานบุคลากรภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ 20 ปี กระทรวงสาธารณสุข 4 Excellence	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคเป็นเลิศ (P&P Excellence)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการเป็นเลิศ (Service Excellence)				ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคเป็นเลิศ (P&P Excellence)				ยุทธศาสตร์ที่ 3 บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)
เป้าหมายให้บริการกระทรวง	2. ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ	3. ประชาชนได้รับการบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน				2. ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ				4. ประชาชนเข้าถึงบริการทางการแพทย์และสุขภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน	ด้วยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุมให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย	สถานประกอบการผลิตอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่ม Primary GMP ได้รับการส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตนวัตกรรมหรือส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพและสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการ	ระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความสอดคล้องกับระดับภูมิภาคและสากล	ประชาชนได้รับประโยชน์มาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก	ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปอดภัย	ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการประกอบการและมีความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
ตัวชี้วัดเป้าหมายบริการหน่วยงาน	ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตผลิต นำเข้า หรือมีไว้ในครอบครองซึ่งสารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์จำเป็น มีระบบการควบคุมและป้องกันตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมหรือส่งออกได้รับการอนุญาตไม่น้อยกว่า 30 คำรับ (สำนักนวัตกรรม 15 คำรับ เครื่องมือแพทย์ 11 คำรับ และอาหาร 4 คำรับ)	ร้อยละ 50 ของสถานที่ผลิตผักและผลไม้สด กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานการผลิตและการแสดงฉลากตามเกณฑ์	ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพในภูมิภาค	ร้อยละ 70 ของผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อมาตรการส่งเสริมสุขภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ร้อยละ 95 ของผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองจาก อย.	ร้อยละ 82.5 ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ 80 ของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาระดับและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
กลยุทธ์หน่วยงาน	พัฒนาระบบการควบคุมด้วยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	ส่งเสริมสินค้าและบริการของผู้ประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าข่ายตามเกณฑ์ Primary GMP ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน	สนับสนุนและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการ	พัฒนาโลกและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพในภูมิภาค	กำหนดมาตรการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุกด้านบริการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประโยชน์ต่อประชาชน	พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพเพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐานและมีความสามารถในการแข่งขัน	สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ผลผลิต/ โครงการ	โครงการควบคุมด้วยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิจัยพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบการและความสามารถในการแข่งขัน	โครงการสนับสนุนและพัฒนาสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สด	โครงการพัฒนาโลกและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพในภูมิภาค	โครงการพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก	ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐพัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก

แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม คัญภาพ	แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการ ผลิภาคเกษตร	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความร่วมมือ ด้านต่างประเทศ สร้างและรักษา ผลประโยชน์ชาติ	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาด้าน สาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			แผนงานบุคลากรภาครัฐ
ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ	1. ร้อยละ 98 ของผู้รับอนุญาตวัตถุเสพติด ดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย 2. ร้อยละ 100 ของรายงานวัตถุเสพติด ที่ไม่ตรงกับข้อเท็จจริงได้รับการตรวจสอบ แก้ไขหรือถูกดำเนินการตามกฎหมาย	ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์	จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมหรือส่งออกสาหร่ายดำเนินการขอขึ้นทะเบียนคำรับ ไม่น้อยกว่า 22 ราย (สำนักรัตถกรรม 15 ราย เครื่องมือแพทย์ 5 ราย และอาหาร 2 ราย)	จำนวนสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สดที่ได้รับการพัฒนา 77 แห่ง	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีความร่วมมือระหว่างประเทศ 3 กิจกรรม (สำนัทยา 1 กิจกรรม สำนัอาหาร 1 กิจกรรม และกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ 1 กิจกรรม)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับอนุญาต ให้แสดงสัญลักษณ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ 2. ร้อยละ 98 ของค่าชออนุญาตสถาน-ประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละ 95 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด 4. ร้อยละ 99 ของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด 5. ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่ามีข้อบกพร่องได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย 6. ร้อยละ 99 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด 7. ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่ามีข้อบกพร่องได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย 8. ร้อยละ 100 ของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ	ร้อยละ 99 ของค่าชออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ร้อยละ 98 ของค่าชออนุญาตสถาน-ประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 99 ของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่ามีข้อบกพร่องได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย ร้อยละ 99 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่ามีข้อบกพร่องได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย ร้อยละ 100 ของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ	ร้อยละ 90 ของผู้บริหารในกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
กิจกรรม	ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็น วัตถุเสพติด	พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอาหาร ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้ สามารถผลิตนวัตกรรมหรือส่งออกผลิตภัณฑ์ สุขภาพได้	พัฒนาสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและ ผลไม้สดตามเกณฑ์ที่กำหนด	พัฒนาแลกเปลี่ยนและความร่วมมือด้านการ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกับประเทศ เพื่อนบ้านและประเทศที่มีมาตรฐานระดับ สากล	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก	1. พิจารณาคัดกรองขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก่อนออกสู่ตลาด 2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน ของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มี การประกอบการ 3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย 4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย	1. ผลិតสื่อองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพเพื่อเผยแพร่ 2. รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรม การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มี ความสามารถในการแข่งขัน	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นได้รับการควบคุม 26,500 รายการ	จำนวนสถานประกอบการผลิตอาหารในกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่ม Primary GMP ได้รับการส่งเสริม คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 117 แห่ง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ต่อระบบการให้คำแนะนําระดับสนับ สนุน นวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ระยะเวลาของการอนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศ ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ตามระยะเวลา ที่กำหนด เมื่อเทียบกับค่าขอประเพณียวกัน	จำนวนจังหวัดที่มีสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สดได้รับการสำรวจและ ประเมินความพร้อม 77 จังหวัด	1. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ให้สอดคล้องกับข้อตกลงภูมิภาค 4 ฉบับ (ยา 1 ฉบับ เครื่องมือแพทย์ 1 ฉบับ อาหาร 1 ฉบับ และเครื่องสำอาง 1 ฉบับ) 2. จำนวนครั้งที่มีการประชุมร่วมระดับ ทวิภาคีด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2 ครั้ง	1. จำนวนหลักเกณฑ์ เฝ้าระวังวิธีการ แสดงสัญลักษณ์โภชนาการกลุ่มอาหารที่ ชยชาญข้อข่าย 1 ฉบับ 2. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมในการ รณรงค์ให้ความรู้เรื่องเชื้อดื้อยา 3 เครือข่าย	1. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพ 525,679 รายการ 2. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถาน- ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 24,480 ราย 3. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการ ตรวจสอบ 22,291 รายการ 4. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบ 20,000 รายการ 5. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 321,600 รายการ 6. จำนวนสถานประกอบการด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ 5,035 ราย	1. จำนวน 374 เรื่อง/ 433 ครั้ง ที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเกี่ยวกับบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (4 โครงการ)	จำนวนสถานประกอบการด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการพัฒนา 125 ราย	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายของ รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภาครัฐ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กอง ค. สำนักค่านา	สำนักอาหาร	สำนักนวัตกรรมฯ กอง พ. สำนักอาหาร	สำนักอาหาร	สำนักยา กอง พ. สำนักอาหาร สำนัก สว. กอง ช. (สปท.)	สำนักยา สำนักอาหาร	สำนักยา สำนักอาหาร กอง พ. กอง ค. สำนัก สว. สำนักค่านา สป	กอง พท.	กลุ่ม ส.100 กลุ่ม ว.อ. 10 กอง พ.12 สำนักยา 3	สส.