



# โครงการเชิงยุทธศาสตร์ งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
 ธันวาคม 2561

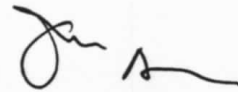


# คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นองค์กรหลักที่มีบทบาทสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการปฏิรูปประเทศ และเป็นแนวทางการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในประเทศที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติผ่านยุทธศาสตร์ อย. ๕ Smart โดยคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ คณะ ร่วมกันพิจารณาความสอดคล้องของโครงการ ประจำปี ๒๕๖๒ จากทุกสำนัก/กอง/กลุ่มที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ กับกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด เพื่อนำมาจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และใช้เป็นกลไกสำคัญในการนำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สุดท้ายนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะร่วมแรง ร่วมใจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ว่า “เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี” และขอขอบคุณทุกท่านและคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ คณะ ที่ร่วมกันพิจารณาวิเคราะห์และกำหนดโครงการเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี



(นายธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ธันวาคม ๒๕๖๑

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	๑
บทที่ ๑ ทิศทางและแผนยุทธศาสตร์ อย.	๓
บทที่ ๒ สรุปตัวชี้วัด เป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ อย.	๑๔
บทที่ ๓ โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ฯ ประจำปี ๒๕๖๒	
๓.๑ สรุปภาพรวมโครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำแนกรายหน่วยงาน	๒๘
๓.๒ สรุปภาพรวมโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	๓๖
บทที่ ๔ สรุปประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/มาตรการที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม รongรับ	๘๒

# บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับปรุงกรอบยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการปฏิรูปประเทศ และเป็นแนวทางเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ว่า “เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี” ภายใต้ยุทธศาสตร์ ๕ Smart ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Smart Consumer)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (Smart Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย (Smart Information)

และมีกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไปสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำโครงการรองรับกลยุทธ์และมาตรการในแต่ละยุทธศาสตร์ **รวมทั้งสิ้น ๗๔ โครงการ ๔ กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๑๖๘.๐๔๔๑ ล้านบาท** (งบประมาณปกติ ๑๖๐. ๒๑๔๑ ล้านบาท และ เงินรายได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. ๗.๘๓๐๐ ล้านบาท) รายละเอียดดังนี้

๑. **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation) มีโครงการรองรับตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๓๔ โครงการ ๔ กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๕๕.๘๖๘๗ ล้านบาท** [งบประมาณปกติ ๕๕.๕๓๘๗ ล้านบาท (๓๓ โครงการ ๑ กิจกรรม) และ เงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. ๐.๓๓๐๐ ล้านบาท (๑ โครงการ)] แบ่งเป็น

๑.๑ โครงการสำคัญระดับกรม (Flagship Project) จำนวน ๖ โครงการ เป็นเงิน ๓.๓๐๖๓ ล้านบาท ได้แก่ ๑) โครงการจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ ๒) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง อย. เป็นองค์กรอิสระ ๓) โครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคประชาชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสร้าง ๔) โครงการพัฒนากฎหมายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๕) โครงการพัฒนาประมวลกฎหมายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๖) โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค

๑.๒ โครงการจากทุกสำนัก/กองที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณปกติ จำนวน ๒๘ โครงการ ๔ กิจกรรม เป็นเงิน ๕๒.๒๓๒๔ ล้านบาท

๑.๓ โครงการที่ได้รับจัดสรรจากเงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๐.๓๓๐๐ ล้านบาท ได้แก่ โครงการพัฒนาข้อเสนอเพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการและกลไกการกำกับดูแลโซ่อุปทานของกัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ของประเทศ

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Smart Consumer) มีโครงการจากสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องรองรับ จำนวน ๕ โครงการ รวมเป็นเงิน ๓๖.๘๐๙๖ ล้านบาท

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service) มีโครงการรองรับตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๑๐ โครงการ รวมเป็นเงิน ๒๙.๐๗๙๙ ล้านบาท แบ่งเป็น

๓.๑ โครงการสำคัญระดับกรม (Flagship Project) จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๓.๒๕๐๐ ล้านบาท ได้แก่ การพัฒนาระบบบริการให้รวดเร็ว ทันสมัย (e – Service, Counter Service) ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพรรักษาโรค ยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรรักษาโรค เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ

๓.๒ โครงการจากทุกสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙ โครงการ เป็นเงิน ๒๕.๘๒๙๙ ล้านบาท

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (Smart Organization) มีโครงการรองรับตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๒๒ โครงการ รวมเป็นเงิน ๔๔.๕๗๑๙ ล้านบาท [งบประมาณปกติ ๓๗.๐๗๑๙ ล้านบาท (๒๑ โครงการ) และ เงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. ๗.๕๐๐๐ ล้านบาท (๑ โครงการ)] แบ่งเป็น

๔.๑ โครงการสำคัญระดับกรม (Flagship Project) จำนวน ๒ โครงการ เป็นเงิน ๒๑.๕๑๙๘ ล้านบาท ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบและบริหารทรัพยากรบุคคล (HRD และ HRM) และโครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงการให้บริการแบบ Host to Host

๔.๒ โครงการจากทุกสำนัก/กองที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณปกติ จำนวน ๑๙ โครงการ เป็นเงิน ๑๕.๕๕๒๑ ล้านบาท

๔.๓ โครงการที่ได้รับจัดสรรจากเงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๗.๕๐๐๐ ล้านบาท ได้แก่ โครงการปรับปรุงระบบการรายงานผล

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย (Smart Information) มีโครงการรองรับตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑.๗๑๔๐ ล้านบาท แบ่งเป็น

๕.๑ โครงการสำคัญระดับกรม (Flagship Project) จำนวน ๒ โครงการ เป็นเงิน ๑.๒๐๔๐ ล้านบาท ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๒) โครงการเตรียมความพร้อมการจัดทำคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Big Data)

๕.๒ โครงการจากทุกสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๐.๕๑๐๐ ล้านบาท

# บทที่ ๑ ทิศทางและแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ ได้ประเมินศักยภาพองค์การ โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และนำมากำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์การ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าประสงค์ ผลการดำเนินงานที่คาดหวัง ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
เพื่อประชาชนสุขภาพดี

### คำอธิบายวิสัยทัศน์

**เป็นองค์กรหลัก** หมายถึง เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่โดยตรง

**คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ** หมายถึง การควบคุม กำกับดูแล ตรวจสอบ เฝ้าระวังทั้งก่อนและหลังผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

**ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ** หมายถึง พัฒนาศักยภาพ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้สามารถประกอบการได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงยกระดับมาตรฐานการประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

**ประชาชนสุขภาพดี** หมายถึง ประชาชนไม่เสียชีวิต หรือเจ็บป่วยร้ายแรง (Serious injury) จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

## ๒. ภารกิจตามกฎหมาย/พันธกิจยุทธศาสตร์

### ๒.๑) ภารกิจตามกฎหมาย<sup>๑</sup>

กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุขมีภารกิจเกี่ยวกับการปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ ซึ่งล้วนถือเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านั้นต้องมีคุณภาพและปลอดภัย มีการส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลทางวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้และมีความเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยและสมประโยชน์ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร กฎหมายว่าด้วยยา กฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง กฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท กฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ กฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) พัฒนาระบบและกลไก เพื่อให้มีการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ

(๓) เฝ้าระวัง กำกับ และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการ และการโฆษณา รวมทั้ง ผลอันไม่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระบบความปลอดภัยด้านสารเคมีของประเทศ และเป็นแกนกลางร่วมดำเนินการกับองค์กรระหว่างประเทศด้านสารเคมี ตลอดจนมีการติดตามหรือเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากภายในประเทศและภายนอกประเทศ

<sup>๑</sup> กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๒.

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๕) ส่งเสริม และพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง เหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า รวมทั้ง เพื่อให้ผู้บริโภคนั้นมีการร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนได้

(๖) พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชน และเครือข่ายประชาคมสุขภาพ

(๗) พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพของประชาชนและผลประโยชน์ของประเทศชาติ

(๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## ๒.๒) พันธกิจเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ถูกต้อง และเหมาะสม

๒. ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

๓. ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล

๔. ส่งเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงได้ในยามปกติและภาวะฉุกเฉิน

## ๔. เป้าหมาย

ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

### ๓. ค่านิยม Thai FDA

Thai (Thai Value)	ซื่อสัตย์ อ่อนน้อมถ่อมตน
F (Focus on People)	มุ่งผลประชาชน
D (Dependable)	ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา
A (Advancement)	พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### ๖. ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๑. พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)

๒. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Smart Consumer)

๓. พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service)

๔. พัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (Smart Organization)

๕. พัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย (Smart Information)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑**

พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)

**เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์**๑. ระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล  
**ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงาน ที่ผ่านมา (เป้าหมาย)	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				
			๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล**มาตรการ**

๑. ปรับปรุงกฎหมายและพัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นมาตรฐานตามหลักสากล โดยใช้แนวทางของ Good Regulatory Practice (GRP) ดังนี้

๑.๑ รวบรวม วิเคราะห์ และทบทวนกฎหมายทั้งหมด เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขและสร้างกลไกในการขับเคลื่อนกฎหมายให้เป็นไปตามหลัก GRP

๑.๒ จัดทำแผนพัฒนากฎหมายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระยะ ๓ ปี และ ๕ ปี

๑.๓ ดำเนินการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกฉบับให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องกับสากลโดยใช้หลัก GRP ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ ปี

๒. จัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเป็นเอกภาพ ดังนี้

๒.๑ ศึกษารูปแบบ ข้อดี-ข้อเสีย และแนวทางการจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒.๒ วิเคราะห์กฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒.๓ กำหนด Roadmap และขับเคลื่อนการจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาค

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบ Pre-marketing ตามหลักความเสี่ยง และตามเกณฑ์ Good Review Practice**มาตรการ**

๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing) ให้มีประสิทธิภาพ

๑.๑ จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและผู้ประกอบการตามความเสี่ยง (Risk based Approach) เพื่อสร้างกลไกการควบคุมกำกับดูแลให้เหมาะสม

๑.๒ พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์ Good Review Practice)

๑.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้และเข้าใจในการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Good Submission Practice)

๑.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (Self-Regulation)



## ๒. จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒.๑ นำร่องจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ ปี ๒๕๖๒

๒.๒ จัดตั้ง “สถาบันวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ” อย่างเป็นทางการครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ในปี ๒๕๖๖

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) ให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ

### **มาตรการ**

๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) อย่างเข้มงวด และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ดังนี้

๑.๑ จัดตั้ง “กองเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการตรวจจับปัญหาและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย

๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพงาน Post-marketingเชิงรุก

๑.๒.๑ พัฒนาระบบงานเฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๔ ด้าน ๖ มิติและ เครื่องมืออัตโนมัติในการตรวจจับสัญญาณ

๑.๒.๒ วางแผนและดำเนินการการปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย แบบครบวงจร (เชื่อมโยง ๔ ด้าน ๖ มิติ เฝ้าระวัง เก็บตัวอย่าง ตรวจสอบ สืบสวน ประมวลหลักฐาน เปรียบเทียบปรับ ดำเนินคดี ยึดอายัด และสื่อสาร)

๑.๒.๓ ควบคุม กำกับการโฆษณาให้เป็นไปตามกฎหมาย และร่วมกับเครือข่ายในการเฝ้าระวังการโฆษณา

๑.๒.๔ พัฒนาระบบรับและจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สายด่วน/ application/องค์กรในพื้นที่

๑.๓ บูรณาการบังคับใช้กฎหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. บก.ปคบ. สคบ. DE, DSI

**กลยุทธ์ที่ ๔** สร้างและพัฒนาเครือข่ายการควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ครอบคลุมและเข้มแข็ง

### **มาตรการ**

๑. สร้างและพัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวังผ่านระบบบริการปฐมภูมิ

๒. กระจายอำนาจและสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓. สร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภายในและนอกกระทรวง

๔. จัดทำแผนบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการในดำเนินการร่วมกันของทุกภาคส่วน

๕. ผลักดันให้บรรจงานคุ้มครองผู้บริโภคเป็นภารกิจหนึ่งของเขตสุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๕** พัฒนาคือร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

**มาตรการ**

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
๒. พัฒนาคือร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๓. พัฒนาคือบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับสากล

**กลยุทธ์ที่ ๖** ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**มาตรการ**

๑. จัดทำยุทธศาสตร์ระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ดังนี้
  - ๑.๑ จัดทำนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย
  - ๑.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ให้บรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์
  - ๑.๓ สร้างกลไกการเชื่อมโยงกับนโยบายแห่งชาติของกระทรวง (National Health board)

**กลยุทธ์ที่ ๗** พัฒนากลไกการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะวิกฤติ

**มาตรการ**

๑. จัดทำแผนรองรับภาวะฉุกเฉิน มีการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องและซ้อมการดำเนินการตามแผนทุกปี
๒. พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาต/การนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉิน

**กลยุทธ์ที่ ๘** เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงาน

**มาตรการ**

๑. สร้างเครือข่ายนักวิจัย และนักวิชาการเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อปรับรูปแบบองค์กร
๒. สร้างการมีส่วนร่วมจากคนในองค์กร สื่อสารอย่างต่อเนื่อง
๓. ทบทวนองค์ความรู้ รูปแบบองค์กรของ อย. ของต่างประเทศ สร้างทางเลือกและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>	พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Smart Consumer)
-------------------------------	---

**เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์**

ผู้บริโภคมีความรู้เท่าทันและมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยนำองค์ความรู้มาใช้เพื่อการดูแลตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมได้

**ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานที่ผ่านมา (เป้าหมาย)	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				
			๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖
ร้อยละของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๘๕.๔๐	๘๒.๕๐	๘๓.๐๐	๘๓.๕๐	๘๔.๐๐	๘๔.๕๐

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาผู้บริโภคและเครือข่ายให้มีความรู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**มาตรการ**

๑. พัฒนาผู้บริโภคและเครือข่ายให้มีความรู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - ๑.๑ พัฒนาสื่อ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสื่อสาร และให้ความรู้เกี่ยวกับผู้บริโภค (consumer empowerment)
  - ๑.๒ พัฒนาเครือข่ายภาคประชาชน และเครือข่ายระดับพื้นที่ รวมถึงขยายเครือข่าย

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**มาตรการ**

๑. พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - ๑.๑ พัฒนาช่องทางให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น
  - ๑.๒ พัฒนาช่องทาง และสื่อสารให้ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนเอง

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>	พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service)
-------------------------------	---

**เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์:** ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงาน ที่ผ่านมา (เป้าหมาย)	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				
			๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖
๑. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	๓	๔	๕	๖	๗

**กลยุทธ์ที่ ๑** เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการให้มีความรวดเร็วและทันสมัย

**มาตรการ**

๑. เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการให้มีความรวดเร็วและทันสมัย มีดังนี้
  - ๑.๑ พัฒนาระบบการให้บริการ ผ่านระบบ e-Service
  - ๑.๒ พัฒนาระบบ Call center อย.
  - ๑.๓ พัฒนาระบบ Counter Service ณ จุดเดียว
  - ๑.๔ จัดทำสื่อเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการรองรับกฎระเบียบใหม่และส่งเสริมการส่งออก

**มาตรการ**

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถขึ้นทะเบียนได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถส่งออกได้

**กลยุทธ์ที่ ๓** สนับสนุนการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

**มาตรการ** ให้คำแนะนำและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่ม Startup, OTOP, SMEs ให้สามารถขึ้นทะเบียนได้

**กลยุทธ์ที่ ๔** พัฒนาระบบการรับรองและประเมินสมรรถนะผู้ประกอบการ

**มาตรการ**

๑. พัฒนาหลักสูตรการประเมิน
๒. มาตรการบริหารฝึกอบรม
๓. มาตรการจัดระบบได้รับ Certificate
๔. มาตรการสร้างแรงจูงใจผู้ที่ได้ Certificate

**กลยุทธ์ที่ ๕** ส่งเสริมผู้ประกอบการให้พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม

**มาตรการ**

๑. มีกลไกการสนับสนุนการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมบริการอนุญาต รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ คาดการณ์ได้ และเพิ่มโอกาสการแข่งขัน
๒. พัฒนากลไกเชิงรุกเพื่อกำกับ ดูแลนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (Smart Organization)
------------------------	---

**เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์:** อย.มีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานที่ผ่านมา (เป้าหมาย)	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				
			๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖
๑. จำนวนหมวดที่ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	จำนวน	๑ หมวด	๑ หมวด	๑ หมวด	๑ หมวด	๑ หมวด	๑ หมวด

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ PMQA

**มาตรการ**

๑. พัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง (Gap ตามเกณฑ์ PMQA )
๒. พัฒนาระบบ กลไกขับเคลื่อนองค์กรให้มีสมรรถนะสูงที่สอดคล้องกับเกณฑ์ PMQA เช่น สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร การสื่อสารองค์กร
๓. ส่งเสริมและพัฒนาระบบกระบวนการภายในให้มีความชอบธรรม โปร่งใสตรวจสอบได้

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

**มาตรการ**

๑. ปรับปรุงกระบวนการ/กลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลให้ได้มาตรฐาน สอดรับกับบริบทและทิศทางขององค์กรในอนาคต (การสรรหา พัฒนา รักษาไว้ซึ่งคนดี คนเก่ง และใช้ประโยชน์ โดยจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานให้กับองค์กรอย่างเต็มศักยภาพ)
๒. ส่งเสริมให้บุคลากร ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและ มีความสุขในการทำงาน เพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางการบริหาร และวิชาการที่สำคัญ (Succession Plan)
๔. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ (Smart Worker) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
๕. สร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยมของ อย. ในบุคลากรทุกระดับ
๖. สร้างแนวคิการทำงานแบบบูรณาการความร่วมมือ ลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ “จากหน่วยงานของฉัน สู่ อย. ของเรา” ในบุคลากรทุกระดับ

### **กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาระบบบริหารงานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform)

#### **มาตรการ**

๑. พัฒนาให้เป็น e-Government ทั้งทั้งองค์กร ทั้งงานหลักและงานสนับสนุน
๒. ปรับปรุงระบบการทำงานและกระบวนการให้ทันสมัย สามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วบนพื้นฐานดิจิทัล
๓. แสวงหาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ (แอปพลิเคชันระบบ) ในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล
๔. ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมใช้งานแอปพลิเคชันระบบที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนของระบบ
๕. จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพครอบคลุมทุกระบบงานของ อย.(รวมถึงฐานข้อมูลรองรับ PMQA) ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน กระทรวง
๖. พัฒนาระบบรายงานผลที่ใช้งานได้และเชื่อมโยงกับระบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถกำกับติดตาม ตลอดจนนำไปกำหนดทิศทาง เป้าหมายการดำเนินงานของ อย.ได้อย่างทันการณ์ (Real Time)
๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกภารกิจของ อย.

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b>	พัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย (Smart Information)
-------------------------------	--

**เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์:** อย.มีข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความทันสมัยและสาธารณะเข้าถึงได้

**ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลงานที่ผ่านมา (เป้าหมาย)	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				
			๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๖
๑. ร้อยละของสารสนเทศและองค์ความรู้ที่ทันสมัยที่พัฒนาขึ้นได้เผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ	-	-	-	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคลังข้อมูล (Big Data) ของ อย.	ร้อยละ	-	-	-	๗๐	๗๕	๘๐

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาสารสนเทศและคลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**มาตรการ**

๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย.
๒. สืบเสาะสถานการณ์ข้อมูลที่มีอยู่ปัจจุบัน และรายการข้อมูลของที่จำเป็นต่อการทำงาน คบส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
๓. จัดทำรายการมาตรฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำ Big Data ของ อย.
๔. รวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่มีทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงสร้างสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการเพื่อใช้พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมองค์กร เช่น ระบบแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์
๕. รวบรวมและเผยแพร่สื่อ ข้อมูลองค์ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนทันสมัยในคลังข้อมูล อย.
๖. สื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงช่องทางการเข้าถึงคลังข้อมูลเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์
๗. พัฒนาระบบสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้เพื่อการพัฒนาคลังข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

**มาตรการ**

๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนางานวิจัยของ อย.
๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์งานวิจัย และโครงการวิจัยรองรับยุทธศาสตร์
๓. สร้างนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัยในแต่ละสาขาของงาน คบส. และพัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย
๔. พัฒนาเครือข่ายการวิจัยภายในองค์กร และสร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยกับองค์กรภายนอก
๕. พัฒนาระบบคลังข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย
๖. พัฒนาแนวทางในการดำเนินงานวิจัยที่เป็นมาตรฐานขององค์กร และระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานงานวิจัย

๗. ดำเนินงานวิจัยตามแผนที่กำหนด รวมทั้ง สนับสนุน และให้คำปรึกษาด้านการวิจัยงานอื่นๆ แก่บุคลากร อย.

๘. พัฒนาระบบการติดตามและขับเคลื่อนผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส ของประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาให้ อย. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

**มาตรการ**

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

๒. สร้างกลไกบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ด้วยการสร้างชุมชนแนวปฏิบัติ (Communities of Practice –CoP) ในแต่ละองค์ความรู้ตามยุทธศาสตร์

๓. จัดทำรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านต่างๆ และระบुकลุ่มผู้ต้องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

๔. รวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญมาเก็บไว้อย่างเป็นระบบ และสร้างช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้ ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้แก่ Weblog E-Learning, Facebook Live, YouTube

๕. ประมวลวิเคราะห์องค์ความรู้และสร้างกลไกให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส .ของประเทศ



บทที่ ๒ สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย  
ตามประเด็นยุทธศาสตร์  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตัวชี้วัด เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก  
 และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑.๑ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	๙๕

กลยุทธ์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมาตรการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
๑. พัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล	๑.๑ มีกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล	๑.๑.๑ ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามแผน	๑๐๐	๑.ปรับปรุงกฎหมายและพัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพตามหลัก GRP ดังนี้ ๑.๑ รวบรวม วิเคราะห์ และทบทวนกฎหมายทั้งหมด เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขและสร้างกลไกในการขับเคลื่อนกฎหมายให้เป็นไปตามหลัก GRP ๑.๒ จัดทำแผนพัฒนากฎหมายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระยะ ๓ ปี และ ๕ ปี ๑.๓ ดำเนินการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกฉบับให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องกับสากลโดยใช้หลัก GRP ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ ปี
	๑.๒ มีกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความเป็นเอกภาพ	๑.๒.๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเป็นเอกภาพ	๕	๒. จัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเป็นเอกภาพ ดังนี้ ๒.๑ ศึกษารูปแบบ ข้อดี-ข้อเสีย และแนวทางการจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒.๒ วิเคราะห์กฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒.๓ กำหนด Roadmap และขับเคลื่อนการจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาค

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
๒. พัฒนาระบบ Pre-marketing ตามหลักความเสี่ง และตามเกณฑ์ Good Review Practice	๒.๑ ระบบการควบคุมและกำกัับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing) มีประสิทธิภาพ	๒.๑.๑ ร้อยละของกระบวนการพิจารณาอนุญาตที่ได้รับการปรับปรุง	๒๐	๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกัับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing) ให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้ ๑.๑ จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและผู้ประกอบการตามความเสี่ง (Risk based Approach) เพื่อสร้างกลไกการควบคุมกำกัับดูแลให้เหมาะสม ๑.๒ พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์ Good Review Practice) ๑.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้และเข้าใจในการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Good Submission Practice) ๑.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (Self-Regulation)
	๒.๒ อย. มีหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สนับสนุนภารกิจด้านการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๒.๑ ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๕	๒. จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒.๑ นำร่องจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ ปี ๒๕๖๒ ๒.๒ จัดตั้ง “สถาบันวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ” อย่างเป็นทางการครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ในปี ๒๕๖๖
๓. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกัับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) ให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ	๓. มีระบบการตรวจจับปัญหาและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย	๓.๑ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่งที่กำหนดที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	๒๐	๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกัับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) อย่างเข้มงวด และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ดังนี้ ๑.๑ จัดตั้ง “กองเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการตรวจจับปัญหาและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
		๓.๒ ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบถูกต้องตามกฎหมาย	๘๐	<p>๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพงาน Post-marketing เชิงรุก</p> <p>๑.๒.๑ พัฒนาระบบงานเฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๔ ด้าน ๖ มิติ) และ เครื่องมืออัตโนมัติในการตรวจจับสัญญาณ</p> <p>๑.๒.๒ วางแผนและดำเนินการปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย แบบครบวงจร (เชื่อมโยง ๔ ด้าน ๖ มิติ เฝ้าระวัง เก็บตัวอย่าง ตรวจสอบ สืบสวน ประมวลหลักฐาน เปรียบเทียบปรับ ดำเนินคดี ยึดอายัด และสื่อสาร)</p> <p>๑.๒.๓ ควบคุม กำกับ การโฆษณาให้เป็นไปตามกฎหมาย และ ร่วมกับเครือข่ายในการเฝ้าระวังการโฆษณา</p> <p>๑.๒.๔ พัฒนาระบบรับและจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สายด่วน/application/องค์กรในพื้นที่</p> <p>๑.๓ บูรณาการบังคับใช้กฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. บก.ปคบ. สคบ. DE, DSI</p>
๔. สร้างและพัฒนาเครือข่ายการควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ครอบคลุมและเข้มแข็ง	๔.๑ มีเครือข่ายการควบคุม กำกับ ดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้มแข็ง	๔.๑.๑ ร้อยละของเครือข่ายที่มีการทำงานด้านเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง	๖๐	<p>๑. สร้างและพัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวังผ่านระบบบริการปฐมภูมิ</p> <p>๒. กระจายอำนาจ และ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๓. สร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภายในและนอกกระทรวง</p> <p>๔. จัดทำแผนบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการในดำเนินการร่วมกันของทุกภาคส่วน</p> <p>๕. ผลักดันให้บรรจุนานคุ้มครองผู้บริโภคเป็นภารกิจหนึ่งของเขตสุขภาพ</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	มาตรการ
๕. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเข้มแข็งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๕.๑ ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความเข้มแข็ง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๕.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๕.๑.๒ ระดับความสำเร็จของอย. ในการมีบทบาทเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	๕  ๕	๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๒. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. พัฒนาระบบบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับสากล
๖. ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๖.๑ แผนแม่บท/แผนยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพบรรลุเป้าหมายที่กำหนด (แผนแม่บท, แผนยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ)	๖.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ของแผนแม่บท/แผนยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๕	๑. จัดทำยุทธศาสตร์ระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ดังนี้ ๑.๑ จัดทำนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย ๑.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ให้บรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ๑.๓ สร้างกลไกการเชื่อมโยงกับนโยบายแห่งชาติของกระทรวง (National Health board)
๗. พัฒนากลไกการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะวิกฤติ	๗.๑ มีกลไกการจัดการในภาวะวิกฤติที่มีประสิทธิภาพ	๗.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบจัดการภาวะวิกฤติด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๕	๑. จัดทำแผนรองรับภาวะฉุกเฉิน มีการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องและซ้อมการดำเนินการตามแผนทุกปี ๒. พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาต/การนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉิน

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	มาตรการ
๘. เพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงานของ หน่วยงาน	๘.๑ อย.มี รูปแบบองค์กร ที่มีความ คล่องตัวใน การบริหาร ทรัพยากร กระบวนการ ทำงานมี ประสิทธิภาพ	๘.๑.๑ ระดับ ความสำเร็จของ การปรับรูปแบบ องค์กรตาม แผนการปฏิรูป อย.	ระดับ ๕	๑. สร้างเครือข่ายนักวิจัย และ นักวิชาการเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ และข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อปรับ รูปแบบองค์กร ๒. สร้างการมีส่วนร่วมจากคน ในองค์กร สื่อสารอย่างต่อเนื่อง ๓. ทบทวนองค์ความรู้ รูปแบบ องค์กรของ อย. ของต่างประเทศ สร้างทางเลือกและตัดสินใจบนพื้นฐาน ของข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
(Smart Consumer)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย
๑. ผู้บริโภคมีความรู้ เท่าทันและมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยนำองค์ความรู้มาใช้ เพื่อการดูแลตนเอง ครอบคลุม ชุมชน และสังคมได้	๑.๑ ร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๘๒.๕

กลยุทธ์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมาตรการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
๑. พัฒนาผู้บริโภคและเครือข่ายให้มีความรู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑.๑ ผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๑.๑.๑ ร้อยละของผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง  ๑.๑.๒ จำนวนเครือข่ายในการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๘๐  ๑๓,๘๐๐	๑. พัฒนาผู้บริโภคและเครือข่ายให้มีความรู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๑.๑ พัฒนาสื่อ ข้อมูลข่าวสารเพื่อสื่อสาร และให้ความรู้เกี่ยวกับผู้บริโภค (consumer empowerment) ๑.๒ พัฒนาเครือข่ายภาคประชาชน และเครือข่ายระดับพื้นที่ รวมถึงขยายเครือข่าย
๒. พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒.๑ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒.๑.๑ ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ที่ อย. ประชาสัมพันธ์	๘๐	๑. พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๑.๑ พัฒนาช่องทางที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ๑.๒ พัฒนาช่องทาง และสื่อสารให้ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถ  
ในการแข่งขัน (Smart Service)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย
๑. ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑.๑ ร้อยละของมูลค่าการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓

กลยุทธ์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมาตรการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	มาตรการ
๑. เพิ่ม ประสิทธิภาพ งานบริการให้มี ความรวดเร็วและ ทันสมัย	๑.๑ งานบริการของ อย. มีความรวดเร็ว และทันสมัย	๑.๑.๑ ร้อยละ ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๘๐	๑. เพิ่มประสิทธิภาพงาน บริการให้มีความรวดเร็วและ ทันสมัย มีดังนี้ ๑.๑ พัฒนาระบบ การให้บริการ ผ่านระบบ e-Service ๑.๒ พัฒนาระบบ Call center อย. ๑.๓ พัฒนาระบบ Counter Service ณ จุดเดียว ๑.๔ จัดทำสื่อเรียนรู้สำหรับ ผู้ประกอบการผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์
๒. พัฒนา ศักยภาพ และ เตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการ รองรับกฎระเบียบ ใหม่และส่งเสริม การส่งออก	๒.๑.ผู้ประกอบการ สามารถขึ้นทะเบียน ได้ถูกต้องตามที่ กฎหมายกำหนด  ๒.๒ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพสามารถ ส่งออกได้เพิ่ม มากขึ้น	๒.๑.๑ ร้อยละของ ผู้ประกอบการ สามารถ ประกอบ การ ได้ต่อเนื่อง หลังการปรับ กฎระเบียบใหม่  ๒.๒.๑ ร้อยละ รายการยามุ่งเป้าที่ สามารถส่งออกได้  ๒.๒.๒ ร้อยละของ มูลค่าผลิตภัณฑ์ อาหาร กลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถ ส่งออกได้	ร้อยละ ๘๐ สะสม  ๒๐  ๒๐	๑. พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการให้สามารถขึ้น ทะเบียนได้ถูกต้องตามที่ กฎหมายกำหนด ๒. พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการให้สามารถ ส่งออกได้



กลยุทธ์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	มาตรการ
๓. สนับสนุนการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการหน้าใหม่	๓.๑ ผู้ประกอบการรายใหม่ เพิ่มมากขึ้น	๓.๑.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต	๘๐	๑. ให้คำแนะนำและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่ม Startup, OTOP, SMEs ให้สามารถขึ้นทะเบียนได้
๔. พัฒนาระบบการรับรองและประเมินสมรรถนะผู้ประกอบการ	๔.๑ ผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์มีสมรรถนะเหมาะสมมากขึ้น	๔.๑.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	๗๐	๑. พัฒนาหลักสูตรการประเมิน ๒. มาตรการบริหารฝึกอบรม ๓. มาตรการจัดระบบได้รับ Certificate ๔. มาตรการสร้างแรงจูงใจผู้ที่ได้ Certificate
๕. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม	๕.๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยว สามารถออกสู่ตลาดได้มากขึ้น	๕.๑.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมหรือส่งออกได้รับอนุญาต  ๕.๑.๒ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพคาบเกี่ยวหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเทคโนโลยีใหม่ได้รับการวินิจฉัยและเข้าสู่กระบวนการอนุญาต	๔๐ คำรับ  ๑๐๐	๑. มีกลไกการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการอนุญาต รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ คาดการณ์ได้ และเพิ่มโอกาสการแข่งขัน  ๒. พัฒนากลไกเชิงรุกเพื่อกำกับดูแลนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง  
(Smart Organization)**

**เป้าประสงค์และตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์**

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย
๑. อย. มีระบบบริหารจัดการ ที่ดีและมีประสิทธิภาพ	๑.๑ จำนวนหมวดที่ได้รับรางวัลคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	จำนวน	๑

**กลยุทธ์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมาตรการ**

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	มาตรการ
๑. พัฒนาระบบ บริหารจัดการ องค์กรให้ได้ มาตรฐานตาม เกณฑ์ PMQA	๑.๑ ระบบบริหาร จัดการองค์กรได้ มาตรฐานตาม เกณฑ์ PMQA	๑.๑.๑ ระดับ ความสำเร็จในการ พัฒนาองค์กรตาม เกณฑ์คุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ	๕	๑. พัฒนาองค์การตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐอย่าง ต่อเนื่อง (Gap ตามเกณฑ์ PMQA ) ๒. พัฒนาระบบ กลไก ขับเคลื่อนองค์กรให้มี สมรรถนะสูงที่สอดคล้องกับ เกณฑ์ PMQA เช่น สร้างการ มีส่วนร่วม ของบุคลากร การสื่อสารองค์กร ๓. ส่งเสริมและพัฒนาระบบ กระบวนการภายในให้ มีความชอบธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
		๑.๑.๒ ระดับคุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงาน	๕	
๒. พัฒนาระบบ การบริหารจัดการ บุคลากร สู่การ เป็นองค์กร สมรรถนะสูง	๒.๑ ระบบการ บริหารทรัพยากร บุคคลมี ประสิทธิภาพ ตอบสนองภารกิจ ของ อย.	๒.๑.๑ ร้อยละ ความสำเร็จของ แผนการปรับปรุง กระบวนการบริหาร ทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์	๑๐๐	๑. ปรับปรุงกระบวนการ/กลไก การบริหารทรัพยากรบุคคล ให้ได้มาตรฐาน สอดรับ กับบริบทและทิศทางของ องค์กรในอนาคต (การสรรหา พัฒนา รักษาไว้ซึ่งคนดี คนเก่ง และใช้ประโยชน์ โดยจัดสรร ทรัพยากรให้เหมาะสม และส่งเสริมให้บุคลากรทำงาน ให้กับองค์กรอย่างเต็มศักยภาพ)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
		๒.๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	๑๐๐	๒. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงานเพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์การ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรมีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางการบริหาร และวิชาการที่สำคัญ (Succession Plan) ๔. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ (Smart Worker) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๕. สร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยมของ อย. ในบุคลากรทุกระดับ ๖. สร้างแนวคิดการทำงานแบบบูรณาการความร่วมมือลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ “จากหน่วยงานของฉัน สู่อัย.ของเรา” ในบุคลากรทุกระดับ
๓. พัฒนาระบบปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform)	๓.๑ อย.มีระบบปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform) ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ	๓.๑.๑ จำนวนกระบวนการที่มีการปรับปรุงและพัฒนาเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (จำนวนกระบวนการทั้งหมด ๔๐๓ กระบวนการ)	๑๘๐ (สะสม)	๑. พัฒนาให้เป็น e - Government ทั่วทั้งองค์กร ทั้งงานหลักและงานสนับสนุน ๒. ปรับปรุงระบบการทำงานและกระบวนการให้ทันสมัยสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วบนพื้นฐานดิจิทัล ๓. แสวงหาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ (แอปพลิเคชันระบบ) ใน การปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล ๔. ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมใช้งานแอปพลิเคชันระบบที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืนของระบบยั่งยืนของระบบ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
		๓.๑.๒ จำนวนของระบบงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ ๓.๑.๓ ร้อยละของผู้เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันระบบที่พัฒนาขึ้น ๓.๑.๔ จำนวนของกระบวนการที่สามารถให้บริการต่อเนื่อง (Non-Stop Service) ๓.๑.๕ จำนวนแอปพลิเคชันระบบที่เชื่อมโยงกันภายในและภายนอกหน่วยงาน (จำนวนแอปพลิเคชันระบบที่ต้องเชื่อมโยงกันมีทั้งหมด ๑๑ ระบบ)	๖  -  ๑๘๐ (สะสม)  ๕ (สะสม)	๕. จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพครอบคลุมทุกระบบงานของ ออย. (รวมถึงฐานข้อมูลรองรับ PMQA) ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน กระทรวง ๖. พัฒนาระบบรายงานผลที่ใช้งานได้และเชื่อมโยงกับระบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถกำกับติดตาม ตลอดจนนำผลไปกำหนดทิศทางเป้าหมายการดำเนินงานของ ออย. ได้อย่างทันการณ์ (Real Time) ๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกภารกิจของ ออย.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย  
(Smart Information)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	หน่วยวัด	ค่า เป้าหมาย
๑. อย. มีข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีความทันสมัยและสาธารณะ เข้าถึงได้	๑.๑ ร้อยละของสารสนเทศและองค์ความรู้ที่ทันสมัยที่พัฒนาขึ้น ได้เผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ	-
	๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคลังข้อมูล (Big Data) ของ อย.	ร้อยละ	-

กลยุทธ์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมาตรการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	มาตรการ
๑. พัฒนาสารสนเทศและคลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑.๑ อย.มีข้อมูลสารสนเทศและคลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑.๑.๑ ระดับความสำเร็จตามแผนของการพัฒนาคลังข้อมูล (Big Data) ของ อย.	๕	<p>๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาคลังข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย.</p> <p>๒. สำรวจสถานการณ์ข้อมูลที่มีอยู่ปัจจุบัน และรายการข้อมูลของที่เป็นต่อการทำงาน คบส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. จัดทำรายการมาตรฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำ Big Data ของ อย.</p> <p>๔. รวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่มีทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงสร้างสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการเพื่อใช้พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมองค์กร เช่น ระบบแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์</p> <p>๕. รวบรวมและเผยแพร่สื่อข้อมูลองค์ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนทันสมัยในคลังข้อมูล อย.</p> <p>๖. สื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงช่องทางการเข้าถึงคลังข้อมูลเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๗. พัฒนาระบบสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้เพื่อการพัฒนาคลังข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</p>

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
๒. พัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	๒.๑ ออย. มีผลงานวิจัยและ R๒R เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	๒.๑.๑ จำนวนงานวิจัยและ R๒R ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	๒	๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนางานวิจัยของ ออย. ๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์งานวิจัยและโครงการวิจัยรองรับยุทธศาสตร์ ๓. สร้างนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัยในแต่ละสาขาของงาน คบส และพัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย ๔. พัฒนาเครือข่ายการวิจัยภายในองค์กร และสร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยกับองค์กรภายนอก ๕. พัฒนาระบบคลังข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย ๖. พัฒนาแนวทางในการดำเนินงานวิจัยที่เป็นมาตรฐานขององค์กร และระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานงานวิจัย ๗. ดำเนินงานวิจัยตามแผนที่กำหนดรวมทั้ง สนับสนุน และให้คำปรึกษาด้านการวิจัยงานอื่นๆ แก่บุคลากร ออย. ๘. พัฒนาระบบการติดตามและขับเคลื่อนผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส ของประเทศ
๓. พัฒนาให้ ออย. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑ ออย. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑.๑ จำนวนองค์ความรู้สะสมที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส ของประเทศ	-	๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ๒. สร้างกลไกบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ด้วยการสร้างชุมชนแนวปฏิบัติ (Communities of Practice –CoP) ในแต่ละองค์ความรู้ตามยุทธศาสตร์ ๓. จัดทำรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านต่างๆ และระบุกลุ่มผู้ต้องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
				<p>๔. รวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญมาเก็บไว้อย่างเป็นระบบ และสร้างช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้แก่ Weblog E-Learning, Facebook Live, YouTube</p> <p>๕. ประมวลวิเคราะห์องค์ความรู้และสร้างกลไกให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส . ของประเทศ</p>

บทที่ ๓ โครงการเชิงยุทธศาสตร์  
ตามประเด็นยุทธศาสตร์  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



๓.๑ สรุปภาพรวมโครงการยุทธศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
จำแนกรายหน่วยงาน

สรุปภาพรวม โครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำแนกรายหน่วยงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รวมทั้งสิ้น

๗๔ โครงการ ๔ กิจกรรม

เป็นเงิน

๑๖๘.๐๔๔๑ ล้านบาท (งบประมาณปกติ ๑๖๐.๒๑๔๑ ล้านบาท และ เงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. ๗.๘๓๐๐ ล้านบาท)

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์											
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑			ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔			ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณปกติ	เงินรายได้ อย.	จำนวนโครงการ	งบประมาณปกติ	จำนวนโครงการ	งบประมาณปกติ	จำนวนโครงการ	งบประมาณปกติ	เงินรายได้ อย.	จำนวนโครงการ	งบประมาณปกติ
รวมทั้งสิ้น	๓๔ ๔ กิจกรรม	๕๕.๕๓๘๗	๐.๓๓๐๐	๕	๓๖.๘๐๙๖	๑๐	๒๙.๐๗๙๙	๒๒	๓๗.๐๗๑๙	๗.๕๐๐๐	๓	๑.๗๑๔๐
๑. สำนักงานเลขานุการกรม (๔ คก.)	-	-	-	-	-	-	-	๔	๑.๘๖๑๗	-	-	-
๒. สำนักยา (๑๑ คก.)	๖	๓๗.๑๖๓๙	-	๑	๒.๓๐๙๖	๒	๔.๘๐๐๐	๒	๐.๒๖๘๑	-	-	-
๓. สำนักอาหาร (๙ คก.)	๘	๕.๐๕๕๒	-	-	-	๑	๐.๒๘๐๐	-	-	-	-	-
๔. สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (๕ คก.)	๓	๕.๒๒๔๐	-	-	-	๒	๐.๘๔๖๐	-	-	-	-	-
๕. สำนักด้านอาหารและยา (๓ คก.)	๑	๐.๗๗๘๐	-	-	-	-	-	๒	๐.๔๔๐๔	-	-	-
๖. กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ (๕ คก.)	๑	๐.๑๐๐๐	-	-	-	๓	๑.๒๘๑๘	๑	๐.๑๐๐๐	-	-	-
๗. กองควบคุมวัตถุเสพติด (๔ คก.)	๒	๐.๓๐๐๐	๐.๓๓๐๐	-	-	-	-	๒	๐.๓๔๓๕	-	-	-
๘. กองแผนงานและวิชาการ (๘ คก.)	๓	๑.๗๔๖๐	-	-	-	๑	๐.๒๒๕๐	๒	๐.๑๖๐๐	-	๒	๑.๐๑๐๐
๙. กอง คบ. (๕ คก.)	๕	๔.๐๗๓๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐. กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (๔ คก.)	-	-	-	๔	๓๔.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-
๑๑. กลุ่มกฎหมายอาหารและยา (๓ คก.)	๒	๐.๔๐๘๓	-	-	-	-	-	๑	๐.๒๘๗๘	-	-	-
๑๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (๒ คก.)	-	-	-	-	-	-	-	๒	๐.๕๗๐๐	-	-	-
๑๓. ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ (ศรป.) (๓ คก.)	๓	๐.๖๙๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๔. ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ (๗ คก.)	-	-	-	-	-	-	-	๖	๓๓.๐๔๐๔	๗.๕๐๐๐	๑	๐.๗๐๔๐
๑๕. กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๑ คก.)	-	-	-	-	-	๑	๒๑.๖๔๗๑	-	-	-	-	-

**สรุปภาพรวมโครงการเชิงยุทธศาสตร์ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (จำแนกรายหน่วยงาน)**  
**สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**

รวมทั้งสิ้น

๗๔  
๑๖๘.๐๔๔๑

โครงการ/ ๔ กิจกรรม

ล้านบาท (งบประมาณปกติ ๑๖๐.๒๑๔๑ ล้านบาท และ เงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. ๗.๘๓๐๐ ล้านบาท)

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์									
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๔ โครงการ/๔ กิจกรรม</b>	<b>๕๕.๘๖๘๗</b>	<b>๕ โครงการ</b>	<b>๓๖.๘๐๙๖</b>	<b>๑๐ โครงการ</b>	<b>๒๙.๐๗๙๙</b>	<b>๒๒ โครงการ</b>	<b>๔๔.๕๗๑๙</b>	<b>๓ โครงการ</b>	<b>๑.๗๑๔๐</b>
สำนักงาน เลขานุการกรม (๔ โครงการ)							๑. โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของ อย. (ก.๒) ๒. โครงการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล (HRD และ HRM) (Flagship กรม) ๓. โครงการส่งเสริมค่านิยมขององค์การและวัฒนธรรมองค์การ (ก.๒) ๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่ (ก.๒)	๐.๑๑๓๓ ๑.๔๐๐๐ ๐.๐๓๒๒ ๐.๓๑๖๒		
สำนักยา (๑๑ โครงการ)	๑. โครงการจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ (Flagship กรม) (ก.๒) ๒. โครงการพัฒนาระบบระบบเฝ้าระวังแจ้งเตือนภัยและจัดการความเสี่ยงยาปลอม (Flagship กอง) (ก.๓) ๓. โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการต่อต้านจุลชีพฯ (ก.๖) ๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติและราคากลางยารองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพในประชาคมอาเซียนฯ (ก.๖) ๕. โครงการพัฒนาระบบยาเพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน (ก.๗) ๖. โครงการศึกษารูปแบบองค์กรของ อย. ในอนาคต (ก.๘) (Flagship กรม)	๑.๓๐๐๐ ๑.๔๗๓๕ ๒.๖๙๐๔ ๑๕.๐๐๐๐ ๑๖.๐๐๐๐ ๐.๗๐๐๐	๑. โครงการบูรณาการส่งเสริมการใช้ยาปลอดภัยในระบบบริการเภสัชกรรมปฐมภูมิ (ก.๑)	๒.๓๐๙๖	๑. โครงการส่งเสริมการปรับตัวและอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๒) ๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตยาภายในประเทศในการรังสรรค์นวัตกรรมด้านยาเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ (ก.๔)	๑.๔๑๒๐ ๓.๓๘๘๐	๑. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ เรื่อง การประเมินเอกสารวิชาการเพื่อการอนุญาตโฆษณา ยา (ก.๒) ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตรวจตราเพื่อรองรับ ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Reports (ก.๒)	๐.๐๔๒๒ ๐.๒๒๕๙		

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์									
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักอาหาร (๙ โครงการ)	๑. โครงการสำรวจสถานการณ์และทบทวนข้อมูลความปลอดภัยเกี่ยวกับสารสกัดที่ใช้ในอาหารเพื่อรองรับการพัฒนาข้อกำหนดการเติมสารอาหารและสารสกัด (Fortification) ในอาหาร (ระยะที่ ๑) (ก.๑)	๑.๐๐๐๐			๑. โครงการติดตามการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เสริมไอโอดีนและติดตามการสร้างระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมไอโอดีน (ก.๒)	๐.๒๘๐๐				
	๒. โครงการปรับปรุงประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย เรื่อง วิธีการผลิตเครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษาอาหาร (ก.๑)	๐.๕๐๐๐								
	๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด (ก.๒)	๐.๒๐๖๐								
	๔. โครงการสำรวจสถานการณ์และพัฒนาการจัดทำฉลากโภชนาการ GDA (ก.๒)	๐.๔๐๐๐								
	๕. โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลความปลอดภัยนมโรงเรียนตลอดห่วงโซ่ (ก.๓)	๐.๗๕๘๐								
	๖. โครงการพัฒนาเครือข่ายหน่วยฝึกอบรมและหลักสูตรอบรมด้านหลักเกณฑ์ของกฎหมาย (ก.๔)	๐.๓๗๙๐								
	๗. โครงการพัฒนาเครือข่ายหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารปลอดภัยทั่วประเทศ (Mobile Unit for Food Safety) (ก.๔)	๑.๐๐๐๐								
	๘. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ (ก.๖)	๐.๘๑๒๒								

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์									
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักควบคุม เครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย (๕ โครงการ)	๑. โครงการเครื่องสำอางปลอดภัย (Cosmetic Safety) (ก.๓)  *** ได้รับคำตรวจวิเคราะห์เพิ่ม ๕.๖๐๖๖ ลบ. ๑.๑ โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของ พนักงานเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแล เครื่องสำอางเชิงรุก (ก.๓)  (คก.ย่อยที่ ๑ ของ คก. Cosmetic Safety ซึ่ง งบประมาณอยู่ที่ คก.ดังกล่าว ๑.๒ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ในการตรวจสอบสถานที่ตามประกาศ กท.สร.เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข ในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง (ก.๓) (คก.ย่อยที่ ๒ ของ คก. Cosmetic Safety ซึ่ง งบประมาณอยู่ที่ คก.ดังกล่าว	๖.๕๘๐๐  ๐.๘๔๐๐  ๐.๐๗๐๐			๑. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการวัตถุดิบทราย ให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติ ตามกฎหมายวัตถุดิบทราย (ก.๒) ๒. โครงการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการ สู่มาตรฐานตามประกาศ กท.สร. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการผลิต หรือนำเข้าเครื่องสำอาง (ก.๒)  (คก.ย่อยที่ ๓ ของ คก. Cosmetic Safety ซึ่ง งบประมาณอยู่ที่ คก.ดังกล่าว	๐.๔๐๐๐  ๐.๔๔๖๐				
สำนักด่าน อาหารและยา (๓ โครงการ)	๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลยานาเข้า โดยใช้หลักการบริหารความเสี่ยง เพื่อ รองรับการทำการบิเอ็กทอนิกส์ สำหรับการคัดกรองผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ก.๓)	๐.๗๗๘๐					๑. โครงการอบรมเพื่อรองรับความร่วมมือ ทางการค้าและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สำหรับเจ้าหน้าที่ด่านฯ (ก.๒) ๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ ด่านอาหารและยาด้านการกำกับดูแลและ เฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าด้วยยาและ สารตั้งต้นฯ (ก.๒)	๐.๒๑๙๗  ๐.๒๒๐๗		
กองควบคุม เครื่องมือแพทย์ (๕ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนาแนวทางการกำหนด หลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการใช้ เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัย ทางคลินิกที่เหมาะสมกับประเทศไทย (ก.๑)	๐.๑๐๐๐			๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ ด้านเครื่องมือแพทย์ในการจัดเตรียม เอกสารสำหรับเครื่องมือแพทย์ โดยใช้ CSDT (ก.๒) ๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ ผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้อง ระบบคุณภาพตาม (ร่าง)หลักเกณฑ์และ วิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ ฉบับปรับปรุง (ก.๒) ๓. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียน เครื่องมือแพทย์นวัตกรรมจาก ผลงานวิจัย (ก.๕)	๐.๒๓๑๘  ๑.๐๐๐๐  ๐.๐๕๐๐	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ด้านเครื่องมือแพทย์ (ก.๒)	๐.๑๐๐๐		

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์									
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กองควบคุม วัตถุเสพติด (๔ โครงการ)	*๑. โครงการพัฒนาข้อเสนอเพื่อกำหนด รูปแบบการบริหารจัดการและ กลไกการกำกับดูแลโซ่อุปทาน ของกัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ทาง การแพทย์ของประเทศ (ก.๑) (Flagship กอง) ๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ ด้านวัตถุเสพติดในสถานพยาบาล (ก.๔)	๐.๓๓๐๐ (เงินรายได้ อย.)					๑. โครงการอบรมการใช้งานระบบ สารสนเทศการยื่นคำขอรับใบอนุญาต ให้มีไว้ในครอบครองหรือใช้ประโยชน์ ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท ๑ ประเภท ๓ หรือประเภท ๔ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ก.๓) ๒. โครงการอบรมการใช้งานระบบ สารสนเทศในการจัดทำรายงาน การนำเข้า ผลิต ขายและครอบครอง ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติด ให้โทษ (ก.๓)	๐.๒๑๕๗  ๐.๑๒๗๘		
กองแผนงาน และวิชาการ (๘ โครงการ) (๒ กิจกรรม)	๑. โครงการประเมินความสำเร็จ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๔)(ก.๓) ๒. โครงการพัฒนาแนวทางคัดเลือก ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการตรวจสอบ เผ่าระวังคุณภาพ (ก.๓) ๓. โครงการวิเคราะห์ระบบงาน คบส. เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บท การบูรณาการงาน คบส.ของ ประเทศ (Flagship กอง) (ก.๔) ๔. การพัฒนาความร่วมมือระหว่าง ประเทศ (ก.๕) <b>หมายเหตุ:</b> เป็นกิจกรรมมิใช่โครงการ ๕. การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) ของ อย. (ก.๗) <b>หมายเหตุ:</b> เป็นกิจกรรมมิใช่โครงการ	๐.๕๗๘๐  ๐.๓๕๐๐  ๐.๔๖๐๐  ๐.๓๕๐๐  ๐.๐๐๘๐			๑. โครงการพัฒนาแนวทาง การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในต่างประเทศ (ก.๒)	๐.๒๒๕๐	๑. โครงการพัฒนาผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) อย.(ก.๒) ๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาแผนแม่บทการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ระยะ ๑๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๑ และการนำ แผนไปสู่การปฏิบัติ (ก.๒)	๐.๑๘๐๐  ๐.๐๗๐๐	๑. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๒) (Flagship กรม) ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนา สมรรถนะบุคลากร อย. ด้านการวิจัยและการจัดการ ความรู้ (ก.๓)	๐.๕๕๐๐  ๐.๔๖๐๐

หมายเหตุ: \* หมายถึง โครงการที่ได้รับงบประมาณจากเงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย.

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์									
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กอง คบ. (๕ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงาน เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคในการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาด (ก.๓)	๑.๒๐๐๐								
	๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ ด้านการตรวจสอบฝ้าระวังและแก้ไข ปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางสื่อวิทยุ กระจายเสียง (ก.๓)	๐.๕๐๐๐								
	๓. โครงการส่งเสริมภารกิจการกระจาย อำนาจของ อย.ให้แก่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (ก.๔)	๑.๑๑๐๐								
	๔. โครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคประชาชนทั้งใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (Flagship กรม) (ก.๔)	๐.๔๐๐๐								
	๕. โครงการพัฒนาสมรรถนะเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในส่วนภูมิภาค (ด้านการจัดการปัญหา โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ) (ก.๔) (Flagship กอง)	๐.๘๖๓๓								
กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค (๕ โครงการ)			๑. โครงการสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อคนไทย สุขภาพดีอย่างยั่งยืน (ก.๑)	๖.๐๐๐๐						
			๒. โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) (ก.๒)	๑๗.๗๐๐๐						
			๓. โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดำเนินงาน ของ อย. (ก.๒)	๑.๐๐๐๐						
			๔. โครงการเครือข่ายชุมชน ร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๒)	๙.๘๐๐๐						

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์									
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กลุ่มกฎหมาย อาหารและยา (๓ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนาประมวลกฎหมาย ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๑) (Flagship กรม) ๒. โครงการพัฒนากฎหมาย ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย.(ก.๑) (Flagship กรม/กอง)	๐.๓๔๓๒  ๐.๐๖๕๑					๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะนิติกร สสจ. ในการดำเนินคดีตามกฎหมายที่อยู่ ในความรับผิดชอบของ อย. (ก.๒)	๐.๒๘๗๘		
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (๒ โครงการ)						๑. โครงการพัฒนา อย.สู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์ PMQA (ก.๑) ๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนา ด้านการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ก.๑)	๐.๕๐๔๐  ๐.๐๖๖๐			
ศูนย์จัดการ เรื่องร้องเรียน (ศรป.) (๓ โครงการ)	๑. โครงการเฝ้าระวังและติดตามโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพสื่อโทรทัศน์เชิงรุก (ก.๓) ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ปัญหาโฆษณาฯ สื่อวิทยุกระจายเสียง (ก.๓) ๓. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค (ก.๓) (Flagship กรม)	๐.๐๘๐๐  ๐.๑๑๐๐  ๐.๕๐๐๐								
ศูนย์ข้อมูล และสารสนเทศ (๗ โครงการ)						๑. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อการทดแทน (ก.๓) ๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ในการรักษาความมั่นคง ด้านสารสนเทศ (ก.๒) ๓. โครงการพัฒนาระบบบริหาร งานพัสดุ (ก.๓) ๔. โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยง การให้บริการแบบ Host to Host (ก.๓) (Flagship กรม) ๕. โครงการพัฒนาระบบการจัดการและ เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๓) *๖. โครงการปรับปรุงระบบ การรายงานผล (ก.๓)	๖.๗๔๒๗  ๐.๐๙๐๖  ๑.๓๓๗๖  ๒๐.๑๑๔๘  ๔.๖๙๙๗  ๗.๕๐๐๐ (เงินรายได้ อย.)	๑. โครงการเตรียมความพร้อม การจัดทำคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (Big Data) (ก.๑) (Flagship กรม)	๐.๗๐๔๐	

หมายเหตุ: \* หมายถึง โครงการที่ได้รับงบประมาณจากเงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย.



หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์									
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กองส่งเสริม การประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๑ โครงการ)					๑. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการ อนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันความมั่นคง และยั่งยืนของประเทศ (ก.๑และ ๕) (Flagship กรม/กอง)	๒๑,๖๔๗๑				

หมายเหตุ : ก. = กลยุทธ์ที่...

ม. = มาตรการที่...

ตัวอย่าง เช่น [ก.๓,ม.๒(๒.๑)] หมายถึง กลยุทธ์ที่ ๓ มาตรการที่ ๒ (๒.๑)

๓.๒ สรุปภาพรวมแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม  
ตัวชี้วัด และ ค่าเป้าหมาย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
จำแนกรายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์: ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๕)

รวมงบประมาณ ๕๕.๘๖๘๗ ล้านบาท (งบประมาณปกติ ๕๕.๕๓๘๗ ล้านบาท และ เงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. ๐.๓๓๐๐ ล้านบาท)

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๑. พัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์ และสอดคล้องสากล	๑.๑ กฎหมาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทันต่อสถานการณ์ และสอดคล้อง สากล	๑.๑.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของ จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับ การปรับปรุง พัฒนา ตามแผน	๑. ปรับปรุงกฎหมายและพัฒนา กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพตาม หลัก GRP ดังนี้ ๑.๑ รวบรวม วิเคราะห์ และทบทวน กฎหมายทั้งหมด เพื่อกำหนดมาตรการ แก้ไขและสร้างกลไกในการขับเคลื่อน กฎหมายให้เป็นไปตามหลัก GRP ๑.๒ จัดทำแผนพัฒนากฎหมาย ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระยะ ๓ ปี และ ๕ ปี ๑.๓ ดำเนินการปรับปรุง แก้ไข และ พัฒนากฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทุกฉบับให้ทันต่อสถานการณ์และ สอดคล้องกับสากลโดยใช้หลัก GRP ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ ปี	๑. โครงการพัฒนากฎหมายที่อยู่ใน ความรับผิดชอบของ อย.  ๒. โครงการปรับปรุงประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิตและ การเก็บรักษาอาหาร	ระดับผลผลิต : ร้อยละของ จำนวนร่างกฎหมายลำดับรอง ที่ต้องจัดทำ แก้ไข หรือ ปรับปรุงแล้วเสร็จตามแผน ที่กำหนด  ระดับผลลัพธ์ : ระดับ ความสำเร็จของการจัดทำ โครงการพัฒนากฎหมาย ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของ อย.  ระดับผลผลิต : ๑. (ร่าง) ประกาศ กท.สธ. ว่าด้วยเรื่องวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร มีข้อมูลที่สมบูรณ์เพียงพอ ต่อการนำเสนอต่อคณะ กรรมการอาหาร ๒. บันทึกการตรวจประเมิน สถานที่ผลิตตามประเภทของ GMP ที่ได้รับการปรับปรุง เพื่อลดความซ้ำซ้อน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐  -	ต.ค. ๖๑ - ก.ย.๖๒  ต.ค. ๖๑ - ก.ย.๖๒  ๑ ประกาศ  ๑ บันทึก	๐.๐๖๕๑  ๐.๕๐๐๐	กลุ่มกฎหมาย อาหารและยา  สำนัก อาหาร

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					<p>๓. โครงการสำรวจสถานการณ์และ ทบทวนข้อมูลความปลอดภัยเกี่ยวกับ สารสกัดที่ใช้ในอาหารเพื่อรองรับ การพัฒนาข้อกำหนดการเติมสารอาหาร และสารสกัด (Fortification) ในอาหาร (ระยะที่ ๑)</p>	<p><b>ระดับผลลัพธ์ :</b> ข้อกำหนด ด้านมาตรฐานด้านสุขลักษณะ ที่ดีในการผลิต (GMP) ที่ บังคับใช้ตามกฎหมาย มีความสอดคล้องกับ หลักเกณฑ์สากลสามารถ บังคับใช้ตามกฎหมายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>ระดับผลผลิต :</b> จำนวนรายงาน ข้อมูลผลการทบทวน ความปลอดภัยของสารสกัด ในอาหารประเภทต่างๆ และ ข้อเสนอแนะทาง/เงื่อนไข การกำหนดเกณฑ์การเติม สารสกัด (Fortification) สำหรับประเทศไทย พร้อม ข้อเสนอแนะ</p> <p><b>ระดับผลลัพธ์ :</b> จำนวน รายการการทบทวนและ กำหนดค่าปริมาณสูงสุดของ สารสกัดและประเภทอาหาร ที่อนุญาตให้ใช้ได้</p>	<p>๑ ประกาศ</p> <p>๑ ฉบับ</p> <p>ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ</p>	<p>ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒</p>	<p>๑,๐๐๐๐</p>	<p>สำนัก อาหาร</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๔. โครงการพัฒนาข้อเสนอเพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการและกลไกการกำกับดูแลโซ่อุปทานของกัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ของประเทศไทย	<b>ระดับผลผลิต:</b> รายงานผลการศึกษาวิจัยและสรุปข้อเสนอเกี่ยวกับการกำหนดรูปแบบการกำกับดูแลและการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโซ่อุปทานของกัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำกฎหมายระดับรองที่เกี่ยวข้องกับกัญชา ที่สอดคล้องตามหลัก GRP ต่อไป <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. ข้อเสนอและกรอบแนวคิดการกำกับดูแลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ของกัญชาและพืชเสพติดที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำกฎหมายระดับรองต่อไป ๒. (ร่าง) กฎหมายระดับรองที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ในโซ่อุปทานของกัญชาทางการแพทย์	๑ ฉบับ          ๑ ฉบับ          -	ม.ค. - มิ.ย. ๖๒	๐.๓๓๐๐ (เงินรายได้ อย.)	กองควบคุม วัตถุเสพติด

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๕. โครงการพัฒนาแนวทางการกำหนด หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้ เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัย ทางคลินิกที่เหมาะสมสำหรับ ประเทศไทย	<b>ระดับผลผลิต:</b> รายงาน สรุปผลจากการประชุมหารือ การประชุม Focused group และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อระดมความคิดเห็น และ ประสบการณ์การดำเนินงาน ทั้งไทยและในต่างประเทศ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิด จากการบังคับใช้หลักเกณฑ์ฯ <b>ระดับผลลัพธ์:</b> จำนวน (ร่าง) แนวทางในการกำหนด หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การใช้เครื่องมือแพทย์ใน การศึกษาวิจัยทางคลินิก	-          ๑ ฉบับ	พ.ย. ๖๑ - ก.ค. ๖๒	๐.๑๐๐๐	กองควบคุม เครื่องมือแพทย์

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
		๑.๒ กฎหมาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีความเป็น เอกภาพ	๑.๒.๑ ระดับความสำเร็จ ของการจัดทำประมวล กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความเป็นเอกภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๒. จัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้มีความเป็นเอกภาพ ดังนี้ ๒.๑ ศึกษารูปแบบ ข้อดี - ข้อเสีย และ แนวทางการจัดทำประมวลกฎหมาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒.๒ วิเคราะห์กฎหมายและระเบียบ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำประมวล กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒.๓ กำหนด Roadmap และขับเคลื่อน การจัดทำประมวลกฎหมายผลิตภัณฑ์ สุขภาพ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาค	๑. โครงการพัฒนาประมวลกฎหมาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	- ระดับความสำเร็จของ การจัดทำรายงานสรุปผล การทบทวน ศึกษา และ วิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ ในการปรับปรุงกฎหมายที่อยู่ ในความรับผิดชอบของ อย. ให้อยู่ในรูปแบบประมวล กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ม.ย.๖๒	๐.๓๔๓๒	กลุ่มกฎหมาย อาหารและยา
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๒. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre - marketing Control) ตามหลักความเสี่ยง และ ตามเกณฑ์ Good Review Practice	๒.๑ ระบบการ ควบคุมและกำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพก่อนออก สู่ตลาด (Pre - marketing) มีประสิทธิภาพ	๒.๑.๑ ร้อยละ ๒๐ ของ กระบวนการพิจารณา อนุญาตที่ได้รับการปรับปรุง	๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre - marketing) ให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้ ๑.๑ จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและ ผู้ประกอบการตามความเสี่ยง (Risk based Approach) เพื่อสร้างกลไก การควบคุมกำกับดูแลให้เหมาะสม	๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบ การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหาร ก่อนออกสู่ตลาด	<b>ระดับผลผลิต :</b> ๑. ข้อมูลเพื่อจัดทำการประเมิน สารสนเทศ (งานสถานที่) แทนระบบ e-logistic ๒. ทะเบียนผู้ประเมินเอกสาร คำขออนุญาตด้านอาหาร (Internal Reviewer) ๓. คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การคัดเลือก ประเมิน และจัดทำทะเบียนผู้ประเมิน เอกสารคำขออนุญาต ด้านอาหาร ๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข ว่าด้วยคุณสมบัติผู้ประเมิน เอกสารคำขออนุญาต ด้านอาหาร	๑ เรื่อง  ๑ เรื่อง  ๑ ฉบับ  ๑ ฉบับ	ต.ค. ๖๑ - ก.ย.๖๒	๐.๒๐๖๐	สำนัก อาหาร

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๒. การปรับระบบการอนุญาตตาม ความเสี่ยง <b>หมายเหตุ:</b> เป็นกิจกรรมมิใช่โครงการ	๕. รายงานผลโครงการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบการกำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์อาหาร ก่อนออกสู่ตลาด <b>ระดับผลลัพธ์:</b> เจ้าหน้าที่ พิจารณาคำขอมิควมสมบัติ เป็นไปตามเกณฑ์ผู้ประเมิน เอกสารคำขออนุญาต ด้านอาหาร (Internal Reviewer)	๑ ฉบับ  ร้อยละ ๙๐			
				๑.๒ พัฒนาระบบการพิจารณา อนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์ Good Review Practice	๑. โครงการสำรวจสถานการณ์และ พัฒนาการจัดทำฉลากโภชนาการ GDA	<b>ระดับผลผลิต :</b> สถานการณ์ การแสดงผลฉลากโภชนาการ แบบ GDA ของผลิตภัณฑ์ อาหารที่เข้าข่ายการบังคับใช้ ตามกฎหมาย <b>ระดับผลลัพธ์ :</b> ร้อยละของ ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมในการดำเนินงาน ตามกฎหมายใหม่	๑ เล่ม  ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒	๐.๔๐๐๐	กอง ผลิตภัณฑ์ (ยกเว้นกลุ่ม ส.  สำนัก อาหาร
				๑.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ และเข้าใจในการขออนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (Good Submission Practice)						
				๑.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ มีความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการ ของตนเองให้มีมาตรฐานและ ความปลอดภัย (Self - Regulation)						



(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
		๒.๒ อัย.มีหน่วย วิชาการประเมิน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่สนับสนุนภารกิจ ด้านการประเมิน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๒.๑ ระดับความสำเร็จ ในการจัดตั้งหน่วยวิชาการ ประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๒. จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมิน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒.๑ นำร่องจัดตั้งหน่วยประเมิน วิชาการ ปี ๒๕๖๒ ๒.๒ จัดตั้ง "สถาบันวิชาการประเมิน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ" อย่างเป็นทางการ ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ในปี ๒๕๖๖	๑. โครงการจัดตั้งหน่วยงานประเมิน วิชาการ	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนแม่แบบการประเมิน ผลิตภัณฑ์ยานำร่อง ๒. จำนวนแม่แบบรายงาน การประเมินผลิตภัณฑ์ยา ๓. จำนวนรายงานการประเมิน ทะเบียนตำรับยาโดย ผู้ประเมินภายใน (ยาสามัญใหม่) <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. เจ้าหน้าที่ อัย.ที่เป็น ผู้ประเมินภายในมีความรู้ ในหลักการการบริหาร ทะเบียนที่ดีและสามารถ ประเมินวิชาการตามหลัก GRM ๒. จำนวนระบบต้นแบบของ การขึ้นทะเบียนตำรับยา ๓. แนวทางการดำเนินงาน ประเมินวิชาการโดยกลไก Good Reliance Practice กับหน่วยกำกับยาที่มี ความเข้มงวด	-  ๒ รายงาน  -  -	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๑.๓๐๐๐	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๓. พัฒนาระบบการควบคุม และ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ หลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) ให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ	๓.๑ มีระบบ การตรวจจับ ปัญหาและจัดการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ปลอดภัย	๓.๑.๑ ร้อยละ ๒๐ ของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) อย่างเข้มงวดและบังคับใช้กฎหมาย อย่างจริงจัง ดังนี้ ๑.๑ จัดตั้ง "กองเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ สุขภาพ" เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการ ตรวจจับปัญหาและจัดการผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย ๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพงาน Post - marketing เชิงรุก ๑.๒.๑ พัฒนาระบบงานเฝ้าระวัง ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๔ ด้าน ๖ มิติ) และเครื่องมืออัตโนมัติในการตรวจจับ สัญญาณ ๑.๒.๒ วางแผนและดำเนินการ การปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายแบบครบวงจร (เชื่อมโยง ๔ ด้าน ๖ มิติ เฝ้าระวัง เก็บตัวอย่าง ตรวจสอบ สืบสวน ประมวลหลักฐาน เปรียบเทียบปรับ ดำเนินคดี ยึดอายัด และสื่อสาร)	๑. โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแล ความปลอดภัยนมโรงเรียนตลอด ห่วงโซ่  ๒. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัยและจัดการความเสี่ยง ยาปลอม	<b>ระดับผลผลิต:</b> ร้อยละของ ผู้เข้ารับการอบรมสอบผ่าน การอบรมทบทวนเทคนิค การตรวจประเมินสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์นมโรงเรียน ตามเกณฑ์ที่กำหนด <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ร้อยละของ สถานที่ผลิตนมโรงเรียนที่พบ ปัญหาที่มีการจัดการเพื่อแก้ไข ปัญหามลพิษของตนเอง	ร้อยละ ๘๐           ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ - ก.ย.๖๒           พ.ย. ๖๑ - ส.ค.-๖๒	๐.๗๕๘๐           ๑.๔๗๓๔	สำนัก อาหาร           สำนักยา
				๑. พบเส้นทางการปลอมปน สเตียรอยด์และมีการดำเนินการ ทางกฎหมายกับผู้ลักลอบ ปลอมปนสเตียรอยด์ใน ยาแผนโบราณที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนและผลิตภัณฑ์ที่ ไม่ได้ขึ้นทะเบียน ๒. พบเส้นทางการนำเภสัช เคมีภัณฑ์ทรามาดอล เพื่อ ลักลอบผลิตยาปลอม และมี การบังคับใช้กฎหมาย	อย่างน้อย ๒ ราย           อย่างน้อย ๑ ราย					

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
						๓. จำนวนรายงานสถานการณ์ ปัญหาและแผนบริหาร ความเสี่ยงด้านจุลชีพ ตกมาตรฐาน ๔. จำนวนรายงานสถานการณ์ ปัญหาและแผนบริหาร ความเสี่ยงการปนเปื้อน โลหะหนักในยาแผนโบราณ ๕. จำนวนรายงานสถานการณ์ ปัญหาและแผนบริหาร ความเสี่ยงวัคซีนพิษสุนัขบ้า ในสัตว์ ๖. จำนวนช่องทางการแจ้ง เตือนภัยผู้ประกอบการ และหน่วยบริการฯ เพิ่มขึ้น ๗. มีแนวปฏิบัติสำหรับ การเปิดเผยผลวิเคราะห์ยา ที่เหมาะสม ๘. จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน (SOP) ได้รับการปรับปรุง แนวปฏิบัติในการเฝ้าระวัง เชิงรุก การสอบสวนเชิงระบาด วิทยา และการแจ้งเตือนภัย	๑ ชั้น     ๑ ชั้น     ๑ ชั้น     อย่างน้อย ๑ ช่องทาง   ๑ ฉบับ   อย่างน้อย ๑ ฉบับ			

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					<p>๓. โครงการประเมินความสำเร็จ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๔</p> <p>๔. โครงการเครื่องสำอางปลอดภัย (Cosmetic Safety)</p> <p>๔.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพพนักงาน เจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบสถานที่ ตามประกาศ กท.สธ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือ นำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p><b>ระดับผลผลิต:</b> จำนวน รายงานผลการประเมิน ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ ๔ ในช่วงปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๑</p> <p><b>ระดับผลลัพธ์:</b> จำนวน รายงานผลการประเมิน ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ ๔ ในช่วงปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๑ สามารถนำไปใช้เป็น ข้อมูลในการพัฒนาแผน ปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บท การจัดการสารเคมี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐</p> <p>- ร้อยละของเครื่องสำอาง ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>- ร้อยละของพนักงาน เจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรม มีความรู้เกี่ยวกับการควบคุม คุณภาพ ความปลอดภัย สุขาภิบาล และสามารถ ตรวจสอบสถานประกอบการ ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</p>	<p>๑ ฉบับ</p> <p>๑ ฉบับ</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐</p>	<p>ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒</p> <p>ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒</p> <p>ม.ค. - เม.ย.๖๒</p>	<p>๐.๕๗๘๐</p> <p>๖.๕๘๐๐</p> <p>๐.๐๗๐๐</p>	<p>กองแผนฯ</p> <p>สำนัก สว.</p> <p>สำนัก สว.</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๔.๒ โครงการพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัลของพนักงานเจ้าหน้าที่ ในการกำกับดูแลเครื่องสำอางเชิงรุก	๑. ร้อยละของพนักงาน เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ งานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน เครื่องสำอางที่เข้าร่วมอบรม ผ่านเกณฑ์การประเมิน (อบรมครั้งที่ ๒) ๒. ผลงานการตรวจสอบและ การจัดการสถานประกอบการ เครื่องสำอางมีจำนวนมากขึ้น หลังการอบรม ๖ เดือน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	พ.ย. ๖๑ - ม.ค. ๖๒	๐.๘๔๐๐	สำนัก สว.
					๕. โครงการพัฒนาแนวทางคัดเลือก ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการตรวจสอบ เฝ้าระวังคุณภาพ	<b>ระดับผลผลิต:</b> จำนวน รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปแนวทางคัดเลือก ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการ ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพ <b>ระดับผลลัพธ์:</b> จำนวน หน่วยงานที่มีการนำแนวทาง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการตรวจสอบเฝ้าระวัง คุณภาพไปใช้ในการจัดทำ แผนเก็บตัวอย่าง	๑ ฉบับ          อย่างน้อย ๗ สำนัก/กอง	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๐.๓๕๐๐	กองแผนฯ
					๖. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเภสัช เคมีภัณฑ์นำเข้าโดยใช้หลักการบริหาร ความเสี่ยง เพื่อรองรับการทำการระบบ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการคัดกรอง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑. จำนวนรายการข้อมูล การนำเข้าเภสัชเคมีภัณฑ์ ด้านยาอันหลัง ๒. จำนวนผลการประเมิน และวิเคราะห์ข้อมูลในข้อ ๑ เพื่อพัฒนาระบบการ คัดกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๓ ปี    ๑ ฉบับ	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๐.๗๗๘๐	สำนักด้าน อาหารและยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					<p>๗. โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงาน เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคในการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาด</p> <p>๘. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง และแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค</p>	<p><b>ระดับผลผลิต:</b> สรุปผล โครงการฯ</p> <p><b>ระดับผลลัพธ์:</b> ร้อยละของ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงาน ในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>๑. รูปแบบการพัฒนาระบบ การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ผู้บริโภคอย่างครบวงจร (Model)</p> <p>๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพกลุ่มเสี่ยงสูงได้รับการ จัดการ</p>	<p>๑ ฉบับ</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑ ระบบ</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ต.ค. ๖๑ - ก.พ. ๖๒</p> <p>ธ.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒</p>	<p>๑,๒๐๐๐</p> <p>๐,๕๐๐๐</p>	<p>กอง คป.</p> <p>ศรป.</p>
			<p>๓.๑.๒ ร้อยละ ๘๐ ของโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบถูกต้อง ตามกฎหมาย</p>	<p>๑.๒.๓ ควบคุม กำกับการโฆษณาให้ เป็นไปตามกฎหมาย และร่วมกับ เครือข่ายในการเฝ้าระวังการโฆษณา</p>	<p>๑. โครงการเฝ้าระวังและติดตาม โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพสื่อโทรทัศน์ เชิงรุก</p> <p>๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพสื่อวิทยุกระจายเสียง</p>	<p>- จำนวนช่องรายการที่มี ข้อมูลการเฝ้าระวังโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพทาง สื่อโทรทัศน์</p> <p>๑. จำนวนข้อมูลการเฝ้าระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เชิงรุก</p> <p>๒. รายงานการแสดงผล การเปรียบเทียบข้อมูลโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุ กระจายเสียง ก่อนและหลัง การดำเนินงานตามมาตรการ แก้ไขปัญหาของ</p>	<p>๖๙</p> <p>ช่องรายการ</p> <p>ไม่น้อยกว่า ๔๐ สถานี</p> <p>-</p>	<p>ต.ค. ๖๑ - พ.ค. ๖๒</p> <p>ต.ค. ๖๑ - พ.ค. ๖๒</p>	<p>๐,๐๘๐๐</p> <p>๐,๑๑๐๐</p>	<p>ศรป.</p> <p>ศรป.</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๓. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่ด้านการตรวจสอบเฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางสื่อวิทยุ กระจายเสียง	๓. ร้อยละของจำนวนสถานี วิทยุที่โฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพผิดกฎหมายลดลง (เปรียบเทียบจากการเฝ้าระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในครั้งที่ ๑ และ ๒)  ๑. จำนวนคู่มือ/เอกสารสำหรับ เจ้าหน้าที่เพื่อใช้ในการปฏิบัติ งาน เรื่อง การเฝ้าระวังและ ตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพในส่วนภูมิภาค  ๒. จำนวนรายงานสรุปประเด็น ปัญหาและข้อเสนอแนะจาก การปฏิบัติงานเฝ้าระวังและ ตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพในส่วนภูมิภาค	ร้อยละ ๒๐            ๑ ฉบับ            ๑ ฉบับ	ก.ย.-พ.ย.๖๑	๐.๕๐๐๐	กอง คป.
				๑.๒.๔ พัฒนาระบบรับและจัดการ เรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สายด่วน/ application/องค์กรในพื้นที่						
				๑.๓ บูรณาการบังคับใช้กฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. บก.ปคบ. สคบ. DE DSI	๑. การบูรณาการจัดการปัญหา การกระทำผิดกฎหมายร่วมกับ หน่วยงานอื่นๆ เช่น  ๑.๑ การระงับโฆษณาผลิตภัณฑ์ ผิดกฎหมายกับ กสทช.  ๑.๒ การปราบปราม จับกุม ผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย กับ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, ทหาร และ DSI เป็นต้น  <b>หมายเหตุ: เป็นกิจกรรมมิใช่โครงการ</b>	-	-	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	-	- ศรีป. - กองผลิตภัณฑ์

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๔. สร้างและพัฒนาเครือข่าย การควบคุม กำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ ครอบคลุมและเข้มแข็ง	๔.๑ มีเครือข่าย การควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่เข้มแข็ง	๔.๑.๑ ร้อยละ ๖๐ ของ เครือข่ายที่มีการทำงานด้าน เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างต่อเนื่อง	๑. สร้างและพัฒนาเครือข่าย การเฝ้าระวังผ่านระบบบริการปฐมภูมิ	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพในส่วนภูมิภาค (ด้านการจัดการ ปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ)  ๒. โครงการอบรมให้ความรู้ ด้านวัตถุเสพติดของสถานพยาบาล	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับกลไกจัดการปัญหา การโฆษณาอาหาร ยา และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับ พื้นที่ร่วมกับสำนักงาน กสทช. (ส่วนกลาง ภาคและเขต) ๒. จำนวนรายงานการปฏิบัติ งานตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพในส่วนภูมิภาคส่ง กสทช. ส่วนกลาง <b>ระดับผลลัพธ์:</b> เกิดกลไก จัดการปัญหาการโฆษณา อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์ สุขภาพในระดับพื้นที่ร่วมกับ สำนักงาน กสทช. (ส่วนกลาง ภาค และเขต) ที่มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน  - ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม มีคะแนนเปรียบเทียบใน แบบทดสอบก่อนอบรม (Pre - Test) และหลังการ อบรม (Post - Test) ดีขึ้น	๑ ฉบับ  ๑ ฉบับ	ต.ค.-ธ.ค.๖๑  พ.ย.๖๑ - ก.พ.๖๒	๐.๘๖๓๓  ๐.๓๐๐๐	กอง คป.  กองควบคุม วัตถุเสพติด



(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๒. กระจายอำนาจและสร้างความ เข้มแข็งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มเติม	๒. กระจายอำนาจและสร้างความ เข้มแข็งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มเติม	๑. โครงการสร้างความเข้มแข็ง เครือข่าย ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนเครือข่ายฯ การจัดการปัญหาโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. จำนวนแนวทาง การบูรณาการและประสานงาน ระหว่างเครือข่ายฯ ๓. มีการถอดบทเรียนและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทาง การพัฒนางาน คบส.ของ เครือข่าย <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ร้อยละของ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มี การดำเนินงานเฝ้าระวังและ จัดการปัญหาโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างต่อเนื่อง	อย่างน้อย ๕ เครือข่าย  อย่างน้อย ๑ แนวทาง  อย่างน้อย ๑ เรื่อง  ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ - ก.ค.-๖๒	๐.๔๐๐๐	กอง คป.
					๒. โครงการส่งเสริมภารกิจกระจาย อำนาจของ อย.ให้แก่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. คู่มือสำหรับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ การกระจายอำนาจของ อย. ๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เข้ารับการอบรมมีแนวทาง/ ความรู้เพิ่มขึ้น <b>ระดับผลลัพธ์:</b> จำนวน อปท.นำร่องกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับ การกระจายอำนาจจาก อย.	๑ ฉบับ  ร้อยละ ๗๐  ๗๐ แห่ง	ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒	๑.๑๑๐๐	กอง คป.

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๓. สร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่าย ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งภายในและนอกกระทรวง		๑. โครงการพัฒนาเครือข่าย หน่วยฝึกอบรมและหลักสูตรอบรม ด้านหลักเกณฑ์ของกฎหมายอาหาร  ๒. โครงการพัฒนาเครือข่าย หน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัย ด้านอาหารทั่วประเทศ (Mobile Unit for Food Safety)	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนเครือข่าย หน่วยฝึกอบรมด้านกฎหมาย อาหารเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนา บุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถตามคุณสมบัติ ที่กฎหมายกำหนด ๒. จำนวนหลักสูตรและคู่มือ กำหนดกระบวนการมาเชื้อ ด้วยความร้อนของอาหารใน ภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทชนิด ที่มีความเป็นกรดต่ำและ ชนิดที่ปรับกรด (Process Authority) ฉบับปรับปรุง) <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ร้อยละของ ผู้เข้ารับการอบรมมีคะแนน สอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด  <b>ระดับผลผลิต:</b> ร้อยละของ เครือข่ายหน่วยเคลื่อนที่ฯ ได้รับการประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานเพื่อพัฒนา ศักยภาพ <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. ร้อยละของการรายงาน ผลการจัดทำระบบฐานข้อมูล ของเครือข่ายหน่วยเคลื่อนที่ฯ ๒. ร้อยละของประชากร กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจ ในการประชาสัมพันธ์ถ่ายทอด ความรู้ด้านความปลอดภัย อาหารและโภชนาการ	๑ แห่ง          ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐          ร้อยละ ๘๐          ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒          ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๐.๓๗๙๐          ๑.๐๐๐๐	สำนัก อาหาร          สำนัก อาหาร

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
				๔. จัดทำแผนบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินการร่วมกันของทุกภาคส่วน	๑. โครงการวิเคราะห์ระบบงาน คบส. ของ อย. เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบูรณาการงาน คบส. ของประเทศ	<b>ระดับผลผลิต:</b> จำนวนรายงานสถานการณ์ปัญหาในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและแนวทางการบูรณาการงาน คบส. <b>ระดับผลลัพธ์:</b> เกิดแนวทางสร้างเครือข่ายในงานตามภารกิจ คบส. ของ อย. เพื่อบรรจุไว้ในแผนแม่บทการบูรณาการงาน คบส.	๑ ฉบับ  อย่างน้อย ๕ ระบบงาน (ตามประเด็นที่ศึกษา)	ธ.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒	๐.๔๖๐๐	กองแผนฯ
				๕. ผลักดันให้บรรจุนำคู่มือคุ้มครองผู้บริโภคเป็นภารกิจหนึ่งของเขตสุขภาพ						
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๕. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเข้มแข็ง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๕.๑ ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความเข้มแข็ง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๕.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕) ๕.๑.๒ ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาทเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๒. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. พัฒนาระบบบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับสากล	๑. การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ <b>หมายเหตุ: เป็นกิจกรรมมิใช่โครงการ</b>	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ	ระดับ ๕	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๐.๓๕๐๐	กองแผนฯ

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๖. ขับเคลื่อนนโยบายและ ยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๖.๑ แผนแม่บท/ แผนยุทธศาสตร์ ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพบรรลุ เป้าหมายที่กำหนด (แผนแม่บท, แผนยุทธศาสตร์ ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ)	๖.๑.๑ ระดับความสำเร็จ ของการบรรลุเป้าหมายของ ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ของแผนแม่บท/ แผนยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๑. จัดทำยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถ ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ดังนี้ ๑.๑ จัดทำนโยบาย และแผน ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย ๑.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม แผนฯ ให้บรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ในแผนยุทธศาสตร์ฯ ๑.๓ สร้างกลไกการเชื่อมโยงกับนโยบาย แห่งชาติของกระทรวง (National Health board)	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ บัญชียาหลักแห่งชาติและราคากลางยา รองรับการพัฒนาาระบบบริการสุขภาพ ในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. ผลการพิจารณาคัดเลือก ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ แล้วเสร็จ ๒. ผลการพิจารณาปรับปรุง ราคากลางยาแล้วเสร็จ ๓. ข้อมูลหลักฐานเชิงประจักษ์ การใช้ยาอย่างสมเหตุผล ตามบัญชียาหลักแห่งชาติ ๔. monograph ยาจาก สมุนไพรในบัญชียาหลัก แห่งชาติ <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. ประกาศคณะกรรมการ พัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง บัญชียาหลักแห่งชาติ ๒. ประกาศคณะกรรมการ พัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง กำหนดราคากลางยา ๓. มีการเผยแพร่ข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์การใช้ยา อย่างสมเหตุผลตามบัญชียา หลักแห่งชาติ และ monograph ยาจากสมุนไพร ในบัญชียาหลักแห่งชาติ สู่สาธารณะ	ไม่น้อยกว่า ๘๐ รายการ  ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง  ๕ เรื่อง	ต.ค.๖๑ - ก.ย.๖๒	๑๕.๐๐๐๐	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๒. โครงการการขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยา ต้านจุลชีพประเทศไทย	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนการประชุมของ คณะกรรมการนโยบาย การดื้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ รวมทั้งคณะอนุกรรมการและ คณะทำงานภายใต้ คณะกรรมการฯ ๒. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ แผนยุทธศาสตร์หรือกิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการ ดื้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ๓. จำนวนรายงานสำรวจ ความตระหนักรู้ของผู้เกี่ยวข้อง กับแผนยุทธศาสตร์การจัดการ การดื้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ <b>ระดับผลลัพธ์:</b> จำนวนมติ การประชุมของคณะกรรมการ นโยบายการดื้อยาต้านจุลชีพ แห่งชาติ รวมทั้งคณะอนุ- กรรมการและคณะทำงาน ภายใต้ที่เกี่ยวข้องสู่การปฏิบัติ	๔ ครั้ง  ๒ ชิ้น  ๑ เรื่อง  ๑ เรื่อง	ต.ค.๖๑ - ก.ย.๖๒	๒.๖๙๐๔	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					<p>๓. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ</p>	<p><b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. รายงานประจำปีคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ (The Synergy Report ๒๐๑๙) ๒. แผนงาน/โครงการรองรับกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และบัญชีตัวชี้วัดรองรับเป้าหมายรวม ๓. สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจกรอบยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)</p> <p><b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. ร้อยละของกลยุทธ์ในกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีแผนงาน/โครงการหรือกิจกรรมรองรับ ๒. จำนวนรายงานผลการดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ ๑ (โครงการต่อเนื่อง) และ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ปี ๒๕๖๒ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ</p>	<p>๑ ฉบับ ๑ ฉบับ ๒ เรื่อง ร้อยละ ๖๐ ๑ ฉบับ</p>	<p>ต.ค.๖๑ - ก.ย.๖๒</p>	<p>๐.๘๑๒๒</p>	<p>สำนักอาหาร</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๗. พัฒนากลไกการจัดการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะวิกฤติ	๗.๑ มีกลไก การจัดการใน ภาวะวิกฤติที่มี ประสิทธิภาพ	๗.๑.๑ ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาระบบจัดการ ภาวะวิกฤติด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๑. จัดทำแผนรองรับภาวะฉุกเฉิน มีการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องและ ซ้อมการดำเนินการตามแผนทุกปี  ๒. พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาต/ การนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อรองรับ ภาวะฉุกเฉิน	๑. การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) ออ. <b>หมายเหตุ: เป็นกิจกรรมมิใช่โครงการ</b>  ๑. โครงการพัฒนาระบบยา เพื่อ ความมั่นคงด้านยา และสร้างความ สามารถในการแข่งขันในประชาคม เศรษฐกิจโลกและอาเซียน	- ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผน BCP ออ.  <b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. รายการยาในกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลสถานะ สิทธิบัตรไทยที่ถูกต้องและ เข้าถึงได้ ๒. ร้อยละของจำนวนคำขอ หรือทะเบียนตำรับยา กลุ่มเป้าหมายที่มีการผลิต หรือนำเข้าเพื่อทดแทน ยาดั้งแบบเพิ่มขึ้น ๓. ร้อยละของ รพ.ในสังกัด กท.สร.ผ่านเกณฑ์ตามนโยบาย รพ.ส่งเสริมการใช้ยาอย่าง สมเหตุผลขั้นที่ ๒ <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. จำนวนรายการยาจำเป็น ที่มีปัญหาการเข้าถึงได้รับ การแก้ไข ๒. ร้อยละของมูลค่าการผลิต ยามุงเป้า เมื่อเทียบกับมูลค่า การนำเข้า	ระดับ ๕  อย่างน้อย ๑๕ รายการ  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕  อย่างน้อย ๒๐ รายการ  ร้อยละ ๒๐	ต.ค.๖๑ - ก.ย.๖๒  ต.ค.๖๑ - ก.ย.๖๒	๐.๐๐๘๐  ๑๖.๐๐๐๐	กองแผนฯ  สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
						๓. ร้อยละของรายการ ยามุ่งเป้าที่สามารถส่งออกได้ ๔. ร้อยละของการใช้ ยาปฏิชีวนะในโรคติดเชื้อ ทางเดินหายใจส่วนบน และ อุจจาระร่วงเฉียบพลัน ๕. จำนวนผู้ประกอบการ ด้านยาที่สามารถปรับตัวได้ ตามข้อตกลงอาเซียน	ร้อยละ ๒๐  ไม่เกิน ร้อยละ ๒๐  ๑๐๐ ราย			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหาร เป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)	๘. เพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานของหน่วยงาน	๘.๑ อย.มีรูปแบบ องค์กรที่มีความ คล่องตัว ในการบริหาร ทรัพยากร กระบวนการ ทำงานมี ประสิทธิภาพ	๘.๑.๑ ระดับความสำเร็จ ของการปรับรูปแบบองค์กร ตามแผนการปฏิรูป อย. (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๑. สร้างเครือข่ายนักวิจัยและ นักวิชาการเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ และข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อปรับ รูปแบบองค์กร ๒. สร้างการมีส่วนร่วมจากคนในองค์กร สื่อสารอย่างต่อเนื่อง ๓. ทบทวนองค์ความรู้ รูปแบบองค์กร ของ อย. ของต่างประเทศ สร้างทางเลือก และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล	๑. โครงการศึกษารูปแบบองค์กร ของ อย. ในอนาคต	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนรายงานการศึกษา เทียบเคียงและข้อเสนอ เชิงโครงการ ๒. จำนวนครั้งการจัดเวที สาธารณะเกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงรูปแบบองค์กร ๓. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์  <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. ร้อยละของผู้บริหาร อย. มีความพึงพอใจในผลการศึกษา และมีข้อมูลเพียงพอในการ ตัดสินใจระดับมากขึ้นไป ๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ อย. ให้การสนับสนุนการ เปลี่ยนแปลงรูปแบบองค์กร	อย่างน้อย ๕ ชิ้น  อย่างน้อย ๓ ครั้ง  อย่างน้อย ๕ ชิ้น  อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐  อย่างน้อย ร้อยละ ๖๐	ม.ค. - ก.ย.-๖๒	๐.๗๐๐๐	สำนักยา



(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
						๔. มีเครื่องมือและแนวทาง ในการพัฒนาผู้ประเมินภายใน ให้มีมาตรฐานเดียวกัน ๕. มีแผนพัฒนาความเชี่ยวชาญ ผู้ประเมินภายในรายบุคคล ๖. มีแผนและแนวทางขยาย การดำเนินงานไปยังผลิตภัณฑ์ อื่นๆ	-  -  -			

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Smart Consumer)

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์: ผู้บริโภคมีความรู้เท่าทันและมีพฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยนำองค์ความรู้มาใช้ในการดูแลตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมได้  
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์: ร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๒.๕)

รวมงบประมาณ ๓๖.๘๐๙๖ ล้านบาท

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๑. พัฒนาผู้บริโภคและ เครือข่ายให้มีความรู้ เท่าทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	๑.๑ ผู้บริโภคมีความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง	๑.๑.๑ ร้อยละ ๙๐ ของ ผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ๑.๑.๒ จำนวนเครือข่าย ในการให้ความรู้ผู้บริโภค เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ๑๓,๙๐๐ ราย)	๑. พัฒนาผู้บริโภคและ เครือข่ายให้มีความรู้เท่าทัน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๑.๑ พัฒนาสื่อ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสื่อสาร และให้ความรู้ เกี่ยวกับผู้บริโภค (Consumer empowerment) ๑.๒ พัฒนาเครือข่ายภาค ประชาชนและเครือข่ายระดับ พื้นที่ รวมถึงขยายเครือข่าย	๑. โครงการบูรณาการส่งเสริม การใช้จ่ายปลอดภัยในระบบบริการ เภสัชกรรมปฐมภูมิ	๑. จำนวนคู่มือมาตรฐาน การปฏิบัติงานส่งเสริมการใช้จ่าย ปลอดภัยในชุมชน ซึ่งเป็นผล มาจากการออกแบบระบบ กลไก รูปแบบการดำเนินงานฯ โดยบูรณาการทำงานให้เกิด เอกภาพอย่างมีส่วนร่วมจาก ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ๒. ร้อยละของยาแผนโบราณ ในครัวเรือนรูปแบบต่างๆ พบการปนเปื้อนสเตียรอยด์ ลดลง	๔ ฉบับ	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๒.๓๐๙๖	สำนักยา
					๒. โครงการสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อคนไทย สุขภาพดีอย่างยั่งยืน	๑. ร้อยละของผู้บริโภค มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ถูกต้อง ๒. สื่อออนไลน์ของ อย. สามารถเข้าถึงประชาชน	ต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐	ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒	๖.๐๐๐๐	กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สุขภาพ ป้องกันโรคและ คุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	๒. พัฒนาและส่งเสริมให้ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารในการเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒.๑ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารในการเลือก บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒.๑.๑ ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ ที่ อย.ประชาสัมพันธ์	๑. พัฒนาและส่งเสริมให้ ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ๑.๑ พัฒนาช่องทางให้ เหมาะสมกับความต้องการ ของผู้บริโภคมากขึ้น ๑.๒ พัฒนาช่องทาง และ สื่อสารให้ผู้บริโภคสามารถ ร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิ ของตนเอง	๑. โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย)  ๒. โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมมือ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ  ๓. โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการดำเนินงาน ของ อย.	- ร้อยละของนักเรียน อย.น้อย (กลุ่มเป้าหมาย) มีพฤติกรรม การบริโภคอาหารเพื่อลด ปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อ เรื้อรัง (NCDs)  ๑. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ถูกต้องในประเด็น ที่รณรงค์ ๒. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง  ๑. จำนวนเครือข่ายที่มี ความร่วมมือในการพัฒนา ผู้บริโภค ๒. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ที่ถูกต้องในประเด็น ที่รณรงค์	ร้อยละ ๘๐  ร้อยละ ๗๐  ร้อยละ ๖๕  ๖ เครือข่าย ๓๕ หน่วยงาน  ร้อยละ ๖๐	ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒  ต.ค. ๖๑ - ก.ค. ๖๒  ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒	๑๗,๗๐๐๐  ๙,๘๐๐๐  ๑,๐๐๐๐	กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค  กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค  กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน (Smart Service)

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์: ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์: ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๓)

รวมงบประมาณ ๒๙.๐๗๙๙ ล้านบาท

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการเป็นเลิศ (Service Excellence)	๑. เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการให้มีความรวดเร็วและทันสมัย	๑.๑ งานบริการของอย. มีความรวดเร็วและทันสมัย	๑.๑.๑ ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑. เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการให้มีความรวดเร็วและทันสมัย ๑.๑ พัฒนาระบบการให้บริการผ่านระบบ e-Service ๑.๒ พัฒนาระบบ Call center อย. ๑.๓ พัฒนาระบบ Counter Service ณ จุดเดียว ๑.๔ จัดทำสื่อเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	๑. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพรมะเขีรุ้วิวดตุยียาและผลิตภัณฑสุขภาพเพื่อสร้งความสามารถในการแข่งขันความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ (งานบริการ)	๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม ๒. ร้อยละของระยะเวลาการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑสุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศลดลง (ตามระยะเวลาที่กำหนดเมื่อเทียบค่าขอประเภเดียวกัน) ๓. มีรูปแบบในการพัฒนาระบบการบริการอนุญาตผลิตภัณฑสุขภาพในระดับจังหวัด ๔. มีระบบให้คำปรึกษาออนไลน์แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ ๕. มีกลไกในการบริการที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ศูนย์การให้บริการอนุญาตผลิตภัณฑสุขภาพ ศูนย์กลางการให้บริการคำปรึกษาอนุญาตผลิตภัณฑสุขภาพ เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐  -  -  -	พ.ย. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๓.๒๕๐๐	กองส่งเสริมการประกอบกรผลิตภัณฑสุขภาพ	กองส่งเสริมการประกอบกรผลิตภัณฑสุขภาพ

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการ เป็นเลิศ (Service Excellence)	๒. พัฒนาศักยภาพและ เตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการรองรับ กฎระเบียบใหม่และ ส่งเสริมการส่งออก	๒.๑ ผู้ประกอบการ สามารถขึ้นทะเบียน ได้ถูกต้องตามที่ กฎหมายกำหนด	๒.๑.๑ ร้อยละ ๘๐ (สะสม) ของผู้ประกอบการสามารถ ประกอบการได้ต่อเนื่อง หลังการปรับกฎระเบียบใหม่	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้สามารถขึ้นทะเบียนได้ถูกต้อง ตามที่กฎหมายกำหนด	๑. โครงการติดตามการพัฒนา คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ที่เสริมไอโอดีและติดตาม การสร้างระบบควบคุมคุณภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดี	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. ร้อยละของผู้ประกอบการ ผลิตเกลือบริโภคเสริม ไอโอดีที่เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบควบคุม คุณภาพการผลิตเกลือ บริโภคเสริมไอโอดี ๒. ร้อยละของสถานที่ผลิต เกลือบริโภคเสริมไอโอดี กลุ่มเป้าหมายได้รับการ พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพ ให้ได้ตามที่กฎหมายกำหนด ๓. ร้อยละของสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ปรุงรสเค็ม ชนิดเหลวกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาระบบ ควบคุมคุณภาพให้ได้ ตามที่กฎหมายกำหนด <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. ร้อยละของสถานที่ผลิต เกลือบริโภคเสริมไอโอดี กลุ่มเป้าหมายสามารถ นำระบบควบคุมคุณภาพ การผลิตเกลือบริโภค เสริมไอโอดีไปใช้ได้	ร้อยละ ๘๐  ร้อยละ ๗๐  ร้อยละ ๗๐  ร้อยละ ๕๐	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๐.๒๘๐๐	สำนัก อาหาร

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					<p>๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะ ผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ ในการจัดเตรียมเอกสารสำหรับ เครื่องมือแพทย์โดยใช้ Common Submisiion Dossier Template</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมการปรับตัวและ อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	<p>๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ เกลือบริโภคเสริมไอโอดีน ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่ กฎหมายกำหนด</p> <p>๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ ปรุงรสเค็มชนิดเหลว ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่ กฎหมายกำหนด</p> <p>- ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรม มีความรู้เกี่ยวกับการจัด เตรียมเอกสารเพื่อแสดง หลักฐานสำคัญและหลักฐาน แสดงความสอดคล้องตาม หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดไว้ใน รูปแบบ CSDT สามารถ ยื่นคำขอเพื่อประเมิน เครื่องมือแพทย์ได้</p> <p>๑. ร้อยละของผู้ประกอบการ สามารถประกอบการได้ ต่อเนื่องภายหลังมี กฎระเบียบใหม่</p> <p>๒. ร้อยละของอัตราการ เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ รายใหม่</p> <p>๓. ร้อยละของความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการต่อ การส่งเสริมการปรับตัว ของ ออย.</p>	<p>ร้อยละ ๙๐</p> <p>ร้อยละ ๖๐</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๓๐</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ต.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒</p> <p>ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒</p>	<p>๐.๒๓๑๘</p> <p>๑.๔๑๒๐</p>	<p>กองควบคุม เครื่องมือแพทย์</p> <p>สำนักยา</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					<p>๔. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ วัดอุ้นทรายให้ดำเนินการตาม แนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย วัดอุ้นทราย</p> <p>๕. โครงการพัฒนาสมรรถนะ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตาม (ร่าง) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดี ในการผลิตเครื่องมือแพทย์ ฉบับปรับปรุง</p>	<p>๔. ร้อยละของระบบเอกสาร คุณภาพด้านยาของสำนักยา มีการปรับปรุงให้เป็น ปัจจุบันและสอดคล้องกับ การปฏิบัติงานจริง</p> <p>๕. จำนวนองค์ความรู้ของ สำนักยาได้รับการจัดการ</p> <p>๖. ร้อยละของความพึงพอใจ ของผู้ได้รับการเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- ร้อยละของผู้เข้าร่วม ประชุมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎระเบียบและ หลักเกณฑ์ด้านวัดอุ้นทราย รวมทั้งทราบแนวทาง การดำเนินการและนำไป ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วม โครงการ</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการ ผลิตเครื่องมือแพทย์ใน ประเทศดำเนินการให้ สถานประกอบการมีระบบ คุณภาพตามข้อกำหนดของ (ร่าง) หลักเกณฑ์และ วิธีการที่ดีในการผลิต เครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง และมีความพร้อมในการ ขอรับการรับรองระบบ คุณภาพตาม (ร่าง) หลักเกณฑ์ ดังกล่าว</p>	<p>ร้อยละ ๕๐</p> <p>๒ องค์ความรู้</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒๐ ราย</p>	<p>พ.ย. - ธ.ค.๖๑</p> <p>พ.ย. ๖๑ - ส.ค. ๖๒</p>	<p>๐.๔๐๐๐</p> <p>๑.๐๐๐๐</p>	<p>สำนัก สว.</p> <p>กองควบคุม เครื่องมือแพทย์</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
		๒.๒ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถส่งออกได้ เพิ่มมากขึ้น	๒.๒.๑ ร้อยละ ๒๐ ของ รายการยามุงเป้าที่สามารถ ส่งออกได้ ๒.๒.๒ ร้อยละ ๒๐ ของ มูลค่าผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มเป้าหมายที่สามารถ ส่งออกได้	๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้สามารถส่งออกได้	๑. โครงการพัฒนาแนวทาง การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในต่างประเทศ	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนรายงานการศึกษา กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร หรือเครื่องสำอาง) ในประเทศเป้าหมาย ๒. จำนวนแนวทางการขึ้น ทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหารหรือเครื่องสำอาง) ในประเทศเป้าหมาย <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ผู้ประกอบการสามารถ นำแนวทางการขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายไปทดลองใช้ เป็นข้อมูลประกอบการขึ้น ทะเบียนในต่างประเทศ	๑ ฉบับ  ๑ ฉบับ  -	ต.ค.๖๑ - ส.ค.๖๒	๐.๒๒๕๐	กองแผนฯ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการ เป็นเลิศ (Service Excellence)	๓. สนับสนุนการเข้าสู่ ธุรกิจของผู้ประกอบการ หน้าใหม่	๓.๑ ผู้ประกอบการ รายใหม่เพิ่มมากขึ้น	๓.๑.๑ ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ได้รับใบอนุญาต	๑. ให้คำแนะนำและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่ม Start up,OTOP,SMEs ให้ สามารถขึ้นทะเบียนได้	๑. โครงการส่งเสริมพัฒนา สถานประกอบการสู่มาตรฐาน ตามประกาศ กท.สธ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการผลิต หรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๑ หมายเหตุ: เป็นโครงการย่อยอยู่ ภายใต้โครงการ Cosmetic Safety (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑)	- ร้อยละของผู้ประกอบการ ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	ร้อยละ ๖๐	พ.ย. ๖๑ - เม.ย. ๖๒	๐.๔๔๖๐	สำนัก สว.



(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการ เป็นเลิศ (Service Excellence)	๔. พัฒนาระบบการรับรอง และประเมินสมรรถนะ ผู้ประกอบการ	๔.๑ ผู้ประกอบการ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์ มีสมรรถนะเหมาะสม มากขึ้น	๔.๑.๑ ร้อยละ ๗๐ ของ ผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านการประเมินหรือ รับรองสมรรถนะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑. พัฒนาหลักสูตรการประเมิน ๒. มาตรการบริหารฝึกอบรม ๓. มาตรการจัดระบบได้รับ Certificate ๔. มาตรการสร้างแรงจูงใจ ผู้ที่ได้ Certificate	๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนา ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ผลิตยาภายในประเทศในการ รังสรรค์นวัตกรรมด้านยา เพื่อ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	<b>ระดับผลผลิต</b> ๑. ร้อยละของผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ยากลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม ในการประชุมชี้แจงแนวทาง ปฏิบัติและรับฟังความคิดเห็น ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ให้มีการพัฒนาศักยภาพ ในการแข่งขัน ๒. ร้อยละของบุคลากร กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม การอบรมที่เกี่ยวข้อง กับการสร้างความเชื่อมั่น ต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ยา ภายหลังออกวางจำหน่าย สู่ตลาด ๓. จำนวนรายงานรายการ ผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องปรับให้มี ข้อกำหนดมาตรฐานเป็นไป ตามตำรายาฉบับปัจจุบัน ตามประกาศ กท.สร. หรือตำรายาฉบับล่าสุด ๔. ร้อยละของร้านขายยา ตามแผนตรวจได้รับการ ตรวจประเมินและคำแนะนำ ที่ถูกต้องตามหลักวิธีปฏิบัติ ทางเภสัชกรรมชุมชน	ร้อยละ ๖๐  ร้อยละ ๖๐  ๑ ฉบับ  ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๓.๓๘๘๐	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
						<b>ระดับผลลัพธ์</b> ๑. ร้อยละของผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ยากลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วม ในการประชุมยอมรับ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริมศักยภาพ ในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการ ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับ การอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ด้านข้อกำหนดมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยา ๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ยา ที่ได้รับการแก้ไขทะเบียน ดำรับใหม่ข้อกำหนดมาตรฐาน เป็นไปตามตำรายาฉบับ ปัจจุบันตามประกาศ กท.สธ. และตำรายา ฉบับล่าสุด มีผลวิเคราะห์ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ๔. ร้อยละของร้านขายยา ที่ได้รับการตรวจประเมิน ผ่านเกณฑ์การประเมินตาม หลักวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรม ชุมชนและได้รับการต่ออายุ ใบอนุญาต	ร้อยละ ๘๐          ร้อยละ ๘๐          ร้อยละ ๙๕          ร้อยละ ๘๐			

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการ เป็นเลิศ (Service Excellence)	๕. ส่งเสริมผู้ประกอบการ ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรม	๕.๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรม และ ผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยว สามารถออกสู่ตลาด ได้มากขึ้น	๕.๑.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ สุขภาพนวัตกรรมหรือ ส่งออกได้รับอนุญาต (ค่าเป้าหมาย = ๔๐ ต้ารับ ๕.๑.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพคาบเกี่ยว หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก เทคโนโลยีใหม่ได้รับการ วินิจฉัยและเข้าสู่ กระบวนการอนุญาต	๑. มีกลไกการสนับสนุนการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมบริการ อนุญาตรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ คาดการณ์ได้และเพิ่มโอกาส การแข่งขัน	๑. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียน เครื่องมือแพทย์นวัตกรรมจาก ผลงานวิจัย	- ร้อยละของนักวิจัย เครื่องมือแพทย์ที่เข้าร่วม อบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎระเบียบการกำกับดูแล เครื่องมือแพทย์ เพื่อเป็น ข้อมูลในการวิจัยและ พัฒนาเครื่องมือแพทย์ ให้มีคุณภาพและ ความปลอดภัย	ร้อยละ ๘๐	พ.ย. ๖๑ - ส.ค. ๖๒	๐.๐๕๐๐	กองควบคุม เครื่องมือแพทย์
					๒. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและ บริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ (ด้านนวัตกรรม)	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมหรือส่งออก ได้รับการอนุญาต (ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรส่งเสริม สุขภาพ เช่น อาหารและ เครื่องสำอางที่ระบุพรรคคุณ ส่งเสริมหรือลดปัจจัยเสี่ยง ต่อสุขภาพ) ๒. จำนวนผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรม หรือส่งออกสามารถ ดำเนินการขออนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือ แจ้งรายละเอียด ๓. มีระบบงานรองรับ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมาย (สมุนไพร ชีววัตถุ ยา ผลิตภัณฑ์ เสริมสุขภาพและ เครื่องมือแพทย์)	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมหรือส่งออก ได้รับการอนุญาต (ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรส่งเสริม สุขภาพ เช่น อาหารและ เครื่องสำอางที่ระบุพรรคคุณ ส่งเสริมหรือลดปัจจัยเสี่ยง ต่อสุขภาพ) ๒. จำนวนผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรม หรือส่งออกสามารถ ดำเนินการขออนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือ แจ้งรายละเอียด ๓. มีระบบงานรองรับ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมาย (สมุนไพร ชีววัตถุ ยา ผลิตภัณฑ์ เสริมสุขภาพและ เครื่องมือแพทย์)	ไม่น้อยกว่า ๔๐ ต้ารับ	พ.ย. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๑๘.๓๙๗๑

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
						๔. ร้อยละของการอนุญาต เป็นไปตามแผนและกำหนด เวลาที่จัดทำร่วมกับ ภาคเอกชน ๕. จำนวนสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม ได้รับการยกระดับเข้าสู่ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐  ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง			

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (Smart Organization)

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : อย.มีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์: จำนวนหมวดที่ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (ค่าเป้าหมาย = จำนวน ๑ หมวด)

รวมงบประมาณ ๔๔.๕๗๑๙ ล้านบาท (งบประมาณปกติ ๓๗.๐๗๑๙ ล้านบาท และ เงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ อย. ๗.๕๐๐๐ ล้านบาท)

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหาร เป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)	๑. พัฒนาระบบบริหาร จัดการองค์การให้ได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ PMQA	๑.๑ ระบบบริหาร จัดการองค์การได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ PMQA	๑.๑.๑ ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนาองค์การ ตามเกณฑ์ PMQA (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕) ๑.๑.๒ ระดับคุณธรรม และความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงาน (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๑. พัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง (Gap ตามเกณฑ์ PMQA) ๒. พัฒนาระบบ กลไกขับเคลื่อนองค์การ ให้มีสมรรถนะสูงที่สอดคล้องกับเกณฑ์ PMQA การสื่อสารองค์การ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาระบบกระบวนการ ภายในให้มีความชอบธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	๑. โครงการพัฒนา อย.สู่ ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ  ๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนา ด้านการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- อย.มีผลการดำเนินการ พัฒนาตามเกณฑ์ PMQA (จากการประเมินตนเอง หรือจากบุคคลภายนอก)  ๑. อย.มีข้อมูลสภาพการณ์ ภาพรวมด้านการให้ความ สำคัญผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน ปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ เกณฑ์การพัฒนา  ๒. แผนการปรับปรุงองค์การ ด้านการให้ความสำคัญ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สอดคล้องกับ เกณฑ์การพัฒนา	ไม่ต่ำกว่า ๒๘๐ คะแนน  ๑ ฉบับ  ๑ ฉบับ	ต.ค.๖๑ - ก.ย. ๖๒  ธ.ค. ๖๑ - ก.พ. ๖๒	๐.๕๐๔๐  ๐.๐๖๖๐	กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร  กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้าน บุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)	๒. พัฒนาระบบบริหาร จัดการบุคลากรสู่การ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง	๒.๑ ระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลมี ประสิทธิภาพ ตอบสนองภารกิจ ของ อย.	๒.๑.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของแผนการ ปรับปรุงกระบวนการ บริหารทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์  ๒.๑.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล	๑. ปรับปรุงกระบวนการ/กลไก การบริหารทรัพยากรบุคคลให้ได้ มาตรฐาน สอดรับกับบริบทและทิศทาง ขององค์กรในอนาคต (การสรรหา พัฒนา รักษาไว้ซึ่งคนดี คนเก่ง และใช้ประโยชน์ โดยจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมและ ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานให้กับองค์กร อย่างเต็มศักยภาพ) ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนา ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข ในการทำงาน เพื่อยกระดับความผูกพัน ของบุคลากรต่อองค์กร ๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากร มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางการบริหาร และวิชาการที่สำคัญ (Succession Plan)	๑. โครงการพัฒนาและบริหาร ทรัพยากรบุคคล (HRD และ HRM) ประกอบด้วย ๓ โครงการย่อย ๑.๑ โครงการจัดทำแผนสร้าง ความก้าวหน้าในสายอาชีพ  ๑.๒ โครงการบริหารอัตรากำลัง  ๑.๓ โครงการอบรมการบริหาร การเปลี่ยนแปลง (Change management)	๑.๑.๑ มีฐานข้อมูลทะเบียน ประวัติพนักงาน พร้อม ผลประเมินขีดสมรรถนะ ด้านเทคนิคของบุคลากร อย. ที่พร้อมสำหรับการบริหาร แผนความก้าวหน้าในอาชีพ และแผนการสืบทอดตำแหน่ง ๑.๑.๒ มีรายชื่อกลุ่มบุคลากร ที่เหมาะสมสำหรับการจัด เตรียมความพร้อมในการ พัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับ กับแผนสืบทอดตำแหน่งงาน บนพื้นฐานของขีดสมรรถนะ ด้านเทคนิคของ อย. ในปี ๖๓  ๑.๒.๑ ร้อยละของผู้เข้ารับ การอบรมมีความรู้เกี่ยวกับ กระบวนการบริหารกำลังคน ๑.๒.๒ แผนอัตรากำลังที่มี สายงานหลากหลายตรงกับ ความต้องการหรือภารกิจของ อย.  ๑.๓.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมี ทัศนคติในการบริหารเชิงบวก สามารถสร้างแรงจูงใจและ บรรยากาศที่ดีในการทำงาน กล้าคิด กล้าทำในงานที่รับผิดชอบ และพัฒนาองค์กร	๑ ฐานข้อมูล          ร้อยละ ๘๐  ๑ แผน  -	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๑.๔๐๐๐          ๑.๐๐๐๐          ๐.๐๕๐๐          ๐.๓๕๐๐	สำนักงาน เลขานุการกรม

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
				๔. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ (Smart Worker) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะนิติกร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ในการ ดำเนินคดีตามกฎหมายที่อยู่ใน ความรับผิดชอบของ อย.	๑. ร้อยละของนิติกรหรือ ผู้ปฏิบัติหน้าที่นิติกรประจำ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มีความรู้และความเข้าใจ ในหลักสูตรที่อบรม ๒. ร้อยละของนิติกรหรือ ผู้ปฏิบัติหน้าที่นิติกรประจำ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มีทักษะการปฏิบัติงาน ด้านการดำเนินคดีผ่านเกณฑ์	ร้อยละ ๘๐  ร้อยละ ๘๐	๑๒ - ๑๔ ธ.ค. ๖๑	๐.๒๘๗๘	กลุ่มกฎหมาย อาหารและยา
				๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะ เจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยา ด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวัง การลักลอบนำเข้าตัวยาและสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติด	๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะ เจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยา ด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวัง การลักลอบนำเข้าตัวยาและสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติด	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม อบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละของผู้เข้าอบรม มีศักยภาพในการตรวจ เฝ้าระวังสัมภาระและสินค้า เพิ่มขึ้น	อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๕	พ.ย. ๖๑	๐.๒๒๐๗	สำนักด่าน อาหารและยา
				๓. โครงการอบรมเพื่อรองรับ ความร่วมมือทางการค้าและ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	๓. โครงการอบรมเพื่อรองรับ ความร่วมมือทางการค้าและ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วม อบรมมีองค์ความรู้ด้านการ ตรวจสอบการนำเข้าเพื่อใช้ ในการปฏิบัติงานด้านอาหาร และยาเพิ่มขึ้น ๒. รายงานผลการอบรม เพื่อรองรับความร่วมมือ ทางการค้าและการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ	ร้อยละ ๘๐  ๑ ฉบับ	พ.ย. ๖๑	๐.๒๑๙๗	สำนักด่าน อาหารและยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๔. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาแผนแม่บทการบริหาร ทรัพยากรบุคคลระยะ ๑๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐ และการนำ แผนไปสู่การปฏิบัติ	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนแผนปฏิบัติการ ระยะสั้น ๒. จำนวนแผนปฏิบัติการ รายปี (ปี ๒๕๖๒) <b>ระดับผลลัพธ์:</b> เจ้าหน้าที่ อย. กลุ่มเป้าหมายได้รับ การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทการบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่กำหนด	๑ ฉบับ  ๑ ฉบับ  -	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	๐.๐๗๐๐	กองแผนฯ
					๕. โครงการพัฒนาผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) อย.	- ร้อยละของผู้เข้ารับการ อบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ในหลักสูตรผู้ตรวจประเมิน ภายใน Internal Reviewer หลักสูตร Module ๑ และ ผ่านการประเมิน	ร้อยละ ๘๐	ธ.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒	๐.๐๙๐๐	กองแผนฯ
					๖. โครงการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านสารสนเทศ	- ร้อยละของผู้เข้ารับ การอบรมมีความรู้ ด้านการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	๐.๐๙๐๖	ศูนย์ IT
					๗. โครงการพัฒนาสมรรถนะ ข้าราชการบรรจุใหม่	- ร้อยละของข้าราชการ บรรจุใหม่ พนักงานราชการ และพนักงานเงินทุนหมุนเวียน ยาเสพติดที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมตามกฎหมาย ก.พ.	ร้อยละ ๑๐๐	ธ.ค. ๖๑	๐.๓๑๖๒	สำนักงาน เลขานุการกรม



(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					<p>๘. โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของ อย.</p> <p>๙. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเครื่องมือแพทย์</p>	<p>๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีความเข้าใจในคุณธรรม จริยธรรม การยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมรับรู้รับทราบ คุณธรรม จริยธรรม การยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน</p> <p><b>ระดับผลผลิต:</b> ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินเอกสารทางวิชาการของถุงมือ สำหรับการคัดกรอง</p> <p><b>ระดับผลลัพธ์:</b> ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรม สามารถเป็นผู้ประเมินเอกสารทางวิชาการของถุงมือสำหรับการคัดกรองได้</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>-</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ก.พ. - เม.ย. ๖๒</p> <p>ต.ค. ๖๑ - เม.ย. ๖๒</p>	<p>๐.๑๑๓๓</p> <p>๐.๑๐๐๐</p>	<p>สำนักงาน เลขานุการกรม</p> <p>กองควบคุม เครื่องมือแพทย์</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๐. โครงการอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพเจ้าหน้าที่เรื่อง "การประเมินเอกสารวิชาการ เพื่อการอนุญาตโฆษณา"	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับ การอบรมมีความพึงพอใจ ต่อโครงการ ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับ การอบรมมีคะแนน เปรียบเทียบก่อนการอบรม และหลังการอบรมดีขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ - ม.ค. ๖๒	๐.๐๔๒๒	สำนักยา
					๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการตรวจตราเพื่อรองรับ ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Reports	๑. จำนวนเจ้าหน้าที่ อย. มีความรู้ในหลักการ GLP สามารถมีศักยภาพเป็น ผู้ตรวจตราด้านชีวสมมูลเบื้องต้น ๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ อย. ที่เข้าร่วมการอบรมผ่านการ ทดสอบความเข้าใจหลักการ GLP ภายหลังการอบรม	๘ คน  อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐	ธ.ค. ๖๑ - เม.ย. ๖๒	๐.๒๒๕๙	สำนักยา
					๑๒. โครงการอบรมการใช้งาน ระบบสารสนเทศ การยื่นคำขอรับ ใบอนุญาตให้มีไว้ในครอบครองหรือใช้ ประโยชน์ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์ ในประเภท ๒ ประเภท ๓ หรือ ประเภท ๔ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	- ร้อยละของผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้งาน ระบบเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. - พ.ย. ๖๑	๐.๒๑๕๗	กองควบคุม วัตถุเสพติด
					๑๓. โครงการอบรมการใช้งาน ระบบสารสนเทศในการจัดทำรายงาน การนำเข้า ผลิตภัณฑ์ ขยายและครอบครอง ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติดให้โทษ	<b>ระดับผลผลิต:</b> ร้อยละของ ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจใน การใช้งานระบบเพิ่มขึ้น <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม รายงานข้อมูลผ่านระบบ	ร้อยละ ๘๐  ร้อยละ ๗๐	ม.ค. - ก.พ. ๖๒	๐.๑๒๗๘	กองควบคุม วัตถุเสพติด

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
				๕. สร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยม ของ อย. ในบุคลากรทุกระดับ	๑. โครงการส่งเสริมค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรของ อย.	๑. ร้อยละของบุคลากร ที่เข้ารับการอบรมได้รับรู้ รับทราบค่านิยมของ อย. ๒. ร้อยละของบุคลากร เข้าใจและร่วมทำกิจกรรม/ แผนส่งเสริมค่านิยมสร้างสรรค์	ร้อยละ ๑๐๐  ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๑ - ม.ค. ๖๒	๐.๐๓๒๒	สำนักงาน เลขานุการกรม
				๖. สร้างแนวคิดการทำงานแบบ บูรณาการความร่วมมือ ลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ "จากหน่วยงานของฉัน สู่ อย. ของเรา" ในบุคลากรทุกระดับ						
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหาร เป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)	๓. พัฒนาระบบปฏิบัติ งานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform)	๓.๑ อย. มีระบบ ปฏิบัติงานบนพื้นฐาน ดิจิทัล (Digital Platform) ที่ครอบคลุม ทุกภารกิจ	๓.๑.๑ จำนวนกระบวนการ ที่มีการปรับปรุงและพัฒนา เข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเป้าหมาย = ๑๘๐ (สะสม)) (จำนวนกระบวนการ ทั้งหมด ๔๐๓ กระบวนการ) ๓.๑.๒ จำนวนของ ระบบงานที่ปรับเปลี่ยนเป็น ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเป้าหมาย = ๖) ๓.๑.๓ ร้อยละของ ผู้เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชัน ระบบที่พัฒนาขึ้น (เริ่มวัดผลในปี ๒๕๖๓) ๓.๑.๔ จำนวนของ กระบวนการที่สามารถ ให้บริการต่อเนื่อง (Non - Stop Service) (ค่าเป้าหมาย = ๑๘๐ (สะสม))	๑. พัฒนาให้เป็น e - Government ทั่วทั้งองค์กร ทั้งงานหลักและ งานสนับสนุน ๒. ปรับปรุงระบบการทำงานและ กระบวนการให้ทันสมัย สามารถ เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วบนพื้นฐาน ดิจิทัล ๓. แสวงหาและพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศสมัยใหม่ (แอปพลิเคชันระบบ) ในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล ๔. ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน เข้ามามีส่วนร่วมใช้งานแอปพลิเคชัน ระบบที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืน ของระบบ ๕. จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครอบคลุมทุกระบบงานของ อย. (รวมถึงฐานข้อมูลรองรับ PMQA) ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพทั้งภายในและภายนอก หน่วยงาน/กระทรวง	๑. โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยง การให้บริการแบบ Host to Host           ๒. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์เพื่อการทดแทน  ๓. โครงการพัฒนาระบบบริหาร งานพัสดุ  ๔. โครงการพัฒนาระบบการจัดการ และเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนผู้ประกอบการ สามารถเชื่อมโยงการให้ บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ แบบ Host to Host ๒. จำนวนระบบเชื่อมโยง การให้บริการทาง อิเล็กทรอนิกส์แบบ Host to Host ๓. จำนวนระบบรับฝาก ข้อมูลบน Cloud Storage  - อย. มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่เพียงพอต่อการใช้งาน  - จำนวนระบบบริหาร งานพัสดุ  - จำนวนระบบการจัดการ และเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	๓ บริษัท  ๑ ระบบ  ๑ ระบบ  -  ๑ ระบบ  ๑ ระบบ	ส.ค. ๖๑ - เม.ย. ๖๒           ส.ค. ๖๑ - ก.พ. ๖๒   ส.ค. ๖๑ - เม.ย. ๖๒  ส.ค. ๖๑ - เม.ย. ๖๒	๒๐.๑๑๙๘           ๖.๗๙๒๗   ๑.๓๓๗๖  ๔.๖๙๙๗	ศูนย์ IT           ศูนย์ IT   ศูนย์ IT  ศูนย์ IT

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๓.๑.๕ จำนวนแอปพลิเคชัน ระบบที่เชื่อมโยงกันภายใน และภายนอกหน่วยงาน (จำนวนแอปพลิเคชัน ระบบที่ต้องเชื่อมโยงกับ มีทั้งหมด ๑๑ ระบบ) (ค่าเป้าหมาย = ๕ (สะสม))	๖. พัฒนาระบบรายงานผลที่ใช้งานได้ และสามารถกำกับติดตาม ตลอดจน นำผลไปกำหนดทิศทาง เป้าหมาย การดำเนินงานของ อย. ได้อย่าง ทันการณ (Real Time) ๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ให้ครอบคลุมทุกภารกิจของ อย.	๕. โครงการปรับปรุงระบบ การรายงานผล	- จำนวนระบบ การรายงานผล MESHLog Mobile Application	๑ ระบบ	มิ.ย. ๖๑ - ก.พ. ๖๒	๗.๕๐๐๐ (เงินรายได้ อย.)	ศูนย์ IT

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุก (Smart Information)

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : อย.มีข้อมูลข่าวสารสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความทันสมัยและสาธารณะเข้าถึงได้

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. ร้อยละของสารสนเทศและองค์ความรู้ที่ทันสมัยที่พัฒนาขึ้น ได้เผยแพร่สู่สาธารณะ (เริ่มประเมินในปี ๒๕๖๔)  
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคลังข้อมูล (Big Data) ของ อย. (เริ่มประเมินในปี ๒๕๖๔)

รวมงบประมาณ ๑.๗๑๔๐ ล้านบาท

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : บริการ เป็นเลิศ (Service Excellence)	๑. พัฒนาสารสนเทศและ คลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	๑.๑ อย.มีข้อมูล สารสนเทศและคลัง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	๑.๑.๑ ระดับความสำเร็จ ตามแผนของการพัฒนา คลังข้อมูล (Big Data) (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนา คลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ อย. ๒. สำรวจสถานการณ์ข้อมูลที่มีอยู่ ปัจจุบัน และรายการข้อมูลของ ที่จำเป็นต่อการทำงาน คบส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจาก เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๓. จัดทำรายการมาตรฐานข้อมูล สำหรับการจัดทำ Big Data ของ อย. ๔. รวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่มี ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงสร้างสารสนเทศที่ตรงตาม ความต้องการเพื่อใช้พัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรมองค์กร เช่น ระบบแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์ ๕. รวบรวมและเผยแพร่สื่อ ข้อมูล องค์ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วน ทันสมัยในคลังข้อมูล อย.	๑. โครงการเตรียมความพร้อม การจัดทำคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (Big Data) ของ อย.	- อย.มีมาตรฐานของข้อมูล สำหรับการจัดทำคลังข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑ ฉบับ	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๑.๗๑๔๐	ศูนย์ IT

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๕) มาตรการ	(๖) โครงการ	(๗) ตัวชี้วัด โครงการ	(๘) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ระยะเวลา โครงการ	(๑๐) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๑) ผู้รับผิดชอบ
				<p>๖. สื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึง ช่องทางการเข้าถึงคลังข้อมูล เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๗. พัฒนาระบบสำรวจความพึงพอใจ ผู้ใช้ เพื่อการพัฒนาลังข้อมูล อย่างต่อเนื่อง</p>						
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหาร เป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)</p>	<p>๒. พัฒนาระบบงานวิจัย เพื่อพัฒนาระบบและ สร้างนวัตกรรมงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพของประเทศ</p>	<p>๒.๑ อย.มีผลงานวิจัย และ R๒R เพื่อใช้ ประโยชน์ในการพัฒนา ระบบและสร้างนวัตกรรม งานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของประเทศ</p>	<p>๒.๑.๑ จำนวนงานวิจัย และ R๒R ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนา ระบบหรือสร้างนวัตกรรม งานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของประเทศ (ค่าเป้าหมาย = ๒ )</p>	<p>๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนา งานวิจัยของ อย.</p> <p>๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์งานวิจัย และโครงการวิจัยรองรับยุทธศาสตร์ ๓. สร้างนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้าน งานวิจัยในแต่ละสาขาของงาน คปส. และพัฒนาระบบ สร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย</p> <p>๔. พัฒนาเครือข่ายการวิจัย ภายในองค์กร และสร้างภาคี เครือข่ายการวิจัยกับองค์กรภายนอก</p> <p>๕. พัฒนาระบบคลังข้อมูลและ องค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการทำงาน วิจัย</p> <p>๖. พัฒนาแนวทางในการดำเนินงาน วิจัยที่เป็นมาตรฐานขององค์กร และระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐาน งานวิจัย</p> <p>๗. ดำเนินงานวิจัยตามแผนที่กำหนด รวมทั้งสนับสนุน และให้คำปรึกษา ด้านการวิจัยงานอื่นๆ แก่บุคลากร อย.</p> <p>๘. พัฒนาระบบการติดตามและ ขับเคลื่อนผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อแก้ไข ปัญหาองค์กรและงาน คปส.ประเทศ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	<p><b>ระดับผลผลิต:</b></p> <p>๑. มียุทธศาสตร์งานวิจัย ที่ อย.ต้องการ</p> <p>๒. ร้อยละของบุคลากร กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ในการวิจัยระดับงานประจำ เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับ การรวบรวม</p> <p>๔. หลักเกณฑ์การประเมิน โครงการวิจัย</p> <p><b>ระดับผลลัพธ์:</b></p> <p>๑. ยุทธศาสตร์งานวิจัย ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนางานวิจัย ของ อย.</p> <p>๒. หลักเกณฑ์การประเมินฯ ถูกนำไปใช้ในการพิจารณา โครงการวิจัยของ อย.</p>	<p>๑ ฉบับ</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑ คลังข้อมูล</p> <p>๑ หลักเกณฑ์</p> <p>๑ ฉบับ</p> <p>อย่างน้อย ๒ เรื่อง</p>	<p>ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒</p>	<p>๐.๕๕๐๐</p>	<p>กองแผนฯ</p>

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนา สมรรถนะบุคลากร อย. ด้านการวิจัย และการจัดการความรู้	<b>ระดับผลผลิต:</b> ๑. จำนวนบุคลากรของ อย. ที่มีความรู้และทักษะใน งานวิจัยเบื้องต้น R๒R และการจัดการความรู้ ๒. จำนวนองค์ความรู้ ที่สร้างขึ้นจากงานวิจัย เบื้องต้น R๒R และ การจัดการความรู้และได้รับ การเผยแพร่ <b>ระดับผลลัพธ์:</b> ๑. บุคลากรของ อย. มีความเป็นมืออาชีพ ด้านการวิจัย R๒R และ การจัดการความรู้ ๒. มีองค์ความรู้ที่นำมาใช้ ประโยชน์ในการพัฒนางาน ๓. เกิดการรวมกลุ่มชุมชน นักปฏิบัติ (CoPs) เพื่อ พัฒนางานร่วมกันแบบ ข้ามหน่วยงานย่อย	ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คน  ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง  -  -  -	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	๐.๔๖๐๐	กองแผนฯ

(๑) ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ก. สาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	(๔) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๖) มาตรการ	(๗) โครงการ	(๘) ตัวชี้วัด โครงการ	(๙) ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด โครงการ	(๑๐) ระยะเวลา โครงการ	(๑๑) งบประมาณ (ลบ.)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหาร เป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)	๓. พัฒนาให้ออย.เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑ ออย.เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้	๓.๑.๑ จำนวนองค์ความรู้ สะสมที่เกิดจากการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนได้ถูก นำไปใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาระบบหรือสร้าง นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา องค์กรและงาน คบส. ของประเทศ (เริ่มประเมินในปี ๒๕๖๓)	๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการ ความรู้และการเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ ๒. สร้างกลไกบรรยากาศ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากร ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบด้วยการ สร้างชุมชนแนวปฏิบัติ (CoP) ในแต่ละองค์ความรู้ตามยุทธศาสตร์ ๓. จัดทำรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มี องค์ความรู้ด้านต่างๆ และระบุ กลุ่มผู้ต้องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๔. รวบรวมองค์ความรู้จาก ผู้เชี่ยวชาญมาเก็บไว้อย่างเป็นระบบ และสร้างช่องทางแลกเปลี่ยน เรียนรู้ให้เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคสามารถเข้าถึงได้ ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้แก่ Weblog E-Learning, Facebook Live, YouTube ๕. ประมวลวิเคราะห์องค์ความรู้ และสร้างกลไกให้เกิดการนำ องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อแก้ไข ปัญหาองค์กรและงาน คบส.ประเทศ	- นำโครงการ "ส่งเสริมและพัฒนา สมรรถนะบุคลากร ออย. ด้านการวิจัย และการจัดการความรู้" มาตอบ กลยุทธ์นี้					กองแผนฯ และวิชาการ



# บทที่ ๔ สรุประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/มาตรการ ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับปรุงกรอบยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการปฏิรูปประเทศ และเป็นแนวทางเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ว่า “เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี” นั้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อรองรับกลยุทธ์ต่างๆ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว แต่บางประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/มาตรการยังไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ เนื่องจากได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายจากสำนักงานงบประมาณไม่เพียงพอที่จะดำเนินการได้หมดทุกโครงการ รวมทั้งโครงการบางส่วนของสำนัก/กองมีกิจกรรมที่เป็นงานประจำ ซึ่งไม่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ อ ย. จึงไม่ถูกคัดเลือกเป็นโครงการเชิงยุทธศาสตร์ฯ ดังนั้น จึงทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อ ย. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ อาจเกิดปัญหาอุปสรรค รวมทั้งส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด สรุปดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	สาเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาระบบและกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล (Smart Regulation)	๒. พัฒนาระบบการควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre – marketing Control) ตามหลักความเสี่ยงและตามเกณฑ์ GRP	ข้อที่ ๑.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจในการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Good Submission Practice)	- สำนัก/กองที่เกี่ยวข้องไม่กำหนดโครงการรองรับ
		ข้อที่ ๑.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (Self – Regulation)	- สำนัก/กองที่เกี่ยวข้องไม่กำหนดโครงการรองรับ
	๓. พัฒนาระบบการควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post – marketing Control)	ข้อที่ ๑.๒.๔ พัฒนาระบบรับและจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สายด่วน/application/องค์กรในพื้นที่	- ครบ. จัดทำ “โครงการพัฒนางานข้อร้องเรียนข้อคิดเห็นของผู้รับบริการ” แต่เป็นงานประจำ ไม่ตอบสนองยุทธศาสตร์
	๔. สร้างและพัฒนาเครือข่ายการควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ครอบคลุมและเข้มแข็ง	ข้อที่ ๕ ผลักดันให้บรรจวนคุ้มครองผู้บริโภคเป็นภารกิจหนึ่งของเขตสุขภาพ	- สำนัก/กองที่เกี่ยวข้องไม่กำหนดโครงการรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	สาเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔: พัฒนาและยกระดับ องค์กร ให้ มี สมรรถนะสูง (Smart Organization)	๒. พัฒนาระบบบริหาร จัดการบุคลากรสู่ การเป็นองค์กร สมรรถนะสูง	ข้อที่ ๖ สร้างแนวคิดการทำงาน แบบบูรณาการความร่วมมือ ลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ “จากหน่วยงานของฉัน สู่ อย. ของเรา” ในบุคลากรทุกระดับ	- สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง ไม่กำหนดโครงการรองรับ