โครงการเชิงยุทธศาสตร์
งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

พฤศจิกายน 2560

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีหน้าที่ปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติ โดยพิจารณาความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ อย. และโครงการที่ระบุไว้ในโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) รวมทั้งโครงการที่ปรากฏตามคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อนำมาจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้ว เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไปสู่การปฏิบัติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการกำหนดโครงการ/กิจกรรมรองรับให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ การเน้นประสิทธิภาพในการพิจารณาอนุญาต และการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไว้ในฉบับนี้แล้ว

สุดท้ายนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะร่วมแรง ร่วมใจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้องค์การสามารถบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ว่า **“องค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน”** และขอขอบคุณทุกท่านและคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ทั้ง 4 คณะ ที่ช่วยกันพิจารณาวิเคราะห์และกำหนดโครงการ/กิจกรรมเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

(นายวันชัย สัตยาวุฒิพงศ์)
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
17 พฤศจิกายน 2560

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
บทที่ ๑	ทิศทางและยุทธศาสตร์องค์การ	๑ - ๙
บทที่ ๒	สรุปตัวชี้วัด เป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ฯ	๑๐ - ๑๗
บทที่ ๓	โครงการเชิงยุทธศาสตร์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๘ - ๑๙
	๓.๑ สรุปภาพรวมโครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำแนกรายหน่วยงาน	๒๐ - ๓๓
	๓.๒ สรุปภาพรวมโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	๓๔ - ๗๕
บทที่ ๔	สรุปประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รองรับ	๗๖ - ๘๖
ภาคผนวก	สรุปภาพรวมโครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำแนกกลยุทธ์	๘๗ - ๙๒

บทที่ ๑ ทิศทางและยุทธศาสตร์องค์การ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์การทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินสถานภาพขององค์การและทบทวนทิศทางองค์การให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับชาติ กระทรวง และสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีทิศทางองค์การและยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ (VISION)

องค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน

คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

องค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล หมายถึง องค์การที่มีการพัฒนาระบบกำกับ ดูแล เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหรือระบบคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีระบบการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีประสิทธิภาพ เช่น การมีผู้ประเมินภายในที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ การจัดตั้งหน่วยตรวจและประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ รวมถึง การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

กำกับดูแล หมายถึง การควบคุม กำกับดูแล ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และส่งเสริม ให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและการประกอบการ ทั้งก่อนและหลังผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสากล

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข และวัตถุเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม

เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน หมายถึง เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อสุขภาพ มีองค์ความรู้ในการเลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องเหมาะสม รวมถึงได้รับการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงอย่างรวดเร็ว ครอบคลุม และทันเหตุการณ์

๒. ภารกิจตามกฎหมาย/พันธกิจยุทธศาสตร์

๒.๑ ภารกิจตามกฎหมาย[๑]

กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุขมีภารกิจเกี่ยวกับการปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ ซึ่งล้วนถือเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านั้นต้องมีคุณภาพและปลอดภัย มีการส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลทางวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้และมีความเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยและสมประโยชน์ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร กฎหมายว่าด้วยยา กฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง กฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท กฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ กฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) พัฒนาระบบและกลไก เพื่อให้มีการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ

(๓) เฝ้าระวัง กำกับ และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการและการโฆษณา รวมทั้ง ผลอันไม่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระบบความปลอดภัยด้านสารเคมีของประเทศ และเป็นแกนกลางร่วมดำเนินการกับองค์กรระหว่างประเทศด้านสารเคมี ตลอดจนมีการติดตามหรือเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากภายในประเทศและภายนอกประเทศ

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๕) ส่งเสริม และพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง เหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า รวมทั้ง เพื่อให้ผู้บริโภคนั้นมีการร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนได้

(๖) พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชน และเครือข่ายประชาคมสุขภาพ

(๗) พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิดประโยชน์ต่อสุขภาพของประชาชนและผลประโยชน์ของประเทศชาติ

(๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒.๒ พันธกิจเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(๑) ควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล รวมถึงการประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับสากล

(๒) พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล

๓. ค่านิยม

“Thai FDA”

Thai (**T**hai Value)	ซื่อสัตย์ อ่อนน้อมถ่อมตน
F (**F**ocus on People)	มุ่งผลประชาชน
D (**D**ependable)	ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา
A (**A**dvancement)	พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔. เป้าประสงค์ภายใน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑. ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และปลอดภัย

๒. ประชาชนสามารถดูแลตนเองได้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓. ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการประกอบการและมีโอกาสในการแข่งขันในระดับ

๕. ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๑. พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค

๓. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสด้านการแข่งขัน

๔. พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

<u>เป้าประสงค์ประเด็นยุทธ์ศาสตร์</u> : ระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๑ พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแล และส่งเสริม ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐาน และเอื้อต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre – marketing Control) ให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสอดคล้องหรือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายใต้แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดย

- ๑.๑ ทบทวนกระบวนการ เพื่อปรับหรือลดขั้นตอนให้มีความรวดเร็วและถูกต้อง
- ๑.๒ จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยง เพื่อควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยง
- ๑.๓ พัฒนาระบบประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) อย่างเข้มงวด

- ๒.๑ จัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานประกอบการ และโฆษณาที่ผิดกฎหมาย โดยใช้มาตรการทางกฎหมายและมาตรการทางปกครองอย่างเข้มงวด
- ๒.๒ พัฒนาระบบการกำกับ ดูแล ตรวจสอบ เฝ้าระวัง ติดตาม เตือนภัย (Post Marketing Alert System) ที่รวดเร็ว และเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๓ สร้างความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบ เฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแนวชายแดน

๓. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล

- ๓.๑ จัดทำ และปรับปรุงกฎหมายให้ทันสถานการณ์ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและสอดคล้องกับสากล
- ๓.๒ พัฒนาระบบการออกกฎหมายให้เป็นมาตรฐานตามหลักสากล โดยใช้แนวทางของ Good Regulatory Practice (GRP)

๔. ยกระดับกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

- ๔.๑ พัฒนากระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
- ๔.๒ เทียบเคียงกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพกับหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (Benchmarking/Best Practice)

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๒ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อการประกอบการ*ของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย

<u>มาตรการ</u>

๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้ใช้ และผู้บริโภค โดยต้องรับรองคุณภาพ ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพของตนเอง (Self Declaration)

๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมกันกำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกันเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (Self Regulation) ก่อนที่จะผลิต นำเข้าหรือจำหน่าย

* *การประกอบการ หมายถึง การผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และให้รวมถึงการโฆษณาด้วย*

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๓ ถ่ายโอนภารกิจ*งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น

* *การถ่ายโอนภารกิจ หมายถึง การโอนภารกิจจากภาครัฐไปให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ประกอบด้วย*

๑. การโอนภารกิจจากภาครัฐไปให้หน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย

๑.๑ การมอบอำนาจ คือ มอบอำนาจที่ตนเองมีอยู่ให้หน่วยงานอื่นรับไปดำเนินการ เช่น ภายในส่วนราชการ ภายในกระทรวง นอกกระทรวง และส่วนภูมิภาค เป็นต้น

๑.๒ การกระจายอำนาจ คือ การโอนภารกิจไปให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแทน

๒. การโอนภารกิจจากภาครัฐไปให้เอกชนดำเนินการแทน เช่น Outsourcing (การถ่ายโอนงานที่มิใช่งานหลักให้เอกชนดำเนินการแทน) และ Contracting out (การว่าจ้างเอกชน) เป็นต้น

๓. การโอนภารกิจจากภาครัฐไปให้ภาคประชาสังคมดำเนินการตามความสมัครใจ (จิตอาสา)

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๔ สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงานตรวจสอบ เฝ้าระวังให้มีประสิทธิภาพ

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่อง สามารถกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ขยายเครือข่ายงานการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นทั้งในระดับชุมชน อำเภอ จังหวัด และประเทศ

๓. บูรณาการการจัดการปัญหาด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในระดับมหภาค และในระดับพื้นที่ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค

<u>เป้าประสงค์ประเด็นยุทธ์ศาสตร์</u> : ผู้บริโภคมีความรู้ และพฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยนำองค์ความรู้มาใช้เพื่อการดูแลตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมได้

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๑ พัฒนาศักยภาพให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนาสื่อองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๒. พัฒนาประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๓. พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๒ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม

<u>มาตรการ</u>

๑. สร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคให้ถูกต้อง

๒. ส่งเสริมผู้บริโภคให้รู้สิทธิ หน้าที่ สามารถร้องเรียนเมื่อได้รับความเสียหายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๓ พัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็ง (เช่น อย. น้อย, อสม.) และมีศักยภาพในการดำเนินงาน

๒. ขยายเครือข่ายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓. พัฒนาความร่วมมือกับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสด้านการแข่งขัน

<u>เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์</u> **ผู้ประกอบการมีการประกอบการที่ยั่งยืน มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล**

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านมาตรฐานการผลิต นำเข้า และกระจายผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

๒. พัฒนาขีดความสามารถการขออนุญาตของผู้ประกอบการ

๓. พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการและผู้วิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สอดคล้องกับกฎหมาย

๔. จัดทำระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่จำเป็น และเข้าถึงได้ง่าย สำหรับการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขตเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถของผู้ประกอบการ

<u>กลยุทธ์ที่</u> ๒ พัฒนาคุณภาพงานบริการให้มีความรวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนา และปรับปรุงกฎหมายเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

๒. ปรับปรุงงานบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

๓. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ โดยนำระบบคุณภาพมาใช้

๔. พัฒนาผู้ให้บริการให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกันและมีจิตบริการ

๕. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง

<u>เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์</u> **สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีระบบบริหารจัดการองค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล**

<u>กลยุทธ์ที่ ๑</u> **พัฒนาการดำเนินงานระหว่างประเทศ (International Strategy) ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ**

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒. พัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน

<u>กลยุทธ์ที่ ๒</u> **พัฒนาให้เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government)**

<u>มาตรการ</u>

๑. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์การของ อย. อิเล็กทรอนิกส์

๒. พัฒนากระบวนการทำงานขององค์การให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์

- ๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริการและการปฏิบัติงาน
- ๒.๒ พัฒนาฐานข้อมูลและคลังความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

<u>กลยุทธ์ที่ ๓</u> **พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายขององค์การ**

<u>มาตรการ</u>

๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- ๑.๑ พัฒนาและประเมินศักยภาพบุคลากรตาม Technical competency และ Career path
- ๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้าน Regulatory Science
- ๑.๓ พัฒนาศักยภาพนิติกรจังหวัดให้สามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มอบอำนาจให้ตามกฎหมาย
- ๑.๔ พัฒนาทีมเจรจาให้มีศักยภาพและทักษะในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับข้อตกลง กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๑.๕ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อย. ให้เป็นผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer)

๒. พัฒนาระบบบริหารบุคลากรให้เกิดความเชื่อมั่นต่อองค์การ

- ๒.๑ สรรหาและรักษาบุคลากรให้มีความผูกพันกับองค์การ
- ๒.๒ พัฒนาระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
- ๒.๓ ส่งเสริมจริยธรรมของบุคลากร

<u>กลยุทธ์ที่ ๔</u> พัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

<u>มาตรการ</u>

๑. สร้างวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO)

๒. พัฒนาการจัดการความรู้ และงานวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์การ นำไปสู่การแข่งขันในระดับอาเซียน

๒.๑ พัฒนาองค์การไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

๒.๒ ส่งเสริมให้องค์การผลิตงานวิจัย เพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในองค์การ

บทที่ ๒ สรุปตัวชี้วัด เป้าหมาย ตามประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตัวชี้วัด เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ : ร้อยละของผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองจาก อย. (ค่าเป้าหมาย = ๙๕)

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแล และส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐาน และเอื้อต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ	ระบบการควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสากล	๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre - marketing Control) ให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสอดคล้องหรือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายใต้แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๑.๑ ทบทวนกระบวนการ เพื่อปรับหรือลดขั้นตอนให้มีความรวดเร็วและถูกต้อง ๑.๒ จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยง เพื่อควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยง ๑.๓ พัฒนาระบบประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	๙๙
			๒. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	๙๘
		๒. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) อย่างเข้มงวด ๒.๑ จัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานประกอบการและโฆษณาที่ผิดกฎหมาย โดยใช้มาตรการทางกฎหมายและมาตรการทางปกครองอย่างเข้มงวด ๒.๒ พัฒนาระบบการกำกับ ดูแล ตรวจสอบเฝ้าระวังติดตาม เตือนภัย (Post Marketing Alert System) ที่รวดเร็ว และเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ๒.๓ สร้างความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแนวชายแดน	๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๙๕
			๔. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความเสี่ยงสูงได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๖๐
			๕. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๙๙
			๖. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความเสี่ยงสูงได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๖๐
			๗. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแนวชายแดนมีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์	๘๐
			๘. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตแต่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายได้รับการจัดการ	๑๐๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
			๙. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาต แต่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายได้รับการจัดการ	๑๐๐
			๑๐. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาต ได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑๐๐
			๑๑. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑๐๐
			๑๒. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามที่ได้รับอนุญาตจาก อย.	๙๙
			๑๓. ร้อยละของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ	๑๐๐
		๓. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล ๓.๑ จัดทำ และปรับปรุงกฎหมายให้ทันสถานการณ์ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและสอดคล้องสากล ๓.๒ พัฒนาระบบการออกกฎหมายให้เป็นมาตรฐานตามหลักสากล โดยใช้แนวทางของ GRP	๑๔. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาตามแผน	๑๐๐
			๑๕. ร้อยละความสำเร็จของการนำ GRP มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแต่ละกฎระเบียบหรือการแก้ไขประเด็นปัญหา	๖๐
			๑๖. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อตกลงภูมิภาค	๕
		๔. ยกระดับกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ๔.๑ พัฒนากระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ๔.๒ เทียบเคียงกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพกับหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล(Benchmarking/Best Practice)	๑๗. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง พัฒนาจากผลการเทียบเคียง	๕

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<u>กลยุทธ์ ๒</u> : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย	ผู้ประกอบการสามารถรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเอง	๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้ใช้ และผู้บริโภค โดยต้องรับรองคุณภาพความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพของตนเอง (Self Declaration) ๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมกันกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกันเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (Self Regulation) ก่อนที่จะผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย	๑. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบมีระบบการจัดการเกี่ยวกับความรับผิดชอบปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพของตนเอง ๒. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มีการดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกันเองตามแนวทางปฏิบัติ (Code of conduct)	๘๕ ๔ กลุ่ม (สะสม)
<u>กลยุทธ์ ๓</u> : ถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น	ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน (เครือข่าย,ถ่ายโอน)		๑. ระดับความสำเร็จของการถ่ายโอนภารกิจงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้หน่วยงานอื่นดำเนินการแทน	๕
<u>กลยุทธ์ ๔</u> : สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงานตรวจสอบเฝ้าระวังให้มีประสิทธิภาพ	เครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง สามารถปกป้องสิทธิ์ของตนเองได้	๑. พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่อง สามารถกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ขยายเครือข่ายงานการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นทั้งในระดับชุมชนอำเภอ จังหวัด และประเทศ ๓. บูรณาการการจัดการปัญหาด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในระดับมหภาค และในระดับพื้นที่ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. ระดับความสำเร็จในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับเขต	๕ ๕ ๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค

ตัวชี้วัด :
ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (ค่าเป้าหมาย = ๙๐)

๒. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (ค่าเป้าหมาย = ๘๒.๕)

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๑. พัฒนาสื่อองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๒. พัฒนาประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ๓. พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว	๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ๒. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ที่ อย. ประชาสัมพันธ์	๙๐ ๗๐.๕
กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม	ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม	๑. สร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคให้ถูกต้อง ๒. ส่งเสริมผู้บริโภคให้รู้สิทธิ หน้าที่ สามารถร้องเรียนเมื่อได้รับความเสียหายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ๒. ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนของผู้บริโภคได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด	๘๒.๕ ๙๘
กลยุทธ์ ๓ : พัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	เครือข่ายภาคประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำเนินงาน	๑. พัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็ง(เช่น อย. น้อย, อสม.) และมีศักยภาพในการดำเนินงาน ๒. ขยายเครือข่ายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. พัฒนาความร่วมมือกับสื่อมวลชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		๕ ๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสด้านการแข่งขัน

ตัวชี้วัด : ร้อยละของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ยกระดับและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ค่าเป้าหมาย = ๘๐)

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<u>กลยุทธ ๑</u> : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการประกอบการและสามารถแข่งขันในระดับสากล	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านมาตรฐานการผลิต นำเข้า และกระจายผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	๑. ร้อยละของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนายกระดับ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด	๘๕
		๒. พัฒนาขีดความสามารถการขออนุญาตของผู้ประกอบการ	๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน	๘๐
		๓. พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการและผู้วิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สอดคล้องกับกฎหมาย ๔. จัดทำระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่จำเป็น และเข้าถึงได้ง่ายสำหรับการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๓. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าสู่ระบบให้คำปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒๕ รายการ
		๕. ส่งเสริม สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขตเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	๔. ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	๕
		๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	๕. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ	๕

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<u>กลยุทธ ๒</u> : พัฒนาคุณภาพงานบริการให้มีความรวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นธรรม	การให้บริการด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความรวดเร็ว ได้มาตรฐานและเป็นธรรม	๑. พัฒนา และปรับปรุงกฎหมายเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจ	๑. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาตามแผน ๒. ร้อยละความสำเร็จของการนำ GRP มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแต่ละกฎระเบียบหรือการแก้ไข ๓. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อตกลงภูมิภาค	๑๐๐ ๖๐ ๕
		๒. ปรับปรุงงานบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	๔. ร้อยละของคู่มือประชาชนที่เป็นเป้าหมายลดระยะเวลาแล้วเสร็จลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑๐๐
		๓. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการโดยนำระบบคุณภาพมาใช้ ๔. พัฒนาผู้ให้บริการให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกันและมีจิตบริการ ๕. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๗๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ค่าเป้าหมาย = ๕)

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ ๑ : พัฒนาการดำเนินงานระหว่างประเทศ (International Strategy) ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนาด้านความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	๑. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ ในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. พัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	๑. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาทเชิงรุกและ/หรือเป็น lead Country	๕ ๕
กลยุทธ์ ๒ : พัฒนาให้เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ (e- Government)	อย. เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ	๑. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์การของ อย. อิเล็กทรอนิกส์ ๒. พัฒนากระบวนการทำงานขององค์การให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริการและการปฏิบัติงาน ๒.๒ พัฒนาฐานข้อมูลและคลังความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ๒. ร้อยละของการปรับระบบการปฏิบัติงานของ อย.ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กโทรนิกส์	๕ ๓๐
กลยุทธ์ ๓ : พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายขององค์การ	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๑.๑ พัฒนาและประเมินศักยภาพบุคลากรตาม Technical Competency และ Career path ๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้าน Regulatory Science ๑.๓ พัฒนาศักยภาพนิติกรจังหวัดให้สามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มอบอำนาจให้ตามกฎหมาย ๑.๔ พัฒนาทีมเจรจาให้มีศักยภาพและทักษะในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับข้อตกลง กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๑.๕ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อย.ให้เป็นผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer)	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ	๕

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		๒. พัฒนาระบบบริหารบุคลากรให้เกิดความเชื่อมั่นต่อองค์การ ๒.๑ สรรหาและรักษาบุคลากรให้มีความผูกพันกับองค์การ ๒.๒ พัฒนาระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ๒.๓ ส่งเสริมจริยธรรมของบุคลากร	๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	๕
กลยุทธ์ ๔ พัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	องค์การได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีสมรรถนะสูง	๑. สร้างวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)	๑. ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๕ ๕
		๒. พัฒนาการจัดการความรู้และงานวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์การนำไปสู่การแข่งขันในระดับอาเซียน ๒.๑ พัฒนาองค์การไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ๒.๒ ส่งเสริมให้องค์การผลิตงานวิจัยเพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในองค์การ	๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการความรู้และวิจัย	๕

บทที่ ๓ โครงการเชิงยุทธศาสตร์
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

บทที่ ๓ สรุปภาพรวมโครงการยุทธศาสตร์ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนให้องค์การก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ “องค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน” นั้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีกระบวนการพัฒนาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพิจารณาและวิเคราะห์ความสอดคล้องของโครงการตามคำของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กับแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๓ ครั้ง เมื่อวันที่ ๑๙, ๒๐ และ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมกองแผนงานและวิชาการ ชั้น ๔ อาคาร ๕ ตึกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) โดยวิทยากรกระบวนการ คือ ดร.วัฒนา ล่วงลือ และมีผู้แทนจากทุกสำนัก/กอง/กลุ่มเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

๒. หลังจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว กองแผนงานและวิชาการขอความร่วมมือทุกสำนัก/กอง/กลุ่มพิจารณาทบทวน ปรับแก้ไขรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับ ๑) โครงการเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ ๑๐ ๒) นโยบายรัฐบาล Thailand ๔.๐ และ ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ และข้อเสนอแนะรายโครงการจากกองแผนงานและวิชาการ ได้แก่ ตัวชี้วัดโครงการ และกิจกรรมที่จะดำเนินการ รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของโครงการ และความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ทั้งนี้ กองแผนงานและวิชาการได้รวบรวมและสรุปรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ **จำนวน ๑๕๗ โครงการ/กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๓๒๖.๑๙๑๐ ล้านบาท** แบ่งเป็น

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๕๗ โครงการ/กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๑๕๘.๘๕๘๕ ล้านบาท ดังนี้

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแลและส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานและเอื้อต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๔๔ โครงการ/กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๑๒๓.๙๗๐๑ ล้านบาท

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๒.๖๒๙๒ ล้านบาท

๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๐.๖๒๑๑ ล้านบาท

๑.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงานตรวจสอบเฝ้าระวังให้มีประสิทธิภาพ มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๘ โครงการ รวมเป็นเงิน ๓๑.๖๓๘๑ ล้านบาท

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๑๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๔๘.๕๑๔๙ ล้านบาท ดังนี้

๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๕ โครงการ รวมเป็นเงิน ๘.๗๐๕๖ ล้านบาท

๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๗ โครงการ รวมเป็นเงิน ๓๘.๘๐๙๓ ล้านบาท

๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑.๐๐๐๐ ล้านบาท

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสด้านการแข่งขัน มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๒๙ โครงการ/กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๖๓.๑๙๓๙ ล้านบาท ดังนี้

๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๒๔ โครงการ รวมเป็นเงิน ๖๑.๖๐๑๖ ล้านบาท

๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพงานบริการให้มีความรวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นธรรม มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๕ โครงการ/กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๑.๕๙๒๓ ล้านบาท

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน ๕๘ โครงการ/กิจกรรม รวมเป็นเงิน ๕๕.๖๒๓๙ ล้านบาท ดังนี้

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการดำเนินงานระหว่างประเทศด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๕ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑.๕๘๐๕ ล้านบาท

๔.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาให้เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๑๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๔๔.๓๖๗๘ ล้านบาท

๔.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายขององค์การ มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๓๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๖.๔๕๒๑ ล้านบาท

๔.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน มีโครงการ/กิจกรรมรองรับตามกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน ๙ โครงการ รวมเป็นเงิน ๓.๒๒๓๕ ล้านบาท

รายละเอียดตามเอกสาร ดังนี้

- สรุปภาพรวมโครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ อย. จำแนกรายหน่วยงาน
- ตารางสรุปภาพรวมโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และ ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำแนกประเด็นยุทธศาสตร์

สรุปภาพรวม โครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำแนกรายหน่วยงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รวมทั้งสิ้น ๑๕๗ โครงการ/กิจกรรม เป็นเงิน ๓๒๖.๑๙๑๐ ล้านบาท

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๕๗**	**๑๕๘.๘๕๘๓**	**๑๓**	**๔๘.๕๑๔๙**	**๒๙**	**๖๓.๑๙๓๙**	**๕๘**	**๕๕.๖๒๓๙**
๑. สำนักงานเลขานุการกรม **(๑๒ คก.)**	-	-	-	-	-	-	๑๒	๑.๓๔๖๓
๒. สำนักยา **(๑๕ คก.)**	๖	๒๙.๔๔๖๓	๑	๐.๘๕๖๘	๓	๑.๔๐๕๐	๕	๑.๐๑๕๓
๓. สำนักอาหาร **(๑๑ คก.)**	๓	๒.๙๔๒๐	-	-	๗	๓๒.๘๙๘๖	๑	๐.๕๖๗๐
๔. สำนักควบคุมเครื่องสำอาง **(๑๐ คก.)**	๖	๖.๔๘๒๐	-	-	๒	๑.๒๘๐๐	๒	๐.๐๖๒๘
และวัตถุอันตราย								
๕. สำนักด่านอาหารและยา **(๑๐ คก.)**	๖	๑.๒๑๗๓	-	-	๒	๐.๗๑๔๘	๒	๐.๘๕๐๐
๖. กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ **(๑๖ คก.)**	๗	๑.๘๖๙๓	-	-	๘	๒.๙๗๑๙	๑	๐.๐๕๑๐
๗. กองควบคุมวัตถุเสพติด **(๒ คก.)**	๑	๐.๔๕๐๐	-	-	-	-	๑	๔.๐๐๐๐
๘. กองแผนงานและวิชาการ **(๓๕ คก.)**	๑๓	๖.๘๒๔๙	๒	๒.๔๐๕๖	๑	๐.๖๙๙๙	๑๙	๑๕.๐๗๙๖
๙. กอง คบ. **(๗ คก.)**	๔	๒.๘๓๒๗	-	-	๒	๑.๖๘๐๕	๑	๐.๑๐๐๐
๑๐. กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค **(๑๒ คก.)**	๑	๒.๐๐๐๐	๘	๔๔.๑๐๐๐	-	-	๓	๐.๕๙๔๖
๑๑. กลุ่มกฎหมายอาหารและยา	-	-	-	-	-	-	๑	ไม่ใช้ งปม.
๑๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร **(๓ คก.)**	-	-	-	-	๒	๐.๖๓๒๐	๑	๐.๔๖๐๐
๑๓. ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ (ศรป.) **(๘ คก.)**	๖	๐.๖๖๒๐	๒	๑.๑๕๒๕	-	-	-	-
๑๔. ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ **(๘ คก.)**	-	-	-	-	-	-	๘	๓๑.๓๗๙๘
๑๕. กองส่งเสริมการประกอบการ **(๒ คก.)**	-	-	-	-	๑	๒๐.๙๑๑๒	๑	๐.๑๑๗๕
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ								
๑๖. กิจกรรมหลักของ อย. **(๔ กิจกรรม)**	๔							
- การพิจารณากลั่นกรองผลิตภัณฑ์		๒๓.๕๕๐๐						
สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด								
- การพิจารณาตรวจสอบคุณภาพ								
มาตรฐานสถานประกอบการ		๔.๓๑๖๕						
ก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ								
- การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพ		๗๐.๘๕๘๘						
มาตรฐานความปลอดภัยของ								
ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตาม								
กฎหมาย								
- การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพ		๕.๔๐๖๕						
มาตรฐานความปลอดภัยของ								
สถานประกอบการให้เป็นไปตาม								
กฎหมาย								

สรุปภาพรวมโครงการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำแนกรายหน่วยงาน
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รวมทั้งสิ้น **๑๕๗** **โครงการ/กิจกรรม**
๓๒๖.๑๙๑๐ **ล้านบาท**

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
รวมทั้งสิ้น	**๕๗ โครงการ/กิจกรรม**	๑๕๘.๘๕๘๓	**๑๓ โครงการ/กิจกรรม**	๔๘.๕๑๔๙	**๒๙ โครงการ/กิจกรรม**	๖๓.๑๙๓๙	**๕๘ โครงการ/กิจกรรม**	๕๕.๖๒๓๙
สำนักงานเลขานุการกรม							๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่ **[ก.๓,ม.๑ (๑.๑)]**	๐.๔๐๕๖
							๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ **[ก.๓,ม.๑ (๑.๑)]**	๐.๐๔๔๔
							๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบการเบิกจ่ายเงิน **[ก.๓,ม.๑ (๑.๑)]**	๐.๐๔๔๕
							๔. การบริหารอัตรากำลังบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา **[ก.๓,ม.๒ (๒.๑)]**	ไม่ใช้งบประมาณ
							๕. การพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) **[ก.๓,ม.๒ (๒.๑)]**	ไม่ใช้งบประมาณ
							๖. การพัฒนามาตรฐานกระบวนงานด้านบริหารงานบุคคล(SOP) **[ก.๓,ม.๒ (๒.๑)]**	ไม่ใช้งบประมาณ
							๗. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน**[ก.๓,ม.๒ (๒.๑)]**	ไม่ใช้งบประมาณ
							๘. โครงการ Career Path & Succession Planning **[ก.๓,ม.๒(๒.๒)]**	๐.๑๐๒๐

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานเลขานุการกรม							๙. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม **[ก.๓,ม.๒(๒.๓)]**	๐.๕๖๐๖
							๑๐. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน **[ก.๓,ม.๒(๒.๓)]**	๐.๐๑๑๑
							๑๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจิตพอเพียงตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาคน **งาน ปี ๒๕๖๑ [ก.๓,ม.๒(๒.๓)]**	๐.๑๕๕๗
							๑๒. โครงการสร้างความเข้าใจในระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานและพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [ก.๓,ม.๒(๒.๓)]	๐.๐๒๒๔
สำนักยา	๑. โครงการพัฒนาและกำกับดูแลการดำเนินการระบบคุณภาพด้านยา [ก.๑,ม.๑ (๑.๑)]	๐.๑๘๗๐	๑. โครงการส่งเสริมการใช้ยาปลอดภัยในชุมชน **[ก.๒, ม.๑]**	๐.๘๕๖๘	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการยาแผนโบราณ เพื่อรองรับการปรับกฎระเบียบการขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณตามข้อตกลง ASEAN **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๒๐๐๐	๑. โครงการจัดประชุมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการอนุญาตผลิตภัณฑ์ยาตามหลักเกณฑ์ ASEAN Consultative Committee For Group (ACCSQ - PPWG Meeting) และการประชุมที่เกี่ยวข้อง **(ก.๑ ม.๑)**	๐.๐๒๓๕
	๒. โครงการพัฒนาระบบการควบคุมกำกับร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยหลักวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน**[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]**	๑.๐๒๔๔			๒. โครงการพัฒนาการผลิตยาภายในประเทศ ให้มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๖๓๕๐	๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐในระบบเศรษฐกิจดิจิตอล **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๐.๓๒๙๕
	๓. โครงการพัฒนาการกำกับดูแลยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงด้านยาและการคุ้มครองผู้บริโภค **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๓๕๙๘			๓. โครงการพัฒนากฎหมายยา เพื่อเพิ่มศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภคและการแข่งขันในอุตสาหกรรมยาก้าวสู่โมเดลประเทศไทย ๔.๐ **[ก.๒, ม.๑]**	๐.๕๗๐๐	๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านยาชีววัตถุ รองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน **[ก.๓,ม.๑(๑.๒)]**	๐.๒๑๐๘
	๔. โครงการการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย **[ก.๔,ม.๑]**	๐.๖๒๕๐					๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินเอกสารการศึกษาชีวสมมูลโดยผู้ประเมินภายใน **[ก.๓,ม.๑(๑.๕)]**	๐.๓๕๘๐
	๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติและราคากลางยารองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก **[ก.๔,ม.๑]**	๑๓.๕๕๓๖					๕. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ เรื่อง การประเมินเอกสารวิชาการเพื่อการอนุญาตโฆษณายา **[ก.๓,ม.๑(๑.๕)]**	๐.๐๙๓๕
	๖. โครงการพัฒนาระบบยาเพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจและอาเซียน **[ก.๔,ม.๑]**	๑๓.๖๙๖๕						

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักอาหาร	๑. โครงการศึกษาสถานการณ์ปริมาณสารสำคัญและการปลอมปนยาในผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการอวดอ้างสรรพคุณบนฉลากอาหารหรือทางโฆษณา **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]**	๐.๕๕๘๒			๑. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) **[ก.๑, ม.๑]**	๑๔.๐๕๔๖	๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกฎหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกฎหมายอาหารของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน **[ก.๓,ม.๑(๑.๒)]**	๐.๕๖๗๐
	๒. โครงการศึกษาสถานการณ์ดื้อยาต้านจุลชีพในผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศไทย **[ก.๑,ม.๒(๒.๒)]**	๑.๘๗๙๐			๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการในระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดีน **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๓๖๖๐		
	๓. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ **[ก.๔,ม.๑]**	๐.๕๐๔๘			๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สอดคล้องตามข้อกำหนดอาเซียน [ก.๑, ม.๑]	๐.๔๗๐๐		
					๔. โครงการพัฒนาสถานที่ผลิต(คัดและบรรจุ)ผักและผลไม้สด **[ก.๑, ม.๑]**	๑๖.๘๐๘๘		
					๕. โครงการสำรวจสถานการณ์และพัฒนาการจัดทำฉลากโภชนาการแบบ GDA **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๑๙๖๒		
					๖. โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการอนุญาตให้รวดเร็วโดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ **[ก.๑,ม.๒]**	๐.๑๓๓๐		
					๗. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด **[ก.๑,ม.๒]**	๐.๘๗๐๐		

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	๑. โครงการประเมินสถานการณ์ฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ และสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ ของผู้ประกอบการ **[ก.๑,ม.๑ (๑.๑)]** ๒. โครงการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]** ๓. โครงการพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังแบบดิจิทัลและการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเชิงรุก **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]** ๔. โครงการสำรวจสถานประกอบการเพื่อพัฒนาตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิต **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]** ๕. โครงการจัดทำกฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. เครื่องสำอาง **[ก.๑,ม.๓ (๓.๑)]** ๖. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ สสจ. ในการตรวจสถานที่ผลิตวัตถุอันตรายให้ได้มาตรฐาน **[ก.๔,ม.๑]**	๐.๐๔๐๐ ๐.๖๖๖๐ ๑.๖๐๐๐ ๐.๓๐๐๐ ๓.๕๐๐๐ ๐.๓๗๖๐			๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล **[ก.๑, ม.๑]** ๒. โครงการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวัตถุอันตรายให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุอันตราย**[ก.๑, ม.๒]**	๐.๘๒๐๐ ๐.๔๖๐๐	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย. ด้านวัตถุอันตราย **[ก.๓,ม.๑(๑.๕)]** ๒. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง **[ก.๔,ม.๒(๒.๑)]**	๐.๐๒๔๓ ๐.๐๓๘๕

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักด่านอาหารและยา	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด่านอาหารและยาด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๑๕๐๐			๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะตัวแทนออกของสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๓๒๔๕	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรห้องปฏิบัติการด่านอาหารและยา **[ก.๓,ม.๑(๑.๒)]**	๐.๑๘๐๐
	๒. โครงการพัฒนาและรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการด่านอาหารและยา **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๑๓๓๔			๒. โครงการพัฒนาการบริการงานด่านอาหารและยา **[ก.๒, ม.๓ - ๕]**	๐.๓๙๐๓	๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรงานด่านอาหารและยา **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๖๗๐๐
	๓. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงานด่านอาหารและยา **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๑๓๑๑						
	๔. โครงการสื่อสารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบผักและผลไม้สดนำเข้า **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๔๒๐๐						
	๕. การพัฒนาความร่วมมือการอำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดนไทย - ประเทศเพื่อนบ้าน **[ก.๑,ม.๒ (๒.๓)]**	๐.๒๐๓๖						
	๖. โครงการพัฒนาระบบการประเมินผู้ประกอบการนำเข้าตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ (GIP)**[ก.๒,ม.๑]**	๐.๑๗๙๒						

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์	๑. โครงการความร่วมมือระหว่าง อย. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์กับสถาบันมาตรวิทยาในการปรับระดับการควบคุมเครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำแบบอัตโนมัติ (Infusion pump analyzer) ให้สอดคล้องกับสากลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค**[ก.๑,ม.๑ (๑.๑)]**	๐.๓๘๐๒			๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๑๐๕๐	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านเครื่องมือแพทย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ **[ก.๓,ม.๑(๑.๒)]**	๐.๐๕๑๐
	๒. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการกระจายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ (Good Distribution Practice for Medical Devices) **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]**	๐.๖๖๑๙			๒. โครงการกำหนดมาตรฐานของเครื่องมือแพทย์ **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๓๕๒๙		
	๓. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการการเฝ้าระวังความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์ **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๒๘๓๘			๓. โครงการจัดทำเอกสารวิชาการเครื่องมือแพทย์ที่ต้องจัดเตรียมเอกสารโดยใช้ Common Submission Dossier Template (CSDT) [ก.๑, ม.๒]	๐.๖๗๕๖		
	๔. โครงการกำหนดแนวทางการออกนโยบายแห่งชาติด้านเครื่องมือแพทย์ **[ก.๑,ม.๓ (๓.๑)]**	๐.๐๙๘๔			๔. โครงการจัดทำแนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์กลุ่มวัสดุฝังในทางศัลยกรรม **[ก.๑, ม.๒]**	๐.๐๔๐๐		
	๕. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายย่อย (SME) **[ก.๑,ม.๓ (๓.๑)]**	๐.๐๔๕๐			๕. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานด้านไฟฟ้าของเครื่องมือแพทย์ **[ก.๑, ม.๒]**	๐.๒๓๑๘		
	๖. โครงการจัดทำกฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับแก้ไข) **[ก.๑,ม.๓ (๓.๑)]**	๐.๒๐๐๐			๖. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์จากผลงานวิจัย **[ก.๑, ม.๓]**	๐.๑๑๒๐		
	๗. โครงการพัฒนาแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการใช้เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัยทางคลินิกที่เหมาะสมกับประเทศไทย **[ก.๑,ม.๓ (๓.๑)]**	๐.๒๐๐๐			๗. โครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุขโดย อย.กับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาเครื่องมือแพทย์นวัตกรรมให้มีคุณภาพ มาตรฐาน**[ก.๑, ม.๓]**	๑.๐๙๔๖		
					๘. โครงการสำรวจและพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบด้านเครื่องมือแพทย์เพื่อรองรับการดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมด้านเครื่องมือแพทย์ของไทย ปี ๓**[ก.๑, ม.๖]**	๐.๓๖๐๐		

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กองควบคุมวัตถุเสพติด	๑. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านวัตถุเสพติดของสถานพยาบาล **[ก.๒,ม.๒]**	๐.๔๕๐๐					๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการเกี่ยวกับวัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติดรองรับนโยบาย Thailand ๔.๐ **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๔.๐๐๐๐
กองแผนงานและวิชาการ	๑. การพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๕๒๓๔	๑. การจัดทำวารสารอาหารและยา **[ก.๑, ม.๑]**	๑.๒๐๕๖	๑. โครงการศึกษาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย **[ก.๑, ม.๑]**	๐.๖๙๙๙	๑. การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ **[ก.๑,ม.๑]**	๐.๕๕๒๐
	๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการด้านการจัดทำรายงานเครื่องมือแพทย์เกี่ยวกับ DD/AE และการแก้ไข **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๑๔๙๐	๒. โครงการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๒, ม.๑] (New)**	๑.๒๐๐๐			๒. การดำเนินงานและกำกับติดตามให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของ อย. **[ก.๑,ม.๑]**	๐.๔๐๐๐
	๓. โครงการจัดทำทำเนียบสารเคมีที่มีในประเทศ (TECI) ปี ๒๕๕๙ ระยะที่ ๒ **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๑.๑๐๐๐					๓. โครงการประเมินและติดตามความสำเร็จของการนำข้อตกลงระหว่างประเทศไปสู่การปฏิบัติ **[ก.๑,ม.๑]**	๐.๔๐๐๐
	๔. โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (New) (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๙) **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๕๔๐๐					๔. การพัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน **[ก.๑,ม.๒]**	๐.๒๐๕๐
	๕. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (New)	๐.๓๒๔๐					๕. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ "ทำเนียบสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย (Thailand Existing Chemicals inventory) **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๐.๕๐๐๐
	๖. การจัดทำข่าวสารความปลอดภัยด้านสารเคมี **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๐๖๓๐					๖. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๘.๒๕๙๓
							๗. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ใช้ระบบสารสนเทศศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๐๙๖๔
							๘. โครงการทบทวนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ อย. **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๑๐๐๐
							๙. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อย. **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๐๕๘๐

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กองแผนงานและวิชาการ	๘. โครงการจัดทำกฎหมายสารเคมีของประเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองสุขภาพและสิ่งแวดล้อม**[ก.๑,ม.๓ (๓.๑)]**	๐.๘๙๓๕					๑๐. โครงการประชุมวิชาการศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ อย.**[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๐๓๘๕
	๙. โครงการประเมินผลการดำเนินงานประเมินผลกระทบของกฎหมายตาม ASEAN GRP **[ก.๑,ม.๓ (๓.๒)]**	๐.๑๕๐๐					๑๑. โครงการประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่ ๒๓ **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๑.๐๐๐๐
	๑๐. การพัฒนากฎระเบียบของ อย. ให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติที่ดีตามหลักการสากล (GRP) **[ก.๑,ม.๓ (๓.๒)]**	๐.๒๐๐๐					๑๒. โครงการการจัดทำเส้นทางพัฒนาและฝึกอบรม (Training & Development Roadmap) [ก.๓,ม.๑(๑.๑)]	๐.๓๘๐๐
	๑๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเฝ้าระวังเชิงรุกและการตระหนักรู้ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๔,ม.๑]**	๐.๔๔๐๕					๑๓. โครงการพัฒนาจัดทำสมรรถนะด้านเทคนิคของกลุ่มงานต่างประเทศและการเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๒๖๐๐
	๑๒. โครงการขยายเครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ รพ.สต.**[ก.๔,ม.๑]**	๐.๗๔๑๕					๑๔. โครงการพัฒนาบุคลากร อย. ด้านทักษะเกี่ยวกับการเจรจาและจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ **[ก.๓,ม.๑(๑.๔)]**	๐.๒๕๐๐
	๑๓. โครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๒ **[ก.๔,ม.๑]**	๑.๗๐๐๐					๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา **[ก.๓,ม.๑(๑.๕)]**	๐.๑๐๐๐
							๑๖. โครงการบริหารระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล **[ก.๔,ม.๑]**	๑.๒๘๔๒
							๑๗. โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของ อย. **[ก.๔,ม.๑]**	๐.๒๐๐๐
							๑๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย. ด้านการวิจัยและการจัดการความรู้ [ก.๔,ม.๒(๒.๑)]	๐.๙๑๘๒
							๑๙. โครงการพัฒนาทักษะข้าราชการด้านการจัดการความรู้ หลักสูตร "การจัดทำแผนผังองค์ความรู้และรายงานการจัดการความรู้"	๐.๐๖๘๐

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กอง คบ.	๑. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๖๐๖๐			๑. โครงการพัฒนาสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน **[ก.๑, ม.๑]**	๑.๐๓๔๕	๑. โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น **[ก.๔,ม.๒(๒.๑)]**	๐.๑๐๐๐
	๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะทีมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับอำเภอ **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๔๐๕๖			๒. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระดับคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP	๐.๖๔๖๐		
	๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพออกสู่ตลาด **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๑.๒๐๐๐						
	๔. โครงการส่งเสริมภารกิจการกระจายอำนาจตามกฎหมายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น **[ก.๓]**	๐.๖๒๑๑						

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๑. โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๒, ม.๑]**	๒.๐๐๐๐	๑. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ **(ก.๑,ม.๒)**	๐.๘๕๐๐			๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๔๔๐๐
			๒. โครงการ"สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อคนไทยสุขภาพดีอย่างยั่งยืน" **[ก.๑, ม.๒]**	๖.๐๐๐๐			๒. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพที่สอดรับกับ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ **[ก.๔,ม.๑)]**	๐.๐๓๐๔
			๓. โครงการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ **[ก.๑, ม.๒]**	๐.๕๐๐๐			๓. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์กร **[ก.๔,ม.๒(๒.๑)]**	๐.๑๒๔๒
			๔. โครงการเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลบนเครือข่าย Social Media อย. ๔.๐ **[ก.๑, ม.๓]**	๐.๑๕๐๐				
			๕. โครงการ"ชุมชนสุขภาพดี" (Health for All) **[ก.๒, ม.๑]**	๑๐.๐๐๐๐				
			๖. โครงการเด็กไทยบริโภค ปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) **[ก.๒, ม.๑]**	๒๑.๐๐๐๐				
			๗. โครงการ "ชั่งใจก่อนใช้ยา" ลดภัยร้ายเชื้อดื้อยา ปวงประชาสุขภาพดี **[ก.๒, ม.๑]**	๔.๖๐๐๐				
			๘. โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. **[ก.๓, ม.๑]**	๑.๐๐๐๐				

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา							๑. การให้ความรู้นิติกรประจำสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดด้านการดำเนินคดีในความผิดตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. ผ่าน VDO Conference **[ก.๓,ม.๑(๑.๓)]**	-
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร					๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา **[ก.๒, ม.๓ - ๕]** ๒. โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการบริการ **[ก.๒, ม.๓ - ๕]**	๐.๕๘๐๐ ๐.๐๕๒๐	๑. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของ อย.**[ก.๔,ม.๑]**	๐.๔๖๐๐
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ (ศรป.)	๑. โครงการทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่มิใช่ยาเสพติดให้โทษ ปี ๒๕๖๑ **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]** ๒. โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์**[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]** ๓. โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุ **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]** ๔. โครงการจัดจ้างเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุกทางสื่ออินเทอร์เน็ต **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]** ๕. โครงการจัดจ้างสแกนคำขอโฆษณาเข้าระบบฐานข้อมูลอนุญาตโฆษณา **[ก.๑,ม.๒ (๒.๑)]** ๖. โครงการเผยแพร่การเปิดใช้ฐานข้อมูลอนุญาตโฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ **[ก.๑,ม.๒ (๒.๒)]**	๐.๑๕๐๐ ๐.๐๘๐๐ ๐.๐๘๐๐ ๐.๑๐๐๐ ๐.๑๒๖๐ ๐.๑๒๖๐	๑. โครงการพัฒนาข้อร้องเรียนข้อคิดเห็นของผู้รับบริการ **[ก.๒, ม.๑]** ๒. โครงการพัฒนาระบบการบริการทางโทรศัพท์เลขหมาย ๑๕๕๖ (งบลงทุน) **[ก.๒, ม.๑]**	๐.๐๑๐๐ ๑.๑๔๒๕				

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ							๑. การพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรอิเล็กทรอนิกส์ **[ก.๒,ม.๑]**	ไม่ใช้งบประมาณ
							๒. โครงการพัฒนา Mobile Surveilance Application การตรวจสอบเฝ้าระวังมาตรฐานสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๕.๐๐๐๐
							๓. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อการทดแทน [ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]	๑๔.๒๗๙๐
							๔. โครงการพัฒนาระบบสำหรับการจัดการและเฝ้าระวังคุณภาพยา **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๓.๐๐๐๐
							๕. โครงการพัฒนาระบบสำหรับการจัดการทำบัญชีรายจ่ายและต้นทุนยาแห่งชาติ (National Drug Account)[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]	๓.๐๐๐๐
							๖. โครงการพัฒนาระบบสำหรับนำเข้าข้อมูลจัดเก็บเอกสารด้านยาและเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๔.๐๐๐๐
							๗. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลในสื่อออนไลน์ที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพของประชาชน **[ก.๒,ม.๒(๒.๑,๒.๒)]**	๒.๐๐๐๐
							๘. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๑๐๐๘

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ยุทธศาสตร์ที่ ๒		ยุทธศาสตร์ที่ ๓		ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ					๑. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพรชีววัตถุยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ **[ก.๑,ม.๒]**	๒๐.๙๑๑๒	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ **[ก.๓,ม.๑(๑.๑)]**	๐.๑๑๗๕
กิจกรรมหลักของ อย. (กองผลิตภัณฑ์ฯ/สำนักด่านฯ)	๑. การพิจารณากลั่นกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด **[ก.๑ ม.๑(๑.๑)]** ๒. การพิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ **[ก.๑ ม.๑(๑.๑)]** ๓. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย **[ก.๑ ม.๒ (๒.๑)]** ๔. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย [ก.๑ ม.๒ (๒.๑)]	๒๓.๕๕๐๐ ๔.๓๑๖๕ ๗๐.๘๕๘๘ ๕.๔๐๖๕						

<u>หมายเหตุ</u> : ก. = กลยุทธที่...

ม. = มาตรการที่...

ตัวอย่าง เช่น [ก.๓,ม.๒(๒.๑)] หมายถึง กลยุทธ์ที่ ๓ มาตรการที่ ๒ (๒.๑)

สรุปภาพรวมโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปี ๒๕๖๑ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ : ร้อยละของผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองจาก อย. (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๕)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๘.๘๕๘๕ ล้านบาท

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแล และส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานและเอื้อต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ	ระบบการควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสากล	๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre - marketing Control) ให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสอดคล้องหรือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายใต้แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๑.๑ ทบทวนกระบวนการ เพื่อปรับหรือลดขั้นตอนให้มีความรวดเร็วและถูกต้อง	๑. ร้อยละ ๙๙ ของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ๒. ร้อยละ ๙๘ ของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ๓. ร้อยละ ๙๕ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๔. ร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความเสี่ยงสูงได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑. การพิจารณากลั่นกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด ๒. การพิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ ๓. โครงการพัฒนาและกำกับดูแลการดำเนินการระบบคุณภาพด้านยา	๑ ๒ ๑	๑. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ๑. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด **ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนการจัดอบรม/ประชุมเพื่อทำความเข้าใจเจ้าหน้าที่สำนักยาที่เกี่ยวข้องกับระบบคุณภาพให้จัดทำเอกสารระบบคุณภาพด้านยา ๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบและเข้าใจในระบบคุณภาพที่ประกาศใช้ **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. ระบบเอกสารคุณภาพด้านยาของสำนักยามีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง ๒. สำนักยามีการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ประกาศใช้ ๓. สำนักยามีระบบการตรวจติดตามคุณภาพภายในที่มีการตรวจสอบและกำกับติดตามและแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ๔. การดำเนินการและปฏิบัติงานของสำนักยาเป็นไปตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ ๙๙ ร้อยละ ๙๘.๕ - - - - - -	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑ ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑ ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๒๓.๕๕๐๐ ๔.๓๑๖๕ ๐.๑๘๗๐	กองผลิตภัณฑ์ฯ/สำนักด่านฯ กองผลิตภัณฑ์ฯ/สำนักด่านฯ สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
				๕. ร้อยละ ๙๙ ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๖. ร้อยละ ๖๐ ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความเสี่ยงสูงได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๔. โครงการความร่วมมือระหว่าง อย. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์กับสถาบันมาตรวิทยา ในการปรับระดับการควบคุมเครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำแบบอัตโนมัติ (Infusion pump analyzer) ให้สอดคล้องกับสากลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๑	๑. ข้อมูลประสิทธิภาพหรือคุณภาพเครื่อง infusion pumps ที่ขายและใช้ภายในประเทศ ๒. ร่างมาตรฐานเพื่อใช้ประกอบการยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง เครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำแบบอัตโนมัติ ๓. ร่างคู่มือการจัดเตรียมเอกสารเพื่อแสดงหลักการสำคัญและหลักฐานแสดงความสอดคล้องตามหัวข้อต่างๆ ตรงตามร่างมาตรฐานที่กำหนดในรูปแบบ CSDT	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เครื่อง ๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๓๘๐๒	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
				๗. ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแนวชายแดนมีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ ๘. ร้อยละ ๑๐๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตแต่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายได้รับการจัดการ	๕. โครงการประเมินสถานการณ์ฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ และสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ ของผู้ประกอบการ	๑	๑. ข้อมูลสถานการณ์ปัญหาฉลากวัตถุอันตราย ชนิดที่ ๑ ๒. ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการผลิตหรือนำเข้าวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ เกี่ยวกับการจัดทำฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ เพื่อหาแนวทางพัฒนาการทำงาน กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๐๔๐๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
			๑.๒ จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยงเพื่อควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยง	๙. ร้อยละ ๑๐๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาต แต่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายได้รับการจัดการ ๑๐. ร้อยละ ๑๐๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาต ได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย						
			๑.๓ พัฒนาระบบประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ								

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๒. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) อย่างเข้มงวด ๒.๑ จัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพสถานประกอบการและโฆษณาที่ผิดกฎหมาย โดยใช้มาตรการทางกฎหมายและมาตรการทางปกครองอย่างเข้มงวด	๑๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย	๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙,๑๐,๑๑			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๗๐.๘๕๘๘	กองผลิตภัณฑ์ฯ/สำนักด่านฯ
				๑๒. ร้อยละ ๙๙ ของฉลากมีความถูกต้องตามที่ได้รับอนุญาตจาก อย.	๒. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย	๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙,๑๐,๑๑			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๕.๔๐๖๕	กองผลิตภัณฑ์ฯ/สำนักด่านฯ
				๑๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ	๓. โครงการศึกษาสถานการณ์ปริมาณสารสำคัญบางชนิดและการปลอมปนยาในอาหารบางประเภทที่มีการแสดงหรืออวดอ้างสรรพคุณบนฉลากอาหารหรือที่มีการโฆษณาทางสื่อโฆษณา	๑๒,๑๓	ระดับผลผลิต : ข้อมูลการวิจัยสถานการณ์และปริมาณกลูต้าไธโอนที่ตรวจพบ รวมถึงการปลอมปนยา Transamine ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มเป้าหมาย	๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๕๕๘๒	สำนักอาหาร
				๑๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาตามแผน			ระดับผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบการกระทำความผิดได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐			
				๑๕. ร้อยละ ๖๐ ของความสำเร็จของการนำ GRP มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแต่ละกฎระเบียบหรือการแก้ไขประเด็นปัญหา			๒. แนวทางในการดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำผิด กรณีผลการตรวจวิเคราะห์พบปริมาณกลูต้าไธโอนไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่ปรากฏบนฉลากอาหารหรือที่มีการโฆษณาไว้ทางสื่อโฆษณา หรือกรณีพบการปลอมปนยา Transamine ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	๑ ฉบับ			
				๑๖. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อตกลงภูมิภาค ๕ ฉบับ	๔. โครงการพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังแบบดิจิทัล และการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเชิงรุก	๓,๔,๗,๘,๑๐,๑๑	๑. จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านเครื่องสำอางที่เข้าร่วมอบรมผ่านเกณฑ์การประเมิน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	พ.ย. ๒๕๖๐	๑.๖๐๐๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
				๑๗. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง พัฒนาจากผลการเทียบเคียง(ระดับ ๕)			๒. หลังการอบรม ๖ เดือนหรือ ๑ ปี ผลงานการปราบปรามมีจำนวนมากขึ้น ปัญหาที่พบมีจำนวนลดลง	-			

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๕. โครงการทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่มิใช่ยาเสพติดให้โทษ ปี ๒๕๖๑	๘	๑. ระดับความสำเร็จของการทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่มิใช่ยาเสพติดให้โทษ ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการทำลาย และไม่กลับสู่วงจรการค้าและก่อให้เกิดปัญหาต่อสังคมได้	ระดับ ๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๕๐๐	ศรป.
					๖. โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์	๑๓	๑. จำนวนข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์ ๒. ข้อมูลรายงานข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์ ๓. แผ่นบันทึก (CD) รายงานและคลิปภาพและเสียงโฆษณา	อย่างน้อย ๓๕ ช่องรายการ ๑ เล่ม ๒ แผ่น	พ.ย. ๒๕๖๐	๐.๐๘๐๐	ศรป.
					๗. โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุ	๑๓	๑. จำนวนข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงใน กทม. และปริมณฑล ๒. ข้อมูลรายงานข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงใน กทม. และปริมณฑล ๓. แผ่นบันทึก (CD) รายงานและคลิปภาพและเสียงโฆษณา	อย่างน้อย ๔๐ คลื่น ๑ เล่ม ๒ แผ่น	พ.ย. ๒๕๖๐	๐.๐๘๐๐	ศรป.
					๘. โครงการจัดจ้างเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุกทางสื่ออินเตอร์เน็ต	๑๓	๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการเฝ้าระวังและตรวจสอบการโฆษณาตามแผนดำเนินงาน	ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๑๐๐๐	ศรป.
					๙. โครงการจัดจ้างสแกนคำขอโฆษณาเข้าระบบฐานข้อมูลอนุญาตโฆษณา	๑๓	๑. มีข้อมูลคำขอโฆษณาตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๒๕๕๙- ปัจจุบันในระบบฐานข้อมูลอนุญาตโฆษณา ๒. สามารถเปิดดูข้อมูลคำขอโฆษณา ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๒๕๕๙ - ปัจจุบันในระบบฯ ได้	ทุกคำขอ ทุกคำขอ	พ.ย. ๒๕๖๐ - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๒๖๐	ศรป.

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๐. โครงการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง	๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙,๑๐,๑๑	๑. ร้อยละของเครื่องสำอางที่วางจำหน่ายเป็นเครื่องสำอางที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๘๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๖๖๖๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
					๑๑. โครงการพัฒนาระบบการควบคุม กำกับร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยหลักวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน	๓	๑. จำนวนร้านขายยาแผนปัจจุบันมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตามหลักวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน (GPP) ตามที่กฎหมายกำหนด ๒. มีชุดความรู้ และแนวทางการดำเนินการสำหรับร้านขายยาแผนปัจจุบันทุกประเภทที่อยู่ในช่วงของการผ่อนผันในการบังคับใช้การผ่านเกณฑ์การประเมิน GPP เพื่อต่ออายุใบอนุญาตฯ เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมการที่จะสามารถให้ปฏิบัติให้ผ่านเกณฑ์การประเมิน GPP ได้ ๓. มีร่างแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาระบบการตรวจประเมินหลักวิธีการที่ดีในการจัดเก็บ และขนส่งยา (GSP/GDP) ที่มีความเหมาะสมสำหรับประยุกต์ใช้ในประเทศไทย ๔. มีหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของหน่วยงาน/องค์กรวิชาชีพที่ทำหน้าที่ตรวจประเมินวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน โดยมีการออกเป็นประกาศตามกฎหมาย ๕. มีหน่วยงาน/องค์กรวิชาชีพที่ทำหน้าที่ตรวจประเมินวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชนเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของภาครัฐในการตรวจประเมินวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน ๖. จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัดมีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ของการตรวจประเมินสถานที่ด้านยา	๕๐๐ ร้าน อย่างน้อย ๒ หน่วยงาน อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ คน	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๑.๐๒๔๔	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๒. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการกระจายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ (Good Distribution Practice for Medical Devices)	๓	๑. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมและตรวจประเมินสถานประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามแนวทาง หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการกระจายเครื่องมือแพทย์ ๒. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการกระจายเครื่องมือแพทย์ ๓. มีการประกาศใช้หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการกระจายเครื่องมือแพทย์	ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๖๖๑๙	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
			๒.๒ พัฒนาระบบการกำกับ ดูแล ตรวจสอบเฝ้าระวังติดตาม เตือนภัย (Post Marketing Alert System) ที่รวดเร็ว และเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ		๑. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค	๓	**ระดับผลผลิต :** จำนวนการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และระดมสมองเพื่อการพัฒนาแนวทางการควบคุม และกำกับดูแลและการจัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมาย **ระดับผลลัพธ์ :** จำนวนคู่มือ/เอกสารสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑ ครั้ง/ ๘๕ คน ๒ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - เม.ย. ๒๕๖๑	๐.๖๐๖๐	กอง คบ.
					๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะทีมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับอำเภอ	๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙,๑๐,๑๑	**ระดับผลผลิต :** รายงานการประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และระดมสมองในการปรับปรุงคู่มือแนวทางการดำเนินงานสื่อต่างๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. จำนวนคู่มือแนวทางการดำเนินงานพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ (ฉบับปรับปรุง) ๒. จำนวนสื่อต่างๆในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ	๑ ฉบับ ๑ คู่มือ ๑ ชุด โครงการ	ต.ค. ๒๕๖๐ - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๔๐๕๖	กอง คบ.

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพออกสู่ตลาด	๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙,๑๐,๑๑	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย (Pre –test และ Post- test) ๒. ร้อยละของพนักงานเจ้าหน้าที่กลุ่มเป้าหมายได้เข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.พ. ๒๕๖๑	๑.๒๐๐๐	กอง คบ.
					๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด่านอาหารและยาด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	๑๐	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีศักยภาพในการตรวจเฝ้าระวังสัมภาระและสินค้าเพิ่มขึ้น	อย่างน้อย ๓๕ คน อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๕	ต.ค. ๒๕๖๐	๐.๑๕๐๐	สำนักด่านอาหารและยา
					๕. โครงการสื่อสารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบผักและผลไม้สดนำเข้า	๙	๑. ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าผักและผลไม้สดและเจ้าหน้าที่ อย.ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ๒. ร้อยละของผู้นำเข้าผักและผลไม้สดและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในข้อกฎหมายเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๖๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๔๒๐๐	สำนักด่านอาหารและยา
					๖. โครงการพัฒนาและรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการด่านอาหารและยา	๓	๑.จำนวนด่านที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานตามด่านอาหารและยาที่กำหนดไว้พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง ๒. มีการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์ให้ตรงตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการที่มีการกำหนดไว้	๑๒ ด่าน	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๓๓๔	สำนักด่านอาหารและยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๗. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงานด่านอาหารและยา	๓	๑. ดำเนินการตามแผนตรวจติดตามคุณภาพภายใน (Internal Audit) ของสำนักด่านอาหารและยา ๒. จำนวนการจัดประชุมทบทวนนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ	๒๖ แห่ง อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	พ.ย. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๓๑๑	สำนักด่านอาหารและยา
					๘. โครงการศึกษาสถานการณ์ดื้อยาต้านจุลชีพในผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศไทย	๓	**ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนรายงานการศึกษาสถานการณ์การปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ที่มีโอกาสดื้อยาต้านจุลชีพในเนื้อสัตว์บก ณ สถานที่จำหน่าย ๒. จำนวนข้อมูล risk profile ของเชื้อจุลินทรีย์ที่ดื้อยาต้านจุลชีพในตัวอย่างเนื้อสัตว์เพื่อประกอบการวิเคราะห์ความเสี่ยงของเชื้อจุลินทรีย์ดื้อยาต้านจุลชีพในอาหารสดประเภทเนื้อสัตว์กลุ่มเสี่ยง เพื่อวางแผนแก้ไขปัญหาความปลอดภัยอาหารจากการดื้อยาต้านจุลชีพที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยง	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๑.๘๗๙๐	สำนักอาหาร
					๙. โครงการพัฒนาการกำกับดูแลยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงด้านยาและการคุ้มครองผู้บริโภค	๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙,๑๐,๑๑	๑. มีแนวทางการเฝ้าระวังคุณภาพยาร่วมกับหน่วยงานผู้สั่งใช้ยา ๒. มีการปรับปรุงข้อกำหนดมาตรฐานยาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ๓. ร้อยละของผู้รับอนุญาตที่มีทะเบียนตำรับยาตามแผนเฝ้าระวัง และทะเบียนนั้นมีข้อกำหนดมาตรฐานไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้ยื่นแก้ไขทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๑ ฉบับ ๑ ตำรับ ร้อยละ ๗๐	ธ.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๓๕๙๘	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๐. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการการเฝ้าระวังความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์	๓,๔	**ระดับผลผลิต :** ๑. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมสัมมนา ๒. ร้อยละของผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบและการรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเฝ้าระวังความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์ ๒. ร้อยละของผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ที่จัดทำรายงานต่างๆ ได้ครบถ้วน ถูกต้องตามที่กำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ อย่างน้อย ๓ เครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๒๘๓๘	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
					๑๑. การพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค **<u>หมายเหตุ :</u>** เป็นกิจกรรม	๔			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๕๒๓๔	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการเพื่อจัดทำรายงานเครื่องมือแพทย์เกี่ยวกับ Defect/Adverse Effect และการแก้ไขฯ	๔	๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมในระดับดีขึ้นไป ๒. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้หลังการอบรมในระดับดีขึ้นไป ๓. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานในระดับดีขึ้นไป	มากกว่าร้อยละ ๖๐ มากกว่าร้อยละ ๖๐ มากกว่าร้อยละ ๖๐	ก.พ. ๒๕๖๑	๐.๑๔๙๐	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๓. โครงการจัดทำทำเนียบสารเคมีที่มีในประเทศ (TECI) ปี ๒๕๕๙ ระยะที่ ๒	๓	๑. จำนวนทำเนียบรายการสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย (Thailand Existing Chemicals Inventory : TECI) ปี ๒๕๕๙ สำหรับสารเดี่ยวและสารผสมที่สมบูรณ์ ๒. รายงานผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๑.๑๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๔. โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	๓	๑. (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ฉบับสมบูรณ์ ๒. รายงานผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๕๔๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๕. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕	๓	๑. (ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๙) ๒. รายงานผลการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๙)	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๓๒๔๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๖. การจัดทำข่าวสารความปลอดภัยด้านสารเคมี (<u>หมายเหตุ</u> : เป็นกิจกรรม)	๓			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๐๖๓๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๗. โครงการเผยแพร่การเปิดใช้ฐานข้อมูลอนุญาตโฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	๓	๑. จำนวนชิ้นงานในสื่อสิ่งพิมพ์รายวันและอื่นๆ ที่เผยแพร่ข้อมูลการอนุญาตโฆษณาของ อย. ๒. จำนวนชิ้นหลักฐานตามหนังสือพิมพ์กลุ่มเป้าหมาย	๑ ชิ้นข่าว/เดือน กลุ่มเป้าหมายละ ๓ ฉบับ	ธ.ค. ๒๕๖๐ - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๒๖๐	ศรป.
					๑๘. โครงการสำรวจสถานประกอบการเพื่อพัฒนาตามแนวทางวิธีการที่ดีในกรผลิต	๕	๑. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการสำรวจ	๑๐๐ แห่ง	ธ.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๓๐๐๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๒.๓ สร้างความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแนวชายแดน		๑. การพัฒนาความร่วมมือการอำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดนไทย - ประเทศเพื่อนบ้าน (หมายเหตุ : เป็นกิจกรรม)	๗			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๒๐๓๖	สำนักด่านอาหารและยา
			๓. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล ๓.๑ จัดทำ และปรับปรุงกฎหมายให้ทันสถานการณ์ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและสอดคล้องสากล		๑. โครงการจัดทำกฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอาง	๑๔	๑. มีกฎหมายลำดับรอง เช่น กฎกระทรวง ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง ระเบียบหลักเกณฑ์ เป็นต้น เพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ ๒. มีทางเลือกที่เหมาะสมในการออกกฎหมายรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอาง ๓. ผลิตและเผยแพร่ข้อกฎหมาย/สื่อ/คู่มือแนวทางปฏิบัติตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอางและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	**ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ**	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๓.๕๐๐๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
					๒. โครงการกำหนดแนวทางการออกนโยบายแห่งชาติด้านเครื่องมือแพทย์	๑๔	๑. นโยบายด้านเครื่องมือแพทย์ที่เสนอคณะรัฐมนตรี ๒. ร้อยละของหน่วยงานหลัก/องค์กรหลักผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมจัดทำนโยบายด้านเครื่องมือแพทย์	๑ ฉบับ ร้อยละ ๘๐	พ.ย. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๙๘๔	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
					๓. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายย่อย (SME)	๑๔	**ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนรายงานการประชุมรับฟังความคิดเห็นเพื่อประกอบการจัดทำหลักเกณฑ์ระบบการผลิตเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SME) ๒. ร้อยละของหน่วยงานองค์กรหลักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการจัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์ระบบการผลิตเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SME)	๑ ฉบับ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๐๔๕๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
							ระดับผลลัพธ์ : ๑. จำนวน (ร่าง) หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการใช้เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัยทางคลินิกที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย	๑ ฉบับ			
					๔. โครงการจัดทำกฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับแก้ไข)	๑๔	๑. จำนวน (ร่าง) กฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับแก้ไข) ๒. ร้อยละของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็น	๘ ฉบับ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๒๐๐๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
					๕. โครงการพัฒนาแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการใช้เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัยทางคลินิกที่เหมาะสมกับประเทศไทย	๑๔	**ระดับผลผลิต :** จำนวนรายงานสรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อประกอบการพัฒนาและจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัยทางคลินิกที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย และผลกระทบที่อาจเกิดจากการบังคับใช้หลักเกณฑ์	๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๒๐๐๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
							ระดับผลลัพธ์ : จำนวน (ร่าง) แนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการใช้เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัยทางคลินิกในประเทศไทย ที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นหลักเกณฑ์ฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการวิจัยนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ และเป็นการคุ้มครองอาสาสมัครผู้เข้าร่วมการวิจัย	๑ ฉบับ			
					๖. โครงการจัดทำกฎหมายสารเคมีของประเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	๑๔	๑. ร่างกฎหมายว่าด้วยการจัดการสารเคมี ๒. รายงานผลการศึกษาการจัดทำกฎหมายว่าด้วยการจัดการสารเคมี	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๘๙๓๕	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๓.๒ พัฒนาระบบการออกกฎหมายให้เป็นมาตรฐานตามหลักสากล โดยใช้แนวทางของ GRP		๑. การพัฒนากฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติที่ดีตามหลักสากล (GRP) **(<u>หมายเหตุ</u> :** เป็นกิจกรรม)	๑๕,๑๖			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๒๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๒. โครงการประเมินผลการดำเนินงานประเมินผลกระทบของกฎหมายตาม ASEAN GRP	๑๕,๑๖	**ระดับผลผลิต :** ๑. ผลการประเมินผลการดำเนินงานการประเมินผลกระทบในการออกกฎระเบียบของ อย. ๒. มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลกระทบในการออกกฎระเบียบที่ควรได้รับการพัฒนา **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการประเมินผลกระทบในการออกกฎระเบียบที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานประเมินผลกระทบทางกฎระเบียบของ อย. ๒. ผลการประเมิน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการประเมินผลกระทบในการออกกฎระเบียบเป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนากลไกการดำเนินงานในการออกกฎระเบียบของ อย.	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๑๕๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
			๔. ยกระดับกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ๔.๑ พัฒนากระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ๔.๒ เทียบเคียงกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพกับหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล(Benchmarking/Best Practice)								

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	กลยุทธ์ ๒ : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย	ผู้ประกอบการสามารถรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเอง	๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้ใช้ และผู้บริโภค โดยต้องรับรองคุณภาพความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพของตนเอง (Self Declaration)	๑. ร้อยละ ๘๕ ของสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบมีระบบการจัดการเกี่ยวกับความรับผิดชอบปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพของตนเอง	๑. โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๑. การจัดงานมอบรางวัลสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ อย.ควอลิตี้ อวอร์ด	๑ ครั้ง	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๒.๐๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๒. โครงการพัฒนาระบบการประเมินผู้ประกอบการนำเข้าตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ (GIP)	๑	๑. จำนวนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักเกณฑ์และคู่มือการประเมินผู้นำเข้าตามหลักเกณฑ์ วิธีการที่ดีในการนำหรือสั่งผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร	อย่างน้อย ๓๐ ความคิดเห็น	ต.ค. ๒๕๖๐	๐.๑๗๙๒	สำนักด่านอาหารและยา
							๒. ร้อยละของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักเกณฑ์และคู่มือที่สามารถใช้ปรับปรุงหลักเกณฑ์และคู่มือการประเมินได้	อย่างน้อย ร้อยละ ๕๐			
			๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมกันกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกันเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (Self Regulation) ก่อนที่จะผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย	๒. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มีการดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกันเองตามแนวทางปฏิบัติ (Code of conduct) (๔ กลุ่ม)(สะสม)	๑. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านวัตถุเสพติดของสถานพยาบาล	๒	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมจากสถานพยาบาล (ภาครัฐ) และเจ้าหน้าที่จาก อย.	๕๐ คน	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๔๕๐๐	กองควบคุมวัตถุเสพติด
							๒. ร้อยละของผู้ลงทะเบียนอบรมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนการอบรม	ร้อยละ ๑๐๐			
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีคะแนนเปรียบเทียบในแบบทดสอบก่อนอบรม (Pre - Test) และหลังการอบรม (Post - Test) ดีขึ้น	ร้อยละ ๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	กลยุทธ์ ๓ : ถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น	ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน (เครือข่าย,ถ่ายโอน)		๑. ระดับความสำเร็จของการถ่ายโอนภารกิจงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้หน่วยงานอื่นดำเนินการแทน (ระดับ ๕)	๑. โครงการส่งเสริมภารกิจการกระจายอำนาจตามกฎหมายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑	๑. จำนวนการจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูล/ความรู้ ระดมสมองในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามภารกิจที่ได้รับการกระจายอำนาจจาก อย.	๒ ครั้ง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๖๒๑๑	กอง คบ.
							๒. แนวทางในการพัฒนาการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการกระจายอำนาจจาก อย.ของ อปท.	๑ ฉบับ			

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	กลยุทธ์ ๔ : สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงานตรวจสอบเฝ้าระวังให้มีประสิทธิภาพ	เครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง สามารถปกป้องสิทธิ์ของตนเองได้	๑. พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่อง สามารถกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ระดับ ๕) ๒. ระดับความสำเร็จในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ระดับ ๕) ๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับเขต (ระดับ ๕)	๑. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ	๒	๑. กรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ๒. (ร่าง) ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ของกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารฯ ๓. ร้อยละของหน่วยงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ฯ นำกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารฯ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีไปบูรณาการในหน่วยงาน	๑ ฉบับ ๑ แผน ร้อยละ ๕๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๕๐๔๘	สำนักอาหาร
					๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ สสจ. ในการตรวจสถานที่ผลิตวัตถุอันตรายให้ได้มาตรฐาน	๑	๑. ร้อยละของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการตรวจประเมินสถานที่ผลิตวัตถุอันตรายเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๓๗๖๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
					๓. โครงการการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย	๑	๑. มีการประชุมของคณะกรรมการนโยบายการดื้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ รวมทั้งคณะอนุกรรมการ และคณะทำงานภายใต้คณะกรรมการฯ ๒. มีการนำข้อมติจากการประชุมของคณะกรรมการนโยบายการดื้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ รวมทั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานภายใต้ที่เกี่ยวข้องสู่การปฏิบัติ	๑ เรื่อง ๑ เรื่อง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๖๒๕๐	สำนักยา
					๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติและราคากลางยารองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. ผลการพิจารณาคัดเลือกยาในบัญชียาหลักแห่งชาติแล้วเสร็จ ๒. ผลการพิจารณาปรับปรุงราคากลางยาแล้วเสร็จ ๓. monograph ยาจากสมุนไพรในบัญชียาหลักแห่งชาติ	ไม่น้อยกว่า ๘๐ รายการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ ๑๐ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๑๓.๕๕๓๖	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๕. โครงการพัฒนาระบบยาเพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจและอาเซียน	๑	**ระดับผลลัพธ์ :** ๑. ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง บัญชียาหลักแห่งชาติ ๒. ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง กำหนดราคากลางยา ๓. มีการเผยแพร่คู่มือการใช้ยาอย่างสมเหตุผลตามบัญชียาหลักแห่งชาติและ monograph ยาจากสมุนไพรในบัญชียาหลักแห่งชาติ **ระดับผลผลิต :** ๑. ร้อยละของยากลุ่มเป้าหมายที่มีผู้ประกอบการรับผิดชอบผลิตหรือนำเข้าเพื่อทดแทนยาต้นแบบ ๒. จำนวนยากลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลสถานะสิทธิบัตรไทยที่ถูกต้องและเข้าถึงได้ ๓. จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยาในประเทศได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ๔. โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตามนโยบายโรงพยาบาลส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผล **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. ร้อยละคำขอหรือทะเบียนตำรับยากลุ่มเป้าหมายที่มีการผลิตหรือนำเข้าเพื่อทดแทนยาต้นแบบ ๒. ร้อยละของโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขผ่านเกณฑ์ตามนโยบาย รพ. ส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลขั้นที่ ๑ ๓. ร้อยละของการใช้ยาปฏิชีวนะในโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบนและอุจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาล	อย่างน้อย ๑ ฉบับ อย่างน้อย ๑ ฉบับ อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ อย่างน้อย ๑๕ รายการ อย่างน้อย ๔ ฉบับ อย่างน้อย ร้อยละ ๕๐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ ไม่เกิน ร้อยละ ๒๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๑๓.๖๙๖๕	สำนักยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
							๔. จำนวนรายการยาจำเป็นที่มีปัญหาการเข้าถึงได้รับการแก้ไข ๕. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่สามารถปรับตัวได้ตามข้อตกลงอาเซียน ๖. จำนวนคำขอผลิตภัณฑ์ยาที่ผ่านการพิจารณาตามข้อตกลงอาเซียน	อย่างน้อย ๒๐ รายการ ๑๐๐ ราย อย่างน้อย ๕๐๐ รายการ			
					๖. โครงการขยายเครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ รพ.สต.	๑	๑. แนวทางการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับ รพ.สต. ๒. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพใน รพ.สต.	๑ ฉบับ -	พ.ย. ๒๕๖๐ - เม.ย. ๒๕๖๑	๐.๗๔๑๕	กองแผนงานและวิชาการ
					๗. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเฝ้าระวังเชิงรุกและการตระหนักรู้ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๑. คู่มือปฏิบัติงานการเฝ้าระวังเชิงรุกและการจัดการภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีทักษะในการเฝ้าระวังเชิงรุก และการจัดการภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑ ฉบับ ร้อยละ ๗๐	พ.ย. ๒๕๖๐ - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๔๔๐๗	กองแผนงานและวิชาการ
					๘. โครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๑	๑	๑. ผลสรุปเกี่ยวกับ (ร่าง) ตัวชี้วัด เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๒ ในภาพรวม	๑ ฉบับ	ส.ค. ๒๕๖๑	๑.๗๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
			๒. ขยายเครือข่ายงานการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นทั้งในระดับชุมชนอำเภอ จังหวัด และประเทศ								
			๓. บูรณาการการจัดการปัญหาด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในระดับมหภาค และในระดับพื้นที่ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค								

หมายเหตุ : รายละเอียดแต่ละโครงการ สามารถ download เอกสารได้จาก http://๑๐.๑๑๑.๒๐.๒๑๓/NewPlan/Puremedia๑๐/p๑.php

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้บริโภคมีความรู้ และพฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยนำองค์ความรู้มาใช้เพื่อการดูแลตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมได้

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ :
๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๐)
๒. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๒.๕)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๔๘.๕๑๔๙ ล้านบาท

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๑. พัฒนาสื่อองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๙๐ ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ๒. ร้อยละ ๗๐.๕ ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ที่ อย. ประชาสัมพันธ์	๑. การจัดทำวารสารอาหารและยา (หมายเหตุ : เป็นกิจกรรม)	๑			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๑.๒๐๕๖	กองแผนงานและวิชาการ
			๒. พัฒนาประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย		๑. โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อคนไทยสุขภาพดีอย่างยั่งยืน	๑	๑.ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ๒. จำนวนครั้งที่สื่อ online ของ อย. สามารถเข้าถึงประชาชน ๓. จำนวนช่องทางในการตรวจเลข อย.ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๙๐ ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านครั้ง อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๖.๐๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๒. โครงการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๑. รายงานประมวลผลวิเคราะห์ และสรุปผลการสำรวจข้อมูลด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม	๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๕๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๓. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ที่ อย. ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๗๐.๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๘๕๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
			๓. พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว		๑. โครงการเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลบนเครือข่าย social Media อย.๔.๐	๑	๑. จำนวนรายงานผลการเฝ้าระวัง ๒. จำนวนรายงาน	๑๒ ครั้ง ๔ ครั้ง (รายไตรมาส)	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๑๕๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม	ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม	๑. สร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคให้ถูกต้อง	๑. ร้อยละ ๘๒.๕ ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๑. โครงการชุมชนสุขภาพดี (Health for All) ธีม : สุขภาพดีถ้วนหน้า บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล (บวร.ร) แนวคิด "สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง สู่การมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน"	๑	๑. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ที่ถูกต้องในประเด็นที่รณรงค์ ๒. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค.. ๒๕๖๑	๑๐.๐๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๒. โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย)	๑	๑. ร้อยละของนักเรียน อย.น้อย (กลุ่มเป้าหมาย) มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)	ร้อยละ ๘๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๒๑.๐๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๓. โครงการชั่งใจก่อนใช้ยา ลดภัยร้ายเชื้อดื้อยา ปวงประชาสุขภาพดี	๑	๑. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างถูกต้อง เหมาะสม	ร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๔.๖๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๔. โครงการส่งเสริมการใช้ยาปลอดภัยในชุมชน	๑	๑. มีความรู้พื้นฐานเรื่องสเตียรอยด์และยาปฏิชีวนะ (base line : ๕๖.๘ (๖๔.๒) ๒. ร้อยละครัวเรือนของประชาชนกลุ่มเสี่ยงพบยากลุ่มเสี่ยงที่ปนเปื้อนสารสเตียรอยด์ (ชุดทดสอบอย่างง่าย) (base line : ๒๑ (๑๐) ๓. ร้อยละครัวเรือนของประชากรกลุ่มเป้าหมายพบมียาปฏิชีวนะเหลือใช้เก็บไว้(base line : ๑๗.๖ (๒๒.๕) ๔.ร้อยละของร้านค้าปลีกมีการจำหน่ายยาปฏิชีวนะหรือยาลุกกลอนหรือยาชุด (base line : ๒๐.๘)	มากกว่าร้อยละ ๗๐ ไม่เกินร้อยละ ๑๕ ไม่เกินร้อยละ ๑๕ ไม่เกินร้อยละ ๑๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๘๕๖๘	สำนักยา
					๕. โครงการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	**ระดับผลผลิต :** จำนวนรายงานผลการศึกษาพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อ อย. **ระดับผลลัพธ์ :** ข้อมูลผลการสำรวจนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาแผนและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๑.๒๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๒. ส่งเสริมผู้บริโภคให้รู้สิทธิ หน้าที่ สามารถร้องเรียนเมื่อได้รับความเสียหายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒. ร้อยละ ๙๘ ของจำนวนข้อร้องเรียนของผู้บริโภคได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑. โครงการพัฒนาข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็นของผู้รับบริการ	๒	๑. แนวทางการสื่อสารในการบริการรับเรื่องร้องเรียนทางสายด่วน อย. ๑๕๕๖ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับการบริการข้อร้องเรียนจาก อย.	๑ เรื่อง มากกว่าร้อยละ ๗๐	ธ.ค. ๒๕๖๐ - ม.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๑๐๐	ศรป.
					๒. โครงการพัฒนาระบบการบริการทางโทรศัพท์เลขหมาย ๑๕๕๖ (งบลงทุน)	๒	๑. ระบบสายด่วน อย. ๑๕๕๖ พร้อมใช้งานสูงสุด	๒๐ คู่สาย	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๑.๑๔๒๕	ศรป.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)	<u>กลยุทธ์ ๓</u> : พัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	เครือข่ายภาคประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำเนินงาน	๑. พัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็ง(เช่น อย. น้อย, อสม.) และมีศักยภาพในการดำเนินงาน ๒. ขยายเครือข่ายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. พัฒนาความร่วมมือกับสื่อมวลชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ระดับ ๕) ๒. ระดับความสำเร็จในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ระดับ ๕)	๑. โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย.	๒	๑. ระดับความสำเร็จในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๑.๐๐๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

หมายเหตุ : รายละเอียดแต่ละโครงการ สามารถ download เอกสารได้จาก http://๑๐.๑๑๑.๒๐.๒๑๓/NewPlan/Puremedia๑๐/p๑.php

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสด้านการแข่งขัน

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผู้ประกอบการมีการประกอบการที่ยั่งยืน มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล
ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ : ร้อยละของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ยกระดับและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๐)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๖๓.๑๙๓๙ ล้านบาท

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)	กลยุทธ ๑ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการประกอบการและสามารถแข่งขันในระดับสากล	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านมาตรฐานการผลิต นำเข้า และกระจายผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	๑. ร้อยละ ๘๕ ของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ยกระดับและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. โครงการพัฒนาสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	๑	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเป้าหมายกลุ่มเสี่ยงได้รับตรวจสอบด้านคุณภาพมาตรฐาน ๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมเพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ๓. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตทั้งด้านมาตรฐานสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต ฯลฯ เพิ่มขึ้น	๗๐๐ รายการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ธ.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๑.๐๓๔๕	กอง คบ.
					๒. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP	๑	๑. จำนวนรายงานสรุปผลการดำเนินงานอบรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานฯ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) ๒. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางและการสร้างโอกาสทางการตลาดที่ดี การบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดีเพิ่มขึ้น	๑ ฉบับ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.พ. ๒๕๖๑	๐.๖๔๖๐	**กอง คบ.**
					๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะตัวแทนออกของสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแจ้งรายละเอียดผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนนำเข้า (License per Invoice) และข้อกำหนด กฎ ระเบียบของ อย.ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๘๐	พ.ย. ๒๕๖๐	๐.๓๒๔๕	สำนักด่านอาหารและยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๔. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนต้นแบบสถานประกอบการแม่ข่ายด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ในปี ๒๕๖๐ ได้รับการพัฒนา ๒. จำนวนสถานประกอบการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าข่าย Primary GMP กลุ่มเป้าหมาย ที่ไม่ผ่านมาตรฐานได้รับการพัฒนา **ระดับผลลัพธ์ :** ผลิตภัณฑ์อาหารของต้นแบบสถานประกอบการแม่ข่ายและสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	๕๔ แห่ง ๗๗ แห่ง ๑๓๑ ผลิตภัณฑ์	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๑๔.๐๕๔๖	สำนักอาหาร
					๕. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการในระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดีน	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. ร้อยละของสถานที่ผลิตเกลือบริโภคเสริมไอโอดีนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ๒. ร้อยละของสถานที่ผลิตเกลือบริโภคเสริมไอโอดีนได้รับการประเมินความรู้ตามหลักสูตรผ่านตามเกณฑ์ที่อย.กำหนด **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์เกลือบริโภคเสริมไอโอดีนได้คุณภาพมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนได้คุณภาพมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๖๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๓๖๖๐	สำนักอาหาร
					๖. โครงการพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สอดคล้องตามข้อกำหนดอาเซียน	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. ข้อมูลสถานการณ์และผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์จากการปรับกฎระเบียบของประเทศไทยให้มีความสอดคล้องกับของอาเซียน ๒. ร่างแผนดำเนินการปรับกฎระเบียบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร **ระดับผลลัพธ์ :** ร้อยละของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้รับการประเมินและคำแนะนำในการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีตามข้อกำหนดของอาเซียน	๑ เล่ม ๑ เล่ม ร้อยละ ๕๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๔๗๐๐	สำนักอาหาร

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๗. โครงการพัฒนาสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สด	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนฐานข้อมูลสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สด ๒. จำนวนสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สด ได้รับการสำรวจและประเมินความพร้อมตามขอบข่ายประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดวิธีการ ผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษาผักหรือผลไม้สดบางชนิดและการแสดงฉลาก ๓. จำนวนคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติรองรับประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดวิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิตและเก็บรักษาผักและผลไม้สดบางชนิดและการแสดงฉลาก **ระดับผลลัพธ์ :** ร้อยละของสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สดที่อยู่ในขอบข่ายหลักเกณฑ์วิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษาผักและผลไม้สดบางชนิดและการแสดงฉลาก มีมาตรฐานความปลอดภัย	๑ ฐาน ๗๗ จังหวัด ๒ ฉบับ ร้อยละ ๕๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๑๖.๘๐๘๘	สำนักอาหาร
					๘. โครงการสำรวจสถานการณ์และพัฒนาการจัดทำฉลากโภชนาการแบบ GDA	๑	**ระดับผลผลิต :** ข้อมูลสถานการณ์การแสดงฉลากโภชนาการแบบ GDA ของผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าข่ายการบังคับใช้ตามกฎหมาย **ระดับผลลัพธ์ :** ร้อยละของสถานประกอบการที่แสดงฉลากโภชนาการแบบ GDA ไม่ถูกต้องให้ได้รับการพัฒนา	๑ เล่ม ร้อยละ ๙๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๙๖๒	สำนักอาหาร
					๙. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล	๑	๑. จำนวนผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอางผสมสมุนไพรยื่นคำขอใช้ตราสัญลักษณ์ไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ๒. ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมมาตรฐานการผลิตเครื่องสำอาง มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๘๒๐๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๐. โครงการประชุมเพื่อชี้แจงและรับฟังความเห็นผู้ประกอบการยาแผนโบราณเพื่อรองรับการตกลงตามข้อกำหนดอาเซียนเกี่ยวกับยาแผนโบราณ	๑	ไม่มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	-	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๒๐๐๐	สำนักยา
					๑๑. โครงการพัฒนาการผลิตยาภายในประเทศให้มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจประเมิน GMP ด้านยาที่สามารถปฏิบัติงานได้ตามแนวทางหรือหลักเกณฑ์ที่กำหนด ๒. ร้อยละของสถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบันมีระบบการผลิต การควบคุม และการประกันคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ๓. ร้อยละของสถานที่ผลิตยาแผนโบราณ ภาคผนวก ข และภาคผนวก ค ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขมีระบบการผลิต การควบคุม และการประกันคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. ระบบคุณภาพของหน่วยตรวจประเมิน GMP ด้านยาและสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจประเมิน GMP ด้านยาได้รับการพัฒนาตามแผนดำเนินการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล PIC/S ๒. ร้อยละของสถานประกอบการด้านการผลิตยาทั้งแผนปัจจุบันและแผนโบราณได้รับการพัฒนามาตรฐานการผลิตตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๒๐ ๑ ระบบ ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๖๓๕๐	สำนักยา
					๑๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง	๑	**ระดับผลผลิต :** จำนวนการจัดอบรมหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ ฉบับปรับปรุง **ระดับผลลัพธ์ :** ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์มีความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุงมากขึ้น	๑ ครั้ง ร้อยละ ๗๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๐๕๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๓. โครงการกำหนดมาตรฐานของเครื่องมือแพทย์	๑	**ระดับผลผลิต :** จำนวนรายงานสรุปผลการประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ (ร่าง) มาตรฐานเครื่องมือแพทย์ **ระดับผลลัพธ์ :** ร่างมาตรฐานของเครื่องมือแพทย์ชุดตรวจคัดกรองการติดเชื้อไวรัสตับอักเสบบี และเชื้อไวรัสตับอักเสบซี	๑ ฉบับ ๒ รายการ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๓๕๒๙	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
					๑๔. โครงการศึกษาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	๑	๑. มีรายการยาแผนโบราณและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย รวมถึงปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขัน และข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา ๒. มีรายการข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ในภูมิภาคอาเซียนและข้อเสนอแนะ ๓. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมหรือแก้ไขปัญหาให้ผลิตภัณฑ์ยา แผนปัจจุบัน อาหารและเครื่องสำอางสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	- - ๑ แผน	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๖๙๙๙	กองแผนงานและวิชาการ
			๒. พัฒนาขีดความสามารถการขออนุญาตของผู้ประกอบการ	๒. ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน	๑. โครงการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวัตถุอันตรายให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุอันตราย	๒	๑.ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับวัตถุอันตราย รวมถึงทราบแนวทางการปฏิบัติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐	พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๔๖๐๐	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
					๒. โครงการจัดทำเอกสารวิชาการเครื่องมือแพทย์ที่ดีต้องจัดเตรียมเอกสารโดยใช้ Common Submission Dossier Template (CSDT)	๒	**ระดับผลผลิต :** ร่างคู่มือการจัดเตรียมเครื่องมือแพทย์โดยใช้ CSDT ที่ผู้ประกอบการขอให้นำร่องในการประเมินเอกสารวิชาการเครื่องมือแพทย์ **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. เจ้าหน้าที่ กอง พ.และผู้เชี่ยวชาญ มีความรู้ ความเข้าใจที่จะทบทวนและประเมินเอกสารวิชาการด้านความปลอดภัยและสมรรถนะการใช้งาน(Safety and performance) ในแฟ้มและวิธีการทบทวนและประเมินเอกสารฯ ของบางประเทศในอาเซียน ๒. เจ้าหน้าที่ กอง พ.ผู้เชี่ยวชาญฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแนวทางการประเมินเอกสารโดยใช้ CSDT ให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย และผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตในประเทศสามารถผ่านการประเมินเอกสารวิชาการเครื่องมือแพทย์ที่จัดเตรียมโดยใช้ CSDT ได้	๒ เรื่อง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๖๗๕๖	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
							๓. (ร่าง) คู่มือการจัดเตรียมเครื่องมือแพทย์โดยใช้ CSDT ที่ผู้ประกอบการขอให้นำร่องในการประเมินเอกสารวิชาการเครื่องมือแพทย์	๒ เรื่อง			
					๓. โครงการจัดทำแนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์กลุ่มวัสดุฝังในทางศัลยกรรม	๒	๑. แนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์กลุ่มวัสดุฝังในทางศัลยกรรม	๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๔๐๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
					๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานด้านไฟฟ้าของเครื่องมือแพทย์	๒	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมมาตรฐานด้านไฟฟ้าของเครื่องมือแพทย์ ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจมาตรฐานด้านไฟฟ้าของเครื่องมือแพทย์	๑๕๐ คน/๑ ครั้ง ร้อยละ ๘๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๒๓๑๘	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
					๕. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	๒	ระดับผลลัพธ์ : ๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมหรือส่งออกได้รับการอนุญาต ๒. มีระบบงานสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศสู่ระดับอุตสาหกรรมเพื่อความมั่นคงมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน ๓. ร้อยละของการบริการอนุญาต รวดเร็ว เป็นไปตามแผนและกำหนดเวลาที่ทำร่วมกับภาคเอกชน	ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตำรับ (ยา ๑๕ ตำรับ ศพ. ๑๑ ตำรับ อาหาร ๔ ตำรับ) ไม่น้อยกว่า ๔ ประเภท (สมุนไพร, ชีววัตถุ, ยาและเครื่องมือแพทย์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย.-๖๑	๒๐.๙๑๑๒	กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
							ระดับผลผลิต : ๑. จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรม/ส่งออกสามารถดำเนินการขออนุญาต	ไม่น้อยกว่า ๒๒ ราย (ยา ๑๕ ราย คพ. ๕ ราย อาหาร ๒ ราย)			
							๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐			
							๓. ร้อยละของระยะเวลา (median approval time) ของการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศลดลงเมื่อเทียบกับคำขอประเภทเดียวกัน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐			
							๔. มีระบบงานรองรับการส่งเสริมนวัตกรรมในการวิจัยพัฒนาสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ไม่น้อยกว่า ๔ ประเภท (สมุนไพร, ชีววัตถุ, ยาและเครื่องมือแพทย์)			
							๕. มีกลไกการอนุญาตการวิจัยทางคลินิกของนวัตกรรมยา สมุนไพร ชีววัตถุ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการลงทุนวิจัยและพัฒนา ทั้งการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ				
							๖. มีช่องทางรับและแก้ไขปัญหาการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีประสิทธิภาพผ่านกลไกประชารัฐ				
							๗. มีการปรับระบบการประเมินสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพตามระดับความเสี่ยงตามแนวทางสากล	ไม่น้อยกว่า ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์			
							๘. จำนวนการให้คำแนะนำรองรับการวิจัยยาชีววัตถุ ยาเคมี สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๓๐ ผลิตภัณฑ์)	ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง			
							๙. แนวทางการจัดประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ			

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
							๑๐. แนวทางการประเมินที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นนวัตกรรมแต่ละประเภท ๑๑. จำนวนแผนพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรในการควบคุมยาให้ผ่านการประเมินศักยภาพในระดับสากล ๑๒. จำนวนยาวิจัยและ/หรือยานวัตกรรมที่ได้รับอนุญาตทะเบียนตำรับยา	อย่างน้อย ๕ แนวทาง ๑ แผน ไม่น้อยกว่า ๕ ตำรับ			
					๖. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด หมายเหตุ : จัดอบรมผู้ประกอบการด้านการขออนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร)	๑	๑. ขอบข่ายการพิจารณาอนุญาตด้านอาหารผ่านระบบ E - submission เพิ่มขึ้น ๒. รายงานผลโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น	๑ เรื่อง ๑ ฉบับ ร้อยละ ๘๐	ม.ค. ๒๕๖๑	๐.๘๗๐๐	สำนักอาหาร
					๗. โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการอนุญาตให้รวดเร็วโดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ	๑	๑. แนวทางการปรับปรุงกระบวนงานอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านการลดกระบวนงานที่ไม่จำเป็น ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการปรับกระบวนงาน	๑ แผน ร้อยละ ๘๐	พ.ย. ๒๕๖๐	๐.๑๓๓๐	สำนักอาหาร
			๓. พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการและผู้วิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สอดคล้องกับกฎหมาย	๓. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าสู่ระบบให้คำปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒๕ รายการ	๑. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์จากผลงานวิจัย	๓	๑. รายการเครื่องมือแพทย์ที่ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา ๒. นักวิจัยมีความเข้าใจกระบวนการวิจัย พัฒนาและขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์	อย่างน้อย ๕ รายการ -	พ.ย. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๑๒๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
					๒. โครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุขโดย อย. กับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาเครื่องมือแพทย์นวัตกรรมให้มีคุณภาพ มาตรฐาน	๓	๑. จัดทำมาตรฐานเครื่องมือแพทย์นวัตกรรม ๒. เครื่องมือแพทย์นวัตกรรมที่ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาและจัดเตรียมเอกสารประกอบคำขอ ในรูปแบบ CSDT	๔ มาตรฐาน ๓ ราย	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๑.๐๙๔๖	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๔. จัดทำระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่จำเป็น และเข้าถึงได้ง่ายสำหรับการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ								
			๕. ส่งเสริม สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขตเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	๔. ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (ระดับ ๕)							
			๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	๕. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ (ระดับ ๕)	**๑.** โครงการสำรวจและพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบด้านเครื่องมือแพทย์เพื่อรองรับการดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรม	๕	๑. จำนวนข้อมูลสำหรับการออกแบบการสืบค้นฐานข้อมูลเครื่องมือแพทย์ และรวบรวมความคิดเห็นในการพัฒนาปรับปรุง เพื่อดำเนินการขยายผลการจัดทำฐานข้อมูล ๒. จำนวนฐานข้อมูลความสามารถในการให้บริการของห้องปฏิบัติการทดสอบเครื่องมือแพทย์ประเภท IVD (In vitro diagnostic device)	๑ ฐานข้อมูล (๒๐ รายการ) ๑ ฐานข้อมูล	ธ.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๓๖๐๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)	<u>กลยุทธ ๒</u> : พัฒนาคุณภาพงานบริการให้มีความรวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นธรรม	การให้บริการด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความรวดเร็ว ได้มาตรฐาน และเป็นธรรม	๑. พัฒนา และปรับปรุงกฎหมายเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจ	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามแผน ๒. ร้อยละ ๖๐ ของความสำเร็จของการนำ GRP มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแต่ละกฎระเบียบหรือการแก้ไขประเด็นปัญหา ๓. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อตกลงภูมิภาค ๕ ฉบับ	๑. โครงการพัฒนากฎหมายยาเพื่อเพิ่มศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภคและการแข่งขันในอุตสาหกรรมยา ก้าวสู่โมเดลประเทศไทย ๔.๐	๑	๑. หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยาที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ๒. จำนวนฐานข้อมูลกฎหมายด้านยาที่เป็นปัจจุบัน	๒ ฉบับ ๑ รายการ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๕๗๐๐	สำนักยา
			๒. ปรับปรุงงานบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของคู่มือประชาชนที่เป็นเป้าหมายลดระยะเวลาแล้วเสร็จลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑. ทบทวนและจัดทำคู่มือประชาชนในการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ฉบับปรับปรุง)	๔	๑. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงคู่มือประชาชนในการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ระดับ ๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	-	กองผลิตภัณฑ์/สำนักด่านฯ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๓. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการโดยนำระบบคุณภาพมาใช้ ๔. พัฒนาผู้ให้บริการให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกันและมีจิตบริการ ๕. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	๕. ร้อยละ ๗๗ ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑. โครงการพัฒนาการบริหารงานด่านอาหารและยา	๕	๑. ร้อยละของผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการปฏิบัติงานของด่านอาหารและยา ๒. ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีศักยภาพในการสื่อสารกับผู้เดินทางเข้าประเทศเพิ่มขึ้น	อย่างน้อย ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๗๕	พ.ย. ๒๕๖๐	๐.๓๙๐๓	สำนักด่านอาหารและยา
					๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อย.	๕	**ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวม ๒. จำนวนรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการแยกรายผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวม ๔. จำนวนรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับอนุญาตในภาพรวม **ระดับผลลัพธ์ :** ผลที่ได้จากการสำรวจสามารถนำไปใช้ในการวางแผนปรับปรุง พัฒนาการให้บริการได้	๑ รายงาน ๘ รายงาน ๑ รายงาน ๑ รายงาน	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๕๘๐๐	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
					๓. โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการบริการ	๕	**ระดับผลผลิต :** จำนวนผลงานการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการ หรือนวัตกรรมการบริการจากหน่วยงานส่งเข้าประกวด **ระดับผลลัพธ์ :** จำนวนผลงานส่งสมัครขอรับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติได้	อย่างน้อย ๓ ผลงาน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ต.ค. ๒๕๖๐ - เม.ย. ๒๕๖๑	๐.๐๕๒๐	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

หมายเหตุ : รายละเอียดแต่ละโครงการ สามารถ download เอกสารได้จาก http://๑๐.๑๑๑.๒๐.๒๑๓/NewPlan/Puremedia๑๐/p๑.php

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีระบบบริหารจัดการองค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๕๕.๖๒๓๙ ล้านบาท

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)	กลยุทธ ๑ : พัฒนาการดำเนินงานระหว่างประเทศ (International Strategy) ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนาด้านความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	๑. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ ในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ระดับ ๕)	๑. โครงการประชุม ASEAN Consultative Committee for Group (ACCSQ - PPWG Meeting) และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	๑	๑. จำนวนการจัดประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงาน ACCSQ/PPWG เพื่อพิจารณาข้อตกลงข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆร่วมกันในสาขาต่างๆ ๒. จำนวนการจัดประชุมสัมมนากลุ่มผู้ปฏิบัติงานผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ เรื่อง ASEAN –Harmonization	๕ ครั้ง ๑ ครั้ง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๐๒๓๕	สำนักยา
					๒. โครงการประเมินและติดตามความสำเร็จของการนำข้อตกลงระหว่างประเทศไปสู่การปฏิบัติ	๑	๑. จำนวนข้อตกลงระหว่างประเทศที่มีการนำไปปฏิบัติ	๒ เรื่อง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๔๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๓. การดำเนินงานและกำกับติดตามให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของ อย. (หมายเหตุ : เป็นกิจกรรม)	๑			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๔๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๔. การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ (หมายเหตุ : เป็นกิจกรรม)	๑			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๕๕๒๐	กองแผนงานและวิชาการ
			๒. พัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	๒. ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาทเชิงรุกและ/หรือเป็น lead Country (ระดับ ๕)	๑. การพัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน (หมายเหตุ : เป็นกิจกรรม)	๒			ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๒๐๕๐	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)	กลยุทธ์ ๒ : พัฒนาให้เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ (e- Government)	อย. เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ	๑. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์การของ อย. อิเล็กทรอนิกส์	๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (ระดับ ๕)	๑ การพัฒนาระบบสถาปัตยกรรมองค์กรอิเล็กทรอนิกส์	๑	๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำสถาปัตยกรรมระบบ (EA)	ระดับ ๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	ไม่ใช้งบประมาณ	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
			๒. พัฒนากระบวนการทำงานขององค์การให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริการและการปฏิบัติงาน ๒.๒ พัฒนาฐานข้อมูลและคลังความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	๒. ร้อยละ ๓๐ ของการปรับระบบการปฏิบัติงานของ อย.ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กโทรนิกส์	๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการเกี่ยวกับวัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติดรองรับนโยบาย Thailand ๔.๐	๒	ไม่กำหนดตัวชี้วัด	ไม่ระบุค่าเป้าหมาย	ต.ค. ๒๕๖๐ - มี.ค. ๒๕๖๑	๔.๐๐๐๐	กองควบคุมวัตถุเสพติด
					๒. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อการทดแทน	๒	๑. ระดับความสำเร็จของการจัดสรรครุภัณฑ์ให้แล้วเสร็จภายในระยะกำหนด	ระดับ ๕	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๑๔.๒๗๔๐	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
					๓. โครงการพัฒนา Mobile Surveilance Application การตรวจสอบเฝ้าระวังมาตรฐานสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ปี ๒๕๖๑	๒	๒. ระบบ Mobile Surveilance Application ได้รับการพัฒนาแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๑ ระบบ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๕.๐๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
					๔. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลในสื่อออนไลน์ที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพของประชาชน	๒	๑. อย. มีรูปแบบระบบเฝ้าระวัง คัดกรอง ตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดเกินความจริงที่สามารถทำงานได้จริง	๑ ระบบ	เม.ย. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๒.๐๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
					๕. โครงการพัฒนาระบบสำหรับการจัดการและเฝ้าระวังคุณภาพยา	๒	๑. มีระบบสำหรับการจัดการและเฝ้าระวังคุณภาพยาเพื่อสนับสนุนการแจ้งเตือนภัย และเฝ้าระวังปัญหาคุณภาพยาในระดับประเทศ	๑ ระบบ	ก.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๓.๐๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
					๖. โครงการพัฒนาระบบสำหรับการจัดการทำบัญชีรายจ่ายและต้นทุนยาแห่งชาติ (National Drug Account	๒	๑. มีระบบสำหรับการจัดการทำบัญชีรายจ่ายและต้นทุนยาแห่งชาติ (National Drug Account)	๑ ระบบ	ก.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๓.๐๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๗. โครงการพัฒนาระบบสำหรับนำเข้าข้อมูลจัดเก็บเอกสารด้านยาและเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๒	๑. มีระบบสำหรับนำเข้าข้อมูลจัดเก็บเอกสารด้านยาและเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๑ ระบบ	ก.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๔.๐๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
					๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐในระบบเศรษฐกิจดิจิตอล	๒	๑. มีการจัดทำเอกสารสมรรถนะด้านเทคนิค ๒. ร้อยละของเจ้าหน้าที่มีระดับความรู้ ความเข้าใจทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น ๓. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดการ ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้น ๕. จำนวนบุคลากรเข้าใจการจัดการความเสี่ยงมากขึ้น ๖. ร้อยละความถึงพอใจของเจ้าหน้าที่หลังการปรับโครงสร้าง ๗. ร้อยละของบุคลากรที่ทราบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ ค่านิยมของสำนักยา	๑ ฉบับ ร้อยละ ๘๐ ๒ องค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐ ๕ คน ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๖๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๓๒๙๕	สำนักยา
					๙. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ "ทำเนียบสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย (Thailand Existing Chemicals Inventory)	๒	๑. จำนวนทำเนียบรายการสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย (Thailand Existing Chemicals Inventory : TECI) ปี ๒๕๕๙ สำหรับสารเดี่ยวและสารผสมที่สมบูรณ์ ๒. รายงานผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๕	๑ ฉบับ ๑ ฉบับ	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๕๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๐. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒	๑. มีระบบสารสนทศใหม่ด้านการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพครบถ้วน ๒. ร้อยละของผู้ใช้ระบบสารสนเทศใหม่มีความพึงพอใจในระดับดีมากขึ้นไป	๑๐ ระบบย่อย มากกว่าร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๘.๒๕๙๓	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)	กลยุทธ์ ๓ : พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายขององค์การ	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๑.๑ พัฒนาและประเมินศักยภาพบุคลากรตาม Technical Competency และ Career path	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ (ระดับ ๕)	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่	๑	๑. จำนวนข้าราชการบรรจุใหม่ที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมตามกฎ ก.พ. ๒. ร้อยละของข้าราชการที่บรรจุใหม่ที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการอบรมตามกฎ ก.พ.	๑๐๐ คน ร้อยละ ๘๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๔๐๕๖	สำนักงานเลขานุการกรม
					๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ	๑	๑. จำนวนเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเข้ารับการอบรม ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๗๐ คน ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๖๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๐๔๔๔	สำนักงานเลขานุการกรม
					๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบการเบิกจ่ายเงิน	๑	๑. จำนวนเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเข้ารับการอบรม ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๓. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๐๔๔๕	สำนักงานเลขานุการกรม
					๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและมีสมรรถนะด้านการให้บริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๑๑๗๕	กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ
					๕. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุลากรในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๑๐๐๘	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๖. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๓	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีบุคลิกภาพที่ดีขึ้น	ร้อยละ ๗๐	ต.ค.- พ.ย. ๒๕๖๐	๐.๔๔๐๐	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๗. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเรื่อง มาดูแลกายใจกัน มีแนวคิดเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมดีขึ้น ๒. จำนวนผู้ส่งเรื่องเข้าร่วมประกวด "การเล่าเรื่องการทำความดีในหน่วยงาน"	ร้อยละ ๗๐ มากกว่าจำนวนรางวัลที่กำหนด (๑๐ รางวัล)	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๕๖๐๖	สำนักงานเลขานุการกรม
					๘. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ใช้ระบบสารสนเทศศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมการอบรมในระดับ “ดี” ขึ้นไป ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะในการใช้ระบบสารสนเทศในระดับ “ดี” ขึ้นไป ๓. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานในระดับ “ดี” ขึ้นไป	มากกว่าร้อยละ ๘๐ มากกว่าร้อยละ ๘๐ มากกว่าร้อยละ ๘๐	มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๐๙๖๔	กองแผนงานและวิชาการ
					๙ โครงการทบทวนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ อย.	๑	๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ อย. ที่ได้รับการพัฒนามีความรู้ ความเข้าใจด้านการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ๒. ร้อยละของโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๒ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ครอบคลุมทุกกลยุทธ์ และเชื่อมโยงถึงความสำเร็จของยุทธศาสตร์	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๑๑๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๙. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อย.	๑	๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ อย. ที่เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจด้านการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อย.	ร้อยละ ๘๕	ม.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๕๘๐	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๐. โครงการประชุมวิชาการศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ อย.	๑	ไม่มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	-	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๐๓๘๕	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๑. โครงการประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่ ๒๓	๑	ไม่มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	-	ก.พ. ๒๕๖๑	๑.๐๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๒. โครงการการจัดทำเส้นทางพัฒนาและฝึกอบรม (Training & Development Roadmap)	๑	๑. มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับสมรรถนะของบุคลากร	๔ สายงาน	พ.ย. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๓๘๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๓. โครงการพัฒนาจัดทำสมรรถนะด้านเทคนิคของกลุ่มงานต่างประเทศและการเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	**ระดับผลผลิต :** มีพจนานุกรมสมรรถนะพร้อมคำอธิบายสมรรถนะเฉพาะด้านกลุ่มงานต่างประเทศและการเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ **ระดับผลลัพธ์ :** บุคลากร อย.ของกลุ่มงานต่างประเทศและการเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพมีสมรรถนะตรงกับความรู้**ความชำนาญเฉพาะด้าน**	- -	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๒๖๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
					๑๔. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรงานด่านอาหารและยา	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนการจัดอบรมเจ้าหน้าที่สำนักด่านอาหารและยา ๒. ร้อยละของการจัดอบรมตามแผนการดำเนินงาน **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. เจ้าหน้าที่ใหม่ของสำนักด่านอาหารและยาได้รับความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดองค์ประกอบสำคัญและปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการทำงานเป็นทีม	๑ ครั้ง ร้อยละ ๑๐๐ ๖๐ คน ไม่ระบุ	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๑๘๐๐	สำนักด่านอาหารและยา

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรงานด่านอาหารและยา	๑	**ระดับผลผลิต :** ๑. จำนวนการจัดอบรมเจ้าหน้าที่สำนักด่านอาหารและยา ๒. ร้อยละของการจัดอบรมตามแผนการดำเนินงาน **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. เจ้าหน้าที่ใหม่ของสำนักด่านอาหารและยาได้รับความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดองค์ประกอบสำคัญและปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการทำงานเป็นทีม	๑ ครั้ง ร้อยละ ๑๐๐ ไม่ระบุ	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๖๗๐๐	สำนักด่านอาหารและยา
			๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้าน Regulatory Science		๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกฎหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกฎหมายอาหารของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน	๑	**ระดับผลผลิต :** ข้อมูลรายงานผลการชี้แจงให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกฎหมายอาหาร **ระดับผลลัพธ์ :** ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง**กับงานคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ**มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสาระสำคัญและแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายดังกล่าว	๑ ฉบับ ร้อยละ ๘๐	ม.ค. และ ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๕๖๗๐	สำนักอาหาร
					๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านเครื่องมือแพทย์ ปี ๒๕๖๑	๑	๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินเอกสารทางวิชาการด้านเครื่องมือแพทย์	ร้อยละ ๘๐	**ต.ค. ๒๕๖๐ -** มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๕๑๐	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
			๑.๓ พัฒนาศักยภาพนิติกรจังหวัดให้สามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มอบอำนาจให้ตามกฎหมาย		๑. การให้ความรู้แก่นิติกรประจำสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดด้านการดำเนินคดีในความผิดตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. **<u>หมายเหตุ :</u>** เป็นกิจกรรม	๑			ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มกฎหมายอาหารและยา
			๑.๔ พัฒนาทีมเจรจาให้มีศักยภาพและทักษะในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับข้อตกลง กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		๑. โครงการพัฒนาบุคลากร อย. ด้านทักษะเกี่ยวกับการเจรจาและจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - มิ.ย. ๒๕๖๑	๐.๒๕๐๐	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๑.๕ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อย. ให้เป็นผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer)		๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย. ด้านวัตถุอันตราย	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เกี่ยวกับวัตถุอันตรายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๐๒๔๓	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
					๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินเอกสารการศึกษาชีวสมมูลโดยผู้ประเมินภายใน	๑	**ระดับผลผลิต :** ร้อยละของจำนวนรายงานชีวสมมูลทั้งหมดที่ยื่นเพื่อขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ **ระดับผลลัพธ์ :** ผู้ประเมินภายในด้านชีวสมมูลมีความสามารถทัดเทียมกับผู้ประเมินของหน่วยงานกำกับดูแลยาของต่างประเทศที่มีความเข้มแข็ง	อย่างน้อยร้อยละ ๕๐	ธ.ค. ๒๕๖๐ - ก.พ. ๒๕๖๑	๐.๓๕๘๐	สำนักยา
					๓. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ เรื่องการประเมินเอกสารวิชาการเพื่อการอนุญาตโฆษณายา	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อโครงการ ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีคะแนนเปรียบเทียบก่อนการอบรมและหลังการอบรมดีขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๙๓๕	สำนักยา
					๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านยาชีววัตถุ รองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน	๑	๑. จำนวนเจ้าหน้าที่ อย.และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้ประเมินทะเบียนตำรับยา ทั้งภายในและผู้ประเมินภายนอกมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพิจารณาประเมินคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการในทะเบียนตำรับยาประเภทวัคซีนสำหรับมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕๐ คน	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๒๑๐๘	สำนักยา
					๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๑	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ตรวจประเมินภายในระดับพื้นฐานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ม.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ
			๒. พัฒนาระบบบริหารบุคลากรให้เกิดความเชื่อมั่นต่อองค์การ ๒.๑ สรรหาและรักษาบุคลากรให้มีความผูกพันกับองค์การ	๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (ระดับ ๕)	๑. การบริหารอัตรากำลังบุคลากร อย.	๒	๑. มีแผนอัตรากำลังที่สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี			ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขานุการกรม
					๒. การพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน(Performance Management System : PMS)	๒	๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการปรับปรุงระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานตามผลสำรวจความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ	ระดับ ๕		ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขานุการกรม

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
					๓. การพัฒนามาตรฐานกระบวนงานด้านบริหารงานบุคคล(SOP)	๒	๑. ระดับความสำเร็จการจัดทำ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดทำ บัตรพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พรบ. ๘ ฉบับ	ระดับ ๕		ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขานุการกรม
					๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน	๒	๑. มีแผนสร้างความผาสุกและความผูกพันของบุคลากร อย.	๑ แผน		ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักงานเลขานุการกรม
			๒.๒ พัฒนาระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)		๑. โครงการจัดทำแผนสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)	๒	**ระดับผลผลิต :** จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) **ระดับผลลัพธ์ :** ร้อยละของบุคลากรมีความเข้าใจในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)	๑๐๐ คน ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๐๒๐	สำนักงานเลขานุการกรม
			๒.๓ ส่งเสริมจริยธรรมของบุคลากร		๑. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	๒	๑. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและยึดมั่นผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	มี.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๑๑๑	สำนักงานเลขานุการกรม
					๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจิตพอเพียงตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาคน งาน ปี ๒๕๖๑	๒	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษบกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานราชการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ธ.ค. ๒๕๖๐	๐.๑๕๕๗	สำนักงานเลขานุการกรม
					๓. โครงการสร้างความเข้าใจในระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานและพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	๒	๑. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการทำงาน	ร้อยละ ๘๐	มี.ค. และ พ.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๒๒๔	สำนักงานเลขานุการกรม

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)	กลยุทธ์ ๔ พัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	องค์การได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีสมรรถนะสูง	๑. สร้างวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)	๑. ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (ระดับ ๕)							
				๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ระดับ ๕)	๑. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพที่สอดรับกับ ISO ๙๐๐๑: ๒๐๑๕	๒	๑. จำนวนการประชุมทบทวนโดยฝ่ายบริหาร ๒. จำนวนการดำเนินการตรวจติดตามคุณภาพภายใน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ค. ๒๕๖๑	๐.๐๓๐๔	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๒. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของ อย.	๒	๑. อย.มีผลการดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (จากการประเมินตนเองหรือจากบุคคลภายนอก) ๒. อย. ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	ไม่ต่ำกว่า ๒๘๐ คะแนน อย่างน้อย ๑ หมวด	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๔๖๐๐	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
					๓. โครงการบริหารระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล	๒	๑. อย. ผ่านการตรวจประเมินเพื่อยืนยันการคงอยู่ของระบบ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ และ ISO ๒๗๐๐๑:๒๐๑๓ (Surveillance Audit) ครั้งที่ ๑ ๒. อย. ได้รับการรับรองระบบ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ และ ISO ๒๗๐๐๑:๒๐๑๓	- -	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๑.๒๘๔๒	กองแผนงานและวิชาการ
					๔. โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของ อย.	๒	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ๒. ร้อยละของปัจจัยเสี่ยงในกระบวนการทำงานและตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ อย. ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๕๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๒๐๐๐	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)			๒. พัฒนาการจัดการความรู้และงานวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์การนำไปสู่การแข่งขันในระดับอาเซียน ๒.๑ พัฒนาองค์การไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการความรู้และวิจัย (ระดับ ๕)	๑. โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	๓	**ระดับผลผลิต :** จำนวนรายงานสรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น **ระดับผลลัพธ์ :** องค์ความรู้ แนวทางการจัดการปัญหาและแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	๑ ฉบับ ๑ เรื่อง	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๑๐๐๐	กอง คบ.
					๒. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์กร	๓	๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเข้าร่วมอบรม	ร้อยละ ๗๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ส.ค. ๒๕๖๑	๐.๑๒๔๒	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
					๓. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง	๓	๑. จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น ๒. ร้อยละของผู้รับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการความรู้เพิ่มขึ้น	๒ เรื่อง ร้อยละ ๘๐	พ.ย. ๒๕๖๐ - มิ.ย.-๖๑	๐.๐๓๘๕	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
					๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย. ด้านการวิจัยและการจัดการความรู้	๓	**ระดับผลผลิต :** บุคลากรของ อย.ที่เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น **ระดับผลลัพธ์ :** ๑. จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นจากกระบวนการวิจัย/R๒R ๒. จำนวนองค์ความรู้ที่นำเสนอในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำปีและเผยแพร่ ๓. งานวิจัย/R๒R และองค์ความรู้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน	ร้อยละ ๘๐ - - -	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	๐.๙๑๘๒	กองแผนงานและวิชาการ
					๕. โครงการพัฒนาทักษะข้าราชการด้านการจัดการความรู้ หลักสูตร "การจัดทำแผนผังองค์ความรู้และรายงานการจัดการความรู้"	๓	**ระดับผลผลิต:** ๑. องค์ความรู้ที่แต่ละสำนัก/กอง/กลุ่ม ได้สร้างขึ้นจากกิจกรรมการจัดการความรู้ ๒. ทำเนียบและทะเบียนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น **ระดับผลลัพธ์ :** ผู้เข้าร่วมการอบรมมีทักษะการเขียนสรุปรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้	- - -	ต.ค. ๒๕๖๐	๐.๐๖๘๐	กองแผนงานและวิชาการ

(๑) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กระทรวงสาธารณสุข	(๒) กลยุทธ์	(๓) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	(๔) มาตรการและแนวทาง	(๕) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกลยุทธ์	(๖) โครงการ/กิจกรรม	(๗) สอดคล้องตัวชี้วัดกลยุทธ์ (คอลัมน์ ๕)	(๘) ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม (คอลัมน์ ๖)	(๙) ค่าเป้าหมาย (คอลัมน์ ๘)	(๑๐) ระยะเวลาดำเนินการ	(๑๑) งบประมาณ (ล้านบาท)	(๑๒) ผู้รับผิดชอบ
			๒.๒ ส่งเสริมให้องค์การผลิตงานวิจัยเพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ								
			๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในองค์การ								

หมายเหตุ : รายละเอียดแต่ละโครงการ สามารถ download เอกสารได้จาก http://๑๐.๑๑๑.๒๐.๒๑๓/NewPlan/Puremedia๑๐/p๑.php

บทที่ ๔ สรุปประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนให้องค์การก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ “องค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน” นั้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อรองรับกลยุทธ์ต่างๆ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายจากสำนักงบประมาณ ปรากฏว่า ไม่เพียงพอที่จะดำเนินการได้หมดทุกโครงการ รวมทั้งบางแผนงานที่กำหนดไว้ในคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ถูกสำนักงบประมาณพิจารณาตัดงบประมาณทั้งแผนงาน ได้แก่ ๑) แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ๒) แผนงานบูรณาการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และ ๓) แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ จึงทำให้บางประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ และตัวชี้วัดกลยุทธ์ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจากสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องมารองรับ ซึ่งทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อาจเกิดปัญหา อุปสรรค และส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนด สรุปดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแล และส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานและเอื้อต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ	๑. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre - marketing Control) ให้มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสอดคล้องหรือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ภายใต้แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ			๑. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๙)	/	
		๑.๑ ทบทวนกระบวนการ เพื่อปรับหรือลดขั้นตอนให้มีความรวดเร็วและถูกต้อง	/		๒. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๘)	/	
		๑.๒ จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยงเพื่อควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความเสี่ยง		/	๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๕)	/	
		๑.๓ พัฒนาระบบประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ		/			
		๒. พัฒนาระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post - marketing Control) อย่างเข้มงวด			๔. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความเสี่ยงสูง ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๖๐)	/	
		๒.๑ จัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานประกอบการและโฆษณาที่ผิดกฎหมาย โดยใช้มาตรการทางกฎหมายและมาตรการทางปกครองอย่างเข้มงวด	/		๕. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๙)	/	
		๒.๒ พัฒนาระบบการกำกับ ดูแล ตรวจสอบเฝ้าระวังติดตาม เตือนภัย (Post Marketing Alert System) ที่รวดเร็ว และเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	/				

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
		๒.๓ สร้างความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแนวชายแดน	/		๖. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความเสี่ยงสูงได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๖๐)	/	
		๓. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล			๗. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแนวชายแดนมีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๐)	/	
		๓.๑ จัดทำ และปรับปรุงกฎหมายให้ทันสถานการณ์ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและสอดคล้องสากล	/				
		๓.๒ พัฒนาระบบการออกกฎหมายให้เป็นมาตรฐานตามหลักสากล โดยใช้แนวทางของ GRP	/		๘. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาต แต่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายได้รับการจัดการ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	
		๔. ยกระดับกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล			๙. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาต แต่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายได้รับการจัดการ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	
		๔.๑ พัฒนากระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล		/			
		๔.๒ เทียบเคียงกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพกับหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล(Benchmarking/Best Practice)		/	๑๐. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่า ไม่ได้รับอนุญาต ได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	
					๑๑. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
					๑๒. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามที่ได้รับอนุญาตจาก อย. (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๙)	/	
					๑๓. ร้อยละของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	
					๑๔. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาตามแผน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	
					๑๕. ร้อยละความสำเร็จของการนำ GRP มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแต่ละกฎระเบียบหรือการแก้ไขประเด็นปัญหา(ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๖๐)	/	
					๑๖. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อตกลงภูมิภาค (ค่าเป้าหมาย = ๕ ฉบับ)		/
					๑๗. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงพัฒนาจากผลการเทียบเคียง (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)		/

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
	กลยุทธ์ ๒ : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย	๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้ใช้ และผู้บริโภค โดยต้องรับรองคุณภาพความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์สุขภาพของตนเอง (Self Declaration)	/		๑. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ มีระบบการจัดการเกี่ยวกับความรับผิดชอบสุขภาพของตนเอง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๕)	/	
		๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมกันกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกันเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (Self Regulation) ก่อนที่จะผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย	/		๒. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการที่มีการดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพกันเองตามแนวทางปฏิบัติ (Code of conduct) (ค่าเป้าหมาย = ๔ กลุ่ม (สะสม))	/	
	กลยุทธ์ ๓ : ถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น		/		๑. ระดับความสำเร็จของการถ่ายโอนภารกิจงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้หน่วยงานอื่นดำเนินการแทน (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
	กลยุทธ์ ๔ : สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงานตรวจสอบเฝ้าระวังให้มีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่อง สามารถกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	/		๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๒. ขยายเครือข่ายงานการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นทั้งในระดับชุมชนอำเภอ จังหวัด และประเทศ		/	๒. ระดับความสำเร็จในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๓. บูรณาการการจัดการปัญหาด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในระดับมหภาค และในระดับพื้นที่ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		/	๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับเขต(ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค	กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๑. พัฒนาสื่อองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	/		๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง(ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๐)	/	
		๒. พัฒนาประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	/				
		๓. พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัย สามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว	/		๒. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ที่ อย. ประชาสัมพันธ์ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๗๐.๕)		/
	กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม	๑. สร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคให้ถูกต้อง	/		๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๒.๕)	/	
		๒. ส่งเสริมผู้บริโภคให้รู้สิทธิ หน้าที่ สามารถร้องเรียนเมื่อได้รับความเสียหายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	/		๒. ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนของผู้บริโภคได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๙๘)	/	
	กลยุทธ์ ๓ : พัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๑. พัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็ง(เช่น อย. น้อย, อสม.) และมีศักยภาพในการดำเนินงาน	/		๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)		/
		๒. ขยายเครือข่ายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	/		๒. ระดับความสำเร็จในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๓. พัฒนาความร่วมมือกับสื่อมวลชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	/				

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสด้านการแข่งขัน	กลยุทธ ๑ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน	๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านมาตรฐานการผลิต นำเข้า และกระจายผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	/		๑. ร้อยละของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนายกระดับ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๕)	/	
		๒. พัฒนาขีดความสามารถการขออนุญาตของผู้ประกอบการ	/		๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๘๐)	/	
		๓. พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการและผู้วิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สอดคล้องกับกฎหมาย	/		๓. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าสู่ระบบให้คำปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ๒๕ รายการ)	/	
		๔. จัดทำระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่จำเป็น และเข้าถึงได้ง่าย สำหรับการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		/			
		๕. ส่งเสริม สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขตเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ		/	๔. ระดับความสำเร็จในการสนับสนุนผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)		/
		๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	/		๕. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
	กลยุทธ ๒ : พัฒนาคุณภาพงานบริการให้มีความรวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นธรรม	๑. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจ	/		๑. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาตามแผน (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	
					๒. ร้อยละความสำเร็จของการนำ GRP มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแต่ละกฎระเบียบหรือการแก้ไข (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๖๐)		/
					๓. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อตกลงภูมิภาค (ค่าเป้าหมาย = ๕ ฉบับ)		/
		๒. ปรับปรุงงานบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	/		๔. ร้อยละของคู่มือประชาชนที่เป็นเป้าหมายลดระยะเวลาแล้วเสร็จลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๑๐๐)	/	
		๓. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ โดยนำระบบคุณภาพมาใช้ ๔. พัฒนาผู้ให้บริการให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีจิตบริการ ๕. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	/		๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๗๗)	/	

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง	กลยุทธ ๑ : พัฒนาการดำเนินงานระหว่างประเทศ (International Strategy) ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑. พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	/		๑. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๒. พัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	/		๒. ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาทเชิงรุกและ/หรือเป็น lead Country (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
	กลยุทธ์ ๒ : พัฒนาให้เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ (e- Government)	๑. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์การของ อย. อิเล็กทรอนิกส์	/		๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๒. พัฒนากระบวนการทำงานขององค์การให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริการและการปฏิบัติงาน ๒.๒ พัฒนาฐานข้อมูลและคลังความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	/		๒. ร้อยละของการปรับระบบการปฏิบัติงานของ อย. ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๓๐)	/	

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
	กลยุทธ์ ๓ : พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายขององค์การ	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล			๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๑.๑ พัฒนาและประเมินศักยภาพบุคลากรตาม Technical Competency และ Career path	/				
		๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้าน Regulatory Science	/				
		๑.๓ พัฒนาศักยภาพนิติกรจังหวัดให้สามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มอบอำนาจให้ตามกฎหมาย	/				
		๑.๔ พัฒนาทีมเจรจาให้มีศักยภาพและทักษะในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับข้อตกลง กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	/				
		๑.๕ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อย.ให้เป็นผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer)	/				
		๒. พัฒนาระบบบริหารบุคลากรให้เกิดความเชื่อมั่นต่อองค์การ			๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๒.๑ สรรหาและรักษาบุคลากรให้มีความผูกพันกับองค์การ	/				
		๒.๒ พัฒนาระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)	/				
		๒.๓ ส่งเสริมจริยธรรมของบุคลากร	/				

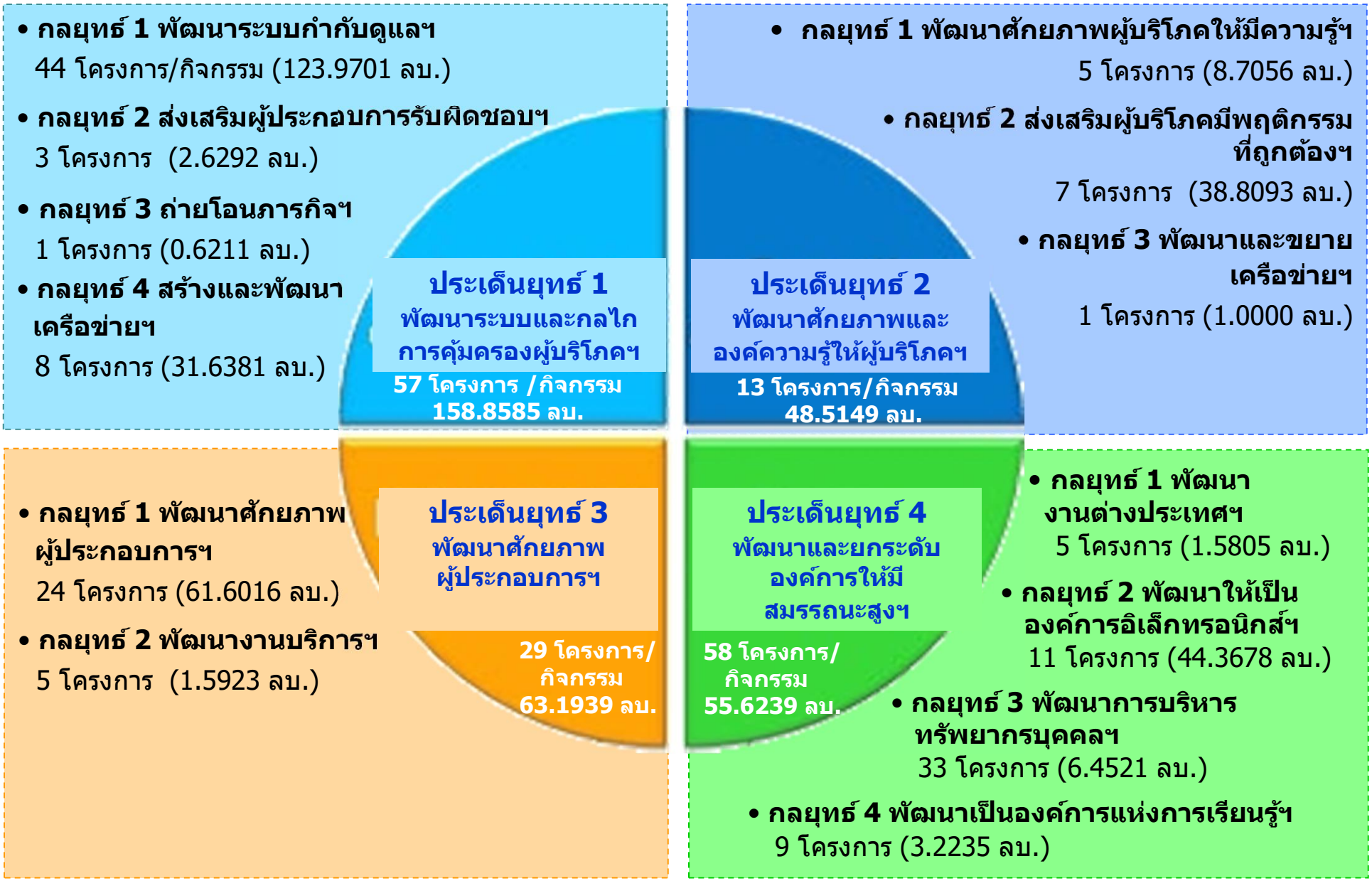
หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ	
			มี	ไม่มี		มี	ไม่มี
	กลยุทธ์ ๔ พัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	๑. สร้างวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)		/	๑. ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)		/
					๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๒. พัฒนาการจัดการความรู้ และงานวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์การนำไปสู่การแข่งขันในระดับอาเซียน			๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการความรู้และวิจัย (ค่าเป้าหมาย = ระดับ ๕)	/	
		๒.๑ พัฒนาองค์การไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	/				
		๒.๒ ส่งเสริมให้องค์การผลิตงานวิจัย เพื่อใช้เป็นองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		/			
		๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในองค์การ		/			

หมายเหตุ : Hilight คือ กลยุทธ์/มาตรการ/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับ

ภาคผนวก

สรุปภาพรวมโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ปี 2561 ของ อย.
157 โครงการ/กิจกรรม : 326.1910 ล้านบาท



- **กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบกำกับดูแลฯ**
  44 โครงการ/กิจกรรม (123.9701 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการรับผิดชอบฯ**
  3 โครงการ (2.6292 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 3 ถ่ายโอนภารกิจฯ**
  1 โครงการ (0.6211 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายฯ**
  8 โครงการ (31.6381 ลบ.)

- **กลยุทธ์ 1 พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีความรู้ฯ**
  5 โครงการ (8.7056 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ถูกต้องฯ**
  7 โครงการ (38.8093 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 3 พัฒนาและขยายเครือข่ายฯ**
  1 โครงการ (1.0000 ลบ.)

- **กลยุทธ์ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฯ**
  24 โครงการ (61.6016 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 2 พัฒนางานบริการฯ**
  5 โครงการ (1.5923 ลบ.)

- **กลยุทธ์ 1 พัฒนางานต่างประเทศฯ**
  5 โครงการ (1.5805 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 2 พัฒนาให้เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ฯ**
  11 โครงการ (44.3678 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 3 พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลฯ**
  33 โครงการ (6.4521 ลบ.)
- **กลยุทธ์ 4 พัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ฯ**
  9 โครงการ (3.2235 ลบ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (57 โครงการ/กิจกรรม) **รวมเป็นเงิน 158.8585 ล้านบาท**

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (44 โครงการ/กิจกรรม) รวมเป็นเงิน 123.9701 ล้านบาท

1. Pre –marketing Control (5 โครงการ/กิจกรรม)			
1	โครงการพัฒนาและกำกับดูแลการดำเนินการระบบคุณภาพด้านยา	0.1870 ลบ.	สำนักยา
2	โครงการความร่วมมือระหว่าง อย. กรม สบส.และกรมวิทย์ฯ กับสถาบันมาตรวิทยาในการปรับระดับการควบคุมเครื่องควบคุมการให้สารละลายทางหลอดเลือดดำแบบอัตโนมัติ (Infusion pump analyzer)	0.3802 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
3	โครงการประเมินสถานการณ์ฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ 1 และสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำฉลากวัตถุอันตรายชนิดที่ 1 ของผู้ประกอบการ	0.0400 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
4	การพิจารณากลั่นกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด *	23.5500 ลบ.	กองผลิตภัณฑ์/สำนักด่านฯ
5	การพิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ *	4.3165 ลบ.	กองผลิตภัณฑ์/สำนักด่านฯ
รวมทั้งสิ้น		**28.4737 ล้านบาท**	

2. Post –marketing Control (31 โครงการ/กิจกรรม)						
1	การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย *	70.8588 ลบ.	กองผลิตภัณฑ์/สำนักด่านฯ	18	โครงการพัฒนาสมรรถนะทีมคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับอำเภอ	0.4056 ลบ.	กอง คบ.
2	การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย *	5.4065 ลบ.	กองผลิตภัณฑ์/สำนักด่านฯ	19	โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพออกสู่ตลาด	1.2000 ลบ.	กอง คบ.
3	โครงการศึกษาสถานการณ์ปริมาณสารสำคัญบางชนิดและการปลอมปนยาในอาหารบางประเภทที่มีการแสดงหรือจดอ้างสรรพคุณบนฉลากอาหารหรือที่มีการโฆษณาทางสื่อโฆษณา	0.5582 ลบ.	สำนักอาหาร	20	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด่านอาหารและยาด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและสารดังต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	0.1500 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
				21	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการด่านอาหารและยาให้ได้มาตรฐาน	0.1334 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
4	โครงการศึกษาสถานการณ์เตือยาด้านจุลชีพในผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศไทย	1.8790 ลบ.	สำนักอาหาร	22	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงานด่านอาหารและยา	0.1311 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
5	โครงการพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อเพื่อพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังแบบดิจิทัลและการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเชิงรุก	1.6000 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	23	การพัฒนาความร่วมมือการอำนวยความสะดวกทางการค้าชายแดนไทย - ประเทศเพื่อนบ้าน *	0.2036 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
6	โครงการทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่มิใช่ยาเสพติดให้โทษ	0.1500 ลบ.	ศรป.	24	โครงการสื่อสารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบผักและผลไม้สดนำเข้า	0.4200 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
7	โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์	0.0800 ลบ.	ศรป.	25	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการการเฝ้าระวังความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์	0.2838 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
8	โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุ	0.0800 ลบ.	ศรป.				
9	โครงการจัดจ้างเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุกทางสื่ออินเตอร์เน็ต	0.1000 ลบ.	ศรป.	26	การพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค	0.5234 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
10	โครงการจัดจ้างสแกนค่าขอโฆษณาเข้าระบบฐานข้อมูลอนุญาตโฆษณา	0.1260 ลบ.	ศรป.	27	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการด้านการจัดทำรายงาน DD/AE	0.1490 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
11	โครงการเผยแพร่การเปิดใช้ฐานข้อมูลอนุญาตโฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	0.1260 ลบ.	ศรป.				
12	โครงการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง	0.6660 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	28	โครงการจัดทำทำเนียบสารเคมีที่มีในประเทศ (TECI) ปี 2559 ระยะที่ 2	1.1000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
13	โครงการสำรวจสถานประกอบการเพื่อพัฒนาตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิต	0.3000 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	29	โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2561 - 2564) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2561 - 2564)	0.5400 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
14	โครงการพัฒนาระบบการควบคุม กำกับร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยหลักวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน	1.0244 ลบ.	สำนักยา				
15	โครงการพัฒนาการกำกับดูแลยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อความมั่นคงด้านยาและการคุ้มครองผู้บริโภค	0.3598 ลบ.	สำนักยา	30	โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2561 - 2564) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 5	0.3240 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
16	โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการกระจายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์	0.6619 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์	31	การจัดทำข่าวสารความปลอดภัยด้านสารเคมี *	0.0630 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
17	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค	0.6060 ลบ.	กอง คบ.				
รวมทั้งสิ้น						**90.2095 ล้านบาท**	

3. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค (8 โครงการ)			
1	โครงการจัดทำกฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.เครื่องสำอาง	3.5000 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
2	โครงการกำหนดแนวทางการออกนโยบายแห่งชาติด้านเครื่องมือแพทย์	0.0984 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
3	โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายย่อย (SME)	0.0450 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
4	โครงการจัดทำกฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2551 (ฉบับแก้ไข)	0.2000 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
5	โครงการพัฒนาแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการใช้เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัยทางคลินิกที่เหมาะสมกับประเทศไทย	0.2000 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
6	โครงการจัดทำกฎหมายสารเคมีของประเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	0.8935 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
7	โครงการประเมินผลการดำเนินงานประเมินผลกระทบของกฎหมายตาม ASEAN GRP	0.1500 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
8	การพัฒนากฎระเบียบของ อย. ให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติที่ดีตามหลักสากล (GRP)	0.2000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
รวมทั้งสิ้น		**5.2869 ล้านบาท**	

4. ยกระดับกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
- ไม่มีโครงการรองรับ -

หมายเหตุ : * คือ กิจกรรม มิใช่โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อการประกอบการของตนเองให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย (3 โครงการ)			
1	โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ	2.0000 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
2	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผู้ประกอบการนำเข้าตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ (GIP)	0.1792 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
3	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้านวัตถุเสพติดในสถานพยาบาล	0.4500 ลบ.	กองควบคุมวัตถุเสพติด
รวมทั้งสิ้น		**2.6292 ล้านบาท**	

กลยุทธ์ที่ 3 ถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น (1 โครงการ)			
1	โครงการส่งเสริมภารกิจการกระจายอำนาจตามกฎหมายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	0.6211 ลบ.	กอง คบ.
รวมทั้งสิ้น		**0.6211 ล้านบาท**	

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพรวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงานตรวจสอบเฝ้าระวังให้มีประสิทธิภาพ (8 โครงการ)			
1	โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ	0.5048 ลบ.	สำนักอาหาร
2	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ สสจ. ในการตรวจสถานที่ผลิตวัตถุอันตรายให้ได้มาตรฐาน	0.3760 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
3	โครงการการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย	0.6250 ลบ.	สำนักยา
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติและราคากลางยารองรับการพัฒนาระบบบริหารสุขภาพในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก	13.5536 ลบ.	สำนักยา
5	โครงการพัฒนาระบบยาเพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจและอาเซียน	13.6965 ลบ.	สำนักยา
6	โครงการขยายเครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ รพ.สต.	0.7415 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
7	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเฝ้าระวังเชิงรุกและการตระหนักรู้ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.4407 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
8	โครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ส่วนภูมิภาค ปี 2562	1.7000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
รวมทั้งสิ้น		**31.6381 ล้านบาท**	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค (13 โครงการ/กิจกรรม)

รวมเป็นเงิน 48.5149 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (5 โครงการ)			
1	การจัดทำวารสารอาหารและยา *	1.2056 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
2	โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อคนไทยสุขภาพดีอย่างยั่งยืน	6.0000 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
3	โครงการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.5000 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
4	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.8500 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
5	โครงการเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลเครือข่าย Social Media อย. 4.0	0.1500 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
รวมทั้งสิ้น		**8.7056**	**ล้านบาท**

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑสุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม (7 โครงการ)			
1	โครงการชุมชนสุขภาพดี (Health for All) ธีม : สุขภาพดีถ้วนหน้า บ้าน วัด โรงเรียน รพ. (บวร.ร.) แนวคิด : สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง สู่การมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืน	10.0000 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
2	โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย)	21.0000 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
3	โครงการชั่งใจก่อนใช้ยา ลดภัยร้ายเชื้อดื้อยา ปวงประชาสุขภาพดี	4.6000 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
4	โครงการส่งเสริมการใช้ยาปลอดภัยในชุมชน	0.8568 ลบ.	สำนักยา
5	โครงการสำรวจพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1.2000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
6	โครงการพัฒนาข้อร้องเรียนข้อคิดเห็นของผู้รับบริการ	0.0100 ลบ.	ศรป.
7	โครงการพัฒนาระบบการบริการทางโทรศัพท์เลขหมาย 1556 (งบลงทุน)	1.1425 ลบ.	ศรป.
รวมทั้งสิ้น		**38.8093**	**ล้านบาท**

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (1 โครงการ)			
1	โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย.	1.0000 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
รวมทั้งสิ้น		**1.0000**	**ล้านบาท**

หมายเหตุ : * คือ กิจกรรม มิใช่โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสด้านการแข่งขัน (29 โครงการ/กิจกรรม)

รวมเป็นเงิน 63.1939 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับมาตรฐาน และมีความสามารถในการแข่งขัน (24 โครงการ)

1	โครงการพัฒนาสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	1.0345 ลบ.	กอง คบ.
2	โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP	0.6460 ลบ.	กอง คบ.
3	โครงการพัฒนาสมรรถนะตัวแทนออกของสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.3245 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
4	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	14.0546 ลบ.	สำนักอาหาร
5	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการในระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดีน	0.3660 ลบ.	สำนักอาหาร
6	โครงการพัฒนาสถานประกอบการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้สอดคล้องตามข้อกำหนดอาเซียน	0.4700 ลบ.	สำนักอาหาร
7	โครงการพัฒนาสถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สด	16.8088 ลบ.	สำนักอาหาร
8	โครงการสำรวจสถานการณ์และพัฒนาการจัดทำฉลากโภชนาการแบบ GDA	0.1962 ลบ.	สำนักอาหาร
9	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด	0.8700 ลบ.	สำนักอาหาร
10	โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการอนุญาตให้รวดเร็ว โดยมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ	0.1330 ลบ.	สำนักอาหาร
11	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการวัตถุอันตรายให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุอันตราย	0.4600 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
12	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล	0.8200 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
13	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการยาแผนโบราณเพื่อรองรับการปรับกฎระเบียบการขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณตามข้อตกลง ASEAN	0.2000 ลบ.	สำนักยา
14	โครงการพัฒนาการผลิตยาภายในประเทศให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	0.6350 ลบ.	สำนักยา
15	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง	0.1050 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
16	โครงการกำหนดมาตรฐานของเครื่องมือแพทย์	0.3529 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
17	โครงการจัดทำเอกสารวิชาการเครื่องมือแพทย์ที่ดีต้องจัดเตรียมเอกสารโดยใช้ CSDT	0.6756 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
18	โครงการจัดทำแนวทางการวิเคราะห์ความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์กลุ่มวัสดุฝังในทางศัลยกรรม	0.0400 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
19	โครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุขโดย อย.กับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการพัฒนาเครื่องมือแพทย์นวัตกรรมให้มีคุณภาพ มาตรฐาน	1.0946 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
20	โครงการสำรวจและพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบด้านเครื่องมือแพทย์เพื่อรองรับการดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมด้านเครื่องมือแพทย์ของไทย ปี 3	0.3600 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
21	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานด้านไฟฟ้าของเครื่องมือแพทย์	0.2318 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
22	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์จากผลงานวิจัย	0.1120 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
23	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	20.9112 ลบ.	กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ
24	โครงการศึกษาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	0.6999 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
รวมทั้งสิ้น		**61.6016**	**ล้านบาท**

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพงานบริการ ให้มีความรวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นธรรม (4 โครงการ และ 1 กิจกรรม)

1	โครงการพัฒนากฎหมายยา เพื่อเพิ่มศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภคและการแข่งขันในอุตสาหกรรมยาก้าวสู่โมเดลประเทศไทย 4.0	0.5700 ลบ.	สำนักยา
2	ทบทวนและจัดทำคู่มือประชาชนในการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ฉบับปรับปรุง) *	- -	กองผลิตภัณฑ์/สำนักด่านฯ
3	โครงการพัฒนาการบริหารงานด่านอาหารและยา	0.3903 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
4	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อย.	0.5800 ลบ.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
5	โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการบริการ	0.0520 ลบ.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
รวมทั้งสิ้น		**1.5923**	**ล้านบาท**

หมายเหตุ : * คือ กิจกรรม มิใช่โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาและยกระดับองค์การให้มีสมรรถนะสูง (58 โครงการ/กิจกรรม)

รวมเป็นเงิน 55.6239 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการดำเนินงานระหว่างประเทศด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (5 โครงการ)

1	โครงการจัดประชุมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการอนุญาตผลิตภัณฑ์ยาตามหลักเกณฑ์ ASEAN Consultative Committee for Group (ACCSQ - PPWG Meeting) และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	0.0235 ลบ.	สำนักยา
2	โครงการประเมินและติดตามความสำเร็จของการนำข้อตกลงระหว่างประเทศไปสู่การปฏิบัติ	0.4000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
3	การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.5520 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
4	การดำเนินงานและกำกับติดตามให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของ อย.	0.4000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
5	การพัฒนาบทบาทในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	0.2050 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
รวมทั้งสิ้น		**1.5805**	**ล้านบาท**

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาให้เป็นองค์การอิเล็กทรอนิกส์ (11 โครงการ)

1	การพัฒนาระบบสถาปัตยกรรมองค์กรอิเล็กทรอนิกส์	-	ศูนย์ IT
2	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อการทดแทน	14.2790 ลบ.	ศูนย์ IT
3	โครงการพัฒนา Mobile Surveilance Application การตรวจสอบเฝ้าระวังมาตรฐานสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	5.0000 ลบ.	ศูนย์ IT
4	โครงการวิจัยและพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลในสื่อออนไลน์ที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพของประชาชน	2.0000 ลบ.	ศูนย์ IT
5	โครงการพัฒนาระบบสำหรับการจัดการและเฝ้าระวังคุณภาพยา	3.0000 ลบ.	ศูนย์ IT
6	โครงการพัฒนาระบบสำหรับการจัดการทำบัญชีรายจ่ายและต้นทุนยาแห่งชาติ (National Drug Account)	3.0000 ลบ.	ศูนย์ IT
7	โครงการพัฒนาระบบสำหรับนำเข้าข้อมูลจัดเก็บเอกสารด้านยาและเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	4.0000 ลบ.	ศูนย์ IT
8	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการเกี่ยวกับวัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติดรองรับนโยบาย Thailand 4.0	4.0000 ลบ.	กองควบคุมวัตถุเสพติด
9	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐในระบบเศรษฐกิจดิจิตอล	0.3295 ลบ.	สำนักยา
10	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ "ทำเนียบสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย (Thailand Existing Chemicals Inventory)	0.5000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
11	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	8.2593 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
รวมทั้งสิ้น		**44.3678**	**ล้านบาท**

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายขององค์การ (33 โครงการ)

1	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	0.1175 ลบ.	กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ
2	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	0.1008 ลบ.	ศูนย์ IT
3	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร กอง พศ.	0.4400 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
4	โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการ อย. เพื่อก้าวสู่การประเมินภายใน(Internal Reviewer) ระดับพื้นฐานของ อย.	0.1000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
5	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ใช้ระบบสารสนเทศศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.0964 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
6	โครงการทบทวนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ อย.	0.1100 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
7	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อย.	0.0580 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
8	โครงการประชุมวิชาการศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ อย.	0.0385 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
9	โครงการประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ครั้งที่ 23	1.0000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
10	โครงการพัฒนาบุคลากร อย. ด้านทักษะเกี่ยวกับการเจรจาและจัดทำความตกลงระหว่างประเทศ	0.2500 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
11	โครงการการจัดทำเส้นทางพัฒนาและฝึกอบรม (Training & Development Roadmap)	0.3800 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
12	โครงการพัฒนาจัดทำสมรรถนะด้านเทคนิคของกลุ่มงานต่างประเทศและการเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ	0.2600 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
13	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา	0.1800 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
14	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรงานด่านอาหารและยา	0.6700 ลบ.	สำนักด่านอาหารและยา
15	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกฎหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องด้านกฎหมายอาหารของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน	0.5670 ลบ.	สำนักอาหาร
16	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านเครื่องมือแพทย์	0.0510 ลบ.	กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
17	การให้ความรู้แก่นิติกรประจำ สสจ. ด้านการดำเนินคดีในความผิดตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย.ผ่าน VDO Conference *	-	กลุ่มกฎหมายอาหารและยา
18	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย.ด้านวัตถุอันตราย	0.0243 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
19	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินเอกสารการศึกษาชีวสมมูล โดยผู้ประเมินภายใน	0.3580 ลบ.	สำนักยา
20	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ เรื่อง การประเมินเอกสารวิชาการเพื่อการอนุญาตโฆษณายา	0.0935 ลบ.	สำนักยา
21	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านยาชีววัตถุรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน	0.2108 ลบ.	สำนักยา
22	การบริหารอัตรากำลังบุคลากร อย. *	-	สล.
23	การพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน PMS *	-	สล.
24	การพัฒนามาตรฐานกระบวนงานด้านบริหารงานบุคคล (SOP) *	-	สล.
25	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน *	-	สล.
26	โครงการจัดทำแผนสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพและแผนสืบทอดตำแหน่ง	0.1020 ลบ.	สล.
27	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	0.0111 ลบ.	สล.
28	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจิตพอเพียงตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาคน งาน	0.1557 ลบ.	สล.
29	โครงการสร้างความเข้าใจในระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการฯ	0.0224 ลบ.	สล.
30	โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่	0.4056 ลบ.	สล.
31	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ	0.0444 ลบ.	สล.
32	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบการเบิกจ่ายเงิน	0.0445 ลบ.	สล.
33	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	0.5606 ลบ.	สล.
รวมทั้งสิ้น			**6.4521** **ล้านบาท**

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน (9 โครงการ)

1	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพ	0.0304 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
2	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์กร	0.1242 ลบ.	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
3	โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	0.1000 ลบ.	กอง คบ.
4	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของ อย.	0.4600 ลบ.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
5	โครงการบริหารระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1.2842 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
6	โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของ อย.	0.2000 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
7	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย.ด้านการวิจัยและการจัดการความรู้	0.9182 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
8	โครงการพัฒนาทักษะข้าราชการด้านการจัดการความรู้ หลักสูตร "การจัดทำแผนผังองค์ความรู้และรายงานการจัดการความรู้" เครื่องสำอาง	0.0680 ลบ.	กองแผนงานและวิชาการ
9	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง	0.0385 ลบ.	สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
รวมทั้งสิ้น		**3.2235**	**ล้านบาท**

หมายเหตุ : * คือ กิจกรรม มิใช่โครงการ