



แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน อย.
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

คำนำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับรูปแบบวิธีการดำเนินงาน โดยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และมีการจัดระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ในรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถสะท้อนผลสำเร็จและสามารถบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกได้ พร้อมทั้งสื่อสารผลวิเคราะห์ดังกล่าวให้ทั่วถึงผู้ปฏิบัติทุกระดับ

แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบด้วย ขั้นตอน หลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัด ตัวชี้วัดสำคัญ วิธีการรายงาน ช่องทางการรายงาน และแบบรายงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยจะต้องมีการรายงานผลความคืบหน้า ทุกเดือนตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ดังนั้นแผนกำกับติดตามฯฉบับนี้จึงเป็นคู่มือแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ติดตามผลการดำเนินงานหน่วยงานของตน และสามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาใช้ปรับปรุงการดำเนินการให้ เป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปีต่อไปได้

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
• คำนำ	ก
• แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี ๒๕๖๖	
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๑
๓. กรอบการติดตามและประเมินผล	๑
๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย.	
๔.๑ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด อย. ประจำปี ๒๕๖๖ ในการกำกับติดตาม	๒
๔.๒ การคัดเลือกโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดสำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖	๒๐
๔.๓ การรายงานผลความก้าวหน้ารายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด อย.	๓๒
๔.๔ ช่องทางการกำกับติดตามโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๖	๓๓
๔.๕ ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)	๓๓
๔.๖ การประเมินผล	๓๔
๔.๗ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน	๓๔
• ภาคผนวก	๓๕
- ตัวอย่างการรายงานผลโครงการ อย.	๓๖
- ตัวอย่างการรายงานผลตัวชี้วัด อย.	๓๗
- เป้าหมายตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) ของ อย. ประจำปี ๒๕๖๖	๓๘
- แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี ๒๕๖๖ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ อย.	๔๗

แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีภารกิจหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ อย. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิบัติราชการกระทรวงสาธารณสุข และแผนปฏิบัติราชการ อย. ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนของ อย. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงต้องมีกระบวนการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้สามารถทวนสอบย้อนกลับและมีข้อมูลนำมาสู่การปรับปรุงในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อไป

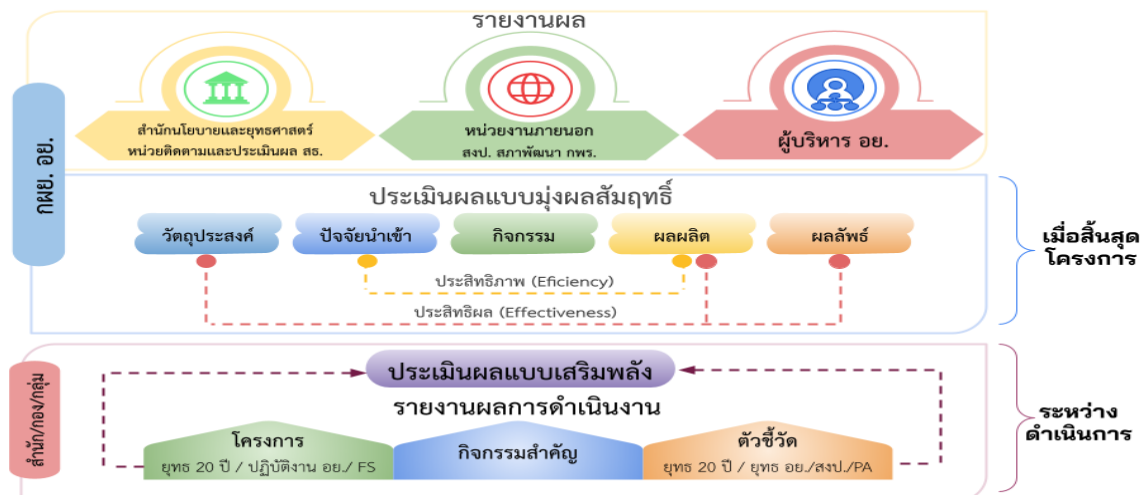
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. เพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปใช้เป็นคู่มือในการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้าในประเด็นต่างๆ ได้แก่ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดทั้งหมดของ อย. ผ่านช่องทางการรายงานผลที่กำหนด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามและประเมินผล สรุปรายงานผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามและรายงานผล

๓. กรอบการติดตามและประเมินผล

กรอบการติดตามและประเมินผล แสดงกระบวนการ การติดตามความก้าวหน้า การประเมินผล และการรายงานผลของตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์) ของ อย. ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายผู้บริหาร ประกอบกับการจัดทำรายงานผลการประเมินเผยแพร่ให้บุคลากร และผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการปรับแผนงาน และยุทธศาสตร์ในปีต่อไป ดังรูปภาพ



ภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												ปีงบประมาณ		
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖												พ.ศ. ๒๕๖๗		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑. ทบทวนเกณฑ์ในการคัดเลือก ตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ															
๒. คัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ															
๓. กำหนดแบบรายงาน และช่องทาง การรายงานผล															
๔. จัดทำแผนกำกับฯ															
๕. กำกับติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนฯ						๖ เดือน			๙ เดือน			๑๒ เดือน			
๖. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผล ประจำปี															

๔.๑ โครงการ/กิจกรรม และ ตัวชี้วัด อย.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในการกำกับติดตาม

๔.๑.๑ โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปี ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๓๗ โครงการ/๒ กิจกรรม โดยทุกโครงการระบุความสอดคล้องของโครงการกับแผนในระดับต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ นโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุข แผนปฏิบัติราชการ อย. โครงการ Flagship Project และประเด็นมุ่งเน้นของ อย. ตามนโยบาย BETTER รวมทั้งสอดคล้องกับเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (ขาวคาดแดง) ของสำนักงบประมาณ รายละเอียดตามตารางที่ ๑

๔.๑.๒ โครงการตามแผนเงินรายได้ อย. ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔.๑.๓ โครงการเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการฯ อย. ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาระหว่างปีงบประมาณ

๔.๑.๔ ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๖๑ ตัวชี้วัด (ยังไม่รวมตัวชี้วัด สงป. ระดับกิจกรรม ๑๓ ตัว) โดยระบุความสอดคล้องของตัวชี้วัดตามมิติ Balanced Scorecard (มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติพัฒนาองค์กร) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ด้านสาธารณสุข) แผนปฏิบัติราชการ อย. และคำรับรองการปฏิบัติราชการ (PA) รายละเอียดตามตารางที่ ๒

ตารางที่ ๑ สรุปรายชื่อโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.		สงป.	
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship		
รวมทั้งสิ้น ๓๕ โครงการ/๒ กิจกรรม		๑๒๐,๙๓๔,๒๐๕							
สำนักงาน เลขานุการกรม (๒ โครงการ)	๑. โครงการสร้างสังคมสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ที่ไม่ทนต่อการทุจริต (คน อย. ตื่นรู้สู้โกง)	๑๕๘,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๑	๑๓		๕			ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) - ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีความเข้าใจในคุณธรรม จริยธรรม การยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม และ ความโปร่งใสในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) - ผลการประเมิน ITA ของ อย. ผ่านเกณฑ์ การประเมินในระดับ A (๘๕ คะแนนขึ้นไป)
	๒. โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย	๖๑,๕๐๐	ด้าน ๕ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕			ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) ๑. ร้อยละ ๙๐ ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ อย. ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และรับทราบ วิธีการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น ๒. มีแนวทางการปฏิบัติการป้องกันและระงับอัคคีภัย ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) - ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ อย. ได้ผ่าน การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น ตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและ ดำเนินการฯ แล้วสามารถปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการ ที่ถูกต้องกำหนดหากเกิดอัคคีภัย
กองยา (๕ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนากฎหมาย เพื่อขับเคลื่อนระบบยาให้ สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจ วิธีใหม่ (ภายใต้ข่าวคาดแดง)	๔,๘๗๖,๓๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๑๓		๑		/	ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) ๑. จำนวนหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือ ร่างกฎหมายด้านยาที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำนวน ๓ ฉบับ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยยา และ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) แนวทางซึ่งเป็นกฎหมายลำดับรองสำหรับการ ขึ้นทะเบียนคำรับยา และการต่ออายุทะเบียน คำรับยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์ ยาแผน ปัจจุบันสำหรับสัตว์ และยาแผนโบราณสำหรับ สัตว์ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ บริบทของประเทศ อย่างน้อย ๑ ฉบับ
	๒. โครงการขับเคลื่อนและพัฒนา การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ภายใต้ข่าวคาดแดง)	๒,๐๒๐,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๑๓		๑		/	๑. แผนพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์ด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล (WHO Global Benchmark Tools) และได้รับอนุมัติจาก อย. จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพของหน่วยงานสอดคล้อง ตามหลักสากล และได้รับอนุมัติจาก อย. จำนวน ๒ ตัวชี้วัด

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						สงป.	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.				
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship	นโยบาย BETTER		
	๓. โครงการพัฒนาวิชาการ ด้านชีวสมมูลเพื่อพัฒนา ศักยภาพของประเทศไทย ในการแข่งขันในระดับ นานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ (ภายใต้ชวาคตแดง)	๑,๓๐๐,๐๐๐	ด้าน ๒ สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๔	๔		๔		T (Team)	/	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ และหลักเกณฑ์ที่ อย. ประกาศใช้ในการ ดำเนินการศึกษา การจัดทำรายงาน การศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียน ตำรับยาสามัญ และการตรวจตราด้านชีวสมมูล ๒. ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์การศึกษาชีวสมมูลที่ เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษาและ การจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อ ยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ ได้อย่างถูกต้อง
	๔. โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้รับอนุญาตด้านยาเพื่อสร้าง โอกาสในการแข่งขัน (ภายใต้ชวาคตแดง)	๒,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๒ สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๔	๔		๔			/	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> ๑. ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับอนุญาต มีความรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพสถานประกอบการด้านยา <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> ๒. ร้อยละ ๗๕ ของผู้รับอนุญาต สามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการพัฒนามาตรฐานคุณภาพ สถานประกอบการ และได้รับการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพในการแก้ไขปัญหาในเรื่องการจัดการ ด้านสถานที่ กระบวนการผลิต กระบวนการ จัดเก็บ กระบวนการกระจายยา รวมถึง สามารถได้รับการอนุญาตจาก อย. ตามเกณฑ์ที่กำหนด
	๕. โครงการการจัดทำและ ขับเคลื่อนแผนการจัดการ การต่อต้านจุลชีพของ ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ภายใต้ชวาคตแดง)	๒๑๐,๓๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๑		T (Team)	/	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> ๑. รายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพ แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> ๒. ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อนำไปสู่การพัฒนา การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน การต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ของปี ๒๕๖๗ อย่างน้อยจำนวน ๒ ประเด็น
กองอาหาร (๑ โครงการ)	๑. โครงการแก้ไขปัญหาระบบ ด้านระบบควบคุมคุณภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริม ไอโอดีนของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๖๐๐,๐๐๐	ด้าน ๒ สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๓	๑		๑		T (Team)		๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับระบบควบคุม คุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรส ที่เสริมไอโอดีน ๒. เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจ วิเคราะห์ปริมาณไอโอดีนในเกลือบริโภค ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.		สงป.		
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship			นโยบาย BETTER
									๓. สถานประกอบการผลิตเกลือบริโภค กลุ่มเป้าหมายที่มีปริมาณไอโอดีนผ่านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ (ตรวจวิเคราะห์ โดยใช้เครื่องไอดีเตอร์ (I-Reader)) ๔. ได้ข้อเสนอเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน ของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ แนวทาง	
กองควบคุม เครื่องสำอาง และวัตถุ อันตราย (๓ โครงการ)	๑. โครงการอบรมผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการส่งออก ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง)	๑๐,๐๐๐	ด้าน ๒ สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๘	๕		๔		E (E-Service)	/	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการเครื่องสำอาง ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ ในการจดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และการขอเอกสารใบรับรอง รวมถึง กฎระเบียบเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละ ๑๕ ของความผิดพลาดของ การยื่นจดแจ้งเครื่องสำอางและ/หรือการ ขอเอกสารใบรับรองเพื่อการส่งออกลดลง
	๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการให้ดำเนินการ ตามกฎหมายวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย)	๓๐,๐๐๐	ด้าน ๒ สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๘	๑๓		๔		E (E-Service)		<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> - ร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ เกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย และแนวทางการยื่นคำขออนุญาต ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามเกณฑ์ที่กำหนด <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> - ความพึงพอใจด้านการบริการของ ผู้รับบริการด้านวัตถุอันตราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
	๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตราย (โครงการเพิ่มจากแผนฯ)	๑๘,๙๒๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕				<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> - ร้อยละ ๗๐ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการ มีความรู้ผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของความพึงพอใจ ด้านการบริการของผู้รับบริการด้านวัตถุอันตราย ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
กองควบคุม วัตถุเสพติด (๒ โครงการ)	๑. โครงการอบรมการใช้งานระบบ ฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มสมรรถนะ การบริหารจัดการคลัง ยาเสพติดให้โทษของกลาง สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา	๒๕,๐๕๐	ด้าน ๑ ความมั่นคง แผนแม่บทที่ ๑	๑๓		๑		T (Technology for Life)		- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้งานระบบ ฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหาร จัดการคลังยาเสพติดให้โทษของกลาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.		สงป.	
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship		
	๒. โครงการเตรียมการรองรับ การดำเนินการตามประมวล กฎหมายอาเสพติด และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	๒๓๐,๓๗๕	ด้าน ๑ ความมั่นคง แผนแม่บทที่ ๑	๑๓		๑			ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) ๑. จำนวนร่างกฎกระทรวง และอนุบัญญัติ ที่ยกร่างแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ฉบับ ๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตามกฎหมายลำดับรองและอนุบัญญัติ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) - กฎกระทรวง และอนุบัญญัติ ได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษา อย่างน้อย ๕ ฉบับ
กองควบคุม เครื่องมือแพทย์ (๑ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ นักวิจัย และ ผู้ประกอบการด้าน เครื่องมือแพทย์ ปี ๒๕๖๖	๑๖๐,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕		/	๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจด้านการดำเนินการประเมิน คำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน ๓. การคืนคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบ Full CSDT (Full COMMON SUBMISSION DOSSIER TEMPLATE) ในระบบ Screen ลดลงเหลือ ร้อยละ ๕๐ ต่อเดือน หลังจากผู้ประกอบการและนักวิจัย ได้รับการอบรม
กองด้าน อาหาร และยา (๑ โครงการ)	๑. โครงการแก้ปัญหา ผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ติดด้าน ตามแนวทาง SMART DAAN	๓๔,๐๔๘,๘๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๑	R และ T (Team)	/	๑. ร้อยละ ๙๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพถูก ตรวจสอบภายในเวลา ๔๘ ชั่วโมง ๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการนำเข้าและ ตัวแทนออกของผ่านการอบรมและได้รับ การรับรองจาก อย. ๓. ร้อยละ ๕๐ ของผู้รับบริการ ณ ด้านอาหาร และยา มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ๔. ร้อยละ ๙๕ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ การตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๕. พัฒนาด้านอาหารและยาให้เป็น Green Office อย่างน้อย ๑ แห่ง ๖. ร้อยละ ๑๐๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ด้านตรวจพบว่ามีความเสี่ยงและไม่ปลอดภัย ได้รับการจัดการแล้วเสร็จ ๗. เกิดภาคีเครือข่ายอย่างน้อย ๑ แห่ง
กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน (๘ โครงการ)	๑. โครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑,๓๖๒,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๑	T (Team)		ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) ๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมรับทราบ และเข้าใจนโยบายการขับเคลื่อนงาน คบส. ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ๒. จำนวนข้อเสนอประเด็นความร่วมมือหรือ รูปแบบการดำเนินงาน คบส. ที่จะดำเนินการ ร่วมกัน ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม					ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship		
	๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภค เชื่อมโยงกับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๖๕๒,๐๖๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕	T (Team)	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u></p> <p>- จำนวนแนวทางการดำเนินงาน คบส. ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u></p> <p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ได้รับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจด้านระบบ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>๒. ร้อยละของข้อบกพร่อง (CAR) ที่ลดลง ร้อยละ ๒๐</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u></p> <p>- อย. ผ่านการตรวจประเมินและได้รับการต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕</p>	
๓. โครงการพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เครื่องมือ Benchmarking	๓๘๐,๔๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕	E (E-Service)	<p>แนวทางการยกระดับการให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ฉบับ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร</p>		
๔. โครงการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๑	FS๔	R	/	<p>๑. แนวทางการปฏิบัติงานของทีมนิเทศก์รัฐสถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและทีมเคลื่อนที่เร็วและการสื่อสารความเสี่ยงของส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. จำนวนเครือข่ายที่มีการบูรณาการการทำงานของทีมตระหนักรัฐสถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและทีมเคลื่อนที่เร็วระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้เหมาะสม ทันเวลาทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน จำนวน ๔๐ แห่ง</p> <p>๓. สื่อประชาสัมพันธ์สื่อสารการแจ้งเตือนภัยของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๕ ชิ้น</p> <p>๔. แนวทางเบื้องต้นในการพัฒนาระบบงานที่ใช้จัดการประเด็นท้าทายของ e-commerce กับความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๕. เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความรู้ด้านการเฝ้าระวังหลังการประชุม มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๖. เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังความปลอดภัย นำเสนอไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง</p>

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม					สงป.	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship		
๕. โครงการประชุมวิชาการ งานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ (Thailand FDA National Forum & EXPO#๒)	๔,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕	T (Team)	<p>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</p> <p>๑. จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมทางวิชาการ ที่นำเสนอในงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย อย่างน้อย ๑๕ เรื่อง</p> <p>๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมงานวิชาการ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ แห่งชาติ มีความรู้ และความเข้าใจเพิ่มขึ้น หลังเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>- จำนวนผลงานวิจัย/R&D ที่สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓๐ เรื่อง</p>		
๖. โครงการพัฒนางานวิจัย/ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑,๐๗๐,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๓	๑๓		๕	/	<p>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</p> <p>๑. งานวิจัย/นวัตกรรมเกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่อง</p> <p>๒. จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญในการปฏิบัติงาน ๒๐ เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>๑. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. มีจำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากการถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>		
๗. โครงการสำรวจความเชื่อมั่น ของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปี ๒๕๖๖	๔๓๐,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕		<p>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</p> <p>- รายงานผลการสำรวจความเชื่อมั่นของ ผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงาน อย. และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>- มีแนวทางการยกระดับความเชื่อมั่นของ ผู้บริโภคที่มีต่อองค์กรและต่อผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา</p>		
๘. โครงการพัฒนาระบบ การจัดการสารเคมี	๑,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๑	T (Team)	<p>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</p> <p>๑. ชุดข้อมูลความปลอดภัยในการใช้ สารเคมี (International Chemical Safety Cards : ICSCs) จำนวน ๑๐๐ ชุด</p> <p>๒. โครงการวิจัยได้รับการเสนอสู่ กระบวนการวิจัยได้ ๑ โครงการ</p> <p>๓. จำนวนสื่อเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ฯ ที่ถูกเผยแพร่ อย่างน้อย ๗ ชิ้นงาน</p>		

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						สงป.	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.				
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทา ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship	นโยบาย BETTER		
									๔. รายงานสรุปการบูรณาการการดำเนินงาน แผนยุทธศาสตร์ อย. ๑ ฉบับ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) - เอกสารสรุปการพัฒนาระบบการจัดการ สารเคมี และแนวทางข้อเสนอเชิงนโยบาย สำหรับการขับเคลื่อน อย. ๑ ฉบับ	
กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค (๒ โครงการ)	๑. โครงการส่งเสริมความรู้ และจัดการความเสี่ยงข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ภายใต้ข่าวคาดแดง) (โครงการสำคัญ กท.สธ.)	๔,๓๙๓,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔	๒	๒	FS๕	E (Empower ment)	/	ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) - ร้อยละ ๗๒ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ๑. จังหวัดที่มีการดำเนินงานองค์ความรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนและใน สถานศึกษา อย่างน้อย ๑ แห่งต่อเขตสุขภาพ ๒. จำนวนผลการดำเนินงานโดดเด่น (Best Practice) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยงข้อมูลและการสร้าง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากชุมชน และสถานศึกษา จำนวน ๑๒ ผลงาน
	๒. โครงการส่งเสริมความร่วมมือ ภาคประชาชนดำเนินงาน คบส. ผ่านเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ ทีวี วิทยุชุมชน (ภายใต้ข่าวคาดแดง)	๑,๙๓๗,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๒	FS๕	E (Empower ment)	/	ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) ๑. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้เรื่อง การสื่อสารเตือนภัยในพื้นที่ร่วมกับภาคี เครือข่ายให้แก่ประชาชน จำนวน ๔ ครั้ง ๒. จำนวนรูปแบบกิจกรรมการให้ความรู้ สร้างทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในกลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน ๑ รูปแบบ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ๑. ร้อยละ ๖๕ ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ที่ถูกต้องและเข้าใจเรื่องการสื่อสาร เตือนภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. ร้อยละ ๖๕ ของผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรม มีทักษะในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่เหมาะสม ๓. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจต่อกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ผ่านเครือข่ายภาคประชาชน
กอง คบ. (๒ โครงการ)	๑. โครงการยกระดับมาตรฐาน ผู้ประกอบการให้มี ความสามารถในการแข่งขัน (โครงการสำคัญ กท.สธ.)	๔,๕๐๐,๐๐๐	ด้าน ๒ สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๑๖	๗	๔	๔		B	/	ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) ๑. ร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. ร้อยละ ๖๐ ของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มที่มีศักยภาพสูงใน การผลิตเครื่องสำอางกลุ่มเป้าหมายผ่านการ ประเมินตามมาตรฐานการผลิตเพื่อการส่งออก

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.		สงป.		
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship			นโยบาย BETTER
	๒. โครงการเพิ่มศักยภาพและ ขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก "ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี มาชวนกันติดแบรนด์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕" (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	๒๗๓,๐๐๐	ด้าน ๒ สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๑๖	๑		๔		B	<p>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>๑. จำนวนกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นศูนย์การเรียนรู้ระดับภาคมีศักยภาพ ตามเกณฑ์ประเมินที่กำหนด จำนวน ๑๒ แห่ง</p> <p>๒. ร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ร้อยละ ๕๕ ของผู้ประกอบการผลิต เครื่องสำอาง SMEs กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่า การผลิตเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</p> <p>๑. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จ ผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖ กลุ่ม</p> <p>๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การพิจารณา ด้านสถานที่ ผลิตภัณฑ์ และการใช้ตรา สัญลักษณ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ดได้อย่างถูกต้อง</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>- เศรษฐกิจฐานรากที่เข้าร่วมโครงการเป็น แบบอย่างที่ดีสำหรับผู้ประกอบการทั่วประเทศ สามารถประชาสัมพันธ์ และเป็นตัวแทน ตราสัญลักษณ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จำนวน ๑๐ กลุ่ม</p>	
กองผลิตภัณฑ์ สุขภาพ นวัตกรรม และการบริการ (๑ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ และมาตรฐานการให้บริการ พิจารณาอนุญาตของ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ เบ็ดเสร็จ (e-service) (ภายใต้ชวาคดแดง)	๑,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๔	FS๓	E (E-Service)	/	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ อย. ด้าน การพิจารณาอนุญาต มีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นในการให้บริการเมื่อนำระบบ อิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน</p> <p>๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของมาตรฐานการให้บริการของ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ อย. ได้ตามข้อกำหนด ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>๓. ข้อเสนอในการพัฒนามาตรฐานการให้ บริการของศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ เบ็ดเสร็จทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นไปข้อกำหนดของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๔. ผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ มีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้าน การพิจารณาอนุญาตของ อย.</p> <p>๕. ร้อยละของมาตรฐานการให้บริการของ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จของ อย. สอดคล้องตามเกณฑ์ของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) อย่างน้อยร้อยละ ๗๐</p>

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.		สงป.		
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship			นโยบาย BETTER
กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร (๔ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนาระบบการกำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคงและ สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ (ภายใต้ชวคคตแดง)	๕,๙๓๒,๐๑๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๔	FS๒	B	/	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> ๑. มีเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจประเมิน สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร และได้รับการอนุมัติ ๒. มีรายการ positive list อย่างน้อย ๓๐ รายการ ๓. มีคู่มือสำหรับการอนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างน้อย ๑ ฉบับ ๔. มีข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นปัจจุบัน ที่จัดทำหรือปรับปรุงได้รับการเผยแพร่ <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> ๑. เครื่องมือที่ใช้ในการตรวจประเมินสถานที่ ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒. ข้อมูลที่จัดทำหรือปรับปรุงได้นำไปใช้ ประโยชน์
	๒. โครงการส่งเสริมการใช้ยาใน บัญชียาหลักแห่งชาติ ด้านสมุนไพรเพื่อฟื้นฟูกำลัง ตนเองของประเทศ (ภายใต้ชวคคตแดง) (โครงการสำคัญ กท.สร.)	๑,๗๖๓,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔	๑	๓	FS๒	B	/	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> - มีรายการยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ ด้านสมุนไพรเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๕ รายการ <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> - มีรายการยาเพิ่มขึ้นในคู่มือการใช้ยาในบัญชียา หลักแห่งชาติด้านสมุนไพร อย่างน้อย ๕ รายการ และถูกประกาศให้ผู้สังใช้ ได้รับทราบตามช่องทางประชาสัมพันธ์
	๓. โครงการพัฒนากลไกการกำกับ ดูแลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากสารสกัดสมุนไพร (ภายใต้ชวคคตแดง)	๘๐๔,๙๙๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๔	FS๒	B	/	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> - มีกลไกในการรับรองสารสกัดสมุนไพร ๑ กลไก <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> - มีแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ ในการผลิตและควบคุมคุณภาพสารสกัด สารสมุนไพร จำนวน ๑ แนวทาง
	๔. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อขับเคลื่อน การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	๒๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕			/	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> - ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมการอบรม มีความรู้ในด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สมุนไพรตามเกณฑ์ที่กำหนด <u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u> - จำนวนแนวทางปฏิบัติในการขออนุญาต เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒ ฉบับ
กองนโยบาย แห่งชาติ ด้านยา (๓ โครงการ)	๑. โครงการพัฒนาและขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา ระบบยาของประเทศไทย (ภายใต้ชวคคตแดง) (โครงการสำคัญ กท.สร.)	๘,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔	๑	๓			/	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u> ๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ยากลุ่มเป้าหมาย ได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ๒. รายการบัญชียาหลักแห่งชาติได้รับการพัฒนา ให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ ๓. รายการราคากลางยาที่มีการปรับปรุง ให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						สงป.	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.				
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship	นโยบาย BETTER		
	๒. โครงการสร้างความมั่นคง ด้านยาและเวชภัณฑ์ใน ภาวะฉุกเฉิน (ภายใต้ขีดความสามารถ)	๒,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๓	FS๑	T (Team)	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u></p> <p>๑. จำนวนรายการยากลุ่มเป้าหมายที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ</p> <p>๒. ร้อยละผลิตภัณฑ์ยาจำเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตได้ในประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๕</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u></p> <p>๑. กรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ หลังโควิด-๑๙ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ</p> <p>๒. กลไกการติดตามเฝ้าระวังยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ หลังโควิด-๑๙ ไม่น้อยกว่า ๑ กลไก</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</u></p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐ ของยาและเวชภัณฑ์จำเป็นที่มีการขาดคราวได้รับการแก้ไขสำเร็จ</p> <p>๒. ร้อยละ ๘๐ ของยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นในภาวะฉุกเฉิน มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน</p>	
	๓. โครงการพัฒนาสู่ประเทศไทย สมเหตุสมผล เพื่อความมั่นคงของ ระบบสุขภาพ	๖,๓๙๓,๔๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๑		T (Team)	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</u></p> <p>๑. จังหวัดที่มีกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา สู่จังหวัดสุขภาพสมเหตุสมผล (RDU province) ตามเกณฑ์ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ ๓๐</p> <p>๒. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาระบบขับเคลื่อน การใช้อย่างสมเหตุสมผลจากผู้เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๒ เรื่อง</p>	
ศูนย์จัดการ เรื่องร้องเรียน (ศรป.) (๑ โครงการ)	๑. โครงการจัดการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๔,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔		๑	FS๔	R	/	<p>๑. จำนวนโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อโซเชียลมีเดีย และอีมาร์เก็ตเพลสได้รับการตรวจสอบ รวมไม่น้อยกว่า ๓๐,๖๐๐ URL</p> <p>๒. จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล สภาพปัญหาจากการโฆษณาและการขาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อ โซเชียลมีเดีย ๑ ฉบับ</p> <p>๓. มีเครือข่ายเฝ้าระวังและปิดกั้นโฆษณาและ การขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ทางสื่อออนไลน์ ๒ เครือข่าย</p> <p>๔. ร้อยละของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายที่ตรวจสอบพบว่าผิดกฎหมาย ลดลงร้อยละ ๔๐</p>
กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร (๑ โครงการ)	๑. โครงการยกระดับคุณภาพ การบริหารจัดการ สู่ระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๘๖,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕			/	<p>๑. มีผลการดำเนินการตามแผนปรับปรุง องค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>๒. มีผลการดำเนินการพัฒนาองค์การตาม เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ไม่น้อยกว่า ๔๗๐ คะแนน</p>

หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม
			ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.		สงป.	
			ยุทธฯ ชาติ และ แผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	Flag ship		
ศูนย์ข้อมูล และ สารสนเทศ (๒ กิจกรรม)	๑. การพัฒนาระบบบริการ e – Service (การขออนุมัติ อนุญาต คู่ครองผู้บริโภค) (เป็นกิจกรรม) (โครงการสำคัญ กท.สร.)	๑๐,๔๒๘,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓	๕	๔	FS๓	E (E-Service)	มีระบบ One Platform [ระบบบริการ e-service ด้านการอนุมัติ อนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ จุดเดียว ประกอบด้วย ๑. ระบบยื่นคำขออิเล็กทรอนิกส์ (E-Submission) ๒. ระบบชำระค่าธรรมเนียมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ๓. ใบอนุญาต/ใบสำคัญ อิเล็กทรอนิกส์ (e-License)] ที่มีประสิทธิภาพ
	๒. การพัฒนาระบบการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออก สู่ตลาดของ อย. (งบลงทุน) (เป็นกิจกรรม)	๙,๔๓๐,๐๐๐	ด้าน ๖ บริหารจัดการภาครัฐฯ แผนแม่บทที่ ๒๐	๑๓		๕	FS๖	R	มีระบบสนับสนุนงานด้าน Post-Marketing โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลเดียวกัน ประกอบด้วย ๑. แอปพลิเคชันระบบจัดการเรื่องร้องเรียน ๒. แอปพลิเคชันระบบเฝ้าระวัง สถานประกอบการ/ผลิตภัณฑ์/การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. แอปพลิเคชันระบบตรวจสอบ สถานประกอบการ/ผลิตภัณฑ์/การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๔. แอปพลิเคชันระบบงานคดีกฎหมาย อาหารและยา ๕. แอปพลิเคชันระบบฐานข้อมูลเพิ่มประวัติ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สถานประกอบการ/ ผลิตภัณฑ์และการโฆษณา/บุคคล และนิติบุคคล) ๖. แอปพลิเคชันระบบแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ๗. แอปพลิเคชันระบบฐานข้อมูลพนักงาน เจ้าหน้าที่

ตารางที่ ๒ สรุปรายชื่อตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง/PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
R : มิติประสิทธิผล : แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน								
R๑. ผู้บริโภคปลอดภัย	๑. ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพพลดลง	ร้อยละ ๖๐ (ยุทธ) ร้อยละ ๑๐ (สงป)	ยุทธ๑	- ผลสัมฤทธิ์				- กยผ. (ฟ.๓) (Temp.) - กอง นบย.
	๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดลดลง	ร้อยละ ๕๐	ยุทธ๑	-ผลสัมฤทธิ์ -ผลผลิต -แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์ ยกเว้น กอง พ. - กยผ. (ฟ.๓) (temp.)
	๓. ร้อยละของกฎระเบียบ/กฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไขให้ทันต่อสถานการณ์ (new)	ร้อยละ ๑๐๐	ยุทธ๑					- กองผลิตภัณฑ์ - กลุ่ม กม. (temp.)
	๔. ร้อยละของการตอบโต้สถานการณ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยภายในระยะเวลาที่กำหนด (new)	ร้อยละ ๑๐๐	ยุทธ๑					- กองผลิตภัณฑ์/ ครป./คป./ กองด่าน
	๕. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๙๕	ยุทธ๑	- เป้าหมาย การให้บริการ - แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์/กองด่าน - กยผ. (ฟ.๒) (temp.)
	๖. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ ๔๐	ยุทธ๑	-ผลผลิต -แผนงาน ๒		/		- ครป. (temp.)
R๒. ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้	๗. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	ยุทธ๒	- เป้าหมาย การให้บริการ - แผนงาน ๒				- กอง พศ. (temp.)
	๘. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๗๐ (ยุทธ) ร้อยละ ๖๓ (สงป)	ยุทธ๒	- ผลผลิต - แผนงาน๓				- กอง พศ. (temp.)
	๙. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย มีทัศนคติในการเลือกบริโภคที่เหมาะสม (new)	ร้อยละ ๔๐	ยุทธ๒					- กอง พศ. (temp.)
	๑๐. ร้อยละของชุมชนที่มีผลสำเร็จในการดำเนินงานลดปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (new)	ร้อยละ ๒๕	ยุทธ๒					- กอง พศ. (temp.)
	๑๑. จำนวนนวัตกรรมทางสังคมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ชุมชน (new)	๕ เรื่อง	ยุทธ๒					- กอง พศ. (temp.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง/PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
R๓. ผลิตภัณฑ์สุขภาพพอเพียง	๑๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๓			/		- กองผลิตภัณฑ์ ยกเว้น กอง อ./ กอง ด่าน - กอง นบย. (temp.)
	๑๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีการขาดคร่าวได้รับการแก้ไขสำเร็จ (new)	ร้อยละ ๖๐	ยุทธ๓					- กองผลิตภัณฑ์ ยกเว้น กอง อ./ กอง ด่าน - กอง นบย. (temp.)
	๑๔. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่สามารถผลิตได้ในประเทศ (new)	ร้อยละ ๓๕	ยุทธ๓					- กองผลิตภัณฑ์ ยกเว้น กอง อ./ กอง ด่าน - กอง นบย. (temp.)
R๔. ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพมีศักยภาพ	๑๕. ร้อยละมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ยุทธ๔					- กองผลิตภัณฑ์ ยกเว้น กอง ต./ กอง นบย. - กยผ. (๗.๒) (temp.)
	๑๖. ร้อยละของกระบวนการกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสามารถระยะเวลาได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๔					- กองผลิตภัณฑ์ - กอง สนบ. (temp.)
	๑๗. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต	๕๒ รายการ	ยุทธ๔					- กองผลิตภัณฑ์ (กอง พ./กอง/ สมพ./กอง ย./กอง อ.) - กอง สนบ. (temp.)
R๕. องค์การสมรรถนะสูง	๑๘. ร้อยละความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๕					- กองผลิตภัณฑ์/กอง สนบ./กอง พศ./ศรป./กอง นบย. - กยผ. (๗.๖) (temp.)
	๑๙. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก (new)	๒ รางวัล	ยุทธ๕					- ทุกหน่วยงานใน อย. - ก.พ.ร. (temp.)
	๒๐. ร้อยละของข้อบกพร่อง (CAR) ที่ลดลง (new)	ร้อยละ ๒๐	ยุทธ๕					- ทุกหน่วยงานใน อย. - กยผ. (๗.๒) (temp.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง/PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
S : มิติคุณภาพการให้บริการ : แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ								
S๑. เพิ่มการเข้าถึงของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น	๒๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น	๒๐ รายการ	ยุทธ๓					- กอง นบย. (temp.) - กอง สมพ.
	๒๒. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมวิจัยและพัฒนา ได้รับการให้คำปรึกษาแล้วเสร็จ (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๓					- กอง สนบ. (temp.)
S๒. เพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๙๓	ยุทธ๔					- กองผลิตภัณฑ์/กองด้าน/กอง สนบ.
	๒๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-submission) (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๔					- กองผลิตภัณฑ์/กองด้าน/กอง สนบ./ศขส. - ก.พ.ร. (temp.)
	๒๕. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ยุทธ๔	- ผลผลิต - แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์/กองด้าน - กยพ. (๗.๒) (temp.)
	๒๖. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีปริมาณและหรือผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (high volume/ high impact) ได้รับอนุญาตแล้วเสร็จก่อนระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๔					- กองผลิตภัณฑ์/กองด้าน - กยพ. (temp.)
	๒๗. ร้อยละของผู้ใช้ศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (new)	ร้อยละ ๗๒	ยุทธ๔					- ศขส. (temp.)
M : มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ : แสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ เช่น การลดรอบระยะเวลาการให้บริการ การบริหารงบประมาณ การประหยัดพลังงาน เป็นต้น								
M๑. พัฒนารูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่สอดคล้องกับสากล	๒๘. ร้อยละของต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภคที่แก้ไขปัญหาได้ (new)	ร้อยละ ๔๐	ยุทธ๑					- กยพ./กอง อ./ศรป. - กยพ. (temp.)
	๒๙. จำนวนต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภค (new)	๓ ต้นแบบ	ยุทธ๑					- กยพ./กอง อ./ศรป. - กยพ. (temp.)
M๒. ยกย่องระบบงานและการบริหารจัดการทรัพยากรด้วยนวัตกรรมหรือดิจิทัล	๓๐. ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ (new)	ร้อยละ ๓๐	ยุทธ๕					- ทุกหน่วยงานใน อย. - กยพ. (temp.)
	๓๑. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน (new)	๑๘ เรื่อง	ยุทธ๕					- ทุกหน่วยงานใน อย. - กยพ. (temp.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง/PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
C : มิติพัฒนาองค์กร : แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร สารสนเทศ เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการ								
C๑. บริหารทุนมนุษย์และพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	๓๒. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๕					- ทุกหน่วยงานใน อย. - สล. (temp.)
	๓๓. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะ ที่ อย. กำหนด (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๕					- ทุกหน่วยงานใน อย. - สล. (temp.)
	๓๔. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนสร้างความ พึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา (new)	ร้อยละ ๘๐	ยุทธ๕					- ทุกหน่วยงานใน อย. - สล. (temp.)
C๒. ส่งเสริมความร่วมมือด้าน วิชาการ และพัฒนาวิจัยนวัตกรรม	๓๕. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ ประโยชน์ (new)	๑๕ เรื่อง	ยุทธ๕					- กองผลิตภัณฑ์/สล./กอง พศ./ กอง คบ./กองด้าน/กอง นยบ./ กปท./กอง สนบ./ศรป./กยผ. - กยผ. (ฟ.๖) (temp.)
	๓๖. จำนวนความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัย วิชาการและ นวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก (new)	๕ ฉบับ	ยุทธ๕					- กองผลิตภัณฑ์/กอง พศ./กอง คบ./กอง นยบ./กปท./กอง สนบ./ ศรป./กยผ./กองด้าน - กยผ. (ฟ.๖) (temp.)
	๓๗. จำนวนงานวิจัย วิชาการและนวัตกรรมที่เกิดจากความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (new)	๕ เรื่อง	ยุทธ๕					- กองผลิตภัณฑ์/กอง พศ./กอง คบ./กองด้าน/กอง นยบ./กปท./กอง สนบ./ศรป./กยผ. - กยผ. (ฟ.๖) (temp.)
C๓. เพิ่มขีดความสามารถด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	๓๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้าน ดิจิทัล (new)	ร้อยละ ๗๐	ยุทธ๕					- ศขส. (temp.)
	๓๙. ร้อยละกระบวนการงานบริการด้านการอนุมัติ/อนุญาตที่เป็น อิเล็กทรอนิกส์ตลอดทั้งกระบวนการงาน (new)	ร้อยละ ๑๐๐	ยุทธ๕					- กองผลิตภัณฑ์/กองด้าน - ศขส. (temp.)
	๔๐. จำนวนระบบงานสนับสนุนเจ้าหน้าที่ภายในสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยาที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ (new)	๑ ระบบงาน	ยุทธ๕					- ศขส. (temp.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง/PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
อื่น ๆ	๔๑. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๗๕		- ผลผลิต - แผนงาน ๒				- กอง ย. (temp.)
	๔๒. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐		- ผลผลิต - แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์ - กยพ. (ฟ.๒) (temp.)
	๔๓. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๕		- ผลผลิต - แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์/กองด่าน - กยพ. (ฟ.๒) (temp.)
	๔๔. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		- ผลผลิต - แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์/กองด่าน - กยพ. (ฟ.๒) (temp.)
	๔๕. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		- ผลผลิต - แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์ - กยพ. (ฟ.๒) (temp.)
	๔๖. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๙๕		- ผลผลิต - แผนงาน ๒				- กองผลิตภัณฑ์ - กยพ. (ฟ.๒) (temp.)
	๔๗. ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๘		- ผลผลิต - แผนงาน ๔				- กองด่าน (temp.)
	๔๘. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยาเคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๘		- ผลผลิต - แผนงาน ๔				- กอง ต. (temp.)
	๔๙. ร้อยละของสถานประกอบการ / ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐		- เป้าหมาย การให้บริการฯ - แผนงาน ๔				- กอง ต. (Temp.) - กองด่าน
	๕๐. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๕		- เป้าหมาย การให้บริการฯ - แผนงาน ๓				- กอง สว. (ส.)/กอง สมพ./กอง อ./กอง ย. - นบย. (temp.)
	๕๑. จำนวนกลไกในการพัฒนาระบบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด (new)	๕ กลไก		- ผลผลิต - แผนงาน ๓				- กอง สมพ./กอง นบย. - กยพ. (temp.)
	๕๒. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	ร้อยละ ๕๐				/	/	- /กอง สว./กอง สมพ./กอง อ./ กอง คบ. - กยพ. (ฟ.๑) (temp.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	คำรับรอง/PA	นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
	๕๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๖.๔๗				/		- กอง สว.(ส)/กอง สมพ./กอง อ./ กองด่าน - กยผ. (ผ.๒) (temp.)
	๕๔. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๙๙.๑๖				/		- กอง สมพ./กอง อ. - กยผ. (ผ.๒) (temp.)
	๕๕. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี : ระบบการอนุญาต วัตถุอันตราย ณ จุดเดียว (HSSS)	ทดสอบระบบ (รอบ ๖ เดือน)				/		- ศขส. - ก.พ.ร. (temp.)
	๕๖. การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการ (e-Service) : การจดทะเบียนสถานประกอบการ เครื่องมือแพทย์	สามารถให้บริการผ่านระบบบริการออนไลน์ของหน่วยงานได้ภายในสิงหาคม ๒๕๖๖				/		- ศขส./กอง พ. - ก.พ.ร. (temp.)
	๕๗. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๔๗๒.๙๒ คะแนน				/		- ทุกหน่วยงานใน อย. - ก.พ.ร. (temp.)
	๕๘. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ภาพรวม	ร้อยละ ๑๐๐					/	- ทุกหน่วยงานใน อย. - สล. (temp.)
	๕๙. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ งบลงทุน	ร้อยละ ๑๐๐					/	- ทุกหน่วยงานใน อย. - สล. (temp.)
	๖๐. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ ๕					/	- ทุกหน่วยงานใน อย. - สล. (temp.)
	๖๑. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและ stakeholder เพื่อพัฒนา	ระดับ ๕					/	- ทุกหน่วยงานใน อย. - ก.พ.ร. (temp.)

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ Highlight ข้อความ คือ ตัวชี้วัดสำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖ ของ อย. ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและยุทธศาสตร์ อย.

มิติประสิทธิผล (R) : แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

มิติคุณภาพการให้บริการ (S) : แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ (M) : แสดงความสามารถในการปฏิบัติการ เช่น การลดรอบระยะเวลาการให้บริการ การบริหารงบประมาณ การประหยัดพลังงาน เป็นต้น

มิติพัฒนาองค์กร (C) : แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร สารสนเทศ เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการ

๔.๒ การคัดเลือกโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อประกอบกรขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและยุทธศาสตร์ อย.ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด

๔.๒.๑ หลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖

ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์		รายละเอียด
๑.	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นโครงการที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓
๒.	<p>นโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๕ ประเด็น ได้แก่</p> <p>๑) ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพได้มากขึ้น</p> <p>๒) ยกกระดับการเสริมสร้างสุขภาพเพื่อคนไทยแข็งแรง</p> <p>๓) ผู้สูงอายุต้องได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบและทั่วถึง</p> <p>๔) นำสุขภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <p>๕) ข้อมูลสุขภาพเป็นของประชาชน และเพื่อประชาชน</p> <p>ทั้งนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ อย. ได้แก่ ประเด็นที่ ๑, ๒ และ ๔</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นโครงการที่มีเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการขับเคลื่อน (Key message/Key Area) ของนโยบายมุ่งเน้นของ กท.สธ.
๓.	<p>แผนปฏิบัติการ อย. ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p> <p>๓.๑ เป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน</p> <p>๓.๒ จำนวน ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่</p> <p>๑) ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล</p> <p>๒) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๓) ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๔) ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ</p> <p>๕) องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นโครงการที่มีเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ ๑. เป้าหมาย อย. ๒. เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดภายใต้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์
๔.	<p>นโยบายมุ่งเน้น อย. ประจำปี ๒๕๖๖ (BETTER) จำนวน ๖ ประเด็น ได้แก่</p> <p>๑) B = BCG Model สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรฐานรากและวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชา กัญชง และสมุนไพร</p> <p>๒) E = E - Service อนุญาตรวดเร็ว โปร่งใส ได้มาตรฐาน ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๓) T = Technology for Life เทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี Big Data ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ Smart Service ร้านขายยา</p> <p>๔) T = Team Thailand บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน สร้างทีมประเทศไทย เข้มแข็ง ยั่งยืน</p> <p>๕) E = Empowerment เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนและภาคีเครือข่าย</p> <p>๖) R = Rapid Response ยกกระดับการตอบสนองเรื่องร้องเรียน เฝ้าระวัง จัดการความเสี่ยง และเตือนภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นโครงการที่มีเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายดังกล่าว

ทั้งนี้ จากการพิจารณารายละเอียดโครงการ อย. รวมทั้งสิ้น ๓๗ โครงการ/๒ กิจกรรมกับหลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมสำคัญข้างต้น สรุปว่ามีโครงการ/กิจกรรมสำคัญ อย. ประจำปี ๒๕๖๖ ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ รวมทั้งสิ้น ๑๓ โครงการ/๒ กิจกรรม ดังนี้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ ของ อย.	งบประมาณ	หน่วย งาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
๑. โครงการการพัฒนา ระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	ด้าน ๓ แผนแม่บท ที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๔	-	ผู้บริโภคร ปลอดภัย	๑	R = Rapid Response	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นการพัฒนาาระบบกำกับดูแล และเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มี ประสิทธิภาพ จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ • สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้บริโภครปลอดภัย และเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย.ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมกำกับฯ • สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น R = Rapid Response
๒. โครงการจัดการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ที่ผิดกฎหมายทางสื่อ ออนไลน์	๔,๐๐๐,๐๐๐	ศรป.	ด้าน ๓ แผนแม่บท ที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๔	-	ผู้บริโภคร ปลอดภัย	๑	R = Rapid Response	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นการจัดการปัญหาโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ • สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้บริโภครปลอดภัย และเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย.ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก • สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น R = Rapid Response

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
๓. โครงการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ติดตำแน่งตามแนวทาง SMART DAAN	๓๔,๐๙๘,๙๐๐	กองค่านา	ด้าน ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔	-	ผู้บริโภคปลอดภัย	๑	R = Rapid Response และ T = Team Thailand	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นการพัฒนา รูปแบบการแก้ปัญหา ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าไปให้ถูกตรวจปล่อยภายในเวลาที่กำหนด โดย การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ เพื่อรองรับจำนวนผู้รับบริการและปริมาณผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าที่สูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายงานด้านอาหารและยา จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้บริโภคปลอดภัย และประเด็นยุทธศาสตร์ อย.ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนา รูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบาย มุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น R = Rapid Response และ T = Team Thailand
๔. โครงการส่งเสริมความรู้และจัดการความเสี่ยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๔,๓๙๓,๐๐๐	กอง พศ.	ด้าน ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔	ข้อ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ผู้บริโภคปลอดภัย	๒	E = Empowerment	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง จนนำไปสู่การเลือกซื้อ และการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
								<ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนขับเคลื่อนนโยบายมุ่งเน้นกระทรวงฯ ข้อ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ คือ ชุมชนพึ่งตนเองด้านสุขภาพ (บ้าน วัด โรงเรียน สถานประกอบการ ฯลฯ) ส่งเสริมรอบรู้ด้านสุขภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้บริโภคปลอดภัย และสอดคล้องโดยตรงกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ อย.ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ฯ) สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น E = Empowerment
๕. โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน	๒,๐๐๐,๐๐๐	นบย.	ด้าน ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔	-	ระบบ คุ้มครอง สุขภาพ ไทยยั่งยืน	๓	T = Team Thailand	<p>จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่าเป้าหมายของโครงการเน้นการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน และสร้างความพร้อมต่อการติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์ยาและเวชภัณฑ์ในสถานการณ์ฉุกเฉินร่วมกับภาคีเครือข่าย จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
								<ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ อย.ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน) สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น T = Team Thailand
๖. โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย	๘,๐๐๐,๐๐๐	นบย.	ด้าน ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔	ข้อ ๑ ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพ	ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน	๓	T = Team Thailand	<p>จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่าเป้าหมายของโครงการเน้นการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น ได้แก่ ยาแผนปัจจุบันที่บรรจุในบัญชียาหลักแห่งชาติ ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายลดอัตราป่วย และอัตราการตายของประชาชนจากการเกิดโรค จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนขับเคลื่อนนโยบายมุ่งเน้นกระทรวงฯ ข้อ ๑ ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพได้มากขึ้น ลดอัตราป่วย อัตราตายของประชาชนจากการเกิดโรค สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ อย.ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพียงพอ (ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยง ขาดแคลนมีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน) และเป้าประสงค์ที่ ๒ เพิ่มการเข้าถึงของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
								<ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น T = Team Thailand
๗. โครงการส่งเสริมการใช้ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติ ด้านสมุนไพรเพื่อการพึ่งพาตนเองของประเทศ	๑,๗๖๓,๐๐๐	สมพ.	ด้าน ๓ แผนแม่บท ที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๔	ข้อ ๑ ประชาชน เข้าถึงบริการ สุขภาพ	ระบบ คุ้มครอง สุขภาพ ไทยยั่งยืน	๓	B = BCG Model และ T = Team Thailand	<p>จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น ได้แก่ ยาสมุนไพรที่บรรจุในบัญชียาหลักแห่งชาติ ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่าย ลดอัตราป่วย และอัตรารายของประชาชนจากการเกิดโรค จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนขับเคลื่อนนโยบายมุ่งเน้นกระทรวงฯ ข้อ ๑ ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพได้มากขึ้น ที่ต้องการลดอัตราป่วย อัตราตายของประชาชนจากการเกิดโรค สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป้าประสงค์ที่ ๒ ในการเพิ่มการเข้าถึงของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น B = BCG Model และ T = Team Thailand

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
๘. โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	๔,๕๐๐,๐๐๐	กองคป.	ด้าน ๒ แผนแม่บทที่ ๑๖ แผนฯ ๑๓ หมวดหมายที่ ๗	ข้อ ๔ นำสุขภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Health for Wealth)	ผู้ประกอบการก้าวไกล	๔	B = BCG Model	<p>จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งสามารถได้รับอนุญาตจาก อย. /สสจ. (ตามที่ได้มอบอำนาจ) จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ แผนแม่บทที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๗ มี SME ศักยภาพสูง แข่งขันได้ • สอดคล้องกับเป้าหมายของนโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุข ข้อ ๔ นำสุขภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Health for Wealth) • สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้ประกอบการก้าวไกล และสอดคล้องกับเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ประเด็นที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพมีศักยภาพ • สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น B = BCG Model
๙. โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคงและสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ	๕,๙๓๒,๐๑๐	สมพ.	ด้าน ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ แผนฯ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔	-	ผู้บริโภคปลอดภัย	๔	B = BCG Model	<p>จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกในการขออนุญาตและส่งเสริมการประกอบการ รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้</p>

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
								<ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ แผนแม่บทที่ ๑๓ สุขภาวะที่ดี และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔ ศูนย์กลางการแพทย์ฯ สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้บริโภคปลอดภัย และสอดคล้องกับเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ประเด็นที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีศักยภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบาย มุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น B = BCG Model
๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้รับอนุญาตด้านยาเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองยา	ด้าน ๒ แผนแม่บทที่ ๔ แผนฯ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔	-	ผู้ประกอบการก้าวไกล	๔	T = Team Thailand	<p>จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่าเป้าหมายของโครงการเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้รับอนุญาตด้านยาให้มีองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการ และส่งเสริมให้เกิด High Value จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ แผนแม่บทที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้ประกอบการก้าวไกล และสอดคล้องกับเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ประเด็นที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพมีศักยภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบาย มุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น T = Team Thailand

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
๑๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการพิจารณาอนุญาตของศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (e – service)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สนบ.	ด้าน ๖ แผนแม่บท ที่ ๒๐ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๑๓	-	ผู้ประกอบ การ ก้าวไกล	๔	E = E – Serviced	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของโครงการเน้นเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการพิจารณาอนุญาตของศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๖ แผนแม่บทที่ ๒๐ ประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐทันสมัย • สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้ประกอบการก้าวไกล และสอดคล้องกับเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ประเด็นที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ เป้าประสงค์ที่ ๒ เพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย • สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น E = E – Serviced
๑๒. การพัฒนาระบบบริการ e – Service (การขออนุมัติ อนุญาต คุ่มครอง ผู้บริโภค) (กิจกรรม)	๑๐,๔๒๘,๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลฯ	ด้าน ๖ แผนแม่บท ที่ ๒๐ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๑๓	ข้อ ๕ ข้อมูล สุขภาพเป็นของ ประชาชนและ เพื่อประชาชน	ผู้ประกอบ การ ก้าวไกล	๔	E = E – Serviced	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของกิจกรรมเน้นการพัฒนาระบบบริการ e – Service ด้านการอนุมัติ อนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จุดเดียวให้มีความรวดเร็วและทันสมัย จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๖ แผนแม่บทที่ ๒๐ ประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐทันสมัย • สอดคล้องโดยตรงกับเป้าหมายของแผนขับเคลื่อนนโยบายมุ่งเน้นกระทรวงฯ ข้อ ๕ ข้อมูลสุขภาพเป็นของประชาชนและเพื่อประชาชน โดยเน้นให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
								<p>แบบไร้รอยต่อทุกที่ทุกเวลา (PHR & Telemedicine) และ E – Service (การขออนุมัติ อนุญาต คุ่มครองผู้บริโภคร)</p> <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ผู้ประกอบการก้าวไกล และสอดคล้องกับเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ประเด็นที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ เป้าประสงค์ที่ ๒ เพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น E = E – Serviced
๑๓. โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่ระบบราชการ ๔.๐	๑๘๖,๐๐๐	กพร.	ด้าน ๖ แผนแม่บท ที่ ๒๐ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๑๓	-	ระบบ คุ่มครอง สุขภาพ ไทยยั่งยืน	๕	T = Team Thailand	<p>จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของกิจกรรมเน้นให้ อย. ยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานให้อยู่ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ และปฏิรูประบบงานสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๖ แผนแม่บทที่ ๒๐ ประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐทันสมัย สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ระบบคุ่มครองสุขภาพไทยยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕ องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล เป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่ ๑ องค์กรสมรรถนะสูง สอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนของนโยบายมุ่งเน้น อย. (BETTER) ประเด็น T = Team Thailand

โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ อย.	งบประมาณ	หน่วยงาน	ความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ					เหตุผลประกอบ
			ยุทธศาสตร์ชาติ	นโยบายมุ่งเน้น กท.สธ.	เป้าหมาย อย.	ยุทธศาสตร์ อย.	นโยบาย อย. (BETTER)	
๑๔. โครงการพัฒนา งานวิจัย/นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑,๐๗๐,๐๐๐	กยพ.	ด้าน ๖ แผนแม่บท ที่ ๒๓ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๑๓	-	ระบบ คุ้มครอง สุขภาพ ไทยยั่งยืน	๕	-	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมายของกิจกรรมเน้นการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านของประเทศผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ จึงมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๖ แผนแม่บทที่ ๒๓ วิจัยและนวัตกรรม และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐทันสมัย สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ระบบคุ้มครองสุขภาพ ไทยยั่งยืน และสอดคล้องโดยตรงกับเป้าหมายของประเด็นยุทธ อย. ที่ ๕ องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล เป้าประสงค์การส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการ และพัฒนา วิจัย นวัตกรรม
๑๕. การพัฒนาระบบการ กู้กับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพหลังออกสู่ตลาด ของ อย. (งบลงทุน) (<u>กิจกรรม</u>)	๙,๔๓๐,๐๐๐	ศูนย์ ข้อมูลฯ	ด้าน ๖ แผนแม่บท ที่ ๒๐ แผนฯ ๑๓ หมวดหมาย ที่ ๑๓	-	ระบบ คุ้มครอง สุขภาพ ไทยยั่งยืน	๕	R = Rapid Response	จากการวิเคราะห์รายละเอียดโครงการดังกล่าว พบว่า เป้าหมาย เน้นการพัฒนาแอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นระบบสนับสนุนงาน Post-Marketing เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลเดียวกัน จึงมีความ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๖ แผนแม่บทที่ ๒๐ ประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนฯ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐทันสมัย สอดคล้องกับเป้าหมาย อย. ได้แก่ ระบบคุ้มครองฯ และ สอดคล้องกับเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕ องค์กร สมรรถนะสูงฯ การเพิ่มขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) สอดคล้องกับเป้าหมายนโยบาย BETTER ประเด็น R = Rapid Response

๔.๒.๒ **ตัวชี้วัดสำคัญ** อย. จำนวน ๑๙ ตัวชี้วัด (ทั้งหมด ๖๑ ตัวชี้วัด) โดยในปี ๒๕๖๖ อย. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญ ดังนี้

๑. สอดคล้องกับ**ตัวชี้วัดกระทรวงสาธารณสุข (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข) จำนวน ๑ ตัวชี้วัด** ได้แก่ ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (ค่าเป้าหมาย = ร้อยละ ๕๐)

๒. สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติราชการ อย. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเลือกเฉพาะ**ตัวชี้วัดที่เน้นผลลัพธ์ (Lagging Indicator) ของแต่ละกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ อย. จำนวน ๑๒ ตัวชี้วัด** ได้แก่

๒.๑ ร้อยละ ๖๐ ของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง

๒.๒ ร้อยละ ๔๐ ของต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภคที่แก้ไขปัญหาได้

๒.๓ ร้อยละ ๖๓ ของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒.๔ ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๒.๕ ร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น

๒.๖ ร้อยละ ๙๓ ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ

๒.๗ ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

(e – Submission)

๒.๘ ร้อยละ ๘๐ ของความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีต่อการดำเนินงานของ อย.

๒.๙ ร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้

๒.๑๐ ร้อยละ ๘๐ ของความผาสุกและความผูกพันของบุคลากร อย.

๒.๑๑ จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการและนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ ๑๕ เรื่อง

๒.๑๒ ร้อยละ ๗๐ ของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล

๓. สอดคล้องกับ**ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (PA) ของเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๘ ตัวชี้วัด** ได้แก่

๓.๑ ร้อยละ ๔๐ ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง

๓.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน (ตัวเดียวกับข้อ ๒.๔)

๓.๓ ร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (ตัวเดียวกับข้อ ๑)

๓.๔ ร้อยละ ๙๖.๔๗ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓.๕ ร้อยละ ๙๙.๑๖ ของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

๓.๖ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี : ระบบการอนุญาตวัตถุอันตราย ณ จุดเดียว (HSSS)

๓.๗ การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e – Service) : การจดทะเบียน สถานประกอบการเครื่องมือแพทย์

๓.๘ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ๔๗๒.๙๒ คะแนน

รายละเอียดตามตารางที่ ๒ เฉพาะตัวชี้วัดที่ Highlight ข้อความ

๔.๓ การรายงานผลความก้าวหน้ารายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๖

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้กำหนดรูปแบบการรายงานผลงานของ อย. ดังนี้

๔.๓.๑ โครงการ/กิจกรรม ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของ อย. โดยขอความร่วมมือทุกกองรายงานผลความก้าวหน้าของทุกโครงการ/กิจกรรมในระบบ e – monitor เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้

๑) รายละเอียดของการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น จัดอบรมกี่ครั้ง จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ระบุพื้นที่ในการพัฒนาผู้ประกอบการต่างๆ เป็นต้น

๒) ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

๓) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ

๔) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ

๕) ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

๖) สรุปความสำเร็จของโครงการ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่มีต่อประชาชนเป็นหลัก เช่น ความสำเร็จของโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จากการที่ อย.ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นคำขอและได้รับอนุญาตที่ราย เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือให้ผู้รายงานผล ระบุความสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรมในแต่ละเดือน/ไตรมาสว่าเป็นไปตามแผนฯ ที่กำหนดหรือไม่ รวมทั้งระบุจำนวนกิจกรรมที่บรรลุผลหากกิจกรรมใดไม่บรรลุตามแผนฯ ขอให้ระบุเหตุผลประกอบ

๔.๓.๒ โครงการตามแผนเงินรายได้ อย. โดยขอความร่วมมือทุกกองรายงานผลความก้าวหน้าของทุกโครงการในระบบ e – monitor เป็นประจำทุกเดือน และใช้เกณฑ์การรายงานความก้าวหน้าเช่นเดียวกับโครงการในข้อ ๔.๓.๑ แต่ขอให้เพิ่มผลดำเนินงานของโครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองฯ ตามวัตถุประสงค์ของเงินรายได้ อย.

๔.๓.๓ โครงการเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการฯ อย. โดยขอความร่วมมือทุกกองรายงานผลความก้าวหน้าของทุกโครงการในระบบ e – monitor เป็นประจำทุกเดือน และใช้เกณฑ์การรายงานความก้าวหน้าเช่นเดียวกับโครงการในข้อ ๔.๓.๑

๔.๓.๔ ตัวชี้วัดของ อย. โดยขอความร่วมมือทุกกองที่เกี่ยวข้องรายงานผลความก้าวหน้าของตัวชี้วัดในระบบ e – monitor ยกเว้นตัวชี้วัดตามกิจกรรม Post – marketing ที่ต้องรายงานผ่านช่องทาง Google Sheet ที่ กยผ.กำหนด ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดรายงานความก้าวหน้า ได้แก่ ๑) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ และ ๒) รายละเอียดของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดดังกล่าว

ทั้งนี้ สามารถดูตัวอย่างการรายงานผลความก้าวหน้าโครงการ และตัวชี้วัดในภาคผนวกหน้า ๓๖ - ๓๗

*** ในส่วนของโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดสำคัญตามข้อ ๔.๒ กองยุทธศาสตร์และแผนงานจะนำมาเป็นตัวแทนในการติดตามกำกับเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ อย. ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด และนำเสนอผลความก้าวหน้าของประเด็นดังกล่าวในเวทีการประชุมผู้บริหาร รวมทั้งกำหนดเป็นผลงานเด่นของ อย. ในปี ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการรายงานผลต่อกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

๔.๔ ช่องทางในการกำกับติดตามโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๖

กองยุทธศาสตร์และแผนงานกำหนดช่องทางและระยะเวลาในการรายงานผลไว้ในแผนกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของ อย.ประจำปี ๒๕๖๖ รายละเอียดตามข้อมูลในตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ช่องทางการรายงานในการกำกับติดตามโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๖

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

ประเภทรายงาน	จำนวน (ประมาณ)	ช่องทางรายงานผล				กำหนดการดึง ข้อมูลจากระบบ
		e-monitor (อย.)	eMENSCR (สภาพัฒน์ฯ)	Google Sheet	Skynet	
๑. โครงการ (หน่วย: โครงการ)						
๑.๑ แผนปฏิบัติการ อย.	๓๗ โครงการ/ ๒ กิจกรรม	✓	✓	✓		วันที่ ๑ ของ ทุกเดือน เวลา ๐๙.๐๐ น.
๑.๒ แผนเงินรายได้ อย.	๔๕	✓				
• คก.ที่ได้รับอนุมัติปี ๒๕๖๖	๑๗					
• คก.ต่อเนื่องปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๒๖					
• คก.ต่อเนื่องก่อนปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒					
๒. ตัวชี้วัด (หน่วย: ตัวชี้วัด)						
๒.๑ ยุทธศาสตร์ อย.	๓๘	✓				• วันที่ ๑ ของ ทุกเดือน เวลา ๐๙.๐๐ น. • ตัวชี้วัดงาน Pre - marketing รายงานผู้บริหาร ในการประชุม สภากาแฟ ทุกสัปดาห์
๒.๒ ตัวชี้วัดกระทรวงฯ	๑	✓				
๒.๓ ตัวชี้วัด สงป. ๒.๓.๑ ระดับผลสัมฤทธิ์ (๒ ตัว) ๒.๓.๒ ระดับเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน (๔ ตัว) ๒.๓.๓ ระดับผลผลิต (๑๓ ตัว) ๒.๓.๔ ระดับกิจกรรม (เชิงปริมาณ) (๑๓ ตัว)	๓๒	✓		✓ Post - marketing	✓ Pre - marketing	
๒.๔ ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติ ราชการ (PA) ของเลขาธิการ อย.	๘	✓				

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดบางตัวในข้อ ๒.๑ ,๒.๓ และ ๒.๔ เป็นตัวเดียวกัน

๔.๕ ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

๔.๕.๑ การกำกับติดตามในส่วนภูมิภาค โดยกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คป.) ดำเนินการติดตามและประเมินผลทุก ๓ เดือน พร้อมทั้งสรุปรายงานเสนอ ที่ประชุมสำนักงานฯ

๔.๕.๒ การกำกับติดตามในส่วนกลาง โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ดำเนินการติดตามและ ประเมินผลร่วมกับทุกกองที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้ทุกตัวชี้วัดและโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ กำหนด โดยรายงานเป็นรายเดือน

ทั้งนี้ กองยุทธศาสตร์และแผนงานจะดำเนินการดึงข้อมูลการดำเนินงานจากระบบตามช่องทางรายงานผลตามตารางที่ ๓ ใน **วันที่ ๑ ของทุกเดือน เวลา ๐๙.๐๐ น.** เพื่อนำข้อมูลจากระบบต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ออย. ในปี ๒๕๖๖ และสรุปผลพร้อมทั้งรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔.๖ การประเมินผล : จะทำการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๖.๑ การประเมินผลตัวชี้วัด : ใช้เกณฑ์การประเมินจากเล่มรายละเอียดตัวชี้วัดของ ออย. ที่รวบรวมโดย กพร. ออย. ซึ่งการบรรลุผลจะพิจารณาเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเล่มดังกล่าว

๔.๖.๒ การประเมินผลโครงการ : โดยพิจารณา ๒ ด้าน ดังนี้

(๑) **ด้านประสิทธิภาพ** พิจารณาจากผลการเบิกจ่าย การดำเนินงานตามแผน ประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ ดังนี้

(๑.๑) **ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ** พิจารณาผลจากเบิกจ่ายจริงเทียบกับแผนของโครงการ โดย

- ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ : การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน
- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๐.๐๑-๙๙.๙๙ : การเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน

การไว้ในแผน

- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐ : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน

(๑.๒) **ด้านผลการดำเนินงาน**

(๑.๒.๑) **ตัวชี้วัด ออย. :** พิจารณาจากร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนด

(๑.๒.๒) **โครงการ ออย.:** พิจารณาโดยการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดของโครงการภายใต้หลักเกณฑ์และการประเมินผลแบบ Goal Attainment Model (รูปแบบเดียวกันกับการประเมินผลโครงการของกระทรวงสาธารณสุข) ดังนี้

ระดับ	ผลการดำเนินงาน
ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดบรรลุตามที่กำหนด (ทุกตัว)
ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	
- ความก้าวหน้าอยู่ในระดับต่ำ	ร้อยละ ๐.๐ - ๓๓.๙
- ความก้าวหน้าอยู่ในระดับปานกลาง	ร้อยละ ๓๔.๐ - ๖๗.๙
- ความก้าวหน้าอยู่ในระดับสูง	ร้อยละ ๖๘.๐ - ๙๙.๙

หมายเหตุ : กรณีโครงการมีตัวชี้วัดมากกว่า ๑ ตัว หากตัวชี้วัดใดตัวชี้วัดหนึ่งในโครงการไม่บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนด ถือว่า โครงการไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๒) **ด้านประสิทธิผล** พิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๗ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน : จัดให้มีการสื่อสารผลการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ดังนี้

๔.๗.๑ ระดับกอง/กลุ่ม/ศูนย์ : สื่อสารผ่านที่ประชุมกองเป็นระยะ

๔.๗.๒ ระดับสำนักงาน : สื่อสารผ่านที่ประชุมสำนักงานฯ ทุกเดือน โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงานจะกำหนดวาระในการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมตามความเหมาะสม ทั้งประเด็นโครงการและตัวชี้วัด รวมทั้งผลงานสำคัญต่างๆ ของ ออย.

ภาคผนวก

- ตัวอย่าง -

การรายงานผลความก้าวหน้ารายละเอียดโครงการ อย. ประจำปี 2566

โครงการ	หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ. ปี 2566	การเบิกจ่าย		สรุปผลการดำเนินการ
			เบิกจ่าย ทั้งสิ้น	ร้อยละ %	
โครงการเสริมสร้างรากฐาน วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความ งามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market)	กอง สว.	2.5000	1.8796	75.18	<p>ในปี 2565 อย. ได้พัฒนาผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทยสู่ตลาดความงามโลก ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP หรือเทียบเท่า ซึ่งมีผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 37 ราย โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านมาตรฐานสถานที่ ผลิตภัณฑ์ ระบบเอกสารคุณภาพ จำนวน 3 ครั้ง ลงพื้นที่เพื่อประเมิน ให้คำปรึกษา/คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานฯ ณ สถานที่ตั้ง ส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ประกอบการขั้นต้นที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาตามประกาศ กท.สธ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ. 2561 จนสามารถยื่นขอการรับรองสถานที่ผลิตเครื่องสำอาง จำนวน 6 ราย ได้แก่ 1) บ. เจพัส อินเทอร์เน็ต เมติกส์ จำกัด 2) บ. คีนัน จำกัด บ. อโลเดีย จำกัด 4) บ. เดอร์มาชาย จำกัด 5) บ. ยูดี-ดีไซน์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด และ 6) บ. เอส วี เอส อิมโนเทค จำกัด และได้รับหนังสือรับรองสถานที่ จำนวน 1 ราย ได้แก่ บ. ฟินิกซ์ โลฟ จำกัด ส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ประกอบการขั้นสูงที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอางอาเซียน (ASEAN Cosmetic GMP) จนสามารถยื่นขอการรับรอง จำนวน 6 ราย ได้แก่ 1) บริษัท คิงส์สเทลล่า แลบบอราทอรี จำกัด 2) บริษัท นิวตริโน คอสเมโทโลจี จำกัด 3) บริษัท เคเอสเค คอสเมติกส์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด 4) บริษัท 999 แลบบอราทอรีส์ จำกัด 5) บริษัท ไทยบิซอินเตอร์โปรดักส์ จำกัด และ 6) บริษัท เดอะ เนเชอรัลลิสท์ จำกัด <p>ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองจาก อย. แล้ว รวมทั้งสิ้น 6 ราย จาก 10 ราย ส่วนผู้ประกอบการรายอื่นๆ อยู่ระหว่างการพัฒนา/ปรับปรุงทั้งด้านสถานที่และเอกสารให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยาสีฟันสมุนไพรบุปผาวัน และลงพื้นที่เพื่อประเมิน ให้คำปรึกษา/คำแนะนำให้ได้รับการพัฒนาตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอางอาเซียน

- ตัวอย่าง -

การรายงานผลความก้าวหน้าตัวชี้วัด อย. ปี ๒๕๖๖

ประเด็น	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
งาน Pre - marketing	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ได้รับการอนุญาต	<ul style="list-style-type: none">• ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาตจาก อย. จำนวน คำขอ/รายการ (เทียบกับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด)• รายการผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ได้รับการอนุญาต ได้แก่ ยา (... รายการ) เครื่องมือแพทย์ (... รายการ) เป็นต้น
งาน Post - marketing	ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	<ul style="list-style-type: none">• ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐาน ร้อยละ แบ่งเป็น ยา อาหาร.....• กรณีผลิตภัณฑ์ใดไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ขอให้ระบุสาเหตุที่ชัดเจน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการรายงานผลต่อผู้บริหาร

เป้าหมายตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) พ.ศ. ๒๕๖๖
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน		
๑. ประชาชนมีสุขภาพดีจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย		
- ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ ๑๐	- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
แผนงานที่ ๑ บุคลากรภาครัฐ		
๑.๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		
แผนงานที่ ๒ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
๒.๑ ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย		
- ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๙๕	- กองอาหาร
		- กองยา
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองด้านอาหารและยา
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๒.๒ ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
- ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี		
๓.๑ ระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยั่งยืนเพื่อสุขภาพที่ดี		
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๕	- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
		- กองนโยบายแห่งชาติด้านยา
		- กองอาหาร
		- กองยา
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย (กลุ่ม ส.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ ๔ บูรณาการป้องกันปราบปราม และ บำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด		
๔.๑ ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ได้รับการควบคุมให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย		
- ร้อยละของสถานประกอบการ/ผู้เดินทางที่พบการ กระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐	- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองด่านอาหารและยา
ผลผลิต		
แผนงานที่ ๑ บุคลากรภาครัฐ		
ผลผลิตที่ ๑ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างเสริม ให้คนมีสุขภาพที่ดี		
แผนงานที่ ๒ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
ผลผลิตที่ ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ ได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตาม เกณฑ์ที่กำหนด		
๑. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการ พิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	- กองยา
		- กองอาหาร
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
		- กองด่านอาหารและยา
๒. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการ พิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	- กองยา
		- กองอาหาร
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดลดลง	ร้อยละ ๕๐	- กองอาหาร - กองยา - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ วัตถุอันตราย - กองควบคุมวัตถุเสพติด
๔. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๙๙.๕	- กองยา - กองอาหาร - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ วัตถุอันตราย - กองควบคุมวัตถุเสพติด - กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - กองด้านอาหารและยา
๕. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	- กองยา - กองอาหาร - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ วัตถุอันตราย - กองควบคุมวัตถุเสพติด - กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - กองด้านอาหารและยา - กองส่งเสริมงานคุ้มครอง ผู้บริโภคฯ - ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ
๖. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๙๕	- กองยา - กองอาหาร - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ วัตถุอันตราย - กองควบคุมวัตถุเสพติด - กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
๗. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่า ไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	- กองยา - กองอาหาร - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ - วัตถุอันตราย - กองควบคุมวัตถุเสพติด - กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๘. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ ๔๐	- ศรป.
๙. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๗๕	- กองยา - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ - วัตถุอันตราย - กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ผลผลิตที่ ๒ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง		
ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี		
โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน		
จำนวนของกลไกในการพัฒนาระบบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๕ กลไก	- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - กองนโยบายแห่งชาติด้านยา - กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ ๔ บูรณาการป้องกันปราบปราม และ บำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด		
โครงการที่ ๑ โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสาร ตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย		
๑. ร้อยละของของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาต เกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติถูกต้องตาม กฎหมาย	ร้อยละ ๙๘	- กองควบคุมวัตถุเสพติด
๒. ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระ ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๘	- กองด่านอาหารและยา

ตัวชี้วัดกิจกรรม ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี ๒๕๖๖ (ขาลง)

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ	
แผนงานที่ ๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๑. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ					
แผนงานที่ ๒ พื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๑. ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ ได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑.๑ พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก่อนออกสู่ตลาด	๑.๑.๑ จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) วัตถุเสพติด (๔) อาหาร (๕) เครื่องสำอาง (๖) วัตถุอันตราย (๗) ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (๘) สมุนไพร รวม	๒๐,๐๐๐ ๒๓,๙๐๐ ๑๒๐ ๔๘,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑,๕๐๐ ๒๕๑,๐๒๐	คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ	- กอง พ. - กองยา - กอง ต. - กองอาหาร - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - กองต่านฯ - สมพ.
	๑.๒ พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน ของสถานประกอบการก่อนอนุญาต ให้มีการประกอบการ	๑.๒.๑ จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) วัตถุเสพติด (๔) อาหาร (๕) เครื่องสำอาง (๖) วัตถุอันตราย (๗) สมุนไพร รวม	๗๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๔,๐๕๐ ๒,๗๕๐ ๖๐๐ ๓๓๐ ๑๕๐ ๑๘,๕๘๐	หน่วย หน่วย หน่วย หน่วย หน่วย หน่วย หน่วย	- กอง พ. - กองยา - กอง ต. - กองอาหาร - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - สมพ.

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ	
๑.๓ ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑.๓.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ ๑.๓.๑.๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทางห้องปฏิบัติการ)	(๑) เครื่องมือแพทย์	๒๑๐	รายการ	- กอง พ.	
		(๒) ยา	๕๐๐	รายการ	- กองยา	
		(๓) วัสดุเสพติด	๗๐	รายการ	- กอง ต.	
		(๔) อาหาร	๑,๑๑๕	รายการ	- กองอาหาร	
		(๕) เครื่องสำอาง	๒๕๕	รายการ	- กลุ่ม ส.	
		(๖) วัตถุอันตราย	๑๔๕	รายการ	- กลุ่ม วอ.	
		(๗) ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า	๑,๒๒๐	รายการ	- กองด้านฯ	
		(๘) ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน	๔๔๗	รายการ	- กอง คบ.	
		(๙) สมุนไพร	๑๓๓	รายการ	- สมพ.	
		(๑๐) ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (กรณีพิเศษ/ฉุกเฉิน/ ร้องเรียน)"	๑๒๐	รายการ	- ศรป.	
		รวม	๔,๒๑๕	รายการ		
	๑.๓.๑.๒ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ชุดทดสอบเบื้องต้น)	(๑) ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า	๗,๗๕๐	รายการ	- กองด้านฯ	
		(๒) Mobile Unit	๒,๕๐๐	รายการ	- กองอาหาร	
		รวม	๑๐,๒๕๐	รายการ		
		รวมทั้งสิ้น ๑.๓.๑.๑-๒	๑๔,๔๖๕	รายการ		
๑.๓.๒ จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ		(๑) เครื่องมือแพทย์	๑,๕๐๐	รายการ	- ศรป.	
		(๒) ยา	๒,๕๕๐	รายการ	- ศรป.	
		(๓) วัสดุเสพติด	๑๖๕	รายการ	- ศรป.	
		(๔) อาหาร	๑๒,๒๘๕	รายการ	- ศรป.	
		(๕) เครื่องสำอาง	๑๒,๙๐๐	รายการ	- ศรป.	
		(๖) วัตถุอันตราย	๓๐๐	รายการ	- ศรป.	
		(๗) สมุนไพร	๓๐๐	รายการ	- ศรป.	
		รวม	๓๐,๐๐๐	รายการ		

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ	
		๑.๓.๓ จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) วัสดุเสพติด (๔) อาหาร (๕) เครื่องสำอาง (๖) วัตถุอันตราย (๗) ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (๘) สมุนไพร รวม	๔๐๐ ๒,๕๐๐ ๓๐๐ ๔,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๕๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๓๓๐ ๓๑๓,๐๓๐	รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ	- กอง พ. - กองยา - กอง ต. - กองอาหาร - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - กองด้านฯ - สมพ.
	๑.๔ ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑.๔.๑ จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) วัสดุเสพติด (๔) อาหาร (๕) เครื่องสำอาง (๖) วัตถุอันตราย (๗) สมุนไพร รวม	๑๖๐ ๑,๒๙๕ ๔๐๐ ๘๐๐ ๒๗๐ ๒๕๐ ๘๐ ๓,๒๕๕	ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย	- กอง พ. - กองยา - กอง ต. - กองอาหาร - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - สมพ.
	๑.๕ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	๑.๕.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) เครื่องสำอาง (๔) สมุนไพร รวม	๑๕ ๒๐๐ ๑๒๐ ๔๐ ๓๗๕	ราย ราย ราย ราย ราย	- กอง พ. - กองยา - กลุ่ม ส. - สมพ.
๒. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๒.๑ ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร	๒.๑.๑ จำนวนเรื่อง/ครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	(๑) กอง พศ. รวม	๕๐๐/๑,๖๕๐ ๕๐๐/๑,๖๕๐	เรื่อง/ครั้ง เรื่อง/ครั้ง	- กอง พศ.
	๒.๒ รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๒.๒.๑ จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	(๑) กอง พศ. รวม	๒ ๒	โครงการ โครงการ	- กอง พศ.

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ	
<p>แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี</p> <p>๑. โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p>	<p>๑.๑ พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยั่งยืนเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p>	<p>๑.๑.๑ จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p>	<p>(๑) ยา</p> <p>(๒) สมุนไพร</p> <p>(๓) สารเคมี</p> <p>รวม</p>	<p>๑</p> <p>๑</p> <p>๑</p> <p>๓</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p>	<p>- นบย.</p> <p>- สมพ.</p> <p>- กยผ. (IPCS)</p>
<p>แผนงานที่ ๔ บูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</p> <p>๑. โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย</p>	<p>๑.๑ ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด</p>	<p>๑.๑.๑ สถานประกอบการ ตัวยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้นที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ</p> <p>๑.๑.๑.๑ การควบคุมตรวจสอบการนำเข้า</p>	<p>(๑) วัตถุเสพติด</p> <p>รวม</p>	<p>๑,๔๘๐</p> <p>๑,๔๘๐</p>	<p>ราย</p> <p>ราย</p>	<p>- กอง ต.</p>
		<p>๑.๑.๑.๒ การควบคุมตรวจสอบรายงานการกระจายยา วัตถุเสพติด</p>	<p>(๑) วัตถุเสพติด</p> <p>รวม</p>	<p>๒๕,๑๐๐</p> <p>๒๕,๑๐๐</p>	<p>ราย</p> <p>ราย</p>	<p>- กอง ต.</p>
		<p>๑.๑.๑.๓ การตรวจสอบควบคุมการใช้ทางอุตสาหกรรม</p>	<p>(๑) วัตถุเสพติด</p> <p>รวม</p>	<p>๒๔๐</p> <p>๒๔๐</p>	<p>ราย</p> <p>ราย</p>	<p>- กอง ต.</p>
		<p>๑.๑.๑.๔ การตรวจรับ เก็บรักษา และทำลายยาเสพติดให้โทษของกลาง</p>	<p>(๑) วัตถุเสพติด</p> <p>รวม</p> <p>รวมทั้งสิ้น ๑.๑.๑-๑.๑.๑.๔</p>	<p>๒๐๐</p> <p>๒๐๐</p> <p>๒๗,๐๒๐</p>	<p>ราย</p> <p>ราย</p> <p>ราย</p>	<p>- กอง ต.</p>
		<p>๑.๑.๒ จำนวนผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการได้รับการตรวจสอบ</p>		<p>๑๗,๐๐๐</p>	<p>ราย</p>	<p>- กองด่านฯ</p>
		<p>๑.๑.๓ จำนวนพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้รับการตรวจสอบ</p>		<p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>รายการ</p>	<p>- กองด่านฯ</p>

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ชื่อแผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
<p>๑. การพัฒนาระบบยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพและความมั่นคงด้านยา</p> <p>๑.๑ โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย</p> <p>๑.๒ โครงการส่งเสริมการใช้ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพรเพื่อการพึ่งพาตนเองของประเทศ</p>	<p>เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็นของประชาชน (ยาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพร)</p>	<p>● ปรับปรุง/เพิ่มรายการยาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพรในบัญชียาหลักแห่งชาติอย่างน้อย ๕๕ รายการ</p> <p>- ยาแผนปัจจุบันอย่างน้อย ๕๐ รายการ</p> <p>- ยาสมุนไพรอย่างน้อย ๕ รายการ</p>	<p>๑. ปรับปรุงปรัชญาหลักการ และเกณฑ์การคัดเลือกยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร</p> <p>๒. ชี้แจงแนวทางการพัฒนาบัญชียาหลักแห่งชาติ</p> <p>๓. เปิดรับแบบเสนอยาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพรเพื่อปรับปรุงบัญชียาหลักแห่งชาติ</p> <p>รอบปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗</p>	<p>๑. สรรหากกรอบรายการยาสมุนไพรเชิงรุก</p> <p>๒. เสนอกรอบรายการยาเพื่อปรับปรุง/เพิ่มรายการยาแผนปัจจุบันในบัญชียาหลักแห่งชาติ</p> <p>๒๒ รายการ</p> <p>- ยาแผนปัจจุบัน</p> <p>อย่างน้อย ๒๐ รายการ</p> <p>- ยาสมุนไพร</p> <p>อย่างน้อย ๒ รายการ</p>	<p>ปรับปรุง/เพิ่มรายการยาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพรในบัญชียาหลักแห่งชาติ</p> <p>อย่างน้อย ๕๕ รายการ (สะสม)</p> <p>- ยาแผนปัจจุบัน</p> <p>อย่างน้อย ๕๐ รายการ</p> <p>- ยาสมุนไพร</p> <p>อย่างน้อย ๕ รายการ</p>	<p>๑. ตรวจสอบและจัดทำกรอบรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น (ยาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพร)</p> <p>๒. ปรับปรุงและเพิ่มรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น (ยาแผนปัจจุบันและยาสมุนไพร)</p>	<p>๔,๖๐๓,๐๐๐</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ยา = ๒,๘๔๐,๐๐๐</p> <p>- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร = ๑,๗๖๓,๐๐๐</p>	<p>- กองนโยบายแห่งชาติด้านยา</p> <p>- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>	

ชื่อผู้รับผิดชอบ: นางสาววรรณนิษา เถียรทวี กองนโยบายแห่งชาติด้านยา เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐ ๒๕๔๐ ๗๑๕๕ E-mail: backuppattee098@gmail.com

ชื่อผู้รับผิดชอบ: นางสาวณิษกานต์ นามทองใบ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐ ๒๕๔๐ ๗๔๖๐ E-mail: nichakarnka@fda.moph.go.th

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ชื่อแผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๒. การพัฒนาระบบบริการ e-Service (การขออนุมัติ อนุญาต คู่ครอง ผู้บริโภค)	เพื่อพัฒนาระบบบริการ e-service ด้านการอนุมัติ อนุญาต ผลิตภัณฑ์ สุขภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้มีความรวดเร็วและทันสมัย	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีระบบ One Platform [ระบบบริการ e-service ด้านการอนุมัติ อนุญาต ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ณ จุดเดียว ประกอบด้วย ๑. ระบบยื่นคำขออิเล็กทรอนิกส์ (e-Submission) ๒. ระบบชำระค่าธรรมเนียมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ๓. ใบอนุญาต/ใบสำคัญอิเล็กทรอนิกส์ (e-License)] ที่มีประสิทธิภาพ	สรุปรายชื่อกระบวนการขออนุมัติ อนุญาตที่ต้องปรับปรุง ให้ใช้งานผ่านระบบ One Platform (การใช้บริการ e-Service ณ จุดเดียว)	ดำเนินการปรับปรุงระบบ One Platform (การใช้บริการ e-Service ณ จุดเดียว)	๑. ระบบ One Platform (การใช้บริการ e-Service ณ จุดเดียว) ได้รับการปรับปรุงแล้วเสร็จ และทดสอบการทำงานของระบบ ๒. คู่มือการใช้งานระบบ ๑ เล่ม	ประชาสัมพันธ์ และเปิดใช้งาน ใช้งานระบบ One Platform (การใช้บริการ e-Service ณ จุดเดียว)	๑๐,๔๒๘,๐๐๐	ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ	

ชื่อผู้รับผิดชอบ นางสาวสุกัญญา มีคำ ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๙๐ ๗๒๒๒ E-mail: sukanya_m@fda.moph.go.th

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ชื่อแผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๓. โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการให้มี ความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อให้กลุ่ม เศรษฐกิจฐานราก กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฎหมายกำหนด หรือสามารถได้รับ อนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (กลุ่มเศรษฐกิจ ฐานรากกลุ่มเป้าหมาย อาทิ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจขนาดย่อม วิสาหกิจขนาดกลาง และผู้ประกอบการ ซึ่งไม่เข้าข่าย โรงงาน)	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ การส่งเสริมและได้รับ การอนุญาต รวมทุกจังหวัด ในเขตสุขภาพ (ร้อยละ ๕๐)	ร้อยละ ๕๐ ของจำนวน จังหวัดในเขต สุขภาพมีแผน บูรณาการฯ ระดับจังหวัด ร่วมกับ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับ การส่งเสริม และได้รับ การอนุญาต รวมทุกจังหวัด ในเขตสุขภาพ	ร้อยละ ๒๕ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับ การส่งเสริม และได้รับ การอนุญาต รวมทุกจังหวัด ในเขตสุขภาพ	ร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับ การส่งเสริม และได้รับ การอนุญาต รวมทุกจังหวัด ในเขตสุขภาพ	เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน แปรรูปสินค้าเกษตรและ สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันของเศรษฐกิจฐานราก - พัฒนาเครือข่ายวัตถุดิบทาง การเกษตรและสมุนไพร - พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชน แปรรูปสมุนไพรและสินค้า เกษตร - พัฒนาเครือข่ายห้องปฏิบัติการ ชุมชน - พัฒนาวิธีการจัดทำแบบแปลน มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการ ที่ดีในการผลิต - สรุปผลการดำเนินการในระดับ พื้นที่ - สนับสนุนและลงพื้นที่เชิงรุก ตามแผนบูรณาการความร่วมมือ ระดับเขตสุขภาพ/ภาค	๑,๘๐๐,๐๐๐	กอง คบ.

ชื่อผู้รับผิดชอบ: ว่าที่ร้อยเอก รติพงษ์ นิรัติศยกุล กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คบ.) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐ ๒๕๕๐ ๗๓๙๗-๘ E-mail: ratipong@fda.moph.go.th

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ชื่อแผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๔. โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้และ จัดการความ เสี่ยงข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย มีความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. เพื่อขับเคลื่อนและผลักดัน ให้มืองค์กรความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในชุมชนและ ในสถานศึกษา ๓. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ถอดบทเรียนองค์ความรู้ ที่มีการดำเนินงานโดดเด่น (Best Practice) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การ จัดการความเสี่ยงข้อมูล และ การสร้างความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๔. เพื่อพัฒนาความร่วมมือ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและ การสร้างความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายทุกระดับในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน	ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ที่มีส่วนร่วมใน ชุมชนและองค์กร รอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และได้รับข้อมูล ข่าวสารผ่าน ช่องทางของ สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา) มี ความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ร้อยละ 72)	- สื่อสาร นโยบายและ แนวทางในการ ขับเคลื่อนงาน ด้านคุ้มครอง ผู้บริโภคและ การสร้างความรู้ รอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ร่วมกับภาคี เครือข่ายครบ ทุกจังหวัด - แผนความ ร่วมมือในการ ขับเคลื่อนงาน คุ้มครอง ผู้บริโภคและ การสร้างความรู้ รอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์ สุขภาพอย่างมี ส่วนร่วมสู่ ความยั่งยืน จำนวน 1 แผน	- ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย มีความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ที่ร้อย ละ 68 (สำรวจผ่าน ระบบ FDA Center)	- จำนวน Best practice ที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุนการ ขับเคลื่อนการ สร้างความ รอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ อย่างน้อย 3 เรื่อง	- ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย มีความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ที่ร้อย ละ 72 (สำรวจ ด้วย การเก็บข้อมูล ในพื้นที่ ดำเนินการ ร่วมกับข้อมูล ระบบ FDA Center) - มีการพัฒนา ยกระดับ เครือข่าย บวร.ร. และ อย. น้อย พลัส อย่างน้อย 1 แห่งต่อเขต สุขภาพ	๑. ส่งเสริมความร่วมมือในการ ดำเนินการสร้างความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่าง ยั่งยืน (Advocacy) ๒. พัฒนาและยกระดับคุณภาพ กระบวนการดำเนินงานการ สร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ๓. ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงาน	๔,๓๙๓,๐๐๐	กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค

ชื่อผู้รับผิดชอบ: นางสาวธิดารัตน์ อภิญา กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐ ๒๕๕๐ ๗๑๒๔ E-mail: Tuangruthai0312@gmail.com