



สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

MONITORING
PLAN



๒๕๖๔

แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คำนำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับปรุงแบบวิธีการดำเนินงาน โดยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) และมีการจัดระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ในรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถสะท้อนผลสำเร็จ และสามารถบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกได้ พร้อมทั้งสื่อสารผลวิเคราะห์ดังกล่าวให้ทั่วถึงผู้ปฏิบัติทุกระดับ

แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบด้วย ขั้นตอน หลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัด ตัวชี้วัดสำคัญ วิธีการรายงาน ช่องทางการรายงาน และแบบรายงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยจะต้องมีการรายงานผลความคืบหน้าทุกเดือนตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ดังนั้นแผนกำกับติดตามฯ ฉบับนี้จึงเป็นคู่มือแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ติดตามผลการดำเนินงานหน่วยงานของตน และสามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาใช้ปรับปรุงการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปีต่อไปได้

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ธันวาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

● แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๑
๓. กรอบการกำกับติดตามและประเมินผล	๑
๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ	๒
๔.๑ ทบทวนหลักเกณฑ์และคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม	๒
๔.๒ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม	๒
๔.๓ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน	๓
๔.๔ การประเมินผล	๔
๔.๕ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน	๔
● แบบรายงาน	๑๙
○ แบบรายงานผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เฉพาะที่ อย. ดำเนินการ)	๒๐
○ แบบรายงานผลการตรวจสอบ Post – marketing (ฉลาก โฆษณา และสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๑
● ภาคผนวก	๒๒
○ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรื พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เกี่ยวกับ อย.	๒๓
○ เป้าหมายตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) ของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๕
○ แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ อย.	๓๐
○ รายชื่อผู้ประสานงานรายงานผลการดำเนินงาน	๓๙

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓
ตารางที่ ๒ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำแนกรายหน่วยงาน ของ อย.	๕
ตารางที่ ๓ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนเงินรายได้ของ อย. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๑
ตารางที่ ๔ ตัวชี้วัดที่สำคัญของ อย. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๒

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ ๑ แสดงภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผลของ อย.	๑
--	---

แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และนโยบายรัฐบาล ซึ่งการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย จะต้องมีกระบวนการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้สามารถทวนสอบย้อนกลับและมีข้อมูลนำมาสู่การปรับปรุงในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อไป

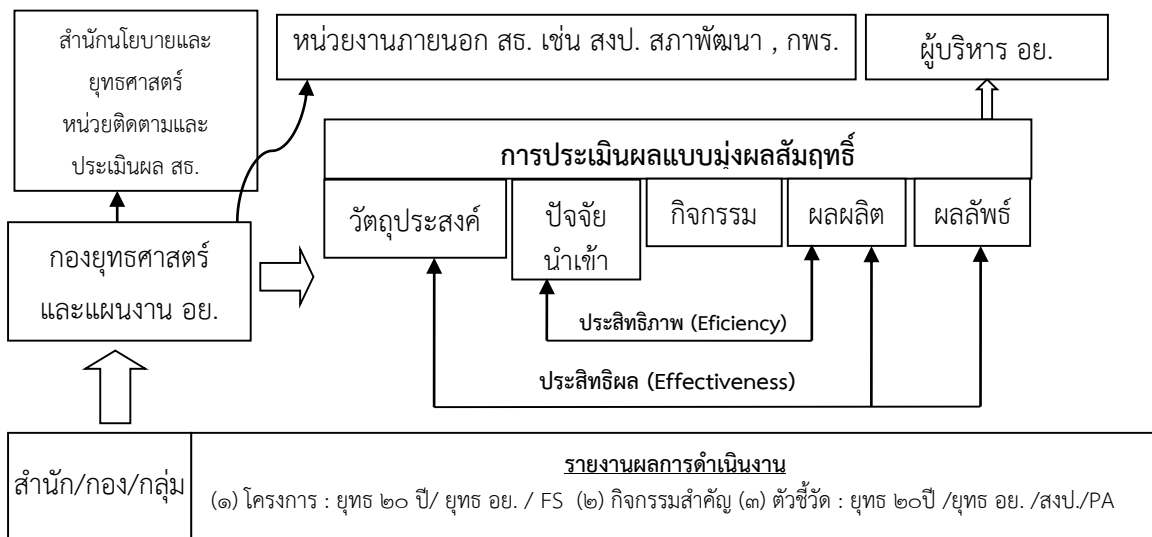
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของ อย. เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นคู่มือในการติดตามซึ่งประกอบด้วยรายชื่อโครงการ ตัวชี้วัดและช่องทางในการรายงานผล พร้อมทั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามและประเมินผล รายงานผล ความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน นำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับรับทราบ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามและรายงานผล

๓. กรอบการติดตามและประเมินผล

กรอบการติดตามและประเมินผล แสดงกระบวนการ การติดตามความก้าวหน้า การประเมินผล และการรายงานผลของตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์) ของ อย. ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายผู้บริหาร ประกอบกับการจัดทำรายงานผลการประเมินเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการปรับแผนงาน และยุทธศาสตร์ในปีต่อไป ดังรูปภาพที่ ๑



รูปภาพที่ ๑ แสดงภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												ปีงบประมาณ		
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔												พ.ศ. ๒๕๖๕		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑. ทบทวนเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ	→														
๒. คัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ		→													
๓. กำหนดแบบรายงาน และช่องทาง การรายงานผล	→	→	→												
๔. จัดทำแผนกำกับฯ	→	→	→												
๕. กำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ													→		
๖. การประเมินผล														→	→
๗. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลประจำปี															→

๔.๑ ทบทวนหลักเกณฑ์และคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม

๔.๑.๑ เกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญที่ผู้บริหารกำกับติดตาม โดยพิจารณาเลือกจากตัวชี้วัดและโครงการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ด้านสาธารณสุข) ตัวชี้วัดงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) และตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ (PA) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้บริหารเลือกโครงการ Flagship Project เป็นโครงการและตัวชี้วัดสำคัญของ อย. เพื่อกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด

๔.๑.๒ เกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญตัวชี้วัด/โครงการในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน หากพบไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะพิจารณาเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างมาแก้ไขเป็นลำดับต้น

๔.๒ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ อย. มีโครงการรวม ๕๖ โครงการ และตัวชี้วัดสำคัญรวม ๖๐ ตัวชี้วัด ทั้งนี้ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้รวบรวมโครงการ ตัวชี้วัด กิจกรรมหลักทั้งหมด พร้อมทั้งช่องทาง และระยะเวลาในการรายงานผลไว้ในแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ โครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ และช่องทางรายงานผลในการกำกับติดตาม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเภทรายงาน	จำนวน	ช่องทางรายงานผล					หมายเหตุ
		e-monitor (อย.)	eMENSCR (สฟพด.น.)	ระบบติดตาม google sheet	Skynet	ManageFile	
๑. โครงการ (หน่วย: โครงการ) (ไม่นับซ้ำ)	๕๖						ตารางที่ ๒
๑.๑ แผนปฏิบัติการราชการ (ยุทธ อย.)	๔๕	✓	✓				
๑.๒ สำนักงบประมาณ (ชาวคาดแดง)	๓๐	✓	✓				
๑.๓ Flagship	๗	✓		✓ (เฉพาะเงิน)			ตารางที่ ๓
๑.๔ แผนเงินรายได้	๔	✓		✓ (เฉพาะเงิน)			
๒. ตัวชี้วัด (หน่วย: ตัวชี้วัด) (ไม่นับซ้ำ)	๖๐						ตารางที่ ๔
๒.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ (ด้านสาธารณสุข)	๒	✓					
๒.๒ ตอบสนองแผนปฏิบัติการราชการ (ยุทธ อย.)	๓๖	✓					
๒.๓ ตอบสำนักงบประมาณ (ชาวคาดแดง)	๑๘	✓					
๒.๔ ตอบคำรับรองการปฏิบัติการ (PA)	๑๔	✓					
๓. กิจกรรมหลัก							ภาคผนวก
๓.๑ Pre-marketing					✓		
๓.๒ Post-marketing							
๓.๒.๑ ผลิตภัณฑ์ (lab+testkit)						✓	แบบรายงานผล วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ
๓.๒.๒ ฉลาก						✓	
๓.๒.๓ โฆษณา						✓	แบบรายงานผล การตรวจสอบ
๓.๒.๔ สถานประกอบการ						✓	Post marketing

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔

๔.๓ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน (ผู้รับผิดชอบ และกรอบระยะเวลารายงานผล)

๔.๓.๑ การกำกับติดตามในส่วนภูมิภาค โดยกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คบ.) ดำเนินการติดตามและประเมินผลทุก ๓ เดือน พร้อมทั้งสรุปรายงานเสนอ ที่ประชุมสำนักงานฯ

๔.๓.๒ การกำกับติดตามในส่วนกลาง โดยกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ดำเนินการติดตามและประเมินผลตามคุณลักษณะของแต่ละโครงการและตัวชี้วัด ดังนี้

(๑) โครงการและตัวชี้วัดที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (สธ.) สำนัก งบประมาณ นโยบาย อย. และ Flagship Project รายงานผล : ทุก ๑ เดือน

(๒) โครงการและตัวชี้วัด รายงานผล : ทุก ๓ เดือน

โดยรอบของการรายงานผลตัดยอดทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน และรายงานผลให้กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน หรือไตรมาสนั้น ผ่านช่องทางรายงานผลตามตารางที่ ๑ และ กองยุทธศาสตร์และแผนงานจะนำข้อมูลจากระบบต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ และสรุปผลพร้อมทั้งรายงาน ไปยังหน่วยงานภายนอก เช่น SMS health KPI (กยพ.สธ.) และ BB EvMis (สป.)

๔.๔ การประเมินผล จะทำการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๔.๑ การประเมินผลตัวชี้วัด : ใช้เกณฑ์การประเมินจากเล่มรายละเอียดตัวชี้วัดของ อย. ที่รวบรวมโดย กพร. อย. ซึ่งการบรรลุผลจะพิจารณาเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเล่มดังกล่าว

๔.๔.๒ การประเมินผลโครงการ : โดยพิจารณา ๔ ด้าน ดังนี้

- (๑) ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ พิจารณาผลจากเบิกจ่ายจริงเทียบกับแผนของโครงการ โดย
 - ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ : การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน
 - ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๐.๐๑ - ๙๙.๙๙ : การเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
 - ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐ : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
- (๒) ด้านการดำเนินงาน พิจารณาร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับแผน หากมีการขออนุมัติ
 ปรุ่บลดกิจกรรม หรือขยายระยะเวลาดำเนินการจะพิจารณาเทียบกับ
 แผนที่ขอปรับใหม่ โดยมีเกณฑ์ ดังนี้
 - ผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐ : การดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
 - ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐ : การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด
- (๓) ด้านประสิทธิภาพ พิจารณาจากผลการเบิกจ่ายประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ
- (๔) ด้านประสิทธิผล พิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์
 ของโครงการ

ทั้งนี้จะทำการประเมินแผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์) ของ อย. รายปีโดยกลุ่มติดตามและ
 ประเมินผล และการประเมินระยะครึ่งแผน/ระยะเมื่อสิ้นสุดแผน โดยผู้ประเมินภายนอก

๔.๕ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน : จัดให้มีการสื่อสารผลการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากร
 ทุกระดับในองค์กรสามารถรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของ
 ผู้บริหาร โดย

๔.๕.๑ ระดับสำนัก/กอง : สื่อสารผ่านที่ประชุมกองเป็นระยะ

๔.๕.๒ ระดับสำนักงานฯ : สื่อสารผ่านที่ประชุมสำนักงานฯ หรือคณะทำงานฯ พร้อมทั้งจัดทำรายงาน
 ประจำปี สรุปผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานทราบ

ตารางที่ ๒ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำแนกรายหน่วยงาน ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
(จำนวน ๔๕ โครงการ)

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สรุป.
สำนักงานเลขาธิการกรม (สล.) รวม ๒ โครงการ						
๑.	โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ของ อย. (ก.๑ ม.๓)	๐.๐๗๓๕	๔	ย.๔		✓
๒.	โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการ บรรจุใหม่ (ก.๒ ม.๑-๒)	๐.๓๔๒๗	๓	ย.๔		
กองยา (ย.) รวม ๘ โครงการ						
๑.	โครงการปฏิรูปกฎหมายยา เพื่อขับเคลื่อน ระบบยาให้เกิดความมั่นคงด้านยาและ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน (ก.๑ ม.๑)	๔.๕๐๙๙	๓	ย.๑		✓
๒.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารทะเบียนที่ดี (GRM) ตาม บทบาทของ APEC Training CoE On GEM (ก.๒.๒ ม.๑)	๐.๔๖๔๘	๓	ย.๑		
๓.	โครงการพัฒนาระบบการจัดการ ทะเบียนตำรับยาให้เป็นเลิศ เพื่อ ขับเคลื่อนระบบยาให้เกิดความมั่นคง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ สอดคล้องกับการยกระดับเป็นองค์การ ที่มีสมรรถนะสูง (ก.๓ ม.๒)	๑.๓๙๐๒	๓	ย.๑		
๔.	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลยา สัตว์เพื่อส่งเสริมการผลิตและการส่งออก (ก.๓ ม.๒)	๐.๔๖๐๐	๓	ย.๑		
๕.	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแล ด้านยาและยกระดับผู้ประกอบการ ด้านยาให้มีความเข้มแข็งและดำเนินการ ตามกฎหมายที่กำหนดได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (ก.๓ ม.๒)	๓.๘๐๐๐	๓	ย.๑		

หมายเหตุ ๑. ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย... กลยุทธ์=ก... มาตรการ=ม.....

๒. ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
๖. โครงการการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การจัดการการตั้งยาต้านจุลชีพ ประเทศไทย (ก.๖ ม.๖)	๓.๕๑๖๑	๓	ย.๑			✓
๗. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตยา ในประเทศ เพื่อการเข้าถึงยาของประชาชน และสร้างเศรษฐกิจของประเทศ (ก.๖ ม.๒)	๑๔.๖๑๑๙	๓	ย.๑			✓
๘. โครงการเตรียมความพร้อมของ ภาคเอกชนเพื่อรองรับ ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Report (ก.๒ ม.๒)	๓.๔๕๙๕	๓	ย.๓			✓
กองอาหาร (อ.) รวม ๗ โครงการ						
๑. โครงการสำรวจสถานการณ์และพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการในการจัดทำ ฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (GDA) (ก.๒.๑ ม.๑)	๐.๒๐๐๐	๓	ย.๑			✓
๒. โครงการบูรณาการผักผลไม้ปลอดภัย (ก.๓ ม.๒)	๗.๒๙๘๔	๓	ย.๑			✓
๓. โครงการบูรณาการผลิตภัณฑ์อาหาร ให้มีความปลอดภัยจากสารที่มีฤทธิ์ ในการลดน้ำหนักหรือสมรรถภาพ ทางเพศ (ก.๓ ม.๒)	๑.๗๐๗๓	๓	ย.๑			✓
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และติดตามการพัฒนาด้านระบบ ควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน (ก.๒ ม.๑)	๐.๖๐๐๐	๓	ย.๓			
๕. โครงการส่งเสริมการส่งออกอาหาร แปรรูป: ครีวไทยสู่ครัวโลก (ก.๒ ม.๒)	๐.๕๑๒๐	๓	ย.๓			✓
๖. โครงการพัฒนาชาวไทยสู่ชาโลก (SMEs) (ก.๒ ม.๒)	๑.๐๐๐๐	๓	ย.๓			✓
๗. โครงการศูนย์จับคู่ธุรกิจอาหาร นวัตกรรม (ก.๒ ม.๒)	๐.๖๐๐๐	๓	ย.๓			✓

หมายเหตุ ๑. ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย... กลยุทธ์=ก... มาตรการ=ม.....

๒. ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์กรมรอง ผู้บริโภคนแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (สว.) รวม ๔ โครงการ						
๑.	โครงการพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหา เชิงระบบในการรับจดแจ้งเครื่องสำอาง ของพนักงาน เจ้าหน้าที่ สสจ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ก.๒.๑ ม.๑)	๐.๒๐๐๐	๔	ย.๑		✓
๒.	โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เจ้าหน้าที่ ด้าน เครื่องสำอาง ระดับประเทศ รongรับการถ่ายทอด ความรู้และเทคโนโลยีสู่สากล (ก.๔ ม.๓)	๐.๒๐๐๐	๔	ย.๑		✓
๓.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพร ในเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับ สากล (ก.๒ ม.๑)	๐.๕๐๐๐	๔	ย.๓		✓
๔.	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการให้ดำเนินการตามแนว ทางการปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุ อันตราย	๐.๑๐๐๐	๔	ย.๓		✓
กองด้านอาหารและยา (ด.) รวม ๓ โครงการ						
๑.	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการด้าน อาหารและยาตามมาตรฐานกรมวิทย์ (ก.๓ ม.๒)	๐.๒๔๐๓	๓	ย.๑		
๒.	โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้าน อาหารและยาในการประมวลหลักฐาน (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๑๖๓	๔	ย.๔		✓
๓.	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ ด้านอาหารและยาด้านกำกับดูแลและ เฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและ สารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด (ก.๒ ม.๔)	๐.๑๒๑๑	๔	ย.๔		
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ (พ.) รวม ๔ โครงการ						
๑.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้าน เครื่องมือแพทย์ (Internal Reviewer) (ก.๒ ม.๒.๒)	๐.๐๕๕๐	๔	ย.๑		✓
๒.	โครงการโฆษณาเครื่องมือแพทย์อย่างไร ให้ถูกใจ คู่ค้า และคุ้มครอง (ก.๒ ม.๑)	๐.๐๓๔๘	๔	ย.๓		✓

หมายเหตุ ๑. ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย... กลยุทธ์=ก... มาตรการ=ม....

๒. ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
๓. โครงการอบรมผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำ เอกสารรูปแบบ Common Submission Dossier Template (CSDT) สำหรับ ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็น ส่วนประกอบเพื่อทำความสะอาด สำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์ (ก.๒ ม.๑)	๐.๐๒๐๘	๓	ย.๓			
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแล เครื่องมือแพทย์ เรื่อง "การนำ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒) สู่การปฏิบัติในการกำกับดูแล และส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องมือ แพทย์ (ก.๒ ม.๑)	๐.๐๔๑๖	๓	ย.๓			✓
กองควบคุมวัตถุเสพติด (ต.) รวม ๐ โครงการ						
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยพ.) รวม ๘ โครงการ						
๑. โครงการพัฒนากฎหมายสารเคมี (ก.๑ ม.๑)	๐.๑๘๘๖	๓	ย.๑			✓
๒. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่าง ประเทศและดำเนินการตามความตกลง ระหว่างประเทศ (ก.๕ ม.๑-๓)	๐.๒๕๐๐	๓	ย.๑			
๓. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ก.๖ ม.๑)	๐.๓๔๖๘	๓	ย.๑			
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ระบบคุณภาพ (ก.๒ ม.๔)	๐.๑๖๖๑	๔	ย.๔			
๕. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เพื่อการทดแทน (ก.๓ ม.๒)		๓	ย.๔			
๖. โครงการการจัดการสารเคมีโดยพัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรม (ก.๕ ม.๓)	๐.๒๑๐๔	๓	ย.๔			✓
๗. โครงการจัดการความรู้ของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (ก.๖ ม.๑-๒)	๐.๑๐๐๐	๓	ย.๔			
๘. โครงการประชุมวิชาการประจำเดือน ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๐.๐๐๗๑	๔	ย.๔			

หมายเหตุ ๑. ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย... กลยุทธ์=ก... มาตรการ=ม.....

๒. ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯคุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและท้องถิ่น (คบ.) รวม ๐ โครงการ						
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (พศ.) รวม ๑ โครงการ						
๑.	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งใน การสร้างชุมชนและองค์กรรอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑๒.๐๐๐๐	๓	ย.๒		✓
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา (น.) รวม ๑ โครงการ						
๑.	โครงการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ รูปแบบแนวทางการจัดทำร่างกฎหมาย และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย (ก.๒ ม.๔)	๐.๓๐๑๘	๔	ย.๔		
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) รวม ๑ โครงการ						
๑.	โครงการพัฒนา อย. สู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ก.๑ ม.๑)	๐.๓๗๘๕	๓	ย.๔		
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ (สรป.) รวม ๑ โครงการ						
๑.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๓๐๐	๔	ย.๔		✓
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ (สนบ.) รวม ๑ โครงการ						
๑.	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการ อนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยา และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างความสามารถ ในการแข่งขันความมั่นคงและยั่งยืนของ ประเทศ (ก.๑ ม.๑-๔ และ ก.๕ ม.๑ - ๒)	๒.๖๐๔๐	๓	ย.๓		✓
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร (สมพ.) รวม ๔ โครงการ						
๑.	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคง และความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ (ก.๑ ม.๑)	๐.๘๐๐๐	๓	ย.๑		✓
๒.	โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์ในการกำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านทางผู้รับ อนุญาตและผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการ (ก.๑ ม.๑)	๐.๒๗๒๘	๓	ย.๑		✓

หมายเหตุ ๑. ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย... กลยุทธ์=ก... มาตรการ=ม.....

๒. ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
				ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project (FP)	สงป.
๓.	โครงการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการอนุญาตและการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้เป็นสากล (ก.๑ ม.๑)	๐.๖๒๗๗	๓	ย.๑			✓
๔.	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรและพัฒนาระบบบริหารรองรับการเป็นศูนย์กลางการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรของอาเซียน สร้างเศรษฐกิจสุขภาพ (ก.๕ ม.๒)	๐.๖๙๙๖	๓	ย.๓			✓

หมายเหตุ ๑. ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก.... มาตรการ=ม.....

๒. ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

ตารางที่ ๓ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนเงินรายได้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (จำนวน ๑๑ โครงการ)

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)แผนติดตาม สธ. (๓)แผนบูรณาการ (๔) ยุทธจาก คุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๑. โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน (กรณีโควิด-๑๙) (ย.)	๔.๓๘๑๖				๑	
๒. โครงการบูรณาการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพร กัญชา กัญชง เพื่อสุขภาพและเศรษฐกิจ (ต. และ สมพ.)	๘.๘๕๖๘				๒	
๓. โครงการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ (สนบ.)	๒๓.๘๐๑๙				๓	
๔. โครงการจัดการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทางสื่อออนไลน์ (ศรป.)	๑.๕๕๓๗				๔	
๕. โครงการการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสนับสนุนการบริโภคด้วยปัญญา (พศ.)	๑๗.๕๐๐๐				๕	
๖. โครงการปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) (กยผ.)	๑๔.๑๗๑๔				๖	
๗. โครงการสร้างศักยภาพบุคลากร สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (HR Transformation) (กยผ.)	๓.๙๖๙๐				๗	
๘. โครงการบริการข้อมูลเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยาและพัฒนาระบบยา: ข้อมูลการบริโภทยาและอัลกอริทึมการวิเคราะห์ (data analytics algorithms) สำหรับยากลุ่มเสี่ยงและประเมินมาตรการกำกับดูแลยา (ย.)	๑.๑๔๔๕					
๙. โครงการศึกษาการใช้วัตถุหรือสารจากกัญชาหรือกัญชงเป็นอาหาร (อ.)	๕.๐๐๐๐					
๑๐. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุญาตสถานประกอบการเครื่องมือแพทย์และเตรียมการรับรองการมอบอำนาจ (พ.)	๐.๗๕๘๐					
๑๑. โครงการส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (กยผ.)	๐.๔๖๔๐					

หมายเหตุ ไม่นับรวมโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และต้องรายงานผลในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๙ โครงการ

หมายเหตุ ๑. ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย... กลยุทธ์=ก... มาตรการ=ม.....

๒. ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

ตารางที่ ๔ ตัวชี้วัดที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงป.	แผน ๒๐ปี	PA/กพร/นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
R : มิติประสิทธิผล : แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับงบประมาณ มาดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน							
R๑. ระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	ย๑ป๑	ผ๔ผ๓			หลัก: พ./สว/ต./ด้าน/ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๒. จำนวนคดีที่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับตัวยา สารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตลดลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ	ร้อยละ ๑๐			ผ๑ป๑		หลัก: ต. รวมผล: ต.
R๒. ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๓. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	ย๒ป๑	ผ๔ป๒			หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
R๓. ประเทศไทยเป็นฐานผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๔. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕	ย๓ป๑				หลัก: ย. รวมผล: ย.
	๕. ร้อยละของมูลค่าการผลิทยาฆ่าเชื้อ เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า	ร้อยละ ๒๓		ผ๒ป๑		✓ เลขานุการฯ/กพร.	หลัก: ย. รวมผล: ย.
R๔. อย. มีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ	๖. จำนวนหมวดที่ได้รับการรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	๑ หมวด	ย๔ป๑			✓ นโยบาย	หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กพร.
R๕. ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๗. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้นต่อปี	๒๐ รายการ		ผ๓ป๑			หลัก: ย./สมพ. รวมผล: กยผ./ย./สมพ.
R๖. เป้าประสงค์อื่นๆ - ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่มีความปลอดภัย	๘. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐			✓		หลัก: สว./คป./อ. รวมผล: กยผ.
R๖. เป้าประสงค์อื่นๆ - ประชาชนได้รับประโยชน์จากมาตรการจัดการการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล	๙. ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล (RDU)	≥ ร้อยละ ๖๒ (RDU ชั้นที่ ๒) ≥ ร้อยละ ๓๒ (RDU ชั้นที่ ๓)			✓	✓ เลขานุการฯ/กพร.	หลัก: ย./คป. รวมผล: ย./คป.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ปี	PA/ กพร/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
R๗ เป้าประสงค์อื่นๆ - มีรายการผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างอิงที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย เพื่ออำนวยความสะดวกในการขอ อนุญาต	๑๐. จำนวนรายการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างอิง (Positive list) เพื่อใช้ในการ จัดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๔๐ รายการ				✓ <small>เลขที่การฯ /กพร.</small>	หลัก: สมพ. รวมผล: สมพ.
S : มิติคุณภาพการให้บริการ : แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ							
S๑. ผู้บริโภคได้รับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากช่องทางที่เผยแพร่โดยสื่อสาธารณะและช่องทางที่ ออ. ดำเนินการเอง	๑๑. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึง สื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	ย๒ก๑	ผ๔ผล๙		✓ <small>นโยบาย (FS)</small>	หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
S๒. ผู้บริโภคเข้าใจได้ตอบ และซักถาม ในข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ ออ. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่	๑๒. ร้อยละของผู้บริโภคมี ทศ น ค ตี ใน การ บริ โภ ค ผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม	ร้อยละ ๖๓	ย๒ก๑				หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
S๓. ผู้บริโภคนำข้อมูล ข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับมาตัดสินใจในการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ส่วนบุคคล และสามารถ บอกต่อได้	๑๓. ร้อยละของผู้บริโภค รู้เท่าทันสื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	ย๒ก๓				หลัก: พศ. รวมผล: พศ.
S๔. งานบริการของ ออ. มี ความรวดเร็วและทันสมัย	๑๔. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๙๐	ย๓ก๑				หลัก: พ./สว./ ต./ดำน/ สมพ./สนบ./ ย./อ. รวมผล: กพร.
S๕. ผู้ประกอบการสามารถ ขึ้นทะเบียนได้ถูกต้องตามที่ กฎหมายกำหนด	๑๕. ร้อยละของผู้ประกอบการ สามารถประกอบการได้ต่อเนื่อง หลังการปรับกฎระเบียบใหม่	ร้อยละ ๘๐ (สะสม)	ย๓ก๒				หลัก: ย. รวมผล: ย.
S๖. ผลิตภัณฑ์สุขภาพสามารถ ส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น	๑๖. ร้อยละของรายการยามุง เป้าที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ ๓๐	ย๓ก๒				หลัก: ย. รวมผล: ย.
	๑๗. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ อาหารกลุ่มเป้าหมายที่สามารถ ส่งออกได้	ร้อยละ ๑๐	ย๓ก๒				หลัก: อ. รวมผล: อ.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..
๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ปี	PA/ กพร/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
S๗. ผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มมากขึ้น	๑๗. ร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต	ร้อยละ ๘๐	ย๓ก๓				หลัก: พ./สว./ต./สมพ./ย./อ. รวมผล: กยผ.
S๘. ผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์มีสมรรถนะเหมาะสมมากขึ้น	๑๘. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	ย๓ก๔				หลัก: ย. รวมผล: ย.
S๙. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยวสามารถออกสู่ตลาดได้มากขึ้น	๒๐. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต	๘๕ ตำรับ	ย๓ก๕				หลัก: สนบ./พ./สมพ./ย./อ. รวมผล: สนบ.
	๒๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพคาบเกี่ยวหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเทคโนโลยีใหม่ได้รับการวินิจฉัย และเข้าสู่กระบวนการอนุญาต	ร้อยละ ๑๐๐	ย๓ก๕				หลัก: สนบ. รวมผล: สนบ.
	๒๒. ร้อยละของคำขอผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ผ่านการให้คำปรึกษาได้รับการอนุญาต	ร้อยละ ๙๐			ผ๒ผล๑		หลัก: สนบ./พ./สมพ./ย. รวมผล: สนบ.
M : มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ : แสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ เช่น การลดรอบระยะเวลาการให้บริการ การบริหารงบประมาณ การประหยัดพลังงาน เป็นต้น							
M๑. กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากล	๒๓. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	ย๑ก๑				หลัก: น./พ./สว./ต./สมพ./ย./อ. รวมผล: น.
M๒. ระบบการควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing) มีประสิทธิภาพ	๒๔. ร้อยละของกระบวนการพิจารณาอนุญาตที่ได้รับการปรับปรุง	ร้อยละ ๘๐	ย๑ก๒				หลัก: พ./ต./สว./ย./อ./สนบ./สมพ./ด่าน รวมผล: กยผ.
	๒๕. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙			ผ๔ผล๑		หลัก: พ./สว./ต./ด่าน./สมพ./สนบ./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๒๖. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙			ผ๔ผล๒		หลัก: พ./สว./ต./สมพ./ย./อ. รวมผล: กยผ.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..
 ๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ปี	PA/ กพร/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
	๒๗. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับ อนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๕		ผ๓ผล๑			หลัก: สมพ./ย. รวมผล: กพย./สมพ./ย.
M๓. มีระบบตรวจจับปัญหา และจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ปลอดภัย	๒๘. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้ มาตรฐานลดลง	ร้อยละ ๕๐	ย๑ก๓	ผ๔ป๑			หลัก: พ./สว./ ต./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๒๙. ร้อยละของโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ ๓๐	ย๑ก๓	ผ๔ผล๘		✓ เลขที่การฯ /กพร./ นโยบาย (FS)	หลัก: ศรป./ รวมผล: ศรป.
	๓๐. ร้อยละของฉลากมี ความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๕			ผ๔ผล๔		หลัก: พ./สว./ ต./ดำน/ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ตรวจพบว่า ไม่ได้รับ อนุญาตได้รับการจัดการให้ เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐			ผ๔ผล๕		หลัก: พ./สว./ ต./ดำน/ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๒. ร้อยละ ของสถาน ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ตรวจพบว่า ไม่ได้รับ อนุญาตได้รับการจัดการให้ เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐			ผ๔ผล๗		หลัก: พ./สว./ ต./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๓. ร้อยละ ของสถาน ประกอบการผลิตภัณฑ์ สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๕			ผ๔ผล๖		หลัก: พ./สว./ ต./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๔. ร้อยละของผู้เดินทางที่ ได้รับการตรวจสอบสัมภาระ ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๘			ผ๑ผล๒		หลัก: ดำน รวมผล: ดำน
	๓๕. ร้อยละของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และ สารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ที่พบการกระทำความผิด ได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐			ผ๑ผล๑		หลัก: ต. รวมผล: ต.
M๔. มีเครือข่ายการควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่เข้มแข็ง	๓๖. ระดับความสำเร็จในการ ทำงานด้านเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ สุขภาพของเครือข่าย	ระดับ ๕	ย๑ก๔				หลัก: คบ/ศรป. รวมผล: คบ.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..
 ๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ปี	PA/ กพร/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
M๕. ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความเข้มแข็ง และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๓๗. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๕				หลัก: กยผ./ พ./สว./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๓๘. ระดับความสำเร็จของอย. ในการมีบทบาทเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	ระดับ ๕	ย๑ก๕				หลัก: พ./สว. (ส)/ย./อ./กยผ. รวมผล: กยผ.
M๖. แผนแม่บท/แผนยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด	๓๙. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย/เป้าประสงค์ของแผนระดับชาติที่กำหนด	ระดับ ๕	ย๑ก๖				หลัก: ย./ กยผ./อ. รวมผล: กยผ./อ./ย.
M๗. มีกลไกการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะวิกฤติ	๔๐. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบจัดการภาวะวิกฤติด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๗				หลัก: กผย./ พ./สว./ต./ ด่าน/สมพ./ สนบ./พศ./ย./ คบ./อ./ศรป. รวมผล: กยผ.
M๘. เป้าประสงค์อื่น	๔๑. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ๔๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบลงทุน ๔๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบภาพรวม	ร้อยละ ๘๘ ร้อยละ ๑๐๐				✓ นโยบาย	หลัก: ทุกหน่วยงานที่มีงบลงทุน รวมผล: สล.
C : มิติพัฒนาองค์กร : แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร สารสนเทศ เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติราชการ							
C๑. อย. มีหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ สนับสนุนภารกิจด้านการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ	๔๒. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๒				หลัก: ย. รวมผล: ย.
C๒. ระบบบริหารจัดการองค์กรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ PMQA	๔๓. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	ระดับ ๕	ย๔ก๑				หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กพร.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..
๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ปี	PA/ กพร/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
	๔๔. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ ๕	ย๔ก๑				หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: สล.
C๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพตอบสนองภารกิจของ อย.	๔๕. ร้อยละความสำเร็จของแผนการปรับปรุงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	ร้อยละ ๑๐๐	ย๔ก๒				หลัก: สล. รวมผล: สล.
	๔๖. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลรายปี	ร้อยละ ๙๑	ย๔ก๒				หลัก: กยผ./ สล./พศ./คบ. รวมผล: กยผ.
C๔. อย.มีระบบปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform) ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ	๔๗. จำนวนกระบวนการงานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์	๘๔ กระบวนการ	ย๔ก๓				หลัก: กยผ./พ./สว./ต./ด้าน/สมพ./ย./อ. รวมผล: กยผ.
	๔๘. จำนวนของระบบงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นระบบงานอิเล็กทรอนิกส์	๑ ระบบ	ย๔ก๓				หลัก: กยผ./ สล. รวมผล: กยผ.
	๔๙. ร้อยละของผู้เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันระบบที่พัฒนาขึ้น	ร้อยละ ๕๕	ย๔ก๓				หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
	๕๐. จำนวนของกระบวนการที่สามารถให้บริการต่อเนื่อง (Non-Stop Service)	๘๔ กระบวนการ	ย๔ก๓				หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
C๕. อย. มีข้อมูลสารสนเทศและคลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๕๑. ระดับความสำเร็จตามแผนของการพัฒนาคลังข้อมูล (Big Data) ของ อย.	ระดับ ๕	ย๔ก๔				หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กยผ.
C๖. จำนวนการวิจัยและ R๒R ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	๕๒. จำนวนงานวิจัยและ R๒R ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	๘ เรื่อง	ย๔ก๕				หลัก: กยผ. รวมผล: กยผ.
C๗. อย. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕๓. จำนวนองค์ความรู้สะสมที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส. ของประเทศ	๒๐ เรื่อง	ย๔ก๖				หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: กยผ.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..
 ๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ปี	PA/ กพร/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
C๘. เป้าประสงค์อื่น ๆ	๕๔. ระดับความสำเร็จการสำร้ง นวัตกรรมในการปรับปรุง กระบวนการ (e-Service)	ระดับ ๕				✓ <small>เลขธิการา /กพร.</small>	หลัก: กยผ./อ. รวมผล: กยผ.
- การประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการเป็น ระบบราชการ ๔.๐	๕๕. คะแนนการประเมิน สถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐	๔๒๔ คะแนน				✓ <small>เลขธิการา /นโยบาย /กพร.</small>	หลัก: ทุก หน่วยงาน รวมผล: กพร.
โครงการสำคัญ Flagship project การสร้างความ มั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ ในภาวะฉุกเฉิน (กรณี Covid-๑๙)	๕๖. ระดับความสำเร็จใน การสร้างความมั่นคงด้าน ยาและเวชภัณฑ์ในภาวะ ฉุกเฉิน (กรณี COVID-๑๙)	ระดับ ๕				✓ <small>นโยบาย (FS)</small>	หลัก: ย./พ./ สว./กยผ. รวมผล: ย.
โครงการสำคัญ Flagship project สมุนไพร ภัยขา ภัยขง	๕๗. ระดับความสำเร็จของ การผลักดันสมุนไพร ภัยขา ภัยขง เพื่อสุขภาพ	ระดับ ๕				✓ <small>นโยบาย (FS)</small>	หลัก: ต./สมพ./ สว./ย./อ. รวมผล: ต./ สมพ.
โครงการสำคัญ Flagship project การพิจารณา อนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ	๕๘. ร้อยละของกระบวนการ พิจารณาอนุญาตได้รับการ ปรับปรุงเป็นระบบ e-submission	ร้อยละ ๑๐๐				✓ <small>นโยบาย (FS)</small>	หลัก: สนบ./ พ/สว/ต./ต่าน/ สมพ./กยผ./ ย./คป./อ. รวมผล: สนบ.
โครงการสำคัญ Flagship project การปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล	๕๙. จำนวนระบบสารสนเทศ ที่สนับสนุนงาน คสส. ทั่วประเทศ	๕ ระบบ				✓ <small>นโยบาย (FS)</small>	หลัก: กยผ./ สนบ./ย./คป./อ. รวมผล: กยผ.
โครงการสำคัญ Flagship project โครงการสร้าง ศักยภาพบุคลากรผู้นำ การเปลี่ยนแปลง (HR Transformation)	๖๐. ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนาบุคลากร กลุ่มเป้าหมายตามแผนพัฒนา บุคลากรรายกอง	ร้อยละ ๗๐				✓ <small>นโยบาย (FS)</small>	หลัก: กยผ./ สล./พ./สว./ ต./สมพ./ย./ คป./อ./ศรป. รวมผล: กยผ./สล.
รวม	๖๐		๓๖	๑๘	๒	๑๔	

ข้อมูล ณ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๔

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

แบบรายงาน

แบบรายงานผลการตรวจสอบ Post – marketing (ฉลาก โฆษณา และสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ -...)

ผลิตภัณฑ์	เป้าหมาย	ผลการตรวจสอบสะสม (รายการ)				ผลการดำเนินการตามมาตรฐานการที่กำหนดเมื่อพบไม่เข้ามาตรฐานสะสม(รายการ)					จำนวน ที่ไม่ สามารถ ระบุผล ตรวจได้
		จำนวน ตรวจ	จำนวน ถูกต้อง/ มาตรฐาน	%ถูกต้อง /มาตรฐาน	รอผล	จำนวนไม่ ถูกต้อง/ มาตรฐาน	%ไม่ ถูกต้อง / มาตรฐาน	จำนวน ดำเนินการ ตาม มาตรการ	% ดำเนินการ ตาม มาตรการ	มาตรการที่ดำเนินการ	
รวม กรณีปกติ											
รวม ร้องเรียน/กรณีพิเศษ											

ข้อมูล ณ วันที่.....

ภาคผนวก

ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เกี่ยวกับ อย.

ข้อสั่งการเมื่อ	รายละเอียดข้อสั่งการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ ดำเนินการ	หน่วยงาน รายงานผล
๑๒ พ.ค.๒๕๕๘	-ให้ทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกใบอนุญาต ตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. ให้รายงานผลการออกใบอนุญาตและผลการปฏิบัติงานให้นายกทราบทุกเดือน โดยระบุข้อมูลระยะเวลาที่ใช้ในการออกใบอนุญาต ตรวจสอบ หรือรับรองมาตรฐานแต่ละรายให้ชัดเจน	ย./อ./พ./สว./ ต./ด่าน	กยผ.
๒๑ ก.ย.๒๕๕๘	-ให้ทุกกระทรวงเร่งรัดและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามข้อสั่งการฯ ในด้านการออกใบอนุญาต ตรวจสอบ และรับรองมาตรฐาน อาทิ อย. ขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้ สลน.ก่อนวันที่ ๕ ของทุกเดือน		
๒๕ ก.ย.๒๕๕๘ (ข้อสั่งการเพิ่มเติม)	-ให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานประเภทนี้ อาทิ การสำรวจโรงงานมาตรฐานของ อย. -ทุกหน่วยงานที่มีคณะทำงานตาม กม. ให้สรุปผลงานประจำเดือนว่ามีผลงานอะไรบ้าง ผ่านหรือไม่ ผ่านการพิจารณา/ถูกปิดหรือถูกดำเนินคดี/อำนวยความสะดวกประชาชน หรือถูกร้องเรียนมาก/ดำเนินการซ้ำ มีผลประโยชน์ไม่ทำงาน สูญเสียงบประมาณอย่างไรหรือไม่ ให้ทุกกระทรวงรวบรวมกิจกรรมของตนเองมาทุกกิจกรรม โดยให้เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๕ ก.ย.เป็นต้นไป	พศ. ศรป. น.	กยผ.
๑๑ ก.ย.๒๕๖๒	ตามที่ได้สั่งการเมื่อวันที่ ๑๒ พ.ค.๒๕๕๘ และมติเมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ.๒๕๖๑ รับทราบและเห็นชอบทบทวนภารกิจารายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ในเรื่องการออกใบอนุญาตได้มอบหมายให้สำนักงานบริหารนโยบายของรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีติดตามการรายงานนั้น นายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติการสร้าง ความสามัคคีปรองดอง ติดตามรายงานผลข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรีเกี่ยวกับการออกใบอนุญาต การตรวจสอบ และการรับรองมาตรฐานต่างๆของส่วนราชการต่อไป	ย./อ./พ./สว./ ต./ด่าน/ศรป./ น.	กยผ.

ข้อสั่งการเมื่อ	รายละเอียดข้อสั่งการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ ดำเนินการ	หน่วยงาน รายงานผล
๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓	<p>ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๒๐ ก.พ. ๒๕๖๑) เกี่ยวกับเรื่อง การทบทวนภารกิจการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี มาเพื่อทราบความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง ได้เสนอคณะรัฐมนตรี ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนหน่วยงานที่รับรายงานผลการอภิเษกนุญต การตรวจสอบ และการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๑ เป็นสำนักงาน ก.พ.ร. - เปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาการรายงาน โดยในระยะแรกให้จัดเก็บข้อมูลเป็นรายเดือนและรายงานเป็นรายไตรมาส และในระยะต่อไปเมื่อได้พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการรายงานผลการอภิเษกนุญตฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้รายงานตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. จะกำหนดต่อไป 	ย./อ./พ./สว./ต./ ดำน/ศรป./น.	กยผ.

เป้าหมายตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.)
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ บูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด			
โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย			
● จำนวนคดีที่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับตัวยา สารตั้งต้น และเคมีภัณฑ์ ที่ได้รับอนุญาตลดลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ	ร้อยละ ๑๐	ต.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผู้ประกอบการเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐	ต.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติ ตามกฎหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๘	ด่าน	ผลผลิต
๑. จำนวนสถานประกอบการ ตัวยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้น ที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ	๒๙,๐๐๐		กิจกรรม
- การควบคุมตรวจสอบการนำเข้า (ราย)	๓,๖๘๐	ต.	
- การควบคุมตรวจสอบการกระจายยา (ราย)	๒๔,๘๘๐	ต.	
- ตรวจสอบควบคุมการใช้ (ราย)	๒๔๐	ต.	
- การเก็บรักษาและทำลาย (ราย)	๒๐๐	ต.	
๒. จำนวนผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการได้รับการตรวจสอบ	๔๕,๐๐๐ ราย	ด่าน	กิจกรรม
แผนงานที่ ๒ ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
ผลผลิตที่ ๑ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้			
● ร้อยละของมูลค่าการผลิตยามุ่งเป้า เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า	ร้อยละ ๒๓	ย.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของคำขอผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ผ่านการให้คำปรึกษาได้รับการอนุญาต	ร้อยละ ๙๐	สนบ.	ผลผลิต
๑. ร้อยละของผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ผ่านการให้คำปรึกษาสามารถยื่นคำขอได้ถูกต้อง	ร้อยละ ๑๐๐	สนบ./ย./พ.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี			
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน			
● จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น	๒๐ รายการ	ย./สมพ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๕	ย./สมพ.	ผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
๑. จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพ ที่ดีของประชาชน - ยา (โครงการ) - สมุนไพร (โครงการ) - สารเคมี (โครงการ) - ผัก/ผลไม้ (โครงการ)	๔ โครงการ ๑ ๑ ๑ ๑	ย./สมพ./ กยผ./อ./ด้าน ย. สมพ. กยผ. อ./ด้าน	กิจกรรม
แผนงานที่ ๔ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิตที่ ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด			
● ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ ๕๐	ย./อ./สว./ ต./พ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณา อนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙	ย./อ./พ./สว./ ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณา อนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙	ย./อ./พ./สว./ ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	ย./อ./พ./สว./ ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๕	ย./อ./พ./สว./ ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาต ได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	ย./อ./พ./สว./ ต./ด้าน/สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้อง ตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๕	ย./อ./พ./สว./ ต./สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจ พบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	ย./อ./พ./สว./ ต./สมพ.	ผลผลิต
○ ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิด กฎหมายลดลง	ร้อยละ ๓๐	ย./อ./พ./สว./ ต./สมพ.	ผลผลิต
๑. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ -เครื่องมือแพทย์ (รายการ) -ยา (รายการ) -วัตถุเสพติด (รายการ) -อาหาร (รายการ) -เครื่องสำอาง (รายการ)	๑,๒๗๐,๗๘๐ รายการ ๑,๐๑๘,๓๐๐ ๒๘,๘๗๐ ๑๓๐ ๗๐,๐๐๐ ๙๐,๔๘๐	พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./ด้าน/ สมพ. พ. ย. ต. อ. ส.	กิจกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
- วัตถุอันตราย (รายการ) - ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (รายการ) - สมุนไพร (รายการ)	๒,๕๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๕๐๐	วอ. ด่าน สมพ.	
๒. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ - เครื่องมือแพทย์ (ราย) - ยา (ราย) - วัตถุเสพติด (ราย) - อาหาร (ราย) - เครื่องสำอาง (ราย) - วัตถุอันตราย (ราย) - สมุนไพร (ราย)	๒๐,๑๗๐ ราย ๑,๒๙๐ ๑๑,๔๐๐ ๔,๐๐๐ ๒,๗๕๐ ๔๘๐ ๑๘๐ ๗๐	พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./สมพ. พ. ย. ต. อ. ส. วอ. สมพ.	กิจกรรม
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ ๓.๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทางห้องปฏิบัติการ) (รายการ) - เครื่องมือแพทย์ (รายการ) - ยา (รายการ) - วัตถุเสพติด (รายการ) - อาหาร (รายการ) - เครื่องสำอาง (รายการ) - วัตถุอันตราย (รายการ) - ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (รายการ) - ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (รายการ) - สมุนไพร (รายการ) ๓.๒ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ชุดทดสอบเบื้องต้น) (รายการ) - ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (รายการ)	๒๔,๐๕๕ รายการ ๘,๐๕๕ ๒๒๐ ๒๔๐ ๖๕ ๑,๓๙๔ ๙๒๘ ๑๔๕ ๔,๖๒๘ ๔๐๐ ๓๕ ๑๖,๐๐๐ ๑๖,๐๐๐	พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./ ด่าน/คป. พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./ ด่าน/คป. พ. ย. ต. อ. ส. วอ. ด่าน คป. คป. ด่าน ด่าน	กิจกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
๔. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๒๐,๐๐๐ รายการ	ศรป.	
-เครื่องมือแพทย์ (รายการ)	๑,๐๐๐	ศรป.	
-ยา (รายการ)	๑,๗๐๐	ศรป.	
-วัตถุเสพติด (รายการ)	๑๑๐	ศรป.	
-อาหาร (รายการ)	๘,๑๙๐	ศรป.	
-เครื่องสำอาง (รายการ)	๘,๖๐๐	ศรป.	
-วัตถุอันตราย (รายการ)	๒๐๐	ศรป.	
-สมุนไพร (รายการ)	๒๐๐	ศรป.	
๕. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๓๒๒,๖๕๐ รายการ	พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./สมพ.	
-เครื่องมือแพทย์ (รายการ)	๓๐๐	พ.	
-ยา (รายการ)	๒,๕๐๐	ย.	
-วัตถุเสพติด (รายการ)	๒๕๐	ต.	
-อาหาร (รายการ)	๔,๐๐๐	อ.	
-เครื่องสำอาง (รายการ)	๑๕,๐๐๐	ส.	
-วัตถุอันตราย (รายการ)	๕๐๐	วอ.	
-ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (รายการ)	๓๐๐,๐๐๐	ต่าน	
-สมุนไพร (รายการ)	๑๐๐	สมพ.	
๖. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๕,๔๑๐ ราย	พ./ย./ต./อ./ ส./วอ./สมพ.	กิจกรรม
-เครื่องมือแพทย์ (ราย)	๑๕๐	พ.	
-ยา (ราย)	๑,๙๑๐	ย.	
-วัตถุเสพติด (ราย)	๔๐๐	ต.	
-อาหาร (ราย)	๘๐๐	อ.	
-เครื่องสำอาง (ราย)	๑,๘๗๐	ส.	
-วัตถุอันตราย (ราย)	๒๕๐	วอ.	
-สมุนไพร (ราย)	๓๐	สมพ.	
ผลผลิตที่ ๒ ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง			
● ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	พศ./กยพ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๓	พศ.	ผลผลิต
๑. จำนวนเรื่อง/ครั้ง ^๑ ที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ (เรื่อง/ครั้ง)	๔๐๐/๑,๒๐๐	พศ.	กิจกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
๒. จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (โครงการ)	๑	พศ.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๕ บุคลากรภาครัฐ			
ผลผลิตที่ ๑ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ			
● ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	ทุกหน่วยงาน	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	สล.	ผลผลิต
๑. ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	สล.	กิจกรรม

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุขฯ () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence (/) Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน (กรณี COVID-๑๙)	ส่งเสริมการผลิตยาและเวชภัณฑ์ในประเทศและอำนวยความสะดวกการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙	ประเทศไทยมียาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นเพียงพอและมีคุณภาพมาตรฐานในสถานะฉุกเฉิน ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๑๐๐ ของยาเวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ ในภาวะฉุกเฉิน (COVID-๑๙) ตามกรอบรายการยาเวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นฯ มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	-	กรอบรายการยาเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นต้องใช้ในสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙ จำนวน ๑ ฉบับ	กฎระเบียบที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการส่งเสริมการผลิตและอำนวยความสะดวกการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์ในสถานการณ์การระบาดของ COVID-๑๙ ได้รับการทบทวน จำนวน ๕ เรื่อง	๑. มีระบบฐานข้อมูล demand and Supply ยาเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์รองรับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙ จำนวน ๑ ระบบ ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของยาเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ในภาวะฉุกเฉิน (COVID-๑๙) ตามกรอบฯ มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	๑. ทบทวน จัดทำ ออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดทำทะเบียนรายการยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ ๓. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ ตามกรอบฯ และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังในภาวะฉุกเฉิน ๔. จัดทำคลังข้อมูลยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์รองรับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙	๔,๓๘๑,๖๐๐ (ใช้เงินรายได้ฯ อย.)	กองยา

ชื่อผู้รับผิดชอบ: ญญ.อัญชลี จิตรภักดิ์ กองยา เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๙๐ ๗๑๕๕

E-mail: ajm๒๑๘@gmail.com

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ข้อ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

สอดคล้องแผนปฏิรูปด้านสาธารณสุข ด้านที่ ๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อ ๒) การคุ้มครองผู้บริโภค

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข (/) Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๒	โครงการบูรณาการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ และเศรษฐกิจ	สนับสนุนให้มีการใช้กัญชง และสมุนไพรทางการแพทย์ที่ปลอดภัยและทั่วถึง	ประชาชนเข้าถึงบริการกัญชาทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์จากกัญชง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชา กัญชง ได้รับอนุญาต ภายใต้กฎระเบียบใหม่ ๕ ผลิตภัณฑ์ขึ้นไป	๑. ประกาศกระทรวงอนุญาตให้ใช้ ส่วนประกอบ ขอบกัญชา และ กัญชาที่ได้รับ การยกเว้น ในผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ๒. Hemp Herbal Smart service มีจุด บริการข้อมูล ณ จุดเดียว เพื่อ อำนวยความสะดวกด้าน ข้อมูลให้ ผู้รับบริการฯ	๑. กฎกระทรวง อนุญาตให้ ประชาชน สามารถปลูกกัญชงได้ ๒. กฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ สุขภาพจาก กัญชา กัญชง มี ผลบังคับใช้	๑. คู่มือแนวทาง ปฏิบัติเกี่ยวกับการ ขออนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากกัญชา กัญชง ได้รับการจัดทำ แล้วเสร็จ ๒. มีการ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่คู่มือ แนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการขอ อนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพจากสมุนไพร กัญชา กัญชง ผ่าน ช่องทางสื่อประสา- สัมพันธ์ต่างๆ ๓. ได้แนวทางใน การคัดเลือกยา	๑. การอนุญาต เกี่ยวกับกัญชามี ผลบังคับใช้ ๒. ผลิตภัณฑ์ สุขภาพจากกัญชา กัญชง ได้รับ อนุญาต ภายใต้ กฎระเบียบใหม่ ๕ ผลิตภัณฑ์ขึ้นไป ๓. ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรถูก ผลักดันเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติ อย่างน้อย ๕ รายการ	๑. จัดประชุมเพื่อ ประชาสัมพันธ์การใช้ ประโยชน์จากกัญชา อย่างถูกกฎหมาย ๒. สำรวจและรวบรวม ข้อมูล รวมถึงจัด ประชุมรับฟังความ คิดเห็น เพื่อประเมิน ผลลัพธ์ของการขับเคลื่อน นโยบายกัญชาทาง การแพทย์ ในมิติของ การประเมินผล กระทบด้านสุขภาพ (Health Impact Assessment) ๓. จัดอบรมให้ความรู้ แก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดทำ คู่มือ ฝึกอบรมการใช้ งานระบบสารสนเทศฯ	๘,๘๕๖,๗๗๐ (ใช้เงินรายได้ฯ อย.)	๑. กองควบคุม วัตถุเสพติด ๒. กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
						จากสมุนไพรมุ่งเข้าสู่บัญชียาหลัก		และจัดทำกฎกระทรวงเพื่อรองรับการอนุญาตผลิตนำเข้าส่งออกจำหน่ายหรือมีไว้ครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษประเภท ๕ เฉพาะกัญชง (Hemp) ให้แก่ผู้ขออนุญาตทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมกัญชง (Hemp) เป็นพืชเศรษฐกิจ ๔. พัฒนาแนวทางในการคัดเลือกยาจากสมุนไพรมุ่งเข้าสู่บัญชียาหลัก ๕. ศึกษาข้อมูลความปลอดภัยด้านพิษวิทยาของรากและใบของกัญชงรวมทั้งสารสกัดจากกัญชงที่มี CBD เป็นส่วนประกอบหลัก		

ชื่อผู้รับผิดชอบ:

๑. น.ส.ศิริพร ฉนวนนท์ กองควบคุมวัตถุเสพติด
๒. น.ส.พรสุรีย์ ศรีสว่าง กองควบคุมวัตถุเสพติด
๓. น.ส.ดวงกมล ภักดีสัตยพงศ์ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพรมุ่ง
๔. น.ส.ณิชากร นามทองใบ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพรมุ่ง
๕. นางจिरารัตน์ เพิ่มภูศรี กองผลิตภัณฑ์สมุนไพรมุ่ง

- เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๗๗๐
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๗๗๔
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๔๗๘
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๔๗๘
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๔๗๖

- E-mail: beststudy@gmail.com
E-mail: ssw@fda.moph.go.th
E-mail: p_duangkm@fda.moph.go.th
E-mail: Nichakarnka@fda.moph.go.th
E-mail: Jirarat๒@fda.moph.go.th

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ข้อ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุขฯ () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๓	โครงการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส โปร่งใส มีประสิทธิภาพ	เพื่อพัฒนาการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ	การอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อมาตรฐานการบริการสู่ความเป็นเลิศ ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของกระบวนการพิจารณาอนุญาตได้รับการปรับปรุงเป็นระบบ e-submission ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของ single form เป้าหมายที่ได้รับการดำเนินการแล้วเสร็จ	๑. การประชุมหารือเกี่ยวกับการปรับปรุงคู่มือประชาชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑. ร่าง คู่มือประชาชนฉบับใหม่ ๒. กระบวนการพิจารณาอนุญาตได้รับการปรับปรุงเป็นระบบ e-submission ร้อยละ ๕๐ ๓. single form เป้าหมายที่ได้รับการดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ ๕๐	มีการประกาศใช้คู่มือประชาชนฉบับแก้ไข ร้อยละ ๕๐ ตามแผน	๑. มีการประกาศใช้คู่มือประชาชนฉบับแก้ไข ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผน ๒. กระบวนการพิจารณาอนุญาตได้รับการปรับปรุงเป็นระบบ e-submission ร้อยละ ๑๐๐ ๓. single form เป้าหมายที่ได้รับการดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐	๑. จัดประชุม/ระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงคู่มือประชาชน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๒. ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุญาตเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับรองระบบสารสนเทศ e-submission ๓. พัฒนา single form เพื่อรองรับ e-submission	๒๓,๘๐๑,๙๐๐ (ใช้เงินรายได้ฯ ออ.)	๑. กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ ๒. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ๓. กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คบ.)

ชื่อผู้รับผิดชอบ: ๑. นายปิยะ ฉิมมณีวงศ์ กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๖๒๔ E-mail: joecwt๔๕@gmail.com
 ๒. นายอาทิตย์ พันเดช กองยุทธศาสตร์และแผนงาน เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๖๒๒ E-mail: artypun@fda.moph.go.th
 ๓. น.ส.นันทกัศ บุลย์พยุง กอง คบ. เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๓๙๕ E-mail: bdk@fda.moph.go.th



แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

สอดคล้องแผนปฏิรูปด้านสาธารณสุข ด้านที่ ๓ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อ ๑) ความรอบรู้ด้านสุขภาพ

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข (/) Prevention & Promotion Excellence () Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๔	โครงการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทางสื่อออนไลน์	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างบูรณาการร่วมกับส่วนภูมิภาค ๒. เพื่อพัฒนากลไกการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิด	๑. เครือข่ายมีเครื่องมือในการระงับโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ตัวชี้วัด : ๑.๑ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๓๐ ๑.๒ จำนวนเครือข่ายที่มีการทำงานด้านเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย ๕ เครือข่าย ๒. เครือข่ายและ	มีคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด สั่งระงับโฆษณาอาหาร เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทางสื่อที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด หรือทางอินเทอร์เน็ต สื่อสังคม (Social Media)	๑. มีคู่มือการระงับโฆษณาทางสื่อออนไลน์ด้วยวิธีรายงานผ่านระบบของแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม ๒. มีหลักสูตรอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่และเครือข่ายโฆษณาภายใต้กฎหมายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	๑.จัดทำแนวทางโฆษณา เครื่องสำอางแล้วเสร็จ ๒.มีกลไกความร่วมมือจากเครือข่ายเอกชนในการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ๓. มีข้อมูลเตือนภัยกลุ่มเสี่ยงและแจ้งเตือนภัยไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านทางเฟซบุ๊ก	๑. มีคู่มือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม ๒. การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๓๐	๑. มอบอำนาจการสั่งระงับโฆษณาและดำเนินคดีทางสื่ออินเทอร์เน็ต และสังคม (Social Media) ให้ส่วนภูมิภาค ๒. จัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการจัดการโฆษณาสำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่และเครือข่ายโฆษณา ภายใต้กฎหมายที่รับผิดชอบและเตรียมความพร้อมในการมอบอำนาจสั่งระงับโฆษณาและดำเนินคดีทางสื่ออินเทอร์เน็ต ให้ส่วนภูมิภาค ๓. จัดทำแนวทางบังคับใช้กฎหมายทางปกครอง	๑,๕๕๓,๗๐๐ (ใช้เงินรายได้ฯ ออ.)	ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
		กฎหมายเชิงรุกร่วมกับเครือข่ายโฆษณาป้องกันการเกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ๓. รวบรวมและจัดทำข้อมูลเตือนภัย Safety Alert สำหรับสนับสนุนงานเฝ้าระวังและจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายเชิงรุกให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์	ประชาชนเข้าถึงช่องทางการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพและการโฆษณา ตัวชี้วัด : ๒.๑ ช่องทางการสื่อสารเผยแพร่เตือนภัยเชิงรุกอย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๒.๒ มีการเผยแพร่เตือนภัย (Safety Alert) แก่เครือข่ายโฆษณาและประชาชนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง/ปี	ที่ผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมายอยู่ หรือกระทำความผิดในเขตพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ	จำนวน ๑ ฉบับ ๓. จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในส่วภูมิภาคด้านการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คน ๔. มีแนวทางการบังคับใช้กฎหมายทางปกครองสืบเนื่องจากความผิดฐานโฆษณา ๕. มีข้อมูลเตือนภัยกลุ่มเสี่ยงและแจ้งเตือนภัยไปยังกลุ่มเป้าหมาย	และไลน์ ด้วยระบบ Customer Relationship Management จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง ๔. จำนวนเครือข่ายที่มีการทำงานด้านเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย ๕ เครือข่าย		สืบเนื่องจากประเด็นความผิดฐานโฆษณา เช่น การพักใช้ใบอนุญาตขายยา การยกเลิกเลขสารบบอาหาร สำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๔. จัดทำคู่มือแนวทางการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่เครือข่ายและประชาชน ๕. พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในส่วภูมิภาคด้านการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ๖. พัฒนากลไกความร่วมมือจากเครือข่ายภาคเอกชน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค อีมาร์เก็ตเพลส ฯลฯ ในการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ๗. สร้างระบบการจัดการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ด้วยการรายงานผ่านระบบของแพลตฟอร์ม		

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
					ผ่านทางเพชบุ๊กและไลน์ ด้วยระบบ Customer Relationship Management จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ เรื่อง			ออนไลน์ และเผยแพร่ให้เครือข่ายและประชาชนร่วมจัดการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ๘. จัดทำข้อมูลเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง และแจ้งเตือนข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภคที่มีแนวโน้มที่จะซื้อผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงผ่านทางเพชบุ๊กและไลน์ ด้วยระบบ Customer Relationship Management		

ชื่อผู้รับผิดชอบ น.ส.ภัทรพร ทองพูล

ศรป.

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๔๑๐

E-mail:chounbee@fda.moph.go.th

แผนติดตามผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

สอดคล้องแผนปฏิรูปด้านสาธารณสุข ด้านที่ ๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อ ๑) ความรอบรู้ด้านสุขภาพ

สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

สอดคล้องแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข (/) Prevention & Promotion Excellence () Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๕	โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสนับสนุนการบริโภคด้วยปัญญา	เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชน และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายให้เป็นกลไกในการถ่ายทอดสู่ประชาชน	ประชาชนมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นฐานเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้มีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ (จาก baseline ปี ๒๕๖๓)	๑. มีช่องทางบน Rich menu ที่ครบถ้วนครอบคลุมการสร้างความรู้และความรอบรู้ และด้านการเฝ้าระวังบน LINE OA (FDAThai) ๒. แผนการพัฒนา ORYOR E-School ๓. แผนความร่วมมือกับเครือข่ายร่วมดำเนินงานใน Health literacy	๑. ระบบเพื่อการคัดกรอง เฝ้าระวัง สื่อสาร และเตือนภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Safety Screening and Alert) ๒. ผู้ใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อตอบโต้ความเสี่ยงต่อการเพิ่มความรู้ด้านสุขภาพทุกช่องทางของ อย. อย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ครั้งต่อปี (๕ ครั้งต่อเดือน)	๑. ร้อยละ ๖๐ ของจังหวัด มีกลุ่มเป้าหมายผ่านพัฒนาศักยภาพใน ORYOR E-School ๒. จำนวนการแจ้งเตือนภัยที่แจ้งผ่านทางระบบ Product Safety Screening อย่างน้อย ๑๐๐ ประเด็นต่อเดือน ๓. คลังความรู้ KM ออนไลน์สำหรับภาคีเครือข่ายและ	๑. ร้อยละ ๘๐ ของจังหวัด มีกลุ่มเป้าหมายผ่านพัฒนาศักยภาพใน ORYOR E-School ๓. ผู้รับสื่อมีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อที่ได้รับการสนับสนุน ร้อยละ ๘๐ ๔. ผู้มีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	๑. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและตอบโต้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นกระแสสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ๑.๑ พัฒนาต่อยอดการสื่อสารเตือนภัยผ่านทาง LINE official account ของ อย. สู่ประชาชน ๑.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารและเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ Product Safety Alert ผ่าน FDA Thai official account สู่ประชาชน ๑.๓ พัฒนาระบบการคัดกรองและเฝ้าระวัง	๑๗,๕๐๐,๐๐๐ (ใช้เงินรายได้ฯ อย.)	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
						ประชาชนทั่วไป	(จาก baseline ปี ๒๕๖๓)	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>Product Safety Screen เพื่อสนับสนุนการตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ</p> <p>๑.๔ พัฒนาระบบแสดงผล Safety Alert บน www.ORYOR.com</p> <p>๒. พัฒนาและจัดทำสื่อในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเข้าใจและตอบโต้สถานการณ์ปัญหาในช่องทางที่เหมาะสม ได้แก่</p> <p>๒.๑ พัฒนาและจัดทำสื่อให้ความรู้ประเภท Podcast</p> <p>๒.๓ พัฒนาและจัดทำสื่อสนับสนุนการสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๒.๔ ประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>๓. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และจัดทำเป็นระบบ KM ออนไลน์สำหรับภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไป</p>		

ชื่อผู้รับผิดชอบ: น.ส. ธิดารัตน์ อภิญา กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ: ๐๒ ๕๕๐ ๗๑๒๑

E-mail: tuangruithai๓๑๒๑@gmail.com

รายชื่อผู้ประสานงานรายงานผลการดำเนินงาน

ที่	ชื่อ สกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)				
๑	นางนิธิตี บัทรพรรณนะ (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๒	pattana@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ / ยุทธ ๒๐ ปี/แผนหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัด : ยุทธฯ ๒๐ ปี
๒	นางสาวรัฐ ยงพันธ์กุล (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๖๙	watoo@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธ อย. / สงป. /PA ผู้บริหาร (ที่ กยผ. รับผิดชอบ)
๓	นางสาวณัฐริดา พุ่มวงศ์ (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๐	nuttida.p@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนฯ (เงินรายได้ อย.)/ แผนปฏิรูป -ประเมินโครงการ
๔	นายภาคภูมิ คำแพง (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๐	pakpum.k@fda.moph.go.th	โครงการ : Flagship Project -ประเมินยุทธ อย.
๕	นางสาวสุนันทา เหมาะาคดี (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๘๕	meet๒@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป. (Pre/Post) -ข้อสั่งการนายกฯ
สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)				
๑	นางไทรทอง ศิลาลัย (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๐๙๙	silapai@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๒	นางสาวกฤติกา สอนเอก (นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๗	kritika@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๓	นางสาวนพรดา อูระแพง (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๑๐๑	nrtп@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์
๔	นางสาวอนงค์นาฏ จันทะฤทธิ (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๘๔	anongnat@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๕	นางกมลวรรณ หงษ์เวียงจันทร์ (เจ้าหน้าที่เลขานุการกรม)	๐-๒๕๕๐-๗๗๘๘	jiyab@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ (ท.)				
๑	นายเพชร เหมาะะสมัย (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๙	morphiso@fda.moph.go. th	ประสานรายงานภาพรวมกอง
๒	นางสาวจิตโสภิติน ต้นสงวน (เจ้าหน้าที่งานธุรการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๙	carerin๑๙๙๑@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post) โครงการ : ตามแผนปฏิบัติการฯ/แผน ยุทธศาสตร์
กองยา (ย.)				
๑	นางสาวนิษฐา อ่อนเถื่อน (นักพัฒนาระบบราชการ)	๐๒-๕๕๐-๗๑๖๗	ikanittha๒๖@gmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : รมต.สธ./สงป./ Per)
๒	นางจุฑามาส สุพรรณชัย (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน)	๐๒-๕๕๐-๗๓๔๑	Cmdk_@hotmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ งบประมาณ
๓	นายกฤษดา ลิ้มปนานนท์ (เภสัชกรชำนาญการ)	๐๒-๕๕๐-๗๑๙๑	kritsada@limpananont	ตัวชี้วัด : สงป.(Per)
๔	นางสาวอนงค์นาฏ สหวัชรินทร์ (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐๒-๕๕๐-๗๓๔๑	anongnart@fda.moph.go.thl	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์

ที่	ชื่อ สกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
กองควบคุมวัตถุเสพติด (ต.)				
๑	นางสาวชลามาศ พรหมณ์ชูเอม (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๔๓	chalamart@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ ออ/แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด : สงป.
กองอาหาร (อ.)				
๑	นางเนาวรัตน์ แต่งไทย (นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๘	mande.food@gmail.com	ประสานรายงานภาพรวมกอง
๒	นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว (นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๘	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (pre/post) / สงป. / PA ผู้บริหาร / ยุทธ ออ. / ยุทธ ๒๐ ปี โครงการ : ยุทธ ๒๐ ปี / แผนปฏิบัติการ การฯ / แผนหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง / แผนฯ (เงินรายได้ ออ.) / แผนปฏิรูป
๓	นางสาวณัฐช สุขแก้ว (เจ้าหน้าที่กองอาหาร)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๘	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (pre) / สงป. / PA ผู้บริหาร / ยุทธ ออ. / ยุทธ ๒๐ ปี โครงการ : ยุทธ ๒๐ ปี
๔	นางสาวรณิภา วงลุนลา (เจ้าหน้าที่กองอาหาร)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๘	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (post) โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ / แผน หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง / แผนฯ (เงิน รายได้ ออ.)
กองด้านอาหารและยา (ด้าน)				
๑	นางอัมพร พุดอังกุล (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	sally@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post)/รมต.สธ.
๒	นางสาวพิมลพรรณ จันทศิริ	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	pimonpan@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : โครงการ
๓	นางสาวปราวีณา แข็งกลีการ	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๐	lpi.nsw@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post)/รมต.สธ.
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (พศ.)				
๑	นางสาวรัชชฎา กริธาธร (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๔	k.rachanu@gmail.com	ประสานภาพรวม
๒	นางสาวทัศนีย์ มีมอญ (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๔	tsnmmjib@gmail.com	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/สงป. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ/ ยุทธศาสตร์ นโยบาย : รัฐบาล/ยุทธ สธ
๓.	นายวีรภัทร เหล่าเขตกิจ (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๕	Wirapat๑๒๓๔@gmail.com	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/สงป. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ/ ยุทธศาสตร์ นโยบาย : รัฐบาล/ยุทธ สธ
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คบ.)				
๑	ว่าที่ ร.อ.รติพงศ์ นีรัตติยกุล (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๙๕	ratipong@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : คบส. ภูมิภาค
๒	น.ส.รณิดา จิวรุ่งเรือง (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๙๕	ranida@fda.moph.go.th	สงป. (post)

ที่	ชื่อ สกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
๓	นางอณิมา ส่วนเศรษฐา (นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๒	anima@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา (น.)				
๑.	นายวินัย สุขศรี (นิติกรชำนาญการพิเศษ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๙๒	wnai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
๒.	นางสาวกุลชญา ชุ่มคำ (นิติกรชำนาญการ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๘๖	lukpla@fda.moph.go.th	โครงการ: แผนปฏิบัติการฯ
๓.	นางจุฬารัตน์ แสงป้อ (เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน)	๐-๒๕๕๐-๗๐๘๐	jpsp@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
๔.	นางสาว หทัยรัตน์ จีวงม (เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๐๘๐	nonghtrn@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตสน.)				
๑	นางสาวกนกรรณ จันทร์อินทร์ (นักวิชาการตรวจสอบภายใน)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๔	auditi@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ (IT)				
๑	นางสาวธัญญลักษณ์ เฉลิมทรง (นักวิชาการคอมพิวเตอร์)	๐ ๒๕๕๐ ๗๒๒๒	thanyalak@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๒	น.ส.วิภาทิพย์ บำรุงเกาะ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐ ๗๐๗๓		ระบบคุณภาพ
๓	น.ส.สุกัญญา มีคำ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๒๒	sukanya_m@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)				
๑	นายธนาพนธ์ ทองพานิช (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๙	anusorn@fda.moph.go.th psdg@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย./แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.
	นางสาวกิตติฉินท์ ธรรมวันนา (นักพัฒนาระบบราชการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๓๕	kittinan.t@fda.moph.go.th psdg@fda.moph.go.th	
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย) (วอ.)				
๑	นางอรชуда รูปถมพงศ์ (เภสัชกร ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๕	artp@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย./แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย. / สงป
๒	นางสาวคูลาลัย เสฐจินตนิ (เภสัชกร ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๓	doolalai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป (Pre)
๓	นางสาววรลัญช์ ตั้งจิตต์พิมล (เภสัชกร ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๔	woraval@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป (Post)
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง) (ส.)				
๑	นางสุภาวดี ธีระวัฒน์สกุล (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๓	pree@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป.(Pre-marketing)
๒	นางสุภาศิริ ศรีชาติ (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๗๗	pjmon@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป.(Post ๑)

ที่	ชื่อ สกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
๓.	นางสาวอนัญญา มณีภาค (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๗๓	pjmon@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป.(Post ๒)
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมการและการบริการ (สนบ.)				
๑.	นางสาวสรียา เวชวิฐาน (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๖๓๐	srww๗๖๒๒@gmail.com	นโยบายเลขขา/รมต.สธ. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/PA/สงป.
๒.	นายธนะชัย ทิรัญญะสิริ (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๖๓๐	thanatchaihir.fda@gmail.com	นโยบายเลขขา/รมต.สธ. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/PA/สงป.
๓.	นางสาวกนกกาญจน์ บุญเหมือน (นักจัดการงานทั่วไป)	๐-๒๕๕๐-๗๔๓๐	kunnusom@hotmail.com	นโยบายเลขขา/รมต.สธ. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/PA/สงป.
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)				
๑	นางสาวภัทรพร ทองพูล (เจ้าหน้าที่ฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบ โฆษณา)	๐-๒๕๕๐-๗๔๑๐	sccfda@gmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป. (Post๑ (โฆษณา))
๒	นางสาวกรรณก แก้วขาว (เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการเรื่องร้องเรียน)	๐-๒๕๕๐-๗๔๑๐	nu_nuiiz@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
๓	นางสาวปัทมา แก้วเงิน (เจ้าหน้าที่ฝ่ายปราบปราม)	๐ ๒๕๕๐ ๗๔๑๐	Patama๑๔๙@gmail.com	สถิติจับกุมและดำเนินคดี
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร (สมพ.)				
๑	นางสาวดวงกมล ภักดีสัตยพงศ์ เภสัชกรชำนาญการ	๐ ๒๕๕๐-๗๔๖๐	pjoy๑๗@gmail.com	ภาพรวมของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๒	นางสาวกมลชนก ไชยริปู (เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร)	๐ ๒๕๕๐-๗๔๖๐	kamonchanokmint๗๗@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (pre/post) / สงป. / PA ผู้บริหาร / ยุทธ อย. / ยุทธ ๒๐ ปี / นโยบาย
๓	นายมารุต สีแสง (เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร)	๐ ๒๕๕๐-๗๔๖๐	Tomdrug๒๔@hotmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ / แผนฯ (เงินรายได้ อย.)

ที่ปรึกษา

นางวาริรัตน์ เลิศสนธิ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
นายเจษฎาพร โชติรัตน์ หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล

ขอขอบคุณ

ผู้อำนวยการกองและเจ้าหน้าที่ที่รายงานผลการดำเนินงานของกองต่าง ๆ ดังนี้

- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
- กองควบคุมวัตถุเสพติด
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
- กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
- กองด้านอาหารและยา
- กองยา
- กองอาหาร
- กลุ่มกฎหมายอาหารและยา
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
- กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ
- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- กลุ่มตรวจสอบภายใน
- กลุ่มเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด
- ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ
- ศูนย์จัดเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

จัดทำโดย

นางสาวณัฐธิดา พุ่มวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

พ.ศ. ที่พิมพ์

๒๕๖๔

จำนวนเล่ม

๔๐ เล่ม

สอบถามข้อมูล

โทร.๐ ๒๕๕๐ ๗๒๙๐,๗๒๙๒

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๗๒๖๙