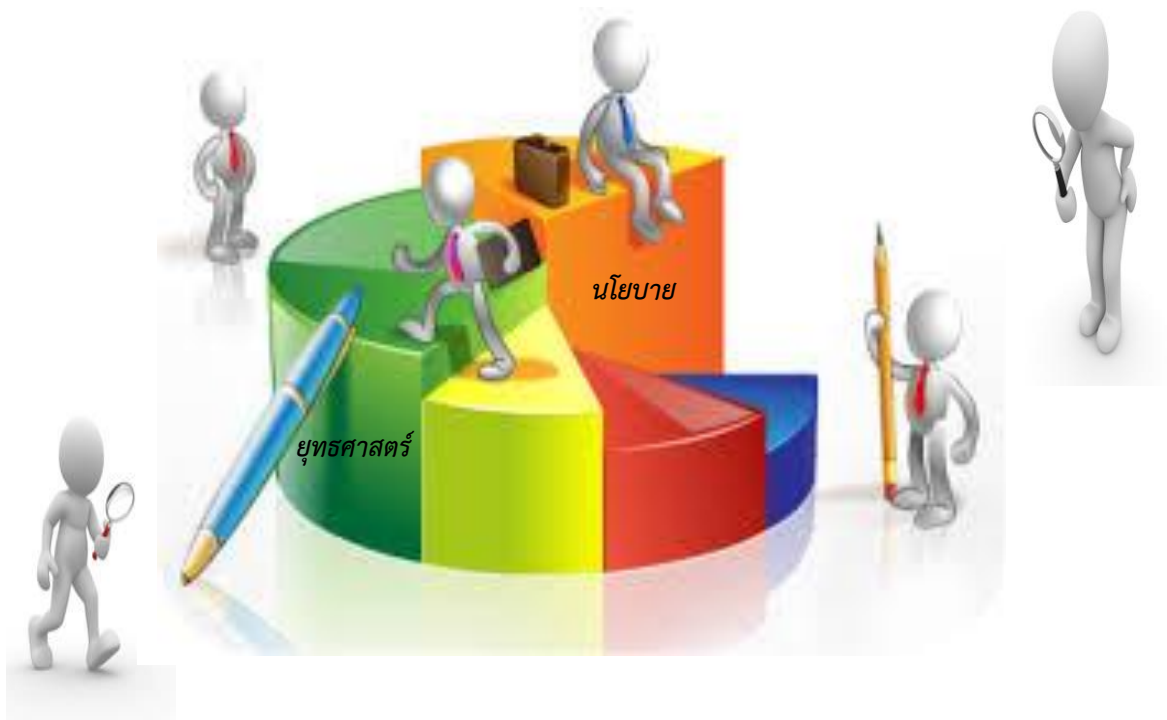


แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



กองแผนงานและวิชาการ
ธันวาคม ๒๕๖๒

คำนำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับปรุงแบบวิธีการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) โดยมีการจัดระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ในรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถสะท้อนผลสำเร็จและสามารถบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกได้ พร้อมทั้งสื่อสารผลวิเคราะห์ดังกล่าวให้ทั่วถึงผู้ปฏิบัติทุกระดับ

แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบด้วย ขั้นตอน หลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัด ตัวชี้วัดสำคัญ วิธีการรายงาน ช่องทางการรายงาน และแบบรายงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยจะต้องมีการรายงานผลความคืบหน้าทุกเดือนตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ดังนั้นแผนติดตามฯ ฉบับนี้จึงเป็นคู่มือแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ติดตามผลการดำเนินงานหน่วยงานของตน และสามารถนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงการดำเนินการให้ เป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถนำผลวิเคราะห์มาวางแผนเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปีต่อไปได้

กองแผนงานและวิชาการ

ธันวาคม ๒๕๖๒

สารบัญ

	หน้า
● แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ปี ๒๕๖๓	๑
๑. กรอบการกำกับติดตามและประเมินผล	๑
๒. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ	๒
๒.๑. ทบทวนหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม	๒
๒.๒ รวบรวมและคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ	๒
๒.๓ กำหนดแบบรายงาน และช่องทางการรายงานผล	๒
๒.๔ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา	๓
๒.๕ การประเมินผล	๓
๒.๖ การสื่อสารผลการดำเนินงาน	๓
● แบบรายงาน	
➤ แบบรายงานผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Post – marketing)	๒๕
➤ แบบรายงานผลการตรวจสอบฉลาก โฆษณาและสถานประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Post – marketing)	๒๖
● ภาคผนวก	
➤ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา	๒๗
➤ เป้าหมายตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) ปี ๒๕๖๓	๒๘
➤ รายละเอียดโครงการแผนยุทธ ๒๐ ปี	๓๓
➤ รายชื่อผู้ประสานการรายงานผลการดำเนินงาน	๔๐

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑ แสดงประเภทรายงานจำแนกตามช่องทาง และแบบรายงาน	๓
ตารางที่ ๒ ตัวชี้วัดที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๕
ตารางที่ ๓ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๓
ตารางที่ ๔ รายชื่อโครงการสำคัญ นอกแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๕

แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

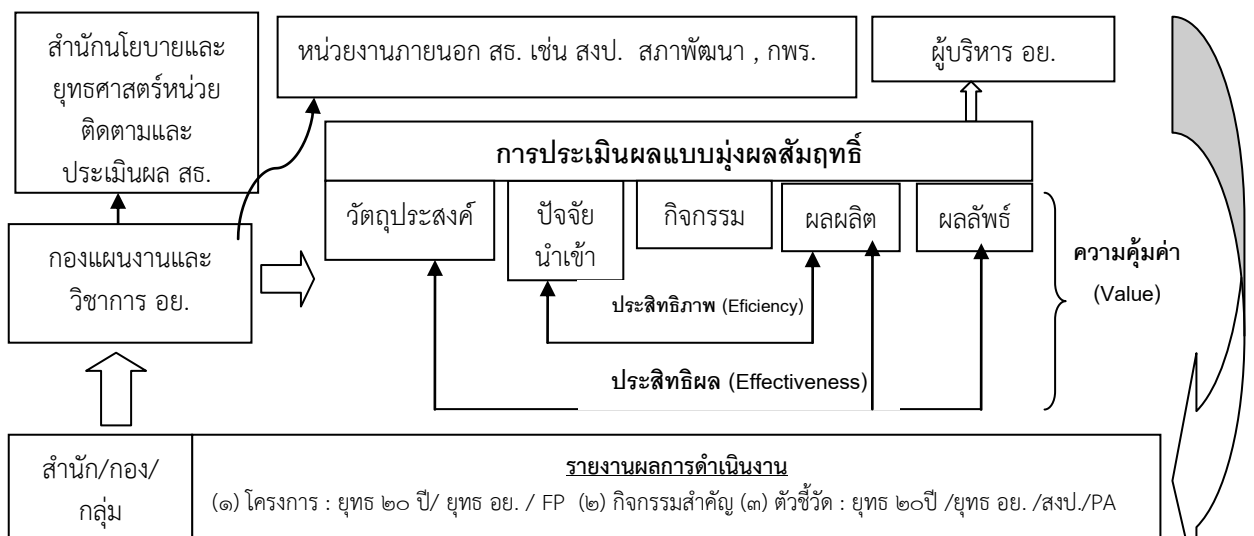
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีการกำหนดแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ให้สอดคล้องกับสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และนโยบายรัฐบาล ซึ่งการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายจำเป็นต้องมีกระบวนการติดตามและประเมินผลที่สามารถแสดงผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ กลุ่มติดตามและประเมินผล กองแผนงานและวิชาการเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับติดตามและประเมินผลภาพรวมระดับกรม ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลของสำนักงานฯ ตลอดจนนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามและประเมินผล และรายงานผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน นำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับรับทราบ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามและรายงานผล

๓. กรอบการติดตามและประเมินผล

เป็นการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผน โครงการ ตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) แผนปฏิบัติราชการของ อย.ในช่วงระหว่างปี ๒๕๖๓ และโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายผู้บริหาร ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสรุปผลรายงานให้ทุกหน่วยต้นสังกัด และผู้บริหารทราบเป็นระยะ ประกอบกับมีการจัดทำรายงานผลการประเมินเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการปรับแผนงาน และยุทธศาสตร์ในปีต่อไป



แผนภาพที่ ๑ แสดงภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓												ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
๑. ทบทวนเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ	→															
๒. คัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ		→														
๓. กำหนดแบบรายงาน และช่องทางรายงานผล			→													
๔. จัดทำแผนกำกับฯ			→													
๕. กำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ													→			
๖. การประเมินผล																→
๗. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลประจำปี																→

๔.๑ ทบทวนหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม

๔.๑.๑ เกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญที่ผู้บริหารกำกับติดตาม โดยพิจารณาเลือกจากตัวชี้วัดและโครงการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (ด้านสาธารณสุข) และหรือถูกเลือกเป็นตัวชี้วัด PA โดยปี ๒๕๖๓ ผู้บริหารเลือกโครงการ Flagship project ตัวชี้วัด สงป.และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ระดับผลลัพธ์ เพื่อกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด

๔.๑.๒ เกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญตัวชี้วัด/โครงการในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน หากพบไม่เป็นไปตามเป้าหมายโดยพิจารณาเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง

๔.๒ รวบรวมและคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ โดยการรวบรวมโครงการและตัวชี้วัดจาก ๕ แหล่ง คือนโยบาย แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการ คำรับรองการปฏิบัติราชการ(PA) เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) โดยในปี ๒๕๖๓ มีตัวชี้วัดและโครงการสำคัญจำแนกได้ดังนี้

๔.๒.๑ ตัวชี้วัดรวมทั้งสิ้น ๖๑ ตัวชี้วัด (นับซ้ำ) โดยตอบสนองยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี จำนวน ๒ ตัวชี้วัดตอบสนองยุทธศาสตร์ อย.จำนวน ๓๗ ตัวชี้วัด ตอบสำนักงานงบประมาณ ๒๖ ตัวชี้วัด **ดังตารางที่ ๒**

๔.๒.๒ โครงการทั้งสิ้น ๙๗ โครงการ ๗ กิจกรรม โดยอยู่นอกแผนฯ จำนวน ๑ โครงการ และเป็นโครงการ Flagship project ระดับกรมจำนวน ๗ โครงการ ๑ กิจกรรม **ดังตารางที่ ๓ - ๔**

๔.๓ กำหนดแบบรายงาน และช่องทางรายงานผล ทุกหน่วยงานต้องรายงานผลให้กองแผนงานและวิชาการผ่านระบบ eMENSCR (สภาพัฒนาฯ) และระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ อย. เช่น eMonitor, Skynet **ดังตารางที่ ๑** โดยกองแผนงานและวิชาการจะนำข้อมูลจากระบบต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ และสรุปผลพร้อมทั้งรายงานไปยังหน่วยงานภายนอก เช่น SMS health KPI (กยผ.สธ.) และ BB EvMis (สงป.)

ตารางที่ ๑ แสดงประเภทรายงานจำแนกตามช่องทาง และแบบรายงาน ปี ๒๕๖๓

ประเภทรายงาน	ช่องทาง	แบบรายงาน
๑. โครงการ	eMENSCR	
๒. ตัวชี้วัด	Skynet	
๓. กิจกรรมหลัก		
๓.๑ Pre-marketing	Skynet	
๓.๒ Post-marketing		
๓.๒.๑ ผลิตภัณฑ์ (lab+testkit)	Skynet คู่ขนาน ManageFile (ต.ค.๖๒ - มี.ค.๖๓)	รายละเอียด หน้า ๒๔
๓.๒.๒ ฉลาก	ManageFile	รายละเอียด หน้า ๒๕
๓.๒.๓ โฆษณา	ManageFile	รายละเอียด หน้า ๒๕
๓.๒.๔ สถานประกอบการ	ManageFile	รายละเอียด หน้า ๒๕

๔.๔ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน : มีขอบเขตผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา และประเมินผลการดำเนินงานดังนี้

๔.๔.๑ การกำกับติดตามในส่วนภูมิภาค โดยกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (คป.) ดำเนินการติดตามและประเมินผลทุก ๓ เดือน พร้อมทั้งสรุปรายงานเสนอที่ประชุมสำนักงานฯ

๔.๔.๒ การกำกับติดตามในส่วนกลาง โดยกลุ่มติดตามและประเมินผล กองแผนงานและวิชาการ ดำเนินการติดตามและประเมินผลตามคุณลักษณะของแต่ละโครงการและตัวชี้วัด ดังนี้

(๑) โครงการ และตัวชี้วัดที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ สธ. นโยบาย อย. หรือ สำนักงานประมาณ **รายงานผล : ทุก ๑ เดือน**

(๒) โครงการ และตัวชี้วัดอื่นๆ **รายงานผล : ทุก ๓ เดือน**

โดยรอบของการรายงานผลตัดยอดทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน และรายงานผลให้กองแผนงาน และวิชาการภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน หรือไตรมาสนั้น ผ่านช่องทางที่ตามตารางที่ ๑ (ทั้งนี้ระบบติดตามฯ ที่ศูนย์ข้อมูลฯ พัฒนา อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนั้นขอให้รายงานผลคู่ขนาน เพื่อทดลองระบบในเบื้องต้น)

๔.๕ การประเมินผล : จะทำการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๕.๑ การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดโครงการ (เพื่อปรับปรุง) : โดยพิจารณาร้อยละความสำเร็จจากพหุเมตริกกับแผนงาน และประเมินประสิทธิภาพ โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้ากับผลผลิตที่ได้ พร้อมทั้งประเมินประสิทธิผล โดยพิจารณาผลผลิตและผลลัพธ์เทียบกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๕.๒ การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ : กองแผนงานและวิชาการจะทำการประเมินความคุ้มค่าของโครงการ โดยพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินความคุ้มค่าใน ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านความสอดคล้องของภารกิจและการกำหนดกลยุทธ์ (๒) ด้านการวางแผนและความสามารถในการปฏิบัติงาน (๓) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (๔) ระบบการบริหารข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ จะทำการประเมินยุทธศาสตร์ของ อย.รายปีโดยกลุ่มติดตามและประเมินผล และให้ผู้ประเมินภายนอกทำการประเมิน ๒ ระยะเวลาคือ ระยะเวลาครึ่งแผน และระยะเมื่อสิ้นสุดแผน

๔.๖ การสื่อสารผลการดำเนินงาน : จัดให้มีการสื่อสารผลการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร โดย

๔.๖.๑ ระดับสำนัก/กอง : สื่อสารผ่านที่ประชุมกองเป็นระยะ

๔.๖.๒ ระดับสำนักงานฯ : สื่อสารผ่านที่ประชุมสำนักงานฯ หรือคณะทำงานฯ พร้อมทั้งจัดทำ รายงานประจำปี, สรุปผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานทราบ

ตารางที่ ๒ ตัวชี้วัดที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๓

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/ กพร	ผู้รับผิดชอบ
<p>R : มิติประสิทธิผล : แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน</p>							
R๑. ระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล	๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ได้รับการ ตรวจสอบได้มาตรฐานตาม เกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	ย๑ป๑	ผ๕ผล๓		✓	หลัก: ย./อ./ สว./พ./ต./ ด่านฯ รวมผล: ช.
R๒. ผู้บริโภคมีความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒. ร้อยละของผู้บริโภค ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	ร้อยละ ๖๐	ย๒ป๑	ผ๕ป๑			หลัก: พศ. รวมผล: ช.
R๓. ประเทศไทยเป็นฐาน ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๓. ร้อยละของมูลค่าการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๔	ย๓ป๑	ผ๕ป๒			หลัก: ย./อ./ สว./พ./ต./ สมพ. รวมผล: สสผ.
R๔. อย. มีระบบบริหาร จัดการที่ดีและมี ประสิทธิภาพ	๔. จำนวนหมวดที่ได้รับ รางวัลคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA)	๑ หมวด	ย๔ป๑				หลัก: ทุก หน่วยงาน รวมผล: ก.พ.ร.
R๕. ประชาชนได้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ที่มีความปลอดภัย	๕. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการ ตรวจสอบได้มาตรฐานตาม เกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐			✓		หลัก: อ./ย./ สว./คป./ สมพ. รวมผล: ช.
R๖. ประชาชนได้รับ ประโยชน์จากมาตรการ จัดการการใช้ยาอย่าง สมเหตุสมผล	๖. ร้อยละของโรงพยาบาลที่ ใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล (RDU)	≥ ร้อยละ ๕๐ (RDU ชั้นที่ ๒) ≥ ร้อยละ ๒๐ (RDU ชั้นที่ ๓)			✓	✓	หลัก: ย/คป. รวมผล: คป.
R๗. ประชาชนได้เข้าถึงยา	๗. มูลค่าค่าใช้จ่ายยาลดลง	๑,๒๐๐ ล้านบาท ต่อปี		ผ๔ป๒			หลัก: ย.
	๘. จำนวนรายการยาที่มี ความจำเป็นที่ประชาชน เข้าถึงได้	๒๐ รายการ		ผ๔ผล๑			หลัก: ย.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ...=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../ก...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/กพร	ผู้รับผิดชอบ
	๙. ร้อยละผู้ป่วยด้วยโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน และอุจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาลได้รับยาปฏิชีวนะ	ไม่เกิน ร้อยละ ๒๐		ผ๔ผล๓			หลัก: ย.
R๘. ประชาชนปลอดภัยจากการใช้สารเคมี	๑๐. อัตราป่วยจากพิษสารเคมีกำจัดศัตรูพืชลดลงจากค่าฐาน	๓ หน่วยต่อประชากรกลุ่มเสี่ยง ๑ แสนคน		ผ๔ป๓			หลัก: ช. (IPCS)
S : มิติคุณภาพการให้บริการ : แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ							
S๑. ผู้บริโภคได้รับรู้สื่อและเข้าถึงสื่อข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากช่องทางที่เผยแพร่โดยสื่อสาธารณะและช่องทางที่อย. ดำเนินการเอง	๑๑. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๐	ย๒ก๑	ผ๕ผล๑			หลัก: พศ. / ศูนย์ข้อมูลรวมผล: ช.
S๒. ผู้บริโภคเข้าใจได้ตอบและซักถาม ในข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ อย. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่	๑๒. ร้อยละของผู้บริโภคมิทัศนคติในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม	ร้อยละ ๖๐	ย๒ก๑				หลัก: พศ. รวมผล: ช.
S๓. ผู้ประกอบการให้สามารถขึ้นทะเบียนได้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด	๑๓. ร้อยละของผู้ประกอบการสามารถประกอบการได้ต่อเนื่องหลังการปรับกฎระเบียบใหม่	ร้อยละ ๘๐ (สะสม)	ย๓ก๒				หลัก: ย.
S๔. ผลิตภัณฑ์สุขภาพสามารถส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น	๑๔. ร้อยละของรายการยามุ่งเป้าที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ ๒๕	ย๓ก๒				หลัก: ย.
	๑๕. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มเป้าหมายที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ ๒๕	ย๓ก๒				หลัก: อ.
S๕. ผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มมากขึ้น	๑๖. ร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต	ร้อยละ ๘๐	ย๓ก๓				หลัก: ย./อ./สว./พ./ต. รวมผล: ช.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/ กพร	ผู้รับผิดชอบ	
	๑๗. ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐		ผ๓ป๑			หลัก: อ.	
	๑๘. ร้อยละของสถานที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๓ผล๑			หลัก: อ.	
S๖. ผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์มีสมรรถนะเหมาะสมมากขึ้น	๑๙. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๗๕	ย๓ก๔	ผ๕ผล๑			หลัก: ย.	
S๗. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม และ ผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยว สามารถออกสู่ตลาดได้มากขึ้น	๒๐. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต	๘๕ ตำรับ	ย๓ก๕	ผ๒ป๑			หลัก: สสพ./ พ./ย./อ. รวมผล: สมพ.	
	๒๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพคาบเกี่ยวหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเทคโนโลยีใหม่ได้รับการวินิจฉัยและเข้าสู่กระบวนการอนุญาต	ร้อยละ ๑๐๐	ย๓ก๕				รวมผล: สสพ.	
	๒๒. จำนวนรายการยา กลุ่มเป้าหมายที่มีการผลิตหรือนำเข้าเพื่อทดแทนยาต้นแบบ	๓๐ รายการ			ผ๔ป๑			หลัก: ย.
	๒๓. ร้อยละของมูลค่าการผลิตยามุ่งเป้า เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า	ร้อยละ ๒๐			ผ๕ป๑		✓	หลัก: ย.
	๒๔. จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมสามารถดำเนินการขออนุญาตขึ้นทะเบียน จดแจ้งหรือแจ้งรายละเอียด	๒๒ ราย			ผ๔ผล๑			หลัก: ย./อ./ พ./สมพ. รวมผล: สสพ.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/ กพร	ผู้รับผิดชอบ
	๒๕. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่ปรับตัวได้ตามข้อตกลงอาเซียน	๑๐๐ ราย		ผ๔ผล๒			หลัก: ย.
S๘. ผู้บริโภคนำข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับมาตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมส่วนบุคคล และสามารถบอกต่อได้	๒๖. ร้อยละของผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๐	ย๒ก๓				หลัก: พศ. รวมผล : ช.
	๒๗. ร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๘๓					หลัก: พศ. รวมผล: ช.
M : มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ : แสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ เช่น การลดรอบระยะเวลาการให้บริการ การบริหารงบประมาณ การประหยัดพลังงาน เป็นต้น							
M๑. กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องสากลและเอกภาพ	๒๘. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	ย๑ก๑				หลัก: ย./อ./ สว./พ./ต./ สมพ. รวมผล: น.
M๒. ระบบการควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing) มีประสิทธิภาพ	๒๙. ร้อยละของกระบวนการพิจารณาอนุญาตที่ได้รับการปรับปรุง	ร้อยละ ๔๐	ย๑ก๒				หลัก: ย./อ./ สว./พ./ต./ สมพ./สสพ. รวมผล: ช.
	๓๐. ร้อยละของสถานประกอบการที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๑ป๑			หลัก: ต.
	๓๑. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๘			ผ๑ผล๑		หลัก: ต.
	๓๒. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙			ผ๕ผล๑		หลัก: ย./อ./ สว./พ./ต./ สมพ./สสพ. รวมผล: ช.
	๓๓. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙			ผ๕ผล๒		หลัก: ย./อ./ สว./พ./ต. รวมผล: ช.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/กพร	ผู้รับผิดชอบ
M๓. มีระบบตรวจจับปัญหาและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย	๓๔. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ ๕๐	ย๑ก๓	ผ๕ป๑			หลัก: ย./อ./สว./พ./ต. รวมผล: ช.
	๓๕. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ ๒๐	ย๑ก๓				หลัก: ศรป./ย./อ./สว./พ./ต./คป. รวมผล: ศรป.
	๓๖. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙			ผ๕ผล๔		หลัก: ย./อ./สว./พ./ต./คป. รวมผล: ช.
	๓๗. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๕ผล๕			หลัก: ย./อ./สว./พ./ต./คป. รวมผล: ช. - ช. (รวม)
	๓๘. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		ผ๕ผล๗			หลัก: ย./อ./สว./พ./ต. รวมผล: ช.
	๓๙. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๙.๙		ผ๕ผล๖			หลัก: ย./อ./สว./พ./ต. รวมผล: ช.
M๔. มีเครือข่ายการควบคุม กำกับ ดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้มแข็ง	๔๐. ร้อยละของเครือข่ายที่มีการทำงานด้านเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๗๐	ย๑ก๔				หลัก: คป./ศรป./สย. รวมผล: คป.
M๕. ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๔๑. ระดับความสำเร็จของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๕				หลัก: ช./ย./อ./สว.(ส)/พ. รวมผล: ช.
	๔๒. ระดับความสำเร็จของอย. ในการมีบทบาทเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	ระดับ ๕	ย๑ก๕				หลัก: ย./อ./สว.(ส)/พ. รวมผล: ช.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่.../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่.../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่.../กจ...=กิจกรรมที่...

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/ กพร	ผู้รับผิดชอบ
M๖. แผนแม่บท/แผน ยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ บรรจุเป้าหมายที่กำหนด	๔๓. ระดับความสำเร็จของการบรรจุตัวชี้วัดระดับ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ของ แผนระดับชาติ	ระดับ ๕	ย๑ก๖				หลัก: ช./สย./ สอ. รวมผล: ช.
M๗. มีกลไกการจัดการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะ วิกฤติ	๔๔. ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาระบบจัดการภาวะ วิกฤติด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๗				หลัก: คบ./ช./ พศ./ศรป./ ศูนย์ข้อมูลฯ/ ย./อ./สว.(ส)/ พ./ด้านฯ/ สสผ./สมพ. รวมผล: ช.
M๘. งานบริการของ อย. มี ความรวดเร็วและทันสมัย	๔๕. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๘๕	ย๓ก๑				หลัก: ก.พ.ร./ ย./อ./สว./พ./ ด้านฯ/สมพ./ สสผ./เงินทุนฯ รวมผล: ก.พ.ร.
M๙. เป้าประสงค์อื่น	๔๖. ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายงบประมาณ ๔๖.๑ ร้อยละความ สำเร็จของการเบิกจ่ายงบ ลงทุน	ร้อยละ ๘๘				✓	หลัก: ทุก หน่วยงานที่มี งบลงทุน รวมผล: สล.
	๔๖.๒ ร้อยละความ สำเร็จของการเบิกจ่ายงบ ภาพรวม	ร้อยละ ๙๖				✓	หลัก: ทุก หน่วยงานที่มี งบลงทุน รวมผล: สล.
C : มิติพัฒนาองค์กร : แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร สารสนเทศ เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการ							
C๑. อย. มีหน่วยวิชาการ ประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ สนับสนุนภารกิจด้านการ ประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ	๔๗. ระดับความสำเร็จในการ จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมิน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	ย๑ก๒			✓	หลัก: ย./อ./ สว.(ส)/พ. รวมผล: ย.
C๒. ระบบบริหารจัดการ องค์กรได้มาตรฐานตาม เกณฑ์ PMQA	๔๘. ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาการตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ	ระดับ ๕	ย๔ก๑				หลัก: ทุก หน่วยงาน รวมผล: ก.พ.ร.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่..

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/กพร	ผู้รับผิดชอบ
	๔๙. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ ๕	ย๔ก๑				หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: สล.
C๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพตอบสนองภารกิจของ อย.	๕๐. ร้อยละความสำเร็จของแผนการปรับปรุงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	ร้อยละ ๑๐๐	ย๔ก๒				หลัก: สล.
	๕๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลรายปี	ร้อยละ ๙๕	ย๔ก๒				หลัก: สล./คบ./พศ. รวมผล: ช.
C๔. อย.มีระบบปฏิบัติงานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform) ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ	๕๒. จำนวนกระบวนการงานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ทั้งหมด ๔๐๓ กระบวนการงาน)	๒๕๐ (สะสม)	ย๔ก๓				หลัก: ศูนย์ข้อมูล/อ./พ. รวมผล: ศูนย์ข้อมูล
	๕๓. จำนวนของระบบงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นระบบงานอิเล็กทรอนิกส์	๖ (สะสม)	ย๔ก๓				หลัก: ศูนย์ข้อมูล/ย./อ./สว.(ส)/พ./ด้าน/น. รวมผล: ศูนย์ข้อมูล
	๕๔. ร้อยละของผู้เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันระบบที่พัฒนาขึ้น	ร้อยละ ๕๐	ย๔ก๓				หลัก: ศูนย์ข้อมูล
	๕๕. จำนวนของกระบวนการที่สามารถให้บริการต่อเนื่อง (Non-Stop Service)	๒๕๐ (สะสม)	ย๔ก๓				หลัก: ศูนย์ข้อมูล
	๕๖. จำนวนแอปพลิเคชันระบบที่เชื่อมโยงกันภายในและภายนอกหน่วยงาน	๑๑ (สะสม)	ย๔ก๓				หลัก: ศูนย์ข้อมูล
	C๕. อย. มีข้อมูลสารสนเทศและคลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๕๗. ระดับความสำเร็จตามแผนของการพัฒนาคลังข้อมูล (Big Data) ของ อย.	ระดับ ๕	ย๔ก๔			
C๖. อย.มีผลงานวิจัยและ R๒R เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบและสร้าง	๕๘. จำนวนการวิจัยและ R๒R ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้าง	๕ (สะสม)	ย๔ก๕				หลัก: ช.

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่..

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA/ กพร	ผู้รับผิดชอบ
นวัตกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	นวัตกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ						
C๗. อย. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕๙. จำนวนองค์ความรู้สะสมที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงาน คบส. ของประเทศ	๑๙ (สะสม)	ย๔ก๖				หลัก: ทุกหน่วยงาน รวมผล: ช.
	๖๐. ร้อยละขององค์ความรู้และนวัตกรรมมีการเผยแพร่หรืออ้างอิง	ร้อยละ ๒๐		ผ๔ผล๔			หลัก: ช. (IPCS)
C๘. เป้าประสงค์อื่นๆ	๖๑. จำนวนระบบงานที่พัฒนาขึ้นสำหรับการกำกับดูแลปัญหาทางการแพทย์	๓ ระบบ				✓	หลัก: ต./ศูนย์ข้อมูลฯ
รวม	๖๑		๓๗	๒๖	๒	๗	

หมายเหตุ : ๑.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ย...= ยุทธศาสตร์ที่../ป.= เป้าประสงค์/ก...= กลยุทธ์ที่..

๒.ตัวชี้วัด สงป. ผ..=แผนที่../ป.= เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ผล...= ผลผลิตที่../กจ...=กิจกรรมที่...

ตารางที่ ๓ รายชื่อโครงการสำคัญในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
 จำแนกรายหน่วยงาน ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (จำนวน ๙๗ โครงการ ๗ กิจกรรม)

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์ ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
สำนักงานเลขานุการกรม (สล.) รวม ๓ โครงการ						
๑.	โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ของ อย. (ก.๑ ม.๓) (มี ๒ โครงการย่อย คือ ITA และผลาทัชชั่น)	๐.๑๑๕๙	๔	ย.๔		✓
๒.	โครงการปฐมนิเทศวิชาการบรรจุใหม่ (ก.๒ ม.๑ - ๒)	๐.๔๕๑๔	๔	ย.๔		
๓.	โครงการพัฒนาและบริหารทรัพยากร บุคคล(HRD และ HRM) (ก.๒ ม.๓)	๑.๐๐๐๐	๓	ย.๔	✓	✓
สำนักยา (ย.) รวม ๑๐ โครงการ						
๑.	โครงการพัฒนากฎหมายยาเพื่อ ขับเคลื่อนระบบยาให้เกิดความมั่นคง ด้านยาและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลกและ อาเซียน (ก.๑ ม.๑)	๒.๕๙๓๒	๓	ย.๑		
๒.	โครงการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายการในทะเบียนตำรับ ยาชีววัตถุ(Implementation Workshop for Changes to Approved Biotechnological Products) (ก.๑ ม.๑)	๐.๑๖๔๕	๔	ย.๑		✓
๓.	โครงการพัฒนาระบบการควบคุมยาสัตว์ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยาสัตว์และการ ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์(ก.๑ ม.๑)	๑.๐๐๐๐	๓	ย.๑		✓
๔.	โครงการพัฒนาแนวทางการจัดเตรียม เอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับ ยาที่เป็นผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (The development of document requirement for advanced therapy medicinal products registration) (ก.๑ ม.๑)	๐.๓๓๕๕	๔	ย.๑		✓

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๕. โครงการการจัดตั้งหน่วยประเมิน วิชาการ (ก.๒.๒ ม.๓)	๑.๐๐๐๐	๓	ย.๑		✓	✓
๖. โครงการพัฒนาระดับมาตรฐานการ ประกันคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม ยาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันใน ระดับสากลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศของประเทศไทยประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (ก.๓ ม.๒)	๑๑.๙๖๔๙	๓	ย.๑			✓
๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียา หลักแห่งชาติ ราคากลางยาและ ข้อกำหนดมาตรฐานของรายการยา รองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ ในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ก.๖ ม.๑)	๗.๐๐๐๐	๓	ย.๑			
๘. โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การ จัดการการติดยาต้านจุลชีพประเทศไทย (ก.๖ ม.๒)	๐.๗๕๐๐	๓	ย.๑	(๒) (คก. ป้องกันและควบคุม การติดยาต้านจุลชีพและ การใช้ยาอย่างสมเหตุผล เป็น คกยอย)		
๙. โครงการพัฒนาระบบยา เพื่อความ มั่นคงด้านยา และสร้างความสามารถใน การแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลก และอาเซียน (ก.๒ ม.๑)	๗.๕๐๐๐	๓	ย.๓			
๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตรวจ ตราเพื่อรองรับ ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Reports (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๐๐๐	๓	ย.๔			
สำนักอาหาร (อ.) รวม ๙ โครงการ						
๑. โครงการศึกษาข้อมูลห่วงโซ่อุปทานเนื้อ หมูและมาตรการควบคุมกำกับดูแล ตลอดห่วงโซ่ เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไข ปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่าง ยั่งยืน (ก.๓ ม.๒)	๑.๖๓๗๐	๑	ย.๑			✓

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์กรม ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.	
๒. โครงการยกระดับคุณภาพของฝาก ปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุใน ภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับ ผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) (ก.๒ ม.๒)	๓.๓๕๓๐	๓	ย.๑	(๑)(๒)(๓)		✓	
๓. โครงการประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดความรู้ ด้านความปลอดภัยอาหาร โภชนาการ และพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่เครือข่าย หน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้าน อาหารทั่วประเทศ (Mobile Unit for Food Safety)ปี ๖๓ (ก.๔ ม.๓)	๐.๑๓๗๒	๓	ย.๑				
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เจ้าหน้าที่เพื่อการพัฒนางานพิจารณา อนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร (ก.๔ ม.๓)	๑.๗๖๙๖	๔	ย.๑				
๕. โครงการส่งเสริมการส่งออกอาหารแปรรูป : ครัวไทยสู่ครัวโลก (ก.๒ ม.๒)	๑.๑๒๐๐	๓	ย.๓				
๖. โครงการศูนย์จับคู่ธุรกิจอาหาร นวัตกรรมระยะที่ ๑ จากห้องสู่ห้างด้วย มาตรฐานอาหารปลอดภัย (ก.๒ ม.๒)	๒.๐๐๐๐	๓	ย.๓				
๗. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อ ผลักดันองค์การสู่ความเป็นเลิศ (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๒๙๐	๔	ย.๔				
๘. โครงการยกระดับองค์กรให้มี ความเป็น เลิศ : สำนักคุณธรรม (ก.๒ ม.๕)	๐.๒๑๔๑	๓	ย.๔				
๙. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการ กำกับดูแลอาหารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	๐.๘๐๐๐	๔	ย.๔				
สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (สว.) รวม ๙ โครงการ							
๑. โครงการแก้ไข พ.ร.บ.เครื่องสำอางและ จัดทำกฎหมายให้สอดคล้องกับ ข้อกำหนดสากล (ก.๑ ม.๑)	๑.๑๕๓๕	๓	ย.๑			✓	
๒. โครงการส่งเสริมการจัดการปัญหา เครื่องสำอางผิดกฎหมาย (ก.๓ ม.๒)	๒.๖๐๐๐	๓	ย.๑				

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบสถานที่ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ.๒๕๖๑ (ก.๔ ม.๓)	๐.๐๗๐๐	๔	ย.๑			✓
๔. โครงการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการสู่มาตรฐานตามประกาศ กท.สธ.ว่าด้วยการผลิต หรือนำเข้าเครื่องสำอาง (ก.๒ ม.๑)	๐.๖๐๔๔	๔	ย.๓			✓
๕. โครงการพัฒนาสถานที่ผลิตเครื่องสำอางต้นแบบ สำหรับการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพร(ก.๒ ม.๑)	๑.๕๐๓๐	๓	ย.๓			✓
๖. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรในเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล (ก.๒ ม.๑)	๒.๗๖๘๒	๓	ย.๓			✓
๗. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบด้านวัตถุอันตราย (ก.๒ ม.๑)	๐.๕๐๐๐	๓	ย.๓			✓
๘. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านวัตถุอันตราย (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๕๓๐	๔	ย.๔			✓
๙. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอาง (ก.๖ ม.๒)	๐.๐๙๗๗	๔	ย.๔			✓
สำนักงานอาหารและยา (ต.) รวม ๔ โครงการ						
๑. โครงการศึกษาแนวโน้มผลวิเคราะห์ผักและผลไม้นำเข้าเพื่อการเฝ้าระวังเชิงรุกประเทศต้นทางและผู้นำเข้า (ก.๓ ม.๒)	๐.๐๘๕๒	๓	ย.๑			
๒. โครงการพัฒนาและรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา (ก.๓ ม.๒)	๐.๓๓๐๐	๓	ย.๑			

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์กรม ผู้บริโภคนแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๓. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงานด้าน อาหารและยา (ก.๒ ม.๔)	๐.๑๓๔๓	๓	ย.๔			
๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้าน อาหารและยาด้านการกำกับดูแลและ เฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัวยาและสาร ตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๘๙๐	๔	ย.๔			✓
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ (พ.) รวม ๕ โครงการ						
๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ ด้านเครื่องมือแพทย์ในการจัดเตรียม เอกสารสำหรับเครื่องมือแพทย์ โดยใช้ Common Submission Dossier Template (CSDT) (ก.๒ ม.๑)	๐.๒๕๘๓	๔	ย.๓			✓
๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ ผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบ คุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีใน การผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง (ก.๒ ม.๑)	๒.๐๐๐๐	๑	ย.๓			✓
๓. โครงการส่งเสริมการจดทะเบียน เครื่องมือแพทย์นวัตกรรมจาก ผลงานวิจัย (ก.๕ ม.๑)	๐.๒๐๐๐	๓	ย.๓			✓
๔. โครงการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อแก้ไข ปัญหาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานถุ มื่ออย่างที่ใช้เป็นเครื่องมือแพทย์ (ก.๓ ม.๒)	๐.๓๖๕๐	๓	ย.๑			
๕. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้าน เครื่องมือแพทย์ (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๕๒๐	๔	ย.๔			✓
กองควบคุมวัตถุเสพติด (ต.) รวม ๖ โครงการ						
๑. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความ เสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ เพื่อลด ผลกระทบต่อสุขภาพประชาชน และ สร้างความปลอดภัยของสังคมปี ๖๔ (ก. ๑,๓ และ ๔)	๒.๖๕๒๔	๓	ย.๑	(๒)		✓

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๒. โครงการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำ ข้อเสนอสำหรับการพัฒนาระบบ สารสนเทศการติดตามและตรวจสอบ ย้อนกลับปัญหาทางการแพทย์ตลอด ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับนโยบาย กัญชาแห่งชาติ (ก.๓ ม.๒)	๐.๒๓๒๑	๓	ย.๑			✓
๓. โครงการประชุมเรื่อง มาตรการควบคุม การใช้ยาลดน้ำหนัก Phentermine เพื่อไม่ให้รั่วไหลออกนอกระบบแก่ แพทย์ที่ได้รับอนุญาตขายวัตถุออกฤทธิ์ ในประเภทที่ ๒ (ก.๔ ม.๔)	๐.๑๔๔๒	๔	ย.๑			✓
๔. โครงการส่งเสริมกัญชง (Hemp) เป็นพืช เศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชง ที่มี ศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเศรษฐกิจ ไทยมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน(ก.๔ ม.๑)	๐.๘๘๓๕	๓	ย.๑			✓
๕. โครงการพัฒนาและสนับสนุน ผู้ประกอบการรายใหม่ (Start up) ใน การผลิต ขาย นำเข้าส่งออกและ ครอบครองเฮมพ์ในทางอุตสาหกรรม และกัญชาทางการแพทย์เพื่อขับเคลื่อน ให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตแบบ ยั่งยืน (ก.๓ ม.๑)	๓.๑๗๒๔	๓	ย.๓			✓
๖. โครงการอบรมการใช้งานระบบ สารสนเทศเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ ของ อย.(ก.๓ ม.๑)	๐.๒๖๐๐	๓	ย.๓			✓
กองแผนงานและวิชาการ (ช.) รวม ๒๒ โครงการ ๒ กิจกรรม						
๑. โครงการพัฒนากฎหมายสารเคมี (ก.๑ ม.๑)	๐.๖๐๐๐	๓	ย.๑			
๒. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบรองรับ การดำเนินงานของสำนักงานสารเคมี แห่งชาติและการดำเนินงานตามร่าง พ.ร.บ.สารเคมี พ.ศ.(ก.๑ ม.๑)	๐.๔๐๐๐	๓และ ๑	ย.๑			✓

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๓. โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและขั้นตอนสำหรับกระบวนการ ทดสอบครั้งที่ ๒ ให้สอดคล้องตามความ ตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวก ทางการค้า (TFA) (ก.๑ ม.๑)	๐.๑๔๕๐	๓	ย.๑			
๔. โครงการบูรณาการเพื่อเฝ้าระวังและ ติดตามผลกระทบจากการใช้วัตถุ อันตรายทางการเกษตรที่มีต่อเกษตร ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (ก.๓ ม.๓)	๐.๑๘๕๐	๓	ย.๑	(๒)		
๕. กิจกรรม : การขับเคลื่อนงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ส่วน ภูมิภาค ปี ๒๕๖๔ (ก.๔ ม.๓)	๑.๕๐๐๐	๓	ย.๑			
๖. โครงการวิเคราะห์ระบบงาน คบส.เพื่อ สนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบูร ณาการคบส.ของประเทศ (ก.๔ ม.๔)	๐.๓๐๑๒	๓	ย.๑			
๗. โครงการประชุมประสานเครือข่าย ศูนย์ เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ก.๔ ม.๑)	๐.๕๐๐๐	๔	ย.๑			✓
๘. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่าง ประเทศ (ก.๕ ม.๑ - ๓)	๐.๔๕๗๙	๓	ย.๑			
๙. โครงการ Thailand - Japan - Symposium ครั้งที่ ๗ (ก.๕ ม.๑ - ๓)	๐.๓๐๐๐	๓	ย.๑			
๑๐. กิจกรรม :การจัดทำแผนบริหารความ ต่อเนื่อง (BCP) ของ อย. (ก.๗)	๐.๐๐๔๒	๓	ย.๑			
๑๑. โครงการสำรวจความรู้และพฤติกรรม การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ผู้บริโภค (ก.๓ ม.๑)	๐.๕๘๘๐	๓	ย.๒			
๑๒. โครงการพัฒนาแนวทางการขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ(ก.๒ ม.๒)	๑.๑๐๐๐	๓	ย.๓			✓
๑๓. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรบุคคล	๐.๐๙๕๐	๓	ย.๔			

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สร. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์ ผู้บริโภครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐ (ก.๒ ม.๑)						
๑๔. โครงการพัฒนาบุคลากร อย.ดำเนินงาน ต่างประเทศ (ก.๒ ม.๔)	๐.๑๕๐๐	๔	ย.๔			
๑๕. โครงการประชุมวิชาการประจำเดือน ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ อย. (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๓๑๕	๕	ย.๔			
๑๖. โครงการพัฒนาบุคลากรกองแผนฯ เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๓๘๒	๔	ย.๔			
๑๗. โครงการจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากร ในงานคุ้มครองผู้บริโภค (ก.๒ ม.๔)	๐.๐๖๓๐๐	๕	ย.๔			
๑๘. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านระบบ คุณภาพ (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๐๒๙	๓	ย.๔			✓
๑๙. โครงการประชุมวิชาการด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ แห่งชาติ (ก.๒ ม.๔)	๐.๙๗๕๐	๕	ย.๔			
๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมิน ภายใน(Internal Reviewer) ระดับพื้นฐานของ อย. (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๐๐๐	๔	ย.๔			
๒๑. โครงการ "การจัดการสารเคมีโดยพัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรม" (ก.๕ ม.๑)	๓.๗๒๐๐	๑	ย.๔			✓
๒๒. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อพัฒนา ระบบและสร้างนวัตกรรมงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ประเทศ (ก.๕ ม.๑ - ๖)	๐.๔๖๒๕	๓	ย.๔		✓	
๒๓. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนำเสนอผลงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปี ๒๕๖๓ (ก.๖ ม.๑ - ๒)	๐.๒๒๓๕	๓	ย.๔			
๒๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย. ด้านการจัดการความรู้ (ก.๖ ม.๒)	๐.๒๕๐๐	๓	ย.๔			

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์ ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและท้องถิ่น (คบ.) รวม ๖ โครงการ						
๑.	โครงการส่งเสริมภารกิจกระจายอำนาจตามกฎหมายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ก.๔ ม.๒)	๐.๒๐๐๐	๓	ย.๑		
๒.	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพงาน คบส. และสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค (ก.๔ ม.๓)	๑.๖๖๐๐	๓	ย.๑		
๓.	โครงการพัฒนามาตรฐานระบบงาน คบส.และสนับสนุนเครือข่าย สสจ.ใน ส่วนภูมิภาค (ก.๔ ม.๓)	๒.๐๐๐๐	๓	ย.๑		
๔.	โครงการบูรณาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๔ ม.๓)	๐.๕๐๐๐	๓	ย.๑		
๕.	โครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) (ก.๓ ม.๑)	๐.๕๖๐๓	๔	ย.๓		✓
๖.	โครงการจัดการองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (ก.๖ ม.๒)	๐.๐๖๐๐	๓	ย.๔		
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (พค.) รวม ๗ โครงการ						
๑.	โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๑ ม.๑)	๒.๐๐๐๐	๓	ย.๒		
๒.	โครงการสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกัญชาผ่านสื่อออนไลน์ (ก.๑ ม.๑)	๘.๐๐๐๐	๓	ย.๒		✓
๓.	โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (Safety Cannabis Community) (ก.๒ ม.๑)	๗.๙๗๗๕	๓	ย.๒	(๒)	✓
๔.	โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๓ ม.๑)	๗.๙๖๓๐	๓	ย.๒		
๕.	โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. (ก.๓ ม.๑)	๑.๐๐๐๐	๓	ย.๒		

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.	
๖. โครงการเด็กไทย บริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (ก.๓ ม.๑)	๑๔.๖๐๐๐	๓	ย.๒				
๗. โครงการพัฒนาการจัดการสมรรถนะ และธรรมาภิบาลขององค์กร (ก.๒ ม.๔)	๐.๘๑๘๖	๔	ย.๔				
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา (น.) รวม ๒ โครงการ							
๑. โครงการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุง กระบวนการของกลุ่ม น.แผนระยะยาว ๓ ปี ๖๔-๖๖ (ก.๑ ม.๓)	๐.๑๕๒๐	๓	ย.๑		✓		
๒. โครงการพัฒนากระบวนการลดขั้นตอน การดำเนินการเปรียบเทียบปรับตัววิธี ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ก.๒ ม.๔)	๐.๒๙๐๐	๔	ย.๔		✓		
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) รวม ๑ โครงการ ๑ กิจกรรม							
๑. โครงการพัฒนา อย. สู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (ก.๑ ม.๑)	๐.๓๙๙๕	๓	ย.๔			✓	
๒. กิจกรรม : การพัฒนารูปแบบ โครงสร้าง อย.ในอนาคต (ก.๑ ม.๔)	๐.๘๐๐๐	๓	ย.๔		✓	✓	
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ (ศรป.) รวม ๑ โครงการ ๓ กิจกรรม							
๑. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้ง เตือนภัยผู้บริโภค (ก.๓ ม.๒)	๐.๗๔๖๐	๓	ย.๑		✓		
๒. กิจกรรม : การเฝ้าระวังและวิเคราะห์ ข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพสื่อ โทรทัศน์เชิงรุก (ก.๓ ม.๒.๓)	๐.๐๘๐๐	๓	ย.๑	(๔)			
๓. กิจกรรม : การเพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ สื่อวิทยุกระจายเสียง (ก.๓ ม.๒.๓)	๐.๑๐๐๐	๔	ย.๑				
๔. กิจกรรม : การพัฒนางานข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็นของผู้รับบริการ (ก.๓ ม.๒.๔)	๐.๐๕๐๐	๓	ย.๑				
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ (IT) รวม ๕ โครงการ							
๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ ให้บริการเกี่ยวกับยาเสพติดและวัตถุ ออกฤทธิ์ฯ (ก.๓ ม.๒)	๓.๙๐๘๐	๓	ย.๔		✓		

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธศาสตร์คุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (ก.๓ ม.๒)	๓.๕๐๘๐	๓	ย.๔			
๓. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ อย. (ก.๓ ม.๒)	๑.๕๐๐๐	๓	ย.๔			
๔. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อ การทดแทน (ก.๓ ม.๒)	๗.๘๘๗๑	๓	ย.๔			
๕. โครงการพัฒนาระบบรายงานผล (Doc)	๗.๕๐๐๐ (เงินรายได้)	๓			✓	
กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ(สสผ.) รวม ๑ โครงการ ๑ กิจกรรม						
๑. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการ อนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยา และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันความมั่นคง และยั่งยืนของประเทศ (ก.๑ ม.๑-๔ และ ก.๕ ม.๑ - ๒)	๑๗.๖๘๕๗	๓	ย.๓	(๒)		✓
๒. กิจกรรม : การพัฒนาระบบงานบริการ ให้มีความรวดเร็วทันสมัย (e-Service, Counter Service) เป็น กิจกรรมย่อยใน กก.ส่งเสริมนวัตกรรมฯ					✓	
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร (สมุนไพร) รวม ๖ โครงการ						
๑. โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์และ แนวทางในการอนุญาตโฆษณา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ก.๑ ม.๑)	๐.๓๕๐๐	๓	ย.๑			
๒. โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแล สารสกัดสมุนไพร (ก.๒.๑ ม.๑)	๐.๑๐๐๐	๓	ย.๑			
๓. โครงการพัฒนาข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการรับรอง ตนเองของผู้ประกอบการ (ก.๑ ม.๑)	๐.๒๐๐๐	๓	ย.๑			
๔. โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ สมุนไพร(ก.๑ ม.๑)	๐.๓๕๐๐	๓	ย.๑	(๒)		
๕. โครงการสื่อสารการขับเคลื่อน พรบ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ก.๑ ม.๑)	๐.๕๐๐๐	๓	ย.๓			

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)ติดตาม สธ. (๓)บูรณาการ (๔) ยุทธฯคุ้มครอง ผู้บริโภคแห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๖. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการ ให้บริการของกองสนุนไพรฯ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการอนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ก.๑ ม.๑)	๐.๒๐๕๐	๓	ย.๔			

ตารางที่ ๔ รายชื่อโครงการสำคัญ นอกแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (จำนวน ๑ โครงการ)

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
			ยุทธ ย.ที่	(๑)ยุทธชาติ ๒๐ ปี (๒)แผนติดตาม สธ. (๓)แผนบูรณาการ (๔) ยุทธฯงาน คุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ	Flagship project	สงป.
๑. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ หรือ โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ (ไม่มีรายชื่อโครงการในแผนปฏิบัติการแต่เป็นกิจกรรม หลักของกองผลิตภัณฑ์ในแผนปฏิบัติการ)		๓		(๑)(๒) (๔)		

หมายเหตุ ๑.ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์= ย.... กลยุทธ์=ก....

๒.ประเภทโครงการ : ๑=ที่ปรึกษา / ๒=วิจัย/ ๓=พัฒนา/ ๔=อบรมสัมมนา/ ๕=ประชุม

แบบรายงาน

แบบรายงานผลการตรวจสอบ Post – marketing (ฉลาก โฆษณา และสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ปี ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๖๒ -)

ผลิตภัณฑ์	เป้าหมาย	ผลการตรวจสอบสะสม (รายการ)				ผลการดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดเมื่อพบไม่เข้ามาตรฐานสะสม(รายการ)					จำนวน ที่ไม่ สามารถ ระบุผล ตรวจได้
		จำนวน ตรวจ	จำนวน ถูกต้อง/ มาตรฐาน	%ถูกต้อง /มาตรฐาน	รอลผล	จำนวนไม่ ถูกต้อง/ มาตรฐาน	%ไม่ ถูกต้อง / มาตรฐาน	จำนวน ดำเนินการ ตาม มาตรการ	% ดำเนินการ ตาม มาตรการ	มาตรการที่ดำเนินการ	
รวม กรณีปกติ											
รวม ร้องเรียน/กรณีพิเศษ											

-ข้อมูล ณ วันที่.....

ภาคผนวก

๑. ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เกี่ยวกับ อย.

ข้อสั่งการเมื่อ	รายละเอียดข้อสั่งการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ ดำเนินการ	หน่วยงาน รายงานผล
๑๒ พ.ค.๒๕๕๘ ๒๑ ก.ย.๒๕๕๘	-ให้ทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกใบอนุญาต ตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. ให้รายงานผลการออกใบอนุญาตและผลการปฏิบัติงานให้นายกทราบทุกเดือน โดยระบุข้อมูลระยะเวลาที่ใช้ในการออกใบอนุญาต ตรวจสอบ หรือรับรองมาตรฐานแต่ละรายให้ชัดเจน -ให้ทุกกระทรวงเร่งรัดและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามข้อสั่งการฯ ในด้านการออกใบอนุญาต ตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน อาทิ อย. ขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้ สสน.ก่อนวันที่ ๕ ของทุกเดือน	ย./อ./พ./สว./ ต./ด้านฯ	กอง ช.
๒๕ ก.ย.๒๕๕๘ (ข้อสั่งการเพิ่มเติม)	-ให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานประเภทนี้ อาทิ การสำรวจโรงงานมาตรฐานของ อย. -ทุกหน่วยงานที่มีคณะทำงานตาม กม. ให้สรุปผลงานประจำเดือนว่ามีผลงานอะไรบ้าง ผ่านหรือไม่ ผ่านการพิจารณา/ถูกปิดหรือถูกดำเนินคดี/อำนวยความสะดวกประชาชน หรือถูกร้องเรียนมาก/ดำเนินการซ้ำ มีผลประโยชน์ไม่ทำงาน สูญเสียงบประมาณอย่างไรหรือไม่ ให้ทุกกระทรวงรวบรวมกิจกรรมของตนเองมาทุกกิจกรรม โดยให้เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๕ ก.ย.เป็นต้นไป	พศ. ศรป. น.	กอง ช.
๑๑ ก.ย.๒๕๖๒	ตามที่ได้สั่งการเมื่อวันที่ ๑๒ พ.ค.๒๕๕๘ และมติเมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ.๒๕๖๑ รับทราบและเห็นชอบทบทวนภารกิจารายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ในเรื่องการออกใบอนุญาตได้มอบหมายให้สำนักงานบริหารนโยบายของรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีติดตามการรายงานนั้น นายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติการสร้างควมสามัคคีปองดอง ติดตามรายงานผลข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเกี่ยวกับการออกใบอนุญาตการตรวจสอบ และการรับรองมาตรฐานต่างๆของส่วนราชการต่อไป	ย./อ./พ./สว./ ต./ด้านฯ/ศรป. น.	กอง ช.

เป้าหมายตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.)
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ บูรณาการป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด			
โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย			
● ร้อยละของสถานประกอบการที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐	ต.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๘	ต.	ผลผลิต
๑. จำนวนตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุม	๒๘,๐๐๐ รายการ	ต.	กิจกรรม
- การควบคุมตรวจสอบการนำเข้า (รายการ)	๓,๖๐๐	ต.	
- การควบคุมตรวจสอบรายงานการ (รายการ)	๒๔,๐๐๐	ต.	
- การควบคุมตรวจสอบการใช้ทาง (รายการ)	๒๐๐	ต.	
- การเก็บรักษาและทำลายยาเสพติด (รายการ)	๒๐๐	ต.	
แผนงานที่ ๒ บูรณาการพัฒนากิจการและให้บริการแห่งอนาคต			
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบการและความสามารถในการแข่งขัน			
● จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต	๘๕ ตำรับ	สสผ.	ผลลัพธ์
○ จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมสามารถดำเนินการขออนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียด	๒๒ ราย	สสผ.	ผลผลิต
๑. ร้อยละของผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม	ร้อยละ ๘๐	สสผ.	กิจกรรม
๒. ระยะเวลาของการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัยและผลิตในประเทศลดลงตามระยะเวลาที่กำหนดเมื่อเทียบกับคู่มือประชาชน	ร้อยละ ๓๐	สสผ.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๓ บูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล			
โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ			
● ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	อ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของสถานที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายเป็นไปตาม	ร้อยละ ๑๐๐	อ.	ผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด			
๑. จำนวนสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	๖๐ แห่ง	อ.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๔ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี			
โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อความมั่นคงของประเทศ			
● จำนวนรายการยาในกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตและจำหน่ายได้ในประเทศ	๓๐ รายการ	ย.	ผลลัพธ์
● มูลค่าค่าใช้จ่ายยาลดลง	๑,๒๐๐ ล้านบาท ต่อปี	ย.	ผลลัพธ์
● อัตราป่วยจากพิษสารเคมีกำจัดศัตรูพืชลดลงจากค่าฐาน	๓ หน่วย/ ประชากรกลุ่ม เสี่ยง ๑ แสนคน	ช.	ผลลัพธ์
○ จำนวนรายการยาที่มีความจำเป็นที่ประชาชนเข้าถึงได้	๒๐ รายการ	ย.	ผลผลิต
○ จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่ปรับตัวได้ตามข้อตกลงอาเซียน	๑๐๐ ราย	ย.	ผลผลิต
○ ผู้ป่วยด้วยโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน และอุจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาลได้รับยาปฏิชีวนะ	ไม่เกิน ร้อยละ ๒๐	ย.	ผลผลิต
○ ร้อยละขององค์ความรู้และนวัตกรรมมีการเผยแพร่หรืออ้างอิง	ร้อยละ ๒๐	ช.	ผลผลิต
๑. จำนวนระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจรที่ได้รับการพัฒนา	๔ ระบบ (หน่วยงานละ ๑ ระบบ)	ย./ต./สมพ./ ช.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๕ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
ผลผลิตที่ ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด			
● ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ ๕๐	ย./อ./สว./พ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙	ย./อ./สว./พ./ ต./ด้านฯ	ผลผลิต
○ ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙	ย./อ./สว./พ./ ต.	ผลผลิต
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	ย./อ./สว./พ./ ต./ด้านฯ	ผลผลิต
○ ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๙	ย./อ./สว./พ./ ต./ด้านฯ	ผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
○ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ๑๐๐	ย./อ./สว./พ./ต./ด้านฯ	ผลผลิต
○ ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ๙๙.๙	ย./อ./สว./พ./ต.	ผลผลิต
○ ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ๑๐๐	ย./อ./สว./พ./ต.	ผลผลิต
๑. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๘๔๙,๐๐๐ รายการ	ย./อ./สว./พ./ต./ด้านฯ	กิจกรรม
-เครื่องมือแพทย์ (รายการ)	๖๐๐,๐๐๐	พ.	
-ยา (รายการ)	๒๖,๐๐๐	ย.	
-วัตถุเสพติด (รายการ)	๑๔๐	ต.	
-อาหาร (รายการ)	๗๐,๐๐๐	อ.	
-เครื่องสำอาง (รายการ)	๙๐,๓๖๐	ส.	
-วัตถุอันตราย (รายการ)	๒,๕๐๐	วอ.	
-ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า(รายการ)	๖๐,๐๐๐	ด้านฯ	
๒. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑๘,๙๔๐ ราย	ย./อ./สว./พ./ต.	กิจกรรม
-เครื่องมือแพทย์ (ราย)	๑,๑๓๐	พ.	
-ยา (ราย)	๑๑,๔๐๐	ย.	
-วัตถุเสพติด (ราย)	๓,๐๐๐	ต.	
-อาหาร (ราย)	๒,๗๕๐	อ.	
-เครื่องสำอาง (ราย)	๔๘๐	ส.	
-วัตถุอันตราย (ราย)	๑๘๐	วอ.	
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๑๙,๙๐๒ รายการ	ย./อ./สว./พ./ต./ด้านฯ	กิจกรรม
๓.๑ ทางห้องปฏิบัติการ (รายการ)	๙,๔๐๒	ย./อ./สว./พ./ต./ด้านฯ	
-เครื่องมือแพทย์ (รายการ)	๒๓๐	พ.	
-ยา (รายการ)	๕๐๐	ย.	
-วัตถุเสพติด (รายการ)	๘๐	ต.	
-อาหาร (รายการ)	๒,๑๑๐	อ.	
-เครื่องสำอาง (รายการ)	๔๒๐	ส.	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
-วัตถุอันตราย (รายการ)	๒๗๐	วอ.	
-ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า(รายการ)	๓,๕๕๐	ด้านฯ	
๓.๒ ชุดทดสอบเบื้องต้น	๑๐,๕๐๐ รายการ	ย./อ./สว./พ./ ต./ด้านฯ	
-ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า(รายการ)	๔,๐๐๐	ด้านฯ.	
-Mobile Unit (รายการ)	๖,๕๐๐	อ.	
๔. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๒๐,๐๐๐ รายการ	ย./อ./สว./พ./ ต.	กิจกรรม
-เครื่องมือแพทย์ (รายการ)	๘๗	พ.	
-ยา (รายการ)	๓,๒๘๗	ย.	
-วัตถุเสพติด (รายการ)	๑๓๐	ต.	
-อาหาร (รายการ)	๗,๖๗๓	อ.	
-เครื่องสำอาง (รายการ)	๘,๖๕๐	ส.	
-วัตถุอันตราย (รายการ)	๑๗๓	วอ.	
๕. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	๑๓๘,๗๔๐	ย./อ./สว./พ./ ต.	กิจกรรม
-เครื่องมือแพทย์ (รายการ)	๓๐๐	พ.	
-ยา (รายการ)	๒,๕๐๐	ย.	
-วัตถุเสพติด (รายการ)	๒๔๐	ต.	
-อาหาร (รายการ)	๔,๘๐๐	อ.	
-เครื่องสำอาง (รายการ)	๑๐,๐๐๐	ส.	
-วัตถุอันตราย (รายการ)	๙๐๐	วอ.	
-ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า(รายการ)	๓๐๐,๐๐๐	ด้านฯ	
๖. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการ การตรวจสอบ	๔,๒๓๐ รายการ	ย./อ./สว./พ./ ต.	กิจกรรม
-เครื่องมือแพทย์ (รายการ)	๑๕๐	พ.	
-ยา (รายการ)	๑,๙๑๐	ย.	
-วัตถุเสพติด (รายการ)	๔๕๐	ต.	
-อาหาร (รายการ)	๑,๐๐๐	อ.	
-เครื่องสำอาง (รายการ)	๔๐๐	ส.	
-วัตถุอันตราย (รายการ)	๓๒๐	วอ.	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ อย.	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ระดับ ตัวชี้วัด
ผลผลิตที่ ๒ ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง			
● ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๐	พศ./ช.	ผลลัพธ์
● ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๐	พศ./IT/ช.	ผลผลิต
๑. จำนวนเรื่อง/ครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	๓๔๓ เรื่อง/ ๔๙๑ ครั้ง	พศ.	กิจกรรม
๒. จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๓ โครงการ	พศ.	กิจกรรม
ผลผลิตที่ ๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้			
● ร้อยละของมูลค่าการผลิตยามุ่งเป้าเมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า	ร้อยละ ๒๐	ย.	ผลลัพธ์
● ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๔	ย./อ./สว./พ.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๗๕	ย./อ./สว./พ.	ผลผลิต
๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ	๒๐๐ ราย	ย.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๖ บุคลากรภาครัฐ			
ผลผลิตที่ ๑ ค่าใช้จ่ายภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ			
● ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	สล.	ผลลัพธ์
○ ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	สล.	ผลผลิต
๑. ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ร้อยละ ๑๐๐	สล.	กิจกรรม

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนปฏิรูปประเทศ ข้อที่ ๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อ ๒) การคุ้มครองผู้บริโภค

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม ข้อ ๑ พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านที่ ๒ การดูแลให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรงฯ ข้อ ๒.๔ จัดการภัยคุกคามความมั่นคงทางสุขภาพอย่างครบวงจรและบูรณาการ

สอดคล้องแผนปฏิบัติการประจำปีกระทรวงสาธารณสุขฯ (/) Prevention & Promotion Excellence () Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ	เพื่อผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพปลอดภัย	ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความปลอดภัย ตัวชี้วัด ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑. มีแผน/โครงการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. เก็บตัวอย่างตามแผนเก็บตัวอย่างประเภท Risk-based จำนวน ๓๙๗ ตัวอย่าง	๑. เก็บตัวอย่างตามแผนเก็บตัวอย่างประเภท Risk-based จำนวน ๑,๒๐๘ ตัวอย่าง (ไม่สะสม) ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๐	๑. เก็บตัวอย่างตามแผนเก็บตัวอย่างประเภท Risk-based จำนวน ๙๕๔ ตัวอย่าง (ไม่สะสม) ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๐	ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๘๐	๑. จัดทำแผนโครงการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ผักและผลไม้สด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรืออาหารกลุ่มเป้าหมายที่พบสารที่มีฤทธิ์ในการลดน้ำหนักหรือเสริมสมรรถภาพทางเพศ-เครื่องสำอางกลุ่มเสี่ยง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกลุ่มเสี่ยง ๒. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผน/โครงการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ๓. สรุปและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน/โครงการ ๔. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและข้อเสนอในการจัดการปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง	๑๔,๐๐๔ ล้านบาท	๑. กองแผนงานฯ ๒. สำนักอาหาร ๓. สำนัก สว. ๔. สำนักยา ๕. กอง คบ.

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านที่ ๒ การดูแลให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรงฯ ข้อ ๒.๔ จัดการภัยคุกคามความมั่นคงทางสุขภาพอย่างครบวงจรและบูรณาการ

สอดคล้องแผนปฏิบัติการประจำปีกระทรวงสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๒	โครงการป้องกันและควบคุมการดื้อยาต้านจุลชีพ และการใช้ยาอย่างสมเหตุผล	เพื่อผู้ป่วยและประชาชนทั่วไป ความปลอดภัยจากการใช้ยา	ประชาชนปลอดภัยจากการใช้ยาและมีความรอบรู้ด้านการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ตัวชี้วัด ๑. อัตราชุกของการป่วยที่มีสาเหตุจากยาในผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยงตาม trigger ที่กำหนด ลดลงร้อยละ ๕๐ (จาก baseline) ๒. ร้อยละความรอบรู้ด้านการใช้ยาอย่างสมเหตุผลของประชาชนในอำเภอ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ ๙๕) <i>(รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตารางแนบท้าย)</i>	๑. มีแนวทางการใช้ยาอย่างสมเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ยาปฏิชีวนะใน ๔ กลุ่มโรค (๔ แนวทาง)	๑. มุ่งองค์ความรู้ในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (๕ เรื่อง)	๑. จำนวนจังหวัดที่ได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน RDU (๗๗ จังหวัด)	๑. ผลการสำรวจการจำหน่ายยา ในร้านชำใน ๗๖ จังหวัด (๒๐๐,๐๐๐ แห่ง) ๒. จำนวนร้านยาที่ดำเนินการตามแนวทาง RDU(๕๐๐ แห่ง) ๓. หน่วยบริการสุขภาพในสังกัด สป. ทุกแห่ง ดำเนินการตาม RDU hospital PLEASE (รพ. ๘๙๗ แห่ง รพ.สต. ๙๗๖๑ แห่ง) ๔. จังหวัด/กทม.วางระบบบริหารจัดการตามแนวทาง RDU community (๗๗ จังหวัด) ๕. อำเภอ/เขตที่เลือกดำเนินการตามแนวทาง RDU community (๗๗ จังหวัด)	๑. ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการใช้ยาอย่างสมเหตุผลที่เกี่ยวกับการใช้ยาปฏิชีวนะใน ๔ กลุ่มโรค ให้เป็นปัจจุบัน และเป็นความเห็นทุกส่วน ๒. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ๓. ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับติดตามในระดับพื้นที่ เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมด้านวิชาการ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางาน สนับสนุนงบประมาณ การติดตามประเมินผลในระดับพื้นที่ ๔. กำกับดูแลการกระจายยาในร้านชำ ๕. ส่งเสริม RDU ในร้านยาที่เข้าร่วมโครงการลดความแออัด ภายใต้การพัฒนา Good pharmacy practice ๖. หน่วยบริการสุขภาพมีการดำเนินการตามแนวทาง PLEASE และมี CQI อย่างต่อเนื่อง ๗. ดำเนินการตามแนวทาง RDU in community	๓.๕ ล้านบาท (ภายใต้โครงการพัฒนาระบบยาเพื่อความมั่นคงด้านยาฯ)	สำนักยา (กลุ่มนโยบายแห่งชาติด้านยา)

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม ข้อ ๒ ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านที่ ๔ ผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ฯ ข้อ ๔.๑ ให้ประชาชนเข้าถึงการใช้กัญชาและสมุนไพรฯ

สอดคล้องแผนปฏิบัติการประจำปีกระทรวงสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๓	โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (Safety Cannabis Community)	เพื่อให้เครือข่ายชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำสารสกัดจากกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์อย่างถูกต้องและปลอดภัย รวมทั้งเครือข่ายชุมชนสามารถส่งต่อความรู้ความเข้าใจไปยังประชาชนในชุมชน	เครือข่ายชุมชนคนในชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงกัญชาเพื่อรักษาโรคได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์	๑. ประชุม/อบรมแก่ สสจ. (๑๒ จังหวัด ตามเขตสุขภาพ)* จำนวน ๒ ครั้ง ๒. จัดอบรมสร้างแกนนำเครือข่ายชุมชน ๑๒ จังหวัด (บุคลากรสาธารณสุขและผู้นำชุมชน) ให้สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ จำนวน ๑ ครั้ง	ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อประเมินการให้ความรู้แก่คนในชุมชนเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ (๑๒ จังหวัด ตามเขตสุขภาพ)	๑. ผลิตสื่อให้ความรู้กัญชาทางการแพทย์ ผ่าน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑) คู่มือ ๒) ชุดนิทรรศการ และ ๓) สกู๊ปข่าว ๒. จัดกิจกรรม “สานพลัง...รอบรู้กัญชาทางการแพทย์” จำนวน ๑ ครั้ง	๑. สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนชุมชนกัญชาทางการแพทย์ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. กลุ่มเป้าหมาย มีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ ร้อยละ ๖๐	๑. จัดประชุม/อบรมให้ความรู้ฯ ผู้เกี่ยวข้อง ๒. ติดตามการดำเนินงานของ ๑๒ จังหวัด ในการส่งต่อความรู้ให้คนในพื้นที่ ๓. ให้ความรู้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัย ๔. ผลิตสื่อสนับสนุน ๕. จัดกิจกรรม “สานพลัง...รอบรู้กัญชาทางการแพทย์” ๖. จัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนชุมชนกัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย ๗. ประเมินผลการดำเนินโครงการ	๗,๙๗๗,๕๐๐	๑. กอง พศ. ๒. กองแผนงานฯ

หมายเหตุ: *๑๒ จังหวัด ตามเขตสุขภาพ ได้แก่ ลำปาง พิชณุโลก อุทัยธานี สระบุรี สมุทรสงคราม ปราจีนบุรี ขอนแก่น สกลนคร บุรีรัมย์ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี และพัทลุง ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีคลินิกกัญชา

ทางการแพทย์แผนไทยและแผนปัจจุบัน

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม ข้อ ๑ พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขฯ

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านที่ ๔ ผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ฯ ข้อ ๔.๑ ให้ประชาชนเข้าถึงการใช้กัญชาและสมุนไพรฯ

สอดคล้องแผนปฏิบัติการประจำปีกระทรวงสาธารณสุขฯ () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๔	โครงการพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ และการแพทย์และนำไปแก้ไขจัดการ และป้องกันปัญหาการใช้กัญชาทางการแพทย์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และสร้างความปลอดภัยของสังคม (โครงการปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔)	เพื่อพัฒนาแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ และนำไปแก้ไขจัดการ และป้องกันปัญหาการใช้กัญชาทางการแพทย์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน	ลดผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ และสร้างความปลอดภัยของสังคม	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ/อนุกรรมการฯ ๑ ฉบับ	๑. จัดประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์* จำนวน ๕ ครั้ง ๒. จัดทำคู่มือ/เครื่องมือในการลดความเสี่ยงจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ จำนวน ๑ ฉบับ	๑. รายงานการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. จัดประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ จำนวน ๑ ครั้ง	๑. แนวทางการตรวจจับและประเมินสัญญาณความเสี่ยงฯ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. แผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ ของประเทศ จำนวน ๑ แผน	๑. จัดประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ (๖ ครั้ง) ๒. จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ ๓. จัดทำคู่มือ/เครื่องมือ/แนวทาง ในการลดความเสี่ยงจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ ๔. จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน	๒,๖๕๒,๔๐๐	กองควบคุมวัตถุเสพติด

หมายเหตุ : การจัดประชุม/อบรม เชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านกัญชาทางการแพทย์ มีหัวข้อดังนี้ ๑) การแปรผลและนำเสนอผลการติดตามเฝ้าระวังประสิทธิผลและความปลอดภัยจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ (๑ ครั้ง)

๒) การแพทย์แผนไทยกับการประเมินประสิทธิผลความปลอดภัยจากการใช้ตำรับยาเข้ากัญชา (๓ ครั้ง) ๓) การลงระบบรายงานการติดตามประสิทธิผลความปลอดภัยจากการใช้กัญชาทางการแพทย์ (๒ ครั้ง)

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านที่ ๔ ผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ฯ ข้อ ๔.๒ ส่งเสริมนวัตกรรมและศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์

สอดคล้องแผนปฏิบัติการประจำปีกระทรวงสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๕	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพรชีววัตถุ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ	เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพรชีววัตถุ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ผลิตในประเทศ ได้รับการอนุญาตขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียดผลิตภัณฑ์ และวางจำหน่ายได้อย่างถูกต้อง ช่วยสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	๑. ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถดำเนินการขออนุญาตขึ้นทะเบียนฯ จำนวน ๕ ราย ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต จำนวน ๒๐ รายการ	๑. ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถดำเนินการขออนุญาตขึ้นทะเบียนฯ จำนวน ๑๐ ราย (นับสะสม) ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต จำนวน ๔๐ รายการ (นับสะสม)	๑. ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถดำเนินการขออนุญาตขึ้นทะเบียนฯ จำนวน ๑๖ ราย (นับสะสม) ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต จำนวน ๖๐ รายการ (นับสะสม)	๑. ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถดำเนินการขออนุญาตขึ้นทะเบียนฯ จำนวน ๒๒ ราย (นับสะสม) ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาต จำนวนเท่ากับหรือมากกว่า ๘๕ รายการ (นับสะสม)	๑. พัฒนาระบบงานรองรับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. บริการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมในประเทศที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ๓. คาดการณ์ได้และสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ๓. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมให้สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การอนุญาตอย่างถูกต้อง	๑๙,๖๕๕,๒๐๐	กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านที่ ๔ ผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ฯ ข้อ ๔.๒ ส่งเสริมนวัตกรรมและศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์

สอดคล้องแผนปฏิบัติการประจำปีกระทรวงสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๖	โครงการยกระดับคุณภาพของฝากปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	เพื่อพัฒนาสถานประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถนำผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพไปจำหน่ายและแข่งขันในท้องตลาดต่อไป	ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าข่าย Primary GMP ที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ตัวชี้วัด : ๑. สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ (๖๐ แห่ง) ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ร้อยละ ๘๐	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้ง ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการแต่งกายของบุคลากรในสถานประกอบการ จำนวน ๑ เรื่อง ๓. คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เพื่อรับรางวัลเกลือบริโภคดีเด่น ๔. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานและให้คำปรึกษา จำนวน ๖ ครั้ง	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ครั้ง ๒. จัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ เรื่อง ๓. คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs เพื่อรับรางวัลเกลือบริโภคดีเด่น ๔. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานและให้คำปรึกษา จำนวน ๖ ครั้ง	๑. มอบรางวัลเกลือบริโภคดีเด่นแก่ผู้ประกอบการ SMEs ประจำปี ๒๕๖๓ ๒. จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ จังหวัด อาหารของฝากปลอดภัยจำนวน ๑ เรื่อง ๓. สถานประกอบการ (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) ๖๐ แห่งได้รับการพัฒนา (ร้อยละ ๑๐๐) ๔. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการ (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด(ร้อยละ ๘๐)	๑. ถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ ๒. จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ จังหวัด อาหารของฝากปลอดภัยจำนวน ๑ เรื่อง ๓. สถานประกอบการ (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) ๖๐ แห่งได้รับการพัฒนา (ร้อยละ ๑๐๐) ๔. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการ (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด(ร้อยละ ๘๐)	๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงลึกแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๒. คัดเลือกสถานประกอบการขนาดย่อมกลุ่มเป้าหมาย ๓. การพัฒนาสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมของจังหวัด/การดำเนินงานคลินิกให้คำปรึกษา ๔. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานให้คำปรึกษาในการพัฒนาโดย อย. ๕. จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ	๓,๗๒๕,๕๐๐ บาท	สำนักอาหาร

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ข้อ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

สอดคล้องแผนปฏิรูปประเทศ ข้อที่ ๓ ด้านระบบบริการสาธารณสุข ข้อ ๒) การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

สอดคล้องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านสาธารณสุข นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม ข้อ ๑ พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข

สอดคล้องนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านที่ ๔ ผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ฯ ข้อ ๔.๑ ให้ประชาชนเข้าถึงการใช้กัญชาและสมุนไพรทางการแพทย์ฯ

สอดคล้องแผนปฏิบัติการประจำปีกระทรวงสาธารณสุขฯ (/) Prevention & Promotion Excellence () Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๗	โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร	เพื่อศึกษาสถานการณ์ของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศ และจัดทำแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการในการฯ	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประเทศไทย ตัวชี้วัด : ๑. รายงานผลการศึกษาสถานการณ์ของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำนวน ๑ ฉบับ ๒. แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำนวน ๑ ฉบับ	จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่จะทำการศึกษาสถานการณ์ที่รวบรวมครบตามกำหนดอย่างน้อย ๘๐ ตัวอย่าง	๑. รายงานผลการศึกษาศาณการณ่ของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำนวน ๑ ฉบับ ๒. แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำนวน ๑ ฉบับ	ได้ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร เรื่อง กำหนดวิธีควบคุมคุณภาพและข้อกำหนดเฉพาะของผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำนวน ๑ ฉบับ	๑. จัดประชุมเพื่อรับฟังความเห็นของผู้เกี่ยวข้องและปรับปรุง (ร่าง) ประกาศฯ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. ได้ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร เรื่อง กำหนดวิธีควบคุมคุณภาพและข้อกำหนดเฉพาะของผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ฉบับปรับปรุง) จำนวน ๑ ฉบับ	๑. สํารวจสถานการณ์ด้านคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องตลาด ๒.จัดทำรายงานผลการศึกษาศาณการณ่ฯ ๓. จัดทำข้อเสนอแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ ฯ ๔. จัดทำ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร เรื่อง กำหนดวิธีควบคุมคุณภาพและข้อกำหนดเฉพาะของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๕. จัดประชุมเพื่อรับฟังความเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อ (ร่าง) ประกาศฯ ๖. ดำเนินการปรับปรุง (ร่าง) ประกาศ ฯ	๓๕๐,๐๐๐ บาท	กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

รายชื่อผู้ประสานงานการรายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๓

ที่	นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
กองแผนงานและวิชาการ (ช.)				
๑	นางจิตธาดา แซงเจริญ (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๐	jtdtrs@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนฯ (เงินรายได้ อย.) /แผนปฏิรูป/Flagship Project
๒	นางนิริวดี บัตรพรธนะ (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๒	pattana@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ ๒๐ปี/แผนหน่วยงาน อื่นที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัด : ยุทธฯ ๒๐ปี /PA ผู้บริหาร (ที่กอง ช.รับผิดชอบ)
๓	นางสาววฐิ ยงพันธ์กุล (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๖๙	watoo@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย. / สงป
๔	นางสาวสุนันทา เหมาะาคคี (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๘๕	meet๒@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป. (Pre/Post)
สำนักงานเลขานุการกรม (สส.)				
๑	นางสาวบงกชเกษ อินทชัย (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๐๙๙	bkit@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๒	นางสาวกฤติกา สนวนเอก (นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๗	kritika@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๓	นางไทรทอง ศิลาภัย (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๒๔๑	silpai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์
๔	นางสาววีรวรรณ จงจิต (นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๗๒	jweerawan@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการ ฯ
๕	นางสาวรัชณีกร ชูเกลี้ยง (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๘๔	pampam@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๖	นางกมลวรรณ หงษ์เวียงจันทร์ (เจ้าหน้าที่เลขานุการกรม)	๐-๒๕๕๐-๗๗๘๘	jiyab@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
สำนักเครื่องมือแพทย์ (พ.)				
๑	นายพชร เหมาะสมัย (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๙	morphiso@fda.moph.go.th	ประสานรายงานภาพรวมกอง
๒	นางสาวจิตโสภิน ตันสงวน (เจ้าพนักงานธุรการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๙	carerin๑๙๙๑@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post) โครงการ : ตามแผนปฏิบัติการฯ/แผน ยุทธศาสตร์

ที่	นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
สำนักยา (ย.)				
๑	นางสาวชุตติมาภรณ์ คำชาย (นักพัฒนาระบบราชการ)	๐๒-๕๕๐-๗๑๖๗	Chutimaporn@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : รมต.สธ./สงป./ Per)
๒	นางจุฑามาส สุพรรณชัย (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน)	๐๒-๕๕๐-๗๓๔๑	Cmdk_@hotmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ งบประมาณ
๓	นาย กฤษดา ลิมพานนท์ (เภสัชกรชำนาญการ)	๐๒-๕๕๐-๗๑๙๑	kritsada@limpananont	ตัวชี้วัด : สงป.(Per)
๔	นางสาวอนงค์นาฏ สหวัชรินทร์ (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐๒-๕๕๐-๗๓๔๑	anongnart@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์
สำนักวัตถุเสพติด (ต.)				
๑	นางสาวชลามาศ พรหมณัฐอม (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๗๗๑	chalamart@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย/แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด : สงป.
สำนักอาหาร (อ.)				
๑	นายกริชเพชร วรรณจินดา (นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๗๖	mande.food@gmail.com	ประสานรายงานภาพรวมกอง
๒	นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว (นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๔	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (pre/post) / สงป. / PA ผู้บริหาร / ยุทธ อย. / ยุทธ ๒๐ ปี โครงการ : ยุทธ ๒๐ ปี / แผนปฏิบัติ การฯ / แผนหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง / แผนฯ (เงินรายได้ อย.) / แผนปฏิรูป
๓	นางสาวณัฐนุช สุขแก้ว (เจ้าหน้าที่สำนักอาหาร)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๔	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (pre) / สงป. / PA ผู้บริหาร / ยุทธ อย. / ยุทธ ๒๐ ปี โครงการ : ยุทธ ๒๐ ปี
๔	นางสาวณัฐธยา วงคุณลา (เจ้าหน้าที่สำนักอาหาร)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๔	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (post) โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ / แผน หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง / แผนฯ (เงิน รายได้ อย.)
กองงานด้านอาหารและยา (ด้านฯ)				
๑	นางอัมพร พุดธิ์กุล (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	sally@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post)/รมต.สธ.
๒	นางสาวพิมลพรรณ จันทศิริ	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	pimonpan@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : โครงการ
๓	นางสาวตรีรัตน์ ดวงแข (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	bowtrirat@gmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post)/รมต.สธ.
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (พศ.)				
๑	นางสาวรัชฎา กรีธาธร (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๔	k.rachanu@gmail.com	ประสานภาพรวม

ที่	นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
๒	นางสาวทัศนีย์ มีมอญ (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๔	tsnmmjib@gmail.com	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/สงป. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ/ ยุทธศาสตร์ นโยบาย : รัฐบาล/ยุทธ สธ
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คป)				
๑	นายอาทิตย์ พันเดช (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๓	artypun@fda.moph.go.th	นโยบาย : รัฐบาล/ยุทธ สธ ตัวชี้วัด : สธ./ รตต.สธ./PA /เลขาฯ
๒	น.ส.รณิดา จิวรุ่งเรือง (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๕	ranida@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : คบส. ภูมิภาค/สงป.(post ๑)
๓	นางอณิมา ส่วนเศรษฐา (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๓	anima@fda.moph.go.th	โครงการ: แผนปฏิบัติการฯ
กลุ่ม กม.อาหารและยา (น.)				
๑.	นายวินัย สุขศรี (นิติกรชำนาญการพิเศษ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๙๒	wnai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
๒.	นางสาวกุลชญา ชุ่มคำ (นิติกรชำนาญการ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๘๖	lukpla@fda.moph.go.th	โครงการ: แผนปฏิบัติการฯ
๓.	นางจุฬารัตน์ แสงป้อ (เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน)	๐-๒๕๕๐-๗๐๘๐	jpsp@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
๔.	นางสาว หทัยรัตน์ จีวังม (เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๐๘๐	nonghtrn@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
กลุ่ม ตรวจสอบภายใน (ตสน.)				
๑	นางสาวกนกรรณ จันทร์อินทร์ (นักวิชาการตรวจสอบภายใน)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๔	auditi@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ (IT)				
๑	นางสาวธัญญลักษณ์ เฉลิมทรง (นักวิชาการคอมพิวเตอร์)	๐ ๒๕๕๐ ๗๒๒๒	thanyalak@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๒	น.ส.วิภาทิพย์ บำรุงเกาะ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐ ๗๐๗๓		ระบบคุณภาพ
๓	น.ส.สุกัญญา มีคำ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๒๒	sukanya_m@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)				
๑	นายธนาพนธ์ ทองพานิช (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๙	anusorn@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย./แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.
สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย) (วอ.)				
๑	นางอรชуда ฐปถมพงศ์ (เภสัชกร ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๕	artp@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย./แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย. / สงป
๒	นางสาวดูลาลัย เสฐจินตนิน (เภสัชกร ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๓	doolalai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป (Pre)

ที่	นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
๓	นางสาววรวัลย์ ตั้งจิตต์พิมล (เภสัชกร ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๔	woraval@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป (Post)
กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง (ส.)				
๑	นางสุภาวดี อีระวัฒน์สกุล (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๓	pree@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป.(Pre-marketing)
๒	นางสุภาศิริ ศรีชาติ (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๗๗	pjmon@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป.(Post ๑)
๓.	นางสาวอนัญญา มณีภาค (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๗๓	pjmon@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป.(Post ๒)
กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สสผ.)				
๑.	นางสาวสรียา เวชวิฐาน (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๖๓๐	srww๗๖๒๒@gmail.com	นโยบายเลขฯ/รมต.สธ. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/PA/สงป.
๒.	นางสาวกนกกาญจน์ บุญเหมือน (นักจัดการงานทั่วไป)	๐-๒๕๕๐-๗๔๓๐	kunnusom@hotmail.com	นโยบายเลขฯ/รมต.สธ. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/PA/สงป.
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)				
๑	นางสาวภัทรพร ทองพูล (เจ้าหน้าที่ฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบ โฆษณา)	๐-๒๕๕๐-๗๔๑๐	sccfda@gmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป. (Post๑ (โฆษณา))
๒	นางสาวกรกนก แก้วขาว (เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการเรื่องร้องเรียน)	๐-๒๕๕๐-๗๔๑๐	nu_nuiiz@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
๓	นางสาวปัทมา แก้วเงิน (เจ้าหน้าที่ฝ่ายปราบปราม)	๐ ๒๕๕๐ ๗๔๑๐	Patama๑๔๙@gmail.com	สถิติจับกุมและดำเนินคดี
กองสมุนไพร (สมุนไพรร)				
๑	นายมารุต สีแสง (เจ้าหน้าที่สมุนไพรร)	๐ ๒๕๕๐-๗๔๗๗	Tomdrug๒๔@hotmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.

ที่ปรึกษา	นาง วาริรัตน์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ นาย เจษฎาพร โชติรัตน์ หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล
ขอขอบคุณ	ผู้อำนวยการกองและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบของกองต่าง ๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำนักงานเลขานุการกรม ▪ กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ ▪ กองควบคุมวัตถุเสพติด ▪ กองแผนงานและวิชาการ ▪ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ▪ กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ▪ สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย ▪ สำนักด้านอาหารและยา ▪ สำนักยา ▪ สำนักอาหาร ▪ กลุ่มกฎหมายอาหารและยา ▪ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ▪ ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ ▪ กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ▪ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร ▪ กลุ่มตรวจสอบภายใน ▪ กลุ่มเงินทุนหมุนเวียน ▪ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ ▪ ศูนย์จัดเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
จัดทำโดย	นางจิตธาดา ช่างเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
พ.ศ. ที่พิมพ์	๒๕๖๒
จำนวนเล่ม	๔๐ เล่ม
สอบถามข้อมูล	โทร.๐๒-๕๕๐-๗๒๙๐,๗๒๙๒ โทรสาร ๐๒-๕๕๐-๗๒๖๙