

แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



กองแผนงานและวิชาการ
ธันวาคม ๒๕๖๑



คำนำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ปรับรูปแบบวิธีการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีการจัดระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จ สามารถบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกได้ พร้อมทั้งสื่อสารผลวิเคราะห์ดังกล่าวให้ทั่วถึงผู้ปฏิบัติทุกระดับ

แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ขั้นตอน หลักเกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัด ตัวชี้วัดสำคัญ วิธีการรายงาน ช่องทางการรายงาน และแบบรายงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ช่องทางการติดต่อสื่อสาร โดยจะต้องมีการรายงานผลความคืบหน้าทุกเดือนตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ดังนั้นแผนติดตามฯ ฉบับนี้จึงเป็นคู่มือแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ติดตามผลการดำเนินงานหน่วยงานของตน และสามารถนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถนำผลวิเคราะห์มาวางแผนเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปีต่อไปได้

กองแผนงานและวิชาการ

ธันวาคม ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
● แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ปี ๒๕๖๒	๑
● กรอบการกำกับติดตามและประเมินผลโครงการ/ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการงาน คบส.	๑
๑. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ	๒
๑.๑ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการและตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม	๒
๑.๒ รวบรวมและคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ	๒
๑.๓ กำหนดแบบรายงาน และช่องทางการรายงานผล	๓
๑.๔ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาและการประเมิน	๓
๑.๕ การประเมินผล	๓
๑.๖ การสื่อสารผลการดำเนินงาน	๓
● แบบติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๙
● ภาคผนวก	
๑.๑ ขอสั่งการนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา	๒๔
๑.๒ ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) ปี ๒๕๖๒	๒๕
๑.๓ รายชื่อโครงการ Flagship project กรม และกอง	๓๑
๑.๔ โครงการและตัวชี้วัดแผน ๒๐ปี	๓๓
๑.๕ รายชื่อผู้ประสานการรายงานผลการดำเนินงาน	๓๗

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑	รายชื่อโครงการสำคัญของ อย. ในแผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๔
ตารางที่ ๒	รายชื่อโครงการสำคัญของ อย. นอกแผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๓
ตารางที่ ๓	ตัวชี้วัดที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ถ่ายทอดเป็น PA ลงสู่สำนักกอง/กลุ่ม)	๑๔
ตารางที่ ๔	แบบรายงานกิจกรรม Pre-marketing	๒๑
ตารางที่ ๕	แบบรายงานกิจกรรม Post-marketing	๒๒
ตารางที่ ๖	แบบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๒๓

สารบัญภาพ

แผนภาพที่ ๑	แสดงภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ของ อย.	๑
-------------	---	---

แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

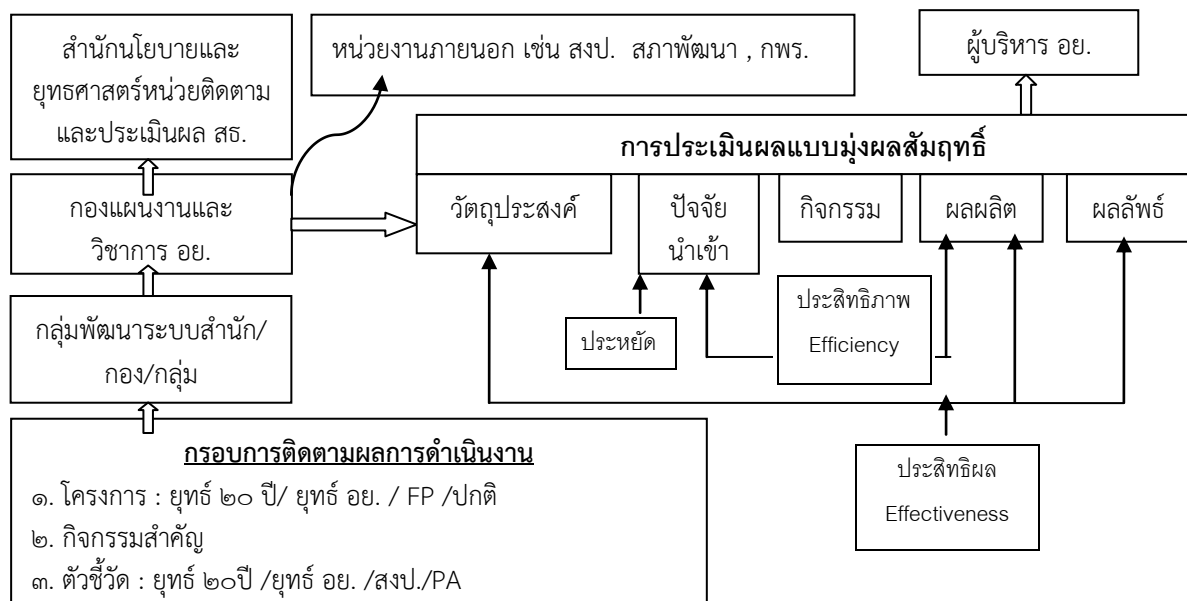
ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข และเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(ด้านสาธารณสุข) ซึ่งกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล ที่สามารถแสดงผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ กลุ่มติดตามและประเมินผล กองแผนงานและวิชาการเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับติดตามและประเมินผลภาพรวมระดับกรม ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ตลอดจนพัฒนาระบบติดตามให้มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนอง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามและประเมินผล และรายงานผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน นำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับรับทราบ เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย “ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบสุขภาพไทยยั่งยืน”

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามและรายงานผล

๓. กรอบการติดตามและประเมินผล

เป็นการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรมที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) แผนยุทธศาสตร์ของ อย. ในช่วงระหว่างปี ๒๕๖๒ และโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายผู้บริหาร ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และสรุปผลรายงานให้ทุกหน่วยงานต้นสังกัด และผู้บริหารทราบเป็นระยะ ประกอบกับมีการจัดทำรายงานผลการประเมินเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการปรับแผนงาน และยุทธศาสตร์ในปีต่อไป



แผนภูมิที่ ๑ แสดงภาพระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑												ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
๑. กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ	←→													
๒. คัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญ	←→													
๓. กำหนดแบบรายงาน และช่องทางการรายงานผล	←→													
๔. กำกับติดตามผลการดำเนินงาน	←												→	
๕. การประเมินผล													←→	
๖. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลประจำปี													←→	

๔.๑ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการและตัวชี้วัดสำคัญในการกำกับติดตาม

๔.๑.๑ เกณฑ์การคัดเลือกตัวชี้วัดและโครงการสำคัญที่ผู้บริหากำกับติดตาม โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดและโครงการที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (ด้านสาธารณสุข) และหรือถูกเลือกเป็นตัวชี้วัด PA โดยปี ๒๕๖๒ ผู้บริหารเลือกโครงการ Flagship project และตัวชี้วัด PA (นโยบาย) เป็นโครงการและตัวชี้วัดสำคัญให้กำกับติดตามอย่างใกล้ชิด

๔.๑.๒ เกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญตัวชี้วัด/โครงการในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน หากพบไม่เป็นไปตามเป้าหมายโดยพิจารณาเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดที่มีผลกระทบต่อประชาชน ในวงกว้าง

๔.๒ รวบรวมและคัดเลือกโครงการ/ตัวชี้วัดสำคัญ โดยการรวบรวมโครงการและตัวชี้วัดจาก ๕ แหล่ง คือนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ คำรับรองการปฏิบัติราชการ (PA) เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) ซึ่งในปี ๒๕๖๒ มีโครงการสำคัญทั้งสิ้น ๑๑๑ โครงการ ๗ กิจกรรม โดยอยู่ในแผนปฏิบัติการและแผนยุทธศาสตร์จำนวน ๑๐๙ โครงการ ๗ กิจกรรม และนอกแผนฯ จำนวน ๒ โครงการ ซึ่งโครงการดังกล่าวตอบสนองแผนปฏิรูปประเทศ ๒๘ โครงการ และตอบสนองยุทธ ๒๐ ปี ๔ โครงการ และเป็นโครงการ Flagship project ระดับกรมจำนวน ๑๑ โครงการ ระดับกอง ๑๑ โครงการ ๓ กิจกรรม โดยผู้บริหารเลือกโครงการ Flagship project เป็นโครงการสำคัญเพื่อกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด จำแนกเป็น

๔.๒.๑ โครงการในแผนปฏิบัติการและแผนยุทธศาสตร์ ๑๐๙ โครงการ ๗ กิจกรรม

- ตอบสนองยุทธศาสตร์ อย. ๗๔ โครงการ ๔ กิจกรรม ๓๖ ตัวชี้วัด (รวมโครงการที่ใช้เงินรายได้ ๒ โครงการ)

- ตอบสนองภารกิจประจำของ อย. ๓๕ โครงการ ๓ กิจกรรม ๒๖ ตัวชี้วัด

๔.๒.๒ โครงการนอกแผนปฏิบัติการฯ และยุทธศาสตร์ ๒ โครงการ รายละเอียดดังตารางที่ ๑ - ๓

๔.๓. กำหนดแบบรายงาน และช่องทางการรายงานผล ทุกหน่วยงานต้องรายงานผลให้กองแผนงานและวิชาการผ่านระบบ eMENSQR (สภาพัฒน์ฯ) และระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ ออย. โดยใช้แบบรายงานได้แก่ แบบรายงานโครงการ แบบรายงานกิจกรรม Pre-marketing , Post-marketing แบบรายงานตัวชี้วัดสำคัญ **รายละเอียดดังตารางที่ ๔ - ๖** และกองแผนงานและวิชาการจะทำการวิเคราะห์ และสรุปผลรายงานไปยังหน่วยงานภายนอกตามช่องทางที่กำหนด เช่น ระบบ SMS health KPI (กยพ.สธ) และ BB EvMis (สงป.) เป็นต้น

๔.๔ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน มีขอบเขตผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาและประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๔.๑ การกำกับติดตามในส่วนภูมิภาค โดย กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ดำเนินการติดตามและประเมินผล ทุก ๓ เดือนพร้อมทั้งสรุปผลและจัดทำรายงานเสนอเข้าที่ประชุมสำนักงานฯ

๔.๔.๒ การกำกับติดตามในส่วนกลาง โดย กลุ่มติดตามและประเมินผล กองแผนงานและวิชาการ ดำเนินการติดตามและประเมินผลตามคุณลักษณะของแต่ละโครงการและตัวชี้วัดดังนี้

(๑) โครงการและตัวชี้วัดที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข นโยบาย ออย. หรือต้องนำส่งสำนักงานประมาณ และหรือหน่วยงานภายนอก รายงานผล : ทุก ๑ เดือน

(๒) โครงการและตัวชี้วัดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ ออย. รายงานผล : ทุก ๓ เดือน

(๓) โครงการอื่นๆ นอกเหนือจากข้อ ๑ และ ๒ รายงานผล : ทุก ๖ เดือน

โดยรอบของการรายงานผลการดำเนินงานจะตัดยอดทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือนและรายงานผลให้กองแผนงานและวิชาการภายในวันที่ ๒๔ ของทุกเดือน หรือไตรมาส นั้น โดยรายงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ ออย. (ทั้งนี้ ระบบติดตามประเมินผลที่ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศพัฒนา อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนั้นขอให้ทุกหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานคู่ขนาน เพื่อทดลองระบบในเบื้องต้น)

๔.๕ การประเมินผล : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะทำการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๕.๑ การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดโครงการ (เพื่อปรับปรุง) : โดยพิจารณาร้อยละความสำเร็จภาพรวมเทียบกับแผนงาน และประเมินประสิทธิภาพโดยพิจารณาปัจจัยนำเข้ากับผลผลิตที่ได้

๔.๕.๒ การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ : กองแผนงานและวิชาการจะทำการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานโดยพิจารณาผลลัพธ์ ผลผลิตที่ได้เทียบกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ของโครงการ ทั้งนี้จะทำการประเมินแผนยุทธศาสตร์ของ ออย. (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ๒ ครั้ง โดยเป็นการประเมินในระยะครึ่งแผน และเมื่อสิ้นสุดแผน โดยให้ผู้ประเมินภายนอกทำการประเมิน

๔.๖ การสื่อสารผลการดำเนินงาน : จัดให้มีการสื่อสารผลการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร โดย

๔.๖.๑ ระดับสำนัก/กอง : สื่อสารผ่านที่ประชุมกองเป็นระยะ

๔.๖.๒ ระดับสำนักงานฯ : สื่อสารผ่านที่ประชุมสำนักงานฯ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น รายงานประจำปี, สรุปผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**ตารางที่ ๑ รายชื่อโครงการสำคัญของ อย. ในแผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำแนกตามหน่วยงาน
(จำนวน ๑๐๙ โครงการ ๗ กิจกรรม)**

โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ			
				ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project
สำนักงานเลขานุการกรม (๕ โครงการ)							
๑.	โครงการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล (HRD และ HRM)	๑.๔๐๐๐	๔		ย.๔	ปฏิรูป	กรม
๒.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ (ก.๓)	๐.๐๕๖๔	๔	√			กอง
๓.	โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของ อย. (ก.๒)	๐.๑๑๓๓	๔		ย.๔		
๔.	โครงการส่งเสริมค่านิยมขององค์การและวัฒนธรรมองค์การ (ก.๒)	๐.๐๓๒๒	๒		ย.๔		
๕.	โครงการพัฒนาสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่ (ก.๒)	๐.๓๑๖๒	๔		ย.๔		
สำนักยา (๑๑ โครงการ)							
๑.	โครงการจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ (ก.๒)	๑.๓๐๐๐	๓		ย.๑	ปฏิรูป	กรม
๒.	โครงการศึกษารูปแบบองค์กรของ อย. ในอนาคต (ก.๘)	๐.๗๐๐๐	๓		ย.๓	ปฏิรูป	กรม
๓.	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังแจ้งเตือนภัยและจัดการความเสี่ยงการนำยาไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมกรณีการปลอมปนยาเสพติดรอยในยาแผนโบราณและการใช้ยาทรามาดอลในเยาวชน (ก.๓)	๑.๔๗๓๕	๓		ย.๑		กอง
๔.	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้บัญชียาหลักแห่งชาติและราคากลางยารองรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพในประชาคมอาเซียนและเศรษฐกิจโลก (ก.๖)	๑๕.๐๐๐๐	๓		ย.๑	ปฏิรูป	
๕.	โครงการพัฒนาระบบยาเพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน (ก.๗) หมายเหตุ:โครงการป้องกันและควบคุมการดื้อยาด้านจุลชีพและการใช้ยาอย่างสมเหตุผลเป็นโครงการย่อยของข้อ ๕ (ตอบสนองยุทธ ๒๐ปี)	๑๖.๐๐๐๐	๓		ย.๑	๒๐ปี/ ปฏิรูป	
๖.	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยาด้านจุลชีพประเทศไทย (ก.๖)	๒.๖๙๐๔	๓		ย.๑		
๗.	โครงการบูรณาการส่งเสริมการใช้ยาปลอดภัยในระบบบริการเภสัชกรรมปฐมภูมิ (ก.๑)	๒.๓๐๙๖	๓		ย.๒		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
๘	โครงการส่งเสริมการปรับตัวและอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๒)	๑.๔๑๒๐	๓		ย.๓		
๙	โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศในการรังสรรค์นวัตกรรมด้านยาเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ (ก.๔)	๓.๓๘๘๐	๓		ย.๓		
๑๐	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ เรื่อง การประเมินเอกสารวิชาการเพื่อการอนุญาตโฆษณา (ก.๒)	๐.๐๔๒๒	๔		ย.๔		
๑๑	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตรวจตราเพื่อรองรับ ASEAN Sectoral Mutual Recognition Arrangement for Bioequivalence Study Reports (ก.๒)	๐.๒๒๕๙	๔		ย.๔		
สำนักอาหาร (๑๒ โครงการ)							
๑	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	๔.๐๐๐๐	๓	√		๒๐ปี/ ปฏิรูป	
๒	โครงการพัฒนาสถานที่ผลิต(คัดและบรรจุ) ผักและผลไม้สดเชื่อมโยงการผลิตภาคเกษตร (ประจำ)	๙.๕๕๐๐	๒	√		ปฏิรูป	
๓	โครงการปรับปรุงประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง วิธีการผลิตเครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษาอาหาร (ก.๑)	๐.๕๐๐๐	๒		ย.๑	ปฏิรูป	
๔	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลความปลอดภัยนมโรงเรียนตลอดห่วงโซ่ (ก.๓)	๐.๗๕๘๐	๓		ย.๑	ปฏิรูป	
๕	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของสำนักอาหาร	๐.๑๐๐๐	๓	√			กอง
๖	โครงการสำรวจสถานการณ์และทบทวนข้อมูลความปลอดภัยเกี่ยวกับสารสกัดที่ใช้ในอาหารเพื่อรองรับการพัฒนาข้อกำหนดการเติมสารอาหารและสารสกัด (Fortification) ในอาหาร(ระยะที่ ๑) (ก.๑)	๑.๐๐๐๐	๒		ย.๑		
๗	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับผลิตภัณฑ์อาหารก่อนออกสู่ตลาด (ก.๒)	๐.๒๐๖๐	๓		ย.๑		
๘	โครงการสำรวจสถานการณ์และพัฒนาการจัดทำฉลากโภชนาการ GDA (ก.๒)	๐.๔๐๐๐	๑		ย.๑		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ					
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project		
๙.	โครงการพัฒนาเครือข่ายหน่วยฝึกอบรมและหลักสูตร อบรมด้านหลักเกณฑ์ของกฎหมาย (ก.๔)	๐.๓๗๙๐	๔		ย.๑			
๑๐.	โครงการพัฒนาเครือข่ายหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความ ปลอดภัยด้านอาหารปลอดภัยทั่วประเทศ (Mobile Unit for Food Safety) (ก.๔)	๑.๐๐๐๐	๔		ย.๑			
๑๑.	โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การ จัดการด้านอาหารของประเทศไทยภายใต้ คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ (ก.๖)	๐.๘๑๒๒	๓		ย.๑			
๑๒	โครงการติดตามการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดีนและติดตามการสร้างระบบ ควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดีน (ก.๒)	๐.๒๘๐๐	๑		ย.๓			
สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (๑๑ โครงการ)								
๑.	โครงการเครื่องสำอางปลอดภัย(Cosmetic Safety) (ก.๓) ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๖.๕๘ ล้านบาท จำแนกเป็น (งบดำเนินงาน ๒.๕ ล้าน/งบกลาง ๑.๖ ล้าน/เงินรายได้ ๒.๔๘ ล้าน) • กิจกรรมตรวจวิเคราะห์ • กิจกรรมจัดสรรเงินให้ภูมิภาค • กิจกรรมงบดำเนินงานอื่นๆ นอกเหนือ กก.๓-๕	๑.๖๐๐๐ ๒.๔๘๐๐ (เงินรายได้) ๑.๑๔๔๐	๓		ย.๑	ปฏิรูป		
๒.	โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เชื้อที่มีกรดไฮโดรคลอริกเป็นสารสำคัญ	๐.๑๐๐๐	๓	✓				กอง
๓.	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของพนักงาน เจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลเครื่องสำอางเชิงรุก (ก.๓) (เป็น กก.ย่อยของข้อ ๒)	๐.๘๔๐๐	๔		ย.๑			
๔.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนา ศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบสถานที่ ตามประกาศ กท.สธ.เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและ เงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง(ก.๓) (เป็น กก.ย่อยของข้อ ๒)	๐.๐๗๐๐	๔		ย.๑			
๕.	โครงการส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการสู่มาตรฐาน ตามประกาศ กท.สธ.เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขในการผลิต หรือนำเข้าเครื่องสำอาง (ก.๒) (เป็น กก.ย่อยของข้อ ๒)	๐.๔๔๖๐	๓		ย.๓			

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
๖.	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ สสจ.ในการตรวจ สถานที่ผลิตวัตถุอันตรายให้ได้มาตรฐาน (ก.๒)	๐.๓๕๐๐	๔	√	ย.๑		
๗.	โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ สสจ.ใน การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	๐.๕๓๒๐	๔	√			
๘.	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการวัตถุอันตรายให้ ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุ อันตราย (ก.๒)	๐.๔๐๐๐	๕		ย.๓		
๙.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการ พัฒนาเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพ นานาชาติในระดับสากล	๐.๑๐๐๐	๓	√			
๑๐.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเรื่อง กฎหมาย พื้นฐานที่ใช้ในการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ อย.	๐.๐๔๘๐	๔	√			
๑๑.	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแล เครื่องสำอาง	๐.๐๗๓๘	๔	√			
สำนักด่านอาหารและยา (๕ โครงการ ๑ กิจกรรม)							
๑.	• การวิเคราะห์ความเสี่ยงของอาหารนำเข้าเพื่อ กำหนดมาตรการการตรวจสอบการนำเข้าในระบบ National Single Window	๐		√		ปฏิรูป	กอง
๒.	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด่านอาหารและยา ด้านการกำกับดูแลและเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าตัว ยาและสารตั้งต้นฯ (ก.๒)	๐.๒๒๐๗	๔		ย.๔	ปฏิรูป	
๓.	โครงการจัดทำฐานข้อมูลยานำเข้า โดยใช้หลักการ บริหารความเสี่ยง เพื่อรองรับการทำการระบบ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการคัดกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๓)	๐.๗๗๘๐	๓		ย.๑		
๔.	โครงการอบรมเพื่อรองรับความร่วมมือทางการค้าและ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสำหรับเจ้าหน้าที่ด่านฯ (ก.๒)	๐.๒๑๙๗	๔		ย.๔		
๕.	โครงการพัฒนาและรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ด่านอาหารและยา	๐.๒๓๕๐	๓	√			
๖.	โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานด่านอาหารและยาตาม มาตรฐานสากล	๐.๑๓๔๓	๓	√			

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ (๘ โครงการ)							
๑.	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์(ก.๑)	๑.๐๐๐๐	๔		ย.๓	ปฏิรูป	
๒.	โครงการการปรับกรอบแนวคิดของบุคลากรเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ภายในประเทศ	๐.๑๐๐๐	๓	√			กอง
๓.	โครงการพัฒนาแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการใช้เครื่องมือแพทย์ในการศึกษาวิจัยทางคลินิกที่เหมาะสมกับประเทศไทย(ก.๑)	๐.๑๐๐๐	๓		ย.๑		
๔.	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ในการจัดเตรียมเอกสารสำหรับเครื่องมือแพทย์โดยใช้ CSDT (ก.๒)	๑.๒๓๑๘	๓		ย.๓		
๕.	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนเครื่องมือแพทย์นวัตกรรมจากผลงานวิจัย (ก.๕)	๐.๐๕๐๐	๓		ย.๓		
๖.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเครื่องมือแพทย์ (ก.๒)	๐.๑๐๐๐	๔		ย.๔		
๗.	โครงการสำรวจและพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบด้านเครื่องมือแพทย์เพื่อรองรับการดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมด้านเครื่องมือแพทย์ของไทย ปี ๔ (ก.๔)	๐.๑๕๐๐	๓	√			
๘.	โครงการประชุมระดมสมอง เพื่อจัดทำร่างกฎหมายลำดับรอง เพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑(ฉบับแก้ไข)	๐.๑๐๐๐	๕	√			
กองควบคุมวัตถุเสพติด (๖ โครงการ)							
๑.	โครงการพัฒนาข้อเสนอเพื่อกำหนดรูปแบบ การบริหารจัดการและกลไกการกำกับดูแลโซ่อุปทานของ กัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ของประเทศไทย	๐.๓๐๐๐ (เงินรายได้)	๓		ย.๑	ปฏิรูป	กอง
๒.	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ด้านวัตถุเสพติดฯ	๐.๓๐๐๐	๔		ย.๑		
๓.	โครงการอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศ การยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้มีไว้ในครอบครองหรือใช้ประโยชน์ ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท ๒ ประเภท ๓ หรือประเภท ๔ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	๐.๒๑๕๗	๔		ย.๔		
๔.	โครงการอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศในการจัดทำรายงานการนำเข้า ผลิต ขายและครอบครองซึ่ง วัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติดให้โทษ	๐.๑๒๗๘	๔		ย.๔		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
๕.	โครงการติดตามและประเมินผลในการควบคุมการ ปลูกเฮมพ์	๐.๓๖๐๐	๓	√			
๖.	โครงการเพิ่มพูนความรู้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากร ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๐.๐๘๖๘	๔	√			
กองแผนงานและวิชาการ (๑๕ โครงการ ๒ กิจกรรม)							
๑.	โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๐.๕๕๐๐	๔		ย.๕	ปฏิรูป	กรม
๒.	โครงการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๔) (ก.๓)	๐.๕๗๗๙	๓		ย.๑	ปฏิรูป	
๓.	โครงการวิเคราะห์ระบบงาน คบส.เพื่อสนับสนุนการ จัดทำแผนแม่บทการบูรณาการงาน คบส.ของประเทศ	๐.๖๘๐๐	๑	√			กอง
๔.	โครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคสู่ส่วน ภูมิภาค ปี ๒๕๖๓ (ก.๔)	๑.๗๐๐๐	๕		ย.๑		
๕.	โครงการพัฒนาแนวทางคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อ การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพ (ก.๓)	๐.๓๕๐๐	๑		ย.๑		
๖.	• การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ (ก.๕)	๐.๓๕๐๐			ย.๑		
๗.	• การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) (ก.๗)	๐.๐๐๘๐			ย.๑		
๘.	โครงการพัฒนาแนวทางการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ สุขภาพในต่างประเทศ (ก.๒)	๐.๒๒๕๐	๓		ย.๓		
๙.	โครงการพัฒนาผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) อย.	๐.๐๙๐๐	๑		ย.๔		
๑๐.	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนแม่บทการ บริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ ๑๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๑ และการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (ก.๒)	๐.๐๗๐๐	๑		ย.๔		
๑๑.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร อย. ด้านการวิจัยและการจัดการความรู้ (ก.๓)	๐.๔๖๐๐	๑		ย.๕		
๑๒.	โครงการพัฒนาทักษะด้านการเจรจาจัดทำความตกลง ระหว่างประเทศ	๐.๒๑๑๔	๔	√			
๑๓.	โครงการสำรวจและพัฒนาพฤติกรรมและความเชื่อมั่น ของผู้บริโภค	๐.๖๓๔๘	๑	√			
๑๔.	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล	๐.๕๒๙๗	๓	√			
๑๕.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรหลักสูตร “แนวคิด แบบลีน (เป็นโครงการย่อยของข้อ ๙)	๐.๐๒๙๘	๔	√			

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
๑๖.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านวิชาการในงาน คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑.๐๔๖๐	๑	√			
๑๕.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการบริหาร โครงการ	๐.๐๘๐๐	๔	√			
กองคุ้มครองผู้บริโภคบริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (๖ โครงการ)							
๑.	โครงการพัฒนาสมรรถนะพนักงานเจ้าหน้าที่ส่วน ภูมิภาคในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาด (ก.๓)	๑.๒๐๐๐	๔		ย.๑		
๒.	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ด้านการ ตรวจสอบเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง (ก.๓)	๐.๕๐๐๐	๔		ย.๑		
๓.	โครงการส่งเสริมภารกิจการกระจายอำนาจของ อย. ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ก.๔)	๑.๑๑๑๐	๓		ย.๑		
๔.	โครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายทั้งภาครัฐและ ภาคประชาชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๐.๔๐๐๐	๓		ย.๑	ปฏิรูป	กรม
๕.	โครงการพัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค (ด้านการจัดการ ปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ) (ก.๔)	๐.๘๖๓๓	๔		ย.๑	ปฏิรูป	กอง
๖.	โครงการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP)	๐.๘๕๐๐	๔	√			
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (๙ โครงการ)							
๑.	โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อ คนไทยสุขภาพดีอย่างยั่งยืน (ก.๑)	๖.๐๐๐๐	๓		ย.๒	ปฏิรูป	
๒.	โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) (ก.๒)	๑๗.๗๐๐๐	๓		ย.๒	ปฏิรูป	
๓.	โครงการเครือข่ายชุมชน ร่วมใจป้องกันภัยผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ก.๒)	๙.๘๐๐๐	๓		ย.๒	ปฏิรูป	
๔.	โครงการพัฒนากระบวนการและถอดบทเรียนการ พัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (ก.๑)	๐.๓๘๔๐	๔	√			กอง
๕.	โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ ดำเนินงานของ อย. (ก.๒)	๑.๐๐๐๐	๓		ย.๒		
๖.	โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ก.๖) <i>N/A=อยู่ระหว่างประสานภาพรวมทุกผลิตภัณฑ์</i>	N/A	๓	√			

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
๗.	โครงการ อย.ร่วมใจ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่กรม สุขภาพดี(อย. Fit & Firm)	๑.๐๓๐๐	๓	√			
๘.	โครงการจัดทำโพลมาตรฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	๐.๕๐๐๐	๓	√			
๙.	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาองค์กร	๐.๑๗๕๐	๔	√			
กลุ่มกฎหมายอาหารและยา (๓ โครงการ)							
๑.	โครงการพัฒนาประมวลกฎหมายด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ก.๑)	๐.๓๔๓๒	๓		ย.๑	ปฏิรูป	กรม
๒.	โครงการพัฒนากฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย.(ก.๑)	๐.๐๖๕๑	๕		ย.๑		กรม/ กอง
๓.	โครงการพัฒนาสมรรถนะนิติกร สสจ.ในการดำเนินคดี ตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. (ก.๒)	๐.๒๘๗๘	๔		ย.๔		
กลุ่มตรวจสอบภายใน (๑ โครงการ)							
๑.	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และให้คำปรึกษา กับหน่วยงานรับตรวจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๐.๐๒๙๓	๔				กอง
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)							
๑.	• การพัฒนาระบบข้อมูลที่จำเป็นเข้าเว็บไซต์ กพร.	๐		√			กอง
๒.	โครงการพัฒนา อย.สู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ PMQA (ก.๑)	๐.๕๐๔๐	๓		ย.๔		
๓.	โครงการส่งเสริมการพัฒนาด้านการให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ก.๔)	๐.๐๖๖๐	๓		ย.๔		
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิด กม.เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๒ โครงการ ๑ กิจกรรม)							
๑.	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ผู้บริโภค	๐.๕๐๐๐	๓		ย.๑	ปฏิรูป	กรม
๒.	• การปรับแนวทางการตอบสนองข้อร้องเรียนจาก FDA Thai (ศรป.)	๐		√			กอง
๓.	โครงการเฝ้าระวังและติดตามโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ สื่อโทรทัศน์เชิงรุก (ก.๓)	๐.๐๘๐๐	๓		ย.๑		
๔.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการปัญหาโฆษณาฯ สื่อวิทยุกระจายเสียง(ก.๓)	๐.๑๑๐๐	๓		ย.๑		
๕.	โครงการศึกษาดูงานบริการรับเรื่องร้องเรียนทาง Call Center เพื่อพัฒนาสายด่วน อย. ๑๕๕๖	๐.๐๒๕๐	๓	√			

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
๖.	โครงการทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่มีโซยา เสพติดให้โทษ	๐.๕๐๐๐	๓	√			
๗.	โครงการพัฒนางานข้อร้องเรียนข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการ	๐.๐๒๐๐	๓	√			
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ (๗ โครงการ)							
๑.	โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงการให้บริการแบบ Host to Host (ก.๓)	๒๐.๑๑๘๘	๓		ย.๔	ปฏิรูป	กรม
๒.	โครงการเตรียมความพร้อมการจัดทำคลังข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Big Data) (ก.๑)	๐.๗๐๔๐	๕		ย.๕	ปฏิรูป	กรม
๓.	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อการทดแทน (ก.๓)	๖.๗๙๒๗	๓		ย.๔		
๔.	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการรักษาความ มั่นคงด้านสารสนเทศ (ก.๒)	๐.๐๙๐๖	๔		ย.๔		
๕.	โครงการพัฒนาระบบบริหารงานพัสดุ (ก.๓)	๑.๓๓๗๖	๓		ย.๔		
๖.	โครงการพัฒนาระบบการจัดการและเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ก.๓)	๔.๖๙๙๗	๓		ย.๔		
๗.	โครงการปรับปรุงระบบการรายงานผล (ก.๓)	๗.๕๐๐๐ (เงินรายได้)	๓		ย.๔		
กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๒ โครงการ ๒ กิจกรรม)							
๑.	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาต สมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันความมั่นคงและยั่งยืนของ ประเทศ (ก.๑และ ๕)	๒๑.๖๔๗๑	๓		ย.๓	๒๐ปี	
๒.	• การพัฒนาระบบงานบริการให้มีความรวดเร็ว ทันสมัย (e-Service, Counter Service) เป็นกิจกรรม ย่อยภายใต้โครงการที่ ๑	๓.๒๕๐๐			ย.๓	ปฏิรูป	กรม/ กอง
๓.	• การส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันความมั่นคงและยั่งยืนของ ประเทศ เป็นกิจกรรมย่อยภายใต้โครงการที่ ๑	๑๘.๓๙๗๑			ย.๓	ปฏิรูป	
๔.	โครงการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ อย่างมีประสิทธิภาพ	๐.๓๖๗๒	๔	√			

หมายเหตุ : ๑) ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์ที่ = ย... กลยุทธ์ = ก.....

๒) ประเภทโครงการ : วิจัย=๑, วิจัยและพัฒนา=๒, พัฒนา=๓, อบรมสัมมนา=๔, ประชุม=๕

๓) โครงการปฏิรูป : ต้องรายงานผ่านระบบ eMENSCR (สภาพัฒนา)

ตารางที่ ๒ รายชื่อโครงการสำคัญของ อย. นอกแผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (จำนวน ๒ โครงการ)							
โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประเภท โครงการ	ลักษณะโครงการ				
			ปกติ	ยุทธ ๑ อย.	ยุทธ๑ ชาติ๒๐ ปี/ปฏิรูป	Flagship project	
๑	โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการ	๒๑.๖๔๗๑			๒๐ ปี		
๒.	โครงการจ้างเหมาบริการตรวจสอบและเฝ้าติดตามการเผยแพร่ข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์มาร์เก็ตเพลส	๔.๕๐๐๐ (เงินรายได้)			ปฏิรูป		

หมายเหตุ : ๑) ลักษณะโครงการ : ยุทธศาสตร์ที่ = ย.... กลยุทธ์= ก.....

๒) ประเภทโครงการ : วิจัย=๑, วิจัยและพัฒนา=๒, พัฒนา=๓, อบรมสัมมนา=๔, ประชุม=๕

๓) โครงการปฏิรูป : ต้องรายงานผ่านระบบ eMENSCR (สภาพัฒน์ฯ)

ตารางที่ ๓ ตัวชี้วัดที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
(ถ่ายถอดเป็น PA ลงสู่สำนักกอง/กลุ่ม)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ ย.ย.	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA ปลัด/PA เลข/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
R : มิติประสิทธิผล : แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับงบประมาณมา ดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน						
๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	√	√		√	- กองผลิตภัณฑ์
๒. จำนวนหมวดที่ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	๑ หมวด	√				- ก.พ.ร.อย.
๓. จำนวนของระบบงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นระบบงานอิเล็กทรอนิกส์	๖ ระบบ (ระบบ post)	√				- ศูนย์ข้อมูลฯ
๔. ร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๘๒.๕	√	√			- สำนัก/กอง ผลิตภัณฑ์ (ยกเว้น ต) และกอง พศ.
๕. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๙๐	√	√			- สำนัก/กอง ผลิตภัณฑ์ (ยกเว้น ต) และกอง พศ.
๖. ร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมจากมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก	ร้อยละ ๗๐		√			- สำนักยา / อาหาร
๗. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรู้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมจากมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก	ร้อยละ ๗๐		√			- สำนัก ยา/ อาหาร
๘. ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้ยาอย่างสมเหตุผล (RDU)	ขั้นที่ ๑ ≥ ร้อยละ ๙๕ ขั้นที่ ๒ > ร้อยละ ๒๐			√	PA (ปลัด/ เลข)	- สำนักยา - กอง คบ
๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐			√		- สำนักอาหาร/ ยา/ สว.
๑๐. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ ๙๕	√				- ทุกกองที่อยู่ใน แผน
๑๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ ๒๐	√	√			- กองผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ อย.	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA ปลัด/PA เลขฯ/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
S : มิติคุณภาพการให้บริการ : แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ						
๑๒. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ที่ อย. ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๘๐	√				- ศูนย์ข้อมูลฯ / กอง พศ.
๑๓. ร้อยละของผักและผลไม้สด ณ สถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) เป้าหมายมีความปลอดภัย	ร้อยละ ๖๐		√			- สำนักอาหาร
๑๔. ร้อยละของสถานที่ผลิตผักผลไม้สด กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์	ร้อยละ ๖๐		√			- สำนักอาหาร
๑๕. ร้อยละของมูลค่าการผลิตยาฆ่าแมลง เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า (New)	ร้อยละ ๒๐		√		√	- สำนักยา
๑๖. ร้อยละของรายการยาฆ่าแมลงที่สามารถส่งออก ได้ (New)	ร้อยละ ๒๐	√	√			- สำนักยา
๑๗. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มเป้าหมายที่สามารถส่งออกได้ (New)	ร้อยละ ๒๐	√	√			- สำนักอาหาร
๑๘. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะ	ร้อยละ ๗๐	√	√			- สำนักยา
๑๙. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมหรือ ส่งออกได้รับอนุญาต	ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตำรับ	√	√	√	PA (เลขฯ)	- สสผ./สย / สอ / กอง พ
๒๐. จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้าง นวัตกรรมหรือส่งออกสามารถดำเนินการขอ อนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียด	ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย		√			- สสผ. สย / สอ / กอง พ
๒๑. ร้อยละของยากกลุ่มเป้าหมายที่ผลิตหรือนำเข้า เพื่อทดแทนยาต้นแบบเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐				PA (เลขฯ)	- สำนักยา
๒๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๘๐	√				- กองผลิตภัณฑ์ - สำนักค่านาฯ / สสผ
๒๓. ร้อยละของกระบวนการพิจารณาอนุญาตที่ ได้รับการปรับปรุง	ร้อยละ ๒๐	√				- สำนัก/กอง ผลิตภัณฑ์/สสผ.
๒๔. ร้อยละของผู้ประกอบการสามารถ ประกอบการได้ต่อเนื่องหลังการปรับกฎระเบียบ ใหม่	ร้อยละ ๘๐	√				- สำนักยา
๒๕. ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนของผู้บริโภค ได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙				PA (เลขฯ)	- กองผลิตภัณฑ์ / กอง คบ /ศรป.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ อย.	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA ปลัด/PA เลขฯ/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
M : มิติประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ : แสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ เช่น การลดรอบระยะเวลาการให้บริการ การบริหารงบประมาณ การประหยัดพลังงาน เป็นต้น						
๒๖. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙		√			- กองผลิตภัณฑ์ - สำนักด่านฯ / สสผ -
๒๗. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๘		√			- กองผลิตภัณฑ์
๒๘. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		√			- กองผลิตภัณฑ์
๒๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาต ได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		√			- กองผลิตภัณฑ์ - สำนักด่านฯ
๓๐. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่า ไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		√			- กองผลิตภัณฑ์
๓๑. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๙.๕		√			- กองผลิตภัณฑ์ - สำนักด่านฯ
๓๒. ร้อยละของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐		√			- กองผลิตภัณฑ์/ คป/ศรป.
๓๓. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๘๐	√				- กองผลิตภัณฑ์ - ศรป.
๓๔. ร้อยละของรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีรายงานว่าไม่ปลอดภัยจากการใช้ได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐		√			- กอง ช./ ผลิตภัณฑ์/ พศ.
๓๕. ร้อยละของเครือข่ายที่มีการทำงานด้านเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๖๐	√				- กองผลิตภัณฑ์/ ศรป./ คป
๓๖. ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐		√	√	PA (เลขฯ)	- สำนักอาหาร
๓๗. ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์	ร้อยละ ๑๐๐		√			- สำนักอาหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ อย.	สงป.	แผน ๒๐ ปี	PA ปลัด/PA เลขฯ/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
๓๘. ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการควบคุม ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นให้อยู่ในระบบการ ควบคุมตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๑๐๐		√			- กอง ต.
๓๙. ร้อยละของรายงานการรับจ่ายวัตถุเสพติดที่ พบว่ามีความผิดปกติได้รับการตรวจสอบ แก้ไข หรือดำเนินการตามกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐		√			- กอง ต.
๔๐. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการ ปรับปรุงพัฒนา ตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	√				- กองผลิตภัณฑ์ - กลุ่ม น.
๔๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำประมวล กฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเป็นเอกภาพ	ระดับ ๕	√				- กองผลิตภัณฑ์ - กลุ่ม น.
๔๒. ระดับความสำเร็จของการ นำผลความร่วมมือ ระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	√				- กองผลิตภัณฑ์ - กอง ช.
๔๓. ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาท เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับ อาเซียน	ระดับ ๕	√				- สำนัก/กอง ผลิตภัณฑ์
๔๔. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของ ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ของแผนชาติ (New)	ระดับ ๕	√				- สำนัก ย./อ. - กอง ช.
๔๕. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบจัดการ ภาวะวิกฤติด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ ๕	√				- กองผลิตภัณฑ์ - สำนักค่านา - กอง ช
๔๖. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพคาบเกี่ยวหรือ ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเทคโนโลยีใหม่ได้รับการ วินิจฉัย และเข้าสู่กระบวนการอนุญาต	ร้อยละ ๑๐๐	√				- สสผ.
๔๗. จำนวนเครือข่ายในการให้ความรู้ผู้บริโภค เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New)	๑๓,๙๐๐ เครือข่าย	√				- กอง พศ.
๔๘. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณ ๔๘.๑ งบลงทุน ๔๘.๒ งบภาพรวม	ร้อยละ ๘๘ ร้อยละ ๙๖				√	- ทุกกอง
๔๙. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม มาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	ระดับ ๕				√	- ทุกกอง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ อย.	สป.	แผน ๒๐ ปี	PA ปลัด/PA เลขฯ/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
C : มิติพัฒนาองค์กร : แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร สารสนเทศ เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติราชการ						
๕๐. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยวิชาการ ประเมินผลสัมฤทธิ์สุขภาพ	ระดับ ๕	√				- สำนักยา
๕๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์การตาม เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	ระดับ ๕	√				- ทุกกอง
๕๒. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ ๕	√				- ทุกกอง
๕๓. จำนวนกระบวนการงานที่มีการปรับปรุงและ พัฒนาเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์	๑๘๐ (สะสม)	√				- ศูนย์ข้อมูลฯ - กองผลิตภัณฑ์
๕๔. จำนวนของกระบวนการที่สามารถให้บริการ ต่อเนื่อง (Non-Stop Service) (New)	๑๘๐ (สะสม)	√				- ศูนย์ข้อมูลฯ
๕๕. จำนวนแอปพลิเคชันระบบที่เชื่อมโยงกันทั้ง ภายในและภายนอกหน่วยงาน (New)	๕ (สะสม)	√				- ศูนย์ข้อมูลฯ
๕๖. ระดับความสำเร็จตามแผนของการพัฒนา คลังข้อมูล (Big Data) ของ อย.	ระดับ ๕	√				- ศูนย์ข้อมูลฯ - กองผลิตภัณฑ์ - ด่านฯ/ศรป.
๕๗. จำนวนงานวิจัยและ R๒R ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรม งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ประเทศ (New)	๒ งาน	√				- กอง ช

(ตัวชี้วัดที่ไม่ถ่ายทอดลงสู่สำนักกองกลุ่ม)						
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ยุทธ อย.	สป.	แผน ๒๐ ปี	PA ปลัด/PA เลขฯ/ นโยบาย	ผู้รับผิดชอบ
๑. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ เพิ่มขึ้น	๓	√				สำนักยา
๒. ร้อยละผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต	๘๐	√				กองผลิตภัณฑ์
๓. ร้อยละความสำเร็จของแผนการปรับปรุง กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์	๙๕	√				สล.
๔. ร้อยละของ รพ.มีระบบจัดการการดื้อยาต้านจุล ชีพอ่างบูรณาการ (AMR)	มากกว่าหรือ เท่ากับ ๑๐				PA (ปลัด)	สำนักยา

แบบรายงาน

แบบติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

๑. รายละเอียดของแผนงาน/โครงการ

๑.๑ ชื่อโครงการ โครงการ.....

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๑.๒ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) ...

๒) ...

๑.๓ เป้าหมายของโครงการ

๑) ...

๒) ...

๑.๔ วิธีการดำเนินงาน (โปรดอธิบายรายละเอียดแต่ละขั้นตอน)

๑) ...

๒) ...

๑.๕ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๑.๖ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑) ...

๒) ...

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑) ...

๒) ...

๒. รายงานผลการดำเนินงาน (ระหว่างวันที่.....๖๑ ถึง..... ๖๒) ไตรมาสที่

๒.๑ ผลการดำเนินงาน

➢ สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานและผลการใช้งบประมาณ

กิจกรรม	หน่วย	สถานะการดำเนินงาน			ผลการวิเคราะห์
		แผน	ผล		
			ปริมาณ	คิดเป็นร้อยละ	
ความก้าวหน้า	ร้อยละความก้าวหน้า	๑๐๐
งบประมาณที่ใช้ไป	ล้านบาท

ระยะเวลา	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		
	ได้รับ (บาท)	ใช้จ่าย (บาท)	ร้อยละ	ได้รับ (บาท)	ใช้จ่าย (บาท)	ร้อยละ
ต.ค.-ธ.ค.						
ม.ค.-มี.ค.						
เม.ย.-มิ.ย.						
ก.ค.-ก.ย.						

➢ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ผลงานสะสม เดือน
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต			
๑.
๒.
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์			
๑.
๒.

๒.๒ รายละเอียดการรายงานความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน(อธิบายสรุปตามขั้นตอนการดำเนินงาน)

.....

.....

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

- ...

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป

- ...

๒.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กอง.....

เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน

โทรศัพท์ :E – mail :@fda.moph.go.th

๒.๔ ข้อมูล ณ วันที่

ตารางที่ ๕ แบบรายงานกิจกรรม Pre-marketing

แบบรายงานผลการดำเนินการพิจารณาอนุญาต ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

หน่วยงาน :

เดือน	จำนวนคำขอ																				หมายเหตุ		
	ขั้นตอนการรับ										แล้วเสร็จ							อยู่ระหว่างพิจารณา			สาเหตุสำคัญ		
	ยื่น	รอ				ไม่รับพิจารณา					รับพิจารณา	ยกเลิกคำขอ	อนุญาต			ไม่อนุญาต			รวม	ภายในเวลา	เกินเวลา	รวม	ที่ล่าช้าเกินกำหนด
		พิจารณา	แก้ไข	ชำระเงิน	รวม	เหตุผล1	เหตุผล2	เหตุผล3	เหตุผล4	รวม			ภายในเวลา	เกินเวลา	รวม	ภายในเวลา	เกินเวลา	รวม					
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
					C+D+E					G+H+I+J					N+O			Q+R	P+S				V+W
ยอดยกมาจากปี 61					0																		0
ต.ค.-61					0					0					0			0	0				0
พ.ย.-61					0					0					0			0	0				0
ธ.ค.-61					0					0					0			0	0				0
ม.ค.-62					0					0					0			0	0				0
ก.พ.-62					0					0					0			0	0				0
มี.ค.-62					0					0					0			0	0				0
เม.ย.-62					0					0					0			0	0				0
พ.ค.-62					0					0					0			0	0				0
มี.ย.-62					0					0					0			0	0				0
ก.ค.-62					0					0					0			0	0				0
ส.ค.-62					0					0					0			0	0				0
ก.ย.-62					0					0					0			0	0				0
รวม	0					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				

หมายเหตุ : ข้อมูลตัดยอด ณ วันที่ 20 ของทุกเดือน ยกเว้น เดือนกันยายน 2562 ตัดยอด ณ 30 กันยายน 2562 (สิ้นปีงบประมาณ)

ยื่น : คำขอที่มีการลงเลขรับตรวจคำขอแล้ว

รอ : คำขอที่มีเลขรับตรวจ และอยู่ระหว่างรอการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่ (เป็นตัวเลขที่ Active ณ วันที่ตัดยอด ไม่ใช่ตัวเลขสะสม)

ยกเลิกคำขอ : มีการพิจารณาเบื้องต้นแล้วมีเหตุที่ไม่สามารถรับคำขอไปพิจารณาต่อได้

เหตุผล1 : ไม่รับคำขอ เนื่องจากลงทะเบียน (ไม่มารับไปแก้)

เหตุผล2 : ไม่รับคำขอ เนื่องจากลงทะเบียน (แก้แล้ว แต่ไม่มาตามนัด)

เหตุผล3 : ไม่รับคำขอ เนื่องจากไม่สามารถแก้ไขให้ถูกต้องในเวลาที่กำหนด

เหตุผล4 : ไม่รับคำขอ เนื่องจากกรอกรายละเอียดคำขอไม่สอดคล้องกับเนื้อหาที่โฆษณาที่ยื่นขอ / เอกสารไม่เพียงพอต่อการพิจารณาจนไม่สามารถพิจารณาต่อได้

อยู่ระหว่างพิจารณา : เป็นตัวเลขที่ Active ณ วันที่ตัดยอด ไม่ใช่ตัวเลขสะสม

ตารางที่ ๕ แบบรายงานกิจกรรม Post-marketing

ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2562 (ตุลาคม 61 -)									
ผลิตภัณฑ์	เป้าหมาย	ผลการตรวจสอบสะสม (รายการ)			ผลการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดเมื่อพบไม่เข้ามาตรฐานสะสม(รายการ)				
		ตรวจ	ถูกต้อง/ มาตรฐาน	%ถูกต้อง / มาตรฐาน	ไม่ถูกต้อง/ มาตรฐาน	%ไม่ถูกต้อง / มาตรฐาน	ดำเนินการตาม มาตรการ	%ดำเนินการ ตามมาตรการ	มาตรการดำเนินการ
กรณีปกติ									
ร้องเรียน/กรณีพิเศษ									

ข้อมูลตัดยอด ณ วันที่

ภาคผนวก

๑. ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานฯ

ข้อสั่งการเมื่อ	รายละเอียดข้อสั่งการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ	หน่วยงานรายงานผลภาพรวม
๑๒ พ.ค.๒๕๕๘ ๒๑ ก.ย.๒๕๕๘	<p>-ให้ทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกใบอนุญาต ตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. ให้รายงานผลการออกใบอนุญาตและผลการปฏิบัติงานให้นายกทราบทุกเดือน โดยระบุข้อมูลระยะเวลาที่ใช้ในการออกใบอนุญาต ตรวจสอบ หรือรับรองมาตรฐานแต่ละรายให้ชัดเจน</p> <p>-ให้ทุกกระทรวงเร่งรัดและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามข้อสั่งการฯ ในด้านการออกใบอนุญาต ตรวจสอบ และรับรองมาตรฐาน อาทิ อย. ขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้ สลน.ก่อนวันที่ ๕ ของทุกเดือน</p>	กอง ผลิตภัณฑ์/ ด้านฯ/คป./ ศรป.	กอง ช.
๒๕ ก.ย.๒๕๕๘ (ข้อสั่งการเพิ่มเติม)	<p>-ให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานประเภทนี้ อาทิ การสำรวจโรงงานมาตรฐานของ อย.</p> <p>-ทุกหน่วยงานที่มีคณะทำงานตาม กม. ให้สรุปผลงานประจำเดือนว่ามีผลงานอะไรบ้าง ผ่านหรือไม่ผ่านการพิจารณา/ถูกปิดหรือถูกดำเนินคดี/อำนวยความสะดวกประชาชน หรือถูกร้องเรียนมาก/ดำเนินการซ้ำ มีผลประโยชน์ไม่ทำงาน สูญเสียงบประมาณอย่างไรหรือไม่ ให้ทุกกระทรวงรวบรวมกิจกรรมของตนเองมาทุกกิจกรรม โดยให้เริ่มตั้งแต่สิ้นเดือน ก.ย.เป็นต้นไป</p>	กอง พศ. ศรป. กลุ่ม น.	กอง ช.

๒. ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) ปี ๒๕๖๒

แผนงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ อย.	ค่าเป้าหมายของ กอง	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
<p>แผนงานที่ ๑ บูรณาการป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</p> <p>โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย</p>				
๐ ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นให้อยู่ในระบบการควบคุมตามกฎหมายกำหนด	๑๐๐	๑๐๐	กอง ต.	ผลลัพธ์
๐ ร้อยละของรายงานการรับจ่ายวัตถุเสพติดที่พบว่ามี ความผิดปกติได้รับการตรวจสอบ แก้ไขหรือดำเนินการ ตามกฎหมาย	๑๐๐	๑๐๐	กอง ต.	ผลผลิต
๑. จำนวนตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นได้รับการ ควบคุม (ราย)	๒๖,๕๐๐		กอง ต.	กิจกรรม
๑.๑ จำนวนการควบคุมตรวจสอบการนำเข้า (ราย)		๓,๑๓๐	กอง ต.	
๑.๒ จำนวนการควบคุมตรวจสอบการกระจายวัตถุ เสพติด (ราย)		๒,๒๘๗	กอง ต.	
๑.๓ จำนวนการตรวจสอบควบคุมการใช้ (ราย)		๒๐๐	กอง ต.	
๑.๔ จำนวนการเก็บรักษาและทำลาย (ราย)		๓๐๐	กอง ต.	
<p>แผนงานที่ ๒ บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ</p> <p>โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิจัยพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบการและความสามารถในการแข่งขัน</p>				
๐ จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมหรือส่งออกได้รับ การอนุญาตไม่น้อยกว่า (ตำรับ)	๔๐	๔๐	สสพ.	ผลลัพธ์
๐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรม หรือส่งออกสามารถดำเนินการขออนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียด ไม่น้อยกว่า (ราย)	๒๕	๒๕	สสพ.	ผลผลิต
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อระบบ การให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม	๘๐	๘๐	สสพ.	กิจกรรม
๒. ระยะเวลาของการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัย และผลิตในประเทศลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละตาม ระยะเวลาที่กำหนด เมื่อเทียบกับคำขอประเภทเดียวกัน	๘๐	๘๐	สสพ.	กิจกรรม

แผนงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ อย.	ค่าเป้าหมายของ กอง	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
<p>แผนงานที่ ๓ บูรณาการการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล</p> <p>โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p>				
ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๘๐	๘๐	สำนัก อ.	ผลลัพธ์
ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก อ.	ผลผลิต
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารของสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (ผลิตภัณฑ์)	๒๖	๒๖	สำนัก อ.	กิจกรรม
<p>แผนงานที่ ๔ ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี</p> <p>โครงการส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>				
ร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมจากมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก	๗๐	๗๐	สำนัก ย.	ผลลัพธ์
ร้อยละของรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีรายงานว่าไม่ปลอดภัยจากการใช้ได้รับการจัดการ	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก ย./อ.	ผลลัพธ์
ร้อยละของผักและผลไม้สด ณ สถานที่ผลิต (คัดและบรรจุ) เป้าหมายมีความปลอดภัย	๖๐	๖๐	สำนัก อ.	ผลลัพธ์
ร้อยละของผู้บริโภคมีความรู้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมจากมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก	๗๐	๗๐	สำนัก ย.	ผลผลิต
ร้อยละของสถานที่ผลิตผักและผลไม้สดกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์	๖๐	๖๐	สำนัก อ.	ผลผลิต
๑. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่สามารถปรับตัวได้ตามข้อตกลงอาเซียน (ราย)	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก ย.	กิจกรรม

แผนงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ อย.	ค่าเป้าหมายของ กอง	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
๒. ร้อยละของสถานที่ผลิตผักและผลไม้สดกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก อ.	กิจกรรม
๓. จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันมาตรการส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก (เครือข่าย)	๑	๑	สำนัก ย.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๕ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน				
ผลผลิตที่ ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด				
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	๒๐	๒๐	สำนัก ย./ อ./สว.(ส)	ผลลัพธ์
ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	๙๙	๙๙	สำนัก ย./ อ./สว./ด้าน ๗/กอง พ./ ต.	ผลผลิต
ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	๙๘	๙๘	สำนัก ย./ อ./สว./กอง พ./ต.	ผลผลิต
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๙๕	๙๕	สำนัก ย./ อ./สว./ด้าน ๗/กอง พ./ ต.	ผลผลิต
ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	๙๙.๕	๙๙.๕	สำนัก ย./ อ./สว./ด้าน ๗/กอง พ./ ต.	ผลผลิต
ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก ย./ อ./สว./ด้าน ๗/กอง พ./ ต.	ผลผลิต
ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก ย./ อ./สว./กอง พ./ต.	ผลผลิต

แผนงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ อย.	ค่าเป้าหมายของกอง	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
ร้อยละของสถานประกอบด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก ย./ อ./สว./กอง พ./ต.	ผลผลิต
ร้อยละของการโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ	๑๐๐	๑๐๐	สำนัก ย./ อ./สว./กอง พ.	ผลผลิต
๑. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (รายการ)	๙๗๖,๖๕๐	๖๐๐,๐๐๐ ๒๙,๒๕๐ ๑๔๐ ๖๐,๒๕๐ ๒๒๔,๐๑๐ ๓,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	- กอง พ. - สำนัก ย. - กอง ต. - สำนัก อ. - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - ด้าน อย.	กิจกรรม
๒. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ราย)	๒๗,๓๓๐	๑,๑๓๐ ๑๒,๘๐๐ ๓,๓๐๐ ๒,๗๕๐ ๕,๓๐๐ ๒,๐๕๐	- กอง พ. - สำนัก ย. - กอง ต. - สำนัก อ. - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ.	กิจกรรม
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ (รายการ)	๑๘,๘๕๐			กิจกรรม
๓.๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทางห้องปฏิบัติการ)	๘,๗๕๐	๒๒๐ ๕๐๐ ๘๐ ๒,๘๔๐ ๖๐๐ ๒๗๐ ๓,๓๐๐ ๙๔๐	- กอง พ. - สำนัก ย. - กอง ต. - สำนัก อ. - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - ด้าน อย. - กอง คบ.	

แผนงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ อย.	ค่าเป้าหมายของกอง	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
<p>๓.๒ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ชุดทดสอบเบื้องต้น)</p> <p>๔. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ (รายการ)</p> <p>๕. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ (รายการ)</p>	<p>๑๐,๑๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๓๑๙,๐๐๐</p>	<p>๔,๐๐๐</p> <p>๖,๑๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐</p> <p>๒,๕๐๐</p> <p>๒๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๙๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๕๐</p> <p>๑,๙๘๐</p> <p>๔๒๐</p> <p>๑,๓๐๐</p> <p>๘๐๐</p> <p>๓๒๐</p>	<p>- ด้าน อย.</p> <p>- สำนัก อ.</p> <p>- ศรป.</p> <p>- กอง พ.</p> <p>- สำนัก ย.</p> <p>- กอง ต.</p> <p>- สำนัก อ.</p> <p>- กลุ่ม ส.</p> <p>- กลุ่ม วอ.</p> <p>- ด้าน อย.</p> <p>- กอง พ.</p> <p>- สำนัก ย.</p> <p>- กอง ต.</p> <p>- สำนัก อ.</p> <p>- กลุ่ม ส.</p> <p>- กลุ่ม วอ.</p>	<p>กิจกรรม</p> <p>กิจกรรม</p> <p>กิจกรรม</p> <p>กิจกรรม</p>
ผลผลิตที่ ๒ ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง				
ร้อยละของผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๘๒.๕	๘๒.๕	กอง พศ.	ผลลัพธ์
ร้อยละของผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๙๐	๙๐	กอง พศ.	ผลผลิต
๑.จำนวนเรื่อง/ครั้งที่เกิดสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ (เรื่อง/ครั้ง)	๓๖๗/๔๔ ๓	๓๖๗/๔๔๓	กอง พศ.	กิจกรรม
๒.จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (โครงการ)	๔	๔	กอง พศ.	กิจกรรม

แผนงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ อย.	ค่าเป้าหมายของ กอง	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระดับตัวชี้วัด
ผลผลิตที่ ๓ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้ และ สร้างสรรค์นวัตกรรม				
ร้อยละของมูลค่าการผลิตยางมุงเป่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า	๒๐	๒๐	สำนัก ย.	ผลลัพธ์
ร้อยละของรายการยางมุงเป่าที่สามารถส่งออกได้	๒๐	๒๐	สำนัก ย.	ผลลัพธ์
ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มเป้าหมายที่สามารถส่งออกได้	๒๐	๒๐	สำนัก อ.	ผลลัพธ์
ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะ	๗๐	๗๐	สำนัก ยา	ผลผลิต
๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ	๒๐๐	๒๐๐	สำนัก ย.	กิจกรรม
แผนงานที่ ๖ บุคลากรภาครัฐ				
ผลผลิตที่ ๑ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี				
ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	๑๐๐	๑๐๐	สล.	ผลลัพธ์
ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	๑๐๐	๑๐๐	สล.	ผลผลิต
๑. ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	๑๐๐	๑๐๐	สล.	กิจกรรม

๓. โครงการ Flagship project ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖

ระดับกรม	ระดับกอง	กองที่รับผิดชอบ
๑.โครงการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล (HRD และ HRM)	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ	สล.
๒.โครงการจัดตั้งหน่วยประเมินวิชาการ	๒. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังแจ้งเตือนภัยและจัดการความเสี่ยงการนำยาไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมกรณีการปลอมปนยาเสพติดรออยู่ในยาแผนโบราณและการใช้ยาทรามาดอลในเยาวชน	ย.
๓.โครงการศึกษารูปแบบองค์กรของ อย.ในอนาคต		ย.
๔.โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๓. โครงการวิเคราะห์ระบบงาน คบส.เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบูรณาการงาน คบส.ของประเทศ	ช.
๕.โครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคประชาชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค (ด้านการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ)	คป.
๖.โครงการพัฒนาประมวลกฎหมายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		น.
๗. โครงการพัฒนากฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย.	๕. โครงการพัฒนากฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย.	น.
๘. การพัฒนาระบบงานบริการให้มีความรวดเร็วทันสมัย (e-Service, Counter Service)	๖. การพัฒนาระบบงานบริการให้มีความรวดเร็วทันสมัย (e-Service, Counter Service)	สสผ.
๙.โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยผู้บริโภค	๗. การปรับแนวทางการตอบสนองข้อร้องเรียนจาก FDA Thai (ศรป.)	ศรป.
๑๐.โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงการให้บริการแบบ Host to Host		ศูนย์ข้อมูลฯ
๑๑.โครงการเตรียมความพร้อมการจัดทำคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Big Data)		ศูนย์ข้อมูลฯ
	๘. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของสำนักอาหาร	อ.
	๙. โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฆ่าเชื้อที่มีกรดไฮโดรคลอริกเป็นสารสำคัญ	สว.
	๑๐. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของอาหารนำเข้าเพื่อกำหนดมาตรการการตรวจสอบการนำเข้าในระบบ National Single Window	ด้านฯ
	๑๑. โครงการการปรับกรอบแนวคิดของบุคลากรเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ภายในประเทศ	พ.

ระดับกรม	ระดับกอง	กองที่ รับผิดชอบ
	๑๒. โครงการพัฒนาข้อเสนอเพื่อกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการและกลไกการกำกับดูแลไข้ อุปทานของกัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ของประเทศไทย	ต.
	๑๓. โครงการพัฒนาระบบการและถอดบทเรียนการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (ก.๑)	พศ.
	๑๔. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และให้คำปรึกษากับหน่วยงานรับตรวจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ตสน.
	๑๕. การพัฒนาระบบข้อมูลที่จำเป็นเข้าเว็บไซต์ กพร.	กพร.

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข (ยุทธ์ ๒๐ ปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องนโยบายรัฐบาล ข้อ ๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข

สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์บูรณาการ(ประเทศ)(ไม่มี).....

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการป้องกันและควบคุมการดื้อยาต้านจุลชีพและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล	เพื่อพัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล รวมทั้งเสริมสร้างธรรมาภิบาลในระบบยาตามเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยาเพื่อการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล	ประชาชนได้รับบริการสุขภาพโดยให้มีการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล ตัวชี้วัด : ๑.๑ ร้อยละของรพ.ที่ใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล (RDU) ๑.๒ ร้อยละของรพ.มีระบบจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพอย่างบูรณาการ (AMR)	≥ร้อยละ ๘๐ (RDU ชั้นที่ ๑) ≥ร้อยละ ๑๐ (RDU ชั้นที่ ๒)	≥ร้อยละ ๘๘ (RDU ชั้นที่ ๑) ≥ร้อยละ ๑๐ (RDU ชั้นที่ ๒)	≥ร้อยละ ๙๐ (RDU ชั้นที่ ๑) ≥ร้อยละ ๑๕ (RDU ชั้นที่ ๒)	≥ร้อยละ ๙๕ (RDU ชั้นที่ ๑) ≥ร้อยละ ๒๐ (RDU ชั้นที่ ๒) AMR ชั้น Intermediate ≥ร้อยละ ๒๐	๑. การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล (RDU) ๑.๑ ลดการใช้ยาปฏิชีวนะโดยไม่จำเป็นในโรงพยาบาลและ รพ.สต. ๑.๒ ดูแลการใช้ยาในผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ ผู้ป่วย DM ที่สูงอายุ ผู้ป่วยโรคไต และสตรีตั้งครรภ์ ๑.๓ สร้างความรู้รอบรู้ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ รพ.ชุมชน ๑.๔ ฝึการระวังการกระจายยา ATB/Steroid/ NSAIDs ๒. การจัดการ AMR ในโรงพยาบาล ๒.๑ ฝึการวางห้องปฏิบัติการ ๒.๒ ควบคุมกำกับดูแลการใช้ยาในโรงพยาบาล ๒.๓ ฝึการวาง ป้องกันและควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาล ๒.๔ วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา และระบบจัดการ AMR ของ รพ. และนำไปสู่มาตรการของ รพ.ในการแก้ปัญหา AMR อย่างบูรณาการ	๒ ล้านบาท อยู่ภายใต้โครงการพัฒนาระบบยาเพื่อความมั่นคงด้านยาและสร้างความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจโลกและอาเซียน (สำนักยา)	สำนักยา

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข (ยุทธ์ ๒๐ ปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องนโยบายรัฐบาล ข้อ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ (๖.๑๗)

สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์บูรณาการ(ประเทศ) บูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	เพื่อพัฒนาสถานประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถนำผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพไปแข่งขันในท้องตลาดต่อไป	ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าข่าย Primary GMP ที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> อบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (๑๕๔ คน) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์/โภชนาการ และความสามารถในการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อการพัฒนาสถานที่ผลิต/ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร Primary GMP ที่ตมมาตรฐานโดยวิธี e-bidding จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (วีดิทัศน์) ประชาสัมพันธ์ การเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่ม Primary GMP) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถจำหน่าย และแข่งขันในท้องตลาดได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์จากสถานที่ผลิต ๒๖ แห่ง ได้รับการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาสมรรถนะเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ การพัฒนา/ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานในการพัฒนาสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร Primary GMP การวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินโครงการ 	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักอาหาร

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข (ยุทธ์ ๒๐ ปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องนโยบายรัฐบาล ข้อ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ (๖.๑๖)

สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข () Prevention & Promotion Excellence (/) Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์บูรณาการ(ประเทศ) บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ	เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมที่ผลิตในประเทศ ได้รับ การอนุญาต ขึ้นทะเบียน จดแจ้ง หรือแจ้งรายละเอียดผลิตภัณฑ์ และวางจำหน่ายได้อย่างถูกต้อง ช่วยสร้างรายได้และ ความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมหรือส่งออกได้รับการอนุญาต จำนวน ๕ รายการ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมหรือส่งออกได้รับการอนุญาต จำนวน ๑๐ รายการ (นับสะสม)	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมหรือส่งออกได้รับการอนุญาต จำนวน ๒๐ รายการ (นับสะสม)	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมหรือส่งออกได้รับการอนุญาต จำนวนเท่ากับหรือมากกว่า ๔๐ รายการ (นับสะสม)	๑. พัฒนาระบบงานรองรับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. บริการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมในประเทศที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ คาดการณ์ได้และสามารถ สร้างโอกาสในการแข่งขัน ๓. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมให้สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การอนุญาตอย่างถูกต้อง ๔. พัฒนางานการอนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อรองรับกฎหมายใหม่ ๕. พัฒนาระบบการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมหรือส่งออกในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e- submission) เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมการค้ากับดูแลผลิตภัณฑ์ให้อุตสาหการลงทุนวิจัยและพัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมศักยภาพไปสู่มาตรฐานสากล (IICeCTD, CSOT)	๒๑,๖๔๗,๑๐๐ บาท	กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ

แผนติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข (ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สอดคล้องนโยบายรัฐบาล ข้อ ๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข

สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านสาธารณสุข (/) Prevention & Promotion Excellence () Service Excellence () People Excellence () Governance Excellence

สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์บูรณาการ(ประเทศ)(ไม่มี).....

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				Small success ไตรมาส ๑	Small success ไตรมาส ๒	Small success ไตรมาส ๓	Small success ไตรมาส ๔			
๑	โครงการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ	เพื่อผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพปลอดภัย	ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐาน ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	มีแผน/โครงการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - ส่วนกลาง (กทม.) ใช้แผนจัดการความเสี่ยงผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ๕ กลุ่มของ อย. - ส่วนภูมิภาคให้จัดทำและดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ๕ กลุ่มของส่วนภูมิภาค	ดำเนินการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงได้ ร้อยละ ๕๐ จากเป้าหมายรวม	ดำเนินการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงได้ ร้อยละ ๑๐๐ จากเป้าหมายรวม	ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงได้มาตรฐาน ร้อยละ ๘๐	๔. มีแผน/โครงการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ได้แก่ ๑) ผักและผลไม้สด ๒) นมโรงเรียน ๓) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรืออาหารที่พบสารที่มีฤทธิ์ใน การลดน้ำหนักหรือเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ ๔) เครื่องสำอาง และ ๕) ยาแผนโบราณมีการปลอมปนสารสเตียรอยด์ ๕. ติดตามและรายงานผล การดำเนินงานตามแผนโครงการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง ๖. สรุปและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนโครงการฯ ๗. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและข้อเสนอในการจัดการปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง	๒๔,๕๗๕,๘๐๐ บาท แบ่งเป็น ๑. ค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง (ทั้งประเทศ) ๑๙,๙๑๑,๘๐๐ บาท ๒. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงในส่วนภูมิภาค ๔,๖๖๔,๐๐๐ บาท	๑. กองแผนงานฯ ๒. กอง คบ.

๔. รายชื่อผู้ประสานงานการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ที่	ชื่อ สกุล (ตำแหน่ง)	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
กองแผนงานและวิชาการ (ช.)				
๑	นางจิตธาดา แซ่เจริญ (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๐	jtdtrs@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนฯ (เงินรายได้ อย.) ตัวชี้วัด : คสช. /Mini Cabinit
๒	นางสาวเจตสุภา ลลิตอนันต์พงศ์ (เภสัชการ ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๐	jetsupa@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนจัดการความเสี่ยงฯ ตัวชี้วัด : Post (กลุ่มเสี่ยง) / ผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์
๓	นางนิธิตี บัทรพรธนะ (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๙๒	pattana@fda.moph.go.th	โครงการ : ภายใต้อายุทธ สธ./งานเด่น ตัวชี้วัด : ๒๐ปี /PA ปลัด และ PA เลขาฯ (ที่กอง ช.รับผิดชอบ)
๔	นางสาววรุณ ยงพันธ์กุล (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๖๙	watoo@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย./แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย. / สงป ข้อสั่งการนายกฯ
๕	นางสาวสุนันทา เหมะภักดี (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๘๕	meet๒@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป. (Pre/Post) ข้อสั่งการนายกฯ
สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)				
๑	นางสาวบงกชเกษ อินทชัย (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๐๙๙	bkit@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๒	นางสาวกฤติกา สวเนก(นักวิชาการเงิน และบัญชีชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๗	kritika@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๓	นางไทรทอง ศิลาภัย (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๒๔๑	silpai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์
๔	นางสาววีรวรรณ จงจิต (นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๗๒	jweerawan@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการ ฯ
๕	นางสาวรัชนิกร ชูเกลี้ยง (นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๘๔	pampam@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๖	นางกมลวรรณ หงส์เวียงจันทร์ (เจ้าหน้าที่เลขานุการกรม)	๐-๒๕๕๐-๗๗๘๘	jiyab@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
สำนักเครื่องมือแพทย์ (พ.)				
๑	นางภาวิณี ส่งเสริม (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๙	pawineew@fda.moph.go. th	ประสานรายงานภาพรวมกอง
๒	นางสาวกมลเนตร อุดมรัตน์ (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๙	kamolnate@fda.moph.go. th	ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post) โครงการ : ตามแผนปฏิบัติการฯ/ แผนยุทธศาสตร์
สำนักยา (ย.)				
๑	นายวราวุธ เสริมสินสิริ (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๔๑	varavoot@hotmail.com	ตัวชี้วัด : รมต.สธ./ตัวชี้วัดยุทธ อย. ข้อสั่งการฯ

ที่	ชื่อ สกุล (ตำแหน่ง)	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
๒	นางสาวชุตติมาภรณ์ คำชาย (นักพัฒนาระบบราชการ)	๐๒-๕๕๐-๗๑๖๗	Chutimaporn@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : รمت.สช./สงป./ Per ๑-๓)
๓.	นางจุฑามาส สุพรรณชัย(นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน)	๐๒-๕๕๐-๗๓๔๑	Cmdk_@hotmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ งบประมาณ
๔.	นาย กฤษดา ลิมพานนท์ (เภสัชกรชำนาญการ)	๐๒-๕๕๐-๗๑๕๑	kritsada@limpananont	ตัวชี้วัด : สงป.(Per ๑-๓) ข้อสั่งการฯ
๕.	นายมารุต สีแสง (เจ้าหน้าที่สำนักงาน)	๐๒-๕๕๐-๗๓๔๑	Tomdrug๒๔@hotmail	ตัวชี้วัด : สงป.
สำนักวัตถุเสพติด (ต.)				
๑	นางสาวกุลทรัพย์ ตันตระกานสกุล (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๗๗๒	t_kul@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย/แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด : สงป. ข้อสั่งการฯ
สำนักอาหาร (อ.)				
๑	นางสาวอรุณรุ่ง คีรีวัฒน์ (นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๘	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (pre/post)/ PA เลขา/ยุทธ อย./ ยุทธ ๒๐ ปี/ คสช. โครงการ : แผนยุทธ/แผนปฏิบัติการ ข้อสั่งการฯ
๒	นางสาวจรรุวรรณ สุวรรณกำเนิด (เจ้าหน้าที่สำนักงาน)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๘, ๐-๒๕๕๐-๗๒๐๖	mande.food@gmail.com	งบประมาณ
๓	นางสาวณัฐช สุแก้ว (เจ้าหน้าที่สำนักงาน)	๐-๒๕๕๐-๗๒๑๘, ๐-๒๕๕๐-๗๒๐๖	mande.food@gmail.com	ตัวชี้วัด : สงป. (pre/post)/ PA เลขา/ยุทธ อย./ ยุทธ ๒๐ ปี/ คสช. โครงการ : แผนยุทธ/แผนปฏิบัติการ ข้อสั่งการฯ
กองงานด้านอาหารและยา (ด่านฯ)				
๑	นางอัมพร พุฒิอังกฤษ (เภสัชกร ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	sally@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post)/รمت.สช. ข้อสั่งการฯ
๒	นางสาวจุฑาทิพ ศรีพงษ์ (เจ้าหน้าที่โครงการฯ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๕๘	Sripong๗@hotmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป.(Pre/Post)/รمت.สช. ข้อสั่งการฯ
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (พศ.)				
๑	นายภูมิพัฒน์ อรุณากร (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๕	phiphi@fda.moph.go.th daengus@gmail.com pp.nida@hotmail.com	ประสานภาพรวม
๒	นางสาวทัศนีย์ มีมอญ (เจ้าหน้าที่โครงการ)	๐-๒๕๕๐-๗๑๒๕	tsnmmjib@gmail.com	ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/สงป. โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ/ ยุทธศาสตร์ นโยบาย : รัฐบาล/ยุทธ สช
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คป)				
๑	นายอาทิตย์ พันเดช (เภสัชกรชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๓	artypun@fda.moph.go.th	นโยบาย : รัฐบาล/ยุทธ สช ตัวชี้วัด : สช./ รمت.สช./รองนายกฯ

ที่	ชื่อ สกุล (ตำแหน่ง)	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
๒	น.ส.รณิดา จิวารุ่งเรือง (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๙๕	ranida@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : คบส. ภูมิภาค/สงป. (post ๑)
๓	นางอนิมา ส่วนเศรษฐา (นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๓	anima@fda.moph.go.th	โครงการ: แผนปฏิบัติการฯ
กลุ่ม กม.อาหารและยา (น.)				
๑.	นายณัย สุขศรี (นิติกรชำนาญการพิเศษ)	๐ ๒๕๕๐ ๗๐๙๒	wnai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
๒.	นางจุฬารัตน์ แสงป้อ (เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน)	๐-๒๕๕๐-๗๐๘๐	jpsp@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
๓.	นางสาว หทัยรัตน์ จี๋งาม (เจ้าพนักงานธุรการ ปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๐๘๐	nonghtrn@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
กลุ่ม ตรวจสอบภายใน (ตสน.)				
๑	นางสาวกนกวรรณ จันทร์อินทร์(นักวิชาการ ตรวจสอบภายใน)	๐-๒๕๕๐-๗๑๔๔	auditi@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ (IT)				
๑	นางสาวธัญญลักษณ์ เฉลิมทรง(นักวิชาการ คอมพิวเตอร์)	๐ ๒๕๕๐ ๗๒๒๒	thanyalak@fda.moph.go.th	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ
๒	น.ส.วิภาทิพย์ บำรุงเกาะ (นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐ ๗๐๗๓		ระบบคุณภาพ
๓	น.ส.สุกัญญา มีคำ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๒๒๒	sukanya_m@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)				
๑	นายธนาพนธ์ ทองพานิช(นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๙	anusorn@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย./แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย.
๒	นายสถาพร ศิลปะกิจ (นักพัฒนาระบบราชการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๓๕	sataporn.s@fda.moph.go.th	
สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย) (วอ.)				
๑	นางอรชуда ฐุภมพงค์ (เภสัชกร ชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๘๕	artp@fda.moph.go.th	โครงการ : ยุทธ อย./แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด : ยุทธ อย. / สงป
๒	นางสาวดุลาลัย เสฐจินตนิน (เภสัชกร ชำนาญการพิเศษ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๓	doolalai@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป. (Pre-marketing) นโยบาย : ม.๔๔
๓	นางสาววรวัลย์ ตั้งจิตต์พิมล (เภสัชกรชำนาญการ)	๐-๒๕๕๐-๗๓๐๔	woraval@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป. (Post-marketing)
กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง (ส.)				
๑	นางอารทรา ปัญญาภิธาน (หัวหน้ากลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอางก่อน ออกสู่ตลาด)	๐-๒๕๕๐-๗๒๗๗	aratra@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป. (Pre-marketing) ข้อสั่งการฯ
๒.	นางสาวอนัญญา มณีภาค (หัวหน้ากลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอางหลัง ออกสู่ตลาด)	๐-๒๕๕๐-๗๒๗๓	pjmon@fda.moph.go.th	ตัวชี้วัด : สงป. (Post ๑)

ที่	ชื่อ สกุล (ตำแหน่ง)	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	ประสานเรื่อง
กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สสผ.)				
๑	นายจักรพันธ์ วิรุณราช (เภสัชกรปฏิบัติการ)	๐-๒๕๕๐-๗๔๓๘	Jukkapan.w@fda.moph.go.th	นโยบายเลขฯ/รมต.สธ. โครงการ : แผนปฏิบัติการ /czop๑mTLkl๙iN ตัวชี้วัด : ยุทธศาสตร์/PA
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)				
๑	นางสาวภัทรพร ทองพูล (เจ้าหน้าที่ฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบ โฆษณา)	๐-๒๕๕๐-๗๔๑๐	sccfda@gmail.com	โครงการ : แผนปฏิบัติการฯ ตัวชี้วัด : สงป. (Post๑ (โฆษณา)
๒	นางสาวกรรณก แก้วขาว (เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการเรื่องร้องเรียน)	๐-๒๕๕๐-๗๔๑๐	nu_nuiiz@fda.moph.go.th	ข้อสั่งการฯ
๓	นางสาวปัทมา แก้วเงิน (เจ้าหน้าที่ฝ่ายปราบปราม)	๐ ๒๕๕๐ ๗๔๑๐	Patama๑๔๙@gmail.com	สถิติจับกุมและดำเนินคดี

ที่ปรึกษา นาง วิมล สุวรรณเกษาวงษ์ ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ
นาย เจษฎาพร โชติรัตน์ หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล

ขอขอบคุณ ผู้อำนวยการกองและเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบของกองต่าง ๆ ดังนี้

- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
- กองควบคุมวัตถุเสพติด
- กองแผนงานและวิชาการ
- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
- สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
- สำนักด้านอาหารและยา
- สำนักยา
- สำนักอาหาร
- กลุ่มกฎหมายอาหารและยา
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ
- กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- กลุ่มตรวจสอบภายใน
- กลุ่มเงินทุนหมุนเวียน
- ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ
- ศูนย์จัดเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

จัดทำโดย นางจิตธาดา ช่างเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการพิเศษ

พ.ศ. ที่พิมพ์ ๒๕๖๑

จำนวนเล่ม ๔๐ เล่ม

สอบถามข้อมูล โทร.๐๒-๕๙๐-๗๒๙๐,๗๒๙๒

โทรสาร ๐๒-๕๙๐-๗๒๖๙