



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
(Food and Drug Administration)
ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ต.ค.64-ก.ย.65)

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

ผลการดำเนินงานตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ปี 2565 (รอบ 12 เดือน)

แผนงานที่ 1 บุคลากรภาครัฐ : เป็นการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ โดยเบิกจ่ายแล้วร้อยละ 99.98 จากงบประมาณ 404,298,485 บาท

แผนงานที่ 2 พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งประกอบด้วยการพิจารณาคำขอ 343,177 รายการ สามารถพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดร้อยละ 99.99 ตรวจสอบเพื่อระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ฉลาก โฆษณา และสถานประกอบการ หลังออกสู่ตลาด 22,050 420,245 33,669 และ 4,567 รายการ ตามลำดับ พบผลิตภัณฑ์ ฉลาก และสถานประกอบการได้มาตรฐานร้อยละ 96.10 99.64 และ 99.71 ตามลำดับ สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลงร้อยละ 44.95 พัฒนาการผู้ประกอบการ 518 ราย ให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ 1,163 เรื่อง 2,832 ครั้ง และรณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง จากผลสำรวจพบว่าผู้บริโภคมีการเข้าถึงสื่อองค์ความรู้และมีความรอบรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพร้อยละ 71.90 และ 73.30 ตามลำดับ

แผนงานที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : ดำเนินการอบรมผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านเทคนิคการผลิตเครื่องสำอางและมาตรฐานสถานที่ผลิตตามกฎหมาย 191 ราย สถานที่ผลิตได้รับการตรวจแนะนำพัฒนาจำนวน 38 แห่ง และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล จำนวน 22 ราย โดยร้อยละ 72.22 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีกำไรจากยอดขายเครื่องสำอางในตลาดเพิ่มขึ้น

แผนงานที่ 4 ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม : โดยออกแบบและพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤต 7 เรื่อง

แผนงานที่ 5 ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี : พัฒนาระบบความมั่นคงด้านยาและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพัฒนาความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะวิกฤต พัฒนาระบบการจัดการด้านสารเคมี และพัฒนาระบบสมุนไพร และมีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น 36 รายการต่อปี

แผนงานที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ : พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน พัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม และพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ร้อยละ 81.63 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์ร้อยละ 78.61 ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์ร้อยละ 80.40 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการของ อย. ร้อยละ 96.38

แผนงานที่ 7 บูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด : ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด 41,571 รายการ ตรวจสอบผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการ จำนวน 73,546 ราย ตรวจสอบพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ 19,341 รายการ ผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดร้อยละ 99.70

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปรับปรุง/พัฒนา กฎหมาย (ฉบับ)	เปรียบเทียบปรับ (ราย)	รับเรื่องร้องเรียน (เรื่อง)
เครื่องมือแพทย์	2	232	358
ยา	3	461	790
วัตถุเสพติด	16	47	113
อาหาร	2	827	1,528
เครื่องสำอาง	5	219	562
วัตถุอันตราย	3	2	64
สมุนไพร	3	4	181
อื่นๆ	-	-	18