



ผลงานอื่นๆ
ที่สำคัญ

โครงการยุทธศาสตร์	ผลงาน (ร้อยละ)
๑.โครงการพัฒนาระบบ การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์	๗๒.๔๔
๒.โครงการพัฒนา ศักยภาพ	๓๔.๙๘
๓.โครงการควบคุมตัวยา และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุ เสพติด	๓๐
๔.โครงการพัฒนา สมรรถนะองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ (High Performance Organization)	๕๐



ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (ต่อ)

๔. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตาม กม. เป็นการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่ผลิต นำเข้า ขาย ส่งออก มีไว้ครอบครอง และสถานพยาบาล โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๕,๖๓๕ ราย ดำเนินการแล้วจำนวน ๒,๙๙๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๒๐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๖* ซึ่งสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้รับอนุญาตได้รับการติดตามตรวจให้เป็นไปตามกฎหมายร้อยละ ๑๐๐

๕. การพัฒนาสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ เป็นการพัฒนาสถานประกอบการให้มีระบบคุณภาพมาตรฐานสากล โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๑๒๕ ราย ดำเนินการพัฒนาแล้วจำนวน ๑๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๐๐

๖. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน เป็นการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนหลังออกสู่ตลาด เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยกำหนดเป้าหมายการ ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จำนวน ๑,๘๐๐ รายการ ดำเนินการแล้ว ๑๘๕ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๘ และการตรวจประเมินสถานที่ผลิตจำนวน ๑,๘๐๐ ราย ดำเนินการแล้ว ๕๐ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๘

๗. การบูรณาการพัฒนาด้านสุขภาพ เป็นพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอาหารแปรรูปที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ Primary GMP โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๗๖ ราย อยู่ระหว่างดำเนินการ

๘. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ การบริการ และการปฏิบัติงานของ อย. โดยกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร้อยละ ๗๐ ซึ่งจะทราบผลการประเมินตอนสิ้นปีงบประมาณ

๙. การทบทวนทะเบียนตำรับยา โดยกำหนดเป้าหมายการทบทวน ๒ กลุ่ม ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลผลิตที่ ๒ : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

โดยได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

๑. ผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเผยแพร่ โดยเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านสื่อต่างๆ ผู้บริโภค และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันปัญหาผ่านสื่อต่างๆ โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๓๖๔ เรื่อง/๕๙๕ ครั้ง ดำเนินการแล้ว ๒๒๘ เรื่อง/๔๐๙ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๖๔

๒. การที่รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรบริโภคที่ถูกต้อง เป็นการรณรงค์และพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านโครงการ ๔ โครงการ คือ (๑) โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร(๒)โครงการออย.น้อย (๓)โครงการอย่าหลงเชื่อง่าย (๔) โครงการการชั่งใจก่อนใช้ยาสเด็ยรอยด์ ซึ่งขณะนี้ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น ๔ โครงการ ผลการดำเนินงานเฉลี่ยทั้ง ๔ โครงการดำเนินการได้คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕

ทั้งนี้เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานใน ๒ กิจกรรมหลัก จะมีการสำรวจความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง และพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยตั้งเป้าหมายผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องร้อยละ ๙๐ และผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องร้อยละ ๘๒.๕

แผนงานที่ ๓ : ป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

ผลผลิต : ผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยาเคมีภัณฑ์และสารตั้งต้นปฏิบัติตามกฎหมาย

เป็นการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้อยู่ในระบบและไม่นำไปใช้ในทางที่ผิด โดยดำเนินการควบคุมตรวจสอบการนำเข้า การกระจายการใช้ และการทำลาย ซึ่งกำหนดเป้าหมายการควบคุมตรวจสอบจำนวน ๑๘,๐๐๐ รายการ ดำเนินการแล้ว ๑๔,๕๔๗ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๒ โดยพบผู้รับอนุญาตวัตถุเสพติดดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายทุกราย

จัดทำโดย

กลุ่มติดตามและประเมินผล
กองแผนงานและวิชาการ
(๐๒.๕๙๐๗/๒๙๒)

วันที่จัดทำ

๓๐ เมษายน ๒๕๕๘