



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

Food and drug Administration

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ (ต.ค.๕๖ – มิ.ย.๕๖)

โครงการยุทธศาสตร์

๑. โครงการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้น
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
๓. โครงการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ
๔. โครงการความเข้มแข็งของเครือข่าย
๕. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการสำคัญอื่นๆ

๑. โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร
๒. โครงการครัวไทยสู่ครัวโลก
๓. โครงการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ
๔. โครงการความปลอดภัยด้านยา
๕. โครงการความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง
๖. โครงการเตรียมการรองรับประชาคมอาเซียน
๗. โครงการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ
๘. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่ตามกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ พ.ศ. 2551

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (ต่อ)

๒. การพิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ เป็นการพิจารณาคำขอเกี่ยวกับสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดำเนินการแล้ว ๑๘,๘๐๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๑๗ จากเป้าหมาย ๑๙,๙๗๐ ราย ทั้งนี้คำขอที่ได้รับการพิจารณาแล้วสามารถดำเนินการเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๙๓

๓. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้เป็นไปตาม กม. เป็นการดำเนินการ ๓ กิจกรรมดังนี้ การเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพส่งตรวจวิเคราะห์, การตรวจสอบฉลาก, การตรวจสอบโฆษณา โดยดำเนินการแล้ว ๗๒๐,๕๐๐ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๑๘ จากเป้าหมาย ๗๘๑,๕๙๐ รายการ พบผ่านเกณฑ์มาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๖

๔. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้เป็นไปตาม กม. เป็นการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่ผลิต นำเข้า ขาย ส่งออก มีไว้ครอบครอง และสถานพยาบาล โดยดำเนินการแล้ว ๕,๔๕๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๔ จากเป้าหมาย ๕,๙๖๐ ราย พบผ่านเกณฑ์มาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๒๘

๕. การพัฒนาสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ (GMP) เป็นการพัฒนาสถานประกอบการให้มีระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) โดย ดำเนินการพัฒนาแล้วจำนวน ๒๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จากเป้าหมาย ๒๑๐ ราย พบผ่านเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐

๖. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน เป็นการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาดเบื้องต้นและพัฒนาสถานที่ผลิต โดยกำหนดเป้าหมายการตรวจสอบจำนวน ๔,๐๐๐ รายการ ดังนี้ ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน โดยดำเนินการแล้ว ๑,๐๐๓ รายการ จากเป้าหมาย ๒,๐๐๐ รายการ พบผ่านมาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๗๔.๔๗ และตรวจสอบมาตรฐานสถานที่ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยดำเนินการแล้ว ๙๕๓ รายการ จากเป้าหมาย ๒,๐๐๐รายการ พบผ่านมาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๙๑.๖๓

ผลผลิตที่ ๒ : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านสื่อต่างๆสู่ผู้บริโภคและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันปัญหาผ่านสื่อต่างๆ ดำเนินการแล้ว ๒๙๙ เรื่อง/๕๙๕ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๑๑.๒๑ จากเป้าหมายจำนวน ๒๙๙ เรื่อง/๕๙๕ ครั้ง

๒. การรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคที่ถูกต้อง เป็นการรณรงค์และพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านโครงการ ๓ โครงการ คือ (๑)โครงการ อย.น้อย (๒)โครงการอาหารปลอดภัย (๓)โครงการอย่าหลงเชื่อง่าย ซึ่งขณะนี้ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น ๓ โครงการ ผลการดำเนินงานเฉลี่ยทั้ง ๓ โครงการดำเนินการได้คิดเป็นร้อยละ ๗๕

จัดทำโดย : กลุ่มติดตามและประเมินผล
กองแผนงานและวิชาการ ๐๒๕๙๐๗๒๙๒
วันที่จัดทำ : ๒๙ ก.ค.๕๖