



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ผลการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน (ต.ค.๒๕๕๔- มิ.ย.๒๕๕๕)

สถานการณ์ดำเนินงาน



ไม่มีปัญหา

มีปัญหาบางเรื่อง

ระมัดระวัง

วิกฤติ

ผลการดำเนินงาน

เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ข้อมูลทั่วไป

เลขาธิการ : นายแพทย์พิพัฒน์ ยิ่งเสรี
รองเลขาธิการ : นายแพทย์รังสนต์ พิรกิจ
นายแพทย์พงศ์พันธ์ วงศ์มณี ,นางศรีนวล กรกชกร
จำนวนข้าราชการ : ๖๒๘ คน
ลูกจ้างประจำ ๔๙ คน และพนักงานข้าราชการ : ๓ คน
ลูกจ้างเหมา ๕๒๒ คน รวม ๑,๒๐๒ คน
Website : www.fda.moph.go.th

ผลงานอื่นๆที่สำคัญ

การปรับปรุง กม./กฎระเบียบ/หลักเกณฑ์/มาตรการ
การ/คำชี้แจง/คู่มือเกี่ยวกับ กม.
เป้าหมาย : ๓๖ เรื่อง
ผลงาน : เสร็จสิ้น ๑๔ เรื่อง

การตรวจปราบปราม

ผลการจับกุม: ผู้กระทำความผิด ๑๒๐ ราย
ยึดของกลาง ๕๙๐ รายการ คิดเป็นมูลค่า ๒๔๓.๒๐ล้านบาท
เปรียบเทียบปรับ ๙๒๒ ราย คิดเป็น ๑๐.๓๒ ล้านบาท

การรับร้องเรียน

ผลงาน : รับเรื่องร้องเรียน ๙๑๔ เรื่อง โดยดำเนินการแก้ไข
แล้วคิดเป็นร้อยละ ๖๔.๖๐

ผลิตภัณฑ์	จำนวนเรื่อง
(๑) อาหาร	425
(๒) ยา	195
(๓) เครื่องสำอาง	141
(๔) เครื่องมือแพทย์	65
(๕) วัตถุอันตราย	10
(๖) วัตถุเสพติด	13
(๗) อื่นๆ	65
รวม	914

:ผู้บริโภคได้รับการตอบสนองข้อร้องเรียนภายในระยะเวลา
ที่กำหนดร้อยละ ๙๔.๐

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

วิสัยทัศน์ “องค์กรที่เป็นเลิศด้านการคุ้มครอง และส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสมประโยชน์ มุ่งสู่สังคมสุขภาพดี”

การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นภารกิจหลักของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ มุ่งสู่สังคมสุขภาพดี และมีความเชื่อมั่นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนั้นเพื่อให้การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างจริงจัง สำนักงานฯ จึงได้กำหนดแผนงาน/ผลผลิตกิจกรรมในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ดังนี้

แผนงานที่ ๑ ป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด

กลยุทธ์ : เสริมสร้างระบบการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันในการกระจายตัวยา และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปอย่างถูกต้องตาม กม.

ผลผลิต : วัตถุเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรมมีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัยและมีการใช้อย่างถูกต้องตาม กม. โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. **การควบคุมตัวยาและสารตั้งต้น** เป็นการดำเนินการในการควบคุมตรวจสอบ การนำเข้า ควบคุมตรวจสอบการกระจายยา ตรวจสอบควบคุมการใช้ และการ เก็บรักษาและทำลายยา โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๑๕,๘๐๐ รายการ ดำเนิน การแล้วจำนวน ๑๗,๔๗๔รายการ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๐.๕๙

๒. **ผู้รับอนุญาตที่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบพบว่า มีรายงานการกระจายวัตถุออกฤทธิ์ไม่ ตรงกับความเป็นจริงได้รับการตรวจสอบแก้ไขหรือดำเนินการตาม กม.** เป็นการ ตรวจสอบรายงานการกระจายวัตถุออกฤทธิ์ของผู้รับอนุญาตโดยกำหนดเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งจากการตรวจสอบแล้วพบรายงานไม่ตรงกับความ เป็นจริง และได้มีการดำเนินการแก้ไขหรือดำเนินการตาม กม.แล้วคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓. **ผู้รับอนุญาตที่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบพบว่า มีรายงานการดำเนินการวัตถุเสพติด ถูกต้องตามกฎหมาย** โดยกำหนดเป้าหมายเป็นร้อยละ ๙๗ ซึ่งจากการตรวจสอบ แล้วพบรายงานการดำเนินการวัตถุเสพติดถูกต้องตามกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๘



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน (ต.ค.๒๕๕๔- มิ.ย.๒๕๕๕)

ผลการดำเนินงานโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
๑.โครงการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้น		
• รายงานวัตถุเสพติดที่ไม่ตรงกับข้อเท็จจริงได้รับการแก้ไขหรือ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
• ผู้รับอนุญาตวัตถุเสพติดดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๗	ร้อยละ ๙๙.๕๘
๒. โครงการ Food Safety		
•จำนวนกฎระเบียบ/คำชี้แจง/คู่มือเกี่ยวกับกฎหมายที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับสากล	๔ เรื่อง	ร้อยละ ๒๕
•ผลิตภัณฑ์อาหารได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ๙๕.๖๙
•ฉลากอาหารที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ๙๕.๐๗
•การโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ๙๖.๕๗
•สถานประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๙.๗๖
•มีการเชื่อมโยงข้อมูลและสามารถใช้งานระบบฐานข้อมูลระบบ e-Logistic	๑ ระบบ	ร้อยละ ๕๐
•การรณรงค์/ เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัยอาหาร	๑๕ ครั้ง	๑๒ ครั้ง
•ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๘๓	รอลดสิ้นปี
๓. โครงการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ		
• ผลิตภัณฑ์ยามีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ๙๗.๗๙
• สถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบันได้ GMP	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
• สถานที่ผลิตยาแผนไทยมีคุณภาพมาตรฐาน GMPเพิ่มขึ้นอย่างน้อย	๕ แห่ง/ปี	๙ แห่ง
*การพัฒนาระบบยาให้เป็นไปตาม ACTD และนโยบายแห่งชาติด้านยา	ระดับ๕	ระดับ ๔

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (ต่อ)

•แผนงานที่ ๒ พัฒนาด้านสาธารณสุข

•กลยุทธ์ที่๑ : พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการทั้งก่อนและหลังออกสู่ตลาด ให้เป็นมาตรฐานตามระบบคุณภาพ ออย.

•ผลผลิต ๑ : ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

•๑. การพิจารณาขออนุญาตผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด เป็นการพิจารณาคำขอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๒๔๘,๔๖๖ รายการ ดำเนินการแล้ว ๒๘๓,๑๗๓ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๓.๙๗ ทั้งนี้คำขอที่ได้รับการดำเนินการแล้วสามารถดำเนินการเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๙

•๒.การพิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ เป็นการพิจารณาคำขอเกี่ยวกับสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๑๗,๖๑๐ ราย ดำเนินการแล้ว ๒๒,๐๔๖ รายคิดเป็นร้อยละ ๑๒๕.๑๙ ทั้งนี้คำขอที่ได้รับการดำเนินการแล้วสามารถดำเนินการเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๓

•๓. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตาม กม. เป็นการดำเนินการ ๓ กิจกรรมดังนี้ การเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพส่งตรวจวิเคราะห์,การตรวจสอบฉลาก,การตรวจสอบโฆษณา โดยได้กำหนดเป้าหมายการตรวจสอบจำนวน ๖๘๒,๙๙๐ รายการ ดำเนินการแล้วจำนวน ๖๐๙,๒๑๙ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๒๐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๐

•๔. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตาม กม. เป็นการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่ผลิต นำเข้า ขาย ส่งออก มีไว้ครอบครองและสถานพยาบาล โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๕,๖๘๕ ราย ดำเนินการแล้วจำนวน ๔,๘๔๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๐๔ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๒๘

•๕. การพัฒนาสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ(GMP) เป็นการพัฒนาสถานประกอบการให้มีระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๒๐๐ ราย ดำเนินการพัฒนาแล้วจำนวน ๒๓๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๑๕ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๙๗.๘๓



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ผลงานรอบ 9 เดือน (ต.ค.๒๕๕๔- มิ.ย.๒๕๕๕)

ผลการดำเนินงานโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
๔.โครงการ Cosmetic Safety		
• จำนวนกฎหมายที่ปรับปรุงแก้ไข	๓ ฉบับ	๑ ฉบับ
• เครื่องสำอางมีคุณภาพมาตรฐานตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๙.๒๗
• เครื่องสำอางหาสารห้ามใช้มีความปลอดภัยจากสารห้ามใช้ ๓ ชนิด (ไฮโดรควิโนน, พรอท, กรดเรทีโนอิก)	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๙๘.๖๕
• ฉลากเครื่องสำอางมีความถูกต้อง (ไม่รวมนำเข้า)	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐
• การโฆษณาเครื่องสำอางมีความถูกต้อง	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๙.๕๒
• ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๘๓	ร้อยละ ๘๓
• สถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับการพัฒนาคุณภาพตามหลักเกณฑ์ GMP	๑๐๐ แห่ง	๖๒ แห่ง
• อบรมพัฒนาความรู้บุคลากร	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง
• จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา	๓ โครงการ	๓ โครงการ
๕. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		
• ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยี อย.	ร้อยละ ๖๖	ร้อยละ ๖๖
• ระยะเวลาของระบบคอมพิวเตอร์ช้าลงไม่เกินเดือนละ	๑๐ ชั่วโมงทำการ	ไม่มีการขัดข้องของระบบคอมพิวเตอร์
๖.โครงการจัดตั้งและพัฒนาสถานอาหารและยา		
• มีด่านฯ แห่งใหม่ที่พร้อมปฏิบัติ	๑ ด่าน	ร้อยละ ๔๐
• ด่านฯ เดิมได้รับการพัฒนา	๑ ด่าน	ร้อยละ ๔๐
• มีรถยนต์ประจำด่านพร้อมส่งตัวอย่าง	๓ คัน	๑ คัน
• มีเครื่องรำนันเพื่อใช้ทดสอบฯ	๓ เครื่อง	๓ เครื่อง
๗. โครงการศึกษาและดำเนินการรองรับคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ		
• ประชุมคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง
• จัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง	๓ ชุด	๓ ชุด
• พัฒนาช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	๑ website	ร้อยละ ๕๐
• จำนวนการจัดทำสัมมนาเผยแพร่ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑ ฉบับ	ร้อยละ ๕๐
• รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ฯ	๑ ฉบับ	ร้อยละ ๕๐

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (ต่อ)

๖. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน เป็นการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาดเบื้องต้นและพัฒนาสถานที่ผลิต โดยกำหนดเป้าหมายการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จำนวน ๒,๖๐๐ รายการ ดำเนินการได้ ๖๖๙ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗๓ (เข้ามาตราฐานร้อยละ ๒๗.๒๗) และด้านสถานที่ผลิตจำนวน ๑,๓๐๐ รายทั่วประเทศ ดำเนินการได้ ๖๔๘ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๘๕ (เข้ามาตราฐานร้อยละ ๘๒.๐๒)

กลยุทธ์ที่๒ : พัฒนาศักยภาพผู้บริโภครวมทั้งเครือข่ายให้มีความเข้มแข็งสามารถปกป้องและคุ้มครองตนเองได้

ผลผลิตที่๒ : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านสื่อต่างๆสู่ผู้บริโภคและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันปัญหาผ่านสื่อต่างๆ โดยกำหนดเป้าหมายจำนวน ๓๕๐ เรื่อง/๕๔๐ ครั้ง ดำเนินการแล้ว ๓๘๗เรื่อง/๑๐๗๓ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๔๕.๕๓ และเมื่อสิ้นสุดโครงการจะมีการสำรวจผู้บริโภคว่าผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องหรือไม่โดยกำหนดเป้าหมายไว้ว่าผู้บริโภคจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องร้อยละ ๙๑ จากผู้บริโภคทั้งหมดที่ทำการสำรวจ

๒. การรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้อง เป็นการรณรงค์และพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านโครงการ ๔ โครงการ คือ (๑)โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร(๒)โครงการอย.น้อย (๓)โครงการอย่าหลงเชื่อง่าย(๔)โครงการการใช้ยาปฏิชีวนะไม่เหมาะสม ซึ่งขณะนี้ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น ๔ โครงการ ผลการดำเนินงานเฉลี่ยทั้ง ๔ โครงการดำเนินการได้คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๗๕ และเมื่อสิ้นสุดโครงการจะมีการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องโดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าผู้บริโภคจะต้องมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องร้อยละ ๘๓

จัดทำโดย : กลุ่มติดตามและประเมินผล
กองแผนงานและวิชาการ (๒๒๔๒)
วันที่จัดทำ : ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕



**สรุปผลการดำเนินงาน
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
รอบ 9 เดือน (ต.ค.54- มิ.ย. 55)**

**โดยกลุ่มติดตามและประเมินผล
กองแผนงานและวิชาการ**



สรุปผลการดำเนินงาน

ตามตัวชี้วัด **3** มิติ ประจำปี **2555**



ตัวชี้วัดสำคัญๆ ที่ผู้บริหารกำกับติดตาม



ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย

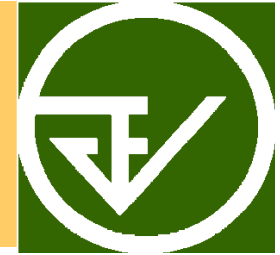


ตัวชี้วัดโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์

มิติที่ 1
ตัวชี้วัดสำคัญฯ
ที่ผู้บริหารกำกับติดตาม
16 ตัวชี้วัด

มติที่ 1 : ตัวชี้วัดสำคัญ

ที่ผู้บริหารกำกับติดตามประจำปี 2555



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน รอบ 9 เดือน
1. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับ 5 (>4.5)	ระดับ 3 (คะแนน2.59)
2. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 92	ร้อยละ 99.50
3. ร้อยละสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 93	ร้อยละ 97.83

มิติที่ 1 : ตัวชี้วัดสำคัญ (ต่อ) ที่ผู้บริหารกำกับติดตาม



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน รอบ 9 เดือน
4. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ระดับ 5 (ร้อยละ 83)	รอด สิ้นปี (ร้อยละ 80)
5. ร้อยละของผู้รับอนุญาตวัตถุประสงค์ดำเนินการถูกต้องตาม กฎหมาย	ร้อยละ 97	ร้อยละ 100
6. ร้อยละคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95.99

มิตินี้ 1 : ตัวชี้วัดสำคัญ (ต่อ) ที่ผู้บริหารกำกับติดตามประจำปี 2555



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน รอบ 9 เดือน
7.	ร้อยละ 93	ร้อยละ 99.03
8.	ระดับ 5 (ร้อยละ 91)	รอผล สิ้นปี (ร้อยละ 80)
9.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

มิติที่ 1 : ตัวชี้วัดสำคัญ (ต่อ)
ที่ผู้บริหารกำกับติดตาม



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน รอบ 9 เดือน
10. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	ระดับ 5	ระดับ 4
11. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 95	ระดับ 1 (ร้อยละ66.93)
12. ระดับความสำเร็จการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ 5	ระดับ 4
13. ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	ระดับ 5	ระดับ 5

มติที่ **1** : ตัวชี้วัดสำคัญ (ต่อ)
 ที่ผู้บริหารกำกับติดตามประจำปี **2555**



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน รอบ 9 เดือน
14.	ระดับ 5	รอผลสิ้นปี
15.	ระดับ 5	รอผลสิ้นปี
16. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ	ระดับ 5	รอผลสิ้นปี

มติที่ 2 :
ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี

แผนงานที่ 1 ผลผลิตที่ 1 วัตถุประสงค์ที่ใช้ในทางการแพทย์
 มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและใช้ถูกต้องตาม กม.
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ



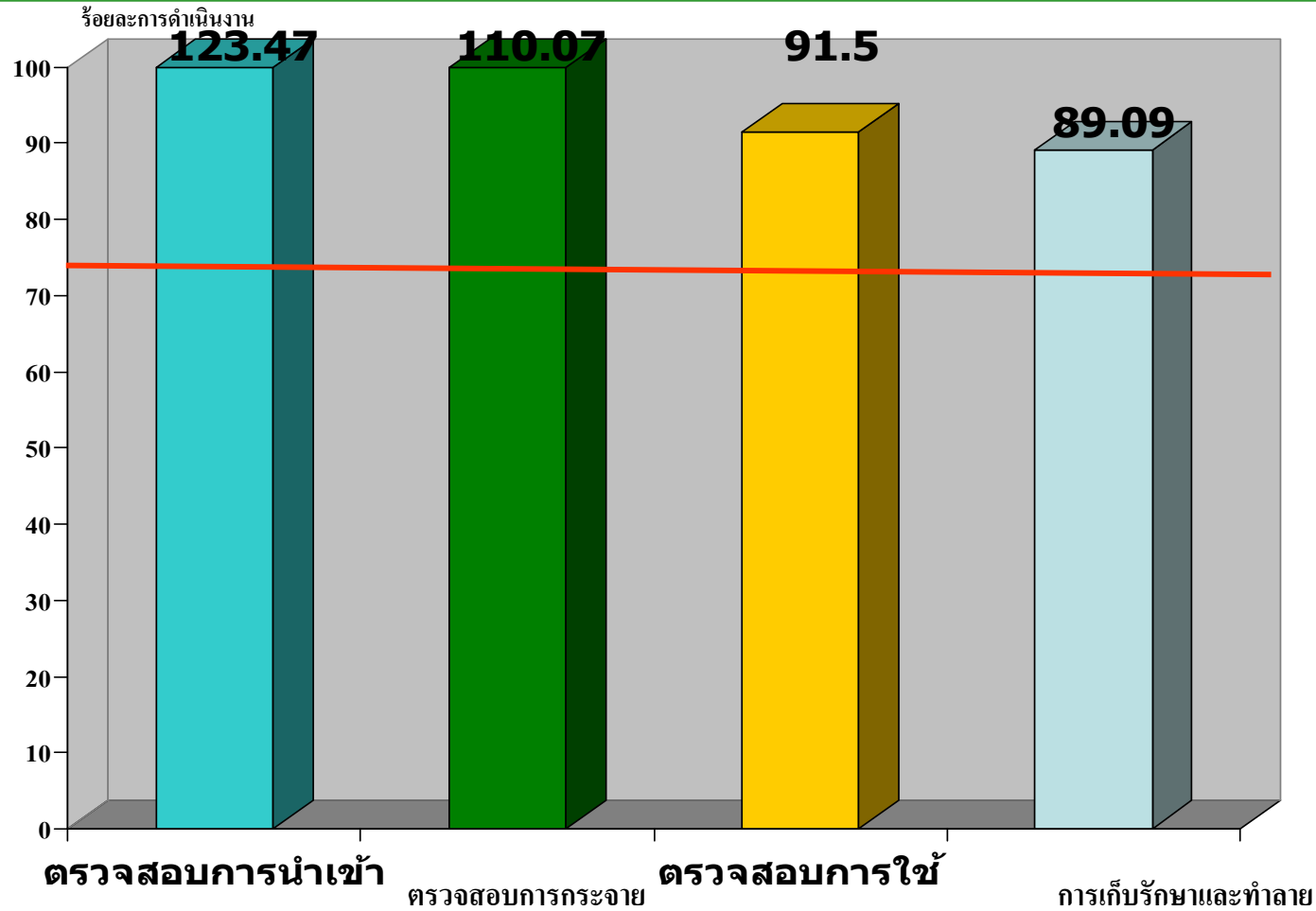
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน รอบ 9 เดือน
1. ร้อยละรายงานวัตถุประสงค์ที่ไม่ตรงกับข้อเท็จจริง ได้รับการตรวจสอบแก้ไข หรือดำเนินการตามกฎหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2. ร้อยละผู้รับอนุญาตวัตถุประสงค์ดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย (ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์)	ร้อยละ 97	ร้อยละ 99.58



แผนงานที่ 1 ผลผลิตที่ 1 วัตถุประสงค์ที่ใช้ในทางการแพทย์

มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและใช้ถูกต้องตาม กม.

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ



ภาพรวมดำเนินการได้

ร้อยละ

110.59

กิจกรรม

แผนงานที่ 2 : ผลผลิตที่ 1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

กิจกรรม: กำกับดูแลและผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการก่อนออกสู่ท้องตลาด



1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เป้าหมาย 248,466 รายการ

ดำเนินการได้คิดเป็น
ร้อยละ **113.97**

เป้าหมาย
แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95

เสร็จภายในกำหนดร้อยละ
95.99

2. สถานประกอบการ

เป้าหมาย 17,610 รายการ

ดำเนินการได้คิดเป็น
ร้อยละ **125.19**

เป้าหมาย
แล้วเสร็จภายในระยะเวลา
ที่กำหนด ร้อยละ 93

เสร็จภายในกำหนด
ร้อยละ **99.03**

พิจารณาคำขอ
อนุญาตผลิตภัณฑ์
และ
สถานประกอบการ
ก่อนให้ดำเนินการ



แผนงานที่ 2 : ผลผลิตที่1 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

กิจกรรม : กำกับดูแลผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการ **หลังออกสู่ท้องตลาด**

1 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เป้าหมาย	682,990 รายการ
ดำเนินการได้	ร้อยละ 89.20
เข้ามาตรฐาน	ร้อยละ 99.50 (เป้าหมาย ร้อยละ 92)

1.1 ตรวจสอบคุณภาพ

1.2 ตรวจสอบฉลาก

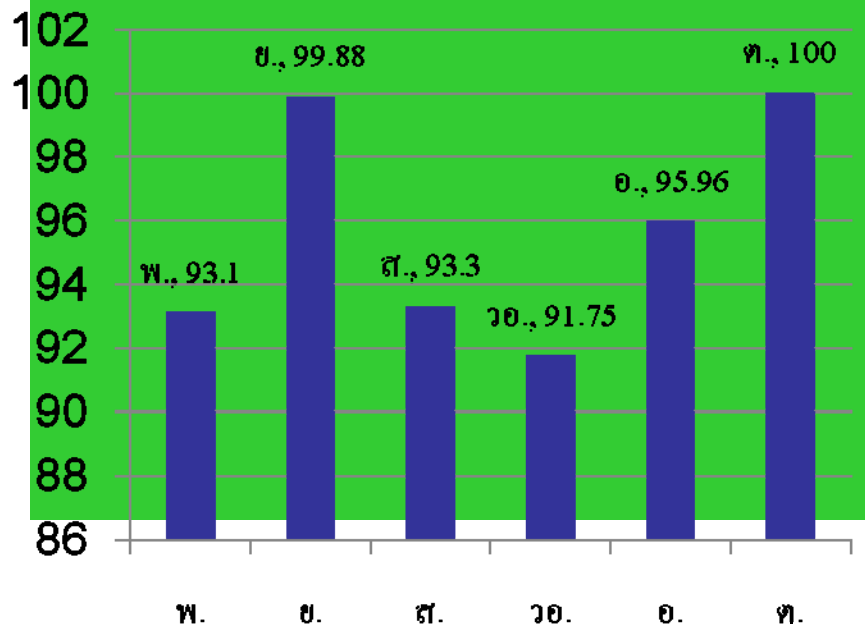
1.3 ตรวจสอบโฆษณา

แผนงานที่ 2 ผลผลิตที่ 1 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
กิจกรรม: กำกับดูแลผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการหลังออกสู่ท้องตลาด

1.1 ตรวจสอบคุณภาพ
(ในประเทศ+นำเข้า)

ดำเนินการได้ร้อยละ 86.69
รับผลตรวจวิเคราะห์ ร้อยละ 88.92
เข้ามาตรฐานร้อยละ 96.40

ร้อยละเข้ามาตรฐาน



ผลิตภัณฑ์	ตกมาตรฐานมากที่สุด
เครื่องมือแพทย์	ถุงมือตรวจโรค
ยา	ยาไขมันชั้น
อาหาร	เนื้อสัตว์/พืชผักผลไม้และผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอาง	ปริมาณสาร resorcinol ต่ำกว่ามาตรฐาน
วัตถุอันตราย	ผลิตภัณฑ์ซักผ้าขาวหรือยาฆ่าเชื้อ



แผนงานที่ 2 : ผลผลิตที่1 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

กิจกรรม : กำกับดูแลผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการหลังออกสู่ท้องตลาด

1.2 ตรวจสอบฉลาก ดำเนินการ ร้อยละ 89.29 เข้ามาตรฐาน ร้อยละ 99.7

1.3 ตรวจสอบโฆษณา ดำเนินการ ร้อยละ 90.34 เข้ามาตรฐาน ร้อยละ 97.49

ผลิตภัณฑ์	เข้ามาตรฐาน (%)	สื่อที่พบการฝ่าฝืนมากที่สุด
เครื่องมือแพทย์	76.95	แผ่นพับ
ยา	93.72	โทรทัศน์(เคเบิล/ดาวเทียม)
วัตถุเสพติด	100	ไม่มี
อาหาร	96.57	โทรทัศน์(เคเบิล)
เครื่องสำอาง	99.40	โทรทัศน์(เคเบิล)
วัตถุอันตราย	100	ไม่มี

แผนงานที่ 2 : ผลผลิตที่1 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

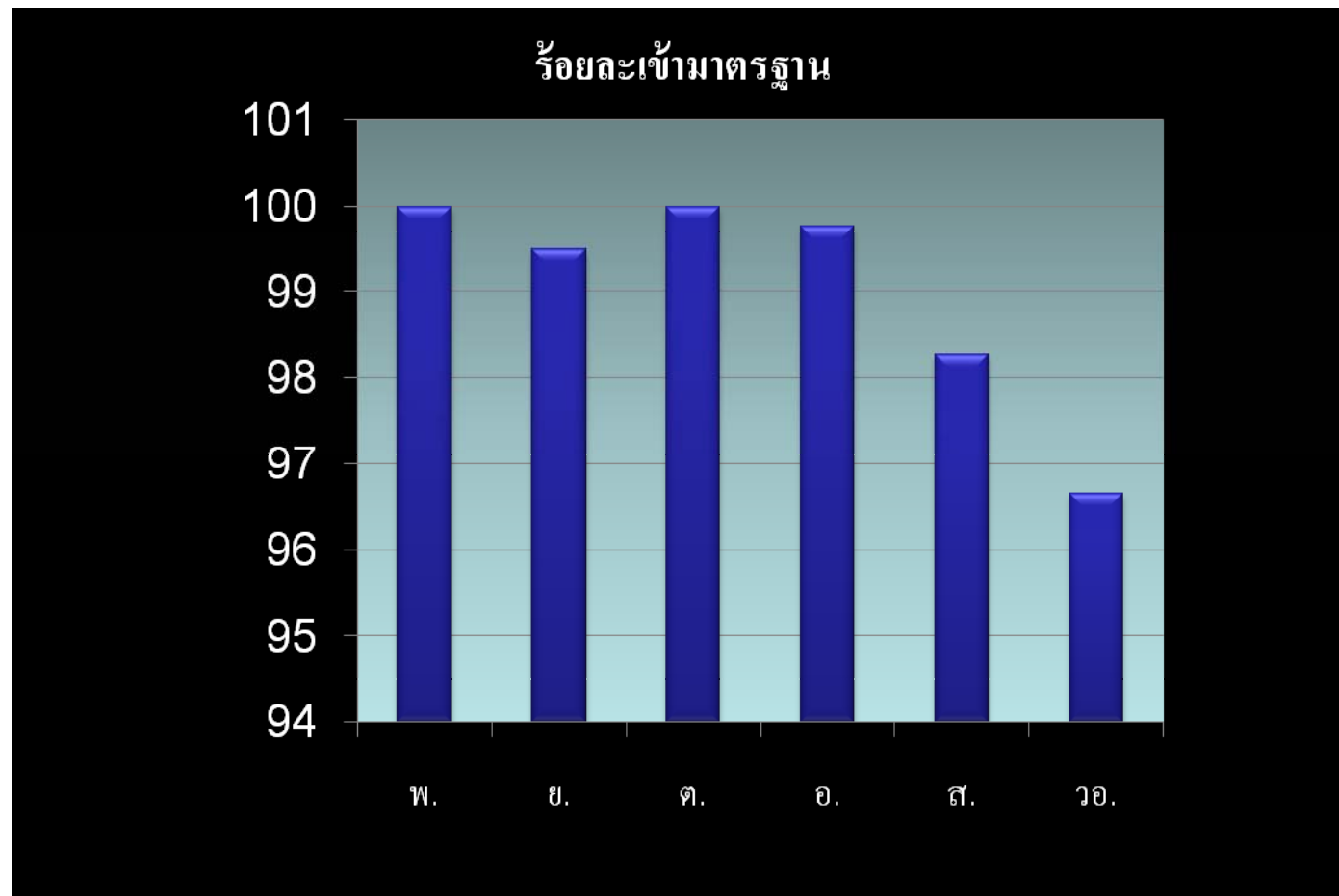
กิจกรรม : กำกับดูแลผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการ **หลังออกตู้ห้องตลาด**



2 สถานประกอบการ

เป้าหมาย **5,685** ราย ดำเนินการได้ร้อยละ **87.04**

เข้ามาตรฐาน ร้อยละ **99.28**



หน่วยงาน

16

แผนงานที่ 2 : ผลผลิตที่1 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

กิจกรรม : กำกับดูแลผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการ **หลังออกสู่ท้องตลาด**

3. พัฒนาสถานประกอบการให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ GMP
ดำเนินการได้ร้อยละ **115** เข้ามาตรฐานร้อยละ **97.83**

4. ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน มีคุณภาพมาตรฐาน
เข้ามาตรฐานร้อยละ **61.39**

ผลิตภัณฑ์ชุมชน	เข้ามาตรฐาน (%)
ยาสมุนไพร	75.00
อาหาร	68.03
เครื่องสำอาง	32.56
วัตถุอันตราย	72.73

5. สถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนมีคุณภาพมาตรฐาน
เข้ามาตรฐานร้อยละ **82.02**



แผนงานที่ 2 : ผลผลิตที่ 2

ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

การรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรม
การบริโภคที่ถูกต้อง
ดำเนินการได้
ร้อยละ **88.75**

การถ่ายทอดองค์ความรู้
ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ดำเนินการได้
ร้อยละ **145.53**

4 โครงการ

- อย.น้อย ดำเนินการได้ร้อยละ 80
- อาหารปลอดภัย ร้อยละ 100
- อย่าหลงเชื่อง่าย ร้อยละ 75
- การใช้ยาอย่างเหมาะสม ร้อยละ 100

เป้าหมาย (354เรื่อง/540 ครั้ง)
ดำเนินการได้ 327 เรื่อง 1073 ครั้ง แบ่งเป็น
1.การเผยแพร่ความรู้ 198เรื่อง/879ครั้ง
2.ประชาสัมพันธ์ 129 เรื่อง/194 ครั้ง

ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภค
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง
(เป้าหมาย **83**)

ผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง
(เป้าหมาย **91**)

โครงการวิจัย อบรม พัฒนา

โครงการ	จำนวน(โครงการ)	สำนัก/กอง/กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานไม่ถึงระดับ 3 (ร้อยละ60)	
		สำนัก/กอง/กลุ่ม	จำนวน (โครงการ)
1. โครงการวิจัย	7	พ.ศ.	1
2. โครงการพัฒนา	83	อ.	2
		พศ.	2
		วอ.	1
3. โครงการอบรมและสัมมนา	40	ย.	3
		ช.	2
		กพร.	1

มิติที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์
รอบ 9 เดือน (9 โครงการ)

มิติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



1.โครงการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้น

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 75

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) รายงานวัตถุเสพติดที่ไม่ตรงกับข้อเท็จจริงได้รับการแก้ไขหรือดำเนินการตามกฎหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
(2) ผู้รับอนุญาตวัตถุเสพติดดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ 97	ร้อยละ 99.58

มิติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



2.โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร จำนวน 8 ตัวชี้วัด

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 81.37

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) จำนวนกฎระเบียบ/คำชี้แจง/คู่มือเกี่ยวกับกฎหมายที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับสากล	4 เรื่อง	1 เรื่อง (2 ฉบับ) ร้อยละ 25
(2) ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 90	95.69
(3) ร้อยละของฉลากอาหารที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง	ร้อยละ 90	95.07
(4) ร้อยละของการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง	ร้อยละ 90	96.57
(5) ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามที่กำหนด	ร้อยละ 90	99.76

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



1.โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร (ต่อ)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 81.37

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(6) มีการเชื่อมโยงข้อมูลและสามารถใช้งานระบบฐานข้อมูลระบบ e-Logistic	1 ระบบ	ร้อยละ 90
(7) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ด้านความปลอดภัยอาหาร	15 ครั้ง	12
(8) ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้อง	ร้อยละ 83	รอผลสิ้นปี
(9) สื่อเพื่อการรณรงค์ด้านอาหาร	1 สื่อ	1 สื่อ

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพยาแห่งชาติ (4ตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) ผลิตภัณฑ์ยามีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ 95	ร้อยละ 97.79
(2) สถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบันได้มาตรฐาน GMP	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
(3) สถานที่ผลิตยาแผนไทยมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (GMP)	5 แห่ง	5 แห่ง
(4) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบยาให้เป็นตาม ACTD และนโยบายยาแห่งชาติ	ระดับ 5	ระดับ 4

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



4.โครงการความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง(10 ตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) จำนวนกฎหมายที่ปรับปรุงแก้ไข	3 ฉบับ	7
(2) เครื่องสำอางมีคุณภาพมาตรฐานตามกฎหมาย	ร้อยละ 90	99.27
(3) เครื่องสำอางทาผิวทาฝ้ามีความปลอดภัยจากสารห้ามใช้ ๓ ชนิด (ไฮโดรควิโนน, พรอท, เรทีโนอิก)	ร้อยละ 92	98.65
(4) ฉลากเครื่องสำอางมีความถูกต้อง(ไม่รวมนำเข้า)	ร้อยละ 90	100
(5) การโฆษณาเครื่องสำอางมีความถูกต้อง	ร้อยละ 90	99.42
(6) ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ 83	รอผลสิ้นปี

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



3.โครงการความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง(ต่อ)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(7) สถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับการพัฒนาศักยภาพตามหลักเกณฑ์ GMP	100 แห่ง	62
(8) อบรมพัฒนาความรู้บุคลากร	2 ครั้ง / 100คน	3ครั้ง /250คน
(9) จัดทำสื่อและคู่มือปฏิบัติงาน	1 เรื่อง	ยกเลิก
(10) จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา	3 โครงการ	3 โครงการ (ร้อยละ 95)

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



5.โครงการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการ

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 96.30

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) คำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 95	95.99
(2) คำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 93	99.03
(3) ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด(ผลิตภัณฑ์+ฉลาก+โฆษณา)	ร้อยละ 92	99.50
(4) สถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 93	99.28

มิติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



6.โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (2 ตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของอย.	ร้อยละ 66	รอผลสิ้นปี
(2) ระยะเวลาระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้อง	ไม่เกินเดือนละ 10 ชั่วโมงทำการ	0 ครั้ง (ร้อยละ 100)

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



7.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครวม (4ตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 78.84

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) ร้อยละของผู้บริโภคที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ 91	รอผลสิ้นปี (ร้อยละ80)
(2) ร้อยละของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ 83	รอผลสิ้นปี (ร้อยละ80)
(3) จำนวนเรื่อง / ครั้ง ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	354 เรื่อง / 540 ครั้ง	327เรื่อง/ 1073 ครั้ง
(4) จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	4 โครงการ	4 โครงการ (ร้อยละ80)

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



8. โครงการจัดตั้งและพัฒนาด้านอาหารและยา (4ตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 75

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
(1) มีด้านอาหารและยาแห่งใหม่ที่พร้อมปฏิบัติงาน	1 ด้าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ร้อยละ40)
(2) ด้านอาหารและยาที่มีอยู่เดิมได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีความพร้อมปฏิบัติงาน	1 ด้าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ร้อยละ40)
(3) จำนวนการเช่ารถยนต์ประจำด้านเพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านอาหารและยา	3 คัน	1 คัน (ร้อยละ 33.33)
(4) มีเครื่องรามัน (Raman technique Spectrophotometer) เพื่อใช้ทดสอบผลิตภัณฑ์นำเข้า	1 เครื่อง	3 เครื่อง

มติที่ 3 ตัวชี้วัดโครงการตามยุทธศาสตร์



9.โครงการศึกษาและดำเนินการรองรับคณะกรรมการอาหารแห่งชาติภายใต้พระราชบัญญัติคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ (ต่อเนื่อง) (5 ตัวชี้วัด)

รอบ 9 เดือน ดำเนินการได้ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	เป้าหมาย	ผลงาน
1. จำนวนครั้งการจัดประชุมคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ	2 ครั้ง	1 ครั้ง ร้อยละ50
2. จำนวนชุดการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง	3 ชุด	3 ชุด
3. การพัฒนาช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล	1 website	ร้อยละ50
4. จำนวนการจัดทำเล่มบทความเผยแพร่ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ฉบับ	รอผลปลายปี (ร้อยละ50)
5. จำนวนรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อสนับสนุนการผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร	1 ฉบับ	รอผลปลายปี (ร้อยละ50)

จบการนำเสนอ

ขอบคุณค่ะ

