

สรุปผลการดำเนินงานการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ประจำปีงบประมาณ 2552 (ต.ค.51 - ก.ย.52) รอบ 12 เดือน
ในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นภารกิจหลักของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยปีงบประมาณ 2552 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการพัฒนาสังคมฐานความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่องยั่งยืน” และเป้าหมายสูงสุดที่ต้องการให้สังคม / ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และมีมาตรฐานทัดเทียมระดับสากลเป็นสำคัญ ดังนั้นเพื่อให้การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างจริงจัง และ สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ดำเนินกิจกรรมตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2552 ดังนี้

แผนงานที่ 1 ป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติดเรงด่วนและปราบปรามผู้มีอิทธิพล

กลยุทธ์ : เสริมสร้างระบบการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกัน ในการกระจายตัวยา และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปอย่างถูกต้องตาม กม.

ผลผลิต : วัตถุเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม **รมมีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัยและมีการใช้อย่างถูกต้องตาม กม. โดยผลการดำเนินงาน (ต.ค.51- ก.ย.52) ดังนี้**

1. การควบคุมตัวยาและสารตั้งต้น เป็นการดำเนินการในการควบคุมตรวจสอบการนำเข้า ควบคุมตรวจสอบการกระจายยา ตรวจสอบควบคุมการใช้ และการเก็บรักษาและทำลายยา โดยได้กำหนดเป้าหมายการตรวจสอบทั้งสิ้น 5,377 รายการ ดำเนินการ ได้ 6,726 รายการคิดเป็นร้อยละ 125.09

2. ผลิตภัณฑ์วัตถุเสพติดที่นำเข้าถูกต้องตามที่สำแดงในคำขออนุญาตนำเข้า เป็นการตรวจสอบ การนำเข้า ณ ต่างๆ ซึ่งเป็นการควบคุมสารตั้งต้นที่ใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ไม่ให้รั่วไหลออกนอกระบบและถูกไปใช้เป็นยาเสพติด โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน คือวัตถุเสพติดที่นำเข้าจะต้องถูกต้องตามที่สำแดงในคำขออนุญาตนำเข้า ร้อยละ 100 ได้ดำเนินการตรวจสอบแล้วพบว่า คำขออนุญาตนำเข้าถูกต้องตามที่สำแดงทุกคำขอคิดเป็น ร้อยละ 100

แผนงานที่ 2 พัฒนาสุขภาพของประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการทั้งก่อนและหลังออกสู่ตลาดให้มีประสิทธิภาพ

ผลผลิต 1 : ผลិតภักณ์ที่สุภภพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยผลการดำเนินงาน (ต.ค.51- ก.ย.52) ดังนี้

1. การพิจารณา กลั่นกรองผลิตภักณ์ที่สุภภพ ก่อนออกสู่ตลาด เป็นการพิจารณาคำขอต่างๆเกี่ยวกับผลิตภักณ์ที่สุภภพ และได้กำหนดเป้าหมายการพิจารณาจำนวน 213,217 รายการ ดำเนินการ ได้ 271,290 รายการคิดเป็นร้อยละ 127.24 โดยคำขอดังกล่าวได้กำหนดระยะเวลางานบริการไว้และได้ดำเนินการพิจารณาแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ 99.00 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 90

2. การพิจารณา ตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของ สถานประกอบการด้านผลิตภักณ์ที่สุภภพ ก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ เป็นการพิจารณาคำขอต่างๆเกี่ยวกับสถานประกอบการด้านผลิตภักณ์ที่สุภภพ โดยกำหนดเป้าหมายการพิจารณาตรวจสอบจำนวน 21,295 รายการ ดำเนินการ ได้ 23,429 รายการคิดเป็นร้อยละ 110.02 โดยคำขอดังกล่าวได้กำหนดระยะเวลางานบริการไว้และได้ดำเนินการพิจารณาแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ 98.07 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 91

3. การตรวจสอบ เฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของ ผลิตภักณ์ที่สุภภพ ให้เป็นไปตาม กม. เป็นการเก็บตัวอย่างผลิตภักณ์ที่สุภภพ ,การตรวจสอบฉลาก ,การตรวจสอบโฆษณา โดยได้กำหนดเป้าหมายการตรวจสอบจำนวน 391,605 รายการ ซึ่งขณะนี้ดำเนินการ ตรวจสอบแล้วจำนวน 472,201 รายการ คิดเป็นร้อยละ 120.52 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 463,442 รายการ คิดเป็นร้อยละ 93.49 (หมายเหตุ : ร้อยละที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน คิดเฉลี่ยจากร้อยละที่ได้มาตรฐานทั้ง 3 กิจกรรม)

4. การตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของ สถานประกอบการด้านผลิตภักณ์ที่สุภภพให้เป็นไปตาม กม. เป็นการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่ผลิต นำเข้า ขาย ส่งออก มีไว้ครอบครองและสถานพยาบาล โดยได้กำหนดเป้าหมายการตรวจสอบจำนวน 5,480 รายการ ได้มีการดำเนินการตรวจสอบ 5,649 รายการ คิดเป็นร้อยละ 103.08 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 5,548 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 96.31(หมายเหตุ : ร้อยละที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน คิดเฉลี่ยจากร้อยละที่ได้มาตรฐานทุกผลิตภักณ์)

5. การพัฒนาสถานประกอบการด้านผลิตภักณ์ที่สุภภพให้มีคุณภาพ เป็นการพัฒนาสถานประกอบการให้มีคุณภาพมาตรฐาน และพัฒนาสถานประกอบการให้มีระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจำนวน 380 รายการ ดำเนินการพัฒนาได้ 515 รายการ คิดเป็นร้อยละ 135.53 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 514 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 99.89

6. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน เป็นการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาดเบื้องต้นและพัฒนาสถานที่ผลิต โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 3,760 รายการและด้านสถานที่ผลิตจำนวน 354 ราย ได้มีการดำเนินการ ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จำนวน 3,223 รายการ คิดเป็นร้อยละ 85.72 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 2,913 รายการ คิดเป็นร้อยละ 91.12(หมายเหตุ : ร้อยละที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานถ่วงน้ำหนักเทียบกับผลวิเคราะห์ที่ได้รับ) และตรวจสอบประเมินสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนแล้วจำนวน 476 แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 389 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81.72

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างกระแสสังคม พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้สามารถคุ้มครองตนเองได้

ผลผลิตที่ 2 : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูก

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยได้มีการดำเนินการ เผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยการผ่านสื่อต่างๆสู่ผู้บริโภคและการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันปัญหาผ่านสื่อต่างๆ สู่ผู้บริโภค โดย ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานจำนวน 356 /810 เรื่อง/ครั้ง ซึ่งมีการดำเนินงานทั้งสิ้นจำนวน 507/1353 เรื่อง/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 165 และเมื่อสิ้นสุดโครงการมีการ สํารวจผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องร้อยละ 91 (เป้าหมายร้อยละ 87) จากผู้บริโภคทั้งหมดที่ทำการสำรวจ

2. การที่รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคที่ถูกต้อง เป็นโครงการเพื่อรณรงค์และพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยผ่านโครงการ 3 โครงการ คือ โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร ,โครงการ อย.น้อย และโครงการอย่าหลงเชื่อง่าย ซึ่งขณะนี้ดำเนิน การแล้วทั้งสิ้น 3 โครงการ ผลการดำเนินงานเฉลี่ยทั้ง 3 โครงการดำเนินการได้คิดเป็นร้อยละ 100 และเมื่อสิ้นสุดโครงการมีการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องพบผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องร้อยละ 81.1 (เป้าหมายร้อยละ 82)