

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ผลการดำเนินงาน (1 ตุลาคม 2563- 30 กันยายน 2564) : พบตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย จำนวน 66 ตัวชี้วัด จากตัวชี้วัดทั้งหมด 73 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 90.41 โดยตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายมี 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 1, 9, 26, 41, 47, 50 และ 62

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
1. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	95	93.23	รวม(3,566/3,825) : พ(133/185), ต(17/17), ส(1,124/1,200), วอ(85/95), ย(137/140), อ(364/383), ด่าน (1,706/1,805)	พ ต ส ว อ ด่าน ย อ	1	1				
2. จำนวนคดีที่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับด้วย สารตั้งต้น และเคมีภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต ลดลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ	ร้อยละ	10	80.00	จำนวนคดีที่พบการกระทำผิด ปี 64 =1 รายการ ,ปี63 =5 รายการ	ต		1				
3. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	63	69.70	จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 2,013 คน	พศ	1	1				
4. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	6.18	มูลค่าผลิตปี 63 = 71,823 ลบ. เทียบกับ ปี 62 = 67,640 ลบ.	ย	1					
5. ร้อยละของมูลค่าการผลิตรายมุ่งเป้า เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า	ร้อยละ	23	29.11	ผลิตสะสมถึงปี 63 (รายงาน 64) =2,615,858,124 เทียบกับ นำเข้าปีฐาน (ปี 58) = 8,987,093,415	ย		1		1	1	
6. จำนวนหมวดที่ได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	หมวด	1	2	ย. ได้รับรางวัล จำนวน 2 หมวด ได้แก่ 1) หมวด 3 ด้านการ ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (350 คะแนน) 2) หมวด 4 ด้านการวัด การ วิเคราะห์และการจัดการความรู้ (344 คะแนน)	กพร	1					
7. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้นต่อปี	รายการ	20	48	รวม(48) : ย(27), สมพ(21)	ย สมพ		1				
8. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	80	98.00	รวม(1616/1649) : ส (1451/1456), อ(104/118), คบ (61/75)	ส อ คบ			1			
9. ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้อย่างสมเหตุสมผล					ย คบ			1	1	1	
9.1 ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้อย่างสมเหตุสมผล (RDU ชั้นที่ 2)	ร้อยละ	62	56.12	รพ. ผ่าน RDU ชั้นที่ 2 จำนวน 504 แห่ง จาก รพ. ทั้งหมด 898 แห่ง	คบ						
9.2 ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้อย่างสมเหตุสมผล (RDU ชั้นที่ 3)	ร้อยละ	32	32.96	รพ. ผ่าน RDU ชั้นที่ 3 จำนวน 296 แห่ง จาก รพ. ทั้งหมด 898 แห่ง	คบ						
10. จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างอิง (Positive list) เพื่อใช้ในการจัดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร	รายการ	40	42		สมพ				1	1	
11. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	63	74.10	จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 2,013 คน	พศ	2	1				1
12. ร้อยละของผู้บริโภคมีทัศนคติในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม	ร้อยละ	63	63.60	จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 2,013 คน	พศ	2					
13. ร้อยละของผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	63	70.40	จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 2,013 คน	พศ	2					

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
14. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	93.54	รวบรวมและสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของผู้มารับบริการภาพรวมของ อย. (ตั้งแต่ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 – 31 สิงหาคม 2564) จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 3,125 คน	กพร	2					
15. ร้อยละของผู้ประกอบการสามารถประกอบการได้ต่อเนื่องหลังการปรับกฎระเบียบใหม่	ร้อยละ	80	100.00	ผู้ประกอบการสามารถประกอบการได้ต่อเนื่องหลังการปรับกฎระเบียบใหม่ ได้แก่ ผู้ผลิตยา(0/0) , ผู้นำส่งยา (174/174)	ย	2					
16. ร้อยละของรายการยามุ่งเป้าที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ	30	55.36	ส่งออก 31 รายการ จากกรอบ 56 รายการ	ย	2					
17. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มเป้าหมายที่สามารถส่งออกได้	ร้อยละ	10	45.02	มูลค่าการส่งออก ปี64 = 21,687,965,520.02 บาท มูลค่าการส่งออก ปี63 = 14,955,065,502.60 บาท	อ	2					
18. ร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับใบอนุญาต	ร้อยละ	80	97.13	รวม(6,157/6,339) : พ(2,218/2,305), ต(1,949/1,949), ส(913/915), วอ(23/23), ย(350/350), อ(578/642), สมพ(126/155)	พ ต ส ว ย อ สมพ	2					
19. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	80	95.35	(164 ราย /172 ราย)	ย	2					
20. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ได้รับการอนุญาต	ตัวรับ	85	155	รวม(155) : ย(73), สมพ(2), พ(26), อ(4), สนบ(50)	ย สมพ พ อ สนบ	2					
21. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเทคโนโลยีใหม่ได้รับการวินิจฉัยและเข้าสู่กระบวนการอนุญาต	ร้อยละ	100	100.00	(178 รายการ / 178 รายการ)	สนบ	2					
22. ร้อยละของคำขอผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ผ่านการให้คำปรึกษาได้รับการอนุญาต	ร้อยละ	90	100.00	รวม(40/40) : พ(26/26), สมพ(2/2), ย(8/8), สนบ(4/4)	พ ย สมพ สนบ		1				
23. ร้อยละของจำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาตามแผน	ร้อยละ	100	100.00	รวม(30/30) : พ(5/5), ต(12/12), สมพ(3/3), ย(3/3), อ(2/2), (3/3), วอ(2/2)	พ ต สมพ ย อ ส วอ	3					
24. ร้อยละของกระบวนการงานพิจารณาอนุญาตที่ได้รับการปรับปรุง	ร้อยละ	80	100.00	รวม(170/168) : พ(9/9), ต(7/7), ย(12/12), อ(105/105), สนบ(3/3), สมพ(7/5), ด้าน(7/7), ส(5/5), วอ(15/15)	พ ต ย อ สนบ สมพ ด้าน ส วอ	3					

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขารีกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
25. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	99.9	99.99	แล้วเสร็จภายในกำหนด 1,325,326 รายการ จากแล้วเสร็จทั้งหมด 1,325,426 รายการ พ(1,013,111/1,013,115) ย(29,256/29,281) สมพ(2,338/2,338) ต(1,597/1,597) อ(51,149/51,218) ส(91,574/91,576) วอ(2,825/2,825) ด่าน(134,934/134,934)	พ ต ย อ ส นบ สมพ ด่าน ส วอ		1				
26. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	99.9	99.84	แล้วเสร็จภายในกำหนด 23,939 รายการ จากแล้วเสร็จทั้งหมด 23,977 รายการ พ(2,289/2,289) ย(11,405/11,443) สมพ(36/36) ต(5,910/5,910) อ(2,585/2,585) ส(915/915) วอ(660/660)	พ ต ย อ สมพ ส วอ		1				
27. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	25	40.66	จำนวนทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับอนุญาต ปี 2564=128 ทะเบียน/ ปี2563=91 ทะเบียน : ย(64/41), สมพ(64/50)	ย สมพ		1				
28. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง	ร้อยละ	50	94.30	ปี 2564 ตรวจพบผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงไม่เข้ามาตรฐาน 1 ตัวอย่าง จากผลวิเคราะห์ 75 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.33 (ยังรอผลวิเคราะห์อีก 28 ตัวอย่าง) ปี 2563 ตรวจพบผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงไม่เข้ามาตรฐาน 40 ตัวอย่าง จากผลวิเคราะห์ 171 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 23.39	พ ต ย อ ส วอ	3	1				
29. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ	30	35.13	จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงที่ตรวจพบว่าผิดกฎหมายทั้งหมด 5,718 รายการ/ จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงที่ตรวจติดตามจาก A แล้ว พบยังว่าผิดกฎหมาย 3,709 รายการ	ศรป	3	1		1	1	1

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
30. ร้อยละของผลลภมึความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	99.5	99.78	ผลลภมึถูกต้อง 431,358 รายการ จากการตรวจสอบ 432,333 รายการ : พ(325/325) ย(3,086/3,097) ต(847/847) อ(3104/3108) ส(16,219/16,720) วอ(500/500) สมพ(0/15) ค่าน(404,956/408,018)	พ ต ค่าน ย อ ส ว		1				
31. ร้อยละของผลลภมึกันสุภภพที่ตรวจพบวามีไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ	100	100.00	รวม(793/793) : พ(203/203) ย (13/13) ต(23/23) อ(130/130) ส(280/280) วอ(48/48) สมพ(96/96)	พ ต ค่าน ย อ ส ว		1				
32. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลลภมึกันสุภภพที่ตรวจพบวามีไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ	100	100.00	รวม(320/320) : พ(3/3) ย(5/5) ต(4/4) อ(11/11) ส(272/272) วอ(25/25)	พ ต ย อ ส ว		1				
33. ร้อยละของสถานประกอบการผลลภมึกันสุภภพถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ	95	97.86	รวม(5,605/5,927) : พ(217/217) ย(2,893/2,963) ต(539/540) อ(845/871) ส(850/988) วอ(261/287) สมพ(0/61)	พ ต ย อ ส ว		1				
34. ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด	ร้อยละ	98	98.56	(7,708/7,821)	ค่าน		1				
35. ร้อยละของผู้ประกอบการเกี่ยวกับตัวยา เคมีกันสุภภพและสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ	100	100.00	(1/1)	ต		1				
36. ระดับความสำเร้งในการทำงานด้านเฝ้าระวังผลลภมึกันสุภภพของเครือช่ย	ระดับ	5	5	คบ : (จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเฝ้าระวังผลลภมึกันสุภภพ หรือการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลลภมึกันสุภภพด้านการตรวจสอบ หรือจัดการปัญหาผลลภมึกันสุภภพ) / ครป : (อย. มีการดำเนินงานร่วมกับเครือช่ยมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ) อาจารย์มหาวิทยาลัยนเรศวร ราชวิทยาลัยจักษุแพทย ในการเฝ้าระวังผลลภมึกันสุภภพที่ไม่มีเลขทะเบียน และถูกยกเลิกเลขทะเบียนผลลภมึกันสุภภพ เพื่อส่งข้อมูลดังกล่าวให้แพลตฟอร์มระงับโฆษณา)	คบ ครป	3					
37. ระดับความสำเร้งของการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลลภมึกันสุภภพ	ระดับ	5	5	จัดทำรายงานสรุปผล โครงการ/กิจกรรมการนำผลความร่วมมือระหว่างประเทศมาใช้พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลลภมึกันสุภภพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	กยผ	3					

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
38. ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาทเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน	ระดับ	5	5	มีการจัดประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานและมีสรุปผลการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของ อย. ในการมีบทบาทเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในเวทีระดับอาเซียน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	กยผ	3					
39. ระดับความสำเร็จของการบรรลุตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย/เป้าประสงค์ของแผนระดับชาติ	ระดับ	5	5	ย : มียุทธศาสตร์ภายใต้แผนระดับชาติ แผนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนระดับชาติ ผ่านการพิจารณาของคณะทำงานคณะอนุกรรมการ / คณะกรรมการ / อ : (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) และแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ผ่านการพิจารณาของคณะทำงาน/คณะกรรมการ / กยผ : ได้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการจัดการสารเคมี ฉบับสมบูรณ์ เพื่อเตรียมนำเสนอคณะกรรมการนโยบายการ	ย อ กยผ	3					
40. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบจัดการภาวะวิกฤติด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ	5	5	สำนักงานฯ อนุมัติและประกาศใช้แนวทางการจัดการภาวะวิกฤติด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ใน อย.)	กยผ	3					
41. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ					สล						
41.1. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุน	ร้อยละ	88	92.00	เบิกจ่าย 68,145,851.24 บาท จากงบประมาณ 74,069,400 บาท							
41.2. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม	ร้อยละ	100	99.22	เบิกจ่าย 770,382,272.77 บาท จากงบประมาณ 776,436,480.67 บาท							
42. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับ	5	5	มีแนวทางวิชาการที่ใช้ประกอบการขึ้นทะเบียนและการประเมินทะเบียนผลิตภัณฑ์เพื่อการประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เครื่องมือแพทย์	ย	4					

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
43. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	ระดับ	5	5	อย. มีผลการดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 310 คะแนน อยู่ระหว่างรอผลการประเมินตามเกณฑ์ PMQA จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) คาดว่าจะทราบผลภายในเดือนตุลาคม 2564	กพร	4					
44. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ	5	5	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อยู่ในระดับที่ 5 ได้รับคะแนนเฉลี่ย 88.89 คะแนน (A)	สล	4					
45. ร้อยละความสำเร็จของแผนการปรับปรุงกระบวนการงานบริหารทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	ร้อยละ	100	100.00	1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำและทบทวนคำบรรยายลักษณะงาน : คำบรรยายลักษณะงานของทุกกอง/กลุ่ม/ศูนย์ ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานฯ และเผยแพร่เรียบร้อยแล้ว 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน : ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการ แจ้งให้ทุกหน่วยงานทราบ จำนวนวงเงินที่จะใช้เลื่อนเงินเดือน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด แจ้งผลประเมินและผลการเลื่อนเงินเดือนรายบุคคล 3. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนสร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา : จัดทำแผนสร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และแจ้งเวียนแผนฯ ให้หน่วยงานภายในองค์กรทราบและดำเนินการ พร้อมติดตาม/สรุปผลการดำเนินการตามแผนฯ	สล	4					
46. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลรายปี	ร้อยละ	91	92.50		กยผ	4					
47. จำนวนกระบวนการที่มีการปรับปรุงและพัฒนาเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์	กระบวนการงาน	84	80	ย(23) ส(6) วอ(6) ด่าน(6) อ(37) คมพ (1) สมท(1) สนบ (0)	IT	4					
48. จำนวนของระบบงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นระบบงานอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	1	1	ระบบการลาออนไลน์	IT	4					
49. ร้อยละของผู้เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันระบบที่พัฒนาขึ้น	ร้อยละ	55	124.40	(622/500)	IT	4					
50. จำนวนของกระบวนการที่สามารถให้บริการต่อเนื่อง (Non-Stop Service)	กระบวนการงาน	84	80	ย(23) ส(6) วอ(6) ด่าน(6) อ(37) คมพ (1) สมท(1) สนบ (0)	IT	4					
51. ระดับความสำเร็จตามแผนของการพัฒนาลิ่งข้อมูล (Big Data) ของ อย.	ระดับ	5	5	นำเอกสารธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ของสำนักงานฯ และชุดข้อมูลภาครัฐ สำหรับเปิดเผย (Open Data) ของหน่วยงาน ขึ้นสู่เว็บไซต์ของสำนักงานฯ	IT	4					

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project	
52. จำนวนงานวิจัยและ R2R ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรม งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	เรื่อง	8	9	มีงานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์แล้ว 9 เรื่อง ได้แก่ (1)งานวิจัยเรื่องการศึกษาสถานการณ์การเรียกคืนผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (2) สถานการณ์การรับจดแจ้งเครื่องสำอางด้วยระบบ e-Submission (3) ความรู้ของกลุ่มเกษตรกรไทยในการเป็นผู้ขอรับอนุญาตปลูกัญชา (4) สถานการณ์ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับรายงานจากระบบเตือนภัยเร่งด่วนของภูมิภาคอาเซียน (5) การพัฒนาฐานข้อมูลการนำเข้าเภสัชภัณฑ์และเกณฑ์การตรวจจับสัญญาณการนำเข้าเภสัชภัณฑ์ที่ออกฤทธิ์ที่อาจนำไปใช้ในทางที่ผิด (6) การศึกษาวิจัยทางคลินิกสำหรับผลิตภัณฑ์ยาชีววัตถุคล้ายคลึง (7) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการใช้ฟ้าทะลายโจรในการระบาคของโรค Covid-19 (8) เครื่องมือวัดความรู้และข้อเสนอการวัดความรู้สุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (9) โครงการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อการดำเนินงานของ อย	กยผ	4						
53. จำนวนองค์ความรู้สะสมที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ	เรื่อง	20	23	ได้เผยแพร่องค์ความรู้ที่สร้างขึ้น และมีกรนำไปใช้บนเว็บไซต์คลังความรู้ อย.จำนวน 23 เรื่อง	กยผ	4						
54. ระดับความสำเร็จการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-Service)	ระดับ	5	5	สามารถออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทางเว็บไซต์ และ ผู้รับบริการสามารถนำไฟล์เอกสารไปใช้ประโยชน์ได้	IT				1	1		
55. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0	คะแนน	424	434	อย. ผ่านเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0) ประจำปี พ.ศ. 2564 โดยมีผลการประเมิน 434 คะแนน	กพร					1		
56. ระดับความสำเร็จในการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน	ระดับ	5	5	มีระบบรายงานข้อมูล Demand Supply ยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นตามกรอบฯ ชื่อระบบ Stockpie	ย (พ ส ว อยผ)						1	
57. ระดับความสำเร็จของการผลักดันสมุนไพร ัญชา ัญชง เพื่อสุขภาพ	ระดับ	5	5	ต : ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากัญชากัญชง ได้รับอนุญาต ภายใต้กฎระเบียบใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป (ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 6 รายการ และเครื่องสำอาง 126 รายการ) / สมพ : คู่มือแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพร ัญชา ัญชง ได้รับการจัดทำแล้วเสร็จ 2 ฉบับ	ต สมพ ส ว อย						1	

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
58. ร้อยละของกระบวนการพิจารณาอนุญาตได้รับการปรับปรุงเป็นระบบ e-submission	ร้อยละ	100	100.00	(176/176)	สนบ						1
59. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงาน คสส. ทั่วประเทศ	ระบบ	5	5	ระบบที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว (1) ระบบ Smart Counter เพื่อรองรับการให้บริการผู้ประกอบการในการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (2) ระบบให้คำปรึกษาออนไลน์ (E-Consult Service) (3) ระบบกำกับตัวชี้วัดงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (4) พัฒนาระบบข้อมูลร้านยาและเภสัชกร (5) ระบบ Big data Health Product Profile Center	IT (สนบ คบ ย อ)						1
60. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมายตามแผนพัฒนาบุคลากรรายกอง	ร้อยละ	70	83.69	ได้พัฒนากลุ่มเป้าหมายไปได้ 118 คน จากทั้งหมด 141 คน โดยมี 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. พัฒนาศักยภาพดาวเด่น (Star) หลักสูตรการพัฒนากรอบความคิด (Growth Mindset) (30/35) 2. พัฒนาสมรรถนะทีมตรวจ (Intermediate+Advanced) ในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (88/106)	กยผ (สส พ ส ว ต สมพ ย คบ อ ศรีป)						1
61. สถานประกอบการด้วยยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้นที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ	รายการ	29,000	38,383		ต		1				
61.1 การควบคุมตรวจสอบการนำเข้า	รายการ	3,680	1,708								
61.2 การควบคุมตรวจสอบการกระจายยา	รายการ	24,880	36,170								
61.3 ตรวจสอบควบคุมการใช้	รายการ	240	283								
61.4 การเก็บรักษาและทำลาย	รายการ	200	222								
62. ผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการได้รับการตรวจสอบ	ราย	45,000	14,457		ด้าน		1				
63. ร้อยละของผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ผ่านการให้คำปรึกษาสามารถยื่นคำขอได้ถูกต้อง	ร้อยละ	100	100	รวม(38/38) : พ(26/26), ย(8/8), สนบ(4/4)	พ ย สนบ		1				
64. จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน	โครงการ	4	4	1)โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตยาในประเทศ เพื่อการเข้าถึงยาของประชาชนและสร้างเศรษฐกิจของประเทศ (กอง ย) 2) โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคงและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (สมพ) 3) โครงการพัฒนากฎหมายสารเคมี (กยผ) 4) โครงการบูรณาการผักผลไม้ปลอดภัย (กอง อ)	ย สมพ กยผ อ		1				



ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลงาน	รายละเอียด	หมายเหตุ	ยุทธ	สงป.	แผน20ปี	PA เลขาริกา	ก.พ.ร.	Flagship Project
65. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ผลิตภัณฑ์+โฆษณา)	รายการ	1,270,780	1,325,426	รวม(1,325,426) : พ(1,013,115), ย(29,281), ต(139), อ(51,218), ส(91,576), วอ(2,825), ต่างๆ(134,934), สมพ(2,338)	พ ต ส ว อ ต่ำน ย อ สมพ		1				
66. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายการ	20,170	23,977	รวม(23,977) : พ(2,289), ย (11,443), สมพ(175), ต(5,910), อ(2,585), ส(915), วอ(660)	พ ต ส ว อ ย อ สมพ		1				
67. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	24,055	24,680	รวม(24,680) : พ(219), ย(952), ต(61), อ(1,951), ส(1,557), วอ (151), ต่างๆ(3,110), คบ.(418), สมพ(61), ครบ.(120), ต่างๆ (Test kit)(13,114), อ(Test kit)(2,966)	พ ต ส ว อ ต่ำน ย อ สมพ คบ		1				
68. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	20,000	22,258	รวม(22,258) : พ(1,580), ย(1,700), ต(111), อ(10,239), ส (8,147), วอ(236), สมพ(245)	ครบ (พ ย ต อ ส วอ สมพ)		1				
69. จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	322,650	435,942	รวม(43,5942) : พ(325), ย(3,916), ต(547), อ(4,450), ส(18,051), วอ(539), ต่างๆ(40,8018), สมพ(96)	พ ต ส ว อ ต่ำน ย อ สมพ		1				
70. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	ราย	5,410	5,927	รวม(5,927) : พ(217), ย(2963), ต(540), อ(871), ส(988), วอ(287), สมพ(61)	พ ต ส ว อ ย อ สมพ		1				
71. จำนวนเรื่อง/ครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์							1				
71.1. จำนวนเรื่องที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	เรื่อง	400	1,244		พศ						
71.2. จำนวนครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,200	4,958		พศ						
72. จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โครงการ	1	1	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ในการสร้างชุมชนและองค์กรรอบ รู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	พศ		1				
73. ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ร้อยละ	100	100.00	(เบิกจ่าย 379,251,510.91 บาท จากงบประมาณ 379,252,880.67 บาท)	สล		1				

หมายเหตุ : ดึงจากระบบ e-monitor ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2564