



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

เลขที่ ๑๑๕๑  
 วันที่ ๑๓ ก.พ. ๒๕๕๕ เวลา ๑๖.๓๕  
 เรื่อง ๑๕ ก.พ. ๒๕๕๕

กองบริหารการคลัง  
 (กรมการคลัง)  
 ๑๐๖  
 ๑๓ ก.พ. ๒๕๕๕  
 ๑๖๐ ๒๗ ๒๐

ส่วนราชการ กองแผนงานและวิชาการ กลุ่มนโยบายและแผน โทร. ๐-๒๕๕๐-๓๒๖๐

ที่ สธ ๑๐๐๔/๐๑/๑๗๑

วันที่ ๑๓ ก.พ. ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุมัตินโยบายการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

เรียน เลขาธิการฯ (ผ่าน ร.๑)

๑๖๘  
 ๑๓ ก.พ. ๒๕๕๕  
 ๑๖๘ ๓

ตามที่ ปฏิทินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำรายละเอียดคำของบประมาณรายจ่ายส่งให้สำนักงานงบประมาณภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ นั้น กองแผนงานและวิชาการได้วิเคราะห์และจัดทำนโยบายการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ขึ้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายฯ ให้ครอบคลุม และมีทรัพยากรเพียงพอมาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. ลงนามในนโยบายการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

๒. อนุมัติให้กองแผนงานและวิชาการแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติด้วย จะเป็น

พระคุณ

(นายสมชาย พิรัชกิจ)

ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ

๑๓ ก.พ. ๕๕

(นายรังสรรค์ พิรัชกิจ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

อนุมัติ

ลงนามแล้ว

(นายพิพัฒน์ ยิ่งเสรี)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

๑๕ ก.พ. ๒๕๕๕

## นโยบายการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

โดย นายแพทย์พิพัฒน์ ยิ่งเสรี เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

\*\*\*\*\*

ด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ จะเป็นปีแห่งการจัดทำคำของบประมาณที่เปลี่ยนแปลงไปจากปีที่ผ่านมาหลาย ๆ อย่าง อาทิเช่น การจัดทำคำของบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลเร่งด่วน ๑๖ ข้อ การจัดทำคำของบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้แผนฯ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ ซึ่งก็อีก ๒ ปีข้างหน้า การปรับปรุงโครงสร้างภายในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพครอบคลุมพื้นที่ในส่วนภูมิภาคยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงขอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องวางแผนการจัดทำคำของบประมาณให้เพียงพอ และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคตข้างหน้า โดยขอให้แนวทางการจัดทำคำของบประมาณ ดังนี้

๑. ใช้หลัก 3R ในการพิจารณาจัดทำคำของบประมาณตามที่สำนักงานประมาณกำหนดได้แก่

- **Review** ทบทวน ตรวจสอบ กระบวนการปฏิบัติงาน ผลงาน และทรัพยากรใหม่ทั้งหมด ไม่มีการอ้างอิงระดับการใช้จ่ายของปีก่อนหน้า

- **Redeploy** ตัดสินใจตามการ Review ยกเลิก /ปรับลดเป้าหมาย กิจกรรมเดิม/ปรับลดค่าใช้จ่ายต่อหน่วย ตามแนวทางการพิจารณา ดังนี้

๑) ดำเนินการแล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ (ยกเลิก/ถ่ายโอน/ปรับลดค่าใช้จ่าย)

๒) มีความสำคัญลดลง เนื่องจากสภาวะแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมเปลี่ยนแปลง

๓) ถ่ายโอนไปให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแล้ว

๔) ผลการเบิกจ่าย การปฏิบัติงานล่าช้ากว่าแผน

๕) มีการโอนเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายไปใช้ในกิจกรรม / รายการอื่นๆ

๖) งบประมาณของกิจกรรม/รายการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหลายปี ควรตรวจสอบ

๗) มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ วิธีการปฏิบัติงานใหม่ ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ

๘) มีองค์กรอื่นดำเนินการอยู่แล้ว ควรปรับบทบาทเป็นหน่วยสนับสนุน ควบคุม

และปรับลดค่าใช้จ่ายลง

- **Replace** ตัดสินใจตามผลการ Review เพื่อกำหนด กิจกรรมใหม่ เพิ่มเป้าหมายหรือเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหน่วย โดยพิจารณาจากความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน และศักยภาพของหน่วยปฏิบัติ

๒. คำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่คาดหวังต่อการให้บริการและการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาดีขึ้น ได้แก่

๒.๑ เร่งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการให้มีความกระชับรัดกุม และมีการบูรณาการการทำงานและการให้บริการให้มากยิ่งขึ้น

๒.๒ พัฒนาระบบการให้บริการที่สามารถดำเนินการผ่านระบบ Internet เพื่อลดการเดินทาง ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายให้กับผู้มารับบริการ และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงบริการที่ง่ายขึ้น

๒.๓ พัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการมีความรู้ ความสามารถในการทำงาน การมีจิตบริการ (Service Mind) ความพร้อม ความกระตือรือร้นในการให้บริการ ความคล่องตัวและความรวดเร็วของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งการควบคุมมาตรฐานการทำงานและการพิจารณาวินิจฉัยต่าง ๆ ครบถ้วนมาตรฐานเดียวกัน

๒.๔ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ สถานที่สำหรับการจัดเตรียมเอกสาร อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงานที่จำเป็น เช่น เครื่องโทรสาร เครื่องพิมพ์ ระบบ Internet เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในเวลาที่ต้องแก้ไขเอกสารหรือการทำเอกสารเพิ่มเติม

๒.๕ พัฒนาการบริการให้เสร็จตามกำหนดเวลา หรือได้ผลการให้บริการตามกำหนดเวลา เพราะจะมีผลต่อการนัดหมายและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโดยตรง

๒.๖ พัฒนาช่องทางในการติดต่อ สืบค้นข้อมูล หรือให้ข้อเสนอแนะที่มากขึ้นและมีรูปแบบที่หลากหลายกว่าเดิม เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการให้บริการ รวมถึงการยอมรับและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ อย.

๒.๗ พัฒนาระบบการกำกับดูแล ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของ อย.

๒.๘ เร่งพัฒนาอุปกรณ์หรือคู่สายให้มีจำนวนมากขึ้น รวมถึงพัฒนาเว็บไซต์ให้มีศักยภาพสามารถรองรับการใช้บริการที่มีอยู่เป็นจำนวนมากได้ รวมถึงเพิ่มความหลากหลายในกิจกรรมการติดต่อ เช่น ช่องทางการร้องเรียน การสอบถามข้อมูล การแจ้งผลต่าง ๆ ทางอีเมล เป็นต้น

๒.๙ สร้างระบบหรือกลไกการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน โดยเฉพาะส่วนภูมิภาคให้เกิดเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

๓. เสนอแผนงาน/โครงการ กิจกรรม และงบประมาณ ให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ๑๖ ข้อ โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการอาหาร จำนวน ๑ ข้อ ได้แก่ การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติด ดังนั้น ขอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องวางแผนการจัดทำคำของบประมาณให้ครอบคลุมทั้งระบบ ทั้งการควบคุมตัวยาลและสารตั้งต้น ตั้งแต่การควบคุมการนำเข้า ณ ด่าน การควบคุมการกระจาย การควบคุมการใช้ การเก็บรักษาและทำลายยาเสฟติดให้โทษของกลาง การตรวจสอบเฝ้าระวังการนำเข้าสารตั้งต้น ณ ด่านอาหารและยา โดยการนำเครื่องมือการตรวจสอบมาใช้ในการเฝ้าระวังและตรวจสอบเพื่อมิให้เกิดการลักลอบการนำเข้าวัตถุติด ตัวยาล หรือสารตั้งต้นมาใช้ในการผลิตวัตถุเสฟติด

๔. เสนอแผนงาน/โครงการ กิจกรรม และงบประมาณ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้แผนฯ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ซึ่งได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) การพัฒนาระบบการกำกับดูแล ตรวจสอบ เฝ้าระวัง ให้มีประสิทธิภาพ ทัดเทียมระดับสากล ๒) การพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพเพื่อการพึ่งพาตนเองได้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ ๔) การส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายทุกระดับ ให้ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเข้มแข็ง ๕) การพัฒนาระบบ ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ บริการและการปฏิบัติงาน

คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๖) การควบคุมตัวยา และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ดังนั้น ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้มีทรัพยากรเพียงพอที่จะดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ หรือแผนแม่บทอื่น ๆ ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีการจัดทำขึ้นไว้ล่วงหน้าแล้วให้นำมาจัดทำค่าของงบประมาณเพื่อรองรับไว้ด้วย เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนที่วางไว้ อาทิ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๗ แผนปฏิบัติการของประเทศ (National Action Plan) พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘ การพัฒนาระบบ National Single Window แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (๒๕๕๔-๒๕๕๗) แผนพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (๒๕๕๔-๒๕๕๘) แผนยุทธศาสตร์พัฒนางานต่างประเทศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (๒๕๕๔-๒๕๕๖) เป็นต้น

๕. การเตรียมความพร้อมเพื่อการรองรับเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ที่กำหนดจะก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่องานคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้ามุ่งให้สินค้าส่งผ่านแดนหรือส่งเข้ามาถึงมือผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในขณะที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจำเป็นต้องพิจารณาและตรวจสอบสินค้าที่เข้าชายฝั่งเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งอาจต้องใช้เวลาและ/หรือเข้มงวด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและประกันได้ถึงคุณภาพของสินค้า ดังนั้นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงมีความจำเป็นต้องเตรียมการทั้งด้านบุคลากรหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานที่สามารถตอบสนองทั้งความปลอดภัยและศึกษาขอบข่ายของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศในเวทีต่างๆ นอกจากนี้ ยังต้องเร่งผลักดันให้มีการปรับระบบการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความสอดคล้องกัน (Harmonization) กับมาตรการข้อผูกพันตามข้อตกลงต่างๆ ในด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ยา อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ยาแผนโบราณและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อเพิ่มความสามารถในการกำกับดูแลมาตรฐานให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ไม่เป็นอุปสรรคทางการค้าและสามารถคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค นอกจากนี้ การพัฒนาระบบงานของบุคลากรให้เป็น National Single Window เพื่อพัฒนาไปสู่ ASEAN Single Window ทำให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาต้องมีการปรับเปลี่ยนระบบการปฏิบัติงานทั้งระบบให้สามารถเชื่อมโยงเข้ากับ National Single Window ได้

๖. วางแผนงบประมาณเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น

- พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน หรืออาหารพร้อมบริโภคที่เป็นสินค้าเด่นประจำจังหวัดหรือท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย โดยทบทวนตำรับยาที่เคยอนุญาตไปแล้วเพื่อพิจารณาทบทวนสูตรต่าง ๆ ว่ายังมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคอยู่หรือไม่
- กำกับดูแล ตรวจสอบเฝ้าระวังเครื่องสำอางให้ปราศจากสารห้ามใช้ (Cosmetic Safety) เป็นต้น

๗. นำร่องการบริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในรูปแบบ คบ. เขต เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด แบ่งภารกิจการทำงานให้ชัดเจน เนื่องจากปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มอบอำนาจให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย ดังนั้น การจัดตั้ง คบ. เขต ต้องแบ่งแยกงานให้ชัดเจน เช่น เป็น หน่วยปฏิบัติการที่เชี่ยวชาญด้านการบังคับใช้กฎหมาย เฝ้าระวังจับกุมปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการลักลอบผลิต การลักลอบนำเข้า การจำหน่าย การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายที่มีความรุนแรง เร่งด่วน ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม รวมทั้งการดำเนินการตามนโยบาย เป็นต้น

๘. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ความสามารถ และมีจริยธรรม พัฒนาระบบการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พัฒนาระบบการจัดการความรู้และระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจที่สำคัญต่าง ๆ ในเชิงนโยบาย และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ การดำเนินการในปี ๒๕๕๖ จะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้หรือไม่นั้น การมีทรัพยากรที่เพียงพอ โดยเฉพาะงบประมาณจะเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ อย่างไรก็ตาม ต้องขอความร่วมมือทุกท่านพิจารณาและจัดทำรายละเอียดค่าของงบประมาณให้มีความครอบคลุมและครบถ้วนตามภารกิจและแนวทางที่ได้ให้ไว้



(นายพิพัฒน์ ยิ่งเสรี)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕