

นโยบายการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมาเป็นการดำเนินการภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว และสลับซับซ้อน การที่ต้องเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ รวมถึงวิกฤตการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทำให้ต้องมีการปรับทิศทางองค์กรใหม่ที่ว่า “องค์กรที่เป็นเลิศด้านการคุ้มครอง และส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสมประโยชน์ มุ่งสู่สังคมสุขภาพดี” และได้กำหนดยุทธศาสตร์ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว ทั้งการพัฒนาการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง การปรับระบบและกลไกการกำกับดูแลการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ การเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ประชาชนในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะไม่บรรลุผลสำเร็จได้ หากไม่มีงบประมาณมาใช้ในการดำเนินงาน ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จะเป็นปีแรกของการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ และเป็นปีสิ้นสุดของการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ดังนั้น ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ จำเป็นต้องมีการทบทวนแผนงาน / โครงการ เพื่อให้สอดคล้องและสามารถดำเนินงานที่จะไปถึงวิสัยทัศน์ใหม่ พร้อมทั้งคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนงบประมาณให้ยุทธศาสตร์ขององค์กรที่กำหนดไว้บรรลุผลสำเร็จ จึงขอให้แนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ดังนี้

1. **ทบทวน ขะลอ และยกเลิกโครงการ / กิจกรรม** ที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายหรือไม่สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ ทั้งนี้ต้องทบทวนทั้งภารกิจประจำที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายให้มีความครอบคลุมและทบทวนภารกิจยุทธศาสตร์ควบคู่ไปด้วย เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรืองานใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

2. **การจัดทำแผนงบประมาณ** ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

2.1 **ปรับระบบและกลไกการกำกับดูแลการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ** เพื่อให้การประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพมาตรฐาน ดังนี้

2.1.1 พัฒนาระบบคุณภาพงานด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ (Pre-marketing) ให้มีมาตรฐาน ตามระบบคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และพัฒนาศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จให้มีความทันสมัย สามารถรองรับผู้มาติดต่อได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

2.1.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing) ให้มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้

1) พัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้เป็นไปตามระบบคุณภาพสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

2) พัฒนาระบบการเฝ้าระวังและรับเรื่องร้องทุกข์ รวมทั้งการปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้องเชิงรุก โดยการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างครบวงจร ทั้งสื่อโฆษณาตามช่องทางต่างๆ การรับและดำเนินการเรื่องร้องเรียนให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้องตามสถานที่ผลิตและจำหน่ายรายใหญ่อย่างต่อเนื่องดำเนินคดีอย่างจริงจัง

3) พัฒนาปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ มาตรการต่างๆ ให้เหมาะสม ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค

4) สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเข้มแข็งและร่วมมืออย่างจริงจังทั้งเครือข่ายภาครัฐ และภาคประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลักดันการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

5) พัฒนาค่านอาหารและยาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพสามารถรับรองผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จะหลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทยจากการเปิดการค้าเสรี ให้มีการนำเข้าสินค้าที่ถูกต้อง โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันเฝ้าระวัง กำกับ ดูแลการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร ตลอดจนสกัดกั้นการลักลอบนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย

6) พัฒนาวิสาหกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้มีศักยภาพด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถพัฒนากระบวนการผลิต ทั้งด้านสถานที่ และบุคลากร เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่มีคุณภาพและปลอดภัย

2.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ประชาชนในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องจนกลายเป็นวัฒนธรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพได้อย่างยั่งยืน

2.2.1 เผยแพร่ รณรงค์ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ประชาชนได้รับการแจ้งเตือนผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งที่มีคุณภาพ และไม่มีคุณภาพ ได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์

2.2.2 พัฒนาช่องทางและรูปแบบการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้บริโภคเข้าถึงง่าย และรวดเร็ว

2.2.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้องและเกิดความตระหนักในการที่จะเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสามารถปกป้องสิทธิของตนเองได้

2.3 ควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรม ไม่ให้รั่วไหลออกนอกระบบในการควบคุมและนำไปใช้ในทางที่ผิด โดยการพัฒนาระบบคุณภาพการปฏิบัติงานควบคุมตัวยาและสารตั้งต้น พัฒนา ปรับปรุงกฎหมายการควบคุมวัตถุเสพติดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลวัตถุเสพติดให้อยู่ในระบบ รวมทั้งตรวจสอบเก็บรักษาทำลายของกลางด้วยความปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในการจัดการของกลางวัตถุเสพติดไม่ให้มีการรั่วไหลไปใช้นอกวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ การดำเนินการขอให้ยึดนโยบายยาเสพติดของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์ชาติปราบปรามยาเสพติดเป็นหลัก

2.4 พัฒนาการให้มึระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดย

2.4.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีสมรรถนะสูงในการพัฒนางาน พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม

2.4.2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ ให้มีการจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาระบบงานวิจัย ให้สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่ส่งผลให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ

2.4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย รวดเร็วเอื้อต่อการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับกับสถานการณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยการพัฒนา ระบบอย่างครบวงจร ทั้งในด้านการจัดหา Software และ Hardware ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพัฒนา People ware ให้มีศักยภาพและทักษะในการใช้อุปกรณ์ และโปรแกรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

2.4.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันสมัยและเหมาะสม เพื่อค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเวลา ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลที่กระจายในแหล่งข้อมูลต่างๆ และเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก

ถึงแม้ว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จะยังไม่ทราบว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นหรือลดลง ก็ขอให้ทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผน คิด ใ้โครงสร้าง มองงานในอนาคตให้รอบด้าน ดูแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรเป็นหลัก เพื่อเป็นกรอบในการคิดและของงบประมาณ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเพียงพอ และบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ อีกประการหนึ่งที่สำคัญ ขอให้จัดทำข้อมูลค่าของงบประมาณอย่างละเอียด ประหยัด สมเหตุสมผล และเตรียมข้อมูลประกอบการชี้แจงค่าของงบประมาณของแต่ละกองไว้ เพื่อใช้สำหรับชี้แจงสำนักงบประมาณ คณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ ที่มีภารกิจพิจารณาของงบประมาณอย่างละเอียด สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ เพื่อส่งผลให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชน

(นายแพทย์พัฒนา ยิ่งเสรี)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ตุลาคม 2552