

**นโยบายการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**

การดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นผู้นำในการพัฒนาสังคมฐานความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่องยั่งยืน” เป็นสิ่งที่ท้าทายเป็นอย่างยิ่ง เพราะการที่จะทำให้ประชาชนในสังคมไทยมีความรู้ มีภูมิปัญญา และมีภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้มาใช้ในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อ เลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของตนเองและครอบครัวให้มีความเหมาะสม และบริโภคเพื่อสุขภาพได้นั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ต้องปรับบทบาทองค์กรให้ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ แสวงหาความรู้ที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และถ่ายทอดความรู้สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากเดิมเป็นการทำงานเชิงตั้งรับ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือเฉพาะเรื่อง ทำให้การดำเนินงานบางระบบ ต้องชะงักลง เพื่อเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้เบาบางลงก่อน ซึ่งการทำงานลักษณะดังกล่าวเหมือนกับ อย. ทำงานตามกระแส หากไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ใหม่ มาเป็นเกราะป้องกัน การดำเนินงานที่จะไปถึง เป้าหมายวิสัยทัศน์ก็คงเป็นไปได้ยาก

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จะเข้าสู่ปีที่ 4 ของการดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ ที่ผ่านมาพบว่า การจัดทำค่าของงบประมาณ หรือการจัดทำแผนปฏิบัติการยังมีจุดอ่อนในด้านการนำวิสัยทัศน์มาปฏิบัติ เนื่องจากโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและพัฒนาความรู้ยังมีให้เห็นไม่มาก งบประมาณส่วนใหญ่ เป็นงานประจำ โครงการวิจัยยังมีให้เห็นไม่กี่โครงการ ที่เหลือเป็นโครงการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพเท่านั้น ทั้งนี้ คงต้องประเมินผลการดำเนินงาน และประเมินจุดอ่อน พร้อมทั้งคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต เพื่อจัดตั้งงบประมาณรองรับการดำเนินงานได้ทันท่วงที ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ขอให้แนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่าย ดังนี้

1. ทบทวน ชะลอ และยกเลิกโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1.1 ทบทวนภารกิจพื้นฐาน เป็นการทบทวนภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายหรือที่ได้รับมอบหมาย ลักษณะงานเป็นงานประจำ ได้แก่ ทบทวนภารกิจให้สอดคล้องกับความจำเป็น และมีความสามารถในการดำเนินงาน เพื่อปรับลด ชะลอ หรือยกเลิกโครงการ/กิจกรรมที่หมดความจำเป็น หรือมีความสำคัญในระดับรอง และเลือกดำเนินการเฉพาะที่เกิดประโยชน์คุ้มค่าต่อประชาชนหรือผู้รับบริการ

1.2 ทบทวนภารกิจตามยุทธศาสตร์ เป็นการทบทวนภารกิจที่ก่อให้เกิดการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขให้สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับกรม

1.3 เรียงลำดับความสำคัญของนโยบายหรือภารกิจ ให้จัดกลุ่มหรือเรียงลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ โดยพิจารณาถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญกิจกรรมที่ต้องรีบดำเนินการ และกิจกรรมที่ควรดำเนินการ

1.4 การยกเลิก ชะลอโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

- 1) ที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด
- 2) ภาคเอกชน และ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความพร้อมและสามารถดำเนินการได้ดี
- 3) ไม่สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่หรือภารกิจหลัก และมีหน่วยงานอื่นที่มีหน้าที่โดยตรงดำเนินการอยู่แล้ว
- 4) ดำเนินการครบถ้วนตามเป้าหมายแล้ว

1.5 กิจกรรมที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จในปีที่ผ่านมา ขอให้เร่งดำเนินการให้เสร็จสิ้น ครบถ้วนก่อน ควบคู่ไปกับการวางแผนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมอื่น

2. การจัดทำแผนงบประมาณ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

2.1 พัฒนาคุณภาพงานบริการด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้ง พัฒนาศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จให้มีความทันสมัย สามารถรองรับผู้มาติดต่อได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ รักษาระยะเวลาการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

2.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการหลังออกสู่ท้องตลาดให้มีความเข้มแข็ง ดังนี้

1) สร้างความเข้มแข็งในการกำกับดูแลและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างครบวงจร ทั้งผลิต นำเข้า จำหน่าย และควบคุมสื่อการโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ได้รับอนุญาต รวมทั้ง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบให้ทันสมัย พัฒนาระบบการกำกับดูแลให้มีระบบคุณภาพ ขยายการมอบอำนาจให้กับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และปรับบทบาทภารกิจให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

2) ควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นในการผลิตวัตถุเสพติด ซึ่งเป็น 1 ในนโยบายเร่งรัดของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลชุดใด ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเสริมสร้างระบบการเฝ้าระวัง ควบคุม ตั้งแต่กระบวนการนำเข้า การกระจาย การตรวจสอบการใช้ รวมถึงการเก็บรักษาและทำลายของกลาง เพื่อมิให้มีการรั่วไหลไปใช้ในอวกาศต่างประเทศ ทั้งนี้ การดำเนินการขอให้ยึดนโยบายยาเสพติดของประเทศ และกรอบยุทธศาสตร์ชาติปราบปรามยาเสพติดด้าน Supply เป็นหลัก

3) พัฒนาด้านอาหารและยาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จะหลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทยจากการเปิดเขตการค้าเสรี ให้มีการนำเข้าสินค้าที่ถูกต้อง ทั้งนี้ คงต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันสอดส่อง ดูแลการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร สกัดกั้นการลักลอบนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย

4) ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้มีระบบคุณภาพ ทัดเทียมสากล ช่วยในการสนับสนุนและเอื้อต่อการส่งออก

5) พัฒนาวิสาหกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้มีศักยภาพด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถพัฒนากระบวนการผลิต ทั้งด้านสถานที่ และบุคลากร เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล

2.3 พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง จนกลายเป็นวัฒนธรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

1) เผยแพร่ รมรงค์ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ในการเลือกซื้อ เลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องให้ทั่วถึงทั้งในเมืองและชนบท พัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ที่ สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย รวมทั้ง ผลิตสื่อความรู้ต่าง ๆ เช่น คู่มือ แผ่นพับ ให้กับผู้บริโภคใช้เป็น แนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย เป็นต้น

2) พัฒนาศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ผู้บริโภค เพื่อให้มีระบบการตอบสนองข้อร้องเรียน ที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจต่อการดำเนินการ รวมทั้ง จัดระบบการเฝ้าระวังการ โฆษณาสินค้าสุขภาพที่เกินความเป็นจริงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3) กระจายข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องลงสู่ชุมชน พื้นที่ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น หอกระจายข่าว ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความรู้และเกิดความตระหนักในการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ปลอดภัย และสามารถปกป้องสิทธิของตนเองได้

2.4 พัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกัน สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ แลกเปลี่ยนและเสริมสร้างข้อมูลองค์ความรู้ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง สามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้

2.5 พัฒนาองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดย

1) พัฒนาองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลและนโยบายการกำกับดูแลตนเองที่ดี ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านองค์กร และด้าน ผู้ปฏิบัติงาน

2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม ตลอดจนพัฒนาองค์กรให้มีการจัดการความรู้ สู่อุบัติกรแห่งการเรียนรู้ เนื่องจากความรู้เป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับมนุษย์ในการปกป้อง คุ้มครองตัวเองให้ รอดพ้นจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น อย. ในฐานะที่มีหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค ควรสร้างและพัฒนาความรู้ที่มีประ โยชน์ให้กับผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ให้สามารถมีภูมิปัญญา มีภูมิคุ้มกันทางความคิดและนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องได้

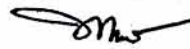
3) พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร สร้างและส่งเสริมนักวิจัยให้มีขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่ ส่งผลให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นงานวิจัยทางด้านยา อาหาร เครื่องสำอาง หรือด้านอื่น โดยเสนอ โครงการใหม่หรือ โครงการต่อเนื่องผ่านสภาวิจัยแห่งชาติ เพื่อเป็นช่องทางในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานประมาณ

4) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย รวดเร็ว รองรับกับสถานการณ์ทางด้านเทคโนโลยีที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยการพัฒนาระบบอย่างครบวงจร ทั้งในด้านการจัดหา Software และ Hardware ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพัฒนา People ware ให้มีศักยภาพและทักษะในการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

2.6 ประสานความร่วมมือและบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกระทรวง หน่วยงานอิสระ เช่น สปสช. สสส. สวรส. และ สช. เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เป็นที่ทราบกันดีว่า งานคุ้มครองผู้บริโภคนั้นเป็นภารกิจที่สำคัญ และมีบทบาททางสังคมเป็นอย่างยิ่ง ต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ทั้งบุคลากร และงบประมาณ จึงจะกำกับดูแลได้อย่างทั่วถึง แต่ถึงกระนั้น สำนักงานงบประมาณคงไม่สามารถจัดสรรงบประมาณให้ตามที่ต้องการทั้งหมดได้ เพราะถ้าให้ทุกกระทรวง ทุกกรม ตามจำนวนที่ขอไปทั้งหมด งบประมาณประเทศก็คงไม่เพียงพอ ดังนั้น สิ่งที่ยั่งยืนต้องคำนึงถึงเพื่อให้งบประมาณที่ได้รับในแต่ละปีเพียงพอและคุ้มค่า ก็คือ ทบทวน ชะลอ และยกเลิกกิจกรรมที่ไม่ส่งผลต่อประชาชน ไม่สนองนโยบายรัฐบาล หรือดำเนินการครบถ้วนตามเป้าหมายแล้ว จึงค่อยวางแผนดำเนินกิจกรรมใหม่ ๆ สำหรับภารกิจประจำ ก็ขอให้คำนวณงบประมาณให้เพียงพอบนพื้นฐานของความประหยัด จะได้นำไปดำเนินกิจกรรมอื่นได้

ท้ายสุดนี้ ขอให้ทุกท่านในฐานะที่เป็นนักวางแผนระดับกอง ช่วยกันระดมความคิด คาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และช่วยกันวางแผน เสนอโครงการ/กิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน โดยยึดหลักการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ตั้งไว้



(นายแพทย์พิพัฒน์ ยิ่งเสรี)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๑