

นโยบายการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำแผนพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ซึ่งแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานจากการประเมินสมรรถนะขององค์กรและผลกระทบจากสภาพแวดล้อม ทำให้ทราบสถานะขององค์กรว่าอยู่ในสถานการณ์ที่จำเป็นต้องเร่งปรับปรุงขีดสมรรถนะภายในและหากกลยุทธ์ใหม่มาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

การจัดทำแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ขอให้ทุกท่านที่เป็นกำลังสำคัญขององค์กรร่วมกันระดมสมองวางแผนการดำเนินงานในอนาคตให้มีความชัดเจนเหมาะสม ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยยึดหลักการ ดังนี้

1. ยึดหลัก 4 ป. ได้แก่ ประหยัด เป็นธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
2. ปรับกระบวนการทำงานและบทบาทขององค์กรจากการถูกรุกและต้องตั้งรับไปสู่การทำงานเชิงรุกเป็นองค์กรแห่งค้ำน้ำ โดยวิเคราะห์ภาพรวมขององค์กรและกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้ชัดเจนและนำการบริหารจัดการความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินการ
3. สร้างและพัฒนากลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความร่วมมือและความเข้มแข็งกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ จากทุกภาคส่วน และแสวงหานักวิชาการที่มีความรู้ความสามารถมาร่วมดำเนินการ
4. พัฒนามาตรการทางกฎหมาย กฎระเบียบ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความร่วมมือทุกภาคส่วนในการผลักดันให้มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ก่อให้เกิดภาวะโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการบริโภคและส่งเสริมให้มีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้มากขึ้น
5. แสวงหาแหล่งทุนอื่นมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัว เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น สสส. สกว. สปสช. สปรศ. อปท. เป็นต้น

จากหลักการดังกล่าว จึงขอให้ทุกหน่วยงานในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำคำของบประมาณประจำปี 2551 โดยเป็นไปตามแนวทางการจัดทำแผนงบประมาณ ดังนี้ คือ

1. กำกับดูแล และพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพ และข้อมูล ที่ถูกต้อง

1.1 พัฒนาการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและผู้ประกอบการ โดยการตรวจสอบ เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งก่อนและหลังออกสู่ท้องตลาดอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีระบบสัญญาณเตือนภัยไปยังผู้บริโภคและผู้ประกอบการ หากพบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่มีคุณภาพ มาตรฐาน และยังคงดำเนินงานโครงการสำคัญอย่างเข้มงวด และต่อเนื่อง เช่น โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร โครงการประกันคุณภาพยา โครงการความปลอดภัยด้านเครื่องสำอาง การควบคุมสารตั้งต้นและวัตถุเสพติด โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นต้น

1.2 พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้ออำนวยและผลักดันให้มีการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เอื้อต่อการบริโภคเพื่อสุขภาพ (Healthy Consumption)

1.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถนำเสนอ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นที่ต้องการในตลาดโลก

1.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน โดยเร่งรัดพัฒนาให้ความรู้ และการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทุกภาคส่วน

1.5 พัฒนาค่านอาหารและยาให้มีประสิทธิภาพ มีระบบ กลไกและเครื่องมือที่ทันสมัย สามารถกำกับดูแลและตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการนำเข้ามาในประเทศ และที่มีการส่งออกไปยังต่างประเทศ

2. พัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ และมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพ โดยสามารถนำ ความรู้ที่ได้มาเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

2.1 พัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในเชิงรุกเข้าถึงผู้บริโภค ใช้สื่อต่าง ๆ เป็นช่องทางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2.2 รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง เหมาะสม พอเพียงกับร่างกาย ไม่บริโภคฟุ่มเฟือย บริโภคบนพื้นฐานการตัดสินใจด้วยความรู้ ความเข้าใจ เพื่อลดกระแสการบริโภคนิยมที่รุนแรงมากในปัจจุบัน

2.3 รมรงค์สร้างกระแสสังคมให้ผู้บริโภคปกป้องสิทธิของตนเอง เมื่อได้รับความไม่เป็นธรรมจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพัฒนาระบบการตอบสนองต่อผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว เมื่อผู้บริโภคร้องเรียน

3. พัฒนาและสร้างเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนำองค์ความรู้ไปใช้อย่างต่อเนื่อง มีช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

3.1 สร้างความเข้มแข็งให้ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นให้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อให้เกิดความครอบคลุม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

3.2 สนับสนุนให้เครือข่ายเข้ามาร่วมดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งงบประมาณและด้านวิชาการ

3.3 สนับสนุนการรวมตัวของเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์และร่วมมือระหว่างเครือข่ายจากทุกภาคส่วน

4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทั้ง ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

4.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้สามารถเชื่อมโยง และดำเนินงานได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในลักษณะ Single window entry system

4.2 สร้างความร่วมมือในการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่า เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ การบริหารจัดการหน่วยงาน เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนการดำเนินงานได้

4.3 พัฒนาฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ มีการเก็บรวบรวมและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อประโยชน์ต่อการนำข้อมูลมาใช้ และสามารถเรียกใช้ได้ทันท่วงที และคัดกรองข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเชื่อถือได้

5. พัฒนาสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้เป็นองค์กรที่มีระบบคุณภาพ การจัดการเป็นที่ยอมรับของสังคม

5.1 พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้มีความโปร่งใส ประสิทธิภาพ เป็นธรรม ตลอดจนการผลักดันให้มีระบบคุณภาพ (Quality System) ของระบบงานพิจารณาอนุญาต และระบบการตรวจสอบรับรองหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP)

5.2 พัฒนาการบริหารความรู้ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่องค์กร
แห่งการเรียนรู้

5.3 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในองค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถ
ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ได้รับการพัฒนาตาม
จิตสมรรถนะ(Competency)ที่กำหนดไว้ และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. พัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาที่เพิ่มขึ้นได้อย่างยั่งยืน
ไม่เพียงเพื่อการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปอ้างอิงหลักฐานที่เชื่อถือได้

ทั้งนี้ องค์กรจะพัฒนาไปในทิศทางที่กำหนดไว้ ต้องอาศัยทุกท่านร่วมกันระดมความคิดเห็น
และวางแผน เพื่อกำหนดกิจกรรม/โครงการที่ก่อให้เกิดการพัฒนาในทิศทางที่กำหนดไว้ให้มี
ประสิทธิภาพ และครอบคลุม เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ศิริวัฒน์ พงษ์ธาดา

(นายแพทย์ศิริวัฒน์ ทิพย์ธาดา)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

15 มกราคม 2550