

นโยบายการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ตามที่ รัฐบาลได้มีแนวนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินใหม่ที่มีผลในการกำหนดกรอบการจัดการงบประมาณรายจ่ายแก่ส่วนราชการต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีผู้ที่เกี่ยวข้องต้องรับทราบและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานถูกต้องตามแนวทางการปฏิบัติตามระเบียบและให้การวางแผนงบประมาณในปี 2550 หรือปีต่อ ๆ ไป มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ที่สำคัญคือ ต้องสร้างระบบการวางแผนงบประมาณให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ มีรายละเอียดค่าของงบประมาณที่มีเหตุผลและเป็นระบบ มีการจัดทำแผนงบประมาณอย่างมีหลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังนั้น เพื่อให้การวางแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีประสิทธิภาพ บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวางรากฐานที่มั่นคงตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จึงขอกำหนดนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณ ดังนี้

1. **โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety)** ยังคงเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และเป็นภารกิจหลักของ อย. ในการที่จะกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศให้ปราศจากสารปนเปื้อน และสารเคมีต่าง ๆ เพื่อให้ถูกกีดกันทางการค้าจากต่างประเทศ โดยขอให้คงความเข้มงวด ขยายการตรวจ พัฒนาสถานที่ผลิตอาหารให้ได้มาตรฐาน GMP ให้ครอบคลุมประเภทอาหารมากขึ้น และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถผลิตอาหารที่ได้มาตรฐานสากล

2. **การพัฒนาอุตสาหกรรมยา** ให้อุตสาหกรรมผลิตยาในประเทศมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตยาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการรักษา ยกระดับศักยภาพสถานปฏิบัติการชีวสมมูล และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยาในการ ผลิตยา เพื่อทดแทนการนำเข้า และส่งเสริมการส่งออก ตลอดจนการพัฒนาการประกันคุณภาพยาที่บริโภคภายในประเทศให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความปลอดภัยอีกด้วย

3. **การพัฒนาองค์กร** มุ่งพัฒนาระบบงานให้มีระบบคุณภาพ (Quality System) โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบของหน่วยตรวจสอบ GMP ให้มีคุณภาพเทียบเท่าสากล การพัฒนาระบบงานต่าง ๆ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพิ่มขึ้น เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการบริการใหม่ ๆ ให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ รวมถึงเร่งรัดและพัฒนาการป้องกันมิให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ตลอดจนการบริหารความรู้และพัฒนาบุคลากรที่ดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีขีดความสามารถในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและตอบรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว

4. **การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ** โดยนำหลักการ Risk Analysis มาใช้ พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาตให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบสากล และเพิ่มความเข้มแข็งใน การกำกับดูแล ทั้งที่ด่านและในประเทศ และดำเนินการกับผู้กระทำผิดอย่างจริงจังและเข้มงวด

4. การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยนำหลักการ Risk Analysis มาใช้ พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาตให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบสากล และเพิ่มความเข้มแข็งในการกำกับดูแล ทั้งที่ด่านและในประเทศ และดำเนินการกับผู้กระทำผิดอย่างจริงจังและเข้มงวด

5. การควบคุมตัวยาและสารเสพติด จัดระบบการควบคุมสารตั้งต้นและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการลักลอบผลิตยาเสพติดให้เข้มงวด เพื่อไม่ให้มีการนำไปใช้นอกวัตถุประสงค์หรือไปใช้ในทางที่ผิด

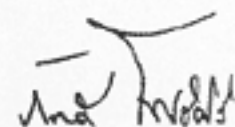
6. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน เน้นการพัฒนากลไกการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และให้ความรู้กับผู้ขึ้นทะเบียนความยากจน และพัฒนาสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน

7. การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ดำเนินการเชิงรุกในการเผยแพร่ความรู้ ประชาสัมพันธ์ และรณรงค์เกี่ยวกับการเลือกซื้อและการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความตื่นตัวและรู้จักปกป้องสิทธิของตนเอง เมื่อได้รับความไม่เป็นธรรมจากการบริโภค โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่าย นอกจากนี้ มุ่งสานความร่วมมือภาคประชาสังคมในการคุ้มครองผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย

8. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยังคงต้องดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2549 เพื่อให้เกิดการนำเข้า-ส่งออกที่มีประสิทธิภาพ มีข้อมูลที่ครบถ้วนสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับสากล

9. การวิจัยและพัฒนา พัฒนางานวิจัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้หรือข้อมูลพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการบริหารจัดการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยง

ดังนั้น ขอให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน และวิสัยทัศน์ ที่กว้างไกล ร่วมกันระดมสมอง คิด และวางแผน กำหนดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการพัฒนา เพื่อให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



(ศ.ดร.ภักดี โพธิศิริ)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

พฤษภาคม 2548