

นโยบายการจัดทำคำของบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 เป็นปีแรกของการเปลี่ยนรัฐบาลชุดใหม่ การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายจะมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามนโยบายแห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่กำหนดให้การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน 4 ปีของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการ ดังนั้น จึงขอมอบนโยบายในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้

1. **โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety)** การดำเนินงานให้อาหารนำเข้าผลิต จำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกนอกประเทศ มีความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน ยังคงเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และเป็นภารกิจหลักของ อย. ในการที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเพื่อประกาศศักดิ์ศรีไทยในเวทีโลก แสดงให้โลกได้รู้จัก และเห็นความสำคัญของประเทศไทยมากขึ้น รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย

2. **การควบคุมสารตั้งต้น เคมีภัณฑ์ และวัตถุเสพติด** เพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีไปสู่ขบวนการลักลอบผลิตยาเสพติด อาทิ ยาบ้า ยาอี เฮโรอีน เป็นต้น โดยการดำเนินการอย่างเข้มงวด และควบคุมการกระจายวัตถุเสพติดทางการแพทย์ให้มีการนำไปใช้อย่างมีวัตถุประสงค์

3. **การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ท้องตลาด** ดำเนินการปรับปรุงงานบริการอย่างต่อเนื่องให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม เน้นการบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มช่องทางบริการของประชาชน ปรับลดขั้นตอน มีกฎเกณฑ์เท่าที่จำเป็น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจผู้มาใช้บริการ แต่ยังคงไว้ซึ่งมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภค

4. **การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ท้องตลาด** ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ การโฆษณา และการประกอบการอย่างจริงจัง ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และจริงจังกับผู้ประกอบการที่กระทำการฝ่าฝืนกฎหมาย เพิ่มความครอบคลุมโดยการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกให้มาช่วยดำเนินการ ทั้งในการเฝ้าระวังและการประเมินสถานการณ์

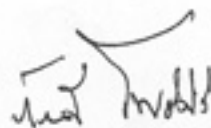
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) เป็นอีกนโยบายหลักประการหนึ่งที่รัฐบาลพยายามที่จะให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนจากสังคมอ่อนแอ สู่วัฒนธรรมที่เข้มแข็งด้วยกองทัพของผู้ประกอบการใหม่ โดยการสร้าง OTOP ให้เข้มแข็ง เร่งรัดพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ซึ่งได้แก่ ยาสมุนไพร อาหาร และเครื่องสำอาง ให้มีคุณภาพ มาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยการเร่งพัฒนาให้ความรู้สร้างเครือข่าย จัดกิจกรรมประกวดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นที่จะผลิตสินค้าของตนเองให้ได้ มาตรฐานต่อไป

6. การพัฒนางานด้านอาหารและยา โดยเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการตรวจสอบให้ทันสมัย และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

7. การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เผยแพร่ความรู้และให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชน ผู้บริโภค และสื่อมวลชน รวมทั้งพัฒนาให้ผู้บริโภคมี พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม และมีความตื่นตัวในการดูแลและปกป้องสิทธิตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียน และชุมชน

8. การพัฒนาบุคลากร พัฒนาศักยภาพทั้งด้านวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ความรู้ และทักษะ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ขององค์กร ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ สร้างสิ่งแวดล้อมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การแข่งขันเพื่อให้สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ว่าสถานการณ์บ้านเมืองจะเปลี่ยนไปในทิศทางใดก็ตาม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและ ยามุ่งมั่นที่จะดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และความ ปลอดภัยอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป เพื่อให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์สุขภาพ



(ศ.ดร.ภักดี โพธิศิริ)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา