



พ.ศ. ๒๕๕๖
 พ.ศ. ๒๕๕๖
 พ.ศ. ๒๕๕๖

บันทึกข้อความ

ที่รับ... ๕๕๗๗/๑
 วันที่... ๑๑ พ.ย. ๒๕๕๖
 เวลา...

ส่วนราชการ กองแผนงานและวิชาการ กลุ่มนโยบายและแผน โทร. ๐-๒๕๕๐-๗๒๙๑,๗๒๖๐

ที่ สธ.๑๐๐๔.๐๑/๒๖๕๔ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุมัติแนวทางการจัดทำค่าของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ๒๕ พ.ย. ๒๕๕๖

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (ผ่านรองเลขาธิการฯ ๑)

ตามที่ ปฏิทินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำรายละเอียดค่าของบประมาณรายจ่ายส่งให้สำนักงบประมาณภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ นั้น กองแผนงานและวิชาการได้วิเคราะห์และจัดทำแนวทางการจัดทำค่าของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ขึ้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการจัดทำค่าของบประมาณรายจ่ายให้ครอบคลุม และมีทรัพยากรเพียงพอมาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. ลงนามในแนวทางการจัดทำค่าของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. อนุมัติให้กองแผนงานและวิชาการแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติด้วย จะเป็น

พระคุณ

[Signature]

(นายชาพล วัฒนสินธุ์)

ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ

[Signature]

(นายปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

เพิ่มเติมเพิ่มเติม
 - ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
 - การเก็บค่า port - marketing
 - ค่าใช้จ่ายอื่น (efficiency)
 - วัตถุประสงค์อื่น
เพิ่มเติมเพิ่มเติม

[Signature]

(นายบุญชัย สมบูรณ์สุข)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

๒๕ พ.ย. ๒๕๕๖

แนวทางการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

โดย นายแพทย์บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

เพื่อให้การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับรัฐบาล ระดับกระทรวง และระดับกรม สามารถมีงบประมาณรองรับการขับเคลื่อนนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาขอให้แนวทางในการจัดทำคำของบประมาณฯ ไว้ดังนี้

๑. ยึดถือแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๖ โดยกำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการดังนี้

๑.๑ ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ทั้งมิตินโยบายสำคัญของ รัฐบาล และมิติของพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และประสานสอดคล้อง กัน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อนำมา ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑.๒ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานเจ้าภาพหลักบูรณาการยุทธศาสตร์ของประเทศ โดย ร่วมกันทบทวน/ปรับปรุง เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลสำเร็จของยุทธศาสตร์ประเทศ เพื่อให้การดำเนินงาน บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๑.๓ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น จัดทำแผนความต้องการงบประมาณเบื้องต้น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามหลักเกณฑ์พิจารณาแผนความต้องการงบประมาณ ในขั้นตอนการวางแผน งบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของ ประเทศ

๒. นำข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา มาใช้เป็นแนวปฏิบัติในการตั้งคำขอ งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้สอดคล้องกัน ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ อย. ได้แก่ การให้ ความสำคัญกรณีการจัดยาชุดของร้านจำหน่ายยาให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย การควบคุมปราบปรามหรือ ดำเนินการกับผู้กระทำความผิดกรณีการโฆษณาเกินจริงถึงสรรพคุณอาหารเสริมหรือยารักษาโรคทางรายการ โทรทัศน์ดาวเทียม การจัดทำขั้นตอนการขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรอง อย. และการบูรณาการภารกิจ การตรวจพืชผักปลอดภัย

๓. ใช้หลัก 3R ในการพิจารณาจัดทำคำของบประมาณตามที่สำนักงบประมาณกำหนด ได้แก่

• Review ทบทวน ตรวจสอบ กระบวนการปฏิบัติงาน ผลงาน และทรัพยากรใหม่ทั้งหมด ไม่มีการอ้างอิงระดับการใช้จ่ายของปีก่อนหน้า

• Redeploy ตัดสินใจตามการ Review ยกเลิก /ปรับลดเป้าหมาย กิจกรรมเดิม/ปรับลด ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย ตามแนวทางการพิจารณา ดังนี้

๑) ดำเนินการแล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ (ยกเลิก/ถ่ายโอน/ปรับลดค่าใช้จ่าย)

๒) มีความสำคัญลดลง เนื่องจากสภาวะแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมเปลี่ยนแปลง

๓) ถ่ายโอนไปให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแล้ว

๔) ผลการเบิกจ่าย การปฏิบัติงานล่าช้ากว่าแผน

๕) มีการโอนเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายไปใช้ในกิจกรรม / รายการอื่นๆ

๖) งบประมาณของกิจกรรม/รายการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหลายปี ควรตรวจสอบ

๗) มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ วิธีการปฏิบัติงานใหม่ ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ

๘) มีองค์กรอื่นดำเนินการอยู่แล้ว ควรปรับบทบาทเป็นหน่วยสนับสนุน ควบคุมและปรับลดค่าใช้จ่ายลง

• **Replace** ตัดสินใจตามผลการ Review เพื่อกำหนด กิจกรรมใหม่ เพิ่มเป้าหมาย หรือเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหน่วย โดยพิจารณาจากความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน และศักยภาพของหน่วยปฏิบัติ

๔. เสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) นโยบายรัฐบาล และนโยบายระดับกระทรวง ได้แก่

๔.๑ ระดับชาติ ประกอบด้วย

๑) นโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย

- นโยบายเร่งด่วน ๑๖ ข้อ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเกี่ยวข้องกับนโยบาย ๒ ข้อ ได้แก่ การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติด และการเร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาประเทศ

- นโยบายที่ดำเนินการภายใน ๔ ปี ที่เกี่ยวข้อง คือ ข้อ ๔.๓ นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน ข้อย่อย ๔.๓.๓ ประชาชนมีสุขภาพอนามัยดีมีพฤติกรรมเหมาะสมสามารถควบคุม และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคเรื้อรัง ภัยพิบัติ และภัยสุขภาพ...ตลอดจนคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ และข้อ ๔.๓.๔ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลในระดับนานาชาติ

๒) การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ๔ ด้าน ได้แก่ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (Inclusive Growth) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบหลักในด้าน (Inclusive Growth ประเด็นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการสาธารณสุข

๔.๒ ระดับกระทรวง ที่เน้นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต (จำแนกตามกลุ่มวัย) การปฏิรูปกระทรวง (Reform) การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)

๕. เสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับภารกิจตามกฎหมาย และภารกิจยุทธศาสตร์ระดับกรม โดยใช้แผนยุทธศาสตร์งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บทอื่น ๆ ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำขึ้นไว้ล่วงหน้าให้นำมาจัดทำคำของบประมาณเพื่อรองรับไว้ด้วย เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนฯ ที่วางไว้ อาทิ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แผนปฏิบัติการของประเทศ (National Action Plan) พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘ การพัฒนาระบบ National Single Window แผนพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (๒๕๕๔-๒๕๕๘) แผนพัฒนาองค์กร และแผนอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในระยะยาว เป็นต้น

๖. ยึดถือประเด็นสำคัญ เป้าหมาย และตัวชี้วัดของปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ในการบริหารงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ต่อเนื่อง ได้แก่

๖.๑ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้รับบริการ ได้แก่

๑) ปรับลดการทำงานกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกวางจำหน่าย (ลด Pre-Marketing) และให้ภาคเอกชนกำกับดูแลตนเองให้มากขึ้น (Self Regulation)

๒) เน้นการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการหลังออกสู่ท้องตลาด (Post-marketing) ให้มากขึ้น รวมถึงบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง และแก้ไขบทลงโทษให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพและความปลอดภัย

๓) ใช้หลักการบริหารความเสี่ยง (Risk Approach) ในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งก่อนและหลังผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่าย โดยการจัดกลุ่มประเภทความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ (Reclassification) ปรับลดการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ก่อนออกวางจำหน่าย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ และดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูง

๔) ปรับรูปแบบ/วิธีการทำงาน โดยไม่เพิ่มทุนในการทำงาน เช่น ทบทวน/ปรับขั้นตอนการทำงาน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงาน/ให้บริการ การถ่ายโอนภารกิจให้ภาคส่วนอื่น ดำเนินการ เป็นต้น

๕) ลดระยะเวลาการให้บริการ เพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้การคุ้มครองคุณภาพมาตรฐาน อย่างสมดุล ระหว่างการคุ้มครองผู้บริโภคและการสร้างเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำระบบ IT มาช่วยในการดำเนินงาน (e-Service)

๖.๒ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยใช้กระบวนการ Primary GMP เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลก

๖.๓ ส่งเสริมให้มีการผลิตและใช้ยาสามัญ (Generic Drug) เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในระบบบริการสุขภาพ

๖.๔ เสริมสร้างองค์ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภค ในการเลือกซื้อเลือกบริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และมีช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนได้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคที่ถูกต้องได้

๖.๕ เฝ้าระวังและจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายตามสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะทางสื่อเคเบิลทีวี วิทยุชุมชน อินเทอร์เน็ต และนิตยสาร ที่ยังคงพบการฝ่าฝืนการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยให้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังให้มีครอบคลุมและเข้มแข็ง

๖.๖ เตรียมความพร้อมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งการพัฒนาระบบการควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้สอดคล้องกับสากล การพัฒนาการเฝ้าระวังการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ ด้านอาหารและยาให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับอาเซียน การพัฒนาผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การเตรียมการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการนำเข้า-ส่งออกภายใต้ National Single Window รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการเจรจา ระหว่างประเทศ เป็นต้น

๖.๗ พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)

๖.๘ สร้างกลไกและความยั่งยืนในการพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้เกิดความเข้มแข็ง และมีส่วนร่วมที่จะพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

๖.๙ พัฒนาระบบการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด โดยเฉพาะการตรวจสอบ ตั้งแต่การนำเข้า ณ ด้านอาหารและยา การตรวจสอบการกระจาย การใช้ และการรายงานที่ถูกต้องของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ให้มีการรั่วไหลและนำไปใช้ทางที่ผิด

๗. พัฒนาระบบการสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทั้งการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน เช่น PMQA TQA เป็นต้น การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยขององค์กรในฐานะกรมวิชาการ ควรเสนองบประมาณสำหรับงานวิจัยอย่างน้อยปีละ ๒-๓% ของงบดำเนินงาน

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จะบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้หรือไม่นั้น การมีทรัพยากรที่เพียงพอ โดยเฉพาะงบประมาณจะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ ทั้งนี้ ต้องขอความร่วมมือทุกท่านพิจารณาและจัดทำรายละเอียดค่าของงบประมาณให้มีความครอบคลุมและครบถ้วนตามภารกิจและแนวทางที่ให้ไว้



(นายบุญชัย สมบูรณ์สุข)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

๗ ธันวาคม ๒๕๕๖