



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration, Thailand

กระทรวงสาธารณสุข
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

ต่อคณะกรรมการพิจารณาศึกษาการจัดทำงบประมาณ

เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทย่อย

และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ในคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2566

วุฒิสภา



สารบัญ

หน้า

1. รายชื่อผู้ชี้แจง 1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และโครงสร้างหน่วยงาน 2
3. เปรียบเทียบการจัดทำงบประมาณในภาพรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – พ.ศ. 2566 จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย (แบบ สว.อน.งป.66-01) 4
4. การจัดทำงบประมาณที่เชื่อมโยงแผนงาน ผลผลิต/โครงการ กิจกรรมและงบประมาณกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ ของหน่วยรับงบประมาณตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ สว.อน.งป.66-02) 5
5. ความคืบหน้าการขับเคลื่อนโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รอบ 9 เดือน (ณ 30 มิถุนายน 2565) (แบบ สว.อน.งป.66-03) 10
6. ความคืบหน้าการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ณ 30 มิถุนายน 2565) (แบบ สว.อน.งป.66-04) 14
7. งบประมาณที่เป็นค่าใช้จ่ายประจำของหน่วยงานย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ในแผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานอื่น ๆ (ถ้ามี) แยกเป็นประเภทงบรายจ่าย (แบบ สว.อน.งป.66-05) 15
8. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565 พร้อมปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข (แบบ สว.อน.งป.66-06) 16

1. รายนามผู้ชี้แจง

กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
-------	-------------	---------

- | | | |
|----|------------------------|-----------------------------------|
| 1. | นายวีระชัย นลวชัย | รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา |
| 2. | นายวรารุช เสริมสินสิริ | ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน |

รายชื่อผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|---------------------------------|---|
| 1. | นางสาวทศพร เวศนานนท์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
โทร. 084-1581010 |
| 2. | นางสาวจันทร์ทิพย์ ยิ้มแย้ม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
โทร. 086-3860747 |
| 3. | นางสาวเสาวลักษณ์ วิชัยประสิทธิ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
โทร. 097-2329453 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และโครงสร้างหน่วยงาน

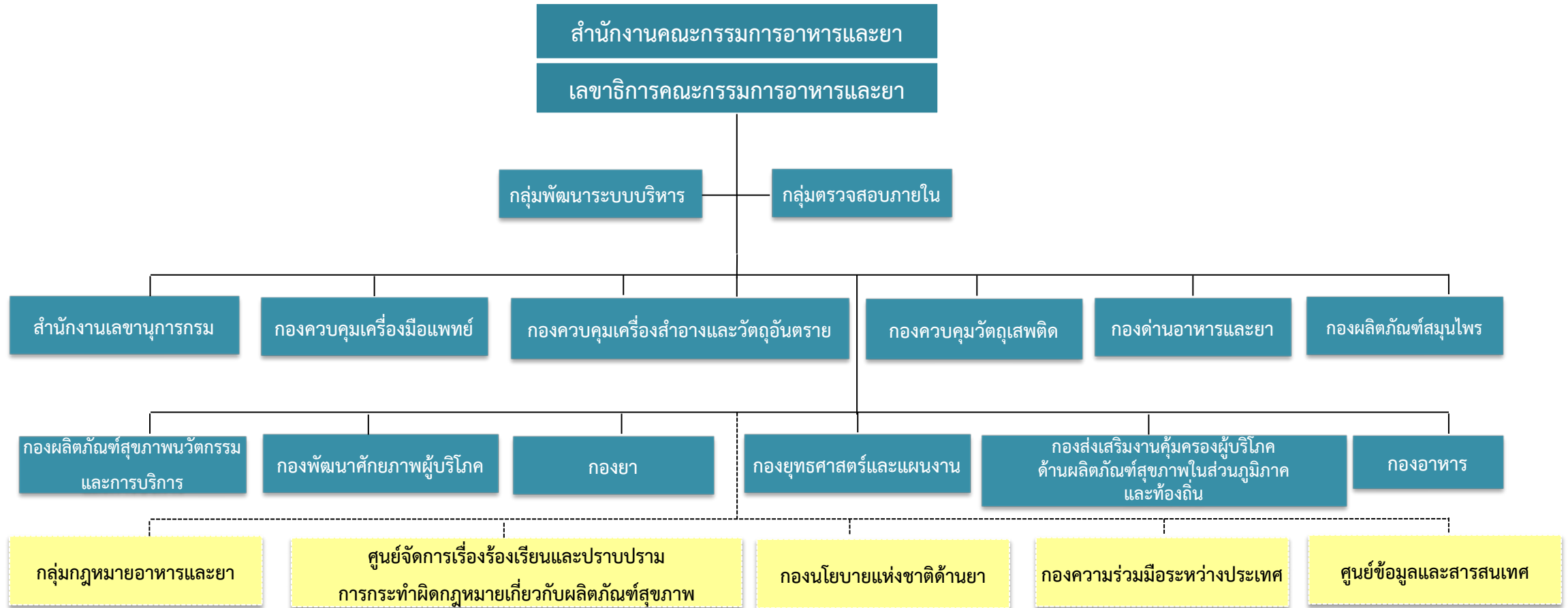
2.1 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประชาชนสุขภาพดี

2.2 พันธกิจ

- (1) ยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคให้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- (2) ควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย มีคุณภาพ ความปลอดภัย ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล
- (3) เพิ่มศักยภาพของผู้บริโภค และผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- (4) เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ทั้งในสภาวะปกติและฉุกเฉินหรือวิกฤติ

2.3 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



โครงสร้างทางการ 14 หน่วยงาน

โครงสร้างภายใน 5 หน่วยงาน

ประเภท	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	รวมทั้งสิ้น
จำนวน	817	16	110	943

ข้อมูล ณ วันที่ 16 มิ.ย 65 ฝ่ายการเจ้าหน้าที่

3. เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 - 2566

จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

กระทรวง : สาธารณสุข

รหัส : 21

ส่วนราชการ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รหัส : 21010

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2564 (1)	ปี 2565 (2)	ปี 2566 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	761.8694	908.0331	901.4635	-6.5696	-0.72
1.งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	364.6858	364.5621	392.6610	28.0989	7.71
2.งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	373.2928	516.4710	479.5525	-36.9185	-7.15
2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	256.1285	258.6202	349.7611	91.1409	35.24
2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		2.5000		-2.5000	-100.00
2.3 แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		1.0000		-1.0000	-100.00
2.4 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี	96.1429	245.8000	129.7914	-116.0086	-47.20
2.5 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		8.5508		-8.5508	-100.00
2.6 แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	21.0214			0.0000	
3.งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	23.8908	27.0000	29.2500	2.2500	8.33
3.1 แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	23.8908	27.0000	29.2500	2.2500	8.33
4.เงินนอกงบประมาณ					

4. การจัดทำงบประมาณที่เชื่อมโยงแผนงาน ผลผลิต/โครงการ กิจกรรมและงบประมาณกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ ของหน่วยรับงบประมาณ

ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

กระทรวง : สาธารณสุข

รหัส : 21

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รหัส : 21010

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 3 (เล่มขาวคาดแดง)				เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 4 (เล่มขาวคาดเหลือง)		ความสัมพันธ์กับหัวข้อ คุณค่าประเทศไทย (รหัส เป้าหมายแผนแม่บทย่อย/ ค่าเป้าหมาย/รหัสปัจจัย)
แผนงานงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ	ระยะเวลา วงเงินรวม (ล้านบาท)	วงเงิน งบประมาณ	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	
1.แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี 1.1 โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน 1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 0.2000 ล้านบาท 1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร 8.5000 ล้านบาท 1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการสารเคมี 1.2000 ล้านบาท 1.1.4 ค่าใช้จ่ายในการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ติดค่านตามแนวทาง SMART DAAN 34.0989 ล้านบาท 1.1.5 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสู่ประเทศใช้ยาสมเหตุผลเพื่อความมั่นคงของระบบสุขภาพ 11.7237 ล้านบาท 1.1.6 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบยาเพื่อสร้างความมั่นคงด้านยาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 12.8763 ล้านบาท 1.1.7 ค่าใช้จ่ายโครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน 2.0000 ล้านบาท (BR 0101) (BR0701X13) 1.1.8 ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน 0.2808 ล้านบาท 1.1.9 ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบโสตทัศนูปกรณ์ พร้อมระบบเครือข่ายห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานบริการของอาคารศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ อย. 58.9117 ล้านบาท (งบลงทุน)	2562 - 2570	129.7914	จำนวนกลไกการพัฒนา ระบบได้มาตรฐานตาม เกณฑ์ที่กำหนด 5 กลไก	1303 การพัฒนาระบบ บริการสุขภาพที่ทันสมัย สนับสนุนการสร้าง สุขภาพที่ดี	ก ร จ ต อ น ต บ ประสิทธิภาพระบบ บริการสุขภาพอยู่ใน กลุ่มที่มีประสิทธิภาพ สูงสุด 20 อันดับแรก	130301 มีระบบสาธารณสุขที่ ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับ เข้าถึงได้ดีขึ้น เป้าหมาย : มีระบบสาธารณสุข ที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุก ระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น รหัสปัจจัย : 1) 130301F0101 มาตรฐาน ตามหลักวิชาการ 2) 130301F0103 การเข้าถึง ยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็น

เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 3 (เล่มขาวคาดแดง)				เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 4 (เล่มขาวคาดเหลือง)		ความสัมพันธ์กับวงโซ่คุณค่าประเทศไทย (รหัสเป้าหมายแผนแม่บทย่อย/ค่าเป้าหมาย/รหัสปัจจัย)
แผนงานงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ	ระยะเวลา วงเงินรวม (ถ้ามี)	วงเงิน งบประมาณ	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	
<p>2.แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</p> <p>2.1 โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้ เป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็น วัตถุเสพติด 20.7500 ล้านบาท</p> <p>2.1.2 ค่าใช้จ่ายระบบระบายอากาศห้องตรวจรับและ ห้องเก็บรักษา ยาเสพติดของกลาง 5.5000 ล้านบาท (งบลงทุน)</p> <p>2.1.3 ค่าใช้จ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อควบคุมการนำเข้าและ การใช้ยาเสพติดให้โทษในประเภท 4 เป็นเงิน 3.0000 ล้านบาท (งบลงทุน)</p>	2561 - 2570	29.2500	<p>1. ร้อยละ 98 ของ สถาน ประกอบ การ ที่ได้รับอนุญาตเกี่ยวกับ ตัวยา เคมีภัณฑ์ และ สารตั้งต้นปฏิบัติตามกฏหมาย</p> <p>2. ร้อยละ 98 ของ ผู้เดินทางที่ได้รับการ ตรวจสอบสัมภาระ ปฏิบัติตามกฎหมาย ที่กำหนด</p>	0102 การป้องกันและ แก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	ระดับความสำเร็จของ การแก้ไขปัญหาความ มั่นคงในปัจจุบัน (ดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง จนไม่ ส่งผลกระทบต่อ การบริหารประเทศ)	<p>010201 ปัญหาความมั่นคงที่มี อยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายา เสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการ แก้ไขดีขึ้นจนไม่ส่งผลกระทบต่อ การบริหารและพัฒนา ประเทศ</p> <p>เป้าหมาย : ปัญหาความมั่นคงที่มี อยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายา เสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการ แก้ไขดีขึ้นจนไม่ส่งผลกระทบต่อ การบริหารและพัฒนาประเทศ</p> <p>รหัสปัจจัย : 010201F0105 การเฝ้าระวังและตรวจสอบที่มี ประสิทธิภาพ</p>
<p>3.แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>3.1 ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับ ดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>3.1.1 ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาถ่วงดุลผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออก สู่ตลาด 227.9355 ล้านบาท</p> <p>3.1.2 ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของ สถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ 1.3475 ล้านบาท</p> <p>3.1.3 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย 79.4178 ล้านบาท</p>		332.3164	<p>1. ร้อยละ 100 ของคำขออนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้รับการพิจารณา อนุญาตแล้วเสร็จภายใน เวลาที่กำหนด</p>	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ

เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 3 (เล่มขาคาดแดง)				เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 4 (เล่มขาคาดเหลือง)		ความสัมพันธ์กับหัวใจคุณค่าประเทศไทย (รหัสเป้าหมายแผนแม่บทย่อย/ค่าเป้าหมาย/รหัสปัจจัย)
แผนงานงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ	ระยะเวลา วงเงินรวม (ถ้ามี)	วงเงิน งบประมาณ	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	
<p>3.1.4 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย 10.0080 ล้านบาท</p> <p>3.1.5 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน 13.6076 ล้านบาท</p>			<p>2. ร้อยละ 100 ของค่าขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>3. ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดลดลง</p> <p>4. ร้อยละ 99.5 ของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด</p> <p>5. ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย</p>			

เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 3 (เล่มขาคาดแดง)				เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 4 (เล่มขาคาดเหลือง)		ความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าประเทศไทย (รหัสเป้าหมายแผนแม่บทย่อย/ค่าเป้าหมาย/รหัสปัจจัย)
แผนงานงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ	ระยะเวลา วงเงินรวม (ถ้ามี)	วงเงิน งบประมาณ	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	
			<p>6. ร้อยละ 95 ของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>7. ร้อยละ 100 ของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่ามีไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>8. ร้อยละ 40 ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง</p> <p>9. ร้อยละ 75 ของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>			

เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 3 (เล่มขาคาดแดง)				เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ฉบับที่ 4 (เล่มขาคาดเหลือง)		ความสัมพันธ์กับวงโซ่คุณค่าประเทศไทย (รหัสเป้าหมายแผนแม่บทย่อย/ค่าเป้าหมาย/รหัสปัจจัย)
แผนงานงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ	ระยะเวลา วงเงินรวม (ถ้ามี)	วงเงิน งบประมาณ	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมาย-ตัวชี้วัด	
<p>3.2 ผลผลิต : ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p> <p>3.2.1 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร 11.1147 ล้านบาท</p> <p>3.2.2 ค่าใช้จ่ายในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง 6.3300 ล้านบาท</p>		17.4447	ร้อยละ 63 ของผู้บริโภค เข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1301 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ	ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาวะสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น	<p>130101F0101 องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับความรอบรู้ด้านสุขภาวะ</p> <p>130101F0202 มาตรการและนโยบายการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ชัดเจน</p> <p>130101F0203 การถ่ายทอดองค์ความรู้ จากบุคลากรด้านสาธารณสุข</p> <p>130101F0302 การสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลด้านสุขภาพที่มีความน่าเชื่อถือ</p> <p>130101F0402 การตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาพที่ดี</p> <p>130101F0403 การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร</p>

5. ความคืบหน้าการขับเคลื่อนโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รอบ 9 เดือน

(ณ 30 มิถุนายน 2565)

กระทรวง สาธารณสุข

รหัส : 21

ส่วนราชการ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รหัส : 21010

หน่วย:ล้านบาท (0.00000)

รายการโครงการสำคัญ	วงเงินงบประมาณ		การใช้จ่ายงบประมาณ				ความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อย			สรุปผลการดำเนินการ
	ตาม พรบ. ปี 2565	หลังโอน เปลี่ยนแปลง (1)	PO ทั้งสิ้น (2)	สำรองเงิน มีหนี้ (3)	เบิกจ่าย ทั้งสิ้น (4)	ร้อยละ % (4)/(1) (5)	แผนแม่บทย่อย		รหัส องค์ประกอบ	
							รหัส	ชื่อเป้าหมาย		
1. โครงการพัฒนาระบบการควบคุม ตัวยา สารตั้งต้นและ เคมิภัณฑ์ที่เป็นวัตถุเสพติด (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 210106014)	27.0000				16.0269	59.36	010201	ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขดีขึ้น จนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหาร และพัฒนาประเทศ	V01 กลไกการบริหารจัดการ	1. พิจารณานุญาตสถานประกอบการ ตัวยา เคมิภัณฑ์ สารตั้งต้น ที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ 32,115 ราย (จากเป้าหมาย 26,920 ราย) คิดเป็นร้อยละ 119.30 2. ตรวจสอบสัมภาระของผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการที่เข้ามาในราชอาณาจักร จำนวน 22,406 ราย (จากเป้าหมาย 15,000 ราย) คิดเป็นร้อยละ 149.37 3. ตรวจสอบพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ จำนวน 15,342 รายการ (จากเป้าหมาย 10,000 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 153.42 4. เก็บรักษาของกลางยาเสพติด 243.7 ตัน และดำเนินการเผาทำลายเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565 จำนวน 40 ตัน รวมมูลค่า 34,688 ล้านบาท
2. โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market) (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 2101023032)	2.5000				1.8796	75.18	080101	การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	V01 ผู้ประกอบการ	อย.ได้พัฒนาผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทยสู่ตลาดความงามโลกให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP หรือเทียบเท่า ซึ่งมีผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น 37 ราย โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านมาตรฐานสถานที่ ผลิตภัณฑ์ และระบบเอกสารคุณภาพ จำนวน 3 ครั้ง 2. ลงพื้นที่เพื่อประเมิน ให้คำปรึกษา/คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานฯ ณ สถานที่ตั้ง 3. ส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ประกอบการขั้นต้นที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาตามประกาศ กท.สธ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ. 2561 จนสามารถยื่นขอการรับรองสถานที่ผลิตเครื่องสำอาง จำนวน 6 ราย ได้แก่ 1) บ. เจฟส์ อินเทอร์เน็ตคอสเมติกส์ จำกัด 2) บ.คีนัน จำกัด 3) บ. อโลเดีย จำกัด 4) บ. เดอร์มาชาย จำกัด 5) บ.ยูดี-ทีไซน์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด และ 6) บ.เอส วี เอส อิมโนเทค จำกัด และได้รับหนังสือรับรองสถานที่ จำนวน 1 ราย ได้แก่ บ.ฟินิคซ์ โลฟ จำกัด

รายการโครงการสำคัญ	วงเงินงบประมาณ		การใช้จ่ายงบประมาณ				ความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อย			สรุปผลการดำเนินการ
	ตาม พรบ. ปี 2565	หลังโอน เปลี่ยนแปลง (1)	PO ทั้งสิ้น (2)	สำรองเงิน มีหนี้ (3)	เบิกจ่าย ทั้งสิ้น (4)	ร้อยละ % (4)/(1) (5)	แผนแม่บทย่อย		รหัส องค์ประกอบ	
							รหัส	ชื่อเป้าหมาย		
<p>3. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรในเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ : 2101036001)</p>	1.2000				0.2640	22.00	040201	อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	V01 มาตรฐาน	<p>4. ส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ประกอบการชั้นสูงที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอางอาเซียน (ASEAN Cosmetic GMP) จนสามารถยื่นขอการรับรอง จำนวน 6 ราย ได้แก่ 1) บริษัท คิงส์สเทลล่า แลบบอราทอรี จำกัด 2) บริษัท นิวตริโน คอสเมโทโลจี จำกัด 3) บริษัท เคเอสเค คอสเมติกส์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด 4) บริษัท 999 แลบบอราทอรีส์ จำกัด 5) บริษัท ไทยบิซอินเตอร์โปรดักส์ จำกัด และ 6) บริษัท เดอะ เนเชอรัลลิสท์ จำกัด ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองจาก อย.แล้ว รวมทั้งสิ้น 6 ราย จาก 10 ราย ส่วนผู้ประกอบการรายอื่นๆ อยู่ระหว่างการพัฒนา/ปรับปรุงทั้งด้านสถานที่และเอกสารให้เป็นที่ไปตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>5. ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยาสีพื้นสมุนไพรปาวาน จ. นครสวรรค์ และลงพื้นที่เพื่อประเมิน ให้คำปรึกษา/คำแนะนำให้ได้รับการพัฒนาตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอางอาเซียน</p> <p>อย. ได้จัดทำแผนเพื่อพัฒนาเครื่องสำอางให้สามารถกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ได้เพิ่มมากขึ้นและเป็นสากล รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของกัญชา กัญชง ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb เพื่อส่งเสริมการขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศได้มากขึ้น โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. จัดทำเกณฑ์หรือแนวทางในการกล่าวอ้างทางสุขภาพของเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของกัญชา กัญชงเรียบร้อยแล้ว จำนวน 1 ฉบับ โดยประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบจากการจัดประชุมเมื่อวันที่ 24 พ.ค. 2565 และเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ อย. เพื่อให้ผู้ประกอบการนำแนวทางดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ ในขณะที่อยู่ระหว่างรอผลการทดสอบประสิทธิภาพของตัวอย่างของสารสกัดแคนาปีไดออล และสารสกัดกัญชา/กัญชง โดยใช้โมเดลเนื้อเยื่อผิวหนังมนุษย์ คาดว่า จะได้รับการทดสอบภายในเดือน ก.ค.65</p> <p>2. ขณะนี้ อย. อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขอใช้ตราสัญลักษณ์ FDA Thai Herb แต่ที่ผ่านมาได้ดำเนินการให้คำปรึกษา/แนะนำและอบรมผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการมายื่นคำขอใช้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าว เมื่อเดือน พ.ค. 2565</p>

รายการโครงการสำคัญ	วงเงินงบประมาณ		การใช้จ่ายงบประมาณ				ความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อย			สรุปผลการดำเนินการ
	ตาม พรบ. ปี 2565	หลังโอน เปลี่ยนแปลง (1)	PO ทั้งสิ้น (2)	สำรองเงิน มีหนี้ (3)	เบิกจ่าย ทั้งสิ้น (4)	ร้อยละ % (4)/(1) (5)	แผนแม่บทย่อย		รหัส องค์ประกอบ	
							รหัส	ชื่อเป้าหมาย		
4. โครงการการพัฒนาบุคลากรการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทยในสถานการณ์วิกฤติร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 2101026035)	1.0000				0.3821	38.21	230502	สัดส่วนการลงทุน วิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น	V03 กลไกการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย	1. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาและแนวทางการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาการดำเนินงานในสถานการณ์วิกฤติ ใน 6 ประเด็น ได้แก่ 1) การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์วิกฤติ COVID - 19 และขยายผลในเชิงพาณิชย์ 2) การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้สามารถปลูกและผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อใช้ในการดูแลรักษาเบื้องต้นของโรค COVID - 19 3) การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการด้วยการลดขั้นตอนและระยะเวลาการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ COVID - 19 4) การเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวกับสถานการณ์วิกฤติ COVID -19 ที่มีคุณภาพมาตรฐานให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ 5) การเฝ้าระวังและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับ COVID -19 ที่วางขายในตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และ 6) การสื่อสารแจ้งข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นให้ผู้บริโภคเกิดความรอบรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID - 19 2. ร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อกำหนด (ร่าง) แนวทางบูรณาการการทำงานในสถานการณ์วิกฤติ ทั้งหมด 7 กลไก ได้แก่ 1) กลไกบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ 2) กลไกบูรณาการกับสถาบันวิจัย 3) กลไกบูรณาการกับมหาวิทยาลัย 4) กลไกบูรณาการกับสมาคมผู้ประกอบการ 5) กลไกบูรณาการกับสมาคมวิสาหกิจชุมชน 6) กลไกบูรณาการกับภาคประชาสังคม และ 7) กลไกบูรณาการกับภาคประชาชน ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) แนวทางการทำงานกับเครือข่าย 7 กลไก เพื่อนำไปปรับปรุง และกำหนดเป็นนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (Process Innovation) ของ อย.ต่อไป
5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา และห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาเพื่อขยายขอบข่ายการรับรองตามมาตรฐานกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 2101036001)	0.3000				0.0614	20.47	130301	มีระบบสารสนเทศที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น	V01 ระบุสุขภาพ	1. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาให้สามารถใช้ชุดทดสอบเบื้องต้นและการบริหารจัดการในห้องปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง โดยจัดอบรมให้ความรู้ผ่านระบบออนไลน์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทั้งนี้ ได้ประเมินความรู้ ความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมดังกล่าว พบว่า ผ่านตามเกณฑ์และสามารถใช้ชุดทดสอบอย่างง่ายได้ถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด 2. พัฒนาระบบคุณภาพของด้านอาหารและยาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยตรวจติดตามคุณภาพภายใน (Internal Audit) ครบทั้ง 36 แห่งตามแผนฯ เรียบร้อยแล้ว 3. ดำเนินการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ เครื่องชั่งดิจิทัล เทอร์โมมิเตอร์แบบแห้งแก้ว เทอร์โมมิเตอร์แบบดิจิทัล (ส่วนกลาง) และตู้ดูดไอระเหยสารเคมี พบว่า มีความละเอียดแม่นยำในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด

รายการโครงการสำคัญ	วงเงินงบประมาณ		การใช้จ่ายงบประมาณ				ความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อย			สรุปผลการดำเนินการ
	ตาม พรบ. ปี 2565	หลังโอน เปลี่ยนแปลง (1)	PO ทั้งสิ้น (2)	สำรองเงิน มีหนี้ (3)	เบิกจ่าย ทั้งสิ้น (4)	ร้อยละ % (4)/(1) (5)	แผนแม่บทย่อย		รหัส องค์ประกอบ	
							รหัส	ชื่อเป้าหมาย		
6. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 2101055033)	4.5060				1.9800	43.94	200101	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	V01 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นดิจิทัล	4. ขณะนี้ อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอต่ออายุและเฝ้าระวังการรับรองระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ด้านอาหารและยา จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ 1) ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 2) สะเดา 3) ลาดกระบัง 4) แหลมฉบัง 5) ท่าเรือกรุงเทพฯ 6) เชียงแสน จ.เชียงราย 7) เชียงของ จ.เชียงราย 8) แม่สาย จ.เชียงราย 9) ชื่องเม็ก จ.อุบลราชธานี 10) ทุ่งช้าง จ.น่าน และ 11) มุกดาหาร ให้ตรงตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล Big Data โดยจัดทำ FDA One Platform ในส่วนของ 1) ระบบรับคำขอกลาง Online 2. ระบบ Smart e-Tracking และ 3) ระบบ Product Profile Center 2. จัดทำชุดมาตรฐานข้อมูล FDA Data Set จำนวน 7 ชุด (105 รายการ) และชุดข้อมูล Open Data จำนวน 38 ชุด
7. โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์ (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 2101055034)	3.8448				3.8448	100.00	200401	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	V03 ความตอบสนองต่อประชาชน	ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Data center) ได้แก่ ข้อมูลเชิงสถิติ และการสืบค้นข้อมูล เพื่อให้บริการแก่ประชาชนที่สามารถเข้าถึงได้จากหลายช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Oryor.com และ Line OA ที่รองรับการใช้งานในทุกอุปกรณ์ (แลปท็อป แท็บเล็ต และ อุปกรณ์มือถือ) ทั้งนี้ คาดว่าจะเปิดให้ประชาชนใช้งานได้ภายในเดือนกันยายน 2565
8. โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 2101055036)	0.2000				0.0600	30.00	200401	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	V03 ความตอบสนองต่อประชาชน	อย.ได้วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการจากผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำมาออกแบบนวัตกรรมบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของงานบริการและสร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก อย. ขณะนี้ อยู่ระหว่างการออกแบบรูปแบบนวัตกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
รวมทั้งสิ้น	40.5508				24.4988	60.42				

6. ความคืบหน้าการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

(ณ 30 มิถุนายน 2565)

กระทรวง สาธารณสุข

รหัส: 21

ส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รหัส: 21210

หน่วย:ล้านบาท (000.00000000)

รายการโครงการและกิจกรรมการดำเนินงาน	วงเงินงบประมาณ		การใช้จ่ายงบประมาณ				ความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ			สรุปผลการดำเนินการ
	ตาม พรบ. ปี 2565	หลังโอนเปลี่ยนแปลง (1)	PO ทั้งสิ้น (2)	สำรองเงิน มีหนี้ (3)	เบิกจ่าย ทั้งสิ้น (4)	ร้อยละ % (4)/(1) (5)	กิจกรรมปฏิรูปประเทศ			
							รหัส	ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายย่อย	
1. โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน (รหัสแผนงาน/โครงการเบิกจ่ายงบประมาณ : 2101033024)	4.0000				1.3000	32.50	BR0701	การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข รวมถึงโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ	MS5	<p>1. อนุมัติกรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมทั้งสิ้น 84 รายการ ประกอบด้วย 1) ยา 70 รายการ 2) เครื่องมือแพทย์ 11 รายการ 3) วัสดุอันตราย 2 รายการ และ 4) เครื่องสำอาง 1 รายการ</p> <p>2. ปริมาณการสำรองยาและเวชภัณฑ์ตามกรอบรายการที่ได้รับการอนุมัติจากอย. จำนวน 72 รายการ มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 85.7 แบ่งเป็น 1) ยา 60 รายการ 2) เครื่องมือแพทย์ 9 รายการ 3) วัสดุอันตราย 2 รายการ และ 4) เครื่องสำอาง 1 รายการ</p> <p>3. วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจความต้องการใช้ยาจำเป็นที่มีแนวโน้มขาดแคลนของ รพ.ในเบื้องต้น จำนวน 9 รายการ ได้แก่ ยา Fentanyl/ Midazolam/ Cisatracurium/ Nitrazepam/ Melphalan/ Mercaptopurine/ BCG / Paclitaxel-protein bound/ Arsenic trioxide และจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการด้านยา และ รพ.เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ดังกล่าว</p> <p>4. กำหนดแนวทางการจัดระดับของรายการยาและเวชภัณฑ์ตามลำดับความเสี่ยง จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ Highest priority, High priority และ Watched priority เพื่อใช้ในการติดตามเฝ้าระวังและจัดการที่เหมาะสม</p> <p>5. พัฒนาระบบกำกับดูแลที่อำนวยความสะดวกการผลิต/นำเข้ายาและเวชภัณฑ์ โดยปรับกระบวนการพิจารณาอนุญาตยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน เช่น การแก้ไขกฎระเบียบ การลดขั้นตอน การปรับลดเอกสาร เป็นต้น</p> <p>6. อยู่ระหว่างการศึกษาสถานการณ์ สภาพปัญหาของการผลิตวัตถุดิบทางยา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายต่อการส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบทางยาในประเทศ</p> <p>7. อยู่ระหว่างการเตรียมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกระจายยาแผนปัจจุบัน (GDP) และแนวทางการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ยาในกรณีฉุกเฉิน</p>
รวมทั้งสิ้น	4.0000				1.3000	32.50				

7. งบประมาณที่เป็นค่าใช้จ่ายประจำของหน่วยงานย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)
 ในแผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานอื่นๆ (ถ้ามี) แยกเป็นประเภทงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	761.3768	687.8000	618.5778
แผนงาน : รายการบุคลากรภาครัฐ	348.0174	364.6858	364.5621
- งบบุคลากร	323.8664	340.6014	341.3010
- งบดำเนินงาน	24.1510	24.0844	23.2611
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	313.0832	230.9682	194.5349
- งบดำเนินงาน	306.5399	229.9682	194.5349
- งบรายจ่ายอื่น	6.5433	1.0000	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	0.0000	0.0000	2.5000
- งบดำเนินงาน			2.5000
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	0.0000	0.0000	1.0000
- งบดำเนินงาน			1.0000
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน	0.0000	21.0214	0.0000
- งบดำเนินงาน		21.0214	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี	53.3237	47.2338	33.0808
- งบดำเนินงาน	53.1237	47.2338	33.0808
- งบรายจ่ายอื่น	0.2000		
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและ การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	0.0000	0.0000	0.2000
- งบดำเนินงาน			0.2000
แผนงาน : แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และ บำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	23.8218	23.8908	22.7000
- งบดำเนินงาน	23.8218		
- งบรายจ่ายอื่น		23.8908	22.7000
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	3.7255	0.0000	0.0000
- งบดำเนินงาน	3.7255		
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต	19.4052	0.0000	0.0000
- งบดำเนินงาน	19.4052		

แนวทางหรือข้อเสนอแนะในการปรับลดงบประมาณในส่วนนี้ลง : ภาพรวม อย.ได้รับงบประมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ได้รับ
 งบประมาณลดลงจากปี 2563 จำนวน 73.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.67 และในปี 2565 ได้รับงบประมาณลดลงจากปี 2564 จำนวน 69.22
 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 10.07 จึงทำให้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานคุ้มครองประชาชนทั้งประเทศ โดยเฉพาะการ
 ตรวจสอบและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ต้องมีการส่งตรวจวิเคราะห์ แต่งบประมาณที่ได้รับมีจำกัด ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์มี
 ราคาสูง ทำให้ต้องคัดเลือกการเก็บตัวอย่างในบางผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ส่งผลให้การคุ้มครองผู้บริโภคไม่ครอบคลุมและทั่วถึง

8. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565 พร้อมปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

.....

6.1 ด้านการจัดทำงบประมาณ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงาน ภายใต้แนวทางการจัดทำค่าของงบประมาณฯ ของสำนักงบประมาณ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาดำเนินงานของปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีมาโดยตลอด โดยได้วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และนโยบายรัฐบาล ภายใต้บทบาทหน้าที่ที่ อย. รับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายตามที่ยุทธศาสตร์ชาติกำหนด ดังนี้

6.1.1 งบประมาณสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ พบว่า ในปี 2564 – 2565 งบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสอดคล้องกับ 4 ยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ความมั่นคง แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 51.09 ล้านบาท (ปี 2564 จำนวน 23.89 ล้านบาท ปี 2565 จำนวน 27.00 ล้านบาท) 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2564 จำนวน 24.52 ล้านบาท 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ แบ่งเป็น แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี 341.94 ล้านบาท (ปี 2564 จำนวน 96.14 ล้านบาท ปี 2565 จำนวน 245.80 ล้านบาท) และ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 514.75 ล้านบาท (ปี 2564 จำนวน 256.13 ล้านบาท ปี 2565 จำนวน 258.62 ล้านบาท และ 4) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ ปีงบประมาณ 2565 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 8.55 ล้านบาท

6.1.2 งบประมาณในการดำเนินงานโครงการสำคัญในปี 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทต่างๆ จำนวน 8 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการพัฒนาระบบการควบคุมตัวยา สารตั้งต้น และเคมีภัณฑ์ที่เป็นวัตถุเสพติด 2) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรในเครื่องสำอางให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติในระดับสากล 3) โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก 4) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยา และห้องปฏิบัติการด้านอาหารและยาเพื่อขยายขอบข่ายการรับรองตามมาตรฐานกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ 5) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์เป็นดิจิทัล 6) โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม 7) โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์ และ 8) โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งนี้ อย.เสนอค่าของงบประมาณรายจ่ายเพื่อดำเนินการโครงการสำคัญ 8 โครงการ ดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 188.62 ล้านบาท แต่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 40.55 ล้านบาท

6.1.3 งบประมาณที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) โดยในปี 2564 – 2565 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ภายใต้กิจกรรมสำคัญ (Big Rock) ที่ 1 การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ ได้แก่ โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน โดย อย.เสนอค่าของงบประมาณเพื่อจัดทำโครงการดังกล่าวในปี 2564 - 2565 รวมทั้งสิ้น 40 ล้านบาท แต่ได้รับจัดสรรงบประมาณ 8 ล้านบาท (ปีละ 4 ล้านบาท)

ปัญหา อุปสรรค :

1) การพิจารณาโครงการสำคัญที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ระหว่างสภาพัฒน์ และสำนักงบประมาณยังไม่เป็นเอกภาพ

2) การจัดทำแผนปฏิรูปประเทศไม่สอดคล้องกับระยะเวลาเวลาการจัดทำงบประมาณ ส่งผลให้ไม่ได้จัดทำค่าของงบประมาณในโครงการตามแผนปฏิรูป

ข้อเสนอแนะ :

1) บริหารจัดการงบประมาณที่หน่วยงานได้รับจัดสรรมาใช้ในการขับเคลื่อนโครงการสำคัญและโครงการตามแผนปฏิรูปประเทศ

2) ให้หน่วยงานกลางทั้งสภาพัฒน์ และสำนักงบประมาณพิจารณาโครงการสำคัญร่วมกัน เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติบรรลุเป้าหมาย

6.2 ด้านการบริหารงบประมาณ (เช่น ความพร้อมในการดำเนินการการจัดซื้อจัดจ้าง การก่อกั้นผูกพัน หรือการเบิกจ่าย)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ อย. ต้องปรับแผนและบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบสถานประกอบการ ณ ที่ตั้งได้ จึงได้นำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหารด้วยวิธีการตรวจประเมินแบบทางไกล (Remote Audit) ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาตรวจประเมิน สถานที่ผลิตอาหารทดแทนการตรวจประเมินด้วย ผู้ตรวจประเมิน ณ สถานที่จริง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานลดต้นทุน ช่วยอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการเป็นการลดความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์โควิด 19 หรือการจัดประชุม อบรมสัมมนาได้มีการปรับแบบ onsite มาเป็น online เป็นต้น

ปัญหา อุปสรรค : การจัดสรรเงินประจำงวดจากสำนักงบประมาณมีจำนวนหลายงวด ส่งผลให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง บางโครงการต้องชะลอกิจกรรมเพื่อรอเงินงวดจากสำนักงบประมาณในการดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ : ให้สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำงวดเพียงปีละ 1 ครั้งหรืออย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี

6.3 การรายงานประเมินผล (เช่น มีระบบกำกับติดตามภายในองค์กรเพื่อการประเมินผล หรือการรวบรวมผลการดำเนินการของหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการในฐานะที่เป็นเจ้าภาพแผนงานหรือแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดรูปแบบและพัฒนาระบบการติดตามแผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัดต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาภายใต้ “ระบบติดตามและประเมินผล (e-monitor)” โดยสามารถติดตามความก้าวหน้าของแผนงาน/โครงการทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่เนื่องด้วยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานราชการรายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานแผนงาน/โครงการภายใต้ระบบรายงานฯ ที่กำหนด ได้แก่ ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR) และรายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิรูปราชการประจำปี ซึ่งทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของการรายงานผลดังกล่าว

ข้อเสนอแนะ : ให้นำหน่วยงานกลางทั้งสภาพัฒน^๕ สำนักงบประมาณ สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงบประมาณหรือระบบการติดตามและประเมินผลร่วมกัน เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบการรายงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการลงทุนในการพัฒนาระบบ

6.4 อื่น ๆ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินการตามแผนงาน ผลผลิต กิจกรรม และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเอกสารงบประมาณ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสุขภาพของประชาชนให้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย ส่งเสริมและยกระดับธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2564 และ ปี 2565 รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565) มีดังนี้

ผลผลิต	ปี 2564		ปี 2565 (9 เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ 1 : ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแล และตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ตัวชี้วัด :				
1. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	99.9	99.99	100	99.99
2. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	99.9	99.84	100	100
3. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	95	93.23	95	96.97
4. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	99.5	99.78	99.5	99.50
5. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	100	100	100	100
6. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	95	97.86	95	99.83
7. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	100	100	100	100

ผลผลิต	ปี 2564		ปี 2565 (9 เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
8. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	30	35.13	40	48.95
9. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	-	75	89.01
กิจกรรมหลัก :				
1. พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด ตัวชี้วัด : จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1,270,780 รายการ	1,325,426 รายการ	266,667 รายการ	958,565 รายการ
2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ ตัวชี้วัด : จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	20,170 ราย	23,977 ราย	19,590 ราย	16,752 ราย
3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย ตัวชี้วัด :				
- จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	24,055 รายการ	24,680 รายการ	15,521 รายการ	13,534 รายการ
- จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	20,000 รายการ	22,258 รายการ	20,000 รายการ	26,398 รายการ
- จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	322,650 รายการ	435,942 รายการ	312,400 รายการ	319,659 รายการ
4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย ตัวชี้วัด : จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	5,410 ราย	5,927 ราย	3,793 ราย	3,519 ราย
5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ	-	-	366 ราย	406 ราย

ผลผลิต	ปี 2564		ปี 2565 (9 เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>ผลผลิตที่ 2 : ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กิจกรรมหลัก :</p> <p>1. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่อง/ครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>2. รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p>	63	74.10	63	74.70
<p>2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม โครงการ : โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market) ตัวชี้วัด :</p> <p>1. ร้อยละของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออก ที่เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากลและจัดทำฉลากที่เป็นไปตาม กฎหมาย</p> <p>2. ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้พื้นฐานในการผลิต เครื่องสำอางที่มีคุณภาพและสามารถผลิตเครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพ ตามสูตรตำรับที่พัฒนา</p>	-	-	50	27.27
	-	-	80	100

ผลผลิต	ปี 2564		ปี 2565 (9 เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. จำนวนผู้ประกอบการได้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านเทคนิคการผลิตเครื่องสำอางและมาตรฐานสถานที่ผลิตตามกฎหมาย</p> <p>2. จำนวนสถานที่ผลิตได้รับการตรวจแนะนำพัฒนาและปรับปรุง</p> <p>3. จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล</p>	-	-	25 ราย	191 ราย
<p>3. แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของกลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติได้รับการออกแบบและพัฒนา</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติ</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนกลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา</p>	-	-	80	ประเมินผลสิ้นปี
<p>4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น</p>	25	40.66	25	อยู่ระหว่าง Focus Group ทั้ง 7 กลุ่ม

ผลผลิต	ปี 2564		ปี 2565 (9 เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจรเพื่อความมั่นคงของประเทศและเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p>	4 โครงการ	4 โครงการ	3 โครงการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ ร้อยละ 70.11
<p>5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่มีความพร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกมิติ</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนระบบข้อมูลข่าวสารสำหรับเจ้าหน้าที่และประชาชน</p> <p>โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนฐานข้อมูลความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชน 2. จำนวนแอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูลความรู้สำหรับประชาชน 	-	-	100	60
	-	-	2 ระบบ	2 ระบบ
	-	-	70	เก็บข้อมูลเดือนสิงหาคม 2565
	-	-	1 ฐาน	1 ฐาน
	-	-	1 แอปพลิเคชัน	1 แอปพลิเคชัน

ผลผลิต	ปี 2564		ปี 2565 (9 เดือน)	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม ตัวชี้วัด : ร้อยละของกระบวนการบริการมีรูปแบบ มาตรฐาน และแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากงานบริการด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และผู้รับบริการแบบบูรณาการ กิจกรรมหลัก : พัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม ตัวชี้วัด : กระบวนการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้นำนวัตกรรมบริการมาประยุกต์ใช้มากกว่าร้อยละ	-	-	80	100
6. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด โครงการ : โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของผู้ประกอบการเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ 2. ร้อยละของผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด กิจกรรมหลัก : ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ตัวชี้วัด : 1. สถานประกอบการ ตัวยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้น ที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ 2. จำนวนผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการได้รับการตรวจสอบ 3. จำนวนพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้รับการตรวจสอบ	100	100	100	100
	98	98.56	98	98.98
	29,000 ราย	38,383 ราย	26,920 ราย	32,115 ราย
	45,000 ราย	14,457 ราย	15,000 ราย	22,406 ราย
	-	-	10,000 รายการ	15,342 รายการ

ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

● ปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พบมากทางสื่อออนไลน์

ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและระบบ AI ของแพลตฟอร์มออนไลน์ ทำให้การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโซเชียลมีเดีย ทำได้ง่าย รวดเร็ว และโฆษณาได้ตรงกับความสนใจของผู้บริโภค ทำให้ปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพยังคงพบมากทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีผู้บริโภคจำนวนมากที่หลงเชื่อโฆษณาจนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น โดยหวังประโยชน์ในการรักษาโรค ซึ่งนอกจากเป็นเป็นการเสียเงินโดยเปล่าประโยชน์แล้ว อาจทำให้เสียโอกาสในการรักษาโรค และเกิดผลกระทบและอันตรายต่อสุขภาพจนไม่สามารถแก้ไขได้นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อระดับภาพรวมของประเทศ ในการขาดโอกาสการสร้างรายได้ของแต่ละคน ทำให้เศรษฐกิจภาพรวมของประเทศชะงักงันและถดถอย

แนวทางการแก้ไข

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีมาตรการสำคัญ 3 ด้าน ในการแก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่

1. ด้านการป้องกัน สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ E-marketplace สร้างระบบการป้องกันโดยใช้เทคโนโลยี หรือระบบ AI ของแพลตฟอร์ม ค้นหาและปิดกั้นการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย สร้างลิงค์เชื่อมโยงข้อมูลการอนุญาตกับ ออย. เพื่อให้ประชาชนตรวจสอบข้อมูลการอนุญาตก่อนสั่งซื้อ รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีความตระหนักรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา โดยการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ เตือนภัย ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของ ออย. และศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti-Fake News center) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อตอบโต้โฆษณาหลอกลวงอย่างทัน่วงที

2. ด้านการปราบปราม เน้นการบังคับใช้กฎหมายโดยตรวจสอบเฝ้าระวังและดำเนินคดีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงหรือหลอกลวงอย่างเคร่งครัด และขยายผลร่วมกับหน่วยงานด้านการปราบปราม เช่น บก.ปคบ. DSI สู่การตรวจจับกุมคดีขายผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ จับกุมเว็บไซต์ต่างประเทศ และส่งข้อมูลให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการปิดเว็บไซต์ รวมไปถึงการใช้มาตรการทางปกครองกับผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพกรณีฝ่าฝืนกฎหมายซ้ำซาก

3. ด้านการสร้างความร่วมมือมีส่วนร่วมของเครือข่ายจัดการโฆษณา โดยมีการลงนามข้อตกลงร่วม (MOU) ระหว่างภาครัฐ องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค และผู้ให้บริการตลาดออนไลน์ ในการเฝ้าระวัง และรายงานปิดกั้นการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย ลงนามข้อตกลงร่วม (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการดำเนินคดีและประสานข้อมูลเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อขายออนไลน์ ร่วมกับ สำนักงานยุติธรรม สคบ. สำนักงานกรมพัฒนาธุรกิจกรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมบังคับคดี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสภาองค์กรผู้บริโภค และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการเฝ้าระวังโฆษณา

ข้อเสนอการแก้ไขปัญหา

นอกจากแนวทางการแก้ไขปัญหาโฆษณานอกจากมาตรการทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมาแล้ว ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการเพิ่มมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาโฆษณา ดังนี้

1. หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ควรออกกฎระเบียบและข้อบังคับในการประกอบธุรกิจของแพลตฟอร์มต่างๆ และมีบทกำหนดโทษทั้งทางอาญา และทางปกครอง เช่น การสั่งปิดเว็บไซต์หรือพักใช้ใบอนุญาตประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หากพบการโฆษณาขายทางสื่อออนไลน์ที่หลอกลวงผู้บริโภค และทำให้ได้รับความเสียหายหรือเกิดผลกระทบต่อสุขภาพ

2. องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคเข้ามามีบทบาทในการช่วยผู้บริโภคในการฟ้องละเมิด เรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบธุรกิจและผู้ประกอบการสื่อที่จัดทำโฆษณาหลอกลวง
3. ผู้ประกอบการแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกแห่ง สร้างระบบการตรวจสอบและป้องกันอย่างเข้มงวด โดยจัดมาตรฐานชุมชนของแพลตฟอร์มที่ขายผลิตภัณฑ์ปลอดภัย ได้คุณภาพ ไม่ให้มีการโฆษณาหลอกลวงผู้บริโภค
4. เครือข่ายเฝ้าระวัง ช่วยกันตรวจสอบและรายงานปิดกั้นการโฆษณาขายที่ผิดกฎหมายผ่านทางรายงานของแพลตฟอร์ม เพื่อลดการแพร่กระจายของสื่อโฆษณาหลอกลวง
5. สนับสนุนการประกอบธุรกิจด้วยสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย โดยกระจายให้ผู้บริโภคได้รับรู้ในวงกว้าง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค