



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration, Thailand

กระทรวงสาธารณสุข
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

ต่อคณะกรรมการวิชาการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
วุฒิสภา



สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ และโครงสร้างหน่วยงาน	2
3. ผลการดำเนินการของหน่วยงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 วุฒิสภา	4
4. งบประมาณในภาพรวมที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยเปรียบเทียบวงเงิน กับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แยกเป็น งบบุคลากร แผนงานพื้นฐาน แผนงานยุทธศาสตร์ และแผนงานบูรณาการ	5
5. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ รวมทั้ง ปัญหาอุปสรรคและข้อขัดข้องที่ได้รับจากการถูกปรับลดงบประมาณลงจากปี 2564	7
6. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข	10
7. แผนงานที่อยู่ภายใต้การให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณสามารถเชื่อมโยง กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ	15
8. แผนงานที่อยู่ภายใต้การให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณสามารถเชื่อมโยง กับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	19
9. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทย่อย แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการพัฒนา และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) <u>ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ</u> <u>ของหน่วยรับงบประมาณแต่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</u>	20
10. ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการใช้งบประมาณตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2562 - 2564)	21
11. งบค่าจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะของการจ้างบุคคลที่มาช่วยปฏิบัติงาน (ไม่ใช่ภารกิจหลัก) รวมทั้ง การเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากปีที่ผ่านมา	22
12. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงสองปีที่ผ่านมา และแนวทางการปรับวิธีการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ (New Normal) ในสถานะที่ส่วนราชการ ต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบประมาณไม่ให้เพิ่มสูงขึ้น	23
13. ปัญหาข้อขัดข้องจากการถูกปรับลดงบประมาณลงจากปี 2564 และเป็นไปตามข้อมูล ที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอภิปรายในวาระที่ 1 หรือไม่เพียงใด	24

1. รายนามผู้ชี้แจง

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายไพศาล ตันคุ้ม	เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
2.	นายสุรโชค ต่างวิวัฒน์	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
3.	นายสุชาติ จองประเสริฐ	ผู้อำนวยการกองยา
4.	นางชนิษฐา ตันติศิรินทร์	ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด
5.	นางวาริรัตน์ เลิศนที	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

2.1 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

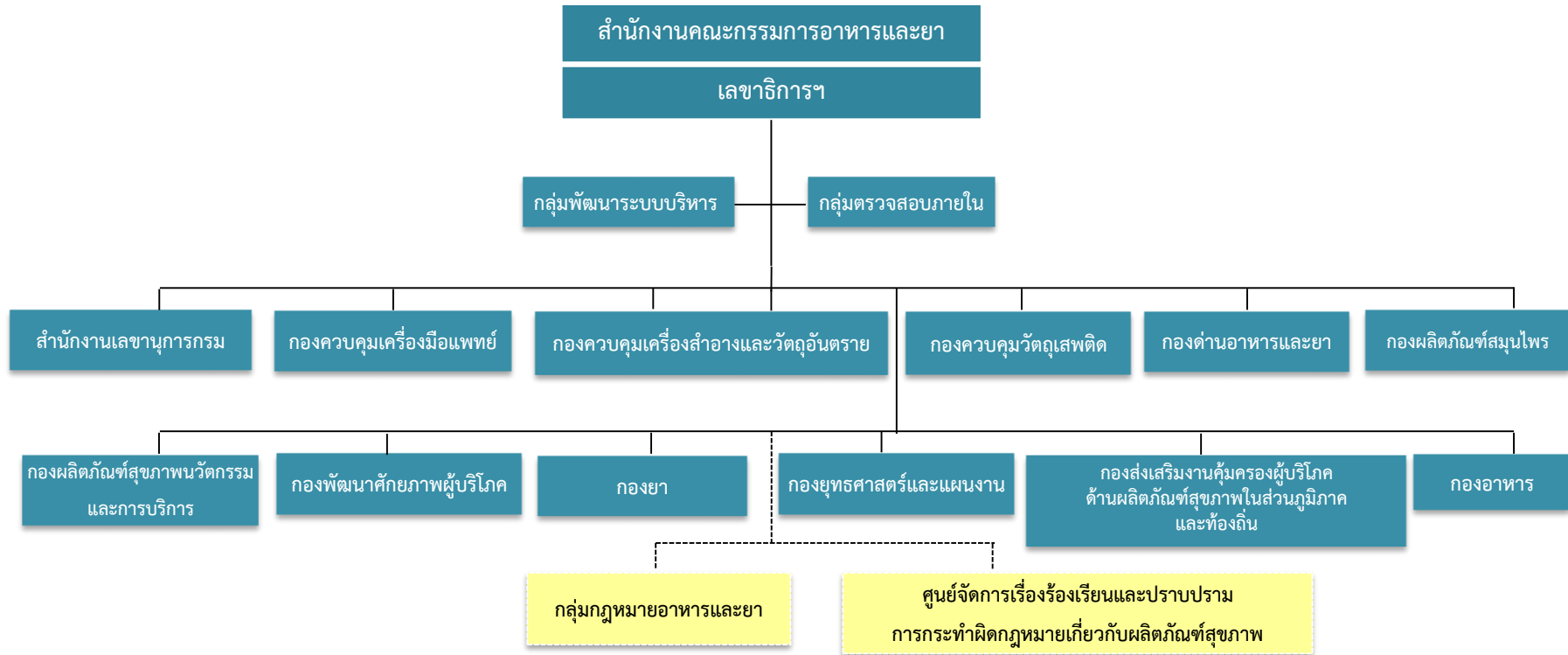
2.2 พันธกิจ

- (1) พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ถูกต้อง และเหมาะสม
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
- (3) ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล
- (4) ส่งเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงได้ในยามปกติ และภาวะฉุกเฉิน

2.3 ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

- (1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย กฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ กฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง กฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร กฎหมายว่าด้วยยา กฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ กฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท กฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยอาหาร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) พัฒนาระบบและกลไก เพื่อให้มีการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (3) เฝ้าระวัง กำกับ และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานประกอบการ และการโฆษณา รวมทั้งผลอันไม่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ การพัฒนาระบบความปลอดภัยด้านสารเคมีของประเทศ และเป็นแกนกลางร่วมดำเนินการกับองค์กรระหว่างประเทศด้านสารเคมี ตลอดจนมีการติดตามหรือเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากภายในประเทศและภายนอกประเทศ
- (4) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (5) ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า รวมทั้งการร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนได้
- (6) พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชน และเครือข่ายประชาคมสุขภาพ
- (7) พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค และผลประโยชน์ของประเทศชาติ
- (8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.4 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



โครงสร้างทางการ 14 หน่วยงาน

โครงสร้างภายใน 2 หน่วยงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 17 มีนาคม 2564

ประเภท	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	รวมทั้งสิ้น
จำนวน	817	20	110	947

3. ผลการดำเนินการของหน่วยงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ
วิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 วุฒิสภา

- ไม่มีข้อสังเกต -

4. งบประมาณภาพรวม
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หน่วย : ล้านบาท

	งบประมาณปี 2564 - 2565				
	ปี 2564		ปี 2565	เพิ่ม / ลด	
	งบประมาณ ที่ได้รับ	การเบิกจ่าย*	งบประมาณ ตาม ร่าง พ.ร.บ.	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณรวม	761.8694	542.1178	909.7331	147.8637	19.41
1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง					
2. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	364.6858	278.2241	364.5621	-0.1237	-0.03
1) งบดำเนินงาน					
2) งบเงินอุดหนุน					
3) งบรายจ่ายอื่น					
3. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ					
1) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	256.1285	157.2960	260.1202	3.9917	1.56
2) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	21.0214	13.1155		-21.0214	100.00
3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			2.5000	2.5000	100.00

	งบประมาณปี 2564 - 2565				
	ปี 2564		ปี 2565	เพิ่ม / ลด	
	งบประมาณ ที่ได้รับ	การเบิกจ่าย*	งบประมาณ ตาม ร่าง พ.ร.บ.	จำนวน	ร้อยละ
4) แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม			1.0000	1.0000	100.00
5) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี	96.1429	79.4886	245.8000	149.6571	155.66
6) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ			8.5508	8.5508	100.00
4. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ					
1) แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	23.8908	13.9936	27.2000	3.3092	13.85
5. งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน					
6. งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ					
7. งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง					
8. งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย					

หมายเหตุ * ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

5. แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ รวมทั้ง ปัญหาอุปสรรคและข้อขัดข้องที่ได้รับ จากการถูกปรับลดงบประมาณลงจากปี 2564

5.1 แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สำคัญและผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 909,733,100 บาท มีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 7 แผนงาน ดังนี้

1. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ วงเงินงบประมาณ 260,120,200 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีผลผลิตที่สนับสนุนแผนงานดังกล่าวจำนวน 2 ผลผลิต ได้แก่

1.1 ผลผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด วงเงินงบประมาณ 245,050,800 บาท มีกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้
1) พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด จำนวน 255,946 รายการ 2) พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ จำนวน 20,680 ราย 3) ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย จำนวน 363,849 รายการ (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 23,799 รายการ ฉลาก ภายภาพ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง 320,050 รายการ และโฆษณา 20,000 รายการ) 4) ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย จำนวน 4,765 ราย 5) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน 366 ราย ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพปลอดภัย นอกจากนี้ ยังได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและทัดเทียมระดับสากล เช่น โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลเภสัชเคมีภัณฑ์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยา โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านยาเพื่อพลิกฟื้นเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาด Covid-19 โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และโครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชาไทยสู่ชาโลก เป็นต้น

1.2 ผลผลิต ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง วงเงินงบประมาณ 15,069,400 บาท มีกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้ 1) ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องให้กับผู้บริโภค จำนวน 400 เรื่อง 1,200 ครั้ง ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น 2) จัดทำโครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการติดอาวุธทางปัญญาพัฒนาความรอบรู้ เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย และโครงการเวทีสาธารณะสัญจร 4 ภาค กัญชากัญชงเพื่อสุขภาพวิถีใหม่

2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงินงบประมาณ 2,500,000 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจ ข้อ 1.2 การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้แก่ โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพตามสูตรตำรับที่พัฒนาและเป็นที่ปรึกษาด้านการจัดเตรียมสถานที่ผลิตตามมาตรฐานสากล การให้คำแนะนำการออกแบบฉลากเครื่องสำอาง

3. แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม วงเงินงบประมาณ 1,000,000 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจ ข้อ 4.4 การเสริมสร้างความมั่นคงและการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่ โครงการการพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติร่วมกันระหว่างภาครัฐสถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ ในสถานการณ์ภาวะวิกฤติ ผ่านการจัดตั้งสภาความร่วมมือด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับภาวะวิกฤติ ที่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี วงเงินงบประมาณ 245,800,000 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ดังกล่าว 4 โครงการ คือ 1) โครงการพัฒนาระบบยา เพื่อความมั่นคงด้านยาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาระบบการจัดการทะเบียนตำรับยาที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้แล้วให้มีคุณภาพมาตรฐานมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สมประโยชน์ การเข้าถึงยา ควบคุม การใช้จ่าย และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิภาพ จากการผลิต/นำเข้า/ขาย ที่ถูกต้อง 3) โครงการป้องกันและควบคุมการดื้อยาต้านจุลชีพและการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และ 4) โครงการพัฒนาระบบการจัดการสารเคมี เพื่อพัฒนาและจัดทำระบบข้อมูลกลางของประเทศด้านนวัตกรรมจัดการสารเคมี และประเทศไทยมีกฎหมายกลางในการควบคุมและจัดการสารเคมีทุกชนิด ทำให้สามารถบริหารจัดการสารเคมีของประเทศที่มีความเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิตของสารเคมี

5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ วงเงินงบประมาณ 8,550,800 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจ ข้อ 4.2 การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล โดยมีโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ดังกล่าว 3 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล วงเงิน 4,506,000 บาท 2) โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม วงเงิน 200,000 บาท และ 3) โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์ วงเงิน 3,844,800 บาท

6. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด วงเงินงบประมาณ 27,200,000 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ปัญหาชายแดนใต้ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ โดยมีโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ดังกล่าว คือ โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายที่จะควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดมิให้นำไปใช้ในทางที่ผิด จำนวน 29,120 รายการ และมีการตรวจสอบผู้ประกอบการ/ผู้เดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรไทยที่มีเหตุสงสัยว่าจะมีการลักลอบนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง จำนวน 45,000 ราย รวมถึงตรวจสอบพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ จำนวน 10,000 รายการ

7. แผนงานบุคลากรภาครัฐ วงเงินงบประมาณ 364,562,100 บาท เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนสำหรับกำลังคนด้านสาธารณสุข เงินเพิ่มพิเศษสำหรับแพทย์ ทันตแพทย์ และเภสัชกร ที่ไม่ทำเวชปฏิบัติส่วนตัว ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการและลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น เป็นต้น

5.2 ปัญหาอุปสรรคและข้อขัดข้องที่ได้รับจากการถูกปรับลดงบประมาณลงจากปี 2564

ในปี 2564 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาถูกปรับลดงบประมาณภาพรวมทั้งสิ้น 53.6630 ล้านบาท ในส่วนของงบดำเนินงานถูกปรับลดทั้งสิ้น 108.4593 ล้านบาท ซึ่งผลจากการถูกปรับลดงบประมาณดังกล่าว ประกอบกับสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพบปัญหาอุปสรรคและข้อขัดข้อง ได้แก่

1. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอกับแผนงาน/โครงการสำคัญที่วางแผนไว้ ทำให้ต้องปรับรูปแบบหรือชะลอหรือยกเลิกแผนงาน/โครงการบางส่วน และเลือกดำเนินการเฉพาะแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญจำเป็นหรือเร่งด่วนก่อน

2. การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากงบประมาณที่จำกัด ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีราคาสูง ทำให้ต้องคัดเลือกการเก็บตัวอย่างที่มีความเสี่ยงสูงหรือสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันก่อน ส่งผลให้การคุ้มครองผู้บริโภคไม่ครอบคลุมและทั่วถึง

3. เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไม่มีหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ต้องอาศัยความร่วมมือจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งจากการถูกปรับลดงบประมาณดังกล่าว ทำให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไม่สามารถสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการในส่วนภูมิภาคได้ ส่งผลต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่

6. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

6.1 ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินการตามแผนงาน ผลผลิต กิจกรรม และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเอกสารงบประมาณ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสุขภาพของประชาชนให้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย ส่งเสริมและยกระดับธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2563 - มิถุนายน 2564) มีดังนี้

ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>1. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผลผลิตที่ 1 : ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>2. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>3. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>4. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>5. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>6. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>7. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>8. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง</p>	<p>99.9</p> <p>99.9</p> <p>95</p> <p>99.5</p> <p>100</p> <p>95</p> <p>100</p> <p>30</p>	<p>99.99</p> <p>100</p> <p>95.22</p> <p>99.86</p> <p>100</p> <p>94.00</p> <p>100</p> <p>40.05</p>

ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>กิจกรรมหลัก :</p> <p>1. พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด ตัวชี้วัด : จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ ตัวชี้วัด : จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย ตัวชี้วัด : - จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ - จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ - จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ</p> <p>4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย ตัวชี้วัด : จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ</p>	<p>1,270,780 รายการ</p> <p>20,170 ราย</p> <p>24,055 รายการ 20,000 รายการ 322,650 รายการ</p> <p>5,410 ราย</p>	<p>1,185,098 รายการ</p> <p>19,977 ราย</p> <p>18,555 รายการ 20,262 รายการ 308,388 รายการ</p> <p>4,151 ราย</p>
<p>ผลผลิตที่ 2 : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>กิจกรรมหลัก :</p> <p>1. ส่งเสริมความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยการสื่อสาร ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่อง/ครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>2. รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้อง ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p>	<p>63</p> <p>400 เรื่อง/ 1,200 ครั้ง</p> <p>1 โครงการ</p>	<p>ประเมินผลสิ้นปี</p> <p>875 เรื่อง/ 3,336 ครั้ง</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการได้ร้อยละ 70</p>

ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิต : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ ในการประกอบการสามารถแข่งขันได้ ตัวชี้วัด : ร้อยละของคำขอผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่ผ่านการ ให้คำปรึกษาได้รับการอนุญาต กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถ ในการแข่งขัน ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ผ่านการให้ คำปรึกษาสามารถยื่นคำขอได้ถูกต้อง</p>	<p>90</p> <p>100</p>	<p>100</p> <p>87.30</p>
<p>3. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี โครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะ ที่ดีของประชาชน ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับ อนุญาตเพิ่มขึ้น กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการ สารเคมีอย่างครบวงจรเพื่อความมั่นคงของประเทศ และเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p>	<p>25</p> <p>4 โครงการ</p>	<p>ประเมินผลสิ้นปี</p> <p>อยู่ระหว่าง ดำเนินการเฉลี่ยได้ ร้อยละ 83.75</p>
<p>4. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษา ผู้ติดยาเสพติด โครงการ : โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของผู้ประกอบการเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับ การจัดการ 2. ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระปฏิบัติตาม กฎหมายที่กำหนด</p>	<p>100</p> <p>98</p>	<p>ประเมินผลสิ้นปี</p> <p>98.46</p>

ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมหลัก : ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติด ตัวชี้วัด : 1. สถานประกอบการ ตัวยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้น ที่ได้รับการพิจารณาอนุญาตได้รับการตรวจสอบ 2. จำนวนผู้เดินทาง/ผู้ประกอบการได้รับการตรวจสอบ	 29,000 ราย 45,000 ราย	 30,296 ราย 10,173 ราย

6.2 ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

1. ปัญหาอุปสรรค

การดำเนินกิจกรรม/โครงการ ต้องชะลอ/ยกเลิก เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 เช่น การจัดอบรมสัมมนา/ประชุมชี้แจง ให้กับผู้ประกอบการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบกฎเกณฑ์ กฎระเบียบข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน รวมทั้งการลงพื้นที่ในการตรวจติดตาม ให้คำแนะนำ และพัฒนาผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคหรือเครือข่ายในระดับพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดเวลา

แนวทางแก้ไข

ปรับปรุงแบบการอบรมสัมมนา/ประชุมชี้แจงจากการจัดประชุม เป็นแบบ Virtual Conference และเร่งรัด การลงพื้นที่เพื่อตรวจติดตามฯ หลังจากมีมาตรการผ่อนคลายเป็นเมื่อสถานการณ์เริ่มดีขึ้น

2. ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในปัจจุบันยังพบการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายและอาจทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

แนวทางแก้ไข

1. บูรณาการทำงานกับหน่วยงานรัฐในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น

2. สร้างการมีส่วนร่วมจัดทำระบบป้องกันการโฆษณาและขายสินค้าที่ผิดกฎหมายของแพลตฟอร์มในสื่อออนไลน์ โดยร่วมกับองค์กรผู้บริโภค ภาครัฐ ผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ กำหนด MOU เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการซื้อขายและบริการในตลาดออนไลน์ (อยู่ระหว่างรอกำหนดหมายลงใน MOU) และร่วมกับแพลตฟอร์ม Lazada Shopee JD สมาคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) ในการจัดทำระบบปิดกั้นการขายยา วัตถุออกฤทธิ์และยาเสพติด และจัดให้มีช่องทางพิเศษ สำหรับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารายงานแพลตฟอร์มระงับการโฆษณาขายสินค้าที่ผิดกฎหมายได้อย่างรวดเร็ว

3. สร้างความรอบรู้สู่การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ร่วมกับศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม เครือข่าย ราชวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ร่วมผลิตสื่อวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้และแจ้งเตือนผู้บริโภค เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อ หลงเชื่อข่าวปลอม ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Line Facebook YouTube ของ FDA THAI และศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม Anti-Fake News Center

4. สานพลังองค์กรเครือข่ายผู้บริโภค เฝ้าระวังและปิดกั้นโฆษณา โดยจัดทำคู่มือการกด report โฆษณาและการขายสินค้าที่ผิดกฎหมายในแพลตฟอร์มออนไลน์ และเผยแพร่ให้เครือข่ายฯ ช่วยดำเนินการภายใต้แคมเปญ “ไม่ Like ไม่ Share ไม่ Follow กด Report ปิด”

3. ปัญหาอุปสรรค

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

แนวทางการแก้ไข

1. ปรับแผน/รูปแบบการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ตรวจสอบ เฝ้าระวังสถานประกอบการ โดยใช้ VDO call แทน เป็นต้น
2. Vaccination เร่งรัดการฉีดวัคซีน

7. แผนงานที่อยู่ภายใต้การให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ สามารถเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บทเฉพาะกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ

(1) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ด้วยฯ เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ได้รับการควบคุมให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย แผนงาน บูรณาการป้องกันปราบปราม และนำบัณฑิตศึกษาผู้ติดยาเสพติด, ผลผลิต/โครงการ โครงการควบคุมด้วยฯ เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย งบประมาณประมาณ 27.2 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ (1) ประเด็น ความมั่นคง สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บท ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนแม่บทดัชนีสันติภาพโลก (อันดับ 1 ใน 75 ของโลก ภายในปี 2565) แผนแม่บทย่อย การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดแผนย่อย ระดับความสำเร็จการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (ดีขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2565) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

(2) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล แผนงาน ยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลผลิต/โครงการ โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market) งบประมาณประมาณ 2.5 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการพัฒนา การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 42 ภายในปี 2565 ประเด็นการพัฒนาย่อย การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(3) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ หน่วยงานมีงานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ แผนงาน ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ผลผลิต/โครงการ โครงการการพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม งบประมาณประมาณ 1 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการพัฒนา การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ

(Enabling Factors) สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ สัดส่วนมูลค่าการลงทุนด้านการวิจัยและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ภายในปี 2565 ประเด็นการพัฒนาย่อย การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(4) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดี แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ผลผลิต/โครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน วงเงินงบประมาณ 245.8 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ (13) ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บท คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนแม่บท อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 68 ปี ภายในปี 2565) แผนแม่บทย่อย การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาวะสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็งจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น ตัวชี้วัดแผนย่อย อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาวะของประชากร (ร้อยละ 50 ภายในปี 2565) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(5) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพปลอดภัย แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด วงเงินงบประมาณ 245.0508 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ (13) ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บท คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนแม่บท อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 68 ปี ภายในปี 2565) แผนแม่บทย่อย การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาวะสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็งจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น ตัวชี้วัดแผนย่อย อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาวะของประชากร (ร้อยละ 50 ภายในปี 2565) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(6) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง วงเงินงบประมาณ 15.0694 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ (13) ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สถานะ

ของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บท คนไทยมีสุขภาพะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดแผนแม่บท อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 68 ปี ภายในปี 2565) แผนแม่บทย่อย การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็งจิตสำนึก การมีสุขภาพดีสูงขึ้น ตัวชี้วัดแผนย่อย อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชากร (ร้อยละ 50 ภายในปี 2565) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(7) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว แผนงาน ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ ผลผลิต/โครงการ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล วงเงินงบประมาณ 4,5060 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการพัฒนา การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ประเด็นการพัฒนาย่อย การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(8) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ประชาชนได้รับข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางที่เหมาะสม แผนงาน ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ ผลผลิต/โครงการ โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์ วงเงินงบประมาณ 3,8448 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการพัฒนา การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ประเด็นการพัฒนาย่อย การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(9) เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ผู้ประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีประสิทธิภาพ แผนงาน ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ ผลผลิต/โครงการ โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม วงเงินงบประมาณ 0.2 ล้านบาท **ตรงกับ** แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการพัฒนา การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนา ประเทศ.(Enabling Factors) สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่. ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล.(IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ประเด็นการพัฒนาย่อย การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

8. แผนงานที่อยู่ภายใต้การให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ สามารถเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

เป้าหมายการให้บริการของส่วนราชการ ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดี แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี ผลผลิต/โครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน โครงการ โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน (กรณี Covid-19) งบประมาณ 4 ล้านบาท สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน **ตรงกับ** แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านที่ 7 สาธารณสุข กิจกรรมสำคัญที่ควรเร่งรัด (Big Rock) กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ 1 การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข รวมถึงโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ สถานะของหน่วยงาน หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมาย (Big Rock) ประเทศมีระบบงานความมั่นคงด้านสุขภาพและระบบจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขที่ครบวงจรและบูรณาการ เพื่อยกระดับความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ (National Health Security) สามารถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้ทุกภัย รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิต สวัสดิภาพ และความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และยั่งยืน

9. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทย่อย แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นการพัฒนา และแผนการปฏิรูปประเทศ
(ฉบับปรับปรุง) ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของหน่วยรับงบประมาณ
แต่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

- ไม่มี -

10. ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการใช้งบประมาณตามยุทธศาสตร์ชาติ

(พ.ศ. 2562 - 2564)

(1) ด้านความมั่นคง ปี 2562 - 2564

- ปี 2562 งบประมาณที่ได้รับ 22,583.8 ล้านบาท
- ปี 2563 งบประมาณที่ได้รับ 23,821.8 ล้านบาท
- ปี 2564 งบประมาณที่ได้รับ 23,890.8 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากระบบควบคุมกำกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดมิให้นำไปใช้ในทางที่ผิดที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน

(2) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ปี 2562 - 2564

- ปี 2562 งบประมาณที่ได้รับ 25,647.1 ล้านบาท
- ปี 2563 งบประมาณที่ได้รับ 23,130.7 ล้านบาท
- ปี 2564 งบประมาณที่ได้รับ 21,021.4 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการประกอบการ มีความสามารถในการแข่งขันและสามารถสร้างนวัตกรรม

(3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ปี 2562 - 2564

- ปี 2562 งบประมาณที่ได้รับ 842,040.4 ล้านบาท
- ปี 2563 งบประมาณที่ได้รับ 771,677.7 ล้านบาท
- ปี 2564 งบประมาณที่ได้รับ 716,957.2 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ 1) ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพปลอดภัย และ 2) ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ปี 2562 - 2564

- ไม่มี -

(5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปี 2562 - 2564

- ไม่มี -

(6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ปี 2562 - 2564

- ไม่มี -

11. งบค่าจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะของการจ้างบุคคลที่来帮助ปฏิบัติงาน (ไม่ใช่ภารกิจหลัก)
รวมทั้ง การเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท

ประเภท	งบประมาณปี 2563	งบประมาณปี 2564	งบประมาณปี 2565	รายละเอียดและคำชี้แจง
1. ค่าจ้างดูแลสำนักงาน	5,200,000	5,200,000	3,560,000	- ดูแลทำความสะอาดพื้นที่ภายในอาคารสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา - ดูแลรักษาความปลอดภัย - ดูแลระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ ระบบเสียงตามสาย ระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย เครื่องปรับอากาศ และลิฟต์ ฯลฯ
2. ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์	15,070,000	14,570,000	8,150,000	จ้างบริษัทเอกชนเพื่อดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ
รวมทั้งสิ้น	20,270,000	19,770,000	11,710,000	

12. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงสองปีที่ผ่านมา และแนวทางการปรับวิธีการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ (New Normal) ในสถานะที่ส่วนราชการต้องมีการควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณไม่ให้เกิดเพิ่มสูงขึ้น

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาต้องปรับรูปแบบการทำงานทั้งภายในและภายนอกสถานที่ รวมทั้งการปรับลดและจำกัดงบประมาณที่ได้รับจัดสรร อาจทำให้แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไม่ครอบคลุมและไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ปรับวิธีการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ (New Normal) ตามมาตรการการป้องกันการระบาดของโรค โดยการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) ภายใต้การควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณที่มีจำกัด ได้แก่

1. นำอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการทำงาน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาเพื่อเปลี่ยนผ่านรูปแบบการทำงาน ทั้งในแง่ของระบบปฏิบัติการทางสารสนเทศและการเรียนรู้วิธีการใช้งานของผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงาน
2. ปรับรูปแบบการประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานต่าง ๆ ตามกฎหมายการชี้แจงหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ แนวทางการดำเนินงานให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค หรือการอบรมสัมมนาต่าง ๆ เป็นการจัดแบบ Virtual Conference
3. อบรม/ชี้แจง/ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผ่านทางระบบ e-learning หรือผ่านสื่อ social media
4. ปรับการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบ เฝ้าระวัง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการ โดยใช้วิธี VDO Call
5. ใช้ช่องทางสื่อ Online เช่น Facebook Line Instagram YouTube ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค
6. บริหารจัดการภายในด้วยวิธีการจัดซื้อจัดจ้างในภาพรวมทั้งสำนักงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
7. เพิ่มการให้บริการการพิจารณาอนุญาตด้วยช่องทาง Fast Track และการยื่นคำขอหรือส่งเอกสารผ่านระบบ Smart Dropbox และ e-mail

13. ปัญหาข้อขัดข้องจากการถูกปรับลดงบประมาณลงจากปี 2564 และเป็นไปตามข้อมูลที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอภิปรายในวาระที่ 1 หรือไม่เพียงใด

- ไม่มี -