



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration, Thailand

กระทรวงสาธารณสุข
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

ต่อคณะอนุกรรมการ

พิจารณาความเชื่อมโยงงบประมาณกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ในคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ

รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วุฒิสภา



สารบัญ

	หน้า
- รายนามผู้ชี้แจง	1
1. แผนงานที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	2
2. แผนงานที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด 19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	5
3. แผนงานที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	9
4. ปัญหา อุปสรรค หรือข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด 19 พ.ศ. 2564 - 2565 และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	10
5. ปัญหา อุปสรรค หรือข้อเสนอแนะในการบริหารงบประมาณตามแผนงาน/โครงการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด 19 พ.ศ. 2564 - 2565 และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	11
6. ผลสัมฤทธิ์จากการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2564	12
7. ข้อเสนอที่เป็นแนวทางการปรับวิธีการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ (New normal) ที่เป็นรูปธรรมของส่วนราชการ ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) อันจะกระทบกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มขึ้นหรือลดลง	13

รายนามผู้ชี้แจง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสุรโชค ต่างวิวัฒน์	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
2.	นางวาริรัตน์ เลิศนที	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
3.	นางสาวทศพร เวศนานนท์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
4.	นางสาวปริญดา สงทิพย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
5.	นางสาวเสาวลักษณ์ วิชัยประสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

1. แผนงานที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร
งบประมาณ ที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กรม.....สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.....กระทรวง.....สาธารณสุข.....
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (ตามร่าง).....909.7331.....ล้านบาท

จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น.....533.1202.....ล้านบาท

เป้าหมายการให้บริการ - แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบประมาณ - เป้าหมาย - ตัวชี้วัด	แผนแม่บทฯ - สถานะหน่วยงาน / เป้าหมาย - ตัวชี้วัด - แผนแม่บทย่อย - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด - ยุทธศาสตร์ชาติ -
<p>1. เป้าหมายการให้บริการ : ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุม ให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>1.1 แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</p> <p>(1) โครงการ..ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย งบประมาณ..27.2 ล้านบาท เป้าหมาย..สามารถควบคุมการรั่วไหลของตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด และดำเนินคดี เมื่อพบการกระทำผิด ตัวชี้วัด</p> <p>1) ร้อยละของผู้ประกอบการเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดที่พบการกระทำผิดได้รับการ จัดการ (ร้อยละ 100)</p> <p>2) ร้อยละของผู้เดินทางที่ได้รับการตรวจสอบสัมภาระ ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด (ร้อยละ 98)</p>	<p><u>แผนแม่บท</u> ประเด็น (1) ความมั่นคง สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมาย..ประเทศไทยมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด..ดัชนีสันติภาพโลก (อันดับ 1 ใน 75 ของโลก ภายใน ปี 2565)</p> <p><u>แผนแม่บทย่อย</u> (2) การป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เป้าหมาย..ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหา ยาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหาร และพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัด..ระดับความสำเร็จการแก้ไขปัญหาความมั่นคงใน ปัจจุบัน (ดีขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2565)</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ชาติ</u> ..ด้านความมั่นคง</p>
<p>2. เป้าหมายการให้บริการ : ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์ สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดี</p> <p>2.1 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี</p> <p>(1) โครงการ..พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดี ของประชาชน</p>	<p><u>แผนแม่บท</u> ประเด็น (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพ ที่ดี สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน เป้าหมาย..คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดี เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด..อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 68 ปี ภายในปี 2565)</p> <p><u>แผนแม่บทย่อย</u> (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ</p>

เป้าหมายการให้บริการ - แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบประมาณ - เป้าหมาย - ตัวชี้วัด	แผนแม่บทฯ - สถานะหน่วยงาน / เป้าหมาย - ตัวชี้วัด - แผนแม่บทย่อย - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด - ยุทธศาสตร์ชาติ -
<p>งบประมาณ . 245.8 ล้านบาท</p> <p>เป้าหมาย . ประชาชนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้ในยามปกติและภาวะฉุกเฉิน</p> <p>ตัวชี้วัด . ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย ได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น .(ร้อยละ .25)</p>	<p>เป้าหมาย . ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้</p> <p>เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด . อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชากร (ร้อยละ .50 .ภายในปี .2565)</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ . ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์</p>
<p>3. เป้าหมายการให้บริการ : ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย</p> <p>3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>(1) ผลผลิต . ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ ได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ ที่กำหนด</p> <p>งบประมาณ . 245.0508 ล้านบาท</p> <p>เป้าหมาย . ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ มีคุณภาพมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>1) ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับ การพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด (ร้อยละ .100)</p> <p>2) ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับ การพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด (ร้อยละ .100)</p> <p>3) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด .(ร้อยละ .95)</p> <p>4) ร้อยละของผลึกมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ .99.5)</p> <p>5) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่า ไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย (ร้อยละ .100)</p> <p>6) ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย .(ร้อยละ .95)</p>	<p>แผนแม่บท ประเด็น (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพ ที่ดี</p> <p>สถานะหน่วยงาน . หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย . คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น .และมีความเป็นอยู่ดี เพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด . อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี .(อายุเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า .68 .ปี .ภายในปี .2565)</p> <p>แผนแม่บทย่อย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ . และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ .</p> <p>เป้าหมาย . ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้</p> <p>เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด . อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชากร (ร้อยละ .50 .ภายในปี .2565)</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ . ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์</p>

เป้าหมายการให้บริการ - แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบประมาณ - เป้าหมาย - ตัวชี้วัด	แผนแม่บทฯ - สถานะหน่วยงาน / เป้าหมาย - ตัวชี้วัด - แผนแม่บทย่อย - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด - ยุทธศาสตร์ชาติ -
<p>7) ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย.(ร้อยละ .100)</p> <p>8) ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง.(ร้อยละ .40)</p> <p>9) ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด.(ร้อยละ .75)</p>	
<p>4. เป้าหมายการให้บริการ : ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>4.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>(1) ผลผลิต..ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p> <p>งบประมาณ..15.0694 ล้านบาท</p> <p>เป้าหมาย..ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อข้อมูลข่าวสารความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้อง</p> <p>ตัวชี้วัด..ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ.(ร้อยละ .63)</p>	<p>แผนแม่บท ประเด็น (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพะที่ดี</p> <p>สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย..คนไทยมีสุขภาพะที่ดีขึ้น.และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด..อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี.(อายุเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า .68 .ปี.ภายในปี .2565)</p> <p>แผนแม่บทย่อย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพะ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพะ</p> <p>เป้าหมาย..ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพะ สามารถดูแลสุขภาพะ มีพฤติกรรมสุขภาพะที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้</p> <p>เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพะดีสูงขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด..อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาพะของประชากร (ร้อยละ .50 .ภายในปี .2565)</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ..ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p>

2. แผนงานที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร
งบประมาณ ที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด 19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น.....12,0508.....ล้านบาท

เป้าหมายการให้บริการ – แผนงาน – โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – งบประมาณ - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ – สถานะหน่วยงาน - ประเด็นการพัฒนาย่อย – แนวทางย่อย - เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด - ยุทธศาสตร์ชาติ
<p>1. เป้าหมายการให้บริการ : ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ ในการแข่งขันในตลาดสากล</p> <p>1.1 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>(1) โครงการ : โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565..โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market) งบประมาณ..2.5.ล้านบาท เป้าหมาย</p> <p>1).สแกนที่ผลิตของผู้ประกอบการกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล</p> <p>2).ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้พื้นฐาน ในการผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพ และสามารถผลิต เครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพตามสูตรตำรับที่พัฒนา ตัวชี้วัด</p> <p>1) ร้อยละของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการ กลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และจัดทำตลาดที่เป็นไปตาม กฎหมาย (ร้อยละ 50)</p> <p>2) ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้พื้นฐานในการผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพ</p>	<p><u>แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ</u> ประเด็นการพัฒนา..การเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)</p> <p>สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย..เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ตัวชี้วัด..สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 42 ภายในปี 2565</p> <p>ประเด็นการพัฒนาย่อย..การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ..ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>

เป้าหมายการให้บริการ – แผนงาน – โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – งบประมาณ - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ – สถานะหน่วยงาน - ประเด็นการพัฒนาลย่อย – แนวทางย่อย - เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด - ยุทธศาสตร์ชาติ
และสามารถผลิตเครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพตามสูตร ตำรับที่พัฒนา (ร้อยละ 80)	
<p>2. เป้าหมายการให้บริการ : หน่วยงานมีงานวิจัย และนวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบกำกับดูแล และคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>2.1 แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>(1) โครงการ : โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565..โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติ ร่วมกัน ระหว่างภาครัฐ, สถาบันวิจัย, มหาวิทยาลัย, ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม</p> <p>งบประมาณ..1 ล้านบาท</p> <p>เป้าหมาย..ได้กลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้สถานการณ์วิกฤติ, ครอบคลุม 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ยา, ผลิตภัณฑ์สมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์, ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง, ผลิตภัณฑ์อาหาร, ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง, และผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย</p> <p>ตัวชี้วัด..ร้อยละของกลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพของประเทศในสถานการณ์วิกฤติได้รับการออกแบบ และพัฒนา (ร้อยละ 80).</p>	<p>แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ประเด็นการพัฒนา..การปรับปรุง และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนา ประเทศ.(Enabling.Factors)</p> <p>สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย..มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจใหม่</p> <p>ตัวชี้วัด..สัดส่วนมูลค่าการลงทุนด้านการวิจัยและนวัตกรรม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ..ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ภายในปี 2565</p> <p>ประเด็นการพัฒนาลย่อย..การพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ..ด้านโครงสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p>3. เป้าหมายการให้บริการ : ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว</p> <p>3.1 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p>	<p>แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ประเด็นการพัฒนา..การปรับปรุง และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนา ประเทศ.(Enabling.Factors)</p> <p>สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย..มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจใหม่</p>

เป้าหมายการให้บริการ – แผนงาน – โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – งบประมาณ - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ – สถานะหน่วยงาน - ประเด็นการพัฒนาย่อย – แนวทางย่อย - เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด - ยุทธศาสตร์ชาติ
<p>(1) โครงการ : โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565..โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล</p> <p>งบประมาณ..4.5060.ล้านบาท</p> <p>เป้าหมาย..ระบบฐานข้อมูลมีความพร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกมิติและการเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง.ฯ</p> <p>ตัวชี้วัด..ร้อยละของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่มีความพร้อมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกมิติ (ร้อยละ 100).</p>	<p>ตัวชี้วัด..อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล.(IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด.40.อันดับแรก.โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า</p> <p>ประเด็นการพัฒนาย่อย..การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ..ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>
<p>4. เป้าหมายการให้บริการ : ประชาชนได้รับข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางที่เหมาะสม</p> <p>4.1 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>(1) โครงการ : โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565..โครงการพัฒนาบริการข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนบนระบบออนไลน์</p> <p>งบประมาณ..3.8448.ล้านบาท</p>	<p>แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ประเด็นการพัฒนา..การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ.(Enabling Factors)</p> <p>สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย..มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่</p> <p>ตัวชี้วัด..อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล.(IMD World Digital Competitiveness Ranking) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงสุด.40.อันดับแรก.โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า</p> <p>ประเด็นการพัฒนาย่อย..การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ..ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>

เป้าหมายการให้บริการ – แผนงาน – โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – งบประมาณ - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ – สถานะหน่วยงาน - ประเด็นการพัฒนาย่อย – แนวทางย่อย - เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด - ยุทธศาสตร์ชาติ
<p>เป้าหมาย..มีระบบฐานข้อมูลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีประสิทธิภาพและระบบบริการประชาชนที่สะดวก ใช้งานง่าย</p> <p>ตัวชี้วัด..ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อข้อมูลการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์ (ร้อยละ 70)</p>	
<p>5. เป้าหมายการให้บริการ : ผู้ประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>5.1 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>(1) โครงการ : โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565..โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยนวัตกรรมบริการแบบมีส่วนร่วม งบประมาณ ..0.2 ล้านบาท</p> <p>เป้าหมาย..กระบวนการบริการได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมบริการจากการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้รับบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด..ร้อยละของกระบวนการบริการมีรูปแบบมาตรฐาน และแนวทางการป้องกันความเสี่ยงจากงานบริการด้านการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ แบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและผู้รับบริการแบบบูรณาการ (ร้อยละ 80)</p>	<p>แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ ประเด็นการพัฒนา..การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ.(Enabling.Factors)</p> <p>สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย..มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่</p> <p>ตัวชี้วัด..อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล.(IMD World.Digital.Competitiveness.Banking).อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด.40 อันดับแรก.โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า</p> <p>ประเด็นการพัฒนาย่อย..การปรับปรุงกฎหมายและส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ..ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</p>

3. แผนงานที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น.....4.....ล้านบาท

เป้าหมายการให้บริการ - แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบประมาณ - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) - กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (กิจกรรม Big Rock) - สถานะหน่วยงาน - เป้าหมาย/ตัวชี้วัด - แผนแม่บทฯ
<p>1. เป้าหมายการให้บริการ : ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดี</p> <p>1.1 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี</p> <p>(1) ผลผลิต/โครงการ...พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน</p> <p>โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน (กรณี Covid-19)</p> <p>งบประมาณ...4...ล้านบาท</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>1) มีวัตถุดิบทางยาที่สามารถผลิตได้ในประเทศ</p> <p>2) มีการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ยา/วัคซีน/เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในภาวะฉุกเฉิน</p> <p>3) มีระบบเฝ้าระวังประสิทธิภาพ, ความปลอดภัยของยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ในภาวะฉุกเฉิน</p> <p>4) มีกฎระเบียบการจัดซื้อที่เอื้อต่อยาที่ผลิตในประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด...ร้อยละของรายการยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับแจ้งปัญหาขาดแคลนได้รับการแก้ไข (ร้อยละ 100)</p>	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน (7).สาธารณสุข</p> <p>กิจกรรม Big Rock กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ 1 การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข. รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ</p> <p>สถานะหน่วยงาน..หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>เป้าหมาย...ประเทศมีระบบงานความมั่นคงด้านสุขภาพ และระบบจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขที่ครบวงจร และบูรณาการ เพื่อยกระดับความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ (National Health Security) สามารถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้ทุกภัย. รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่อย่างรวดเร็ว. เป็นระบบ. มีความเป็นเอกชน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิต. สวัสดิภาพ และความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการและยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัด...แผนปรับปรุงโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินฯ.เห็นชอบจาก .กรม. แผนแม่บทฯ...ประเด็น (13).การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี</p>

4. ปัญหา อุปสรรค หรือข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด 19 พ.ศ. 2564 – 2565 และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

4.1 ด้านการได้รับการถ่ายทอดหรือสร้างการรับรู้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่ เป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

- ไม่มี -

4.2 ด้านการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

- ไม่มี -

4.3 ด้านการจัดทำคำขอต้งงบประมาณ

เนื่องด้วยการจัดทำคำขอต้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 แต่แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ทำให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่ได้จัดทำคำขอต้งงบประมาณฯ เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการรองรับในส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงอาจทำให้เกิด ปัญหาในการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศฯ ได้

4.4 ปัญหาหรืออุปสรรคด้านอื่น ๆ

- ไม่มี -

4.5 ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -

5. ปัญหา อุปสรรค หรือข้อเสนอแนะในการบริหารงบประมาณตามแผนงาน/
โครงการ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์
โควิด 19 พ.ศ. 2564 – 2565 และแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ปัญหา อุปสรรค

1. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอกับแผนงาน/โครงการสำคัญที่วางแผนไว้ ทำให้ต้องปรับรูปแบบหรือชะลอหรือยกเลิกแผนงาน/โครงการบางส่วน และเลือกดำเนินการเฉพาะ แผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญจำเป็นหรือเร่งด่วนก่อน
2. เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไม่มีหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ต้องอาศัยความร่วมมือจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งจากการถูกปรับลด งบประมาณดังกล่าว ทำให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไม่สามารถสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินการในส่วนภูมิภาคได้ ส่งผลให้การคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ไม่ทั่วถึง

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมภารกิจที่ต้องปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของประชาชนให้ได้รับความปลอดภัย จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

6. ผลสัมฤทธิ์จากการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564

6.1 ด้านความมั่นคง

- ปี 2562 งบประมาณที่ได้รับ 22,583.8 ล้านบาท
- ปี 2563 งบประมาณที่ได้รับ 23,821.8 ล้านบาท
- ปี 2564 งบประมาณที่ได้รับ 23,890.8 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากระบบควบคุมกำกับด้วยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดมิให้นำไปใช้ในทางที่ผิดที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน

6.2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ปี 2562 งบประมาณที่ได้รับ 25,647.1 ล้านบาท
- ปี 2563 งบประมาณที่ได้รับ 23,130.7 ล้านบาท
- ปี 2564 งบประมาณที่ได้รับ 21,021.4 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการประกอบการ มีความสามารถในการแข่งขันและสามารถสร้างนวัตกรรม

6.3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ปี 2562 งบประมาณที่ได้รับ 842,040.4 ล้านบาท
- ปี 2563 งบประมาณที่ได้รับ 771,677.7 ล้านบาท
- ปี 2564 งบประมาณที่ได้รับ 716,957.2 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

- 1). ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพปลอดภัย
- 2). ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

6.4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ไม่มี -

6.5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

6.6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ไม่มี -

7. ข้อเสนอที่เป็นแนวทางการปรับวิธีการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ (New normal) ที่เป็นรูปธรรมของส่วนราชการ ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) อันจะกระทบกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มขึ้นหรือลดลง

(1) นำอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการทำงาน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาเพื่อเปลี่ยนผ่านรูปแบบการทำงาน ทั้งในแง่ของระบบปฏิบัติการทางสารสนเทศและการเรียนรู้วิธีการใช้งานของผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงาน

(2) ปรับรูปแบบการประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานต่าง ๆ ตามกฎหมาย การชี้แจงหลักเกณฑ์ ภาวะเป็ยบ แนวทางการดำเนินงานให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค หรือการอบรมสัมมนาต่าง ๆ เป็นการจัดแบบ Virtual Conference

(3) อบรม/ชี้แจง/ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผ่านทางระบบ e-learning หรือผ่านสื่อ social media

(4) ปรับการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบ เฝ้าระวัง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการ โดยใช้วิธี VDO Call

(5) ใช้ช่องทางสื่อ Online เช่น Facebook Line Instagram YouTube ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค

(6) บริหารจัดการภายในด้วยวิธีการจัดซื้อจัดจ้างในภาพรวมทั้งสำนักงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย

(7) เพิ่มการให้บริการการพิจารณาอนุญาตด้วยช่องทาง Fast Track และการยื่นคำขอหรือส่งเอกสารผ่านระบบ Smart Dropbox และ e-mail