



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
Food and Drug Administration, Thailand

กระทรวงสาธารณสุข  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

ต่อคณะกรรมการวิชาการวิสามัญพิจารณาศึกษา  
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
วุฒิสภา



## สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ และโครงสร้างหน่วยงาน	2
3. งบประมาณในภาพรวมที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยเปรียบเทียบกับวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2563 แยกเป็น งบบุคลากร แผนงานพื้นฐาน แผนงานยุทธศาสตร์ และแผนงานบูรณาการ	4
4. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2563 และสรุปปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	5
5. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	10
6. ความเชื่อมโยงของงบประมาณในแผนงานพื้นฐาน แผนงานยุทธศาสตร์ และแผนงานบูรณาการ ที่ส่วนราชการได้ตั้งงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยให้ระบุเป้าหมายการดำเนินการและตัวชี้วัดเทียบกับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนย่อยภายใต้แผนแม่บท และแนวทางในการพัฒนา	12
7. รายละเอียดงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการ ของส่วนราชการ ที่เป็นการดำเนินการในแผนการปฏิรูปประเทศ	15
8. ข้อมูลงบประมาณ ค่าจ้างเหมา ย้อนหลัง 3 ปี (ปี พ.ศ. 2562-2564) และระบุรายละเอียด รายการค่าจ้างเหมา พร้อมทั้งระบุเหตุผลความจำเป็น	16

**1. รายนามผู้ชี้แจง**  
**สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายไพศาล ดั่นคุ้ม	เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
2.	นายสุรโชค ต่างวิวัฒน์	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
3.	นายพูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
4.	น.ส.สุภัทรา บุญเสริม	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

## 2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

### 2.1 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

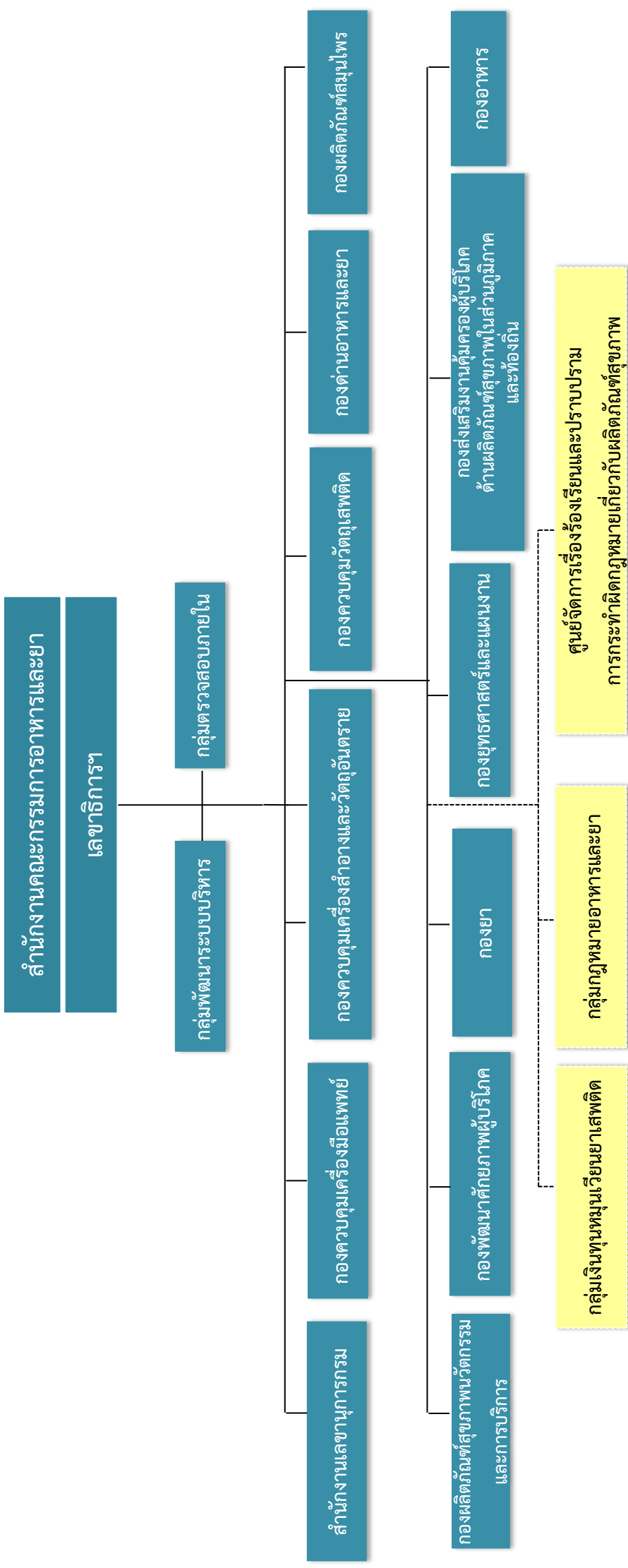
### 2.2 พันธกิจ

- (1) พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ถูกต้อง และเหมาะสม
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
- (3) ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล
- (4) ส่งเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงได้ในยามปกติ และภาวะฉุกเฉิน

### 2.3 ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

- (1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย กฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ กฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง กฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร กฎหมายว่าด้วยยา กฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ กฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท กฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยอาหาร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) พัฒนาระบบและกลไก เพื่อให้มีการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (3) เฝ้าระวัง กำกับ และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานประกอบการ และการโฆษณา รวมทั้งผลอันไม่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ การพัฒนาระบบความปลอดภัยด้านสารเคมีของประเทศ และเป็นแกนกลางร่วมดำเนินการกับองค์กรระหว่างประเทศด้านสารเคมี ตลอดจนมีการติดตามหรือเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากภายในประเทศและภายนอกประเทศ
- (4) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (5) ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า รวมทั้งการร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนได้
- (6) พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชน และเครือข่ายประชาคมสุขภาพ
- (7) พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค และผลประโยชน์ของประเทศชาติ
- (8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## 2.4 โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



ประเภท	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	รวมทั้งสิ้น
จำนวน	767	22	104	893

โครงสร้างทางการ 14 หน่วยงาน

โครงสร้างภายใน 3 หน่วยงาน

**3. งบประมาณภาพรวม**  
**สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**

หน่วย : ล้านบาท

	งบประมาณปี 2563-2564				
	ปี 2563		ปี 2564	เพิ่ม / ลด	
	งบประมาณที่ได้รับ	การเบิกจ่าย*	งบประมาณตามร่าง พ.ร.บ.	จำนวน	ร้อยละ
<b>งบประมาณรวม</b>	<b>830.4321</b>	<b>628.2666</b>	<b>777.5694</b>	<b>-52.8627</b>	<b>-6.37</b>
<b>1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง</b>					
<b>2. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร</b>					
1) งบบุคลากร	323.8664	280.9624	340.6014	16.7350	5.17
2) งบดำเนินงาน	24.1510	20.1199	24.0844	-0.0666	-0.28
<b>3. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ</b>					
1) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	363.4656	257.6229	270.1140	-93.3516	-25.68
2) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			21.9214	21.9214	100.00
3) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี	71.9966	32.9441	96.9574	24.9608	34.67
<b>4. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ</b>					
1) แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	23.8218	18.2680	23.8908	0.0690	0.29
2) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	19.4052	16.9061		-19.4052	-100.00
3) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	3.7255	1.4432		-3.7255	-100.00
<b>5. งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน</b>					
<b>6. งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ</b>					
<b>7. งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง</b>					
<b>8. งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย</b>					

หมายเหตุ \* ผลเบิกจ่าย 31 กรกฎาคม 2563

## 4. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และสรุปปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

### 4.1 ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินการตามแผนงาน ผลผลิต กิจกรรม และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเอกสารงบประมาณ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสุขภาพของประชาชนให้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย ส่งเสริมและยกระดับธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้ มาตรฐานสากล ซึ่งผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2562-มิถุนายน 2563) มีดังนี้

ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<b>1. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b> <b>ผลผลิตที่ 1 : ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแล และตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</b> ตัวชี้วัด :		
1. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	99.9	99.89
2. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	99.9	99.93
3. ร้อยละของฉลากมีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด	99.5	99.67
4. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	20	ประเมินสิ้นปี
5. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	95	93.11
6. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	100	100
7. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องตามกฎหมาย	95	99
8. ร้อยละของสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรวจพบว่าไม่ได้รับอนุญาตได้รับการจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย	100	100
<b>กิจกรรมหลัก :</b> 1. พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด ตัวชี้วัด : จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	849,000 รายการ	960,166 รายการ
2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ ตัวชี้วัด : จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	18,940 ราย	14,411 ราย

ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ</li> <li>- จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ</li> <li>- จำนวนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ</li> </ul>	<p>19,902 รายการ</p> <p>20,000 รายการ</p> <p>318,740 รายการ</p>	<p>16,990 รายการ</p> <p>16,218 รายการ</p> <p>245,042 รายการ</p>
<p>4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ</p>	4,230 ราย	3,018 ราย
<p><b>ผลผลิตที่ 2 : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</b></p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p><b>กิจกรรมหลัก :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร</li> <li>2. รณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</li> </ol> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่อง/ครั้งที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่รณรงค์ให้ผู้บริโภครับรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p>	<p>60</p> <p>343 เรื่อง/ 491 ครั้ง</p> <p>3 โครงการ</p>	<p>ประเมินสิ้นปี</p> <p>411เรื่อง/ 714 ครั้ง</p> <p>อยู่ระหว่าง ดำเนินการเฉลี่ยได้ ร้อยละ 71.67</p>
<p><b>ผลผลิตที่ 3 : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้</b></p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>ร้อยละของผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินหรือรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p><b>กิจกรรมหลัก :</b> พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ</p>	<p>75</p> <p>200 ราย</p>	<p>ประเมินสิ้นปี</p> <p>177 ราย</p>
<p><b>2. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี</b></p> <p><b>โครงการ :</b> โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อความมั่นคงของประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนรายการยาที่มีความจำเป็นที่ประชาชนเข้าถึงได้</li> <li>2. จำนวนผู้ประกอบการด้านยาที่ปรับตัวได้ตามข้อตกลงอาเซียน</li> <li>3. ผู้ป่วยด้วยโรคติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบน และอุจจาระร่วงเฉียบพลันในสถานพยาบาลได้รับยาปฏิชีวนะไม่เกินร้อยละ</li> </ol>	<p>20 รายการ</p> <p>100 ราย</p> <p>20</p>	<p>5 รายการ</p> <p>40 ราย</p> <p>11.51</p>



ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>4. ร้อยละขององค์ความรู้และนวัตกรรมมีการเผยแพร่หรืออ้างอิง</p> <p><b>กิจกรรมหลัก :</b> พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจรเพื่อความมั่นคงของประเทศและเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจรที่ได้รับการพัฒนา</p>	<p>20</p> <p>4 ระบบ</p>	<p>ประเมินสิ้นปี</p> <p>ประเมินสิ้นปี</p>
<p><b>3. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</b></p> <p><b>โครงการ : โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย</b></p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p><b>กิจกรรมหลัก :</b> ควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุม</p>	<p>98</p> <p>28,000 รายการ</p>	<p>99.52</p> <p>24,196 รายการ</p>
<p><b>4. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</b></p> <p><b>โครงการ : โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบการและความสามารถในการแข่งขัน</b></p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสร้างนวัตกรรมสามารถดำเนินการขออนุญาตขึ้นทะเบียน จดแจ้งหรือแจ้งรายละเอียด</p> <p><b>กิจกรรมหลัก :</b> ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อระบบการให้คำแนะนำและสนับสนุนนวัตกรรม</li> <li>- ร้อยละระยะเวลาการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่วิจัย และผลิตในประเทศลดลงตามระยะเวลาที่กำหนด เมื่อเทียบกับคู่มือประชาชน</li> </ul>	<p>22 ราย</p> <p>80</p> <p>30</p>	<p>44 ราย</p> <p>ประเมินสิ้นปี</p> <p>ประเมินสิ้นปี</p>
<p><b>5. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล</b></p> <p><b>โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ</b></p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>ร้อยละของสถานที่ผลิตโดยผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด</p>	<p>100</p>	<p>100</p>

ผลผลิต	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<b>กิจกรรมหลัก :</b> พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ตัวชี้วัด : จำนวนสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนด	60 แห่ง	60 แห่ง
<b>6. แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b> <b>ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b> ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	100	77.90

## 4.2 ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

### 1. ปัญหาอุปสรรค

การดำเนินกิจกรรม/โครงการ ต้องชะลอ/ยกเลิก เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 เช่น การจัดอบรมสัมมนา/ประชุมชี้แจง ให้กับผู้ประกอบการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน รวมทั้งการลงพื้นที่ในการตรวจติดตาม ให้คำแนะนำ และพัฒนาผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคหรือเครือข่ายในระดับพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดเวลา

#### แนวทางแก้ไข

ปรับรูปแบบการอบรมสัมมนา/ประชุมชี้แจงจากการจัดประชุม เป็นแบบ Virtual Conference และเร่งรัดการลงพื้นที่เพื่อตรวจติดตามฯ หลังจากมีมาตรการผ่อนคลายเป็นเมื่อสถานการณ์เริ่มดีขึ้น

### 2. ปัญหาอุปสรรค

ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 มีผู้ประกอบการให้ความสนใจผลิต นำเข้า จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น ในภาวะฉุกเฉินจำนวนมาก เช่น หน้ากากอนามัย ชุด PPE เทอร์โมสแกน เป็นต้น ทำให้มีผู้มาติดต่อขอคำแนะนำ และมายื่นคำขอจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความหนาแน่น ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ

#### แนวทางแก้ไข

นำระบบ IT มาช่วยสนับสนุนงานบริการด้านหน้าให้มีความสะดวก รวดเร็ว และลดจำนวนความหนาแน่นในการมาติดต่อที่ อย. เช่น การให้คำปรึกษาออนไลน์ มีช่องทางยื่นคำขอและเอกสารทาง Dropbox หรือไปรษณีย์ บริการส่งใบแจ้งชำระเงินออนไลน์ และบริการจัดส่งหลักฐานการอนุญาตให้ทางไปรษณีย์ และอีเมล เป็นต้น

### 3. ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในปัจจุบันยังพบการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายและอาจทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

#### แนวทางแก้ไข

#### 1. ด้านการป้องกัน

1.1 พัฒนากลไกการกำกับดูแลกันเองของสื่อ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสื่อ มีกลไกในการกำกับดูแลกันเอง โดยการสร้างทีมดำเนินการหรือจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบโฆษณาทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงส่งเสริมให้ความรู้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องแก่ผู้จัดการรายการ และผู้ประกอบการสื่อ E-marketplace

1.2 พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเพื่อให้เกิดการรับรู้อย่างถูกต้อง โดยการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้กับประชาชนให้ทราบถึงอันตรายและผลกระทบจากปัญหาการโฆษณาที่ผิดกฎหมายทางช่องทางต่าง ๆ ของ อย. เซ็ค ชัวร์ แชร์ และได้บูรณาการร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อจัดทำข่าว Fake News

## 2. ด้านการปราบปราม

2.1 เน้นการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดและจริงจัง โดยตรวจสอบเฝ้าระวังและดำเนินคดีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพโอ้อวด เกินจริงหรือหลอกลวงให้หลงเชื่ออย่างเคร่งครัด แจ้งระงับการโฆษณาเปรียบเทียบปรับ/ฟ้องคดีต่อศาลตามกฎหมายจนกว่าคดีจะถึงที่สุด พร้อมส่งข้อมูลให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อปิดเว็บไซต์

2.2 เพิ่มการใช้มาตรการทางปกครอง กรณีที่ฝ่าฝืนกฎหมายซ้ำซากให้ดำเนินการมาตรการทางปกครองแก่ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาฝ่าฝืนกฎหมาย

## 3. ด้านการสร้างความร่วมมือมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

3.1 บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชน โดยร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการปัญหาโฆษณาผิดกฎหมาย

3.2 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพความรู้ของผู้เกี่ยวข้อง และเครือข่ายระดับพื้นที่ เช่น เจ้าหน้าที่สาธารณสุขระดับตำบล อสม. อย. น้อย อปท. เป็นต้น

3.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 5. แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 777,569,400 บาท มีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 4 แผนงาน ดังนี้

**1. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** วงเงินงบประมาณ 270,114,000 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีผลผลิตที่สนับสนุนแผนงานดังกล่าว จำนวน 2 ผลผลิต ได้แก่

1.1 ผลผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด วงเงินงบประมาณ 240,339,500 บาท มีแผนการดำเนินการ ดังนี้

- 1) พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด จำนวน 1,270,710 รายการ
- 2) พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ จำนวน 20,790 ราย
- 3) ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย จำนวน 371,035 รายการ (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 27,485 รายการ ฉลาก กายภาพ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง 323,550 รายการ และโฆษณา 20,000 รายการ)
- 4) ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย จำนวน 6,495 ราย ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย นอกจากนี้ ยังได้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาระบบการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและทัดเทียมระดับสากล เช่น โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลสถานประกอบการด้านยา และผลิตภัณฑ์ยาให้ได้มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โครงการแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพและพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค โครงการพัฒนาเครือข่ายจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น

1.2 ผลผลิต ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง วงเงินงบประมาณ 29,774,500 บาท มีแผนการดำเนินการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องให้กับผู้บริโภค จำนวน 400 เรื่อง 1,200 ครั้ง ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้จัดทำโครงการรณรงค์สร้างความตระหนักให้ผู้บริโภคมีความรู้ และสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง จำนวน 5 โครงการ ได้แก่ โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ โครงการรู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ ปลอดภัย โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อ.ย.น้อย) โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ และโครงการใช้ยาสมเหตุผล คนปลอดภัย ห่างไกลเชื้อดื้อยา

**2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** วงเงินงบประมาณ 21,921,400 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีบทบาทในการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการประกอบการและมีความสามารถในการแข่งขัน และมีโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่ โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพร ชีววัตถุ ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ โครงการศูนย์จับคู่ธุรกิจอาหารนวัตกรรม โครงการส่งเสริมการส่งออก

อาหารแปรรูป: คริวไทยสู่ครัวโลก โครงการพัฒนาชาไทยสู่ชาโลกและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการผลิตชาขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นต้น

**3. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี** วงเงินงบประมาณ 96,957,400 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ดังกล่าว 4 โครงการ คือ 1) โครงการพัฒนาระบบยา เพื่อความมั่นคงด้านยาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาระบบการจัดการทะเบียนตำรับยาที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้แล้วให้มีคุณภาพมาตรฐานมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สมประโยชน์ การเข้าถึงยา ควบคุม การใช้จ่าย และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิภาพ จากการผลิต/นำเข้า/ขาย ที่ถูกต้อง 3) โครงการอาหารปลอดภัย (Food Safety) เพื่อสร้างความเข้มแข็งระบบตรวจสอบเฝ้าระวังทั้งที่นำเข้า และภายในประเทศ ไม่ให้มีการตกค้างจากสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในผักผลไม้ และผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ในการลดน้ำหนัก หรือเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรืออาหารอื่น เพื่อให้ประชาชนได้รับความคุ้มครอง ความปลอดภัยในการบริโภค และ 4) โครงการพัฒนาระบบการจัดการสารเคมี เพื่อพัฒนาและจัดทำระบบข้อมูลกลางของประเทศด้านนวัตกรรมจัดการสารเคมี และประเทศไทยมีกฎหมายกลางในการควบคุมและจัดการสารเคมีทุกชนิด ทำให้สามารถบริหารจัดการสารเคมีของประเทศที่มีความเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิตของสารเคมี

**4. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด** วงเงินงบประมาณ 23,890,800 บาท เป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ปัญหาชายแดนใต้ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ ซึ่งผลผลิต/โครงการของหน่วยงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ดังกล่าว คือ โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายที่จะควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด จำนวน 29,000 รายการ เพื่อมิให้นำไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ และมีการตรวจสอบผู้เดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรไทยที่มีเหตุสงสัยว่าจะมีการลักลอบนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง จำนวน 45,000 ราย

**5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ** วงเงินงบประมาณ 364,685,800 บาท เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนสำหรับกำลังคนด้านสาธารณสุข ค่าตอบแทนสำหรับแพทย์ ทันตแพทย์ และเภสัชกร ที่ไม่ทำเวชปฏิบัติส่วนตัว เป็นต้น

**6. ตารางความเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการ งบประมาณ กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
และแผนย่อยภายใต้แผนแม่บท**

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท/ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อย
<p><b>1. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b></p> <p>ผลผลิตที่ 1 : ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีความมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>เป้าหมาย : ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ได้มาตรฐานลดลง</p> <p>ผลผลิตที่ 2 : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง</p> <p>เป้าหมาย : ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละ 63 ของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	<p>เงินงบประมาณ 240.3395 ล้านบาท</p> <p>เงินนอกงบประมาณ -</p> <p>เงินงบประมาณ 29.7745 ล้านบาท</p> <p>เงินนอกงบประมาณ -</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b></p> <p><b>ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี</b></p> <p>เป้าหมาย : คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด : อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 68 ปี)</p> <p><b>แผนย่อยการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ</b></p> <p>เป้าหมายระดับแผนย่อย : ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็ง</p> <p>ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย : อัตราความรู้ด้านสุขภาพของประชากร (ร้อยละ 50)</p>
<p><b>2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b></p> <p>ผลผลิต : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้</p> <p>เป้าหมาย : ผู้ประกอบการมีการประกอบการที่ยั่งยืน และมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละ 23 ของมูลค่าการผลิต ยามุ่งเป้าเมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้า</p>	<p>เงินงบประมาณ 21.9214 ล้านบาท</p> <p>เงินนอกงบประมาณ -</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b></p> <p><b>ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</b></p> <p>เป้าหมาย : ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและบริการเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยขยายตัวร้อยละ 2.2)</p>

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท/ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อย
		<p>แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการ ทางการแพทย์ครบวงจร</p> <p>เป้าหมายระดับแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทาง การแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย : อัตรา การขยายตัวของอุตสาหกรรม และบริการทางการแพทย์ (เฉลี่ยขยายตัวร้อยละ 5)</p>
<p><b>3. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้าง ให้คนมีสุขภาพที่ดี</b></p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน เป้าหมาย : ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์ สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดี ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น ปีละ 20 รายการ</p>	<p>เงินงบประมาณ 96.9574 ล้านบาท เงินนอกงบประมาณ -</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการเสริมสร้างให้คนไทย มีสุขภาพที่ดี</p> <p>เป้าหมาย : คนไทยมีสุขภาพ ที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : อายุคาดเฉลี่ยของ การมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 68 ปี)</p> <p>แผนย่อยการพัฒนากระบวนการ สุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุน การสร้างสุขภาพที่ดี</p> <p>เป้าหมายระดับแผนย่อย : มีระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน ที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย : การจัด อันดับประสิทธิภาพระบบบริการ สุขภาพ (อันดับที่ 1 ใน 25)</p>
<p><b>4. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติด ยาเสพติด</b></p> <p>โครงการ : โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด ให้เป็นไปตามกฎหมาย เป้าหมาย : ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสาร ตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุม ให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไป ตามกฎหมาย</p>	<p>เงินงบประมาณ 23.8908 ล้านบาท เงินนอกงบประมาณ -</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง</p> <p>เป้าหมาย : ประเทศชาติ มีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : ดัชนีสันติภาพโลก (1 ใน 75 ของโลก)</p> <p>แผนย่อยการป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่มีผลกระทบต่อความ มั่นคง</p>

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท/ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อย
<p>ตัวชี้วัด : จำนวนคดีที่พบการกระทำผิดเกี่ยวกับตัวยาสารตั้งต้น และเคมีภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตลดลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10</p>		<p>เป้าหมายระดับแผนย่อย : ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (ดีขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 50)</p>



7. รายละเอียดงบประมาณภายใต้แผนงาน/โครงการของส่วนราชการที่เป็นการดำเนินการ  
ในแผนการปฏิรูปประเทศ

ประเด็นปฏิรูปที่ 8 ความรอบรู้ด้านสุขภาพ	16,340,000
ประเด็นปฏิรูปย่อย: การพัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพ	
1. มีระบบการคุ้มครองด้านการสื่อสารโดยมีหน่วยงานกลาง คัดกรองข้อมูลด้านสุขภาพ ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น ถูกต้อง ทันการณ์ และมีประสิทธิภาพในการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมสุขภาพ ตรวจสอบข้อมูลเท็จ ตอบโต้ข้อมูลสุขภาพที่ไม่ถูกต้องอย่างทันท่วงที ต่อการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ 2. เพิ่มช่องทางสื่อสารมวลชนสาธารณะทางสุขภาพ และแนวทางเขียนสื่อสุขภาพ	
แผนงานพื้นฐาน: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	16,340,000
- การพัฒนาความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น การให้ความรู้และแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ การส่งเสริมนักเรียน อัย. น้อยให้มีความรู้ และพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม และการประเมินผลความรอบรู้ของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นต้น	16,340,000
ประเด็นปฏิรูปที่ 9 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ	27,142,500
ประเด็นปฏิรูปย่อย:	
1. ทบทวน ออกแบบ โครงสร้าง กระบวนการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จัดทำข้อเสนอ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ แผนกำกับ ติดตามที่เหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุดที่เหมาะสม เป็นธรรม ต่อผู้รับบริการ และผู้ให้บริการ โดยมีเป้าหมายการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน พ.ศ. 2565 2. อาหารปลอดภัย	
แผนงานพื้นฐาน: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	27,142,500
โครงการ/ผลผลิต	
- พัฒนาระบบการพิจารณาอนุญาต ให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ผู้ประกอบการ พัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก	8,000,000
- อาหารปลอดภัย (Food Safety)	19,142,500
รวมทั้งสิ้น	43,482,500

8. ข้อมูลงบประมาณ ค่าจ้างเหมา ย้อนหลัง 3 ปี (ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564)

ประเภท	งบประมาณปี 2562	งบประมาณปี 2563	งบประมาณปี 2564	รายละเอียดและค่าใช้จ่าย
1. ค่าจ้างเหมาบริการ (ค่าตรวจวิเคราะห์)	85,480,500	49,264,500	53,850,000	จัดจ้างกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์และบริษัทเอกชน ในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพทางห้องปฏิบัติการ เพื่อยืนยันคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นการคุ้มครองและสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค
2. ค่าจ้างเหมาบริการ (เจ้าหน้าที่)	72,377,600	75,996,300	62,924,700	เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีบุคลากร ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้ต้องมีการจ้างเหมาบุคลากรภายนอกมาช่วยปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์	14,335,800	15,070,000	14,570,000	จ้างบริษัทเอกชนเพื่อดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศของสำนักงานฯ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ค่าจ้างเหมาดูแลสำนักงาน	10,614,000	5,200,000	5,200,000	จ้างดูแลทำความสะอาดพื้นที่ภายในอาคารสำนักงานฯ ดูแลรักษาความปลอดภัย ดูแลระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ ระบบเสียงตามสาย ระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย เครื่องปรับอากาศ และลิฟท์ ฯลฯ ให้ยังสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ค่าจ้างผลิตสื่อและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ ให้ผู้บริโภค	2,666,500	4,316,600	4,020,000	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ทางวิทยุกระจายเสียง และทางวีดิทัศน์ จ้างตรวจวิเคราะห์ข่าวและผลิตชุดนิทรรศการ ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ถูกต้อง

ประเภท	งบประมาณปี 2562	งบประมาณปี 2563	งบประมาณปี 2564	รายละเอียดและคำชี้แจง
6. ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์คู่มือ เอกสารต่าง ๆ	3,900,000	11,250,000	5,012,000	จ้างพิมพ์คู่มือการแสดงผลงานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตนวัตกรรมรายคู่มือเอกสารเผยแพร่การโฆษณา และจ้างผลิตเอกสารชี้แจงกรมการโยธา เป็นต้น
7. ค่าจ้างเหมาบริการควบคุมด้วยยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น	1,604,600	1,802,600	-	จ้างเหมาทำลายยาเสพติดให้โทษของกลาง ค่าบำรุงรักษา ระบบต่าง ๆ ในการเก็บรักษาและดูแลยาเสพติด ให้โทษ ของกลาง เช่น ระบบกำจัดฉีด พันเชื้อราในคลัง ระบบรักษา ความปลอดภัย เป็นต้น
8. ค่าจ้างเหมาบริการเครื่องถ่ายเอกสาร	1,814,400	1,905,600	1,888,800	ค่าเช่าเครื่องถ่าย เพื่อใช้ในการผลิตเอกสารเอกสาร ในการจัดประชุมต่าง ๆ ภายในสำนักงานฯ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>192,793,400</b>	<b>164,805,600</b>	<b>147,465,500</b>	

หมายเหตุ กรณีที่กำหนดหน่วยนับที่ไม่ใช่จำนวนอัตราที่ระบุในตาราง ให้แสดงรายละเอียดที่มาของราคาคำนวณค่าใช้จ่าย (ตัวคูณ) ประกอบการชี้แจง