

เอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เพิ่มเติม)

กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เสนอต่อ

คณะกรรมการกิจการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา
วิทยาศาสตร์ การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ
งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น

ในคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร



สารบัญ

หน้า

1. เงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2567	1
2. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	2
3. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	4
4. สถานะเงินกู้	5
5. งบดุลที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินรับรอง	6
6. รายละเอียดโครงการต่าง ๆ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564	30
7. TOR การจ้างโครงการทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และร่าง TOR ทั้งหมดของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	40
8. รายละเอียดและประวัติที่ปรึกษาที่หน่วยงานตั้งงบประมาณเป็นที่ปรึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และย้อนหลัง 5 ปี	157
9. รายละเอียดโครงการของงบวิจัยของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2564	185
10. รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการโดยใช้จ่ายจาก พ.ร.บ.เงินกู้ และโครงการดังกล่าวมีความซ้ำซ้อนกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 หรือไม่ อย่างไร	186
11. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการฝึกรวมๆ 2563	187

1. เงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2567

กระทรวง : สาธารณสุข

ส่วนราชการ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2562	ประมาณการ/แผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ				หมายเหตุ
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
1. เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	191.5104	325.6581	15.0312	20.5588	18.5984	15.7535
2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	239.8317	252.6376	202.1101	202.1101	202.1101	202.1101
2.1 เงินรายได้	239.8317	252.6376	202.1101	202.1101	202.1101	202.1101
2.2 ทุนหมุนเวียน						
2.3 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
2.4 เงินอุดหนุนและบริจาค						
2.5 เงินกู้ในประเทศ						
2.6 เงินกู้ต่างประเทศ						
2.7 อื่น ๆ						
3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1.+2.)	431.3421	578.2957	217.1413	222.6689	220.7085	217.8636
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
4.1 งบประมาณ						
4.2 งบดำเนินงาน						
4.3 งบลงทุน						
4.4 งบเงินอุดหนุน						
4.5 งบรายจ่ายอื่น						
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3. - 4.)	431.3421	578.2957	217.1413	222.6689	220.7085	217.8636
6. แผนการใช้จ่ายอื่น	105.6840	563.2645	196.5825	204.0705	204.9550	190.9376
7. คงเหลือ (5. - 6.)	325.6581	15.0312	20.5588	18.5984	15.7535	26.9260

2. ข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวง : สาธารณสุข

ส่วนราชการ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ตั้งงบประมาณไว้			โอนเปลี่ยนแปลงเป็น			*ประเภท รายการ	เหตุผล
ลำดับที่	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	ลำดับที่	สรุปรายการ		
1	งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน ไร้สอย และวัสดุ		67,900 67,900	1	รายการโอนโดยอำนาจหัวหน้าส่วนราชการ 1 งบรายจ่ายอื่น - ออมคืนเงินรายได้แผ่นดิน 1.1 ออมคืนเงินรายได้แผ่นดิน (ค่าธรรมเนียมเครื่องสำอาง)		67,900 67,900 17,500
<p>เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ลงทะเบียนใบส่งชำระซ้ำ จึงทำให้มีการชำระค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับเครื่องสำอางซ้ำซ้อน ซึ่งเงินเข้าบัญชีของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และได้มีการนำส่งเงินเป็นรายได้แผ่นดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 5 มิถุนายน 2561 จำนวน 4,500 บาท - วันที่ 2 สิงหาคม 2561 จำนวน 10,000 บาท - วันที่ 20 สิงหาคม 2561 จำนวน 1,800 บาท - วันที่ 31 สิงหาคม 2561 จำนวน 900 บาท - วันที่ 17 กันยายน 2561 จำนวน 300 บาท <p>ทั้งนี้ ผู้ประกอบการได้แจ้งขอคืนดังกล่าว เมื่อส่งเข้าปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แล้ว จึงต้องปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลัง จำนวนที่ กค 0120.1/ว78 ลงพ.ศ.22 กค.58 ข้อ 3 และระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม</p>							

ลำดับที่	ตั้งงบประมาณไว้		โอนเปลี่ยนแปลงเป็น		*ประเภทรายการ	เหตุผล
	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	สรุปรายการ		
				1.2	โอนคืนเงินรายได้แผ่นดิน (ค่าธรรมเนียมอาหาร)	เนื่องจากระบบออกไปสำคัญชำระค่าธรรมเนียมเกิดข้อผิดพลาดในการจำแนกประเภทสถานที่ผลิตจากไม่เข้าช่วยโรงงานเป็นเข้าช่วยโรงงานทำให้ผู้ประกอบการต้องชำระค่าธรรมเนียมการยื่นขอเลขสารบบอาหาร แต่จากการพิจารณาแล้วพบว่าสถานที่ผลิตดังกล่าวไม่เข้าช่วยโรงงาน ซึ่งไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียม ดังนั้น ผู้ประกอบการ จึงขอคืนเงินดังกล่าว จึงต้องปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลังจำนวนมาก ที่ กค 0420.1/ว78 ลวท.22 กค.58 ข้อ 3.2 ** และระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2548
				1.3	โอนคืนเงินรายได้แผ่นดินแทนกัน	เนื่องจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี และจังหวัดเลยได้นำส่งเงินรายได้แผ่นดินแทนกันผิด - วันที่ 26 มีนาคม 2561 จำนวน 2,000 บาท จาก การรับเงินค่าใบอนุญาตส่งออกวัตถุดิบทรายชนิดที่ 3 ตามใบเสร็จรับเงินพบว่าเป็นการชำระเงินผิด และระบบ E-submission ได้ยกเลิกใบเสร็จดังกล่าว - วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561 จำนวน 43,400 บาท เป็นเงิน หลักประกันสัญญา ทั้งนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี และจังหวัดเลยได้แจ้งขอคืนเงิน ดังกล่าวเมื่อส่งเข้าปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แล้ว จึงต้องปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลัง ควมวก ที่ กค 0420.1/ว78ลวท.22 กค.58 ข้อ 3.2 และระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2548 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

ประเภทรายการ * 1. ยุบรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่

2. รายการที่มีวงเงินโอนเปลี่ยนแปลงเกิน 15% ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะงบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท

3. เปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินงานจากที่กำหนดไว้เดิม

3. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สาธารณสุข

ส่วนราชการ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ ที่	ตั้งงบประมาณไว้			โอนเปลี่ยนแปลงเป็น			*ประเภท รายการ	เหตุผล
	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	ลำดับ ที่	สรุปรายการ	หน่วย		
					- ไม่มี -			

ประเภทรายการ *1.ยุบรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่

3. เปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินงานจากที่กำหนดไว้เดิม

2. รายการที่มีวงเงินโอนเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะงบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท)

4. สถานะเงินกู้

- ไม่มี -

5. งบดุลที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินรับรอง



รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน
คณะกรรมการอาหารและยา
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบรายงานการเงินของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ รายงานรายได้แผ่นดิน และรายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ปีปัจจุบันและปีก่อน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลัง กำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกหน่วยงานหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของหน่วยงาน

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปรูปร่างที่มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า รายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขต และเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่อง ที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ปัทมาภรณ์ สุคันธเสวี

(นางสาวปัทมาภรณ์ สุคันธเสวี)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 22

รสนุคนธ์ เคนพะนาน

(นางรสนุคนธ์ เคนพะนาน)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินเชี่ยวชาญ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

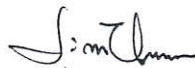
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2562	2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	374,233,904.86	239,692,839.58
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		-	23,250.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	7,139,804.69	6,041,672.36
วัสดุคงเหลือ		5,395,607.73	4,122,639.83
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		386,769,317.28	249,880,401.77
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	7	213,751,667.36	202,983,649.35
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8	40,797,422.60	32,534,389.20
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		254,549,089.96	235,518,038.55
รวมสินทรัพย์		641,318,407.24	485,398,440.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางระวีวรรณ ผดุงนันทน์)

หัวหน้าฝ่ายการคลัง

รักษาราชการแทนเลขานุการกรม



(นายไพศาล ตันคุ้ม)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

	หมายเหตุ	2562	2561
(หน่วย : บาท)			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	9	42,726,110.50	11,774,178.54
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการเงินอุดหนุนระยะสั้น	10	3,887,500.00	5,114,658.52
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	11	3,872,516.27	4,136,610.93
เงินรับฝากระยะสั้น	12	2,046,151.10	4,283,952.25
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>52,532,277.87</u>	<u>25,309,400.24</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการเงินอุดหนุนระยะยาว		4,125,020.76	2,478,660.35
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		4,000,000.00	4,000,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>8,125,020.76</u>	<u>6,478,660.35</u>
รวมหนี้สิน		<u>60,657,298.63</u>	<u>31,788,060.59</u>
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>580,661,108.61</u>	<u>453,610,379.73</u>
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		164,902,700.20	164,902,700.20
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		415,758,408.41	288,707,679.53
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>580,661,108.61</u>	<u>453,610,379.73</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางระวีวรรณ ผดุงนันทน์)

หัวหน้าฝ่ายการคลัง

รักษาราชการแทนเลขานุการกรม




(นายไพศาล ต้นคุ้ม)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	2562	2561
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	13	954,345,472.89	972,513,548.95
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		249,769,184.71	219,878,241.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	14	1,461,915.70	4,066,104.65
รายได้อื่น	15	4,566,743.62	4,264,094.05
รวมรายได้		<u>1,210,143,316.92</u>	<u>1,200,721,988.65</u>
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	16	384,430,652.94	369,148,186.73
ค่าบำเหน็จบำนาญ	17	130,098,133.45	122,252,435.98
ค่าตอบแทน	18	29,267,564.71	24,402,143.00
ค่าใช้สอย	19	420,494,126.26	402,866,687.17
ค่าวัสดุ	20	23,669,357.41	30,104,067.00
ค่าสาธารณูปโภค	21	18,978,799.73	18,435,451.23
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22	59,738,668.05	68,960,972.81
ค่าใช้จ่ายในการอุดหนุนอื่นและบริจาค		14,478,620.00	6,567,140.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	23	1,831,553.39	1,612,962.62
รวมค่าใช้จ่าย		<u>1,082,987,475.94</u>	<u>1,044,350,046.54</u>
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		<u>127,155,840.98</u>	<u>156,371,942.11</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางระวีวรรณ ผดุงนันทน์)

หัวหน้าฝ่ายการคลัง

รักษาราชการแทนเลขานุการกรม



(นายไพศาล ตันคุ้ม)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 - ตามที่รายงานไว้เดิม	164,902,700.20	133,143,969.95	298,046,670.15
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(831,482.53)	(831,482.53)
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 - หลังการปรับปรุง	164,902,700.20	132,312,487.42	297,215,187.62
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2561	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	-	-	-
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	156,395,192.11	156,395,192.11
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	164,902,700.20	288,707,679.53	453,610,379.73

Singh

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 - ตามที่รายงานไว้เดิม	164,902,700.20	288,707,679.53	453,610,379.73
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(81,862.10)	(81,862.10)
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 - หลังการปรับปรุง	164,902,700.20	288,625,817.43	453,528,517.63
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2561	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	-	-	-
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	127,132,590.98	127,132,590.98
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	164,902,700.20	415,758,408.41	580,661,108.61

รศ.ดร.นพ.ร.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับ ดูแล ส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์เพื่อสุขภาพที่ดี พัฒนาการบริหารจัดการวิชาการและบุคลากรเพื่อความเป็นเลิศด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

หน่วยงานมีสถานที่ตั้งหลักอยู่ในกระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 หน่วยงานได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำนวน 914,264,058.79 บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 879,760,128.75 บาท) โดยแยกเป็นงบลงทุน จำนวน 92,091,100.00 บาท และงบประจำ จำนวน 822,172,958.79 บาท

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0410.3/ว 357 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

ในระหว่างปีปัจจุบันกระทรวงการคลังได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับที่ 9 เรื่อง รายได้จากรายการแลกเปลี่ยน ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0410.2/ว 445 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2561 มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป

ภก.บง.ร.

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินทรองราชการ เป็นเงินที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาลเพื่อทรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในการดำเนินงานของหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และต้องคืนให้รัฐบาลเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้เงิน แสดงไว้เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งมียอดตรงกันข้ามกับรายการเงินทรองราชการรับจากคลัง ภายใต้หัวข้อหนี้สินไม่หมุนเวียน

4.2 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง ของใช้สิ้นเปลืองนอกจากสินค้าที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีลักษณะคงทนถาวร แสดงตามราคาทุน

4.3 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร ทั้งอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่หน่วยงาน มีกรรมสิทธิ์และไม่มีกรรมสิทธิ์แต่หน่วยงานได้ครอบครองและนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน แสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างแสดงตามราคาทุน

- อุปกรณ์ ได้แก่ ครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ รับรู้เป็นสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย ตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป แสดงมูลค่าตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

- ราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิม ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

- ค่าเสื่อมราคา บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน ดังนี้

อาคารสำนักงานและอาคารเพื่อประโยชน์อื่นที่มีโครงสร้างเป็นคอนกรีต	30 ปี
อาคารชั่วคราว/โรงเรือน	8 ปี
สิ่งปลูกสร้าง	5 - 15 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	8 - 10 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	5 ปี
ครุภัณฑ์โรงงาน	3 ปี
ครุภัณฑ์ก่อสร้าง	3 ปี
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์การแพทย์	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 ปี
ครุภัณฑ์การศึกษา	2 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	3 ปี
ครุภัณฑ์กีฬา	4 ปี
ครุภัณฑ์ดนตรี	5 ปี

- ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

ภทวณ

4.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

3 ปี

4.5 รายได้รอการรับรู้ระยะยาว

รายได้รอการรับรู้ระยะยาว เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสินทรัพย์รับบริจาคโดยมีผู้มอบให้หน่วยงานไว้ใช้ในการดำเนินงาน รวมทั้งการได้รับเงินสดที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงิน ซึ่งหน่วยงานยังไม่อาจรับรู้รายได้

รายได้รอการรับรู้จะถูกทยอยตัดบัญชีเพื่อรับรู้รายได้ตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผล ตลอดระยะเวลาที่จำเป็นเพื่อจับคู่รายได้กับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ทยอยรับรู้รายได้ตามเกณฑ์สัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ได้รับความช่วยเหลือหรือบริจาค

4.6 รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้เงินงบประมาณรับรู้ตามเกณฑ์ ดังนี้

- 1) เมื่อยื่นคำขอเบิกเงินจากกรมบัญชีกลางในกรณีเป็นการขอรับเงินเข้าบัญชีของหน่วยงาน
- 2) เมื่ออนุมัติจ่ายเงินให้กับผู้มีสิทธิได้รับเงินแล้วในกรณีเป็นการจ่ายตรงให้กับผู้มีสิทธิรับเงิน
- 3) เมื่อยื่นคำขอเบิกเงินจากกรมบัญชีกลางในกรณีเป็นการเบิกหักผลส่งไม่รับตัวเงิน

หน่วยงานแสดงรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามจำนวนเงินงบประมาณที่ขอเบิกสุทธิจากเงินงบประมาณเบิกเกินส่งคืน งบประมาณเบิกแทนกันแสดงรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงานผู้เบิกแทน

4.7 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ เป็นรายได้ที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เก็บรายได้นั้นไว้เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อหน่วยงานส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ

4.8 รายได้แผ่นดิน

รายได้แผ่นดินเป็นรายได้ที่หน่วยงานไม่สามารถนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงาน รับรู้เมื่อเกิดรายได้ด้วยยอดสุทธิหลังจากหักส่วนที่จัดสรรเป็นเงินนอกงบประมาณตามที่ได้รับยกเว้น รายได้แผ่นดินและรายได้แผ่นดินนำส่งคลังไม่ต้องแสดงเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน แต่แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นรายงานแยกต่างหาก

4.9 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่นนอกจากหน่วยงานภาครัฐรับรู้เมื่อได้รับเงินยกเว้นในกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์นั้น

ทรงยศ

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
เงินสดในมือ	225,249.70	25,050.00
เงินท่ตรงราชการ	4,000,000.00	4,000,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน	11,701,884.15	16,606,644.70
เงินฝากคลัง	<u>358,306,771.01</u>	<u>219,061,144.88</u>
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	<u>374,233,904.86</u>	<u>239,692,839.58</u>

เงินสดในมือ เป็นเงินสดและเช็คธนาคาร นอกจากส่วนที่หน่วยงานถือไว้เพื่อใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานปกติตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานแล้ว ยังรวมถึงส่วนที่หน่วยงานได้รับไว้เพื่อรอนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดินตามกฎหมาย ซึ่งไม่สามารถนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของหน่วยงานได้

เงินท่ตรงราชการ เป็นเงินสดที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลั๊กย่อยในสำนักงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินท่ตรงราชการ พ.ศ. 2547 ซึ่งจะต้องส่งคืนคลังเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้จ่าย ยอดคงเหลือสิ้นปีประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคาร และใบสำคัญที่เบิกจากเงินท่ตรงราชการแล้วรอเบิกชดเชย

เงินฝากคลัง เป็นเงินที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังภายใต้ข้อกำหนดตามกฎหมาย โดยไม่มีดอกเบี้ย ซึ่งสามารถเบิกถอนได้เมื่อต้องการใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในระเบียบที่ระบุข้อจำกัดในการใช้จ่าย

เงินฝากคลัง จำนวน 358,306,771.01 บาท (ปี 2561 จำนวน 219,061,144.88 บาท) ซึ่งแสดงรวมอยู่ในเงินฝากคลังข้างต้น เป็นเงินนอกงบประมาณที่มีข้อจำกัดในการใช้จ่ายเพื่อจ่ายต่อไปให้บุคคลหรือหน่วยงานอื่นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในกฎหมายอันเป็นที่มาของเงินฝากคลังนั้น หน่วยงานไม่สามารถนำไปใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานตามปกติได้ แต่มีหน้าที่ถือไว้เพื่อจ่ายตามวัตถุประสงค์ของเงินฝากคลัง ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
เงินสินบนรางวัล	980,175.00	2,781,930.00
เงินค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	16,299,099.12	14,125,958.17
เงินประกันสัญญา	772,316.50	1,454,047.25
เงินรายได้จากการดำเนินงานของส่วนราชการ	329,609,491.39	188,749,423.39
เงินบริจาค	9,993,563.29	10,802,720.29
เงินฝากอื่น ๆ	<u>652,125.71</u>	<u>1,147,065.78</u>
รวม	<u>358,306,771.01</u>	<u>219,061,144.88</u>

ร.ก.ก.

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	3,844,328.00	4,428,440.36
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	615,117.00	840,950.00
รายได้ค้างรับ	<u>2,680,359.69</u>	<u>772,282.00</u>
รวม ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	<u>7,139,804.69</u>	<u>6,041,672.36</u>

ลูกหนี้เงินยืม ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)				
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระ	รวม
	และการส่งใช้ใบสำคัญ	และการส่งใช้ใบสำคัญ	และการส่งใช้ใบสำคัญ	
2562	2,296,225.00	-	1,548,103.00	3,844,328.00
2561	2,293,595.90	253,120.00	1,881,724.46	4,428,440.36
<hr/>				
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระ	รวม
	และการส่งใช้ใบสำคัญ	และการส่งใช้ใบสำคัญ	และการส่งใช้ใบสำคัญ	
2562	443,880.00	-	171,237.00	615,117.00
2561	608,150.00	-	232,800.00	840,950.00

หมายเหตุ 7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	364,556,400.10	364,078,044.99
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	<u>(229,489,404.57)</u>	<u>(217,265,651.94)</u>
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง - สุทธิ	<u>135,066,995.53</u>	<u>146,812,393.05</u>
ครุภัณฑ์	380,461,279.61	362,289,807.33
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ครุภัณฑ์	<u>(332,612,531.78)</u>	<u>(313,794,451.03)</u>
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	<u>47,848,747.83</u>	<u>48,495,356.30</u>
งานระหว่างก่อสร้าง	<u>30,835,924.00</u>	<u>7,675,900.00</u>
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>213,751,667.36</u>	<u>202,983,649.35</u>

นส.กมล

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	241,279,054.60	209,480,054.60
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(200,481,632.00)	(176,945,665.40)
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	<u>40,797,422.60</u>	<u>32,534,389.20</u>

หมายเหตุ 9 เจ้าหนี้การค้า

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า	35,985,140.50	9,974,716.62
รับสินค้า/ใบสำคัญ (GR/IR)	6,740,970.00	1,799,461.92
รวม เจ้าหนี้การค้า	<u>42,726,110.50</u>	<u>11,774,178.54</u>

หมายเหตุ 10 เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	3,887,500.00	5,114,658.52
รวม เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	<u>3,887,500.00</u>	<u>5,114,658.52</u>

หมายเหตุ 11 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
เจ้าหนี้อื่น	907,167.60	360,726.50
ใบสำคัญค้างจ่าย	2,965,348.67	3,775,884.43
รวม เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	<u>3,872,516.27</u>	<u>4,136,610.93</u>

หมายเหตุ 12 เงินรับฝากระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
เงินรับฝากอื่น	1,030,684.90	2,800,905.00
เงินประกันผลงาน	72,500.00	29,000.00
เงินประกันอื่น	942,966.20	1,454,047.25
รวม เงินรับฝากระยะสั้น	<u>2,046,151.10</u>	<u>4,283,952.25</u>

Handwritten signature

หมายเหตุ 13 รายได้จากงบประมาณ

	2562	(หน่วย : บาท) 2561
รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน		
รายได้จากงบบุคลากร	328,488,043.48	317,758,921.78
รายได้จากงบดำเนินงาน	393,977,097.15	419,062,109.19
รายได้จากงบลงทุน	36,383,960.02	48,566,999.99
รายได้จากงบกลาง	178,567,816.00	167,647,177.86
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	11,963,670.95	15,665,305.53
หัก เบิกเกินส่งคืนเงินงบประมาณ	(8,304,350.78)	(9,483,422.70)
รวม รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน - สุทธิ	<u>941,076,236.82</u>	<u>959,217,091.65</u>
รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ (เงินกันไว้เบิกเหลือมปีเบิกจ่ายปีปัจจุบัน)		
รายได้จากงบดำเนินงาน	10,581,491.57	7,943,538.95
รายได้จากงบลงทุน	1,441,150.00	-
รายได้จากงบกลาง	1,246,594.50	5,352,918.35
รวม รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ	<u>13,269,236.07</u>	<u>13,296,457.30</u>
รวม รายได้จากงบประมาณ	<u>954,345,472.89</u>	<u>972,513,548.95</u>

หมายเหตุ 14 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	2562	(หน่วย : บาท) 2561
รายได้จากการช่วยเหลือเพื่อการดำเนินงานจากแหล่งอื่น	803,850.00	2,227,642.51
รายได้จากการบริจาค	658,065.70	1,838,462.14
รวม รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	<u>1,461,915.70</u>	<u>4,066,104.65</u>

หมายเหตุ 15 รายได้อื่น

	2562	(หน่วย : บาท) 2561
รายได้เงินนอกงบประมาณ	4,566,743.62	4,264,094.05
รวม รายได้อื่น	<u>4,566,743.62</u>	<u>4,264,094.05</u>

รวม

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
เงินเดือน	301,863,350.48	292,900,054.89
ค่าล่วงเวลา	2,832,280.00	2,497,000.00
ค่าตอบแทนพิเศษเพิ่มขึ้น	191,224.62	239,285.78
ค่าจ้าง	7,323,120.00	8,503,944.00
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	22,600,388.31	17,966,729.86
ค่ารักษาพยาบาล	32,069,403.85	30,126,813.99
เงินช่วยการศึกษาบุตร	1,684,829.50	2,019,204.75
เงินช่วยเหลือพิเศษกรณีเสียชีวิต	165,520.80	188,160.60
เงินชดเชย กบข.	4,778,423.39	4,581,040.86
เงินสมทบ กบข.	7,167,635.10	6,871,561.22
เงินสมทบ กสจ.	219,693.60	254,932.20
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	894,562.00	726,236.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	46,720.00	-
ค่าเช่าบ้าน	1,381,417.42	1,011,700.00
ค่าตอบแทนรถประจำตำแหน่ง	1,164,083.87	1,216,522.58
ค่าตอบแทนพิเศษชายแดนภาคใต้	48,000.00	45,000.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	384,430,652.94	369,148,186.73

หมายเหตุ 17 ค่าบำเหน็จบำนาญ

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
บำนาญ	92,867,236.00	83,916,974.99
เงินช่วยค่าครองชีพ	6,445,800.94	6,236,840.80
บำเหน็จ	4,911,768.00	4,029,125.70
บำเหน็จตกทอด	1,024,124.00	2,578,577.20
บำเหน็จดำรงชีพ	8,175,636.35	9,372,759.85
ค่ารักษาพยาบาล	15,997,015.56	15,304,579.84
เงินช่วยการศึกษาบุตร	273,475.00	410,500.00
บำเหน็จบำนาญอื่น	403,077.60	403,077.60
รวม ค่าบำเหน็จบำนาญ	130,098,133.45	122,252,435.98

หมายเหตุ 18 ค่าตอบแทน

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
ค่าตอบแทนเฉพาะงาน	29,267,564.71	24,402,143.00
รวม ค่าตอบแทน	<u>29,267,564.71</u>	<u>24,402,143.00</u>

หมายเหตุ 19 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	39,832,417.89	42,985,159.74
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	21,706,138.39	16,870,255.00
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	9,185,071.79	14,142,614.60
ค่าจ้างเหมาบริการ	210,684,215.84	205,886,676.38
ค่าธรรมเนียม	357,094.13	301,798.13
ค่าจ้างที่ปรึกษา	42,513,700.00	19,596,550.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	53,314.89	58,581.43
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	23,030,832.89	21,176,024.72
ค่าเช่า	10,327,717.86	7,919,584.93
ค่ารับรองและพิธีการ	1,261,217.25	275,783.00
ค่าใช้จ่ายผลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	625,073.06	1,548,471.68
ค่าประชาสัมพันธ์	58,554,255.87	68,261,822.65
ค่าใช้สอยอื่น	2,363,076.40	3,843,364.91
รวม ค่าใช้สอย	<u>420,494,126.26</u>	<u>402,866,687.17</u>

หมายเหตุ 20 ค่าวัสดุ

	(หน่วย : บาท)	
	2562	2561
ค่าวัสดุ	20,555,877.95	21,712,274.98
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	1,725,784.78	1,895,790.65
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	1,387,694.68	6,496,001.37
รวม ค่าวัสดุ	<u>23,669,357.41</u>	<u>30,104,067.00</u>

หมายเหตุ 21 ค่าสาธารณูปโภค

		(หน่วย : บาท)
	2562	2561
ค่าไฟฟ้า	11,339,409.95	10,219,501.51
ค่าน้ำประปา	579,521.47	544,449.98
ค่าโทรศัพท์	2,809,080.94	2,877,456.10
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	1,621,298.37	1,596,994.64
ค่าบริการไปรษณีย์และขนส่ง	2,629,489.00	3,197,049.00
รวม ค่าสาธารณูปโภค	<u>18,978,799.73</u>	<u>18,435,451.23</u>

หมายเหตุ 22 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

		(หน่วย : บาท)
	2562	2561
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	12,223,752.63	12,199,514.16
ครุภัณฑ์	23,708,950.82	24,375,450.24
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	23,805,964.60	32,386,008.41
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	<u>59,738,668.05</u>	<u>68,960,972.81</u>

หมายเหตุ 23 ค่าใช้จ่ายอื่น

		(หน่วย : บาท)
	2562	2561
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	101,212.99	28,524.62
ค่าใช้จ่ายเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย	20,000.00	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,365,448.40	753,740.00
T/E - ปรับเงินฝากคลัง	124,180,263.33	55,512,367.30
TR - หน่วยงานรับเงินนอกงบประมาณจาก บก.	(123,835,371.33)	(54,681,669.30)
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	<u>1,831,553.39</u>	<u>1,612,962.62</u>

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
รายงานรายได้แผ่นดิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

	หมายเหตุ	2562	2561
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ			
รายได้แผ่นดิน - ภาษี		309,674,788.00	331,212,424.00
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		20,747,532.78	22,411,397.68
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		<u>330,422,320.78</u>	<u>353,623,821.68</u>
หัก รายได้แผ่นดินถอนคืนจากคลัง		191,800.00	42,500.00
รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย		-	-
รายได้แผ่นดินจัดเก็บสุทธิ		<u>330,230,520.78</u>	<u>353,581,321.68</u>
หัก รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง		<u>326,366,270.78</u>	<u>348,443,413.16</u>
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง		3,864,250.00	5,137,908.52
ปรับ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง		<u>(3,887,500.00)</u>	<u>(5,114,658.52)</u>
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ		<u>(23,250.00)</u>	<u>23,250.00</u>

รายได้แผ่นดิน - ภาษี

		2562	2561
รายได้ภาษีอื่น			
ภาษีลักษณะอนุญาต		<u>309,674,788.00</u>	<u>331,212,424.00</u>
รวม รายได้แผ่นดิน - ภาษี		<u>309,674,788.00</u>	<u>331,212,424.00</u>

รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี

		2562	2561
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		197,854.10	50,636.00
รายได้อื่น		<u>20,549,678.68</u>	<u>22,360,761.68</u>
รวม รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		<u>20,747,532.78</u>	<u>22,411,397.68</u>

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2562

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ บูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ผลผลิตที่ 1 โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย					
งบดำเนินงาน	18,636,830.00	-	-	18,635,055.05	1,774.95
รวม	18,636,830.00	-	-	18,635,055.05	1,774.95
แผนงบประมาณ บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ผลผลิตที่ 1 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและการวิจัยพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบการและ ความสามารถในการแข่งขัน					
งบดำเนินงาน	21,647,100.00	-	-	21,647,057.92	42.08
รวม	21,647,100.00	-	-	21,647,057.92	42.08
แผนงบประมาณ บูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ผลผลิตที่ 1 โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับ ผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)					
งบดำเนินงาน	2,938,470.00	-	-	2,938,301.11	168.89
รวม	2,938,470.00	-	-	2,938,301.11	168.89
แผนงบประมาณ ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี ผลผลิตที่ 1 โครงการส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ					
งบดำเนินงาน	31,162,600.50	-	-	31,162,595.80	4.70
งบลงทุน	54,000,000.00	-	33,543,276.00	20,456,624.02	99.98
รวม	85,162,600.50	-	33,543,276.00	51,619,219.82	104.68
แผนงบประมาณ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ผลผลิตที่ 1 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด					
งบดำเนินงาน	222,337,602.00	-	636,328.48	221,680,678.00	20,595.52
งบลงทุน	37,142,500.00	-	-	37,142,500.00	-
งบรายจ่ายอื่น	10,416,900.00	-	-	10,412,626.32	4,273.68
ผลผลิตที่ 2 ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง					
งบดำเนินงาน	60,580,277.00	-	-	60,570,287.14	9,989.86
งบลงทุน	948,600.00	-	-	948,600.00	-

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผลผลิตที่ 3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการประกอบการสามารถแข่งขันได้และสร้างสรรค์นวัตกรรม					
งบดำเนินงาน	13,447,300.00	-	-	13,447,298.55	1.45
งบรายจ่ายอื่น	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00	-
รวม	345,873,179.00	-	636,328.48	345,201,990.01	34,860.51
แผนงบประมาณ บุคลากรภาครัฐ					
ผลผลิตที่ 1 รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างเสริมสุขภาพให้คนมีสุขภาพที่ดี					
งบบุคลากร	331,786,858.79	-	-	331,786,858.79	-
งบดำเนินงาน	27,378,400.00	-	-	27,377,282.62	1,117.38
รวม	359,165,258.79	-	-	359,164,141.41	1,117.38
รวมทั้งสิ้น	833,423,438.29	-	34,179,604.48	799,205,765.32	38,068.49

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เบิกเงินงบประมาณแทนกันให้หน่วยงานอื่น

แผนงบประมาณ ยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี					
ผลผลิตที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข : 21010350A0009000)					
งบดำเนินงาน	674,605.00	-	-	674,605.00	-
รวม	674,605.00	-	-	674,605.00	-
แผนงบประมาณ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน					
ผลผลิตที่ 1 ประชาชนได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง (เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข : 2101039024009000)					
งบดำเนินงาน	114,000.00	-	-	114,000.00	-
รวม	114,000.00	-	-	114,000.00	-
รวมงบประมาณ เบิกแทนกัน	788,605.00	-	-	788,605.00	-

รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น	834,212,043.29	-	34,179,604.48	799,994,370.32	38,068.49
-------------------------	----------------	---	---------------	----------------	-----------

งทกน

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลือมปี ก่อนปีงบประมาณ 2562 (ปีงบประมาณ 2561)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลือมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ผลผลิตที่ 1 ผลผลิตด้านสุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด			
งบดำเนินงาน	2,284,203.36	2,284,203.36	-
งบลงทุน	1,558,000.00	1,558,000.00	-
ผลผลิตที่ 2 ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง			
งบดำเนินงาน	259,382.25	259,382.25	-
รวม	4,101,585.61	4,101,585.61	-

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลือมปี ก่อนปีงบประมาณ 2562 (ปีงบประมาณ 2560)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลือมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบกลาง ค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ แผนงบประมาณ บูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ผลผลิต โครงการตามแผนบูรณาการขับเคลื่อนสมุนไพรเชิงเศรษฐกิจและโครงการเมืองสมุนไพรกลุ่มจังหวัด			
งบรายจ่ายอื่น	900,000.00	900,000.00	-
รวม	900,000.00	900,000.00	-
รวมเงินกันไว้เบิก เหลือมปี	5,001,585.61	5,001,585.61	-

นางสาว...

6. รายละเอียดโครงการต่าง ๆ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

6.1 แผนงานพื้นฐาน

- 1) โครงการพัฒนาผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ด้านเครื่องมือแพทย์ (งบประมาณ 56,000 บาท)
- 2) โครงการพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงระบบในการรับจัดแจ้งเครื่องสำอาง ของ พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ปีงบประมาณ 2564 (งบประมาณ 478,000 บาท)
- 3) โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (คน อย. ตื่นรู้สู้โกง) (งบประมาณ 73,500 บาท)
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยาในการประมวลหลักฐาน (งบประมาณ 180,200 บาท)
- 5) โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านเครื่องสำอาง ระดับประเทศ รองรับการ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบประมาณ 500,000 บาท)
- 6) โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2564 (งบประมาณ 463,900 บาท)

6.2 แผนงานยุทธศาสตร์

- 1) โครงการโฆษณาเครื่องมือแพทย์อย่างไร ให้ถูกต้อง ถูกใจ คุ่มค่าและคุ้มครอง (งบประมาณ 213,000 บาท)
- 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตาม กฎหมายวัตถุอันตราย (งบประมาณ 394,500 บาท)

หมายเหตุ แนวนโยบายโครงการ โดยจัดเอกสารแยกตามแผนงาน

แผนงานพื้นฐาน

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ด้านเครื่องมือแพทย์

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รับเรื่องร้องเรียนการติดเชื้อ *Bacillus* spp จากสำลิจูบแอลกอฮอล์ในโรงพยาบาลหรือการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือโดยไม่ใช้น้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบอย่างแพร่หลาย โดยข้อความบนฉลากอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดได้ เป็นต้น จึงมีนโยบายให้กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือเป็นเครื่องมือแพทย์ ซึ่ง อย. ได้มีการออกประกาศกระทรวงสาธารณสุขจัดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นเครื่องมือแพทย์ที่ต้องแจ้งรายการละเอียด ผู้ผลิตหรือนำเข้าต้องมีการจัดเตรียมเอกสารในรูปแบบ Common Submission Dossier Template (CSDT) ซึ่งต้องส่งเอกสารให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นผู้ประเมินค่าขอ

เพื่อเป็นการพัฒนาเจ้าหน้าที่ของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ให้มีความรู้ ความสามารถ และพิจารณาเอกสารการขอแจ้งรายการละเอียดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งเป็นการลดการพึ่งพาผู้ประเมินจากภายนอก ในปี 2564 อย. จึงเห็นควรจัดทำโครงการพัฒนาผู้ประเมินภายใน (Internal Reviewer) ด้านเครื่องมือแพทย์เพื่ออบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าวเกี่ยวกับแนวทางการประเมินผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ

4. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ในการประเมินเอกสารทางวิชาการของผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

ร้อยละ 80 ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางในการประเมินเอกสารทางวิชาการของผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ

5.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ร้อยละ 80 ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมอบรมสามารถตรวจประเมินค่าขอของผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์และสรุปผลโครงการ

7. วงเงินงบประมาณ : 56,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสามารถประเมินเอกสารทางวิชาการด้านเครื่องมือแพทย์ของผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อฆ่าเชื้อสำหรับมนุษย์ สัตว์ และเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงระบบในการรับจดแจ้งเครื่องสำอาง ของพนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ปังบประมาณ 2564

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีคำสั่งที่ 312/2562 เรื่อง การมอบหมายพนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการรับจดแจ้งเครื่องสำอางในส่วนภูมิภาค โดยมอบหมายพนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ให้เป็นผู้รับจดแจ้ง ออกใบรับจดแจ้ง ต่ออายุใบรับจดแจ้ง แก้ไขรายการใบรับจดแจ้ง และออกใบแทนใบรับจดแจ้ง เครื่องสำอาง สำหรับสถานที่ผลิต หรือสถานที่นำเข้าเครื่องสำอาง ในเขตจังหวัดที่ตนเองรับผิดชอบ โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นคำขอที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หรือยื่นคำขอผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 เป็นต้นมา

ดังนั้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสามารถรับจดแจ้งเครื่องสำอางได้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับส่วนกลาง ในปี 2564 อย.จึงเห็นควรจัดประชุมเพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรคจากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับระบบอิเล็กทรอนิกส์และหลักเกณฑ์การพิจารณาการจดแจ้งเครื่องสำอาง รวมทั้งจัดทีมเจ้าหน้าที่ส่วนกลางให้เป็นพี่เลี้ยงแต่ละจังหวัด เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหามหาชนเชิงระบบในการรับจดแจ้งเครื่องสำอาง

4.2 เพื่อให้ส่วนภูมิภาครับทราบข้อมูลกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน และระบบการจดแจ้งที่ได้รับการปรับปรุง หรือจัดทำขึ้นใหม่

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- ร้อยละ 80 ของเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลกฎหมาย หลักเกณฑ์ และระบบการจดแจ้งหลังการอบรมเพิ่มขึ้น

- ได้แนวทางแก้ไขปัญหามหาชนเชิงระบบในการรับจดแจ้งเครื่องสำอาง จำนวน 1 ฉบับ

5.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ส่วนภูมิภาคได้นำแนวทางการแก้ไขปัญหามาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลกฎหมาย หลักเกณฑ์ และระบบการจดแจ้งเครื่องสำอาง

7. วงเงินงบประมาณ : 478,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ส่วนภูมิภาคสามารถรับจดแจ้งเครื่องสำอางโดยนำแนวทางการแก้ไขปัญหามาใช้ในการปฏิบัติงาน

1. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (คน อย. ตื่นรู้ สู้โกง)

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน การทุจริตในสังคมไทยมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นจากเมื่อก่อน เช่น จากเดิมเป็นการรับสินบนในการจัดซื้อจัดจ้าง แต่ปัจจุบันพบเป็นการทุจริตในเชิงนโยบาย การทุจริตข้ามชาติ ซึ่งประเทศไทยโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) มีความพยายามในการแก้ไขปัญหาตลอด โดยการสร้างกลไกเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสร้างมาตรฐานความโปร่งใสป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน เช่น การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนกลไกการสร้างความโปร่งใส การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของส่วนราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงเห็นควรจัดทำโครงการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต เพื่อสร้างมาตรฐานความโปร่งใส ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร อย. ให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงสร้างความตระหนักในการประพฤติปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อป้องกันการกระทำผิดวินัยและการทุจริตประพฤติมิชอบ ตลอดจนสร้างความโปร่งใสในการบริหารและการปฏิบัติราชการ

4.2 เพื่อให้บุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินความรู้ ความเข้าใจ ก่อน-หลัง การอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 %

5.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : วิทยากรบรรยายให้ความรู้

7. วงเงินงบประมาณ : 73,500 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : บุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีความรู้ความเข้าใจการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานและการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการตระหนักถึงภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีทัศนคติที่ดีต่องาน สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานโดยไม่เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ตลอดจนสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยาในการประมวลหลักฐาน

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีภารกิจในการตรวจสอบเฝ้าระวังการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ยาเสพติด วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท โดย อย.จัดตั้งด่านเพื่อตรวจสอบการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 52 แห่ง โดยเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ณ ด่านอาหารและยา ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จาก อย. และ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ซึ่ง อย.สนับสนุนงบประมาณในการปฏิบัติงาน ณ ด่านอาหารและยาที่อยู่ในพื้นที่

ในปี 2564 เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยาเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ อย.จึงเห็นควรจัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าว เพื่อสร้างความเข้าใจวิธีการปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานเดียวกันในการตรวจสอบและพิจารณาไม่ให้สินค้าที่ฝ่าฝืนกฎหมาย/ไม่มีคุณภาพเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยามีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำหลักฐานประกอบการตรวจสอบ

4.2 เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานระหว่างผู้เข้าอบรม

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

เจ้าหน้าที่ด้านอาหารและยาทำหลักฐานประกอบการตรวจสอบได้ครบถ้วน รัดกุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยวิทยากรบรรยาย ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน

7. วงเงินงบประมาณ : 180,200 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : เจ้าหน้าที่มีการปฏิบัติงาน ณ ด่านอาหารและยาในด้านการทำหลักฐานประกอบการตรวจสอบเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงเจ้าหน้าที่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการประสานงานที่ดี และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ด้านเครื่องสำอาง ระดับประเทศ รองรับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

จากการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบสาเหตุสำคัญคือการหมุนเวียนผู้รับผิดชอบงาน ซึ่งส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการกำกับดูแล เครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาด เช่น การขาดความรู้ข้อกฎหมายเฉพาะด้าน และกฎหมายอาญาซึ่งวางหลักการในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่โดยให้คำนึงถึงสิทธิ และเสรีภาพของประชาชน ทักษะการดำเนินงานตามกฎหมายที่ไม่ชัดเจน มีมาตรฐานที่แตกต่างกันตามพื้นฐานด้านกฎหมายและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ และในด้านการส่งเสริมพัฒนาระดับผู้ประกอบการยังพบว่าพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่สามารถแนะนำ ให้คำปรึกษาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม เนื่องจากในการผลิตเครื่องสำอางนั้นมีประเภทและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มาก บางชนิดผลิตภัณฑ์ต้องใช้เทคนิค วิธีการเฉพาะ ซึ่งมีข้อจำกัดที่อาจต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ที่ภาครัฐได้กำหนดขึ้น แต่ด้วยข้อจำกัดด้านความรู้ และเทคนิคต่าง ๆ ทำให้มีอุปสรรคในการแนะนำผู้ประกอบการได้

จากความเสี่ยงข้างต้นนั้น เพื่อให้กลยุทธการควบคุมเครื่องสำอางที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศถูกต้องตามกฎหมาย ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการใช้เครื่องสำอาง สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย จึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมเชิงรุกในด้านต่าง ๆ โดยแบ่งเป็นระยะ โดยเริ่มต้นจากการวางหลักการ และสร้างมาตรฐานความรู้ เทคนิค กระบวนการ และทักษะที่ดีให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ มีความรู้ด้านกระบวนการผลิตเครื่องสำอาง และเทคนิคในการตรวจสอบเฝ้าระวัง ปรียบปราม การกระทำผิดกฎหมาย จนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดข้อขัดแย้งเชิงเทคนิคระหว่างผู้ควบคุมกฎหมายและผู้ประกอบการต่อไป

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้ และมีทักษะด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาด การเฝ้าระวังและปรียบปรามเครื่องสำอางผิดกฎหมาย

4.2 เพื่อพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้ และมีทักษะในการส่งเสริม ด้านสถานประกอบการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง รวมถึงให้คำแนะนำผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

ร้อยละ 90 ของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลเครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาดและการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอางมีความรู้ ทักษะ สามารถผ่านการประเมินการสอบข้อเขียน และสอบปากเปล่า

5.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

สถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่ได้รับการแนะนำผ่านเกณฑ์การประเมินตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ.2561 เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านกฎหมาย

7. วงเงินงบประมาณ : 500,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ทักษะในการตรวจเฝ้าระวังตามกฎหมาย สามารถจัดทำบันทึกการตรวจสอบสถานประกอบการและจัดเตรียมหลักฐานได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง สามารถจัดการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผู้ที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ตามกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

1. ชื่อโครงการ : โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.) ได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ให้เป็น Focal Point ในงานจัดการเรื่องร้องเรียน งานเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา และงานปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งจะต้องดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เช่น กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (กก.4 บก.ปคบ.), สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ฯลฯ รวมถึงภาคประชาชน ผู้บริโภค/ผู้ประกอบการที่มารับบริการจาก ศรป. ซึ่งล้วนแต่สร้างแรงตึงเครียดในการทำงานและบรรยากาศในการทำงานของบุคลากรที่กดดัน ทำให้บุคลากรไม่มีความสุขในการทำงาน และมีแรงจูงใจในการทำงานที่ลดลง และเกิดปัญหาด้านการมีปฏิสัมพันธ์กันของบุคลากรและการทำงานเป็นทีมอย่างต่อเนื่อง กอปรกับ ส่วนหนึ่งมีสาเหตุจากภาระงานที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากปัญหาที่กล่าวมา จึงมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการทำงานเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมทำงานเป็นทีมอย่างมีความสุขสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาสร้างพลังใจพัฒนาต่อยอดเกิดคุณภาพชีวิตที่ดีให้การดูแลผู้รับบริการมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรเห็นคุณค่าในงานของตนและมีความสุขในการทำงาน

4.2 เพื่อให้บุคลากรสามารถบริหารจัดการกับหน้าที่และร่วมงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- ร้อยละของบุคลากรมีค่านิยมที่ดีต่อองค์กรเห็นคุณค่าในงานของตนและมีความสุขในการทำงานเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80

- ร้อยละของบุคลากรมีความเข้าใจหลักการบริหารจัดการกับหน้าที่และร่วมงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : วิทยากรบรรยายให้ความรู้ อภิปรายกลุ่ม และฝึกปฏิบัติ

7. วงเงินงบประมาณ : 463,900 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : บุคลากรมีพลังใจและความคิดเชิงบวกในการสร้างแรงบันดาลใจต่อการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุขในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติงาน อีกทั้งมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาตน พัฒนางาน ตลอดจนสร้างสรรค์งาน โครงการหรือกิจการใหม่ได้ด้วยมุมมองที่แตกต่างออกไปอย่างราบรื่น บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์

แผนงานยุทธศาสตร์

1. ชื่อโครงการ : โครงการโฆษณาเครื่องมือแพทย์อย่างไร ให้ถูกต้อง ถูกใจ คุ่มค่าและคุ้มครอง

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)ได้ปรับแก้ไขพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2551 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งบางส่วนมีผลกระทบต่อตรงต่อการยื่นขออนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ของผู้ประกอบการ อย.จึงต้องออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การยกเว้นการโฆษณาโดยตรงต่อผู้ประกอบการวิชาชีพทางการแพทย์และการสาธารณสุข ตามมาตรา 57 วรรค 4 และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การยกเว้นการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ตามมาตรา 6(18) เพื่อเป็นการปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์และลดภาระต้นทุนและภาระงานของผู้ประกอบการที่ไม่จำเป็นและไม่มีผลกระทบต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในภาพรวม

ดังนั้น ในปี 2564 อย.จึงเห็นควรจัดอบรม เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งชี้แจงความเป็นมาของการออกกฎหมายดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ พนักงานเจ้าหน้าที่ และการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงที่มาของการปรับปรุง พัฒนากฎหมายโฆษณาเครื่องมือแพทย์
- 4.2 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงที่มาของการปรับปรุง พัฒนากฎหมายโฆษณาเครื่องมือแพทย์
- 4.3 เพื่อให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามขั้นตอนในการยื่นคำขอโฆษณาเครื่องมือแพทย์ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- 4.4 ลดระยะเวลาและจำนวนครั้งในการติดต่อของผู้ประกอบการ เนื่องจากความไม่เข้าใจขั้นตอนและเหตุผลในการปฏิบัติงานการอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

5. เป้าหมาย

- 5.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)
ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจและยื่นคำขอโฆษณาเครื่องมือแพทย์ได้อย่างถูกต้อง
- 5.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)
มีจำนวนคำขอโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ต้องยกเลิกค่าขอลดลงร้อยละ 15

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : จัดทำสำรวจประเมินความต้องการของผู้ประกอบการ และวิทยากรอบรมบรรยายให้ความรู้

7. วงเงินงบประมาณ : 213,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ พนักงานเจ้าหน้าที่ และการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม

1. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย
วัตถุอันตราย

2. ลักษณะโครงการ

โครงการวิจัย โครงการพัฒนา โครงการอบรมสัมมนา โครงการประชุม

3. หลักการและเหตุผล

จากการสำรวจข้อมูลเมื่อปี 2563 พบว่า ผู้ประกอบการวัตถุอันตรายที่ประกอบกิจการหรือคาดว่าจะประกอบ
กิจการเกี่ยวกับวัตถุอันตรายใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุขไม่ถึงร้อยละ 20 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย
ระเบียบและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการทั้งรายใหม่และรายเดิมมีความรู้ ความเข้าใจ และ
ปฏิบัติได้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบที่กำหนดไว้ ในปี 2564 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงเห็นควรจัดทำ
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุอันตราย
อย่างต่อเนื่อง เพื่อชี้แจงกฎระเบียบใหม่ที่จะมีผลใช้บังคับในแต่ละปี และแนะนำเทคนิคต่างๆ ในการขออนุญาต
เกี่ยวกับวัตถุอันตราย เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานลดลง และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
ทางธุรกิจได้ รวมทั้งเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างความพร้อมในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการได้

4. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านวัตถุอันตราย และสามารถปฏิบัติตามแนวทาง
ของกฎระเบียบได้

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านวัตถุอันตรายและแนวทางในการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 80

5.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้ประกอบการสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่วางไว้ได้อย่างถูกต้องเพิ่มขึ้น

6. กิจกรรมการดำเนินงาน : วิทยากรบรรยายให้ความรู้ และสรุปผลการดำเนินโครงการ

7. วงเงินงบประมาณ : 394,500 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : ผู้ประกอบการวัตถุอันตรายที่เข้าร่วมการประชุมสามารถยื่นขออนุญาตและปฏิบัติตาม
กฎระเบียบได้อย่างถูกต้อง

7. TOR การจ้างโครงการทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
และร่าง TOR ทั้งหมดของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หมายเหตุ แนบ TOR การจ้างโครงการ โดยจัดเอกสารตามปีงบประมาณและแผนงาน

TOR โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. โครงการศึกษาข้อมูลห่วงโซ่อุปทานและมาตรการควบคุมกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่ เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไข
ปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2563
(งบประมาณ 1,637,000 บาท)
 2. โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(งบประมาณ 2,320,000 บาท)
 3. โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ COVID-19
(งบประมาณ 1,200,000 บาท)
 4. โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย)
(งบประมาณ 4,259,000 บาท)
 5. โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(งบประมาณ 2,000,000 บาท)
 6. โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(งบประมาณ 4,350,000 บาท)
 7. โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(งบประมาณ 5,419,170 บาท)
- หมายเหตุ : โครงการที่ 1 ของกองอาหาร โครงการที่ 2-7 ของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการศึกษาข้อมูลห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมูและมาตรการควบคุมกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่ เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2563

๑. ความเป็นมา

เนื้อสัตว์เป็นหนึ่งในอาหารหลักที่ให้สารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโปรตีน ที่ให้พลังงานแก่ร่างกาย มีผลต่อการสร้างเซลล์เนื้อเยื่อต่าง ๆ ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างการเจริญเติบโตของร่างกาย รวมทั้งยังมีไขมันและแร่ธาตุบางชนิด ซึ่งในประเทศไทยเนื้อหมูเป็นหนึ่งในอาหารที่มีการบริโภคอย่างแพร่หลายในประเทศไทย ตามข้อมูลการบริโภคอาหารของคนไทย จัดทำโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (๒๕๕๙) รายงานว่าคนไทยบริโภคเนื้อหมูประมาณ ๑๐-๑๘ กรัม/คน/วัน ซึ่งมากเป็นอันดับสองรองจากเนื้อไก่ แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเนื้อหมูในแง่แหล่งโปรตีนหลักสำคัญของคนไทย และยังเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญด้วย จากข้อมูลกรมปศุสัตว์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีจำนวนฟาร์มสุกรในประเทศ ๒๑๐,๙๗๘ ฟาร์ม และข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และสุกรรายภาค พบว่า ภาคเหนือ มีจำนวนสุกร ๒,๑๕๕,๖๖๔ ตัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒,๒๑๘,๖๓๗ ตัว ภาคกลาง ๕,๖๔๒,๓๘๐ ตัว และภาคใต้ ๑,๒๗๒,๕๐๔ ตัว

ในด้านความปลอดภัยของเนื้อหมูนั้น โดยธรรมชาติเนื้อสัตว์สดมีความเสี่ยงที่พึงระวังคือเชื้อจุลินทรีย์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคสัตว์ที่อาจติดต่อถึงมนุษย์ ซึ่งความเสี่ยงอันตรายนี้สามารถควบคุมและจัดการได้โดยใช้หลักสุขาภิบาลในการผลิตและสัมผัสอาหาร หรือหลักการวิธีการผลิตที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP, GHP, HACCP) และการปรุงให้สุกก่อนรับประทาน และความเสี่ยงอันตรายทางเคมีที่อาจเกิดขึ้นได้คือการตกค้างของยาสัตว์และสารเคมีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ซึ่งป้องกันได้โดยการเลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานฟาร์มที่กำหนดหรือใช้ยาสัตว์ภายใต้การควบคุมของสัตวแพทย์ อย่างไรก็ตาม ยังพบว่ามีความเสี่ยงอันตรายในเนื้อสัตว์ที่เกิดขึ้นด้วยความตั้งใจ เช่น การใช้สารห้ามใช้ในการเลี้ยงสัตว์ เช่น สารเร่งเนื้อแดงหรือสารกลุ่มเบต้าอะโกนิสท์ ซึ่งจำเป็นต้องมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

สารเร่งเนื้อแดงหรือสารกลุ่มเบต้าอะโกนิสท์ เป็นสารที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์ ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมอาหารในอาหารสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และห้ามพบในเนื้อสัตว์ที่เป็นอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๒๖๙) พ.ศ. ๒๕๔๖ เรื่อง มาตรฐานอาหารที่มีการปนเปื้อนสารเคมีกลุ่มเบต้าอะโกนิสท์ ทั้งนี้ กลุ่มสารเบต้าอะโกนิสท์ เช่น ซัลบูทามอล เป็นยาที่ช่วยในการขยายหลอดลมแก้อาการหอบหืดในมนุษย์ แต่ถูกนำไปใช้ในวงจรการผลิตสัตว์ที่เป็นอาหารอันเป็นการใช้ที่ผิดวัตถุประสงค์ เช่น ใช้เพื่อลดไขมันและเพิ่มปริมาณเนื้อแดงในหมู ทั้งนี้ การบริโภคเนื้อสัตว์ที่มีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างอยู่ อาจทำให้มีอาการมือสั่น กล้ามเนื้อกระตุก ปวดศีรษะ หัวใจเต้นเร็วผิดปกติ กระวนกระวาย วิงเวียนศีรษะ บางรายมีอาการเป็นลม คลื่นไส้ อาเจียน มีอาการทางจิตประสาท และเป็นอันตรายมากสำหรับหญิงมีครรภ์ และผู้ที่เปราะบาง ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และโรคไฮเปอร์ไทรอยด์

สำหรับการป้องกันอันตรายจากสารดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงสาธารณสุขจึงได้มีการกำหนดกฎหมายห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดงในฟาร์มและกฎหมายห้ามพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อสัตว์ หากพบการกระทำความผิด ฝ่าฝืนนำสัตว์ที่มีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างเข้ามา หรือลักลอบนำสัตว์ที่มีสารเร่งเนื้อแดงออกจากโรงฆ่าสัตว์ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานตรวจโรคสัตว์ จะต้องได้รับโทษตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อการจำหน่ายเนื้อสัตว์ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วนโรงงานอาหารสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ผู้ใดผลิต-นำเข้า-ขาย หรือใช้อาหารสัตว์ที่มีสารเร่งเนื้อแดง ซึ่ง

เป็นวัตถุที่ห้ามใช้ผสมในอาหารสัตว์ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และอาหารทุกชนิดมีมาตรฐานโดยตรวจไม่พบการปนเปื้อนสารเคมีกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ ผู้ที่ฝ่าฝืนระวางโทษปรับไม่เกิน ๕ หมื่นบาท และในสถานการณ์จำหน่ายและบริโภค กระทรวงสาธารณสุข โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีมาตรการการเฝ้าระวังสารเร่งเนื้อแดงตกค้างในเนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าภาครัฐจะมีมาตรการดูแลตลอดห่วงโซ่ดังกล่าวแล้ว แต่จากผลการเฝ้าระวังโดยกองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการสุ่มเก็บตัวอย่างสัตว์และผลิตภัณฑ์ (เนื้อหมู) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์สารกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ พบเนื้อหมูที่มีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยคิดเป็น ร้อยละ ๒๖.๒๑, ๑๔.๔๔, ๑๘.๒๘, ๒๓.๓๘ และ ๒๕.๘๑ ตามลำดับ

ในปี ๒๕๕๖ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)^๑ ได้สนับสนุนทุนการวิจัยมาตรฐานความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยอาหาร: กรณีสุกร โดยได้มีการศึกษาห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมูจากฟาร์มจนถึงผู้บริโภค ซึ่งจะเห็นว่าผู้ประกอบการผลิตสุกรกว่าร้อยละ ๖๐ ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตจึงอาจเป็นสาเหตุให้ยังพบว่ามีเนื้อสัตว์ที่มีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างจำหน่ายในท้องตลาด ทั้งนี้จากรายงานการวิจัยดังกล่าว มีข้อค้นพบที่น่าสนใจคือ ในส่วนอุปสงค์นั้นมีทั้งอุปสงค์ที่จัดซื้อตามมาตรฐานและส่วนที่ไม่ได้จัดซื้อตามมาตรฐาน ดังนั้น จึงเป็นที่น่าสนใจว่าหากเปลี่ยนอุปสงค์ส่วนที่ไม่ได้จัดซื้อตามมาตรฐานให้เป็นจัดซื้อตามมาตรฐานแล้ว ก็อาจจะเป็นแรงผลักดัน (Driving force) ไปที่ส่วนอุปทานให้มีการผลิตเนื้อหมูที่มีคุณภาพและปลอดภัยมากขึ้น (Demand pull)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและความปลอดภัยอาหาร โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งมีเขตอำนาจการดำเนินงานในห่วงโซ่การผลิตส่วนกลางน้ำจนถึงปลายน้ำหรือส่วนที่เป็นอุปสงค์ (Demand) โดยพบว่าถึงแม้มีการเฝ้าระวังการตกค้างสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในท้องตลาดแล้วก็ตาม แต่ยังคงพบเนื้อสัตว์ที่มีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวจึงไม่สามารถแก้ไขให้หมดไปได้แค่เพียง อย. เท่านั้น จึงเห็นควรให้มีการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยการจัดทำ Model แก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงตลอดห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมู เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ประชาชนได้บริโภคอาหารที่มีความปลอดภัย ทำให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง อยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากโรคร้ายไข้เจ็บ ซึ่งจะลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือน และประเทศชาติ รวมทั้งทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเข้มแข็ง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์การพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูตลอดห่วงโซ่
- ๒.๒ เพื่อให้มีข้อมูลการวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู
- ๒.๓ เพื่อให้มีรูปแบบเนื้อหมูปลอดภัยจากสารเร่งเนื้อแดง (Model) เพื่อเป็นต้นแบบในการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ศึกษา รวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูตลอดห่วงโซ่ เช่น ลักษณะการกระจายเนื้อหมูจากแหล่งจำหน่ายเนื้อหมูตัดแต่ง แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมู

^๑ วนิดา สืบสายพรหม และคณะ. ๒๕๕๖. มาตรฐานความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยอาหาร: สุกร (สัญญาเลขที่ RDG๕๕๒๐๐๕๙). รายงานการวิจัยชุดโครงการความมั่นคงทางอาหาร, สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

จนถึงผู้ค้าปลีก ลักษณะการทาธุรกิจและเงื่อนไขการผลิตที่นำไปสู่การพบสารเร่งเนื้อแดง และมาตรการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานเนื้อหมู เป็นต้น

๓.๒ ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู โดยการจัดประชุมหารือและประชุมระดมสมองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

๓.๓ จัดทำ (ร่าง) รายงานผลการศึกษาข้อมูลและแนวทางการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู

๓.๔ จัดทำรูปแบบเนื้อหมูปลอดภัยจากสารเร่งเนื้อแดง เพื่อเป็นต้นแบบในการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน

๓.๕ จัดทำเวทีเผยแพร่รูปแบบเนื้อหมูปลอดภัยจากสารเร่งเนื้อแดงและแนวทางการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู เพื่อนำเสนอกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนร่วมกันแก้ปัญหาดังกล่าว

๔. เป้าหมาย

๔.๑ สถานการณ์การพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู

๔.๒ ข้อเสนอมาตรการทางเลือกในการจัดการความเสี่ยงสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู

๔.๓ รูปแบบเนื้อหมูปลอดภัยจากสารเร่งเนื้อแดง เพื่อเป็นต้นแบบในการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ศึกษา รวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง

๑) ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะการซื้อขาย และ/หรือการกระจาย (Distribution) เนื้อหมูจากโรงฆ่าสัตว์/ตลาด/น าเข้าจนถึงผู้บริโภค

๒) ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะการทา ธุรกิจและเงื่อนไขการผลิตที่นำไปสู่การพบสารเร่งเนื้อแดง

๓) ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการซื้อขาย

๕.๒ ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์สารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูในประเทศไทย โดยเก็บตัวอย่างเนื้อสัตว์ จากทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคกลางรวมตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวม ๔๒ ตัวอย่าง และตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างในห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหาสารเร่งเนื้อแดง Salbutamol, Ractopamine และ Clenbuteral

๕.๓ ศึกษา รวบรวมข้อมูลกฎหมาย แนวทาง และมาตรการ /หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความปลอดภัยเนื้อสัตว์จากสารเคมีตกค้างตลอดห่วงโซ่ของประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบ

๕.๔ สังเคราะห์ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยจัดประชุมในระดับปฏิบัติการ ระดับบริหาร และระดับนโยบาย เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูปลอดภัยอย่างยั่งยืน อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

๕.๕ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทาง และมาตรการที่จะแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูปลอดภัยอย่างยั่งยืน

๑) จัดทำ (ร่าง) แนวทางการแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูปลอดภัยอย่างยั่งยืน

๒) นำเสนอ (ร่าง) แนวทางการแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และรูปแบบแนวทางแก้ไขปัญหาในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน ภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๕.๖ รายงานผลการศึกษาข้อมูล และรูปแบบเนื้อหมูปลอดภัยจากสารเร่งเนื้อแดง เพื่อเป็นต้นแบบในการแก้ไขปัญหาการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๖ เดือน (มีนาคม – สิงหาคม ๒๕๖๓)

กิจกรรม	๒๕๖๓							
	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.
๑. การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง								
๑.๑ การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลลักษณะการซื้อขาย และ/หรือการกระจาย (Distribution) เนื้อหมูจากโรงฆ่าสัตว์/ตลาด/น าเข้จนถึงผู้บริโภค								
๑.๒ การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลลักษณะการทารุณกรรมและเงื่อนไขการผลิตที่น าสู่การพบสารเร่งเนื้อแดง								
๑.๓ การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลปัจจัยการซื้อขาย								
๒. การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์สารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูในประเทศไทย โดยเก็บตัวอย่างเนื้อหมู พร้อมตรวจวิเคราะห์หาสารเร่งเนื้อแดง และสรุปข้อมูลการสำรวจ								
๓. การศึกษา รวบรวมข้อมูลกฎหมาย แนวทาง และมาตรการ /หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความปลอดภัย เนื้อสัตว์จากสารเคมีตกค้างตลอดห่วงโซ่ของประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ								

กิจกรรม	๒๕๖๓							
	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.
๔. การสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญห โดยการประชุมในระดับปฏิบัติการ ระดับบริหาร และระดับนโยบาย เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูตลอดห่วงโซ่อย่างยั่งยืน								
๕. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทาง และมาตรการที่จะแก้ไขปัญหการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูตลอดห่วงโซ่อย่างยั่งยืน								
๕.๑ การจัดทำ (ร่าง) แนวทางการแก้ไขปัญหการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน								
๕.๒ การประชุมนำเสนอ (ร่าง) แนวทางการแก้ไขปัญหการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน และรูปแบบแนวทางแก้ไขปัญหการพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูอย่างยั่งยืน ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน ภายใต้คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ								
๖. นำเสนอผลการดำเนินงานและจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์								

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้างเป็นที่ปรึกษา

ผู้รับดำเนินโครงการต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาของภาครัฐที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

๗.๑ ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาตามกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐

๗.๒ มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านวิทยาศาสตร์

๗.๓ มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการลงพื้นที่เพื่อสำรวจศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารในเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมู

๗.๔ บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ

๗.๕ บุคลากรผู้รับต านินการต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of interest) หรือเป็นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียกับกลุ่มเป้าหมายที่จะทาการศึกษา อันอาจเป็นเหตุให้การศึกษามีความไม่เป็นกลางหรือไม่เป็นไปตาม หลักวิชาการ

ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวนเงิน ๑,๖๓๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) โดยการ จ่ายเงินค่าจ้างและสัญญาว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบการจัดจ้างของส่วนราชการ แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่	รายการส่งมอบงาน	กำหนดส่งมอบงาน	จำนวนเงิน
๑	กรอบการดำเนินการโครงการ และแผนการเก็บ ตัวอย่าง	ส่งมอบกรอบการดำเนินการ ภายใน ๓๐ วัน หลังจาก ลงนามในสัญญา	๕๗๒,๙๕๐ บาท (ร้อยละ ๓๕)
๒	- ข้อมูลลักษณะการซื้อขาย และ/หรือการ กระจายเนื้อหมาจากโรงฆ่าสัตว์/ตลาด/เข้าจนถึง ผู้บริโภค - ผลการเก็บตัวอย่าง - ข้อมูลกฎหมาย แนวทาง และมาตรการ หรือ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความ ปลอดภัยของเนื้อสัตว์จากสารเคมีตกค้างตลอด ห่วงโซ่ของประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ - นำเสนอความก้าวหน้า	ภายใน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓	๘๑๘,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๕๐)
๓	รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมข้อมูลดิบบันทึกใน Flash drive และ นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานต่อสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา	ภายใน เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓	๒๔๕,๕๕๐ บาท (ร้อยละ ๑๕)
รวมทั้งสิ้น -หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน-			๑,๖๓๗,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : การส่งมอบงานให้ทำเป็นหนังสือ โดยถือเอาวันที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลงประทับตรา รับเรื่องเพื่อลงทะเบียนเข้าระบบสารบรรณของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นวันส่งมอบงาน

๙. ลิขสิทธิ์ของผลงานและการเปิดเผยข้อมูล

๙.๑ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจา ตกลงด้วยเหตุอันสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ อันเกิดจากผู้รับจ้างที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถ ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาได้ ให้ถือว่าสัญญาจ้างเป็นอันยกเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้อง ค่าเสียหาย

๙.๒ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ของราชการเป็นสำคัญ ยกเว้นได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

๙.๓ ลิขสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสารทุกฉบับเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

◇◇◇◇◇◇◇◇

ขอบเขตของงาน

โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข และวัตถุเสพติดที่ใช้ทางการแพทย์ โดย อย. ดำเนินงานกำกับดูแลทุกขั้นตอนทั้งก่อนและหลังผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย มีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงการใช้มาตรการต่าง ๆ เช่น การปราบปรามผู้กระทำความผิด โดยร่วมมือกับตำรวจกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการตรวจจับผู้กระทำความผิด ฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันในส่วนของผู้ประกอบการที่กระทำความผิด มีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบการ ก็ควรมีมาตรการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่พัฒนาปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีคุณภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาสถานที่ผลิตให้ทันสมัยได้มาตรฐานอยู่เสมอ ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพ คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก เพราะหากสถานประกอบการมีจิตสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อชีวิตและความปลอดภัยของผู้บริโภค มีคุณธรรมและจริยธรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยสู่ประชาชน ก็จะช่วยลดปัญหาอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ดังนั้น การส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการด้วยการมอบรางวัล อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด จึงมีความจำเป็นและต้องกระทำอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก เป็นกำลังใจให้กับสถานประกอบการที่ดี และเป็นแบบอย่างให้กับสถานประกอบการอื่น ๆ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย

๒.๒ เพื่อเชิดชูและประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้สถานประกอบการรายอื่นๆ ปฏิบัติตามตัวอย่างที่ดี

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

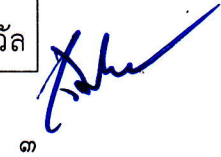
๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในการจัดงานสำคัญ เช่น พิธีมอบรางวัล การจัดนิทรรศการ การออกแบบต่าง ๆ โดยมีเอกสารรับรองผลงานในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยอาจอยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ไม่เกิน ๒ สัญญา ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื้อถือ

ในกรณีที่เอกสารรับรองผลงานนั้น เป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการจัดพิธีมอบรางวัล การจัดนิทรรศการ การออกแบบต่าง ๆ เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าว มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) การดำเนินการจัดงาน	<p>๑.๑ ผลิตรีดิททัศน์ Presentation ที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐X๑๐๘๐ pixels เนื้อหาเกี่ยวกับ “กว่าจะได้รางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด” และผู้ได้รับมอบรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที</p> <p>๑.๒ จัดทำโล่รางวัลพร้อมกล่องใส่โล่ จำนวนประมาณ ๗๘ โล่ โดยแบ่งเป็น ๓ แบบ คือ</p> <p><u>แบบที่ ๑</u> สำหรับผู้รับรางวัลปกติทั่วไป ลักษณะของโล่ ประกอบด้วยแผ่นอะคริลิกใส ขนาด ๑๐ x ๑๓ นิ้ว หนา ๑.๕ เซนติเมตร แกะสลักตัวอักษรด้วยเลเซอร์ถมสีทอง โลโก้ ออย. Quality Award ทำด้วยโลหะทองเหลือง จัดวางอยู่กลางโล่ โดยมี ขนาดและมิติตามแบบที่ ออย. กำหนด พร้อมกล่องใส่โล่ ขนาด ๑๒x๑๕ นิ้ว หนา ๑ ๓/๔ นิ้ว ทำด้วยกระดาษแข็ง ด้านในกล่อง บุกำมะหยี่ จำนวนประมาณ ๕๗ โล่</p> <p><u>แบบที่ ๒</u> สำหรับผู้รับรางวัล ๓ ปีซ้อน ประกอบด้วยอะคริลิกใส ใต้คัทเป็นรูปดาว ขนาด ๑๒ นิ้ว หนา ๒๐ มม. กว้าง ๑๓.๕ ซม. ฟันสีทองด้านหลัง เชื่อมกับตัวฐานทำด้วยอะคริลิกสีดำ หนา ๑.๕ มม. ติดมิลเลอร์สีทอง ข้อความติดแผ่นอะลูมิเนียมสีเงินปรี้นแผ่นใส ลงสีทองทับด้วยแผ่นอะคริลิกสีดำหนา ๓ มม. พร้อมบรรจุในกล่อง กระดาษ บุผ้ากำมะหยี่ จำนวนประมาณ ๑๕ โล่</p> <p><u>แบบที่ ๓</u> สำหรับผู้รับรางวัล The best ซึ่งเป็นโล่รางวัลสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด มาอย่างต่อเนื่อง และคงคุณภาพมาตรฐานมาโดยตลอด โดยให้ผู้เสนอราคาตั้งชื่อ รางวัลและออกแบบโล่รางวัลให้สวยงาม พร้อมบรรจุในกล่อง กระดาษบุผ้ากำมะหยี่ จำนวนประมาณ ๖ โล่</p> <p>๑.๓ จัดทำประกาศนียบัตรภาษาอังกฤษ มอบให้กับสถานประกอบการ ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวนประมาณ ๗๕ แห่งในวันจัดงาน</p> <p>๑.๔ ออกแบบและจัดทำสูจิบัตร บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑๒๐ ชิ้น เนื้อหาประกอบด้วย สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวง สาธารณสุข สารจากเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา วัตถุประสงค์ของการจัดงาน ประวัติของบริษัทที่ได้รับรางวัล</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>โดยสังเขป จำนวนประมาณ ๗๕ แห่ง เป็นต้น</p> <p>๑.๕ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์นิทรรศการ พิมพ์อิงค์เจ็ทบนวัสดุ PVC Sticker (Indoor) รีดลง PP Board ความหนาอย่างน้อย ๓ มิลลิเมตร ขนาดอย่างน้อย ๙๐x๑๘๐ เซนติเมตร พร้อมโครงอุปกรณ์จัดแสดงและตกแต่งนิทรรศการ จำนวนประมาณ ๗๕ ชุด</p> <p>๑.๖ ออกแบบและจัดทำโปสเตอร์งาน อย. คิวลิตี้ อวอร์ด โดยเป็นเนื้อหาในส่วนของ อย. พร้อมโครงอุปกรณ์จัดแสดงและตกแต่งนิทรรศการขนาดอย่างน้อย ๒๔๐x๔๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๑.๗ จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ดำเนินการในพิธีมอบรางวัลจำนวน ๑ คน รวมทั้งจัดหาผู้เชิญโล่รางวัลที่มีบุคลิกภาพดี แต่งกายเหมาะสมอย่างน้อย ๒ คน</p> <p>๑.๘ ออกแบบและตกแต่งเวที โดยใช้จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า (กว้างXสูง) ๘ x ๔ เมตร และจอ LED ๒ จอ ด้านข้าง ขนาด ๔ x ๓ เมตร พร้อมไฟแสง สี ตกแต่งเวที และไฟ Follow รวมทั้งมีการกันส่วนเฉพาะสำหรับผู้ถ่ายภาพและสื่อมวลชน และมีดอกไม้ประดับภายในงาน</p> <p>๑.๙ จัดหาระบบเสียง ให้สามารถส่งสัญญาณเสียงชัดเจนไปยังผู้เข้าร่วมงานจำนวนประมาณ ๕๕๐ คน ตลอดการจัดงาน</p> <p>๑.๑๐ ออกแบบและจัดทำซุ้มถ่ายภาพสำหรับผู้ได้รับรางวัล ขนาดอย่างน้อย ๒๔๐ x ๔๘๐ เซนติเมตร พร้อมไฟส่องสว่างให้เพียงพอ ตกแต่งด้วยดอกไม้ และวัสดุอื่น ๆ ให้มีความสวยงาม</p> <p>๑.๑๑ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่จัดงานให้สวยงาม พร้อมซุ้มเข้างานอย่างน้อย ๑ ซุ้ม</p> <p>๑.๑๒ จัดอาหารกลางวันสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จำนวนประมาณ ๕๐ คน อาหารสำหรับผู้ร่วมงานจำนวนประมาณ ๕๐๐ คน</p> <p>๑.๑๓ จัดพิธีมอบรางวัล ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยต้องเป็นโรงแรมระดับไม่น้อยกว่า ๔ ดาว (ตามข้อมูล www.agoda.com) การเดินทางสะดวก หรือสถานที่อื่นตามที่ย. เห็นสมควร</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๑.๑๔ มีผู้ร่วมงาน จำนวนประมาณ ๕๕๐ คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร กระทรวงสาธารณสุข เจ้าหน้าที่ อย. เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัด ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ แยกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๑๕ จัดให้มีกิจกรรมเพื่อนำเข้าสู่พิธีมอบรางวัล จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๑.๑๖ จัดหาช่างภาพและกล้องวิดีโอไม่น้อยกว่า ๓ กล้อง พร้อม Switching เพื่อบันทึกภาพวิดีโอทัศน์และส่งสัญญาณภาพ วิดีทัศน์ Presentation และภาพพิธีการต่าง ๆ ตลอดการจัดงาน</p> <p>๑.๑๗ จัดหาช่างบันทึกภาพนิ่งพร้อมกล้อง ตลอดการจัดงาน โดยให้ความละเอียดของไฟล์ภาพไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐X๒,๐๐๐ pixels (๖ MB.) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p> <p>๑.๑๘ บันทึกไฟล์ภาพวิดีโอทัศน์ที่ตัดต่อแล้วของพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ (ตลอดทั้งพิธี) และไฟล์ภาพนิ่งของผู้รับมอบรางวัล เพื่อให้ผู้รับมอบรางวัลอัปโหลดผ่าน Google Drive</p> <p>๑.๑๙ สนับสนุนค่าเดินทางสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ที่ได้รับรางวัลรวมเป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๒๐ จัดหาเสื้อสนับสนุนประชาสัมพันธ์เพื่อแจกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนอย่างน้อย ๘๐๐ ชิ้น ราคาต่อชิ้นไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท</p> <p>๑.๒๑ จัดหาดอกไม้หรือโบว์สำหรับติดเสื้อผู้บริหาร จำนวนประมาณ ๒๐ ช่อ/ชิ้น และผู้รับรางวัลจำนวนประมาณ ๗๕ ช่อ/ชิ้น</p> <p>๑.๒๒ จัดหารถตู้รับส่งเจ้าหน้าที่เพื่อไปจัดงานมอบรางวัล อย่างน้อย ๑ คัน</p> <p>๑.๒๓ มีเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินงานตลอดพิธีการ</p>
<p>(๒) กิจกรรม ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๒.๑ จัดทำชิ้นงานประชาสัมพันธ์หลังวันงานมอบรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ทางหนังสือพิมพ์รายวันและสื่อออนไลน์ที่มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นประชาชนทั่วไป เช่น เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด และ นักรธุรกิจ เช่น กรุงเทพธุรกิจ ขนาด ๑/๒ หน้า ขาวดำ อย่างน้อยประเภทละ ๑ ฉบับ/สื่อ</p> <p>๒.๒ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผู้รับรางวัล ขนาด ๑.๖๐ เมตร X ๑.๘๐ เมตร พิมพ์สี่สี บนสติ๊กเกอร์ ติดบน PP</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	บอร์ด พร้อมจัดทำโครงสร้างและติดตั้ง ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ สุขภาพเบ็ดเสร็จ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๒.๓ ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม

หมายเหตุ : ๑. การเผยแพร่ชิ้นงานต่าง ๆ ในโครงการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา ก่อน

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ใน
ผลงานนั้น และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร
และยา

๓. กรณีที่ผลงานถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

๒,๓๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๗. ข้อกำหนดการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้าน
เทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามมาตรา ๖๕ วรรค (๖) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณากำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐
(คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ) จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. การดำเนินการจัดงาน <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตและออกแบบชิ้นงานต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์นิทรรศการ การออกแบบตกแต่งเวที ชุมถ่ายภาพ ชุมเข้างาน สื่อสนับสนุนประชาสัมพันธ์ เป็นต้น - พิธีกร - สถานที่มอบรางวัล - กิจกรรมเพื่อนำเข้าสู่พิธีมอบรางวัล 	๔๕ ๕ ๒๕ ๕
๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์	๑๕
๓. ประวัติ ผลงาน และประสบการณ์	๕
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

หมายเหตุ: คณะกรรมการฯ จะนำทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารรายละเอียดกิจกรรม คุณลักษณะเฉพาะพร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๘ ชุด ให้กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ในวันและเวลาราชการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรมผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อคณะกรรมการ ตามวันและเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถนนติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๒๐ นาที และคณะกรรมการฯ ชักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพ
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๕ นาที

จะถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกกรอ่งค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทำการตรวจรับและดำเนินการเบิกจ่ายเงิน ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจ่ายเงินร้อยละ ๑๐๐ ของราคางานจ้าง เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ พร้อมเอกสารการส่งมอบงานและหลักฐานประกอบการจ่ายเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ รายละเอียดดังนี้

๘.๑ ใบส่งมอบงาน ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี หรือใบขอผ่อนผันการส่งใบเสร็จรับเงิน จำนวน ๑ ชุด

๘.๒ จัดทำสรุปรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ใส่แฟ้ม จำนวน ๓ แฟ้ม และอัลบั้มภาพถ่ายซึ่งมีภาพถ่ายขนาด ๔ X ๖ นิ้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ จำนวน ๑ เล่ม

๘.๓ รวบรวมไฟล์งานที่ต้องบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชิ้น ได้แก่

- วัตถุประสงค์ จำนวน ๒ ชุด
- วัตถุประสงค์ พิธีการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ
- ไฟล์ภาพนิ่งของผู้รับรางวัลจากประธานในพิธี
- งานสูจิบัตร ไฟล์ AI

๘.๔ หลักฐานภาพการอัปโหลดผ่านทาง Google Drive

๘.๕ ส่งชิ้นงานประชาสัมพันธ์งานมอบรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ทางหนังสือพิมพ์ฉบับจริงและสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ฉบับ/สื่อ รวมทั้งชิ้นงานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

๘.๖ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผู้รับรางวัล ขนาด ๑.๖๐เมตร X ๑.๘๐ เมตร พิมพ์สี่สีบนสติ๊กเกอร์ ติดบน PP บอร์ด พร้อมโครงสร้างจำนวน ๑ ชุด ตั้งแสดง ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ เบ็ดเสร็จ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

ขอบเขตของงาน

โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านภัย COVID-19

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันเกิดสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ตามที่ศูนย์ปฏิบัติการด้านข่าวโรคติดต่อไวรัส กระทรวงสาธารณสุข ได้แจ้งสถานการณ์ประเทศไทยพบจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้ความสำคัญตามนโยบายจึงเร่งดำเนินการเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เครื่องมือแพทย์ เช่น หน้ากากอนามัย / เครื่องสำอางและวัตถุอันตราย เช่น เจลแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรค) เพื่อดูแลเฝ้าระวังป้องกันตนเองให้กับประชาชน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานสาธารณสุข ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชน สถานศึกษา ที่ต้องรับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข ซึ่งต้องมีข้อมูลที่จำเป็นในการกำหนดมาตรการแก้ไขสถานการณ์โรคติดต่อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของโรคในวงกว้าง

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการสื่อสารความเสี่ยง (Communication crisis team) จึงได้จัดให้มีกระบวนการเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับ COVID-๑๙ พร้อมทั้งปรับปรุงคลังข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ อย. ให้นำเสนอสื่อมัลติมีเดีย ในรูปแบบ Digital Library และเพิ่มฟังก์ชันการทำงาน พัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถสืบค้นได้รวดเร็วและไม่เป็นอุปสรรคของประชาชนต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าว โดยการนำเสนอจะผสมผสานกับ Social Network อย่างกลมกลืนและมีการแบ่งย่อยเนื้อหาให้เป็นประโยชน์ เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจ และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้ผู้บริโภคมีความรู้ สามารถเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้อย่างปลอดภัย เหมาะสม และเพื่อสร้างความเข้าใจ รับรู้ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากโรค COVID-๑๙

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ หรือการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ โดยแสดงหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชน มีมูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) (จำนวนไม่เกิน ๓ สัญญา) ในกรณีที่หนังสือรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ หรือการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าว มีมูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๔.๑ การดูแลรักษา ระบบ	<p>การดูแลรักษาระบบแหล่งสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ระยะเวลา ๑ ปี โดยดำเนินการแก้ไขปัญหาที่พบเพื่อให้ระบบต่าง ๆ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (รวมถึงการต่ออายุค่าบริการที่จำเป็น) โดยมีรายการของสิ่งที่ต้องดูแลรักษา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- ดูแลและสำรองข้อมูลการทำงานของเว็บไซต์ www.oryor.com, pca.fda.moph.go.th, Databank, ระบบการค้นหาลิขสิทธิ์ด้วยเลข, ระบบค้นหา Solr, Oryor smart application, Application ออย. ตรวจสอบเลข, Application เช็ก ชัวร์ แชนร์ และระบบสถิติ ของกอง พศ. (ระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันเริ่มสัญญา)- บริการการใช้งาน Line@ business และ บริการการนำ Application ขึ้นเผยแพร่ (บน Apple AppStore และ Android PlayStore) การต่ออายุ Domain ต่างๆ และ การต่อ License ต่างๆ เช่น Photostock <p>ทั้งนี้ รายละเอียดการดูแลรักษาระบบตลอดระยะเวลา ๑ ปี หมายถึง</p> <ul style="list-style-type: none">- สำรองข้อมูลอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน- ดูแลรักษาระบบฐานข้อมูลทั้งหมด- ดูแลรักษาความเรียบร้อยของการแสดงผลบนเว็บไซต์ และมีเว็บไซต์ทุกเว็บไซต์- ดูแลรักษาความเรียบร้อยของการแสดงผลบนแอปพลิเคชันทั้งหมด ทั้ง iOS และ Android- รับแจ้งปัญหาการใช้งานทั่วไป ตลอด ๒๔ ชั่วโมง (แก้ไขให้เสร็จภายใน ๒๔

หัวข้อ	รายละเอียด
	ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้ง) - รับแจ้งปัญหาการใช้งานที่สร้างความเสียหายแก่ระบบที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง (แก้ไขให้เสร็จภายใน ๖ ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้ง)
๔.๒ การผลิต Podcast	ผลิต Content สำหรับ Podcast จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง พร้อมออกแบบ Pic Post (ภาพสำหรับลง social ต่าง ๆ) ของเนื้อหา Podcast จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพ
๔.๓ จัดหาช่องทางใหม่และจัดทำรายงานสรุป สถิติการใช้งาน	- จัดหาบริการ Podcast โดยเพิ่มในเมนูของเว็บไซต์ www.oryor.com และ/หรือเพิ่มบริการ Podcast ร่วมกับช่องทางอื่น เช่น Spotify หรือ Soundcloud เป็นต้น - ปรับปรุงฐานข้อมูลของ อย. ให้รองรับการจัดการข้อมูล Podcast - ปรับปรุงการให้บริการบน LINE@ ในส่วนของ Rich Menu และ Chat Bot Auto Reply Message ให้สามารถเข้าถึงบริการเกี่ยวกับ Podcast บน www.oryor.com ได้ - จัดเก็บสถิติการใช้งานของเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และ Social Network ของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค โดยนำเสนอในรูปแบบรายงาน พร้อมบทวิเคราะห์ โดยละเอียด เป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาของสัญญา
๔.๔ ศึกษา วิเคราะห์ สำนวจความคิดเห็น และ/หรือ วิจัย การตลาด	ศึกษา วิเคราะห์ สำนวจความคิดเห็น และ/หรือ วิจัยการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผน ประเมินผลการดำเนินการ เช่น - Online Questionnaire โดยมี Sample Size ประมาณ ๔๐๐ คน - วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายบนโลกออนไลน์ ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่ได้รับความนิยม เชื่อถือ

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้น และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ในทุกสื่อ ทุกช่องทาง และทุกเวลา ที่ อย. ประสงค์ กรณีเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

มิถุนายน ๒๕๖๓ – สิงหาคม ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ คณะกรรมการ ฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คณะกรรมการ ฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ๒ ตัวแปรหลัก กำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๗.๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๗.๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ) ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน
๑. ดูแลรักษาแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูล ระยะเวลา ๑ ปี (พิจารณาจากรูปแบบการบำรุงรักษา การชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการระบบสื่อออนไลน์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาใช้บริการอยู่)	๒๐
๒. การผลิตข้อมูลความรู้ Podcast สำหรับเผยแพร่ โดยพิจารณาจาก - จำนวนชิ้นงาน และรูปแบบชิ้นงานที่เสนอ - รายชื่อบุคคล หรือหน่วยงานที่เป็นผู้บรรยาย เน้นความน่าเชื่อถือและน่าสนใจ - กระบวนการทำงานในการผลิตข้อมูลความรู้ ว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่	๔๐
๓. จัดหาช่องทางใหม่สำหรับเผยแพร่ข้อมูล Podcast (พิจารณาจากช่องทางและจำนวนช่องทาง)	๒๐
๔. ศึกษา วิเคราะห์ สรุปรวความคิดเห็น และ/หรือ วิจัยการตลาด (โดยพิจารณาจากรูปแบบและรายละเอียดการดำเนินงาน)	๑๐
๕. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (เป็นข้อเสนอพิเศษ ที่ไม่มีในขอบเขตของงาน แต่ผู้ยื่นข้อเสนอพิจารณาแล้วเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการหรือหน่วยงาน)	๑๐

หมายเหตุ : คณะกรรมการฯ จะนำทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๕ ชุด ให้กลุ่มสารสนเทศ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและเวลาดังกล่าว โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติ และผลงาน ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๒๐ นาที และคณะกรรมการฯ ชักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพ
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที

อาจถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๗ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทำการตรวจรับและดำเนินการเบิกจ่ายเงิน ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของราคางานจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายงานการบำรุงรักษาระบบ ตั้งแต่เริ่มสัญญาจนถึง วันจันทร์ที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
- หนังสือรับรองการบำรุงรักษาระบบเป็นเวลา ๑ ปี นับจากวันเริ่มสัญญา
- รายงานการผลิต Podcast
- รายงานการจัดหาช่องทางใหม่สำหรับเผยแพร่ข้อมูล Podcast
- รายงานการศึกษา วิเคราะห์ สืบหาความคิดเห็น และ/หรือ วิจัยการตลาด

และส่งสรุปรายงานการดำเนินงานโครงการฯ (ตั้งแต่เริ่มโครงการจนเสร็จสิ้นโครงการ) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ และสื่อที่ผลิตทั้งหมด บันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชิ้น

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

ขอบเขตของงาน
โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย)
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

จากนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่มีการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากกัญชาในทางการแพทย์ เพื่อรักษาผู้ป่วยที่มีความจำเป็นต้องใช้ หรือเพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ดำเนินการนำประโยชน์จากสารสกัดของพืชกัญชา มาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ บนพื้นฐานตามหลักวิชาการด้านการแพทย์ที่เหมาะสม ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญตามมาตรฐานและผู้ประกอบวิชาชีพ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมายเท่านั้น

ทั้งนี้ เพื่อให้เครือข่ายชุมชน คนในชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถใช้กัญชาเพื่อรักษาโรคได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ดำเนินโครงการ ชุมชนกัญชาปลอดภัย (รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายชุมชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ครูหรือนักเรียนในโรงเรียน แกนนำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหมอพื้นบ้าน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์อย่างถูกต้องปลอดภัย และสามารถส่งต่อความรู้ความเข้าใจไปยังประชาชนในชุมชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายชุมชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ครูหรือนักเรียนในโรงเรียน แกนนำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหมอพื้นบ้าน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างถูกต้องปลอดภัย และสามารถส่งต่อความรู้ความเข้าใจไปยังประชาชนในชุมชนต่อไป

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมหารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และผลงานในการดำเนินโครงการที่มีกิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ เช่น คู่มือ นิทรรศการ วีทีอาร์ สกู๊ปข่าว และการจัดกิจกรรม เช่น งานแถลงข่าว งานประชุม / อบรม ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ โดยมีเอกสารหรือหนังสือรับรองผลงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม หากไม่มีรายละเอียดกิจกรรมให้แนบสัญญาจ้าง ซึ่งมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยอาจอยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน ฯ เชื่อถือ

ในกรณีที่เอกสารหรือหนังสือรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ ที่มีกิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ เช่น คู่มือ นิทรรศการ วีทีอาร์ สกู๊ปข่าว และการจัดกิจกรรม เช่น งานแถลงข่าว งานประชุม / อบรม เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าว มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ครูหรือนักเรียนในโรงเรียน แกนนำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน หมอพื้นบ้าน และประชาชนในชุมชน
(๒) กิจกรรมการติดตามการดำเนินโครงการของ ๑๒ จังหวัด ในการส่งความรู้ กัญชาทางการแพทย์ให้ประชาชนในชุมชน	<p>ลงพื้นที่กำกับติดตามการดำเนินโครงการของแกนนำในการส่งต่อความรู้แก่คนในชุมชน ๑๒ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง , พิชณุโลก , อุทัยธานี ,สระบุรี , สมุทรสงคราม , ปราจีนบุรี , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และ พัทลุง โดยให้มีการถ่ายภาพเคลื่อนไหวของแต่ละชุมชนในจังหวัดที่ดำเนินโครงการเพื่อจัดทำสกู๊ปข่าวและทำวีทีอาร์ต่อไป โดยมีเจ้าหน้าที่ อย. เดินทางลงพื้นที่ ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <p>๑. ค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบิน (ไป-กลับ) ใน ๘ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง พิชณุโลก , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และพัทลุง และค่าพาหนะเดินทางโดยรถตู้ จำนวน ๑ คัน ใน ๔ จังหวัด ได้แก่ อุทัยธานี , สระบุรี , สมุทรสงคราม และปราจีนบุรี</p> <p>๒. ค่าพาหนะเดินทางโดยรถตู้ จำนวน ๑ คัน (ขณะดำเนินงานใน ๘ จังหวัด ลำปาง ,พิษณุโลก , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และพัทลุง)</p> <p>๓. ค่าที่พัก จำนวน ๑๒ คืน/๑๒ จังหวัด</p> <p>๔. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๔ วัน จาก ๑๒ จังหวัด</p> <p>๕. ค่าพาหนะไป - กลับ จากที่พักถึงสนามบิน และจากที่พักถึง อย. จำนวนคนละประมาณ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท</p> <p>(ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายข้อ ๑ - ๕ อยู่ในวงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๖. ทางผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ เก็บภาพและรายละเอียดการดำเนินงานในทุกพื้นที่ที่เจ้าหน้าที่ อย. เดินทางไป รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้องในเรื่องการผลิตและถ่ายทำการดำเนินงาน การเดินทางของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ และร่วมเดินทางไปด้วยอย่างน้อย ๑ คน</p>
(๓) การผลิตสื่อและสื่อบันทึก	<p>๑. ออกแบบและผลิตคู่มืออินโฟกราฟิกให้ความรู้เรื่องกัญชา จัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิกทั้งเล่ม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๔ หน้า (รวมปก) จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๑๒ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง , พิษณุโลก , อุทัยธานี , สระบุรี , สมุทรสงคราม , ปราจีนบุรี , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และ พัทลุง จังหวัดละ ๓๐๐ เล่ม ส่วนที่เหลือส่งกลับมายัง อย.</p> <p>๒. ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการให้ความรู้ (Roll up) ขนาด ๘๐ x ๒๐๐ ซม. โคร่งและฐานเป็นอลูมิเนียม ใช้วัสดุ Photo PP หรือวัสดุที่คุณภาพดีกว่า พิมพ์ inkjet สีสี่ Easy pull frame ความละเอียด ๑,๔๔๐ dpi บรรจุในถุงผ้าที่มีฉลากระบุชื่อเรื่อง มีซิปปิด และมีหูหิ้ว จำนวน ๑๓ ชุด ๆ ละ ๔ Roll up รวม ๕๒ Roll up พร้อมจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๑๒ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง , พิษณุโลก , อุทัยธานี , สระบุรี , สมุทรสงคราม , ปราจีนบุรี , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และ พัทลุง โดยส่งให้จังหวัดละ ๑ ชุด และส่งให้ อย. จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๓. ผลิตสื่อบันทึกด้วยระบบการถ่ายทำที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า FULL HD ๑๙๒๐x๑๐๘๐ pixels (PAL) และเผยแพร่สื่อบันทึกทางโทรทัศน์ มีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตความยาว ๑ นาที จำนวนอย่างน้อย ๔ เรื่อง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง เนื้อหาเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ “รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัยของทั้ง ๑๒ จังหวัด และเผยแพร่การดำเนินกิจกรรม “สานพลัง...รอบรู้กัญชาทางการแพทย์” ที่จังหวัดบุรีรัมย์ - เผยแพร่สื่อบันทึก จำนวนอย่างน้อย ๔ ครั้ง ในช่วงเวลาของรายการข่าว (ช่วงโฆษณาของข่าว) โดยมีเรตติ้งไม่น้อยกว่า ๐.๘ (อ้างอิงเรตติ้งจาก AGB Nielsen Media Research ค่าเฉลี่ยของเดือนตุลาคม ๒๕๖๒) และคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามค่าความนิยมของรายการ
(๔) การผลิตสื่อสนับสนุน	<p>ผลิตเสื่อยืด ผ้าไมโครไฟเบอร์ โพลีเอสเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐ ตัว พร้อมทั้งสกรีนภาพและข้อความที่สื่อถึงโครงการ “รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย” พร้อมทั้งจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๑๒ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง , พิษณุโลก , อุทัยธานี , สระบุรี , สมุทรสงคราม , ปราจีนบุรี , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และ พัทลุง โดยส่งให้จังหวัดละ ๑๐๐ ตัว ส่วนที่เหลือส่งกลับมายัง อย.</p>
(๕) การจัดงาน “สานพลัง... รอบรู้กัญชาทางการแพทย์”	<p>รายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดงาน ดังนี้</p> <p>๑. ก่อนวันจัดงาน เจ้าหน้าที่จาก อย. จำนวน ๔ คน เดินทางไปยังจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นจังหวัดที่จัดกิจกรรม เพื่อเตรียมการจัดงาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๑.๑ ค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบิน (ไป-กลับ)</p> <p>๑.๒ ค่าพาหนะเดินทางโดยรถตู้ จำนวน ๒ วัน</p> <p>๑.๓ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วัน</p> <p>๑.๔ ค่าที่พัก จำนวน ๑ คืน จำนวน ๒ ห้อง</p> <p>๑.๕ ค่าพาหนะไป - กลับ จากที่พักถึงสนามบิน จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท</p> <p>๒. วันจัดงาน</p> <p>นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จาก ออย. จำนวนประมาณ ๒๐ คน เดินทางไปยัง จังหวัดบุรีรัมย์ ในกิจกรรม “สานพลัง...รบบรู้กัญชาทางการแพทย์” มีรายละเอียด และค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <p>๒.๑ ค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบิน (ไป-กลับ) จำนวนประมาณ ๒๐ คน (ตัวเครื่องบินสามารถเปลี่ยนแปลงชื่อผู้โดยสารและวันเวลาการเดินทางได้)</p> <p>๒.๒ ค่าพาหนะเดินทาง ไป-กลับ จากบ้านพัก-สนามบิน สำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวนประมาณ ๒๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท</p> <p>๒.๓ ผลิตวีทีอาร์ (รวบรวมการดำเนินงานของทั้ง ๑๒ จังหวัด) ความยาว ๕ -๑๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๒.๔ บันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง ตลอดการจัดงาน</p>
(๖) การจัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียน	<p>จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมประมาณ ๑๑๖ คน ประกอบด้วยเครือข่ายจาก ๑๒ จังหวัด , ได้แก่ ลำปาง , พิษณุโลก , อุทัยธานี , สระบุรี , สมุทรสงคราม , ปราจีนบุรี , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และ พัทลุง รวมทั้ง คณะทำงานจาก ออย. และวิทยากร จัด ณ โรงแรมในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล จำนวน ๒ วัน ๑ คืน มีค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <p>๑. จัดหาโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป อ้างอิงจาก agoda ในเขตกรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล โดยต้องมีห้องประชุมรองรับ ๑๑๖ คน และมีห้องพักเพียงพอ จำนวน ๑ คืน</p> <p>๒. จำนวนห้องพัก แบ่งเป็น ห้องเดี่ยวประมาณ ๔ ห้อง และห้องคู่ประมาณ ๕๖ ห้อง จำนวน ๑ คืน</p> <p>๓. ค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบิน (ไป-กลับ) ใน ๘ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง พิษณุโลก , ขอนแก่น , สกลนคร , บุรีรัมย์ , อุบลราชธานี , สุราษฎร์ธานี และพัทลุง สำหรับการเดินทางไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน ๖๔ คน</p> <p>๔. ค่าพาหนะเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง/รถตู้ ใน ๔ จังหวัด ได้แก่ อุทัยธานี , สระบุรี , สมุทรสงคราม และปราจีนบุรี สำหรับการเดินทางไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน ๓๒ คน</p> <p>๕. ค่าจ้างรถตู้ เดินทางจาก ออย. - สถานที่จัดงาน จำนวน ๑ คัน (สำหรับ คณะทำงานและบรรทุกอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานและเตรียมตัวในการลงทะเบียน)</p> <p>๖. ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๖ คน ประกอบด้วย</p> <p>๖.๑ อาหารกลางวันวันแรก</p> <p>๖.๒ อาหารเย็นวันแรก (มีกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย)</p> <p>๖.๓ อาหารกลางวันวันที่สอง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๗. ค่าอาหารว่าง จำนวน ๓ ครั้ง สำหรับผู้ร่วมงานประมาณ ๑๑๖ คน</p> <p>๘. ค่าวิทยากร/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร</p> <p>๘.๑ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์</p> <p>๘.๒ จัดให้มีวิทยากร คณะผู้วิจัย มาดำเนินงานในเรื่องการประเมินผล และถอดบทเรียนด้วย</p> <p>๘.๓ วิทยากรมาจาก ๑๒ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน</p> <p>๘.๔ จัดให้มีพิธีกรดำเนินงานตลอด ๒ วัน (รวมทั้งกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย)</p> <p>๙. ค่ากระเป๋าใส่เอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๖ ใบ ราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท</p> <p>๑๐. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา (เช่น ค่าถ่ายเอกสาร , ค่าจัดทำเล่ม เป็นต้น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๖ ชุด</p>
(๖) การประเมินผล	<p>การประเมินผลโครงการ</p> <p>๑. ทีมงานประเมินผลโครงการต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือด้านสังคมศาสตร์ และเคยมีผลงานการวิจัยเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. จัดให้มีการประเมินผล ๑๒ จังหวัด วัดผลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยต้องตอบตัวชี้วัดเรื่อง ทักษะคดีเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์ ทั้งการรับรู้ การถ่ายทอดความรู้ และวัดพฤติกรรม</p> <p>๓. ให้ทีมงานประเมินผลเสนอแผนและรูปแบบการเก็บข้อมูลรวมทั้งการประเมินผล</p> <p>๔. ทีมงานประเมินผลต้องนำข้อมูลในการลงพื้นที่มาถ่ายทอดหรือใช้ประโยชน์ในกิจกรรมถอดบทเรียน</p> <p>๕. กลุ่มตัวอย่างในการวัดผลจังหวัดละ ๒๐๐ คน รวมทั้งหมด ๒,๔๐๐ คน</p> <p>๖. วิเคราะห์และประมวลผล ส่งมาเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม</p>

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้นและ
 ภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

ในวงเงิน ๔,๒๕๙,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตาม

มาตรา ๒๕ วรรคหนึ่ง (๒) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาเลือกกำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ราคาที่เสนอราคา ร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ)

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน
๑	การผลิตสื่อและสื่อบุคคล	๔๕ คะแนน
	- ผลิตและออกแบบคู่มือให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพทางกายและจิตเวช (คณะกรรมการจะพิจารณาการออกแบบ ความน่าสนใจ ดึงดูดในการอ่าน/ชม และธีมของเนื้อหาที่ออกแบบ โดยต้องนำตัวอย่างการออกแบบทั้งคู่มือ และนิทรรศการ มาในวันนำเสนอด้วย)	๑๕
	- สื่อบุคคล วัน เวลา ความถี่ และสถานที่ที่ออกอากาศ เรทติ้งไม่น้อยกว่า ๐.๘ (อ้างอิงเรทติ้งจาก AGB Nielsen Media Research ค่าเฉลี่ยของเดือนตุลาคม ๒๕๖๒) และคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามความเหมาะสมของประเภทรายการและค่าความนิยมของรายการ	๒๐
	- การออกแบบสื่อสนับสนุน (เสื่อยึดโครงการ) (คณะกรรมการจะพิจารณาจากการออกแบบและจำนวนสื่อ)	๑๐
๒	การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียน	๓๐ คะแนน
	- ที่พัก ในระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (พิจารณาถึง ทำเลที่ตั้ง, ห้องพัก, อาหาร, สิ่งอำนวยความสะดวก, บรรยากาศ เป็นต้น)	๑๕
	- รูปแบบกิจกรรมสามัคคีหรือช่วย	๑๐
	- รูปแบบและจำนวนกระเป๋าใส่เอกสาร	๕
๓	การประเมินผล คณะกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ของทีมงานประเมินผล / แผนและรูปแบบการเก็บข้อมูล / รูปแบบการประเมินผล	๒๐
๔	ประวัติและผลงานบริษัท	๕

หมายเหตุ : คณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน)พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๘ ชุด ให้กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรมการบริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและเวลาราชการ

โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติและผลงาน ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP)

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิค ต่อคณะกรรมการ ฯ ตามวันที่ และเวลา ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๒๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพ
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที อาจถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการ ฯ ทำการตรวจรับ และดำเนินการเบิกจ่ายเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำคู่มือให้ความรู้ , ชุดนิทรรศการ , สื่อสนับสนุน (เสื้อยืด) และวางแผนการประเมินผลแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ โดยเอกสารส่งมอบงาน มีรายละเอียด ดังนี้

๑. คู่มืออินโฟกราฟิกให้ความรู้เรื่องกัญชา

- คู่มือที่ออกแบบเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม
- เอกสารที่แสดงว่าจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๑๒ จังหวัด

๒. ชุดนิทรรศการให้ความรู้ (Roll up)

- Roll up นิทรรศการ จำนวน ๕๒ Roll up
- เอกสารที่แสดงว่าจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๑๒ จังหวัด

๓. สื่อสนับสนุน

- เสื้อยืดตามจำนวนที่เสนอ
- ภาพเสื้อยืดที่ผลิตบรรจุในแพ้มงาน
- เอกสารที่แสดงว่าจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๑๒ จังหวัด

๔. การประเมินผล

- แผนการดำเนินงาน (proposal) โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยส่งมอบแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการทุกกิจกรรมแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยเอกสารส่งมอบงานมีรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมดำเนินการลงพื้นที่ ๑๒ จังหวัดในการติดตามการดำเนินโครงการ

- จัดทำรายงานและรูปภาพการลงพื้นที่ ๑๒ จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย ๖ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๔x๖ นิ้ว โดยมีการแจ้งสถานที่ ระบุวันที่กำกับใต้ภาพ และรวมทั้งภาพการจัดงาน “สานพลัง...รอบรู้ภัยสุขภาพทาง การแพทย์” จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ภาพ โดยแจ้งสถานที่และระบุวันจัดงานในส่วนของกิจกรรมนี้ จำนวน ๒ เล่ม

- ไฟล์รูปภาพการลงพื้นที่ ๑๒ จังหวัด บรรจุในแฟลชไดรฟ์

๒. กิจกรรมสื่อบันทึกข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ต้องส่งมอบงานดังต่อไปนี้

- ใบส่งมอบงานและหลักฐานการออกอากาศ จำนวน ๒ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)
- สื่อบันทึกข่าวไฟล์สกุล AVI , MOV และ ไฟล์ขึ้นงานสกุล MPEG-4 ขนาด ๑๙๒๐x๑๐๘๐ pixels (Full HD) และขนาด ๑๒๘๐x๗๒๐ pixels (HD)

- แฟลชไดรฟ์บันทึกการออกอากาศสื่อบันทึกข่าวทางโทรทัศน์จากสถานีวิทยุโทรทัศน์ครบถ้วนทุกครั้ง

๓. กิจกรรม “สานพลัง...รอบรู้ภัยสุขภาพทางการแพทย์”

- แฟลชไดรฟ์ไฟล์ข้อมูลวีทีอาร์ บรรจุขึ้นงานไฟล์สกุล MOV และไฟล์สกุล MPEG-4 ขนาด ๑๙๒๐x๑๐๘๐ pixels (Full HD) และขนาด ๑๒๘๐x๗๒๐ pixels (HD)

๔. กิจกรรมการจัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียน

- อัลบั้มภาพกิจกรรมให้มีภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ นิ้ว ครอบคลุมตลอดงานโดยเรียงลำดับตามวันและ เวลาของการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ โดยมีการระบุสถานที่การจัดงานด้วย จำนวน ๒ เล่ม

- จัดทำแฟ้มเอกสารสรุปกิจกรรมการจัดงาน ภาพประกอบ พร้อมคำบรรยาย โดยจัดเรียงลำดับตามวัน และเวลาของการจัดกิจกรรมทั้ง ๒ วัน ให้ครบถ้วน จำนวน ๓ ชุด

- ไฟล์ภาพการจัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียน บรรจุในแฟลชไดรฟ์

๕. การประเมินผล ต้องส่งมอบงานดังต่อไปนี้

ส่งรูปเล่มสรุปการประเมินผลฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ใส่แฟลชไดรฟ์ ในรูปแบบ ไฟล์สกุล word และ pdf

๖. อื่น ๆ

บรรจุไฟล์งานรวมในทุกกิจกรรม ลงในวัสดุที่สามารถบรรจุไฟล์ได้ โดยสื่อความรู้ประเภทงานพิมพ์บันทึก ในรูปแบบไฟล์สกุล เช่น Word , Jpeg , Pdf และ Ai ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตาม สัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับ เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

ขอบเขตของงาน
โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของผู้บริโภคทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ซึ่งมีผู้บริโภคจำนวนมากไม่น้อยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากโฆษณาในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีบทพิสูจน์แล้วถึงอันตรายอย่างคาดไม่ถึงตามข่าวที่ปรากฏทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งปัญหาเรื่องการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรงไม่ว่าจะเป็นการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่คุ้มค่า หรือแม้กระทั่งได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งเป็นการสูญเสียโอกาสในการได้รับ การรักษาที่ถูกต้อง ส่งผลให้โรคที่เป็นอยู่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงให้ความสำคัญต่อการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารทางสื่อทุกแขนง โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และเว็บไซต์ เพื่อกลั่นกรองข้อมูลที่น่าสงสัยอันนำไปสู่การตรวจสอบ จับกุม ดำเนินคดี เพื่อประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลข่าวสารที่เกินจริงมักนำเสนอในรูปแบบที่แปลกใหม่ น่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเองมักต้องการสิ่งใหม่ ๆ แม้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ อาจมีข้อสงสัยในข้อกล่าวอ้างของข้อมูลเหล่านั้น แต่หากผลิตภัณฑ์ผ่านการอนุญาตจาก อย. ให้จำหน่ายได้ ก็มีผู้บริโภคบางส่วนนำมาเป็นเหตุผลสนับสนุนในการยอมรับผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดเกินจริงเหล่านั้น หากไม่มีการณรงค์ผ่านสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะลักษณะข้อความที่โอ้อวดของผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาจส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคจากการหลงเชื่อขยายวงกว้างจนเกิดอันตรายต่อผู้บริโภคจำนวนมาก

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ข่าวสารเตือนภัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

.../๒

- ๒ -

- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) Government Procurement : e-GP ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในการผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ โดยมีเอกสารรับรองผลงาน ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ รวมกันในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) จากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน โดยอาจอยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื่อถือ

ในกรณีที่เอกสารรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมการผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ที่เป็นกิจกรรมย่อย มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อออนไลน์

หัวข้อ	รายละเอียด
การผลิต	ออกแบบและผลิตชิ้นงานเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น โปสเตอร์ อินโฟกราฟิก MIME เป็นต้น จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นงาน
การเผยแพร่ต่อ ๑ ชิ้นงาน	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์อย่างน้อย ๔ เว็บไซต์ โดยแบ่งเป็น เว็บไซต์สำนักข่าวอย่างน้อย ๒ เว็บไซต์ และเว็บไซต์สาระบันเทิง อย่างน้อย ๒ เว็บไซต์ - การันตีการแสดงผลแบนเนอร์ ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ Impression ต่อ ๑ เว็บไซต์ โดยคิดค่าเผยแพร่เป็น CPM: Cost Per Thousand Impression - ระยะเวลารวมกันไม่น้อยกว่า ๑ เดือน - รูปแบบการเผยแพร่ให้เป็นลักษณะการแสดงผลแบนเนอร์พร้อม Link ชิ้นงานที่ผลิตไปยัง URL ที่กำหนด โดยต้องออกแบบแบนเนอร์โฆษณาชิ้นงานนั้นด้วย
Boost Post	Boost Post ใน Facebook Fda Thai ทุกชิ้นงาน

- ๓ -

๔.๒ การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนทางสื่อมวลชน

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรม	จัดให้มีผู้สื่อข่าวมาร่วมงานแถลงข่าวหรือกิจกรรมของ อย. อย่างน้อย ๘ ครั้ง และแต่ละครั้งมีผู้สื่อข่าวจากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ รวมอย่างน้อย ๓ สื่อ
การเผยแพร่	<ul style="list-style-type: none"> - ทางสถานีโทรทัศน์ อย่างน้อย ๑ ช่อง รวม ๘ ครั้ง - ทางหนังสือพิมพ์ อย่างน้อย ๑ ฉบับ รวม ๘ ครั้ง - ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM อย่างน้อย ๑ คลื่น รวม ๘ ครั้ง

	- ทางเว็บไซต์ข่าว จำนวน ๒ เว็บไซต์ ๆ ละ ๘ ครั้ง รวม ๑๖ ครั้ง
--	--

หมายเหตุ : ๑. ก่อนเผยแพร่ชิ้นงานต่าง ๆ ในโครงการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้น และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ในทุกสื่อและทุกช่องทางตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประสงค์

๓. กรณีที่ผลงานถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

ในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ข้อกำหนดการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามมาตรา ๖๕ วรรคหนึ่ง (๖) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณากำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

(คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ) จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

.../๕

- ๔ -

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน
๑	การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อออนไลน์	คะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน
	- ชิ้นงาน การออกแบบน่าสนใจ (ตามตัวอย่างเนื้อหาที่ อย. กำหนด)	๑๐
	- เผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม (พิจารณาจากเว็บไซต์ ตำแหน่งการแสดงผล ขนาดของแบนเนอร์ และจำนวนครั้งที่นำเสนอ) โดยนำหลักฐานค่าความนิยมของเว็บไซต์ ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ มาแสดงด้วย	๒๕
	- เผยแพร่ทางเว็บไซต์สารระบับเทิงที่ได้รับความนิยม (พิจารณาจากเว็บไซต์ ตำแหน่งการแสดงผล ขนาดของแบนเนอร์ และจำนวนครั้งที่นำเสนอ) โดยนำหลักฐานค่าความนิยมของเว็บไซต์ ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ มาแสดงด้วย	๒๕

	- Boost Post ใน Facebook Fda Thai (พิจารณาจากจำนวนการเข้าถึง)	๑๐
๒	การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนทางสื่อมวลชน	คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน
	- สื่อโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม	๑๐
	- สื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม	๕
	- สื่อวิทยุระบบ FM ที่ได้รับความนิยม	๕
	- เว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม	๕
๓	ประวัติและผลงานบริษัท	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน

หมายเหตุ: คณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำส่งต้นฉบับรายละเอียดกิจกรรม พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๖ ชุด ให้กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ในวันและเวลาราชการ **โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรมผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)**

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิค ต่อคณะกรรมการฯ ตามวันที่ และเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๒๐ นาที และคณะกรรมการฯ ซักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม แอลซีดี และจอภาพ

.../๕

- ๕ -

- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในวัน เวลา ที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที อาจถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทำการตรวจรับและดำเนินการเบิกจ่ายเงินโดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของราคางานจ้าง เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ พร้อมหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

- ๑) การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อออนไลน์ แล้วเสร็จอย่างน้อย

๓ เรื่อง

- ไฟล์ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ สกุล AI และ JPEG
- ภาพหลักฐานการแสดงผลบนเว็บไซต์ และ Facebook FDA Thai

- รายงานการเผยแพร่ชิ้นงานทางเว็บไซต์ และ Facebook FDA Thai เช่น แสดงจำนวนการเข้าถึง ช่วงเวลาการเผยแพร่ และจำนวนการคลิกเข้าสู่ข้อมูล

๒) การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนทางสื่อมวลชน แล้วเสร็จอย่างน้อย ๒ เรื่อง โดยแนบไฟล์หลักฐานการเผยแพร่ในแต่ละช่องทางที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานการเผยแพร่ เช่น ช่วงเวลาการเผยแพร่ ช่องทาง

หมายเหตุ หลักฐานการส่งมอบงานในข้อ ๑) และ ๒) บรรจุใน Flash Drive

งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๖๐ ของราคางานจ้าง เมื่อดำเนินงานตามจำนวนที่เหลือทั้งหมด พร้อมหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

๑) การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อออนไลน์

- ไฟล์ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ สกุล AI และ JPEG

- ภาพหลักฐานการแสดงผลบนเว็บไซต์ และ Facebook FDA Thai

- รายงานการเผยแพร่ชิ้นงานทางเว็บไซต์ และ Facebook FDA Thai เช่น แสดงจำนวนการ

เข้าถึง ช่วงเวลาการเผยแพร่ และจำนวนการคลิกเข้าสู่ข้อมูล

๒) การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนทางสื่อมวลชน โดยแนบไฟล์หลักฐานการเผยแพร่ในแต่ละช่องทางที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานการเผยแพร่ เช่น ช่วงเวลาการเผยแพร่ ช่องทาง

หมายเหตุ หลักฐานการส่งมอบงานในข้อ ๑) และ ๒) บรรจุใน Flash Drive

.../๖

- ๖ -

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตามสัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

ขอบเขตของงาน

โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

โครงการ อย.น้อย เป็นโครงการที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังให้ อย.น้อย มีความรู้ และทัศนคติที่เอื้อต่อการสร้างสุขภาพที่ดี ตลอดจนมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม คุ่มค่า ปลอดภัย นอกจากนี้ยังมุ่งให้ อย.น้อย เป็นแกนนำสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมไปยังเพื่อน ครอบครัว ชุมชน และโรงเรียนอื่น ๆ โดยนักเรียน อย.น้อย จะดำเนินกิจกรรมอยู่ในรูปแบบของชุมนุม/ชมรม อย.น้อย ของโรงเรียน และมีครู อย.น้อย เป็นที่ปรึกษา ซึ่งกิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้โครงการ อย.น้อย เช่น บูรณาการความรู้ด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย เหมาะสม ในช่วงเวลาเรียนการสอน เพื่อลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การตรวจสอบสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยใช้ชุดทดสอบเบื้องต้น (Test kit) การให้ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านกิจกรรมและสื่อของโรงเรียน การขยายความรู้ไปยังโรงเรียนเครือข่าย

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ถือเป็นภัยคุกคามต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างมาก ดังนั้นการป้องกันก่อนการเกิดโรคที่มุ่งเน้นจัดการปัจจัยเสี่ยงซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดโรค ด้วยการมีพฤติกรรมการบริโภคสุขภาพที่เหมาะสม ถือเป็นกลไกลดความรุนแรงและผลกระทบจากโรค NCDs ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นโครงการ อย.น้อย ในปีที่ผ่านมา จึงมุ่งเน้นร่วมมือกับเครือข่ายจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และครูแกนนำ อย.น้อย เพื่อพัฒนาให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการบริโภคอาหาร หลีกเลี่ยงอาหารที่ไม่เป็นผลดีต่อสุขภาพ รวมถึงอ่านและใช้ประโยชน์จากฉลากโภชนาการบนผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

นอกจากภัยคุกคามที่เกิดจากการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารไม่เหมาะสมตามที่กล่าวข้างต้นแล้วยังพบปัญหาเชื้อดื้อยาจากการใช้ยาปฏิชีวนะไม่สมเหตุผล โดยพบว่ามีจำนวนการเกิดเชื้อดื้อยาสูงถึงกว่า ๑ แสนคนต่อปี ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ยาปฏิชีวนะไม่สมเหตุผล เพิ่มโอกาสในการกลายพันธุ์เป็นเชื้อดื้อยา ทำให้ไม่สามารถใช้ยาปฏิชีวนะทั่วไปในการรักษาได้ ต้องปรับเปลี่ยนไปใช้ยาปฏิชีวนะที่มีฤทธิ์รุนแรงขึ้น ซึ่งมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการรักษาเพิ่มขึ้น ที่สำคัญอาจทำให้เกิดเชื้อดื้อยาและมีปัญหาอื่นๆตามมา จึงควรมีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านการใช้อย่างสมเหตุผลให้แก่เยาวชน เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ปัญหาดังกล่าวด้วย

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โครงการ อย.น้อย นอกจากจะมุ่งเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียนลดการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่เป็นผลดีต่อสุขภาพลงเหมือนเช่นปีที่ผ่านมา โดยมุ่งพัฒนาสื่อเผยแพร่ความรู้/สื่อการเรียนการสอนที่มีการใช้นวัตกรรมสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๆ เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง เหมาะสม ของนักเรียนอย่างต่อเนื่องแล้ว ควรขยายประเด็นในการรณรงค์ให้เยาวชนใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะสมเหตุผล ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้สถานศึกษา ครู นักเรียน ทั้งในส่วนของนักเรียนแกนนำ อย.น้อย นักเรียนที่เป็นสมาชิก อย.น้อย นำไปขยายต่อให้กับนักเรียนในโรงเรียน ครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อให้มีความรู้ในการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเด็นที่รณรงค์ได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย รวมถึงมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เหมาะสม ลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ซึ่งการรณรงค์ในประเด็นดังกล่าวจะช่วยให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริม ขับเคลื่อน และผลักดันการดำเนินงานโครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) อย่างมีส่วนร่วม
- ๒.๒ เพื่อให้นักเรียน อย.น้อย มีความรอบรู้ทางสุขภาพ และทัศนคติที่เหมาะสมในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ด้านอาหารและยา)
- ๒.๓ เพื่อให้นักเรียน อย.น้อย มีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ด้านอาหารและยา) ที่เหมาะสม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในด้านการจัดกิจกรรมธุรกิจให้ ความรู้ เช่น การจัดกิจกรรมในชุมชน งานประกวด การจัดงานแถลงข่าว รวมถึงต้องมีประสบการณ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ โดยมีเอกสารหรือหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาจ้างที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีวงเงินรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยอาจ อยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะ เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื้อถือ

ในกรณีที่เอกสารรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ เช่น การจัดกิจกรรมในชุมชน งานประกวด การจัดงานแถลงข่าว การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าวมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การพัฒนาทักษะ/ความรู้ในการสร้างความรอบรู้และพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>(๑) รายละเอียดกิจกรรมที่ ๔.๑ (๑)</p>	<p>กิจกรรม ๔.๑ (๑) พัฒนา/จัดทำชุดสื่อต้นวัตกรรมการออนไลน์ เพื่อให้เครือข่ายและนักเรียน อย.น้อยใช้ในการสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติและ/หรือพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๑. พัฒนาและจัดทำเนื้อหาข้อมูล สำหรับชุดสื่อต้นวัตกรรมการออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) เน้นการใช้งานในรูปแบบสื่อออนไลน์ โดยอาจสามารถใช้งานในขณะที่ออฟไลน์ได้ด้วย จำนวน ๒ ชุด คือ ด้านการบริโภคอาหารปลอดภัยเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ๑ ชุด และการบริโภคยาอย่างปลอดภัย ๑ ชุด โดย</p> <p>๑.๑ ออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์การ์ตูน (Motion Infographic) ในรูปแบบ ๒ มิติ และ/หรือ ๓ มิติ พร้อมเสียงบรรยายประกอบภาษาไทย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยา โดยความยาวของวีดิทัศน์อย่างน้อย ๒ นาทีต่อเรื่อง สำหรับใช้ในชุดกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางสุขภาพในด้านผลิตภัณฑ์อาหารและยา รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง สำหรับให้ผู้ใช้งานศึกษาหาความรู้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำตัวอย่างบทวีดิทัศน์ ๑ เรื่อง มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p> <p>๑.๒ สื่อวีดิทัศน์การ์ตูน (Motion Infographic) ที่ผลิตต้องสามารถแสดงผลเป็นวีดิทัศน์การ์ตูน Motion Infographic แบบ ๒ มิติ และ/หรือ ๓ มิติ โดยต้องจัดทำมาเป็นรูปแบบ ๓ มิติ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง</p> <p>๑.๓ ควรออกแบบให้มีสื่อเทคโนโลยีที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน ที่สามารถเรียกดูได้ทั้งบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (สมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต) ทั้งนี้ควรครอบคลุมทุก Platform และเว็บไซต์ โดยสามารถใช้ในรูปแบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ได้</p> <p>๒. การ์ตูนแบบ ๒ มิติ และ/หรือ ๓ มิติ ที่ผลิตต้องมีการออกแบบตัวละครไม่ต่ำกว่า ๒ ตัวการ์ตูน (สามารถใช้ตัวละครเดียวกันได้ โดยอาจทำให้มีความแตกต่างของคาแรกเตอร์, การแสดงท่าทาง ให้สอดคล้องกับเนื้อหาของชุดข้อมูลนั้น) รวมถึงต้องมีบทบรรยายด้วยเสียง โดยนำภาพตัวอย่างการ์ตูนที่ออกแบบ มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p> <p>๓. การออกแบบและจัดทำเนื้อหาต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการทั้งหมด เช่น การย่อข้อมูลเพื่อสร้างเนื้อหา, การกำหนด Concept, Theme, Script, Storyboard, Artwork, Animation, Sound, การออกแบบและจัดทำสื่อที่สามารถใช้ต้นวัตกรรมการ เช่น สื่อเทคโนโลยีที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน, การออกแบบและผลิตตัวละคร เช่น ตัวการ์ตูน ๓ มิติ, การผลิตวีดิทัศน์การ์ตูนในรูปแบบ Motion Infographic, ค่าเช่าห้องอัดเสียง, ค่าจ้างผู้พากย์เสียง ฯลฯ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำสื่อวีดิทัศน์การ์ตูนที่ผลิต(ตามข้อ ๑.๑) มาใช้ในชุดการจัดกิจกรรม เสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านผลิตภัณฑ์อาหารและด้านยา โดย</p> <p>๔.๑ การออกแบบลักษณะกิจกรรม ที่เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ควรอยู่ในรูปแบบ Active learning ที่เน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง โดยมีครูเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการใช้แผน ทั้งนี้ในแผนแต่ละชุด ควรมีการคิดกิจกรรมประกอบแผนอย่างน้อย ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้ง ใช้เวลาประมาณ ๓๐ - ๕๐ นาที และแผนทั้ง ๒ ชุด ควรมีการใช้เทคโนโลยีที่ครูและนักเรียนสามารถเข้าถึงได้โดยมีต้นทุนต่ำ ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องผลิตหรือพิมพ์วัสดุเอง และใช้เทคโนโลยีได้สะดวกมากที่สุด เช่น ดาวนโหลดสื่อหรือเทคโนโลยีในรูปแบบออนไลน์ได้ ในขณะที่เดียวกันอาจสามารถใช้ได้ในขณะออฟไลน์ เป็นต้น</p> <p>๔.๒ การออกแบบกิจกรรมควรร่วมปรึกษากับทีมประเมินผลตั้งแต่ต้น เพื่อให้ได้กิจกรรมที่มีคุณภาพ สามารถประเมินผลได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ให้ระบุรายละเอียดโครงสร้างแผนการจัดกิจกรรมด้านอาหารและด้านยา โดยต้องนำมาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p> <p>๔.๓ ออกแบบและจัดทำต้นฉบับคู่มือประกอบการใช้แผนกิจกรรมทั้ง ๒ ชุด (ออกแบบ ๔ สี จำแนกเป็นชุดอาหาร ๑ เล่ม ชุดยา ๑ เล่ม) เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลที่ครูสามารถดาวนโหลดได้ ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ครูผู้ใช้แผนกิจกรรมให้สำเนาคู่มือทั้ง ๒ ชุดดังกล่าวในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑๐ ชุด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรม (กรณีมี) บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายและคงทน</p> <p>๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง การเดินทางของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน ร่วมเดินทางไปตามการจัดกิจกรรมในทุกครั้งที่เจ้าหน้าที่ อย. เดินทาง ประมาณ ๔ ครั้ง</p>
<p>(๒) รายละเอียดกิจกรรมที่ ๔.๑ (๒)</p>	<p>กิจกรรม ๔.๑(๒) พัฒนา/เตรียมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์</p> <p>๑. รวบรวม/ถ่ายภาพข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงฉลากโภชนาการแบบ GDA เพื่อนำเข้าเป็นฐานข้อมูล ด้วยกระบวนการจำแนกภาพ (Image recognition) ของผลิตภัณฑ์ครอบคลุมมุมต่างๆ อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ภาพ ในช่องทางออนไลน์ และ/หรือช่องทางอื่น ๆ ของ อย. ทั้งนี้อาจรวมถึงการรวบรวม/ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วย</p> <p>๒. มีการใช้เสียงบรรยายในลักษณะการ์ตูน เพื่อช่วยในการเข้าถึงสื่อ ข้อมูล และแนะนำการใช้งานสื่อนวัตกรรมที่อยู่ในช่องทางออนไลน์ ที่ผลิตตามข้อ ๔.๑ (๑) และที่ อย. ใช้รวบรวมสื่อที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงสื่อดิจิทัลอื่นๆ ของ อย. น้อย และ/หรือ ช่องทางอื่นๆ ที่เหมาะสมต่อการใช้งานให้อยู่ในลักษณะศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์</p> <p>๓. แนะนำการออกแบบ/จัดทำผังโครงสร้าง ที่สะดวกต่อการใช้งานรวบรวมสื่อที่ผลิตตามข้อ ๔.๑ (๑) และ/หรือสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับเยาวชน ให้อยู่ในรูปแบบศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์ ซึ่งง่ายต่อการเรียกข้อมูล เก็บข้อมูล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนแสดงสถิติที่สะท้อนความเข้าใจของผู้ใช้งานหลังการใช้สื่อ และส่งออกรายงานในช่องทางออนไลน์ และ/หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสมต่อการใช้งานได้ โดยต้องมานำเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔. พัฒนาและจัดทำแบบทดสอบความรู้ ที่สามารถใช้ในการประเมินทดสอบวัดผลผู้ที่ใช้งานผ่านช่องทางรูปแบบออนไลน์ได้ จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด</p> <p>๕. ออกแบบแนวทาง/วิธีการให้การรับรองเกียรติบัตรที่สามารถใช้ในช่องทางออนไลน์ ซึ่งผู้ใช้งานที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด เช่น ผ่านเกณฑ์ทดสอบตามกิจกรรมการเรียนรู้ที่ใช้สื่อที่ อย. ผลิต จะได้รับเกียรติบัตรดังกล่าวได้</p> <p>๖. ข้อเสนอแนะรูปแบบการติดตามผลการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ต่างๆ</p>

๔.๒ การตรวจเยี่ยมโรงเรียน อย.น้อย

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) เป้าหมายและระยะเวลา	ตรวจเยี่ยมโรงเรียน อย. น้อย ในจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (เช่น นราธิวาส สตูล หรือตามที่ อย. กำหนด) จำนวน ๑ โรงเรียน จำนวน ๑ วัน
(๒) รายละเอียดการตรวจเยี่ยมโรงเรียน อย.น้อย	<p>๑. นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ประมาณ ๑๕ คน เดินทางไปเยี่ยมชมโรงเรียน อย.น้อย จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๒. จัดเตรียมสถานที่พักในจังหวัดที่เยี่ยมชมหรือใกล้เคียง ให้สำหรับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ประมาณ ๑๕ คน เป็นโรงแรมระดับไม่น้อยกว่า ๓ ดาว โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.agoda.com พร้อมรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าที่พัก ๑ คืน และค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียงที่ดำเนินกิจกรรม (ตัวเครื่องบินสามารถเปลี่ยนแปลงชื่อผู้โดยสารและวันเวลาเดินทางได้ ๖ คน) รวมถึงค่าพาหนะไปและกลับจากที่พักถึงสนามบิน หรือ อย. คนละ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท</p> <p>๓. จัดเตรียมรถตู้พร้อมคนขับ สำหรับบริการรับ-ส่งผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ อย. ไม่เกิน ๓ คัน ตลอดการเดินทาง</p> <p>๔. จัดเตรียมโล่และของที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เยี่ยมชม ที่มีคุณค่าและราคาเหมาะสมแก่ สสจ. และผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่เกิน ๓ ชิ้น</p> <p>๕. ในวันตรวจเยี่ยมโรงเรียน ให้จัดเตรียมค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <p style="padding-left: 40px;">๕.๑ สนับสนุนค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่โรงเรียน ประมาณ ๕,๐๐๐ บาท</p> <p style="padding-left: 40px;">๕.๒ ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. และคณะของจังหวัด/โรงเรียน ประมาณ ๓๕ คน</p> <p>๖. จัดให้มีผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p> <p>๗. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ การตรวจเยี่ยมโรงเรียน รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง การเดินทางของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ ร่วมเดินทางไปด้วยอย่างน้อย ๑ คน</p> <p>๘. การบันทึกภาพวิดีโอ ให้มีความละเอียดของภาพที่บันทึกไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels สำหรับภาพถ่าย ให้มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๖ เมกะพิกเซล และมีภาพถ่ายไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
(๓) ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม เยี่ยมชม โรงเรียน อย. น้อย	<p>๑. ผลิตสื่อบทโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที อย่างน้อย ๑ เรื่อง เพื่อนำเสนอ กิจกรรมเยี่ยมชมโรงเรียน อย.น้อย โดยใช้ภาพนิ่ง/วิดีโอที่มีการถ่ายทำในวันเยี่ยมชมโรงเรียน อย.น้อย ประกอบการผลิต พร้อมทั้งสัมภาษณ์ผู้บริหาร อย. / ผู้บริหารโรงเรียน อยู่ในสื่อบทโทรทัศน์</p> <p>๒. เผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ในรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งต่อเดือน ไม่น้อยกว่า ๐.๘ อย่างน้อย ๑ ครั้ง (คณะกรรมการจะพิจารณาจากยอดความนิยมของรายการ (Rating) กลุ่มเป้าหมายอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป โดยอ้างอิงจาก AGB Nielsen Media Research ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ทั้งนี้ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนบส่งมาในเอกสารที่นำมาเสนอต่อคณะกรรมการฯ ด้วย)</p>

๔.๓ การพัฒนา/สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมและยกระดับมาตรฐานโรงเรียน อย.น้อย

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) จัดทำป้าย รับรอง มาตรฐาน โรงเรียน อย.น้อย	<p>ผลิตป้ายรับรองให้กับโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน อย.น้อย ระดับดีเยี่ยม อย่างน้อย ๓๐๐ ป้าย ตามแบบ ที่ อย. กำหนด ดังนี้</p> <p>๑. ป้ายรับรอง ขนาด ๕๐ ซม. X ๗๐ ซม.</p> <p>๒. วัสดุในการจัดทำป้าย ให้เป็นแผ่นอะคริลิก ประกอบ ๒ ชั้น โดยแผ่นชั้นบนเป็นสีฟ้าใส ความหนา ๓ มิลลิเมตร และแผ่นชั้นล่างเป็นสีขาวมันทึบ ความหนา ๓ มิลลิเมตร</p> <p>๓. แผ่นชั้นบนสีฟ้าใส ยิงยูวีลงสี ๖ สี สำหรับตราสัญลักษณ์ อย.น้อย และลงสี ๑ สี สำหรับตราสัญลักษณ์ อย.</p> <p>๔. แผ่นชั้นล่างสีขาวมันทึบ ให้ปิดทับด้วยแผ่นสติ๊กเกอร์ที่มีการพิมพ์ข้อความตามที่ อย. กำหนด ด้วยสีน้ำเงิน ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑,๔๔๐ ดิพีไอ และเคลือบมัน และนำมาประกอบอยู่ด้านหลังแผ่นฟ้าใส</p> <p>๕. เจาะรูสำหรับยึดติดกับผนัง ๔ มุม พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง</p> <p>๖. ห่อด้วยพลาสติกกันกระแทก Air bubble บรรจุกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดพอดีกับแผ่นอะคริลิก</p> <p>๗. จัดส่งให้แก่โรงเรียนในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ตามที่ อย. กำหนด</p>
(๒) ผลิตสื่อ สนับสนุนใน การดำเนิน กิจกรรม ให้แก่ เครือข่าย	<p>๑. ปากกาลูกกลิ้งคุณภาพดี คละสี พร้อมสกรีนสัญลักษณ์ อย. น้อย ๑ สี และข้อความ ๑ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ด้าม</p> <p>๒. ถุงผ้า อย.น้อย ขนาดสำหรับใส่เอกสาร A4 ได้ สกรีนสัญลักษณ์ อย.น้อย และ/หรือข้อความ รณรงค์ อย่างน้อย ๑ สี ๑ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ โดยอาจออกแบบให้ผู้ที่ได้รับ ถุงผ้ามีส่วนร่วมในการตกแต่งถุงผ้าที่เหมาะสม ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอภาพการ ออกแบบ พร้อมระบุขนาดและชนิดของวัสดุที่ใช้ทำถุงผ้า รวมถึงวัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้สร้างการมีส่วนร่วม (กรณีมี) มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p> <p>๓. ชุดเครื่องเขียน อย.น้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด โดย</p> <p>๓.๑ ชุดเครื่องเขียน ๑ ชุด ประกอบด้วย เครื่องเขียนและวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในการ เรียน บรรจุใส่ในบรรจุภัณฑ์ (เช่น กล่อง/ซอง/ถุง ฯลฯ) ที่มีzipหรือซิปล็อกปิด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓.๒ บรรจุภัณฑ์ต้องสกรีนสัญลักษณ์ อย.น้อย และ/หรือข้อความรณรงค์ อย่างน้อย ๑ สี ๑ จุด โดยต้องนำภาพการออกแบบ รวมถึงระบุขนาดและชนิดของวัสดุมานำเสนอต่อคณะกรรมการฯ ด้วย</p> <p>๓.๓ ต้องแจกแจงชนิดและจำนวนของเครื่องเขียนและวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในการเรียน ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะนำมาจัดเป็นชุดเครื่องเขียน (อย่างน้อยต้องมีปากกา ดินสอกดพร้อมไส้ดินสอ ยางลบดินสอ ไม้บรรทัด ฯลฯ) รวมถึงแสดงสิ่งที่ยืนยันถึงคุณภาพ เช่น ยี่ห้อ และนำตัวอย่างมาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p>

๔.๔ กิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียน เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) วัตถุประสงค์การจัดงาน	<p>๑. มอบรางวัลกิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมกรบริโภคอาหารของนักเรียนฯ ให้แก่โรงเรียนและครูที่มีผลงานผ่านเกณฑ์ที่ อย. กำหนด</p> <p>๒. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีผู้แทน Best practice โรงเรียน อย. น้อย ระดับภาค (๔ ภาค) และ/หรือผลงานนวัตกรรม อย.น้อย มานำเสนอผลงาน ผ่านบุทแสดงผลงาน และ/หรือบนเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>
(๒) กลุ่มเป้าหมาย/สถานที่/ระยะเวลาจัดงาน	<p>๑. ผู้ร่วมงานประมาณ ๑๕๐ คน ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑ ผู้ร่วมงานจากภูมิภาค เช่น ผู้อำนวยการโรงเรียน ครู ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจากจังหวัดที่ได้รับรางวัล ไม่เกิน ๑๖๐ คน</p> <p>๑.๒ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้สื่อข่าว ฯลฯ ประมาณ ๓๐ คน</p> <p>๒. สถานที่จัดงาน โรงแรมในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล หรือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยต้องมีพื้นที่เพียงพอสำหรับจัดแสดงนิทรรศการ และตั้ง Backdrop เพื่อถ่ายรูปและประชาสัมพันธ์กิจกรรม</p> <p>๓. ระยะเวลาการจัดงาน ประมาณ ๔- ๖ ชั่วโมง โดยมีการนำเสนอผลงาน best practice และ/หรือผลงานนวัตกรรม อย.น้อย รวมถึงมอบรางวัลแก่โรงเรียนและครูที่มีผลงานผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>
(๓) รายละเอียดการจัดกิจกรรม	<p>๑ จัดเตรียมพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ขนาดกว้าง ๓ เมตร x ยาว ๓ เมตร x สูง ๒.๕ เมตร หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม อย่างน้อย ๕ บูท เพื่อแสดงนวัตกรรมผลงาน อย.น้อย และ/หรือให้โรงเรียน best practice จำนวน ๔ โรงเรียน (ภาคละ ๑ โรงเรียน) แสดงผลงาน โดยต้องมีอุปกรณ์ เช่น ผืนผ้าปูโต๊ะสถานศึกษา โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ ปลั๊กไฟ หรือ เต้าเสียบอุปกรณ์ไฟฟ้า หลอดไฟ จำนวนตามมาตรฐานที่ใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ โดยต้องจัดเตรียมพื้นที่ให้พร้อมก่อนล่วงหน้า เพื่อให้โรงเรียนและผู้เกี่ยวข้องเข้ามาจัดแสดงนิทรรศการก่อนวันจัดงาน (ช่วงบ่าย-เย็น)</p> <p>๒ ออกแบบและผลิตนิทรรศการผลงาน Best practice /นวัตกรรม อย.น้อย โดยใช้วัสดุ Photo PP หรือวัสดุที่คุณภาพดีกว่า พิมพ์ Inkjet ๔ สี ความละเอียด ๑,๔๔๐ dpi ตามความเหมาะสมกับบูท เช่น ขนาดกว้าง ๓ เมตร X สูง ๒.๕ เมตร หรือขนาดอื่นที่ใกล้เคียงอย่างน้อย ๗ ซี่น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓ จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่ ได้แก่ Backdrop บนเวที, Backdrop ถ่ายภาพ, ดอกไม้ประดับ และตกแต่ง รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องเสียง และแสง จอ (ขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่) เครื่องฉายโปรเจกเตอร์ และกล้องวิดีโอ ชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธี/ผู้บริหาร ให้พร้อมและสวยงามก่อนเริ่มงาน</p> <p>๔ มีพิธีกรที่มีทักษะ ความน่าเชื่อถือ และมีภาพลักษณ์ที่ดี จำนวน ๑ คน</p> <p>๕ จัดเตรียมช่างภาพสำหรับถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ</p> <p>๖ ถ่ายวิดีโอบรรยากาศภายในงาน ที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่าระดับ Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL) และถ่ายภาพนิ่ง ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ</p> <p>๗ จัดเตรียมค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก (รวมอาหารเช้า) และค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ในวงเงิน ๔๙๖,๐๐๐ บาท (หากใช้ไม่ครบต้องส่งคืน อย.)</p> <p>๘ จัดให้มีอาหารกลางวัน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้ร่วมงานประมาณ ๑๙๐ คน</p> <p>๙ ออกแบบและผลิตโล่พร้อมกล่องใส่โล่ในขนาดที่เหมาะสม ประมาณ ๖๑ โล่ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ โล่) โดยลักษณะของโล่ต้องผลิตจากอะคริลิกใส มีแกะสลักตัวอักษรด้วยเลเซอร์ และกล่องใส่โล่ทำด้วยกระดาษแข็ง ด้านในกล่องบุผ้า เช่น กำมะหยี่</p> <p>๑๐ ออกแบบและผลิตประกาศนียบัตร พิมพ์สีสี่ ด้วยกระดาษอาร์ต ๒๑๐ แกรม พร้อมซองพลาสติกใส ประมาณ ๒๐๐ ใบ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ ใบ)</p> <p>๑๑ จัดเตรียมเงินสนับสนุนให้แก่โรงเรียนที่เป็น Best practice โรงเรียนละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ โรงเรียน</p> <p>๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบค่าติดตั้ง ตกแต่งสถานที่ และรื้อถอน อุปกรณ์ต่าง ๆ และมีผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงมีทีมงานที่เพียงพออำนวยความสะดวกในวันงาน เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p>

๔.๕ การประเมินผล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. วัตถุประสงค์	เพื่อประเมินความรอบรู้ทางสุขภาพ ทักษะคิด และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ด้านอาหารและยา) ของนักเรียน อย. น้อย
๒. กลุ่มตัวอย่าง/วิธีการประเมินผล	<p>๑. มีการประเมินผลการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านอาหารและยา ในเชิงปริมาณ โดยมีกลุ่มตัวอย่างนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียน อย.น้อย ที่ใช้ในการประเมินผลไม่น้อยกว่า ๙๐๐ คน เพื่อการประเมินด้านอาหาร ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน และด้านยาไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน โดยต้องมีตัวแทนโรงเรียนจากทั้ง ๔ ภาค อย่างน้อยภาคละ ๑ จังหวัด รวมทั้งทุกจังหวัดแล้วไม่น้อยกว่า ๘ โรงเรียน</p> <p>๒. จากข้อที่ ๑ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย ความรอบรู้ทางสุขภาพ ระดับทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภค ทั้งในประเด็นอาหารและยาในกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๒ ครั้ง คือ ก่อนการเข้าร่วม (Pre-test) และภายหลังการเข้าร่วม (Post-test)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓. มีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพกับครูที่ใช้กิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านอาหารและยาในนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ คนต่อโรงเรียน และเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในพื้นที่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา</p> <p>๔. มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อเปรียบเทียบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่ออภิปรายผลการดำเนินงานในเชิงลึก</p> <p>๕. ต้องนำเสนอวิธีการดำเนินการ กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน วิธีการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งระยะเวลาการดำเนินการ ในแต่ละขั้นตอนมาด้วย โดยเครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการประเมินต้องถูกต้อง มีคุณภาพ และเหมาะสมตามหลักวิจัย</p>
<p>๓. ทีมงานประเมินผล</p>	<p>ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอทีมงานประเมินผลโครงการที่เป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือด้านสังคมศาสตร์</p>
<p>๔. เงินใจ</p>	<p>ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดสรรงบประมาณ ๘๕๐,๐๐๐ บาท ในการประเมินผล ประกอบด้วย</p> <p>๑. ต้องจ่ายค่าตอบแทนผู้ประเมินผล ค่าลงพื้นที่ ค่าจัดทำแบบสอบถาม วิเคราะห์ประมวลผล ค่าดำเนินการตอบแทนครู ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผล</p> <p>๒. ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) แก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ครู/ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) /เจ้าหน้าที่ อย. ประมาณ ๓๕ คน อย่างน้อย ๑ ครั้ง ในโรงแรมที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยจัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจากโรงเรียน และ สสจ. ต้องมีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ให้ด้วย</p> <p>๓. ทีมงานประเมินผลต้องมีการติดตามและประเมินผล ตั้งแต่ การลงพื้นที่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การประสานงานโรงเรียนและครูที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป็นต้น โดยทีมประเมินผลต้องลงพื้นที่ทุกโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อโรงเรียน</p> <p>๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมค่าใช้จ่ายสำหรับการไปนิเทศติดตามงานของเจ้าหน้าที่ อย. ไม่เกิน ๒ คน อย่างน้อย ๔ ครั้ง รวมค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง ค่าพาหนะ ไป-กลับจากที่พักถึงสนามบิน หรือจากที่พักถึง อย. ๕๐๐ - ๘๐๐ บาทต่อคน และเตรียมพาหนะเดินทางในจังหวัดที่จัดกิจกรรมในโรงเรียน รวมถึงค่าอาหาร ค่าที่พัก (ถ้ามี) ในกรณีถ้าไม่มีเครื่องบินโดยสาร ณ จังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียงที่จัดกิจกรรม ให้จัดเตรียมรถตู้เดินทางทั้งไป-กลับ แทน</p> <p>๕. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสามารถปรับเปลี่ยนทีมงานประเมินผลที่เห็นเหมาะสมได้ เพื่อให้งานวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p>

หมายเหตุ:

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมด โดยจะต้องแจกแจงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการทำงาน
๒. การเผยแพร่สื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาก่อน
๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในทุกผลงาน และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ในทุกสื่อและทุกช่องทางที่ อย.ประสงค์ กรณีเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ ในวงเงิน ๔,๓๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามมาตรา ๖๕ วรรคหนึ่ง (๖) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาเลือกกำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ราคาที่เสนอราคา ร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ)

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑	กิจกรรมการพัฒนาทักษะ/ความรู้ในการสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพฯ (ตามข้อ ๔.๑) - พัฒนา/จัดทำชุดสื่อนวัตกรรมออนไลน์ฯ ข้อ ๔.๑ (๑) (๒๐ คะแนน) - แนวคิด รูปแบบ ความสนใจ (บท, คาแรกเตอร์ตัวการ์ตูน, การให้เด็กมีส่วนร่วมในสื่อที่ผลิต, แผนโครงสร้างการจัดกิจกรรม โดยต้องเขียนบทวิดิทัศน์ตามเนื้อหาที่แนบมา มาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย) - ลักษณะการผลิต เช่น การผลิตวีดิทัศน์การ์ตูนในลักษณะ ๒ มิติ/ ๓ มิติ, ความยาวของวีดิทัศน์การ์ตูน, ระยะเวลาการเคลื่อนไหวของตัวการ์ตูน ๒ มิติ/๓ มิติ , จำนวนท่าทางของตัวการ์ตูน และ ความเหมาะสมในการใช้งานในรูปแบบออนไลน์ โดยนำภาพตัวอย่างการ์ตูนที่ออกแบบ มาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย	๓๐ คะแนน

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา/เตรียมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ข้อ ๔.๑ (๒) (๑๐ คะแนน) - แนวทางการออกแบบ/จัดทำผังโครงสร้างของสื่อวัตกรรมการออนไลน์ ที่ผลิตและรวบรวมจากแหล่งต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์ ที่สะดวกต่อการใช้งาน - จำนวนของภาพถ่ายผลิตภัณฑ์อาหารฯ ที่เก็บรวบรวมนำเข้าเป็นฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้บนช่องทางออนไลน์ และ/หรือช่องทางอื่น ๆ - ออกแบบแนวทาง/วิธีการรับรองให้เกียรติบัตรในรูปแบบออนไลน์ กรณีที่ผู้ใช้งานผ่านเกณฑ์การทดสอบตามกิจกรรมการเรียนรู้ 	
๒	<p>กิจกรรมการตรวจเยี่ยมโรงเรียน อ ย.น้อย ตามข้อ ๔.๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอชื่อรายการที่เผยแพร่สื่อบุคคล และค่าความนิยมของรายการ (Rating) - จำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อบุคคล 	๑๐ คะแนน
๓	<p>กิจกรรมผลิตสื่อสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมให้แก่เครือข่าย อ ย.น้อย ตามข้อ ๔.๓ (๒)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบ, ชนิดของวัสดุที่ใช้, ลักษณะการใช้งาน และ ยี่ห้อ - ความน่าสนใจของสื่อสนับสนุน 	๑๐ คะแนน
๔	<p>กิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมครอบครัวผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ตามข้อ ๔.๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมการขยายผลฯ เช่น สถานที่ พิธีกร รูปแบบการจัดงาน การจัดและตกแต่งสถานที่ การจัดบูทแสดงผลงาน แบบครอป แบบโลโก้ และแบบประกาศนียบัตร (นำภาพการออกแบบ มาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย) - การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม (พิจารณาจากสื่อและความถี่ในการเผยแพร่) 	๒๕ คะแนน
๕	<p>การประเมินผล ตามข้อ ๔.๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากแผนการประเมินผล และวิธีการดำเนินงาน - ประสิทธิภาพ/ความชำนาญของทีมงานผู้ประเมิน และผลงานการทำงานวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือด้านสังคมศาสตร์ โดยแนบรายชื่อผลงานมาในเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรมด้วย 	๑๐ คะแนน

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๖	ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ (กิจกรรมที่นอกเหนือจากที่ปรากฏในขอบเขตของงาน (TOR))	๑๐ คะแนน
๗	ประวัติและผลงานผู้เสนอราคา	๕ คะแนน

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๙ ชุด ให้กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและเวลาราชการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติ และผลงาน ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ทั้งนี้ถ้าผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้จัดส่งต้นฉบับเอกสารฯ ให้กลุ่มพัฒนาเครือข่ายตามวันที่กำหนดไว้ข้างต้น อาจถูกตัดสิทธิการนำเสนอ

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ ตามวันที่และเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๕ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพให้
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาทีอาจถูกตัดสิทธิการนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการฯ ทำการตรวจรับ และดำเนินการเบิกจ่ายเงิน โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ในกรณีที่ เป็นไฟล์ให้บันทึกลงใน Flash Drive พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการจ่ายเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

(๑) พัฒนา/จัดทำชุดสื่อนวัตกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑ (๑)

๑. บทวีดิทัศน์การ์ตูน อย่างน้อย ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. ตัวละครการ์ตูนที่ออกแบบไว้ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๓. รายละเอียดของโครงสร้างแผนการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านผลิตภัณฑ์อาหารและด้านยา โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์

(๒) พัฒนา/เตรียมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑ (๒)

๑. แนวทางการพัฒนา/เตรียมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. การออกแบบ/จัดทำผังโครงสร้าง ที่สะดวกต่อการใช้รวบรวมสื่อที่ผลิตตามข้อ ๔.๑ (๑) และ/หรือสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับเยาวชน ให้อยู่ในรูปแบบศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๓. การออกแบบแนวทาง/วิธีการในการรับรองเกียรติบัตรที่สามารถใช้ในช่องทางออนไลน์ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์

(๓) การตรวจเยี่ยมโรงเรียน อ ย.น้อย ตามข้อ ๔.๒

๑. กำหนดการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโรงเรียน อ ย.น้อย โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. ภาพโลโก้และของที่ระลึก โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๓. บทสคริปต์สื่อบทพูด โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๔. แผนการออกอากาศ และหลักฐานการจองสื่อเพื่อเผยแพร่สื่อบทพูด โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

(๔) ผลิตสื่อสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมให้แก่เครือข่าย อ ย.น้อย ตามข้อ ๔.๓ (๒)

๑. ภาพสื่อสนับสนุน ได้แก่ ปากกา ถูผ้า และชุดเครื่องเขียนในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ A/W ในรูปแบบไฟล์สกุล AI และ JPEG ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง

(๕) กิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ตามข้อ ๔.๔

๑. แผนการดำเนินการจัดกิจกรรม เช่น กำหนดการ ภาพการออกแบบพื้นที่แสดงกิจกรรม แบ็คดรอป โลโก้ ประกาศนียบัตร ฯลฯ โดยพิมพ์ต้นฉบับเป็นกระดาษสีสี่สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

(๖) การประเมินผล ตามข้อ ๔.๕

๑. แผนการดำเนินงาน (proposal) โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล โดยส่งมอบแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๓. แผนการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) แก่ผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน ในกรณีที่เงินเป็นไฟล์ให้บันทึกลงในวัสดุที่รองรับความจุของผลงานทั้งหมดได้ พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงินภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ ดังนี้

(๑) พัฒนา/จัดทำชุดสื่อนวัตกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑ (๑)

ให้ส่งมอบงานในรูปแบบที่เหมาะสมกับสื่อที่ผลิต ดังนี้

๑. บทวิดีโอทัศน์การ์ตูนทั้งหมดที่เหลือ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. รูปภาพให้ส่งมอบเป็นไฟล์ต้นฉบับ A/W เช่น AI หรือ PSD และ JPEG
๓. วิดีทัศน์การ์ตูน ส่งมอบเป็นไฟล์วิดีโอสกุล MP4 (MPEG-4) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels
๔. โมเดล ส่งมอบเป็นไฟล์สกุล FBX หรือ ไฟล์สกุลอื่นที่เหมาะสม

๕. คู่มือประกอบการใช้แผนกิจกรรมทั้ง ๒ ชุด (ออกแบบ ๔ สี) จำแนกเป็นชุดอาหาร ๑ เล่ม ชุดยา ๑ เล่ม ในรูปแบบเอกสาร ๒ ชุด และส่งมอบเป็นไฟล์ในรูปแบบสกุล AI/ Microsoft Word/ PDF ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง
 ๖. อื่นๆ (ถ้ามี) โดย อย. อาจขอให้มีการส่งมอบวัสดุ/อุปกรณ์/เอกสารอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการส่งมอบงานด้วย
- (๒) พัฒนา/เตรียมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑ (๒)**
๑. ส่งมอบหลักฐานที่แสดงว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จตามที่เสนอ โดยหากเป็นเอกสาร ส่งมอบจำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบไฟล์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับข้อเสนอมอบ
- (๓) การตรวจเยี่ยมโรงเรียน อย.น้อย ตามข้อ ๔.๒**
๑. ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายทอดการจัดกิจกรรม สกูล MP4 (MPEG-4) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL)
 ๒. รวมไฟล์ภาพนิ่งการจัดกิจกรรมการตรวจเยี่ยมโรงเรียน อย.น้อย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
 ๓. ไฟล์สไลด์ข่าว โดยจัดส่งเป็นไฟล์สกุล MP4 (MPEG-4) ที่มีความละเอียด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels
- (๔) จัดทำป้ายรับรองมาตรฐานโรงเรียน อย.น้อย ระดับดีเยี่ยม ตามข้อ ๔.๓ (๑)**
๑. เอกสาร/หลักฐานการจัดส่งป้ายรับรองให้กับโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน อย.น้อย ระดับดีเยี่ยม ในรูปแบบเอกสาร ๒ ชุด
 ๒. ป้ายที่เหลือส่งมอบคืน อย.
- (๕) ผลិតสื่อสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมให้แก่เครือข่าย อย.น้อย ตามข้อ ๔.๓ (๒)**
๑. เอกสาร/หลักฐานการผลิตพร้อมส่งมอบสื่อสนับสนุน ได้แก่ ปากกา ถุงผ้า และชุดเครื่องเขียน ให้ อย. อย่างครบถ้วน โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด
- (๖) กิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ตามข้อ ๔.๔**
๑. ไฟล์ A/W ชิ้นงานที่ผลิตในกิจกรรมขยายผล ฯ เช่น โล่ ประกาศนียบัตร, บูทนิทรรศการ หรือโรลอัพแสดงผลงาน จำนวน ๒ ชุด ในรูปแบบไฟล์สกุล AI และ JPEG ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง
 ๒. ตัวอย่างโล่ และประกาศนียบัตร จำนวน ๑ ชุด
- (๗) การประเมินผล ตามข้อ ๔.๕**
๑. รายงานผลการเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนการทดลอง จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด
 ๒. รายงานความก้าวหน้าการติดตามผลการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ในการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร/ยา อย่างปลอดภัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๓ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานทุกกิจกรรม ในกรณีเป็นไฟล์ให้บันทึกลงในวัสดุที่รองรับความจุของผลงานทั้งหมดได้ พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงินภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

(๑) พัฒนา/จัดทำชุดสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑ (๑)

๑. หลักฐานการถ่ายภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพต่อครั้ง ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
๒. ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายการลงพื้นที่จัดกิจกรรม สกุล MP4 (MPEG-4) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL) ทั้งหมด

(๒) พัฒนา/เตรียมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑ (๒)

๑. ข้อเสนอแนะรูปแบบการติดตามผลการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ต่างๆ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์

(๓) การตรวจเยี่ยมโรงเรียน อ ย.น้อย ตามข้อ ๔.๒

๑. ไฟล์บันทึกการออกอากาศจริงของสื่อบันทึก
๒. หลักฐานการออกอากาศสื่อบันทึกทางโทรทัศน์ โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๑ ชุด

(๔) กิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ตามข้อ ๔.๔

๑. หลักฐานค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานกิจกรรมขยายผลฯ จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๑ ชุด
๒. รวมภาพนิ่งการจัดกิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคอาหารฯ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
๓. ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายการจัดกิจกรรม สกุล MP4 (MPEG-4) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL)

(๕) การประเมินผล ตามข้อ ๔.๕

๑. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ในรูปแบบสกุล Word และ PDF รวมอยู่ในแผ่นเดียวกัน

(๖) อื่น ๆ

๑. อัลบั้มรวมภาพการจัดกิจกรรมของโครงการทุกกิจกรรม โดยเขียนบรรยายชื่อจังหวัดและวันที่ อย. ลงพื้นที่ติดตามการทำกิจกรรม อย่างน้อยจังหวัดละ ๖ ภาพ ที่มีขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด ในรูปเล่มสวยงามสี่สี จำนวน ๑ เล่ม
๒. กรณีมีข้อเสนอเพิ่มเติมให้แนบหลักฐานว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จ
๓. บันทึกไฟล์ในการดำเนินโครงการทั้งหมด (ทั้งงวดที่ ๑ งวดที่ ๒ และงวดที่ ๓) รวมทั้งภาพนิ่ง และ Footage วิดีโอ ลงในวัสดุที่สามารถรองรับความจุของไฟล์งานทั้งหมดได้

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตามสัญญา

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

ขอบเขตของงานโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

ในปัจจุบันยังคงพบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายวางขายตามท้องตลาด และมีการโฆษณาที่
อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างลดความอ้วน/รักษาโรค ผลิตภัณฑ์ยาแผน
โบราณที่ลักลอบใส่ยาแผนปัจจุบันอวดอ้างรักษาโรคที่รัฐมนตรีประกาศห้ามโฆษณา ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผสม
สารห้ามใช้ที่โฆษณาเกินกว่าความเป็นเครื่องสำอาง ปัญหาดังกล่าวพบมากในส่วนภูมิภาค เนื่องจากประชาชน
สามารถซื้อหาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านั้นได้โดยง่ายจากการเร่ขายตามบ้าน ประกอบกับความก้าวหน้าของ
เทคโนโลยีที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้อย่างแพร่หลาย สะดวก และรวดเร็ว ทำให้การเข้าถึงผลิตภัณฑ์
สุขภาพได้ง่าย การขาดความรู้ส่งผลให้หลงคล้อยตามคำโฆษณาชวนเชื่อ เกิดการตัดสินใจซื้อ หรือบริโภค
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายไม่ได้คุณภาพ หรือผลิตภัณฑ์ลักลอบใส่สารอันตรายต่าง ๆ ได้ง่าย

นอกจากนี้ปัญหาการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่มีอัตราการป่วยสูง
ขึ้นมาโดยตลอด สาเหตุหนึ่งมาจากพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปที่
ไม่เหมาะสม กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงมีการดำเนินงานส่งเสริม
ให้ประชาชนลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมี
พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงพัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชน
และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้จัดทำ
โครงการ “เครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ต่อยอดแนวคิดจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ให้คนในชุมชนร่วมกันสร้างเครือข่ายชุมชน เพื่อช่วยกันจัดการหรือป้องกันปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทาง
ชุมชนในแต่ละพื้นที่นั้น ๆ ประสบอยู่ ผ่านเครือข่ายให้เหมาะสมกับบริบทในชุมชน ตามกำลังและความสามารถ
ของคนในชุมชน เนื่องจากคนในชุมชนย่อมมีความเข้าใจและเข้าถึงปัญหาด้านสุขภาพของชุมชนตนเองเป็น
อย่างดี โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนในชุมชน พึ่งพาช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมกันเป็นพลังจิตอาสา และดำเนิน
กิจกรรมภายใต้วิถีชีวิตที่เหมาะสมกับชุมชนตนเอง เพื่อสร้างชุมชนที่สามารถดูแลตนเองให้มีพฤติกรรมการ
บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง มีสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัย ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกองพัฒนา
ศักยภาพผู้บริโภคทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ เป็นที่ปรึกษา และแนะนำในเรื่องการดำเนินงาน
รวมถึงการประเมินผล โดยมีชุมชนที่ร่วมดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๒๕ จังหวัด จาก ๒๕ ชุมชน ซึ่งแบ่งประเด็น
การดำเนินงานจากปัญหาที่พบในชุมชนเป็น ๓ ด้านหลัก ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านยา และด้านโฆษณาอวดอ้าง
สรรพคุณเกินจริง โดยจากการประเมินผลในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการ
มีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นจากก่อนการเข้าร่วมโครงการทั้ง ๓ ด้านข้างต้น

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานผ่านเครือข่ายการมีส่วนร่วมโดยชุมชนเพื่อชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ถือเป็นแนวทางที่สามารถสร้างความยั่งยืนได้ และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ด้านการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการ
ป้องกันรวมทั้งควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ และการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงเห็นควรขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุม
ทั่วประเทศยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายชุมชนส่งต่อความรู้และพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่คนในชุมชน
- ๒.๒ เพื่อให้ความรู้ที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องเหมาะสม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในด้านการจัดกิจกรรมรณรงค์ เช่น การจัดกิจกรรมให้ความรู้ในชุมชน การจัดงานประกวด การจัดงานแถลงข่าว รวมถึงต้องมีประสบการณ์การผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ โดยมีเอกสารหรือหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาจ้างที่ระบุรายละเอียดกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีวงเงินรวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยอาจอยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื้อถือ

ในกรณีที่เอกสารรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการจัดกิจกรรมรณรงค์ เช่น การจัดกิจกรรมให้ความรู้ในชุมชน การจัดงานประกวด การจัดงานแถลงข่าว และการผลิตและ

เผยแพร่สื่อโทรทัศน์เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าวมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การดำเนินกิจกรรมในชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายในชุมชน ได้แก่ บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล และคนในชุมชน จำนวน ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด
(๒) พื้นที่จัดกิจกรรม	<p>ชุมชนที่เสนอโครงการและผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ชุมชนบ้านใหม่พัฒนา อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน ๒. ชุมชนสันป่าม่วง อำเภอเมืองสันป่าม่วง จังหวัดพะเยา ๓. ชุมชนบ้านป่าเหียง อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๔. ชุมชนปงแม่ลอบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ๕. ชุมชนบ้านประดาง อำเภอประดาง จังหวัดตาก ๖. ชุมชนตำบลทุ่งหลวง อำเภอกีรีมาศ จังหวัดสุโขทัย ๗. ชุมชนตำบลท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ ๘. ชุมชนบ้านเขาไม้เกวียน อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ๙. ชุมชนตำบลหนองบัว อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ๑๐. ชุมชนนางตะเคียน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ๑๑. ชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ๑๒. ชุมชนตำบลหนองสาหร่าย อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ๑๓. ชุมชนตำบลนาโก อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ๑๔. ชุมชนคำแคนใต้ อำเภอมีชัยบุรี จังหวัดขอนแก่น ๑๕. ชุมชนบ้านหนองหิน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๑๖. ชุมชนบ้านหนองหว้า อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด ๑๗. ชุมชนบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ๑๘. ชุมชนบึงคล้า อำเภอบึงคล้า จังหวัดบึงกาฬ ๑๙. ชุมชนบ้านแสนพัน อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร ๒๐. ชุมชนบ้านศรีสุวรรณ อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู ๒๑. ชุมชนบ้านตระเปียงจั้ง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ๒๒. ชุมชนหัวเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร ๒๓. ชุมชนบ้านหนองทุ่ม อำเภอพยัคฆ์ จังหวัดศรีสะเกษ ๒๔. ชุมชนตำบลคูเมือง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ๒๕. ชุมชนไทบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ ๒๖. ชุมชนเหนือคลอง อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ ๒๗. ชุมชนตำบลตะพง อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ๒๘. ชุมชนปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒๙. ชุมชนตำบลเขาไพร อำเภอรัชฎา จังหวัดตรัง ๓๐. ชุมชนยิงอ อำเภอยิงอ จังหวัดนราธิวาส ๓๑. ชุมชนบาโงยือแบ็ง อำเภอกะพ้อ จังหวัดปัตตานี ๓๒. ชุมชนคลองน้ำใส อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา ๓๓. ชุมชนปานซูรำลิก เทศบาลเมืองสตูล จังหวัดสตูล
(๓) ผลิตภัณฑ์สนับสนุนชุมชนสำหรับการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่	๑. ออกแบบและผลิตเสื้อยืด (คละขนาด) ประกอบด้วยเสื้อยืดคอกปก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๙๐๐ ตัว พร้อมปักหรือสกรีนสีสี่สี อย่างน้อย ๑ จุด พร้อมจัดส่งให้แก่พื้นที่ที่ดำเนินงาน ๒. สื่อสนับสนุนต้องมีสัญลักษณ์ของโครงการ (ที่ อย. ออกแบบไว้แล้ว) และมีข้อความสื่อถึงสาระสำคัญของโครงการที่น่าสนใจ ควรนำเสนอภาพและคุณลักษณะของเนื้อผ้าต่อคณะกรรมการด้วย
(๔) การดำเนินกิจกรรมในชุมชน	การลงพื้นที่กำกับติดตามการทำงานของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด ชุมชนละอย่างน้อย ๑ ครั้ง ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดังนี้ ๑. ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่ โดยเครื่องบิน (ไปและกลับรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๖ เที่ยวบิน) ครั้งละประมาณ ๔ คน ๒. ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่ โดยรถตู้ (ค่าเช่า+น้ำมัน) สำหรับจังหวัดที่ไม่ได้เดินทางโดยเครื่องบิน ครั้งละประมาณ ๔ คน ๓. ค่าพาหนะเดินทางไปและกลับ ที่พัก - อย. หรือสนามบิน ครั้งละประมาณ ๔ คน ๆ ละ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท ๔. ค่าเดินทาง (เช่ารถตู้+น้ำมัน) เพื่อเดินทางในระหว่างลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมในชุมชน ๕. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๑ คืนต่อชุมชน ครั้งละประมาณ ๔ คน ๖. ค่าอาหารครบ ๓ มื้อ ครั้งละประมาณ ๔ คน หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๖ ภายในวงเงิน ๑,๑๕๕,๐๐๐ บาท ๗. ถ่ายทำการดำเนินงานของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด ด้วยระบบที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL) ๘. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ เก็บภาพ และรายละเอียดการดำเนินงานในทุกครั้งที่เจ้าหน้าที่ อย. เดินทางไป รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้องในเรื่องการผลิตและถ่ายทำการดำเนินงาน การเดินทางของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ และร่วมเดินทางไปด้วยอย่างน้อย ๑ คนต่อครั้ง ๙. การผลิตสื่อบุคคลและวีดิทัศน์ต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินการแล้ว เช่น ค่าเขียนบท การลงพื้นที่ของทีมงาน ค่ารถ น้ำมันรถ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ค่าถ่ายทำ/ตัดต่อ

๔.๒ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
การประชาสัมพันธ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและออย. ในการจัดกิจกรรมในชุมชน ผ่านสื่อบroadcastทางสื่อโทรทัศน์	<p>๑. ผลิตสื่อบroadcast ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที อย่างน้อย ๗ เรื่อง (เนื้อหาเป็นการดำเนินงานครอบคลุมทั้ง ๓๓ ชุมชน) ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL)</p> <p>๒. เผยแพร่สื่อบroadcast ในรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๘ อย่างน้อยสื่อบroadcast ๑ ครั้ง (คณะกรรมการจะพิจารณาจากยอดความนิยมของรายการ (Rating) กลุ่มเป้าหมายอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป โดยอ้างอิงจาก AGB Nielsen Media Research ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๒)</p>

๔.๓ การจัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
การจัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน	<p>จัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ใน กทม. หรือปริมณฑล จำนวน ๑ วัน</p> <p>๑. ผู้ร่วมงานประมาณ ๒๑๐ คน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายชุมชนที่ร่วมดำเนินงาน เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น สสจ./สสอ. หรือ รพ.สต. ประมาณ ๑๖๕ คน - ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จาก ออย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้สื่อข่าว ผู้วิจัย ผู้ให้ความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ ประมาณ ๔๕ คน <p>๒. สถานที่จัดงานมีพื้นที่เพียงพอและเหมาะสมแก่การจัดแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ จังหวัด</p> <p>๓. ระยะเวลาการจัดงานประมาณครึ่งวัน โดยมีการนำเสนอกิจกรรม/ ผลงานที่ดำเนินกิจกรรมในชุมชน พร้อมทั้งมอบโล่และประกาศนียบัตรแก่ชุมชนและหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานโครงการ</p> <p>๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดมุมพื้นที่แสดงกิจกรรม/ผลงานที่ดำเนินงานในชุมชนโดยอาจจัดในลักษณะบูธนิทรรศการ หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม รวมถึงจัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งสถานที่ ได้แก่ แบ็คดรอปบนเวที แบ็คดรอปถ่ายภาพ ดอกไม้ประดับ และตกแต่งอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น จอภาพสำหรับฉายวีดิทัศน์ผลงานของ ๓๓ ชุมชน ให้พร้อมและสวยงามก่อนเริ่มงาน</p> <p>๕. จัดให้มีพิธีกรที่มีทักษะ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี จำนวน ๑ คน</p> <p>๖. จัดเตรียมช่างภาพสำหรับถ่ายภาพและวิดีโอ</p> <p>๗. ถ่ายวิดีโอบรรยากาศภายในงาน โดยมีเครื่อง Switching สลับภาพ</p> <p>๘. จัดให้มีผู้สื่อข่าวจากสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์เข้าร่วมงาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานทางสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง</p> <p>๙. มีค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก (รวมอาหารเช้า) ๑ คืน ให้แก่ผู้ร่วมงานจากต่างจังหวัด ประมาณ ๑๖๕ คน(ยกเว้นจังหวัดที่อยู่ห่างไกลหรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ประมาณ ๕ จังหวัด ไม่เกิน ๒ คืน)</p> <p>๑๐. มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้ผู้ร่วมงานประมาณ ๒๑๐ คน</p> <p>๑๑. ออกแบบและผลิตโลโก้พร้อมกล่องใส่โลโก้ในขนาดที่เหมาะสม ประมาณ ๖๗ โลโก้ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ โลโก้) โดยลักษณะของโลโก้ต้องผลิตจากอะคริลิกใส มีแกะสลักตัวอักษรด้วยเลเซอร์ และกล่องใส่โลโก้ทำด้วยกระดาษแข็ง ด้านในกล่องบุผ้า เช่น กำมะหยี่</p> <p>๑๒. ออกแบบและผลิตประกาศนียบัตร พิมพ์สี่สี ประมาณ ๖๖๑ ใบ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ ใบ) พร้อมใส่กรอบหรือซองพลาสติก</p> <p>๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบค่าติดตั้ง ตกแต่งสถานที่ และเรือ่ถอน อุปกรณ์ต่าง ๆ และประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องด้วย</p> <p>๑๔. ผลิตวีดิทัศน์ประมวลการทำงานของชุมชน ๓๓ ชุมชน เพื่อเปิดในวันงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL) โดยใช้ภาพนิ่ง/วิดีโอที่มีการถ่ายทำการทำงานในชุมชนประกอบการผลิต</p> <p>๑๕. ผลิตสื่ूपงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ถ่ายทำด้วยระบบที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL)</p> <p>๑๖. เผยแพร่สื่ूपงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในรายการข่าวที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๐.๘ (คณะกรรมการจะพิจารณาจากยอดความนิยมของรายการ (Rating) กลุ่มเป้าหมายอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป โดยอ้างอิงจาก AGB Nielsen Media Research ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๒)</p>

๔.๔ การประเมินผลและถอดบทเรียน

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	เครือข่ายในชุมชน อาทิ บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล และคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด
(๒) ขอบเขตงาน	การสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพครั้งนี้ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓๓ ชุมชน/ ๓๓

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัด
(๓) วิธีการและกลุ่มตัวอย่าง	<p>๑. มีการดำเนินการสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งก่อนและหลังดำเนินกิจกรรมในชุมชน</p> <p>๒. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เครือข่ายในชุมชน และคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด โดยกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓,๓๐๐ คน (ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยจังหวัด/ชุมชน)</p>
(๔) เครื่องมือที่ใช้	แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
(๕) รายละเอียดการดำเนินงาน	<p>รายละเอียดการดำเนินงาน ควรประกอบด้วย</p> <p>๑. ประสานงานกับพื้นที่และผู้เกี่ยวข้องในเรื่องการเก็บข้อมูลในพื้นที่ดำเนินงานของ ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด</p> <p>๒. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพจากการดำเนินงานของ ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุงและทดสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยมีการรายงานผลการหาคุณภาพของเครื่องมือ</p> <p>๓. จัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลให้แก่ผู้เก็บข้อมูลใน ๓๓ จังหวัด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. ผู้วิจัยต้องลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกการดำเนินงานกับภาคีเครือข่าย ๔ ชุมชน (จังหวัด) จังหวัดละ ๒ คน ได้แก่ ลำปาง มหาสารคาม สุรินทร์ และกระบี่</p> <p>๕. สรุปข้อมูล ประเมินผล จากการสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัดที่ดำเนินการทั้งในเชิงปริมาณ (แยกรายจังหวัดและสรุปภาพรวมทั้งประเทศ) และเชิงคุณภาพ</p>
(๖) การจัดงานถอดบทเรียน	<p>จัดงานถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมของชุมชน จำนวน ๒ วัน</p> <p>๑. ผู้ร่วมงานประมาณ ๑๐๐ คน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแทนเครือข่ายชุมชนที่ร่วมดำเนินงาน จาก ๓๓ ชุมชน ๓๓ จังหวัด ประมาณ ๖๖ คน - ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จาก อย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง ประมาณ ๓๔ คน <p>๒. สถานที่จัดงานถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมของชุมชนที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๓. ระยะเวลาการจัดงานประมาณ ๒ วัน โดยมีการนำเสนอกิจกรรม/ผลงานที่ดำเนินกิจกรรมของแต่ละชุมชน พร้อมทั้งแบ่งกลุ่มเพื่อ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ถอดบทเรียนจากประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา รวมถึงปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อสรุปเป็นโมเดลการดำเนินงานที่เหมาะสม ที่สามารถเป็นแนวทางให้จังหวัดในการดำเนินงานโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพในอนาคต</p> <p>๔. มีค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก (รวมอาหารเช้า) ไม่เกิน ๒ คืน ให้แก่ผู้ร่วมงานจากต่างจังหวัด ซึ่งมาเข้าร่วมงาน ประมาณ ๖๖ คน (ยกเว้นจังหวัดที่อยู่ห่างไกลหรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ประมาณ ๕ จังหวัด ไม่เกิน ๓ คืน)</p> <p>๕. มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้ผู้ร่วมงาน ประมาณ ๑๐๐ คน</p>
(๗) สรุปผล	<p>๑. สรุปผลการดำเนินงานของเครือข่ายชุมชนจากการดำเนินงานโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๒. โมเดลแนวทางที่เหมาะสมในการดำเนินงานโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด</p>
(๘) เงื่อนไข	<p>ทีมงานประเมินผลโครงการต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือด้านสังคมศาสตร์</p>

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้น และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ทุกสื่อและทุกช่องทางตามที่ อย. ประสงค์ กรณีเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

๕,๔๑๙,๑๗๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ตามมาตรา ๖๕ วรรคหนึ่ง (๖) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาเลือกกำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ราคาที่เสนอราคา ร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ)

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑	ผลิตสื่อสนับสนุนชุมชนสำหรับการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ ตามข้อ ๔.๑ (๓) นำเสนอตัวอย่างสื่อสนับสนุนที่จะใช้ในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ (คณะกรรมการพิจารณาจากการออกแบบ คุณลักษณะของเนื้อหา และจำนวน)	๑๐ คะแนน
๒	แผนการเดินทางลงพื้นที่ที่ติดตามการทำงานของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด ตามข้อ ๔.๑ (๔)	๕ คะแนน
๓	การประชุมสัมพันธความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและ อย. ในการจัด กิจกรรมในชุมชน ผ่านสื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ (๑๕) นำเสนอชื่อรายการที่เผยแพร่สื่อบุคคล และผลรวมเรตติ้ง GRP (รายการที่ ออกอากาศและจำนวนความถี่ในการออกอากาศ)	๒๕ คะแนน
๔	การจัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ตามข้อ ๔.๓ นำเสนอแผนการจัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน เช่น สถานที่ พิธีกร รูปแบบการจัดงาน การจัดและตกแต่งสถานที่ การจัดบูธแสดงผลงาน ของชุมชน แบ็คดรอป แบบโลโก้ แบบประกาศนียบัตร การเผยแพร่สื่อบุคคล แผนการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์	๓๕ คะแนน
๕	การประเมินผลและถอดบทเรียน ตามข้อ ๔.๔ พิจารณาจากแผนการวิจัย แผนการดำเนินงานการถอดบทเรียน รวมทั้งประวัติ และผลงานของทีมประเมินผลโครงการที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำงานวิจัยด้าน พฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือด้านสังคมศาสตร์	๑๕ คะแนน
๖	ข้อเสนอเพิ่มเติม	๕ คะแนน
๗	ประวัติและผลงานผู้ยื่นข้อเสนอ	๕ คะแนน

หมายเหตุ : คณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน)
พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๙ ชุด ให้กลุ่มพัฒนา
พฤติกรรมกรบริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและ
เวลาราชการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติ และผลงาน
ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP)

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ ตามวันที่และเวลา ที่สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยากำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพให้
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที
อาจถูกตัดสิทธิการนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกเรื่องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ในกรณีเป็นไฟล์ให้บันทึกลงใน Flash Drive พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการจ่ายเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. ผลิตสื่อสนับสนุนชุมชนสำหรับการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ ตามข้อ ๔.๑ (๓)

๑.๑ ผลิตสื่อยึดคอปก (กระดาษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๙๐๐ ตัว พร้อมมอบไฟล์ A/W บันทึกในรูปแบบไฟล์สกุล AI หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม และ JPEG ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง

๑.๒ หลักฐานการจัดส่งสื่อสนับสนุน จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

๑.๓ สื่อสนับสนุนที่เหลือส่งมอบคืน อย.

๒. การลงพื้นที่กำกับติดตามการทำงานของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด ตามข้อ ๔.๑ (๔)

๒.๑ แผนการลงพื้นที่กำกับติดตามการทำงานของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด จัดทำเป็นเอกสาร

๒.๒ แผนการผลิตวิดิทัศน์ประมวลการทำงานของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

๓. การประชาสัมพันธ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและ อย. ในการจัดกิจกรรมในชุมชนผ่านสื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๒

๓.๑ แผนการออกอากาศ และหลักฐานการจองสื่อเพื่อเผยแพร่สื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

๓.๒ สคริปต์สื่อบุคคลอย่างน้อย ๒ ตอน จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

๓.๓ ไฟล์สื่อบุคคลอย่างน้อย ๑ ตอน โดยจัดส่งเป็นไฟล์สกุล MP4 (MPEG-4) ที่มีความละเอียด ๗๒๐ x ๕๗๖ pixels, ๑๒๘๐ x ๗๒๐ pixels และ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels

๓.๔ ไฟล์บันทึกการออกอากาศจริงของสื่อบุคคลอย่างน้อย ๑ ตอน

๓.๕ ใบรับรองการออกอากาศสื่อบุคคลอย่างน้อย ๑ ตอน โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)

๔. การจัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ตามข้อ ๔.๓

๔.๑ แผนการดำเนินการจัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน เช่น กำหนดการ ภาพการออกแบบพื้นที่แสดงกิจกรรมของชุมชน แบ็คดรอป โลโก้ ประกาศนียบัตร ฯลฯ โดยพิมพ์ต้นฉบับเป็นกระดาษสี จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

๕. การประเมินผลและถอดบทเรียน ตามข้อ ๔.๔

๕.๑ แผนการดำเนินงาน (proposal) โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

๕.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยส่งมอบแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

๕.๓ รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน พร้อมเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการทดลองไม่น้อยกว่า ๓,๓๐๐ ตัวอย่าง

๕.๔ แผนการดำเนินการจัดงานถอดบทเรียน เช่น กำหนดการ รูปแบบการจัดการถอดบทเรียน วิทยากร ที่พักของผู้ร่วมงานจากต่างจังหวัด ฯลฯ โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานทุกกิจกรรม ในกรณีเป็นไฟล์ให้บันทึกลงใน Flash Drive พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงินภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. การลงพื้นที่กำกับติดตามการทำงานของชุมชนทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด ตามข้อ ๔.๑ (๔) ครบถ้วน

๑.๑ ภาพถ่ายการลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ/ครั้ง/ชุมชน ขนาดของไฟล์ภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐๐ x ๒๐๐๐ pixels (๖ MB.) พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG

๑.๒ สคริปต์การผลิตวีดิทัศน์ประมวลการทำงานของชุมชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

๑.๓ ไฟล์วีดิทัศน์ประมวลการทำงานของชุมชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยให้แปลงไฟล์เป็นสกุล MOV ขนาด Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels,สกุล MP4 (MPEG-4) ระบบ PAL ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels

๑.๔ หลักฐานค่าใช้จ่ายการไปกำกับติดตามงานของเจ้าหน้าที่ อย. ทั้ง ๓๓ ชุมชน/ ๓๓ จังหวัด จำนวน ๒ ชุด

๒. การประชาสัมพันธ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและ อย. ในการจัดกิจกรรมในชุมชนผ่านสื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๒

๒.๑ สคริปต์สื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ที่เหลือทั้งหมด จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

๒.๒ ไฟล์สื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ที่เหลือทั้งหมด โดยจัดส่งเป็นไฟล์สกุล MP4 (MPEG-4) ที่มีความละเอียด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels

๒.๓ ไฟล์บันทึกการออกอากาศจริงของสื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ที่เหลือทั้งหมด

๒.๔ ใบรับรองการออกอากาศสื่อบุคคลทางสื่อโทรทัศน์ที่เหลือทั้งหมด โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)

๓. การจัดงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ตามข้อ ๔.๓

๓.๑ ไฟล์ A/W ชิ้นงานที่ผลิตในงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน เช่น โลโก้ ประกาศนียบัตร บุชนิทรรศการหรือโรลอัพแสดงผลงานของชุมชน ฯลฯ จำนวน ๒ ชุด ในรูปแบบไฟล์สกุล AI และ JPEG ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง

๓.๒ หลักฐานค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานจากต่างจังหวัดที่เข้าร่วมงานแสดงผลการดำเนินกิจกรรมของชุมชน จำนวน ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)

๓.๓ ตัวอย่างโลโก้ และประกาศนียบัตร จำนวน ๑ ชุด

- ๓.๔ ไฟล์ภาพนิ่งการดำเนินงานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐๐ x ๒๐๐๐ pixels (๖ MB.) ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
- ๓.๕ ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายในวันงานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชน สกุล MP4 (MPEG-4) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL)
- ๓.๖ รายชื่อผู้เข้าร่วมงานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชนและรายชื่อสื่อพร้อมช่องทางการเผยแพร่ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด
- ๓.๗ สคริปต์สื่uingานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชน จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์
- ๓.๘ ไฟล์รวมบันทึกการออกอากาศจริงของสื่uingานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชน
- ๓.๙ ใบรับรองการออกอากาศสื่uingานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชน โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับ การรับรองจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)

๔. การประเมินผลและถอดบทเรียน ตามข้อ ๔.๔

- ๔.๑ หลักฐานค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานจากต่างจังหวัดที่เข้าร่วมงานถอดบทเรียน จำนวน ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)
- ๔.๒ รายชื่อผู้เข้าร่วมงานถอดบทเรียน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด
- ๔.๓ ไฟล์ภาพนิ่งการดำเนินงานถอดบทเรียน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐๐ x ๒๐๐๐ pixels (๖ MB.) ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
- ๔.๔ ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายในวันงานถอดบทเรียน สกุล MP4 (MPEG-4) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD - Video (ระบบ PAL)
- ๔.๕ รายงานการประเมินผลโครงการฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม โดยในรายงานฯ จะต้องมียุทธศาสตร์ โมเดลที่เหมาะสมในการดำเนินงานโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพของจังหวัด ในรูปแบบไฟล์สกุล Word และ PDF

๕. อื่น ๆ

- ๕.๑ ไฟล์สื่uingานทุกตอนที่ผลิต สื่uingานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชน และวีดิทัศน์ประมวลการทำงาน ของชุมชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที โดยให้แปลงไฟล์เป็นสกุล MOV ขนาด Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels, สกุล MP4 (MPEG-4) ระบบ PAL ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels
- ๕.๒ อัลบั้มรวมภาพการดำเนินงานของ ๓๓ ชุมชน/จังหวัด โดยเขียนบรรยายชื่อจังหวัดและวันที่ อย. ลงพื้นที่ติดตามการทำกิจกรรม อย่างน้อยจังหวัดละ ๖ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๓ อัลบั้มรวมภาพการจัดงานแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมของชุมชน และภาพการจัดงานถอดบทเรียน พร้อมคำบรรยายการแบ่งหมวดหมู่ของภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๔ บันทึกไฟล์ในการดำเนินโครงการทั้งหมด (ในงวดที่ ๑ และ งวดที่ ๒) รวมทั้งภาพนิ่ง และ Footage วิดีโอ ลงในวัสดุที่สามารถรองรับความจุของไฟล์งานทั้งหมด
- ๕.๕ กรณีมีข้อเสนอเพิ่มเติมให้แนบหลักฐานว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จ

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตามสัญญา

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

ร่าง TOR โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(งบประมาณ 16,800,000 บาท)
2. โครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบประมาณ 15,273,000 บาท)
3. โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(งบประมาณ 6,211,000 บาท)
4. โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย)
(งบประมาณ 11,679,000 บาท)
5. โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์
(งบประมาณ .12,000,000 บาท)
6. โครงการจัดประกวดออกแบบ Infographic และสื่อสร้างสรรค์สำหรับ Social Media ปีงบประมาณ 2564
(งบประมาณ 3,000,000 บาท)

หมายเหตุ : โครงการที่ 1-6 ของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน

โครงการเด็กไทยบริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs (อย.น้อย) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

โครงการ อย. น้อย ถือเป็นหนึ่งในโครงการที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน ครอบคลุมทั้งมิติด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นสำคัญในการดำเนินงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสถานการณ์ปัญหาด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของเยาวชนในเวลานั้น ร่วมกับการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการครูแกนนำ อย.น้อย และเครือข่าย ซึ่งเป็นกลไกร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านสุขภาพในโรงเรียน มาพิจารณากำหนดแนวทาง โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ถึงประโยชน์ที่เกิดแก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจากการวิจัยประเมินผลการดำเนินโครงการฯ พบว่าการดำเนินโครงการสามารถสนับสนุนให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ และคงไว้ซึ่งทัศนคติที่ถูกต้องต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งทั้ง ๒ ปัจจัยดังกล่าวนำไปสู่การมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เอื้อต่อการสร้างสุขภาพที่ดี ปลอดภัย โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ นักเรียน อย.น้อย มีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมถึงร้อยละ ๘๕.๙ เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๑๐ ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา (ร้อยละ ๗๕.๕ ในปี พ.ศ.๒๕๕๘) และผลการศึกษาายังแสดงให้เห็นว่านักเรียนกลุ่มที่เป็นสมาชิก อย.น้อย มีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและสูงกว่านักเรียนที่ไม่ได้เป็นสมาชิก อย.น้อย แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องยังคงเพิ่มขึ้นในทั้ง ๒ กลุ่ม ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสื่อที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสม และผลการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับครูผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ปกครองนักเรียน ยืนยันว่า หลังจากการดำเนินโครงการฯ นักเรียนมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารปลอดภัยมากขึ้น โดยเฉพาะ การอ่านฉลากก่อนการเลือกซื้ออาหาร การอ่านฉลากหวาน มัน เค็ม (GDA) การลดการบริโภคอาหารที่ไม่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ได้แก่ การลดการดื่มน้ำอัดลม การบริโภคขนมกรุบกรอบน้อยลง โดยจะมี อย.น้อย หมุนเวียนกันดำเนินกิจกรรมปีละกว่า ๓๔๐,๐๐๐ คน นอกจากนี้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โครงการ อย.น้อย ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานโดยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เด็กมีการเรียนรู้แบบ active learning ภายใต้แนวคิดประเทศไทย ๔.๐ โดยต่อยอดการพัฒนา รูปแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคอาหารฯ เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ประกอบด้วย ๔ แผนการเรียนรู้ และ ๒ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ควบคู่ไปกับการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ที่มุ่งสร้างกระบวนการทางปัญญา และทักษะต่างๆ และยังได้เพิ่มเติมประเด็นสำคัญที่เป็นวาระแห่งชาติ คือ การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล นับว่าเป็นอีกหนึ่งปัญหาของงานด้านสาธารณสุขของประเทศ ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเกิดเชื้อดื้อยาของประเทศไทย สุโรงเรียน อย.น้อย ทั่วประเทศ เพื่อให้สถานศึกษา ครู นักเรียน อย.น้อย นำไปขยายต่อให้กับครอบครัว ชุมชน และสังคมได้

จากประสิทธิผลการดำเนินงานข้างต้น แสดงให้เห็นว่า โครงการ อย.น้อย มีความจำเป็นที่ต้องมีการดำเนินงานต่อไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนักเรียน อย.น้อย มีการผลัดเปลี่ยนไปจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งแนวคิดและกิจกรรมในโครงการ อย.น้อย มุ่งสร้างความรอบรู้ในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องแก่เยาวชนสอดคล้องกับแผนงานยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ด้านสาธารณสุข) ในประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยด้านการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคที่เป็นเลิศ และ ข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศตามมาตรา ๓๓ ด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เรื่อง การปฏิรูปความรู้และการสื่อสารสุขภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เห็นควรมุ่งเน้นขับเคลื่อนผลักดันการพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้น

มัธยมศึกษาตอนต้น ตลอดจนการสร้างความรู้ในการใช้อย่างสมเหตุผล ด้วยสื่อการเรียนการสอน สื่อองค์ความรู้ และนวัตกรรมเทคโนโลยีฯ ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลลัพธ์การดำเนินงานโครงการ อย.น้อย โรงเรียนที่เป็นตัวแทนในระดับภาค เพื่อสรุปผลถอดบทเรียนเป็นฐานข้อมูล เป็นคลังความรู้ต่อไป ซึ่งกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้โครงการ อย.น้อย จะช่วยให้คนไทย ไม่ว่าจะเพื่อน ครอบครัว ชุมชน ของเรา บริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ได้ อย่างปลอดภัยมากขึ้น ช่วยลดการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับ ๑ ของคนไทยให้น้อยลง อีกทั้ง อย.น้อย ที่จบการศึกษาไปเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า สามารถนำความรู้ ทักษะที่ได้รับจากงานของ อย.น้อย บอกต่อครอบครัว เป็นเครือข่ายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. ในการช่วยสร้างสุขภาพดีให้คนไทยต่อไป เป็นพลังสำคัญที่ช่วยเหลือประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้นักเรียน อย.น้อย มีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๒.๒ เพื่อให้นักเรียน อย.น้อย มีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงาน นำไปขับเคลื่อนและผลักดันการดำเนินงานโครงการ อย.น้อย อย่างมีส่วนร่วม

๓ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในด้านการจัดกิจกรรมธุรกิจให้ ความรู้ เช่น การจัดกิจกรรมในชุมชน งานประกวด การจัดงานแถลงข่าว รวมถึงต้องมีประสบการณ์

การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ โดยมีเอกสารหรือหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาจ้างที่ระบุรายละเอียดกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีวงเงินรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยอาจอยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื้อถือ

ในกรณีที่เอกสารรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ เช่น การจัดกิจกรรมในชุมชน งานประกวด การจัดงานแถลงข่าว การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าวมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ มหกรรมเครือข่าย ออย.น้อย ขยายกว้างไกล สร้างเด็กไทยห่างไกลโรค NCDs

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) ระยะเวลาดำเนินการ	๓ วัน ๒ คืน ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔
(๒) กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนประมาณ ๗๔๐ คน ประกอบด้วย - ครู/นักเรียนแกนนำ ออย.น้อยจาก ๗๗ จังหวัด ๆ ๓ โรงเรียน ใน ๑ โรงเรียน มีครู ๑ คน นักเรียน ๒ คน รวมเป็น ๖๙๓ คน และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ สสจ. , สข. , สพฐ. กทม. , อย. และวิทยากรฯ จำนวน ๔๗ คน รวมทั้งสิ้น ๗๔๐ คน
(๓) ที่พักและสถานที่จัดงาน	โรงแรมหรือรีสอร์ทระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว ในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดใกล้เคียง โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.agoda.com
(๔) การจัดกิจกรรมฐานเรียนรู้ ออย.น้อย	ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมฯ ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย ๑. การจัดฐานความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ๑๐ ฐาน โดยมุ่งปลูกฝังจิตใจและความตั้งใจของเด็ก ๆ ให้ได้เรียนรู้เกิดความคิดเชิงสร้างสรรค์ เกิดความเข้าใจในทักษะพื้นฐานในการทำกิจกรรม ออย. โดยกิจกรรมต้องแฝงสาระพร้อมความสนุกสนาน เน้นการมีส่วนร่วมและฝึกปฏิบัติ และ/หรือ กิจกรรมรูปแบบอื่น ๆ ตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ยื่นข้อเสนอ ๒. ต้องมีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอต่อจำนวนคนร่วมกิจกรรม
(๕) การจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย	๑. จัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม สำหรับนักเรียนโดยกิจกรรมต้องแฝงสาระพร้อมความสนุกสนาน เน้นการมีส่วนร่วมและฝึกปฏิบัติ ๒. จัดให้มีวิทยากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมกลุ่มกับเด็กหรือเยาวชน พุดเก่ง สามารถสร้างความสนุกสนานและจูงใจให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี
(๖) กิจกรรมขยายผลพัฒนาพฤติกรรม	๑. จัดเตรียมพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ขนาดกว้าง ๓ เมตร x ยาว ๓ เมตร x สูง ๒.๕ เมตร หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม อย่างน้อย ๒๔ บูธ (ตัวแทนโรงเรียนจากเขต

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>สร้างเด็กไทยห่างไกลโรค NCDs</p>	<p>สุขภาพ ละ ๒ บุท) เพื่อแสดงนวัตกรรมผลงาน โรงเรียน best practice ระดับเขต จำนวน ๒๔ โรงเรียน (เขตสุขภาพละ ๒ โรงเรียน) แสดงผลงาน โดยต้องมีอุปกรณ์ เช่น ผนัง ป้ายชื่อสถานศึกษา โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ ปลั๊กไฟ หรือเต้าเสียบอุปกรณ์ ไฟฟ้า หลอดไฟ จำนวนตามมาตรฐานที่ใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ โดยต้องจัดเตรียมพื้นที่ให้พร้อมก่อนล่วงหน้า เพื่อให้โรงเรียนและผู้เกี่ยวข้องเข้ามาจัดแสดงนิทรรศการก่อนวันจัดงาน</p> <p>๒. ออกแบบและผลิตนิทรรศการเพื่อแสดงนวัตกรรมผลงานของโรงเรียน best practice ระดับเขต โดยใช้วัสดุ Photo PP หรือวัสดุที่คุณภาพดีกว่า พิมพ์ Inkjet ๔ สี ความละเอียด ๑,๔๔๐ dpi ตามความเหมาะสมกับบุท เช่น ขนาดกว้าง ๓ เมตร X สูง ๒.๕ เมตร หรือขนาดอื่นที่ใกล้เคียงอย่างน้อย ๒๔ นิ้ว</p> <p>๓. มีพิธีกรที่มีทักษะ ความน่าเชื่อถือ และมีภาพลักษณ์ที่ดี จำนวน ๑ คน</p> <p>๔. ออกแบบและผลิตโล่พร้อมกล่องใส่โล่ในขนาดที่เหมาะสม ประมาณ ๒๕ โล่ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ โล่) โดยลักษณะของโล่ต้องผลิตจากอะคริลิกใส มีแกะสลักตัวอักษรด้วยเลเซอร์ และกล่องใส่โล่ทำด้วยกระดาษแข็ง ด้านในกล่องบุผ้า เช่น กำมะหยี่</p> <p>๕. ออกแบบและผลิตประกาศนียบัตร พิมพ์สี่สี ด้วยกระดาษอาร์ต ๒๑๐ แกรม พร้อมซองพลาสติกใส ประมาณ ๑๐๐ ใบ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ ใบ)</p> <p>๖. จัดเตรียมเงินสนับสนุนให้แก่โรงเรียนที่เป็น Best practice โรงเรียนละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๔ โรงเรียน</p> <p>๗. มีการผลิตวีดิทัศน์ประมวลผลการดำเนินงานในโรงเรียน ถ่ายทำด้วยระบบที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ Pixels (PAL) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที</p> <p>๘. ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการประสานงานโรงเรียนที่ได้รับรางวัล ทั้ง ๒๔ โรงเรียน ให้ส่งคลิปวีดิโอจุดเด่นและกิจกรรมของโรงเรียน โดยมีค่าใช้จ่ายมอบให้ทุกโรงเรียน จากนั้นผู้เสนอราคาต้องนำมาติดต่อเหลือความยาวอย่างน้อย ๗ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อฉายในวันงานรับรางวัล</p> <p>๙. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบค่าติดตั้ง ตกแต่งสถานที่ และรื้อถอน อุปกรณ์ต่าง ๆ และมี ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงมีทีมงานที่เพียงพออำนวยความสะดวกในวันงาน เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p>
<p>(๗) การจัดทำสื่อสนับสนุนและใบประกาศเกียรติคุณ</p>	<p>๑. ของที่ระลึกของงานมหกรรม อย.น้อย แจกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๗๕๐ ชิ้น</p> <p>๒. ใบประกาศเกียรติคุณให้แก่ครูและนักเรียนที่เข้าร่วมงานมหกรรม อย.น้อย พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ต ๒๑๐ แกรม พร้อมซองพลาสติกใส จำนวนประมาณ ๗๐๐ ใบ โดยให้แจกในวันจัดงาน</p>
<p>(๘) เงื่อนไข</p>	<p>๑. ค่าที่พัก จำนวน ๒ คืน โดยจัดให้เหมาะสม ปลอดภัยและเพียงพอในสถานที่แห่งเดียว</p> <p>๒. กรณีครูและนักเรียนที่เดินทางจากจังหวัดห่างไกล หรือมีเหตุจำเป็นอื่น หรืออยู่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี สงขลา สตูล) ให้ค้างไม่เกิน ๔ คืน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับ ของครู นักเรียน วิทยากร และเจ้าหน้าที่ ออ. ในวงเงินไม่เกิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท (หากใช้ไม่ครบ ๙๕๐,๐๐๐ บาท ออ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาใช้เงินที่เหลือเพื่อประโยชน์ต่อโครงการ ออ.น้อย หรือเบิกจ่ายเงินเฉพาะยอดนี้เท่าจำนวนที่ใช้จ่ายจริง)</p> <p>๔. ค่าอาหารของกลุ่มเป้าหมาย รวม ๖ มื้อ (โดยรวมมื้อพิเศษในงานภาคกลางคืน ๑ มื้อ) และอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวม ๔ มื้อ กรณีมาจากจังหวัดห่างไกล หรือมีเหตุจำเป็น หรืออยู่ใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอรับผิดชอบดูแลค่าอาหารตลอดเวลาที่พักอยู่ในโรงแรมด้วย</p> <p>๕. ค่ารถตู้สำหรับบริการรับ-ส่ง ผู้บริหาร วิทยากร เจ้าหน้าที่ ออ. จำนวน ๒ - ๓ คัน</p> <p>๖. ค่าใช้จ่ายในการประกันอุบัติเหตุกลุ่มของผู้ร่วมงานในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรมกับทาง ออ. และค่ารักษาพยาบาลเบื้องต้น ค่าใช้จ่ายในการนำส่งผู้ป่วยไปยังสถานพยาบาลใกล้เคียง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งไม่ใช่โรคประจำตัว</p> <p>๗. จัดให้มีทีมงานที่มีจำนวนที่เพียงพอสำหรับดูแลความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะนักเรียน และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รวมถึงดูแลความเรียบร้อยตลอดงาน</p> <p>๘. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอตลอดการจัดงาน โดยถ่ายวิดีโอบรรยากาศภายในงาน ที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่าระดับ Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL) และถ่ายภาพนิ่ง ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ</p> <p>๙. จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่ เช่น Backdrop บนเวที, Backdrop ถ่ายภาพ, เวทีรับรางวัลขยายผล,ดอกไม้ประดับ และตกแต่ง รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องเสียงและแสง จอ (ขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ และกล้องวิดีโอ ชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธี/ผู้บริหาร ให้พร้อมและสวยงามก่อนเริ่มงาน</p> <p>๑๐. ดำเนินการให้สถานที่ที่กลับคืนสู่สภาพเดิมเมื่อเสร็จสิ้นงาน</p> <p>๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอให้เห็นภาพรวมของการจัดงานมหกรรม ออ.น้อย อย่างชัดเจน</p>

๔.๒ กิจกรรมพัฒนาชุดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการขยายผลการดำเนินงานโรงเรียน ออ. น้อย

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>(๑) กิจกรรม พัฒนาองค์ความรู้สำหรับโรงเรียน ออ. น้อย ด้านการพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม</p>	<p>๑. ออกแบบและผลิตคู่มือองค์ความรู้ ขนาด A๕ มีเนื้อหาลำดับอย่างน้อย ๔๐ หน้า พิมพ์สี่สี ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม และพิมพ์ปกสี่สี ใช้กระดาษอาร์ต ๒๑๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ เล่ม (ออ. จัดเตรียมเนื้อหาให้)</p> <p>๒. สนับสนุนการซื้อชุดทดสอบสเตียรอยด์ น้ำมันทอดซ้ำ บอแรกซ์ ไฮโดรควิโนน ให้แก่ทุกจังหวัด ในวงเงินอย่างน้อย ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. ออกแบบกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาองค์ความรู้และผลิตคู่มือที่บอกวิธีการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด ขนาด A๔ มีเนื้อหาลำดับอย่างน้อย ๓๒ หน้า พิมพ์สี่สี ใช้กระดาษ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>อาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม และพิมพ์ปกสี่สี ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๒๓๐ แกรม จำนวน ๓ เล่ม (ทั้ง ๓ เล่มใช้เนื้อหาเดียวกัน)</p>
<p>(๒) กิจกรรมพัฒนา วัตกรรมการ สนับสนุนการ ดำเนินงานโรงเรียน ออ. น้อย</p>	<p>๑. พัฒนาและจัดทำเนื้อหาข้อมูล สำหรับชุดสื่อวัตกรรมการเพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) เน้นการใช้งานในรูปแบบสื่อออนไลน์ โดยอาจสามารถใช้งานในขณะออฟไลน์ได้ด้วย จำนวน ๒ ชุด คือ ด้านการบริโภคอาหารปลอดภัยเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ๑ ชุด และการบริโภคยาอย่างปลอดภัย ๑ ชุด โดย</p> <p>๑.๑ ออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์การ์ตูน (Motion Infographic) ในรูปแบบ ๒ มิติ และ/หรือ ๓ มิติ พร้อมเสียงบรรยายประกอบภาษาไทยเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและยา โดยความยาวของวีดิทัศน์อย่างน้อย ๒ นาทีต่อเรื่อง สำหรับใช้ในชุดกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางสุขภาพในด้านผลิตภัณฑ์อาหาร และยา รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง สำหรับให้ผู้ใช้งานศึกษาหาความรู้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำตัวอย่างบทวีดิทัศน์ ๑ เรื่อง มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p> <p>๑.๒ สื่อวีดิทัศน์การ์ตูน (Motion Infographic) ที่ผลิตต้องสามารถแสดงผลเป็นวีดิทัศน์การ์ตูน Motion Infographic แบบ ๒ มิติ และ/หรือ ๓ มิติ โดยต้องจัดทำมาเป็นรูปแบบ ๓ มิติ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง</p> <p>๑.๓ การ์ตูนแบบ ๒ มิติ และ/หรือ ๓ มิติ ที่ผลิตต้องมีการออกแบบตัวละครไม่ต่ำกว่า ๒ ตัวการ์ตูน (สามารถใช้ตัวละครเดียวกันได้ โดยอาจทำให้มีความแตกต่างของคาแรกเตอร์, การแสดงท่าทาง ให้สอดคล้องกับเนื้อหาของชุดข้อมูลนั้น) รวมถึงต้องมีบทบรรยายด้วยเสียง โดยนำภาพตัวอย่างการ์ตูนที่ออกแบบ มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p> <p>๒. การออกแบบและจัดทำเนื้อหาต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการทั้งหมด เช่น การย่อยข้อมูลเพื่อสร้างเนื้อหา, การกำหนด Concept, Theme, Script, Storyboard, Artwork, Animation, Sound, การออกแบบและจัดทำสื่อที่สามารถใช้ในวัตกรรมการ เช่น การออกแบบและผลิตตัวละคร เช่น ตัวการ์ตูน ๓ มิติ, การผลิตวีดิทัศน์การ์ตูนในรูปแบบ Motion Infographic, ค่าเช่าห้องอัดเสียง, ค่าจ้างผู้พากย์เสียง ฯลฯ</p> <p>๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำสื่อวีดิทัศน์การ์ตูนที่ผลิต (ตามข้อ ๑.๑) มาใช้ในชุดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านผลิตภัณฑ์อาหารและด้านยา โดย</p> <p>๓.๑ การออกแบบลักษณะกิจกรรม ที่เน้นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ควรอยู่ในรูปแบบ Active learning ที่เน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง โดยมีครูเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการใช้แผน ทั้งนี้ในแผนแต่ละชุด ควรมีการคิดกิจกรรมประกอบแผนอย่างน้อย ๓ ครั้ง โดยแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓๐ - ๕๐ นาที และแผนทั้ง ๒ ชุด ควรมีการใช้เทคโนโลยีที่ครูและนักเรียนสามารถเข้าถึงได้โดยมีต้นทุนต่ำ ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องผลิตหรือพิมพ์วัสดุเอง และใช้เทคโนโลยีได้สะดวกมากที่สุด เช่น ดาวนโหลดสื่อหรือเทคโนโลยีในรูปแบบออนไลน์ได้ ในขณะเดียวกันอาจสามารถใช้ได้ในขณะออฟไลน์ เป็นต้น</p> <p>๓.๒ การออกแบบกิจกรรมควรร่วมปรึกษากับทีมประเมินผลตั้งแต่ต้น เพื่อให้ได้กิจกรรมที่มีคุณภาพ สามารถประเมินผลได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ให้ระบุรายละเอียดโครงสร้างแผนการจัดกิจกรรมด้านอาหารและด้านยา โดยต้องนำมาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย</p> <p>๓.๓ ออกแบบและจัดทำต้นฉบับคู่มือประกอบการใช้แผนกิจกรรมทั้ง ๒ ชุด (ออกแบบ ๔ สี จำแนกเป็นชุดอาหาร ๑ เล่ม ชุดยา ๑ เล่ม) เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ครูสามารถดาวนโหลดได้ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ครูผู้ใช้แผนกิจกรรม ให้สำเนาคู่มือทั้ง ๒ ชุดดังกล่าวในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑๐ ชุด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรม (กรณีมี) บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายและคงทน</p> <p>๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง การเดินทางของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน ร่วมเดินทางไปติดตามการจัดกิจกรรมในทุกครั้งที่เจ้าหน้าที่ อย. เดินทาง ประมาณ ๔ ครั้ง</p>

๔.๓ กิจกรรมการติดตามเยี่ยมเสริมพลัง สร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

๔.๓.๑ การติดตามเยี่ยมเสริมพลัง โรงเรียน อย.น้อย โดยนำคณะผู้บริหาร อย. เยี่ยมชมโรงเรียน

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) เป้าหมายและระยะเวลา	จำนวน ๑ โรงเรียน จำนวน ๑ วัน
(๒) รายละเอียดการตรวจเยี่ยมโรงเรียน อย.น้อย	<p>๑. นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ประมาณ ๑๕ คน เดินทางไปเยี่ยมชมโรงเรียน อย.น้อย จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๒. จัดเตรียมสถานที่พักในจังหวัดที่เยี่ยมชมหรือใกล้เคียง ให้สำหรับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ประมาณ ๑๕ คน เป็นโรงแรมระดับไม่น้อยกว่า ๓ ดาว โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.agoda.com พร้อมรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าที่พัก ๑ คืน และค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียงที่ดำเนินกิจกรรม (ตัวเครื่องบินสามารถเปลี่ยนแปลงชื่อผู้โดยสารและวันเวลาเดินทางได้ ๖ คน) รวมถึงค่าพาหนะไปและกลับจากที่พักถึงสนามบิน หรือ อย. คนละ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท</p> <p>๓. จัดเตรียมรถตู้พร้อมคนขับ สำหรับบริการรับ-ส่งผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ อย. ไม่เกิน ๓ คัน ตลอดการเดินทาง</p> <p>๔. จัดเตรียมโล่และของที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เยี่ยมชม ที่มีคุณค่าและราคาเหมาะสมแก่ สสจ. และผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่เกิน ๓ ชิ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๕. ในวันตรวจเยี่ยมโรงเรียน ให้จัดเตรียมค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <p>๕.๑ สนับสนุนค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่โรงเรียน ประมาณ ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒ ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ออ. และคณะของจังหวัด/โรงเรียน ประมาณ ๓๕ คน</p> <p>๖. จัดให้มีผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p> <p>๗. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอการตรวจเยี่ยมโรงเรียน รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง การเดินทางของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ ร่วมเดินทางไปด้วยอย่างน้อย ๑ คน</p> <p>๘. การบันทึกภาพวิดีโอ ให้มีความละเอียดของภาพที่บันทึกไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels สำหรับภาพถ่าย ให้มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๖ เมกะไบต์ และมีภาพถ่ายไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ</p> <p>๙. ผลิตสก็๊ปข่าวโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที อย่างน้อย ๑ เรื่อง เพื่อนำเสนอกิจกรรมเยี่ยมชมโรงเรียน ออ.น้อย โดยใช้ภาพนิ่ง/วิดีโอที่มีการถ่ายทำในวันเยี่ยมชมโรงเรียน ออ.น้อย ประกอบการผลิต พร้อมทั้งสัมภาษณ์ผู้บริหาร ออ. / ผู้บริหารโรงเรียน อยู่ในสก็๊ปข่าวด้วย</p> <p>๑๐. เผยแพร่สก็๊ปในรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งต่อเดือน ไม่น้อยกว่า ๐.๘ อย่างน้อย ๑ ครั้ง (คณะกรรมการจะพิจารณาจากยอดความนิยมของรายการ (Rating) กลุ่มเป้าหมายอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป โดยอ้างอิงจาก AGB Nielsen Media Research ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนบส่งมาในเอกสารที่นำมาเสนอต่อคณะกรรมการฯ ด้วย)</p>

๔.๓.๒ การประเมินยกระดับมาตรฐานโรงเรียน ออ.น้อย

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>(๑) จัดทำป้ายรับรองมาตรฐานโรงเรียน ออ.น้อย ระดับดีเยี่ยม</p>	<p>ผลิตป้ายรับรองให้กับโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน ออ.น้อย ระดับดีเยี่ยม อย่างน้อย ๔๐๐ ป้าย ตามแบบ ที่ ออ. กำหนด ดังนี้</p> <p>๑. ป้ายรับรอง ขนาด ๕๐ ซม. X ๗๐ ซม.</p> <p>๒. วัสดุในการจัดทำป้าย ให้เป็นแผ่นอะคริลิก ประกอบ ๒ ชั้น โดยแผ่นชั้นบนเป็นสีฟ้าใส ความหนา ๓ มิลลิเมตร และแผ่นชั้นล่างเป็นสีขาวมันทึบ ความหนา ๓ มิลลิเมตร</p> <p>๓. แผ่นชั้นบนสีฟ้าใส ینگูวีลิ่งสี ๖ สี สำหรับตราสัญลักษณ์ ออ.น้อย และลงสี ๑ สี สำหรับตราสัญลักษณ์ ออ.</p> <p>๔. แผ่นชั้นล่างสีขาวมันทึบ ให้ปิดทับด้วยแผ่นสติ๊กเกอร์ที่มีการพิมพ์ข้อความตามที่ ออ. กำหนด ด้วยสีน้ำเงิน ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑,๔๔๐ ดิพีไอ และเคลือบมัน และนำมาประกอบอยู่ด้านหลังแผ่นฟ้าใส</p> <p>๕. เจาะรูสำหรับยึดติดกับผนัง ๔ มุม พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง</p> <p>๖. ห่อด้วยพลาสติกกันกระแทก Air bubble บรรจุกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดพอดีกับแผ่น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	อะคริลิก ๗. จัดส่งให้แก่โรงเรียนในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ตามที่ อย. กำหนด

๔.๓.๓ การประเมินรับรองครูแกนนำ อย. น้อยพร้อมพิธีมอบรางวัล

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) วัตถุประสงค์การจัดงาน	มอบรางวัลการประเมินรับรองครูแกนนำ อย. น้อยที่สร้างผลงานต่อเนื่องและสร้างคุณประโยชน์แก่กิจกรรม อย.น้อย
(๒) กลุ่มเป้าหมาย/สถานที่/ระยะเวลาจัดงาน	๑. ผู้ร่วมงานประมาณ ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ๑.๑. ผู้ร่วมงานจากภูมิภาค เช่น ผู้อำนวยการโรงเรียน ครู ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจากจังหวัดที่ได้รับรางวัล ไม่เกิน ๘๐ คน ๑.๒. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้สื่อข่าว ฯลฯ ประมาณ ๒๐ คน ๒. สถานที่จัดงาน โรงแรมในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล หรือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยต้องมี Backdrop เพื่อถ่ายรูปและประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๓. ระยะเวลาการจัดงาน ประมาณ ๔- ๖ ชั่วโมง เพื่อมอบรางวัลแก่โรงเรียนและครูที่มีผลงานผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด
(๓) รายละเอียดการจัดกิจกรรม	๑ จัดเตรียมพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ขนาดกว้าง ๓ เมตร x ยาว ๓ เมตร x สูง ๒.๕ เมตร หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม อย่างน้อย ๕ บูธ เพื่อแสดงผลงาน อย.น้อย และ/หรือให้โรงเรียน best practice จำนวน ๔ โรงเรียน (ภาคละ ๑ โรงเรียน) แสดงผลงาน โดยต้องมีอุปกรณ์ เช่น ฉาก ป้ายชื่อสถานศึกษา โต๊ะเก้าอี้ ถังขยะ ปลั๊กไฟ หรือเต้าเสียบอุปกรณ์ไฟฟ้า หลอดไฟ จำนวนตามมาตรฐานที่ใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ โดยต้องจัดเตรียมพื้นที่ให้พร้อมก่อนล่วงหน้า เพื่อให้โรงเรียนและผู้เกี่ยวข้องเข้ามาจัดแสดงนิทรรศการก่อนวันจัดงาน (ช่วงบ่าย-เย็น) ๒ ออกแบบและผลิตนิทรรศการผลงาน Best practice /นวัตกรรม อย.น้อย โดยใช้วัสดุ Photo PP หรือวัสดุที่คุณภาพดีกว่า พิมพ์ Inkjet ๔ สี ความละเอียด ๑,๔๔๐ dpi ตามความเหมาะสมกับบูธ เช่น ขนาดกว้าง ๓ เมตร X สูง ๒.๕ เมตร หรือขนาดอื่นที่ใกล้เคียงอย่างน้อย ๗ นิ้ว ๓ จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่ ได้แก่ Backdrop บนเวที, Backdrop ถ่ายภาพ, ดอกไม้ประดับ และตกแต่ง รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องเสียง และแสง จอ (ขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ และกล้องวิดีโอ ชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธี/ผู้บริหาร ให้พร้อมและสวยงามก่อนเริ่มงาน ๔ มีพิธีกรที่มีทักษะ ความน่าเชื่อถือ และมีภาพลักษณ์ที่ดี จำนวน ๑ คน ๕ จัดเตรียมช่างภาพสำหรับถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ ๖ ถ่ายวิดีโอบรรยากาศภายในงาน ที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่าระดับ Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL) และถ่ายภาพนิ่ง ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๗ จัดเตรียมค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก (รวมอาหารเช้า) และค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้เข้าร่วมงาน</p> <p>๘ จัดให้มีอาหารกลางวัน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้ร่วมงาน ประมาณ ๑๐๐ คน</p> <p>๙ ออกแบบและผลิตโลโก้พร้อมกล่องใส่โลโก้ในขนาดที่เหมาะสม ประมาณ ๗๑ โลโก้ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ โลโก้) โดยลักษณะของโลโก้ต้องผลิตจากอะคริลิกใส มีแกะสลักตัวอักษรด้วยเลเซอร์ และกล่องใส่โลโก้ทำด้วยกระดาษแข็ง ด้านในกล่องบุผ้า เช่น กำมะหยี่</p> <p>๑๐ ออกแบบและผลิตประกาศนียบัตร พิมพ์สี่สี ด้วยกระดาษอาร์ต ๒๑๐ แกรม พร้อมซองพลาสติกใส ประมาณ ๒๐๐ ใบ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ ใบ)</p> <p>๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบค่าติดตั้ง ตกแต่งสถานที่ และรื้อถอน อุปกรณ์ต่าง ๆ และมี ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงมีทีมงานที่เพียงพออำนวยความสะดวกในวันงาน เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p>

๔.๔ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานโรงเรียน อย. น้อย “Oryor-noi Forum”

๔.๔.๑ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานโรงเรียน อย. น้อย “Oryor-noi Forum”

หัวข้อ	รายละเอียด
(๔) วัตถุประสงค์การจัดงาน	เป็นเวทีสำหรับให้ครูและนักเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมระหว่างกัน เสริมจุดเด่น เพื่อต่อยอดการดำเนินงานโครงการ อย.น้อย ในอนาคต
(๕) กลุ่มเป้าหมาย/สถานที่/ระยะเวลาจัดงาน	<p>๑. ผู้ร่วมงานประมาณ ๓๕๐ คน ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑. ผู้ร่วมงานจากภูมิภาค เช่น ผู้อำนวยการโรงเรียน ครู ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจากจังหวัดที่ได้รับรางวัล ไม่เกิน ๓๐๐ คน</p> <p>๑.๒. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้สื่อข่าว ฯลฯ ประมาณ ๕๐ คน</p> <p>๒. สถานที่จัดงาน โรงแรมในกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล จัดเป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔</p>
(๖) รายละเอียดการจัดกิจกรรม	<p>๑. จัดเตรียมพื้นที่พร้อมออกแบบเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยต้องมีอุปกรณ์ที่จำเป็น และต้องจัดเตรียมพื้นที่ให้พร้อมก่อนล่วงหน้า</p> <p>๒. มีวิทยากรกระบวนการที่มีทักษะในการดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย ๑๒ คน โดยต้องมีค่าใช้จ่ายให้แก่วิทยากร อาทิ ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าวิทยากร เป็นต้น</p> <p>๓. ผู้เสนอราคาต้องจัดทำกำหนดการและรายละเอียด ที่จะดำเนินการอยู่ในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้นี้ นำเสนอต่อกรรมการด้วย</p> <p>๔. ค่าที่พัก จำนวน ๒ คืน โดยจัดให้เหมาะสม ปลอดภัยและเพียงพอในสถานที่แห่งเดียว</p> <p>๕. กรณีครูและนักเรียนที่เดินทางจากจังหวัดห่างไกล หรือมีเหตุจำเป็นอื่น หรืออยู่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี สงขลา สตูล) ให้ค้างไม่เกิน ๔</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>คืน</p> <p>๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับ ของครู นักเรียน วิทยากร และเจ้าหน้าที่ ออ. ในวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (หากใช้ไม่ครบ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ออ. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาใช้เงินที่เหลือเพื่อประโยชน์ต่อโครงการ ออ.น้อย หรือเบิกจ่ายเงินเฉพาะยอดนี้เท่าจำนวนที่ใช้จ่ายจริง)</p> <p>๗. ค่าอาหารของกลุ่มเป้าหมาย รวม ๖ มื้อ (โดยรวมมื้อพิเศษในงานภาคกลางคืน ๑ มื้อ) และอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวม ๔ มื้อ กรณีมาจากจังหวัดห่างไกล หรือมีเหตุจำเป็น หรืออยู่ใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอรับผิดชอบดูแลค่าอาหารตลอดเวลาที่พักอยู่ในโรงแรมด้วย</p> <p>๘. ค่ารถตู้สำหรับบริการรับ-ส่ง ผู้บริหาร วิทยากร เจ้าหน้าที่ ออ. จำนวน ๒ - ๓ คัน</p> <p>๙. ค่าใช้จ่ายในการประกันอุบัติเหตุกลุ่มของผู้ร่วมงานในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรมกับทาง ออ. และค่ารักษาพยาบาลเบื้องต้น ค่าใช้จ่ายในการนำส่งผู้ป่วยไปยังสถานพยาบาลใกล้เคียง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งไม่ใช่โรคประจำตัว</p> <p>๑๐. จัดให้มีทีมงานที่มีจำนวนที่เพียงพอสำหรับดูแลความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะนักเรียน และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รวมถึงดูแลความเรียบร้อยตลอดงาน</p> <p>๑๑. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอตลอดการจัดงาน โดยถ่ายวิดีโอบรรยากาศภายในงาน ที่มีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่าระดับ Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL) และถ่ายภาพนิ่ง ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ</p> <p>๑๒. จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่ เช่น Backdrop บนเวที, ดอกไม้ประดับ และตกแต่ง รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องเสียง และแสง จอ (ขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ และกล้องวิดีโอ</p> <p>๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบค่าติดตั้ง ตกแต่งสถานที่ และเรือ่ถอน อุปกรณ์ต่าง ๆ และมี ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงมีทีมงานที่เพียงพออำนวยความสะดวกในวันงาน เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p>

๔.๕ การประเมินผล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. วัตถุประสงค์	เพื่อประเมินความรอบรู้ทางสุขภาพ ทักษะคิด และพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ด้านอาหารและยา) ของนักเรียน ออ. น้อย
๒. กลุ่มตัวอย่าง/วิธีการประเมินผล	๑. มีการประเมินผลการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านอาหารและยา ในเชิงปริมาณ โดยมีกลุ่มตัวอย่างนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียน ออ.น้อย ที่ใช้ในการประเมินผลไม่น้อยกว่า ๙๐๐ คน เพื่อการประเมินด้านอาหาร ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน และด้านยาไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน โดยต้องมีตัวแทนโรงเรียนจากทั้ง ๔ ภาค อย่างน้อยภาคละ ๑ จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>รวมทุกจังหวัดแล้วไม่น้อยกว่า ๘ โรงเรียน</p> <p>๒. จากข้อที่ ๑ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย ความรอบรู้ทางสุขภาพ ระดับทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภค ทั้งในประเด็นอาหารและยาในกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย ๒ ครั้ง คือ ก่อนการเข้าร่วม (Pre-test) และภายหลังการเข้าร่วม (Post-test)</p> <p>๓. มีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพกับครูที่ใช้กิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านอาหารและยาในนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ คนต่อโรงเรียน และเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในพื้นที่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา</p> <p>๔. มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อเปรียบเทียบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่ออภิปรายผลการดำเนินงานในเชิงลึก</p> <p>๕. ต้องนำเสนอวิธีการดำเนินการ กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน วิธีการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งระยะเวลาการดำเนินการ ในแต่ละขั้นตอนมาด้วย โดยเครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการประเมินต้องถูกต้อง มีคุณภาพ และเหมาะสมตามหลักวิจัย</p>
๓. ทีมงานประเมินผล	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอทีมงานประเมินผลโครงการที่เป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือด้านสังคมศาสตร์
๔. เงินใจ	<p>ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดสรรงบประมาณ ๘๕๐,๐๐๐ บาท ในการประเมินผลประกอบด้วย</p> <p>๑. ต้องจ่ายค่าตอบแทนผู้ประเมินผล ค่าลงพื้นที่ ค่าจัดทำแบบสอบถาม วิเคราะห์ประมวลผล ค่าดำเนินการตอบแทนครู ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผล</p> <p>๒. ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) แก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ครู/ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) /เจ้าหน้าที่ อย. ประมาณ ๓๕ คน อย่างน้อย ๑ ครั้ง ในโรงแรมที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยจัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจากโรงเรียน และ สสจ. ต้องมีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ให้ด้วย</p> <p>๓. ทีมงานประเมินผลต้องมีการติดตามและประเมินผล ตั้งแต่ การลงพื้นที่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การประสานงานโรงเรียนและครูที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป็นต้น โดยทีมประเมินผลต้องลงพื้นที่ทุกโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อโรงเรียน</p> <p>๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมค่าใช้จ่ายสำหรับการไปนิตเขตติดตามงานของเจ้าหน้าที่ อย. ไม่เกิน ๒ คน อย่างน้อย ๔ ครั้ง รวมค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง ค่าพาหนะ ไป-กลับจากที่พักถึงสนามบิน หรือจากที่พักถึง อย. ๕๐๐ - ๘๐๐ บาทต่อคน และเตรียมพาหนะเดินทางในจังหวัดที่จัดกิจกรรมในโรงเรียน รวมถึงค่าอาหาร ค่าที่พัก (ถ้ามี) ในกรณีถ้าไม่มีเครื่องบิน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>โดยสาร ฌ จังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียงที่จัดกิจกรรม ให้จัดเตรียมรถตู้เดินทางทั้งไป-กลับ แทน</p> <p>๕. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการนำข้อมูลที่ได้จากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้นำมาถอดบทเรียน เพื่อจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ อย่างน้อย ๒ เล่ม</p>

หมายเหตุ:

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมด โดยจะต้องแจกแจงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการทำงาน
๒. การเผยแพร่สื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ก่อน
๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในทุกผลงาน และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ในทุกสื่อและทุกช่องทางที่ อย.ประสงค์ กรณีเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ ในวงเงิน ๑๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทแปดแสนบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามมาตรา ๖๕ วรรคหนึ่ง (๖) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาเลือกกำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ราคาที่เสนอราคา ร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ)

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑	<p>มหกรรมเครือข่าย อย.น้อย ขยายกว้างไกล สร้างเด็กไทยห่างไกลโรค NCDs</p> <p>๑. สถานที่จัดงาน/ที่พัก/ห้องประชุม</p> <p>๒ กิจกรรมและอื่น ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย (รูปแบบกิจกรรม วิทยากรฯ) - กิจกรรมฐานเรียนรู้ อย.น้อย (รายละเอียดของแต่ละฐาน รูปแบบ/ 	๓๐ คะแนน

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
	<p>ความน่าสนใจของฐานกิจกรรม)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมขยายผลพัฒนาพฤติกรรมสร้างเด็กไทยห่างไกลโรค NCDs (การออกแบบนิทรรศการ บูท โล่ ประกาศนียบัตร) - ของที่ระลึก มูลค่า รูปแบบ 	
๒	<p>กิจกรรมพัฒนาชุดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการขยายผลการดำเนินงานโรงเรียน อย. น้อย</p> <p>กิจกรรม พัฒนางค์ความรู้สำหรับโรงเรียน อย. น้อย ด้านการพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกิจกรรมอื่นๆที่เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด รูปแบบ ความน่าสนใจของการออกแบบตัวอย่างคู่มือ และกิจกรรมที่นำเสนอ - พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียน อย. น้อย <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด รูปแบบ ความสนใจ (บท, คาแรกเตอร์ตัวการ์ตูน, การให้เด็กมีส่วนร่วมในสื่อที่ผลิต, แผนโครงสร้างการจัดกิจกรรม โดยต้องเขียนบทวีดิทัศน์ตามเนื้อหาที่แนบมา มาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย) - ลักษณะการผลิต เช่น การผลิตวีดิทัศน์การ์ตูนในลักษณะ ๒ มิติ/๓ มิติ, ความยาวของวีดิทัศน์การ์ตูน, ระยะเวลาการเคลื่อนไหวของตัวการ์ตูน ๒ มิติ/๓ มิติ , จำนวนท่าทางของตัวการ์ตูน และความเหมาะสมในการใช้งานในรูปแบบออนไลน์ โดยนำภาพถ่ายตัวอย่างการ์ตูนที่ออกแบบ มาให้คณะกรรมการฯ พิจารณาด้วย 	๓๐ คะแนน
๓	<p>การติดตามเยี่ยมเสริมพลัง โรงเรียน อย.น้อย โดยนำคณะผู้บริหาร อย. เยี่ยมชมโรงเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและเผยแพร่สื่อบททางสถานีโทรทัศน์ 	๕ คะแนน
๔	<p>การประเมินรับรองครูแกนนำ อย. น้อยพร้อมพิธีมอบรางวัล</p> <p>๑. สถานที่จัดงาน/ที่พัก/ห้องประชุม</p> <p>๒ การออกแบบนิทรรศการ รูปแบบการจัดงาน บูท โล่ ประกาศนียบัตร)</p>	๕ คะแนน
๕	<p>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานโรงเรียน อย. น้อย</p> <p>“Oryor-noi Forum”</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานที่จัดงาน/ที่พัก/ห้องประชุม - รายละเอียดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิทยากรที่นำเสนอ 	๑๐ คะแนน
๖	<p>การประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากแผนการประเมินผล และวิธีการดำเนินงาน - ประสิทธิภาพ/ความชำนาญของทีมงานผู้ประเมิน และผลงานการทำงานวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือ 	๑๐ คะแนน

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน (เต็ม ๑๐๐ คะแนน)
	ด้านสังคมศาสตร์ โดยแนบรายชื่อผลงานมาในเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรมด้วย	
๗	ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ (กิจกรรมที่นอกเหนือจากที่ปรากฏในขอบเขตของงาน (TOR))	๕ คะแนน
๘	ประวัติและผลงานผู้เสนอราคา	๕ คะแนน

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๙ ชุด ให้กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร โอาคร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและเวลาราชการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติ และผลงาน ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ทั้งนี้ถ้าผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้จัดส่งต้นฉบับเอกสารฯ ให้กลุ่มพัฒนาเครือข่ายตามวันที่กำหนดไว้ข้างต้น อาจถูกตัดสิทธิการนำเสนอ

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ ตามวันที่และเวลา ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร โอาคร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๔๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๒๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพให้
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาทีอาจถูกตัดสิทธิการนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการฯ ทำการตรวจรับ และดำเนินการเบิกจ่ายเงิน โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ในกรณีที่เป็ไฟล์ให้บันทึกลงใน Flash Drive พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการจ่ายเงินให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ดังนี้

(๑) มหกรรมเครือข่าย อย.น้อย ขยายกว้างไกล สร้างเด็กไทยห่างไกลโรค NCDs

๑. แผนการดำเนินการจัดกิจกรรม เช่น กำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ภาพการออกแบบพื้นที่แสดงกิจกรรม แบ็คกราวด์ ฯลฯ โดยพิมพ์ต้นฉบับเป็นกระดาษสี่สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. ภาพของที่ระลึกในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ A/W ในรูปแบบไฟล์สกุล AI และ JPEG ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง

(๒) กิจกรรมพัฒนาชุดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการขยายผลการดำเนินงานโรงเรียน ออย.น้อย

๑. บทวิดิทัศน์การ์ตูน อย่างน้อย ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. ตัวละครการ์ตูนที่ออกแบบไว้ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๓. รายละเอียดของโครงสร้างแผนการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ด้านผลิตภัณฑ์อาหารและด้านยา โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๔. เนื้อหาคู่มือ โดยพิมพ์ต้นฉบับเป็นกระดาษ จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๕. A/W คู่มือ ในรูปแบบไฟล์สกุล AI และ PDF ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง จำนวน ๒ ชุด พร้อมพิมพ์เป็นกระดาษต้นฉบับ A/W ที่ออกแบบเสร็จแล้ว จำนวน ๒ ชุด

(๓) การติดตามเยี่ยมเสริมพลัง โรงเรียน ออย.น้อย

๑. กำหนดการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโรงเรียน ออย.น้อย โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. ภาพโลโก้และของที่ระลึก โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๓. บทสคริปต์สื่อบุข่าว โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๔. แผนการออกอากาศ และหลักฐานการจูงสื่อเพื่อเผยแพร่สื่อบุข่าว โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

(๔) กิจกรรมขยายผลการใช้รูปแบบการพัฒนาพฤติกรรมกระบวนกรบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียนเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

๑. แผนการดำเนินการจัดกิจกรรม เช่น กำหนดการ ภาพการออกแบบพื้นที่แสดงกิจกรรม แบ็คกราวด์ โลโก้ ประกาศนียบัตร ฯลฯ โดยพิมพ์ต้นฉบับเป็นกระดาษสี่สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

(๕) การประเมินผล

๑. แผนการดำเนินงาน (proposal) โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล โดยส่งมอบแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๓. แผนการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) แก่ผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์

งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน ในกรณีที่เงินเป็นไฟล์ให้บันทึกลงในวัสดุที่รองรับความจุของผลงานทั้งหมดได้ พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงินภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ดังนี้

(๑) มหกรรมเครือข่าย ออย.น้อย ขยายกว้างไกล สร้างเด็กไทยห่างไกลโรค NCDs

๑. ใบส่งมอบงาน ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี หรือใบขอผ่อนผันการส่งใบเสร็จรับเงิน จำนวน ๑ ชุด
๒. DVD รวมภาพนิ่งกิจกรรมงานมหกรรม ออย.น้อย โดยจัดส่งเป็นไฟล์ JPG ความละเอียดของภาพ ไม่น้อยกว่า ๖MB จำนวน ๒ ชุด

๓. DVD บันทึกภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมงานมหกรรม อ ย.น้อย ตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ ชุด สกรีนแผ่นพร้อมปก ๔ สี โดยให้แปลงไฟล์ เป็นสกุล MOV ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels, สกุน MPEG -๔ (MP๔) ระบบ PAL ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels, สกุน MPEG -๒ (DVD) ระบบ PAL ขนาด ๗๒๐ x ๕๗๖ pixels, FLV และ WMV ขนาด ๓๒๐ x ๒๔๐ pixel
๔. วิดีทัศน์ประมวลผลการดำเนินกิจกรรมในโรงเรียน ความยาวอย่างน้อย ๕ นาที ในรูปแบบ DVD ที่สกรีนแผ่นพร้อมปก ๔ สี โดยแปลงเป็นไฟล์วิดีโอสกุน MP๔ (MPEG-๔) ขนาด ๑,๙๒๐x ๑,๐๘๐ pixels จำนวน ๒ ชุด
๕. เอกสาร/หลักฐานการผลิตของที่ระลึก ให้ อ ย. อย่างครบถ้วน โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

(๒)) กิจกรรมพัฒนาชุดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการขยายผลการดำเนินงานโรงเรียน อ ย. น้อย

ให้ส่งมอบงานในรูปแบบที่เหมาะสมกับสื่อที่ผลิต ดังนี้

๑. บทวิทัศน์การ์ตูนทั้งหมดที่เหลือ โดยจัดทำเป็นเอกสาร ๒ ชุด พร้อมไฟล์
๒. รูปภาพให้ส่งมอบเป็นไฟล์ต้นฉบับ A/W เช่น AI หรือ PSD และ JPEG
๓. วิดีทัศน์การ์ตูน ส่งมอบเป็นไฟล์วิดีโอสกุน MP๔ (MPEG-๔) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels
๔. โมเดล ส่งมอบเป็นไฟล์สกุน FBX หรือ ไฟล์สกุนอื่นที่เหมาะสม
๕. คู่มือประกอบการใช้แผนกิจกรรมทั้ง ๒ ชุด (ออกแบบ ๔ สี) จำแนกเป็นชุดอาหาร ๑ เล่ม ชุด ยา ๑ เล่ม ในรูปแบบเอกสาร ๒ ชุด และส่งมอบเป็นไฟล์ในรูปแบบสกุน AI/ Microsoft Word/ PDF ซึ่งแปลงโดยใช้ลิขสิทธิ์ถูกต้อง
๖. หลักฐานการผลิตคู่มือแล้วเสร็จ
๗. หลักฐานการส่งมอบชุดทดสอบสแตนด์บาย น้ำมันทอดซ้ำ บอแรกซ์ ไฮโดรควิโนน ให้แก่ทุกจังหวัด แล้วเสร็จ
๘. วิดีทัศน์ประมวลผลการดำเนินกิจกรรม ความยาว ๕-๗ นาที เป็นเบต้าแคม จำนวน ๒ ม้วน และ CD หรือ DVD ที่สกรีนแผ่นพร้อมปก ๔ สี โดยแปลงเป็นไฟล์วิดีโอสกุน MP๔ (MPEG-๔) ขนาด ๑,๙๒๐x๑,๐๘๐ pixels และขนาด ๑,๒๘๐x๗๒๐ pixels จำนวน ๑๐ แผ่น และ DVD FORMAT (MPEG-๒) ขนาด ๗๒๐x๕๗๖ pixels จำนวน ๑๐ แผ่น
๙. อื่นๆ (ถ้ามี) โดย อ ย. อาจขอให้มีการส่งมอบวัสดุ/อุปกรณ์/เอกสารอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการส่งมอบงานด้วย

(๓) การติดตามเยี่ยมเสริมพลัง โรงเรียน อ ย.น้อย

๑. ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายตลอดการจัดกิจกรรม สกุน MP๔ (MPEG-๔) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL)
๒. รวมไฟล์ภาพหนึ่งการจัดกิจกรรมการตรวจเยี่ยมโรงเรียน อ ย.น้อย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ในรูปแบบไฟล์สกุน JPEG
๓. ไฟล์สคู๊ปข่าว โดยจัดส่งเป็นไฟล์สกุน MP๔ (MPEG-๔) ที่มีความละเอียด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels

(๔) จัดทำป้ายรับรองมาตรฐานโรงเรียน อ ย.น้อย ระดับดีเยี่ยม

๑. เอกสาร/หลักฐานการจัดส่งป้ายรับรองให้กับโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน อ ย.น้อย ระดับดีเยี่ยม ในรูปแบบเอกสาร ๒ ชุด
๒. ป้ายที่เหลือส่งมอบคืน อ ย.

(๕) การประเมินผล

๑. รายงานผลการเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนการทดลอง จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

๒. รายงานความก้าวหน้าการติดตามผลการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ (Health Literacy) ในการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร/ยา อย่างปลอดภัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๓ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานทุกกิจกรรม ในกรณีเป็นไฟล์ให้บันทึกลงในวัสดุที่รองรับความจุของผลงานทั้งหมดได้ พร้อมทั้งส่งหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงินภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ ดังนี้

(๑) กิจกรรมพัฒนาชุดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการขยายผลการดำเนินงานโรงเรียน ออย. น้อย หลักฐาน

๑. การถ่ายภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพต่อครั้ง ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
๒. ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายการลงพื้นที่จัดกิจกรรม สกุล MP๔ (MPEG-๔) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL) ทั้งหมด

(๒) การติดตามเยี่ยมเสริมพลัง โรงเรียน ออย.น้อย

๑. ไฟล์บันทึกการออกอากาศจริงของสกู๊ปข่าว
๒. หลักฐานการออกอากาศสกู๊ปข่าวทางโทรทัศน์ โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๑ ชุด

(๓) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานโรงเรียน ออย. น้อย “Oryor-noi Forum”

๑. หลักฐานค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๑ ชุด
๒. รวมภาพนิ่งการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
๓. ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายการจัดกิจกรรม สกุล MP๔ (MPEG-๔) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL)
๔. หลักฐานการผลิตโลโก้ และประกาศนียบัตรแล้วเสร็จ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด

(๔) การประเมินรับรองครูแกนนำ ออย. น้อยพร้อมพิธีมอบรางวัล

๑. หลักฐานค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๑ ชุด
๒. รวมภาพนิ่งการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖ MB ในรูปแบบไฟล์สกุล JPEG
๓. ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายการจัดกิจกรรม สกุล MP๔ (MPEG-๔) ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels และ DVD-Video (ระบบ PAL)
๔. หลักฐานการผลิตโลโก้ และประกาศนียบัตรแล้วเสร็จ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด

(๕) การประเมินผล

๑. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ในรูปแบบสกุล Word และ PDF
๒. รายงานผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๒ เล่มพร้อมบันทึกไฟล์ในรูปแบบสกุล Word และ PDF

(๖) อื่น ๆ

๑. อัลบั้มรวมภาพการจัดกิจกรรมของโครงการทุกกิจกรรม โดยเขียนบรรยายรายละเอียดกิจกรรม ใต้ภาพ อย่างน้อยกิจกรรมละ ๑๒ ภาพ ที่มีขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด ในรูปเล่มสวยงามสี่สี จำนวน ๑ เล่ม
๒. กรณีมีข้อเสนอเพิ่มเติมให้แนบหลักฐานว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จ
๓. บันทึกไฟล์ในการดำเนินโครงการทั้งหมด (ทั้งงวดที่ ๑ งวดที่ ๒ และงวดที่ ๓) รวมทั้งภาพนิ่ง และ Footage วิดีโอ ลงในวัสดุที่สามารถรองรับความจุของไฟล์งานทั้งหมดได้

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตามสัญญา

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

(ร่าง)

ขอบเขตของงานโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ความเป็นมา

การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการคุ้มครองความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค และจากการที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีการดำเนินงานส่งเสริมให้ประชาชนลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงพัฒนาและขยายเครือข่ายภาคประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้คนในชุมชนร่วมกันสร้างเครือข่ายชุมชนในรูปแบบ บวร.ร. (บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล) ให้ช่วยกันจัดการหรือป้องกันปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทางชุมชนในแต่ละพื้นที่นั้น ๆ ประสบอยู่ ผ่านเครือข่ายในชุมชนให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชนนั้น ๆ

ทั้งนี้ เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีชุมชนที่ร่วมดำเนินงานโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ (บวร.ร.) รวมทั้งสิ้น ๒๕ จังหวัด จาก ๒๕ ชุมชน และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีชุมชนที่ร่วมดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๓๑ จังหวัด จาก ๓๑ ชุมชน ดำเนินงานจากปัญหาที่พบในชุมชนแบ่งเป็น ๔ ด้านด้วยกัน ได้แก่ ๑) ด้านอาหาร จากปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ NCDs ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่หวาน มัน เค็ม มากเกินไป ๒) ด้านยา จากปัญหาการใช้ยาชุด ยาน้ำสมุนไพร หรือ อาหารเสริมชนิดน้ำผิดกฎหมาย ที่ลักลอบใส่สารสเตียรอยด์ ๓) ด้านโฆษณา จากปัญหาการหลงเชื่อโฆษณาที่แสดงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดเกินจริง และ ๔) ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยรวมที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

จากการดำเนินงานผ่านเครือข่ายการมีส่วนร่วมโดยชุมชนเพื่อชุมชน เป็นแนวทางที่สามารถสร้างความยั่งยืนได้ ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงได้ดำเนินการต่อยอดการดำเนินงานจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ **โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วน ประสานกำลังในแต่ละเขตสุขภาพ** เพื่อป้องกันและดูแลประชาชนให้มีความรอบรู้ สามารถป้องกันตนเองจากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อันตรายและให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อันตรายหมดไปจากสังคมไทย รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ด้านการสร้างความรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกัน ควบคุม ปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ รวมถึงการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกิดชุมชนที่มีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ครอบคลุมทุกด้าน
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานผ่านเครือข่าย ขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายชุมชนสามารถส่งต่อความรู้ และร่วมพัฒนาพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมแก่ประชาชนในชุมชน
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายชุมชนร่วมดูแล ฝ้าระวัง และลดปริมาณของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยในชุมชน

๓. ขอบเขตของงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
(๑) กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่จัดกิจกรรม	เครือข่ายในชุมชน ได้แก่ บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล และคนในชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ
(๒) จัดอบรมเตรียมความพร้อมชุมชนก่อนดำเนินโครงการใน กทม. หรือปริมณฑล (ชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจ/แนะนำ/ให้คำปรึกษาแก่แกนนำเครือข่าย)	<p>จัดอบรมเตรียมความพร้อมชุมชนก่อนดำเนินโครงการใน กทม. หรือปริมณฑล จำนวน ๒ วัน</p> <p>๑. ผู้ร่วมงานประมาณ ๑๙๒ คน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ประมาณ ๑๕๒ คน - ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จาก อย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง ประมาณ ๔๐ คน <p>๒. สถานที่จัดงานมีพื้นที่เพียงพอและเหมาะสมแก่การจัดอบรม</p> <p>๓. จัดเตรียมช่างภาพสำหรับถ่ายภาพและวิดีโอ</p> <p>๔. มีค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก (รวมอาหารเช้า) ๑ คืน ให้แก่ผู้ร่วมงานจากต่างจังหวัด ประมาณ ๑๕๒ คน (ยกเว้นจังหวัดที่อยู่ห่างไกลหรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ประมาณ ๕ จังหวัด ไม่เกิน ๒ คืน)</p> <p>๕. มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้ผู้ร่วมงานประมาณ ๑๙๒ คน จำนวน ๒ วัน</p> <p>๖. มีค่าตอบแทน และค่าพาหนะเดินทางให้แก่วิทยากรในการบรรยาย และแบ่งกลุ่ม ประมาณ ๑๕ คน</p> <p>๗. ดูแลความเรียบร้อยโดยรวมในการจัดอบรม</p>
(๓) ผลิตสื่อเสริมสร้างความรู้ และส่งเสริมการดำเนินงานของชุมชน	<p>๑. ออกแบบและผลิตสื่อเสริมสร้างความรู้ จำนวน ๕ เรื่อง เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ บวร.ร. และ อย.</p> <p>๒. ออกแบบและผลิตสื่อส่งเสริมการดำเนินงานของชุมชน จำนวน ๔,๐๐๐ ชิ้น โดยสื่อส่งเสริมการดำเนินงานของชุมชนต้องมีสัญลักษณ์ของโครงการ (ที่ อย. ออกแบบไว้แล้ว) และมีข้อความสื่อถึงสาระสำคัญของโครงการที่น่าสนใจ</p> <p>๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎี๋ปขาวประมวลผลการดำเนินงานของชุมชน (๔ ภาค) ผ่านสื่อสาธารณะ จำนวน ๔ เรื่อง โดยสื่อกฎี๋ปขาว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที (เนื้อหาเป็นการดำเนินงานครอบคลุมทั้ง ๓๓ ชุมชน) ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL) เผยแพร่สื่อกฎี๋ปขาวในรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งต่อเดือนไม่น้อยกว่า ๐.๘ อย่างน้อยสื่อกฎี๋ปละ ๑ ครั้ง (คณะกรรมการจะพิจารณาจากยอดความนิยมของรายการ (Rating) กลุ่มเป้าหมายอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป โดยอ้างอิงจาก AGB Nielsen Media Research ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๓)</p> <p>๔. ผลิตวีดิทัศน์ประมวลผลการดำเนินงานของชุมชน จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ อย.</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๕. ออกแบบและผลิตชุดความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพส่งเสริมการค้า ดำเนินงานของชุมชน จำนวน ๓๘๒ ชุด</p>
<p>(๔) จัดกิจกรรม “มหกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างชุมชน สุขภาพดี ด้วยพลังเครือข่าย บวร.ร.” ในพื้นที่ ๔ ภาค เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดง ผลงานของชุมชน มอบโล่และ ประกาศนียบัตรกับเครือข่ายที่ ร่วมดำเนินงาน มอบสัญลักษณ์ บวร.ร. – อย. พร้อมทั้งจัดการ ประกวดนวัตกรรม บวร.ร.</p>	<p>จัดกิจกรรม “มหกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างชุมชนสุขภาพดี ด้วย พลังเครือข่าย บวร.ร.” ในพื้นที่ ๔ ภาค เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดง ผลงานของชุมชน มอบโล่และประกาศนียบัตรกับเครือข่ายที่ร่วม ดำเนินงาน มอบสัญลักษณ์ บวร.ร. – อย. พร้อมทั้งจัดการประกวด นวัตกรรม บวร.ร. (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้) ภาคละ ๒ วัน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่ โดยเครื่องบิน ภาคละประมาณ ๑๕ คน ๒. ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่ โดยรถตู้ (ค่าเช่า+น้ำมัน) สำหรับภาคที่ จัดงานในจังหวัดที่ไม่ได้เดินทางโดยเครื่องบิน ภาคละประมาณ ๑๕ คน ๓. ค่าพาหนะเดินทางไปและกลับ ที่พัก – อย. หรือสนามบิน ภาคละ ประมาณ ๑๕ คน ๆ ละ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท ๔. ค่าเดินทาง (เช่ารถตู้+น้ำมัน) เพื่อเดินทางในระหว่างลงพื้นที่ จัดกิจกรรม ๕. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๑ คืนต่อภาค ภาคละประมาณ ๑๕ คน ๖. ค่าอาหารครบ ๓ มื้อ ภาคละประมาณ ๑๕ คน ๗. ค่าพาหนะเดินทางไปกลับที่พัก – สถานที่จัดมหกรรม ให้แก่ เครือข่ายที่ดำเนินงานในแต่ละภาค ภาคละประมาณ ๙๕ คน ๘. ค่าพาหนะเดินทางไปกลับที่พัก – สถานที่จัดมหกรรม ให้แก่ เครือข่ายที่ดำเนินงานในแต่ละภาค ภาคละประมาณ ๙๕ คน ๙. ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมงานมหกรรมจากต่างจังหวัด ภาคละประมาณ ๙๐ คน ๑๐. มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้ผู้ร่วมงาน ภาคละ ประมาณ ๑๑๐ คน จำนวน ๒ วัน ๑๑. ดำเนินงานจัดสถานที่ เวที และดูแลความเรียบร้อยของงาน “มหกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างชุมชนสุขภาพดี ด้วยพลัง เครือข่าย บวร.ร.” จำนวน ๔ ครั้ง (๔ ภาค) ๑๒. ออกแบบและผลิตโล่พร้อมกล่องใส่โล่ในขนาดที่เหมาะสม ประมาณ ๑๕๔ โล่ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๒ โล่) โดยลักษณะของโล่ต้องผลิตจากอะคริลิกใส มีแกะสลักตัวอักษร ด้วยเลเซอร์ และกล่องใส่โล่ทำด้วยกระดาษแข็ง ด้านในกล่องบุผ้า เช่น กำมะหยี่ ๑๓. ออกแบบและผลิตประกาศนียบัตร พิมพ์สี่สี ประมาณ ๗๖๑ ใบ (ส่งมอบงานให้ อย. จำนวน ๑ ใบ) พร้อมใส่กรอบหรือซองพลาสติก ๑๔. ออกแบบและผลิตสัญลักษณ์ บวร.ร. – อย. จำนวน ๗๖๐ ชิ้น ๑๕. ถ่ายทำการจัดงานมหกรรมทั้ง ๔ ภาค ด้วยระบบที่มีความละเอียด

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ของภาพไม่น้อยกว่า Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels (PAL)</p> <p>๑๖. จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ เก็บภาพ และรายละเอียด การดำเนินงานในทุกครั้งที่เจ้าหน้าที่ อย. เดินทางไป รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานติดต่อผู้เกี่ยวข้องในเรื่องการผลิตและถ่ายทำการดำเนินงาน การเดินทางของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ และร่วมเดินทางไปด้วยอย่างน้อย ๑ คนต่อครั้ง</p>
<p>(๕) จัดกิจกรรม “ถอดบทเรียนจากพลังเครือข่าย บวร.ร.” เพื่อถอดบทเรียนและศึกษาแนวทางการดำเนินงานมุ่งสู่ผลสำเร็จ จัดใน กทม. หรือปริมณฑล</p>	<p>จัดกิจกรรม “ถอดบทเรียนจากพลังเครือข่าย บวร.ร.” เพื่อถอดบทเรียนและศึกษาแนวทางการดำเนินงานมุ่งสู่ผลสำเร็จ จัดใน กทม. หรือปริมณฑล จำนวน ๒ วัน</p> <p>๑. ผู้ร่วมงานประมาณ ๑๕๒ คน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายที่ร่วมการดำเนินงาน ประมาณ ๑๕๒ คน - ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จาก อย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง ประมาณ ๔๐ คน <p>๒. สถานที่จัดงานมีพื้นที่เพียงพอและเหมาะสมแก่การจัดถอดบทเรียน</p> <p>๓. จัดเตรียมช่างภาพสำหรับถ่ายภาพและวิดีโอ</p> <p>๔. มีค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พัก (รวมอาหารเช้า) ๑ คืน ให้แก่ผู้ร่วมงานจากต่างจังหวัด ประมาณ ๑๕๒ คน (ยกเว้นจังหวัดที่อยู่ห่างไกลหรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ประมาณ ๕ จังหวัด ไม่เกิน ๒ คืน)</p> <p>๕. มีอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้ผู้ร่วมงานประมาณ ๑๕๒ คน จำนวน ๒ วัน</p> <p>๖. มีค่าตอบแทน และค่าพาหนะเดินทางให้แก่วิทยากรในการบรรยาย และแบ่งกลุ่ม ประมาณ ๑๕ คน</p> <p>๗. ดูแลความเรียบร้อยโดยรวมในการจัดถอดบทเรียน</p>
<p>(๖) การประเมินผล</p>	<p>รายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <p>1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายในชุมชน อาทิ บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล และคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๗๖ จังหวัด <p>๒. ขอบเขตงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพครั้งนี้ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ เครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖ จังหวัด <p>๓. วิธีการและกลุ่มตัวอย่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการดำเนินการสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งก่อนและหลังดำเนินกิจกรรมในชุมชน - กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เครือข่ายในชุมชน และคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๗๖ จังหวัด โดยกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลัง <p>๔. เครื่องมือที่ใช้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> - แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ <p>๕. รายละเอียดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับพื้นที่และผู้เกี่ยวข้องในเรื่องการเก็บข้อมูลในพื้นที่ดำเนินงานของ ทั้ง ๗๖ จังหวัด - สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพจากการดำเนินงานของ ๗๖ จังหวัด ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุงและทดสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยมีการรายงานผลการหาคุณภาพของเครื่องมือ - ผู้วิจัยต้องลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกการดำเนินงานกับภาคีเครือข่าย โดยสุ่มเป็นตัวแทนของจังหวัด ๔ จังหวัด จาก ๔ ภาค - รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ประเมินผลจากการสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ - มีการดำเนินการเกี่ยวกับการขอจริยธรรมการวิจัยในคน (IRB) - สรุปข้อมูล ประเมินผล จากการสำรวจความรู้และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนในชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ๗๖ จังหวัดที่ดำเนินการทั้งในเชิงปริมาณ (แยกรายจังหวัดและสรุปภาพรวมทั้งประเทศ) และเชิงคุณภาพ <p>๖. เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทีมงานประเมินผลโครงการต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านสาธารณสุขศาสตร์ หรือด้านสังคมศาสตร์

หมายเหตุ : มีการโอนงบประมาณสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของ ๗๖ จังหวัด รวม ๕,๓๒๐,๐๐๐ บาท (อย. ดำเนินการเอง)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ

๑๕,๒๗๓,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทสองแสนเจ็ดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

(ร่าง)ขอบเขตของงาน
โครงการเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของผู้บริโภคทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ซึ่งมีผู้บริโภคจำนวนมากไม่น้อยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากโฆษณาในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีบทพิสูจน์แล้วถึงอันตรายอย่างคาดไม่ถึงตามข่าวที่ปรากฏทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งปัญหาเรื่องการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรงไม่ว่าจะเป็นการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่คุ้มค่า หรือแม้กระทั่งได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งเป็นการสูญเสียโอกาสในการได้รับ การรักษาที่ถูกต้อง ส่งผลให้โรคที่เป็นอยู่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงให้ความสำคัญต่อการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารทางสื่อทุกแขนง โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และเว็บไซต์ เพื่อกลั่นกรองข้อมูลที่น่าสงสัยอันนำไปสู่การตรวจสอบ จับกุม ดำเนินคดี เพื่อประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลข่าวสารที่เกินจริงมักนำเสนอในรูปแบบที่แปลกใหม่ น่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเองมักต้องการสิ่งใหม่ ๆ แม้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ อาจมีข้อสงสัยในข้อกล่าวอ้างของข้อมูลเหล่านั้น แต่หากผลิตภัณฑ์ผ่านการอนุญาตจาก อย. ให้จำหน่ายได้ ก็มีผู้บริโภคบางส่วนนำมาเป็นเหตุผลสนับสนุนในการยอมรับผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดเกินจริงเหล่านั้น หากไม่มีการณรงค์ผ่านสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะลักษณะข้อความที่โอ้อวดของผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาจส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคจากการหลงเชื่อขยายวงกว้างจนเกิดอันตรายต่อผู้บริโภคจำนวนมาก

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ข่าวสารเตือนภัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) Government Procurement : e-GP ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในการผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ โดยมีเอกสารรับรองผลงาน ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ รวมกันในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) จากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน โดยอาจอยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้ มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานฯ เชื่อถือ

ในกรณีที่เอกสารรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐาน อย่างชัดเจนว่ากิจกรรมการผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ที่เป็นกิจกรรมย่อย มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ การผลิตและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป
๒. จำนวนที่ผลิต	จำนวนอย่างน้อย ๒๗ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที
๓. การออกอากาศ	เผยแพร่สื่อบุคคลทางสถานีโทรทัศน์ โดยให้เผยแพร่ในช่วงเวลาของรายการข่าว (ช่วงโฆษณาของข่าว) โดยมีเรตติ้งไม่น้อยกว่า ๐.๘ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> : ให้แนบเอกสารอ้างอิงจาก AGB Nielsen Media Research ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๓ ในเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรมด้วย
๔. สิ่งที่ต้องมีในรายการ	- ชื่อสื่อบุคคล - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ สุขภาพ หรือประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค - มีโลโก้ อย.

๔.๒ การผลิตและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป
๒. จำนวนที่ผลิต	จำนวนอย่างน้อย ๑๐ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที
๓. การออกอากาศ	- เผยแพร่สื่อบุคคลทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็น Network ระบบ FM มี เครือข่ายทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕๐ สถานี - เผยแพร่สื่อบุคคลทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในระบบ FM - เผยแพร่รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้ง สถานีวิทยุกระจายเสียงที่นำเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่

หัวข้อ	รายละเอียด
	(วัน เวลา ในการออกอากาศ) ทั้งนี้ สถานที่ออกอากาศต้องเป็นสถานที่ที่มีผู้รับฟังจำนวนมาก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสูง หมายเหตุ : ให้แนบเอกสารอ้างอิงจาก AGB Nielsen Media Research เดือนกันยายน ๒๕๖๓ ในเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรมด้วย
๔. สิ่งที่ต้องมีในรายการ	- ชื่อสื่อบริษัท - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค - การให้เครดิตสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๕. ผู้ให้เสียงหลัก	ต้องมีน้ำเสียงที่น่าฟัง และเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการให้เสียงทางสื่อโทรทัศน์หรือวิทยุ

๔.๓ การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนทางสื่อมวลชน

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรม	จัดให้มีผู้สื่อข่าวมาร่วมงานแถลงข่าวหรือกิจกรรมของ อย. อย่างน้อย ๘ ครั้ง และแต่ละครั้งมีผู้สื่อข่าวจากโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ รวมอย่างน้อย ๓ สื่อ
การเผยแพร่	- ทางสถานีโทรทัศน์ อย่างน้อย ๑ ช่อง รวม ๘ ครั้ง - ทางหนังสือพิมพ์ อย่างน้อย ๑ ฉบับ รวม ๘ ครั้ง - ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM อย่างน้อย ๑ คลื่น รวม ๘ ครั้ง - ทางเว็บไซต์ข่าว จำนวน ๒ เว็บไซต์ ๆ ละ ๘ ครั้ง รวม ๑๖ ครั้ง

หมายเหตุ : ๑. ก่อนเผยแพร่ชิ้นงานต่าง ๆ ในโครงการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้น และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ในทุกสื่อและทุกช่องทางตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประสงค์

๓. กรณีที่ผลงานถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕ ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ

ในวงเงิน ๖,๒๑๑,๐๐๐ บาท (หกล้านสองแสนหนึ่งหมื่นพันบาทถ้วน)

๗. ข้อกำหนดการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามมาตรา ๖๕ วรรคหนึ่ง (๖) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณากำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ) จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน
๑	การผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าวทางสถานีโทรทัศน์	คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน
	- รายการข่าว วัน เวลา สถานีที่ออกอากาศ (เรตติ้ง ไม่น้อยกว่า ๐.๘)	๑๕
	- เทคนิคการนำเสนอและการเขียนบท (วิธีการนำเสนอที่ทันสมัย/ความน่าสนใจ/การสร้างการจดจำ) และผู้บรรยาย	๕
	- ผลรวมเรตติ้ง GRP (รายการที่ออกอากาศและจำนวนความถี่ในการออกอากาศ)	๓๐
๒	การผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าวทางสถานีวิทยุ	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน
	- สถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็น Network ระบบ FM (เครือข่ายไม่น้อยกว่า ๕๐ สถานี) โดยให้ออกอากาศในช่วงเวลา Network และสถานีวิทยุกระจายเสียงในระบบ FM ที่เป็นช่วงเวลาเดียวกัน และความถี่ในการเผยแพร่	๑๕
	- บท (วิธีการนำเสนอที่ทันสมัย/ความน่าสนใจ/การสร้างการจดจำ) และเสียงผู้บรรยาย	๕
๓	การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนผ่านสื่อมวลชน	๒๐
๔	ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม	๕
๕	ประวัติและผลงานบริษัท	๕

หมายเหตุ: คณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำส่งต้นฉบับรายละเอียดกิจกรรม พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๒ ชุด ให้กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร โอาคร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันที่ถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ในวันและเวลาราชการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรมผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิค ต่อคณะกรรมการฯ ตามวันที่ และเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร โอาคร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดย

- ให้ความการนำเสนอ ๒๐ นาที และคณะกรรมการฯ ซักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม แอลซีดี และจอภาพ

.../๕

- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในวัน เวลา ที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที อาจถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทำการตรวจรับและดำเนินการเบิกจ่ายเงินโดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของราคางานจ้าง เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ พร้อมเอกสารการส่งมอบงานและหลักฐานประกอบการจ่ายเงิน ให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดดังนี้

๑) กิจกรรมสื่อบันทึกข้อมูลทางสถานีโทรทัศน์ แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑๐ เรื่อง

- หลักฐานการออกอากาศ โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)
- Flash Drive บรรจุไฟล์ชิ้นงานสกุล MPEG-๔ ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels (Full HD) และขนาด ๑๒๘๐ x ๗๒๐ pixels (HD) จำนวนอย่างละ ๒ ชิ้น สำหรับใช้ในงานโซเชียลมีเดีย

๒) กิจกรรมสื่อบันทึกข้อมูลทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ เรื่อง

- หลักฐานการออกอากาศ โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)
- DVD ที่บรรจุไฟล์สื่อบันทึกข้อมูลทางวิทยุ โดยบันทึกเป็นไฟล์ WMA จำนวน ๒ แผ่น และ MP๓ จำนวน ๒ แผ่น

๓) การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนทางสื่อมวลชน แล้วเสร็จอย่างน้อย ๒ เรื่อง โดยแนบไฟล์หลักฐานการเผยแพร่ในแต่ละช่องทางที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานการเผยแพร่ เช่น ช่วงเวลาการเผยแพร่ ช่องทาง

หมายเหตุ หลักฐานการส่งมอบงานในข้อ ๑) และ ๒) บรรจุใน Flash Drive

งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๖๐ ของราคางานจ้าง เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ ทั้งหมด พร้อมเอกสารการส่งมอบงานและหลักฐานประกอบการจ่ายเงิน ให้คณะกรรมการตรวจรับ ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ รายละเอียดดังนี้

๑) กิจกรรมสื่อบันทึกข้อมูลทางสถานีโทรทัศน์

- หลักฐานการออกอากาศ โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)
- Flash Drive บรรจุชิ้นงานไฟล์สกุล AVI และ MOV จำนวนอย่างละ ๒ ชิ้น

- Flash Drive บรรจุการออกอากาศสื่อบันทึกทางโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชิ้น
- Flash Drive บรรจุไฟล์ชิ้นงานสกุล MPEG-๔ ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixels (Full HD) และขนาด ๑๒๘๐ x ๗๒๐ pixels (HD) จำนวนอย่างละ ๒ ชิ้น สำหรับใช้ในงาน โฆษณาลมมีเดีย

๒) กิจกรรมสื่อบันทึกทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

- หลักฐานการออกอากาศ โดยต้องเป็นเอกสารที่ได้รับการรับรองจากสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศหรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศเท่านั้น จำนวน ๒ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)
- DVD บันทึกการออกอากาศสื่อบันทึกทางวิทยุจากสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๒ แผ่น
- DVD ที่บรรจุไฟล์สื่อบันทึกทางวิทยุทั้งหมด โดยบันทึกเป็นไฟล์ WMA จำนวน ๒ แผ่น และ MP๓ จำนวน ๒ แผ่น

๓) การเผยแพร่ข้อมูลเร่งด่วนทางสื่อมวลชน โดยแนบไฟล์หลักฐานการเผยแพร่ในแต่ละช่องทางที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานการเผยแพร่ เช่น ช่วงเวลาการเผยแพร่ ช่องทาง

หมายเหตุ หลักฐานการส่งมอบงานในข้อ ๑) และ ๒) บรรจุใน Flash Drive

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตามสัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

รายละเอียดงบประมาณ

1.	จัดซื้อสื่อสำหรับเผยแพร่สื่อบันทึกทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ	5,555,000 บาท
	<p>1.1 ผลิตสื่อบันทึกทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ความยาว 1 นาที</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าผลิตสื่อบันทึกทางสื่อโทรทัศน์ 35,000 บาท x 27 เรื่อง = 945,000 บาท - ค่าเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ 1 ช่อง x 120,000 บาท x 27 เรื่อง = 3,240,000 บาท <p>1.2 ผลิตสื่อบันทึกทางสถานีวิทยุ ความยาว 1 นาที</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าผลิตสื่อบันทึกทางวิทยุ 25,000 บาท x 10 เรื่อง = 250,000 บาท - ค่าเผยแพร่ทางวิทยุที่เป็น FM และ Network 2 คลื่น x 14,000 บาท x 10 เรื่อง x 4 ครั้ง = 1,120,000 บาท 	
2.	จัดซื้อสื่อสนองข้อมูลเร่งด่วนผ่านทางสื่อมวลชน จำนวน 8 ครั้ง เพื่อให้การชี้แจงประเด็นสำคัญทันต่อสถานการณ์	656,000 บาท
	<p>2.1 เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 8 ครั้ง x 35,000 บาท = 280,000 บาท</p> <p>2.2 เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 ครั้ง x 15,000 บาท = 120,000 บาท</p> <p>2.3 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ระบบ FM 1 คลื่น จำนวน 8 ครั้ง x 8,000 บาท = 64,000 บาท</p>	

	2.4 เผยแพร่ทางเว็บไซต์ข่าว จำนวน 2 เว็บไซต์ × จำนวน 8 ครั้ง × 12,000 บาท = 192,000 บาท	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		<u>6,211,000 บาท</u>

(ร่าง) ขอบเขตของงาน
โครงการชุมชนกัญชาปลอดภัย (รู้ไว้ ใช้เป็น กัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย)
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

จากนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่มีการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากกัญชาในทางการแพทย์ เพื่อรักษาผู้ป่วยที่มีความจำเป็นต้องใช้ หรือเพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าวอย่างเต็มที่ รวมทั้งช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย เครือข่ายชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในจังหวัดที่มีสถานพยาบาลที่ได้รับอนุญาต หรือมีการใช้กัญชาทางการแพทย์ทั้งแผนไทยและแผนปัจจุบัน ให้มีการใช้การใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างถูกต้องและปลอดภัย

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ดำเนินโครงการ “ชุมชนกัญชาปลอดภัย” (Safety Cannabis Community) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายจากเดิมเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ดำเนินการใน 8 จังหวัด ได้แก่ ลำปาง พิชณุโลก สระบุรี ปราจีนบุรี สกลนคร บุรีรัมย์ สุราษฎร์ธานี และ สงขลา เพิ่มเติมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้ครบ 76 จังหวัด ซึ่งมีการเปิดบริการคลินิกกัญชาทางการแพทย์แผนไทยและแผนปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เครือข่ายชุมชน อันได้แก่ เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) นักเรียนในโรงเรียน คนในชุมชน แกนนำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน และหมอฟันบ้าน มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างถูกต้องและปลอดภัย สามารถส่งต่อความรู้เกี่ยวกับการใช้กัญชาทางแพทย์ที่ถูกต้องให้แก่คนในชุมชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายชุมชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ครูหรือนักเรียนในโรงเรียน แกนนำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน และหมอฟันบ้าน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และสามารถส่งต่อความรู้ความเข้าใจไปยังประชาชนในชุมชนต่อไป

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และผลงานในการดำเนินโครงการที่มีกิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ เช่น คู่มือ นิทรรศการ วีทีอาร์ สกู๊ปข่าว และการจัดกิจกรรม เช่น งานแถลงข่าว งานประชุม / อบรม ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ โดยมีเอกสารหรือหนังสือรับรองผลงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม หากไม่มีรายละเอียดกิจกรรมให้แนบสัญญาจ้าง ซึ่งมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยอาจอยู่ในสัญญาเดียวกันหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน ฯ เชื้อถือ

ในกรณีที่เอกสารหรือหนังสือรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ ที่มีกิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ เช่น คู่มือ นิทรรศการ วีทีอาร์ สกู๊ปข่าว และการจัดกิจกรรม เช่น งานแถลงข่าว งานประชุม / อบรม เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าว มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล ครูหรือนักเรียนในโรงเรียน แกนนำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน หมอพื้นบ้าน และประชาชนในชุมชน

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ
1	การดำเนินงานเตรียมพร้อมรณรงค์สุขภาพทางการแพทย์	
	1.1 ประชุมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและแกนนำ รวมทั้งสำรวจพื้นที่ที่มีการขยายการดำเนินงาน จำนวน 11 จังหวัด ได้แก่ แพร่ นครสวรรค์ อุทัยธานี ราชบุรี ระยอง นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และพัทลุง เพื่อศึกษาสถานการณ์การใช้กัญชาในพื้นที่ เพื่อนำมาเป็นข้อสรุปในการจัดอบรมให้ความรู้การใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัยแก่แกนนำ <ul style="list-style-type: none"> - ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) ในการเดินทางไปจังหวัด แพร่ ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และพัทลุง (4 คน x 2,500 บาท x 12 เที่ยว ไป-กลับ) = 120,000 บาท - ค่ารถตู้ (2,800 บาท x 22 วัน) = 61,600 บาท - ค่าเช่าที่พัก (800 บาท x 11 คืน x 4 คน) = 35,200 บาท - ค่าอาหาร (240 บาท x 22 วัน x 4 คน) = 21,120 บาท - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) เดินทาง ไป-กลับ (400 บาท x 11 วัน x 4 คน) = 17,600 บาท 	255,520
	1.2 จัดอบรมสร้างแกนนำเครือข่ายชุมชนในการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกัญชาทางการแพทย์อย่างถูกต้องและปลอดภัยแก่แกนนำ 11 จังหวัด	4,661,040

	<p>ได้แก่ แพร์ นครสวรรค์ อุทัยธานี ราชบุรี ระยอง นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และ พัทลุง จังหวัดละ 20 คน รวมจำนวน 220 คน โดยมีคณะทำงานจาก อย. จำนวน 20 คน รวมทั้งสิ้น 240 คน จำนวน 3 วัน 2 คืน เพื่อให้แกนนำนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดทำโครงการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนในการใช้ประโยชน์จากกัญชาในทางการแพทย์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้คนในชุมชน โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) สำหรับผู้เข้าอบรมที่มาจากจังหวัด แพร์ ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และ พัทลุง (120 คน x 2,500 บาท x 12 เที่ยว ไป-กลับ) = 3,600,000 บาท - ค่าพาหนะ (รถบัส/รถรับจ้าง) สำหรับผู้เข้าอบรมที่มาจากจังหวัด นครสวรรค์ อุทัยธานี ราชบุรี ระยอง และ นครปฐม (100 คน x 500 บาท x 2 เที่ยว ไป-กลับ) = 100,000 บาท - ค่าเช่าที่พัก (750 บาท x 2 คืน x 240 คน) = 360,000 บาท - ค่าอาหารครบ 3 มื้อ (950 บาท x 1 วัน x 240 คน) = 228,000 บาท - ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (500 บาท x 2 วัน x 240 คน) = 240,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 3 วัน (50 บาท x 5 ครั้ง x 240 คน) = 60,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร ดังนี้ - วิทยากรมิใช่บุคลากรของรัฐ <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1 คน x 1,200 บาท x 2 ชั่วโมง = 2,400 บาท - อภิปราย 2 คน x 1,200 บาท x 5 ชั่วโมง = 12,000 บาท - Workshop 7 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง = 25,200 บาท - วิทยากรบุคลากรของรัฐ <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 2 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 2,400 บาท - บรรยาย 1 คน x 600 บาท x 1 ชั่วโมง = 600 บาท - อภิปราย 1 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง = 1,800 บาท - ค่าเอกสารและค่าเบ็ดเตล็ด (100 บาท x 240 คน) = 24,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) = 4,640 บาท 	
1.3	<p>โอนงบสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของ 11 จังหวัด ได้แก่ แพร์ นครสวรรค์ อุทัยธานี ราชบุรี ระยอง นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และ พัทลุง จังหวัดละ 80,000 บาท</p>	880,000
2	<p>การติดตามการดำเนินโครงการของ 11 จังหวัด ในการส่งต่อความรู้ให้คนในพื้นที่</p>	
2.1	<p>ลงพื้นที่กำกับติดตามการดำเนินโครงการของแกนนำในการส่งต่อความรู้เกี่ยวกับการใช้กัญชาทางการแพทย์แก่คนในชุมชน 11 จังหวัด ได้แก่ แพร์ นครสวรรค์ อุทัยธานี ราชบุรี ระยอง นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และ พัทลุง พร้อมกับประชุมรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค รวมทั้งเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการไปสู่สาธารณชนให้รับรู้ผ่านทางสื่อมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) สำหรับการเดินทางไปจังหวัด แพร์ ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และ พัทลุง โดยมีเจ้าหน้าที่และทีมงาน 	548,000

	<p>จำนวน 8 คน (8 คน x 2,500 บาท x 12 เที่ยว ไป-กลับ) = 240,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่ารถตู้ (2,800 บาท x 22 วัน x 2 คัน) = 123,200 บาท - ค่าเช่าที่พัก (800 บาท x 11 คืน x 10 คน) = 88,000 บาท - ค่าอาหาร (240 บาท x 22 วัน x 10 คน) = 52,800 บาท - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไป-กลับ (400 บาท x 11 วัน x 10 คน) = 44,000 บาท 	
3	การให้ความรู้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัย	
	<p>3.1 การให้ความรู้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัย ผ่านคู่มือให้ความรู้เรื่อง “รอบรู้ ผลิตภัณฑ์กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัย ปี 2564” จำนวน 12,000 เล่ม ๆ ละ 85 บาท รวมค่าส่งไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 19 จังหวัดที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเมื่อปี 2563-2564 ได้แก่ ลำปาง แพร่ พิชณุโลก นครสวรรค์ อุทัยธานี สระบุรี ราชบุรี ระยอง นครปฐม ปราจีนบุรี บุรีรัมย์ ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี สกลนคร อำนาจเจริญ สุราษฎร์ธานี สงขลา และ พัทลุง</p>	1,020,000
	<p>3.2 การให้ความรู้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัย ผ่านชุดนิทรรศการ จำนวนจังหวัดละ 2 ชุด ๆ ละ 5 Roll Up ส่งให้ 11 จังหวัด และเก็บที่สำนักงาน 2 ชุด รวม 24 ชุด (120 Roll Up x 3,000 บาท = 360,000 บาท)</p>	360,000
	<p>3.3 การให้ความรู้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัยผ่านวีทีอาร์</p>	100,000
4	การให้ความรู้ผ่านชุมชนกัญชาปลอดภัยต้นแบบ	
	<p>4.1 นำคณะผู้บริหารและสื่อมวลชน รวมทั้งตัวแทนจังหวัดกลุ่มเป้าหมายในปี 2563 และ 2564 ลงพื้นที่ศึกษาดูงานชุมชนกัญชาต้นแบบที่จังหวัดใดจังหวัดหนึ่งที่เป็นจังหวัดนำร่องเมื่อปี 2563 เพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงานโครงการในชุมชน และเผยแพร่ข่าวให้สาธารณชนได้รับรู้การดำเนินงานผ่านทางสื่อมวลชนทุกแขนง ประกอบด้วย ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่คณะทำงาน จำนวน 30 คน สื่อมวลชน จำนวน 20 คน เครือข่ายจากกลุ่มเป้าหมาย 19 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 88 คน จำนวน 3 วัน 2 คืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเครื่องบิน (88 คน x 2,500 บาท x 2 เที่ยว ไป-กลับ) = 440,000 บาท - ค่ารถตู้ (2,800 บาท x 11 คัน x 3 วัน) = 92,400 บาท - ค่าเช่าที่พัก (750 บาท x 2 คืน x 88 คน) = 132,000 บาท - ค่าอาหาร (240 บาท x 2 วัน x 88 คน) = 42,240 บาท - ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 4 มื้อ x 88 คน) = 12,320 บาท - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) เดินทาง ไป-กลับ (400 บาท x 88 คน) = 35,200 บาท <p>4.2 จัดเวทีสื่อสารสาธารณะ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างตัวแทนจากชุมชนต้นแบบชุมชนที่ดำเนินโครงการเมื่อปี 2563 ชุมชนที่จะดำเนินโครงการในปี 2564 ผู้บริหาร อย. และสื่อมวลชน โดยจัดให้มีผู้ร่วมงาน จำนวน 200 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (500 บาท x 200 คน) = 100,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 2 มื้อ x 200 คน) = 20,000 บาท 	1,627,120

	<ul style="list-style-type: none"> - บอร์ดนิทรรศการความรู้ 12 บอร์ด (โปสเตอร์วัสดุสติ๊กเกอร์ติดบนฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด 1x2.4 เมตร = 48,000 บาท - ค่าสถานที่ ตกแต่งสถานที่ แสง เสียง วีทีอาร์ ค่าออกแบบ Backdrop ถ่ายภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ค่าตอบแทนวิทยากร ผู้ดำเนินรายการ ค่าเอกสารความรู้การใช้กัญชาทางการแพทย์อย่างปลอดภัยสำหรับผู้ร่วมงาน 200 คน ฯลฯ = 700,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) = 4,960 บาท 	
5	การจัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนกัญชาทางการแพทย์ปลอดภัย	
	<p>1.1 สํารวจสถานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่ารถตู้ (2,800 บาท x 1 คัน) = 2,800 บาท - ค่าอาหาร (240 บาท x 1 วัน x 3 คน) = 720 บาท 	3,520
	<p>1.2 ค่าใช้จ่ายการจัดงาน โดยผู้ร่วมงาน ประกอบด้วย เกษัชสาธารณสุขจังหวัด ด้านงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล นักเรียนในโรงเรียน คนในชุมชน แกนนำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหมอพื้นบ้านใน 11 จังหวัดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ แพร์ นครสวรรค์ อุทัยธานี ราชบุรี ระยอง นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ และ พัทลุง โดยแบ่งเป็นบุคลากรของรัฐ จังหวัดละ 6 คน และ บุคคลภายนอก จังหวัดละ 4 คน รวมทั้งจังหวัดที่ได้ดำเนินกิจกรรมเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้แก่ ลำปาง พิษณุโลก สระบุรี ปราจีนบุรี บุรีรัมย์ สกลนคร สุราษฎร์ธานี และ สงขลา อีก จังหวัดละ 4 คน โดยแบ่งเป็นบุคลากรของรัฐ จังหวัดละ 2 คน และ บุคคลภายนอก จังหวัดละ 2 คน ตลอดจน คณะทำงานใน อย. และวิทยากรจำนวน 28 คน จำนวน 3 วัน 2 คืน</p> <p>(จังหวัดกลุ่มเป้าหมายทั้ง 19 จังหวัด เป็นจังหวัดที่มีการเปิดบริการคลินิกกัญชาทางการแพทย์แผนไทยและแผนปัจจุบัน)</p> <p style="text-align: center;">รวมผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 170 คน</p> <p>ค่าพาหนะเดินทาง (ไป -กลับ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของรัฐใน ตจว. 82 คน x 2,500 บาท = 205,000 บาท - บุคคลภายนอก 60 คน x 2,500 บาท = 150,000 บาท - บุคลากรของรัฐใน กทม. 28 คน x 500 บาท = 14,000 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร 4 คน x 2,500 บาท = 10,000 บาท - ค่าจ้างเหมารถบัส (รับ-ส่ง) 4 คัน x 13,000 บาท x 2 วัน = 104,000 บาท - ค่าจ้างเหมารถตู้ (รับ-ส่ง) 1 คัน x 2,800 บาท x 3 วัน = 8,400 บาท <p>ค่าเช่าที่พัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้องพักรู้นอน 164 คน x 750 บาท x 2 คืน = 246,000 บาท - ห้องพักรู้นอนเดี่ยว 6 คน x 1,200 บาท x 2 คืน = 14,400 บาท <p>ค่าอาหารสถานที่เอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครบ 3 มื้อ 170 คน x 950 บาท x 1 วัน = 161,500 บาท - ครบ 2 มื้อ 170 คน x 700 บาท x 2 วัน = 238,000 บาท <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</p>	1,323,800

	- 170 คน x 50 บาท x 5 มื้อ = 42,500 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร - วิทยากรมีใบบุคลากรของรัฐ - บรรยาย 1 คน x 1,200 บาท x 1 ชั่วโมง = 1,200 บาท - อภิปราย 2 คน x 1,200 บาท x 5 ชั่วโมง = 12,000 บาท - อภิปราย 11 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง = 79,200 บาท - วิทยากรบุคลากรของรัฐ - อภิปราย 1 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง = 3,600 บาท - Workshop 8 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 9,600 บาท - อภิปราย 2 คน x 600 บาท x 2 ชั่วโมง = 2,400 บาท ค่าเอกสารและค่าเบ็ดเตล็ด 170 คน x 100 บาท = 17,000 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) = 5,000 บาท	
6	การประเมินผล (อาทิ ค่าตอบแทน/ลงพื้นที่/แบบสอบถาม/วิเคราะห์/ประมวลผล)	900,000

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถเฉลี่ยจ่ายงบประมาณในแต่ละรายการได้ และสามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานเพื่อความเหมาะสมในภายหลัง

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้นและภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ

ในวงเงิน ๑๑,๖๗๙,๐๐๐ (สิบเอ็ดล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตาม มาตรา ๖๕ วรรคหนึ่ง (๖) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาเลือกกำหนดน้ำหนัก ๒ ตัวแปรหลัก ได้แก่

๗.๑.๑ ราคาที่เสนอราคา ร้อยละ ๓๐

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ)

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน)พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๘ ชุด ให้กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรบริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและเวลาราชการ

โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติและผลงาน ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP)

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิค ต่อคณะกรรมการ ฯ ตามวันที่ และเวลา ที่สำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา กำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๒๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพ
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที อาจถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการ ฯ ทำการตรวจรับ และดำเนินการเบิกจ่ายเงิน

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตามสัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับ เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

(ร่าง) ขอบเขตของงาน

โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านสื่อออนไลน์

๑. ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และวัตถุอันตราย) โดยกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการเผยแพร่ความรู้สู่ผู้บริโภคผ่านสื่อต่าง ๆ การเผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ เป็นช่องทางที่จะทำให้ประชาชนได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ของ อย. ได้อย่างต่อเนื่องและได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค(กอง พศ.) จึงได้จัดทำ Oryor Smart Application และ www.oryor.com โดยเป็นคลังข้อมูลขนาดใหญ่ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถสืบค้นและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ อย. โดยนำเสนอในรูปแบบ Digital Library ที่รวบรวมสื่อมัลติมีเดียผสมผสานสาระบันเทิง มีการปรับเปลี่ยนภาษาทางวิชาการมาเรียบเรียงใหม่ให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย รูปแบบการนำเสนอจะผสมผสานกับ Social Network อย่างกลมกลืนและมีการแบ่งย่อยเนื้อหาให้มีความเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันมีสื่อ Social Network ที่ได้รับความนิยมหลากหลาย และมีการใช้งานที่แตกต่างกัน เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram และ LINE เป็นต้น การสื่อสารผสมผสานกับ Social Network ประเภทต่าง ๆ จึงมีความสำคัญยิ่ง พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนั้นการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจและ ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งในปัจจุบันมีรูปแบบของสื่อที่ได้รับความนิยมอยู่หลากหลายเช่นกัน เช่น Infographic , Motion Infographic , Gifographic , Animation หรือ Mime เป็นต้น โดยในปี ๒๕๖๔ ประเด็นที่จะนำเสนอ ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ได้แก่

๑. โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
๒. การใช้ยาอย่างสมเหตุผล (Rational drug use)
๓. การแชร์ข่าวลวงในสังคมออนไลน์ (Fake News)
๔. ประเด็นตามนโยบาย เช่น ภัยสุขภาพทางการแพทย์ เป็นต้น

ประโยชน์จากการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ผ่านสื่อ Mobile Application , เว็บไซต์ และ Social Network ดังกล่าวจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความสามารถที่จะคุ้มครองตัวเองและครอบครัวในการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย ถูกต้อง และคุ้มค่า และมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม พัฒนาประชาชนทั้งประเทศ ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ พร้อมนำประเทศไทยเข้าสู่ Thailand 4.0 อย่างมีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่อยู่ในการรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้ผู้บริโภคมีความรู้ สามารถเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้อย่างปลอดภัย เหมาะสม และเพื่อสร้างความเข้าใจ รับรู้ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ หรือการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ โดยแสดงหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชน มีมูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) (จำนวนไม่เกิน ๓ สัญญา) ในกรณีที่หนังสือรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงานโครงการใหญ่ที่มีงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ หรือการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าว มีมูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๔.๑ การดูแลรักษา ระบบ	การดูแลรักษาระบบแหล่งสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ระยะเวลา ๑ ปี โดยดำเนินการแก้ไขปัญหาที่พบเพื่อให้ระบบต่าง ๆ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (รวมถึงการต่ออายุค่าบริการที่จำเป็น) โดยมีรายการของสิ่งที่ต้องดูแลรักษา ดังนี้ - ดูแลและสำรองข้อมูลการทำงานของเว็บไซต์ www.oryor.com , Databank, ระบบการค้นหาผลิตภัณฑ์ด้วยเลข, ระบบค้นหา Solr, Oryor smart

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>application, Application ออย. ตรวจเลข, Application เช็ก ชัวร์ แชนร์ และระบบสถิติ ของกอง พศ. (ระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันเริ่มสัญญา)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริการการใช้งาน Line@ business และ บริการการนำ Application ขึ้นเผยแพร่ (บน Apple AppStore และ Android PlayStore) การต่ออายุ Domain ต่างๆ และ การต่อ License ต่างๆ เช่น Photostock <p>ทั้งนี้ รายละเอียดการดูแลรักษาระบบตลอดระยะเวลา ๑ ปี หมายถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรองข้อมูลอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน - ดูแลรักษาระบบฐานข้อมูลทั้งหมด - ดูแลรักษาความเรียบร้อยของการแสดงผลบนเว็บไซต์ และมีเว็บไซต์ทุกเว็บไซต์ - ดูแลรักษาความเรียบร้อยของการแสดงผลบนแอปพลิเคชันทั้งหมด ทั้ง iOS และ Android - รับแจ้งปัญหาการใช้งานทั่วไป ตลอด ๒๔ ชั่วโมง (แก้ไขให้เสร็จภายใน ๒๔ ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้ง) - รับแจ้งปัญหาการใช้งานที่สร้างความเสียหายแก่ระบบที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง (แก้ไขให้เสร็จภายใน ๖ ชั่วโมงหลังจากได้รับแจ้ง)
<p>๔.๒ การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้แบบการันตีผู้เข้าชม</p>	<p>โดยรวมค่าบริหารจัดการแล้ว มูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท โดยต้องประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - SEO (Search Engine Optimizer) และ SEM (Search Engine Marketing) - Facebook Boost Post (ให้ระบุรูปแบบการโฆษณาและยอดเงินที่ใช้) - YouTube Ads (ให้ระบุรูปแบบการโฆษณา และยอดเงินที่ใช้ เช่น แบบ YouTube TrueView In-Stream Video Ad ซึ่งเป็นโฆษณาขึ้นระหว่างชมวิดีโอปกติ สามารถข้ามได้หลังจากชม ๕ วินาที โดยลักษณะของ content เช่น คลิปวิดีโอให้ความรู้, motion infographic หรือ สก๊อปข่าว เป็นต้น) <p>- เผยแพร่ชิ้นงานเดือนกุมภาพันธ์และสกริปข่าวผ่านเว็บไซต์ข่าว ๑๐ ชิ้นงาน อย่างน้อย ๕ เว็บไซต์ เว็บไซต์วาไรตี้ ๑๐ ชิ้นงาน อย่างน้อย ๓ เว็บไซต์ โดย การันตีการแสดงแบนเนอร์ ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ Impression ต่อ ๑ เว็บไซต์ โดยคิดค่าเผยแพร่เป็น CPM: Cost Per Thousand Impression ระยะเวลารวมกันไม่น้อยกว่า ๓ เดือน และรูปแบบการเผยแพร่ให้เป็นลักษณะการแสดงแบนเนอร์พร้อม Link ชิ้นงานที่ผลิตไปยัง URL ที่กำหนด โดยต้องออกแบบแบนเนอร์โฆษณาชิ้นงานนั้นด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Influencer, Advertorial, Blogger, YouTuber หรืออื่น ๆ - ค่าผลิตสื่อสำหรับประกอบการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ (นำเสนอทั้งรูปแบบ และจำนวนให้ชัดเจน) - ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม <p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสามารถเปลี่ยนแปลงการซื้อสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ ในมูลค่าที่เท่ากัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในกรณีของสื่อออนไลน์ การจัดซื้อสื่อต้องบริหารจัดการให้เกิดคุณค่า (Value) สูงสุด โดยประเมินผลลัพธ์จากการจัดซื้อเป็นรายวัน สามารถ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เปลี่ยนแปลงจำนวนเงินในการซื้อสื่อออนไลน์ และปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการร่วมกับทางกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค</p> <p>-ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำรายงาน พร้อมวิเคราะห์ สรุปเป็นรายงานผลการซื้อและผลิตสื่อทุกประเภท จำนวน ๒ ครั้ง เมื่อส่งมอบงานงวดที่ ๒ และงวดที่ ๓</p>
๔.๓ การผลิตข้อมูลใหม่สำหรับเผยแพร่	<p>- จัดซื้อภาพสำหรับการออกแบบสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๘๐๐ ภาพต่อปี โดยคุณภาพของภาพ ต้องไม่ต่ำกว่าภาพของ www.123rf.com หรือ www.shutterstock.com</p> <p>- จัดทำ Clip VDO นำเสนอบทความ หรือ ประชาสัมพันธ์แคมเปญ ๓๐ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๑ นาที</p> <p>- จัดทำ Motion infographic นำเสนอบทความ หรือ ประชาสัมพันธ์แคมเปญ ๓๐ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๑ นาที</p> <p>- จัดทำ ประเภท Album Content (สื่อเล่าเรื่องแบบ Multipost) จำนวน ๖๐ เรื่อง</p> <p>- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องออกแบบหรือจัดหาภาพ และคำโปรย ในการประกอบการโพสต์ บทความความรู้บนเว็บไซต์ www.oryor.com และ/หรือ สื่อ Social Network ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เช่น Facebook, Line@ หรือ YouTube พร้อมทั้งเป็นผู้รับผิดชอบในการโพสต์ด้วย ตามจำนวนที่ผลิต (ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก อย. ก่อน)</p> <p>- ข้อมูลทุกประเภทในข้อ ๔.๓ ต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแก้ไขผลงานตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นสมควร</p> <p>- ผู้ยื่นข้อเสนอต้อง Backup ข้อมูลที่นำเข้าสู่ช่องทางต่าง ๆ เช่น Link โพสต์ต่าง ๆ ที่ทำการโพสต์บนเว็บไซต์ หรือ Social Network ทั้งหมด เพื่อให้ทางกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้</p> <p>- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำสถิติ พร้อมวิเคราะห์ และสรุปเป็นรายงานประจำแต่ละเดือน (เช่น สถิติข้อมูลรายวัน/รายเดือน/รายปี) ตั้งแต่เริ่มมีการโพสต์บทความที่จัดทำไว้ลงสื่อเว็บไซต์ หรือ Social Network และสรุปรายงานผลทั้งหมดหลังสิ้นโครงการ</p> <p>- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องชี้แจงกระบวนการทำงานในการผลิตข้อมูลความรู้สำหรับเผยแพร่โดยละเอียด เพื่อพิสูจน์ความน่าเชื่อถือต่อคณะกรรมการพิจารณาผล เช่น มีนักวิชาการเป็นที่ปรึกษาในการผลิตชิ้นงาน</p>
๔.๔ จัดหาช่องทางใหม่และจัดทำรายงานสรุป สถิติการใช้งาน	<p>- จัดหาช่องทางใหม่หรือพัฒนาช่องทางเดิมให้มีบริการรูปแบบใหม่ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>- ปรับปรุงการให้บริการบน LINE official ในส่วนของ Rich Menu และ Chat Bot Auto Reply Message ให้สามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ตามแคมเปญที่กำหนดได้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	- ปรับปรุงเว็บไซต์ oryor.com , Twitter , YouTube , Instagram และ Facebook ของ อย. ให้รองรับแคมเปญหรือเมนูใหม่ได้ - จัดเก็บสถิติการใช้งานของเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และ Social Network ของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค โดยนำเสนอในรูปแบบรายงาน พร้อมบทวิเคราะห์โดยละเอียด เป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาของสัญญา
๔.๕ ศึกษา วิเคราะห์ สืบค้นความคิดเห็น และ/หรือ วิจัย การตลาด	ศึกษา วิเคราะห์ สืบค้นความคิดเห็น และ/หรือ วิจัยการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผน ประเมินผลการดำเนินการ เช่น - Online Questionnaire โดยมี Sample Size ประมาณ ๔๐๐ คน - วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายบนโลกออนไลน์ ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่ได้รับความนิยมเชื่อถือ

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้น และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ในทุกสื่อ ทุกช่องทาง และทุกเวลา ที่ อย. ประสงค์ กรณีเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๖๔ – สิงหาคม ๒๕๖๕

๖. งบประมาณ

๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ คณะกรรมการ ฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คณะกรรมการ ฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ๒ ตัวแปรหลัก กำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๗.๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๗.๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐

จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ) ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน
------------	-------

รายละเอียด	คะแนน
๑. คู่มือรักษาแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และระบบฐานข้อมูล ระยะเวลา ๑ ปี (พิจารณาจากรูปแบบการบำรุงรักษา การชำระค่าบริการจากผู้ให้บริการระบบสื่อออนไลน์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาใช้บริการอยู่)	๑๐
๒. การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้แบบการันตีผู้เข้าชม โดยพิจารณาจาก (พิจารณาจากสื่อที่เลือกใช้ งบประมาณในการซื้อสื่อ และการบริหารจัดการ)	๓๐
๓. การผลิตข้อมูลใหม่สำหรับเผยแพร่ โดยพิจารณาจาก - จำนวนชิ้นงาน และรูปแบบชิ้นงานที่เสนอ - รายชื่อบุคคล หรือหน่วยงานที่เป็นผู้เขียนบทความความรู้ เน้นความน่าเชื่อถือ - คุณภาพความสวยงาม รูปแบบที่น่าสนใจ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำตัวอย่างคุณภาพระดับเดียวกับที่เสนอ มาแสดงในวันที่น่าเสนอด้วย - กระบวนการทำงานในการผลิตข้อมูลความรู้ ว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่	๓๐
๔. จัดหาช่องทางใหม่และจัดทำรายงานสรุป สถิติการใช้งาน (พิจารณาจากช่องทางหรือบริการที่เสนอ และกระบวนการบริหารจัดการสถิติต่าง ๆ)	๑๐
๕. ศึกษา วิเคราะห์ สืบค้นความคิดเห็น และ/หรือ วิจัยการตลาด (โดยพิจารณาจากรูปแบบและรายละเอียดการดำเนินงาน)	๑๐
๖. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (เป็นข้อเสนอพิเศษ ที่ไม่มีในขอบเขตของงาน แต่ผู้ยื่นข้อเสนอพิจารณาแล้วเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการหรือหน่วยงาน)	๑๐

หมายเหตุ : คณะกรรมการฯ จะนำทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๕ ชุด ให้กลุ่มสารสนเทศ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและเวลาราชการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติ และผลงาน ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการฯ ชักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพ
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที

อาจถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๗ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทำการตรวจรับและดำเนินการเบิกจ่ายเงิน ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของราคางานจ้าง โดยส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดดังนี้

- แผนการดูแลรักษาระบบ และรายงานแสดงรายละเอียดการต่ออายุค่าบริการที่จำเป็น
- แผนการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ
- แผนการจัดหาช่องทาง/บริการใหม่
- การจัดซื้อภาพสำหรับการออกแบบสื่อต่าง ๆ
- รายงานการวางกลยุทธ์และแผนการประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานทั้งหมดในงวดที่ ๑ จัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ Microsoft Word โดยบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๓ อัน

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของราคางานจ้าง โดยส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ รายละเอียดดังนี้

- รายงานการบำรุงรักษาระบบ ตั้งแต่เริ่มสัญญาจนถึง วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒
- รายงานการต่ออายุค่าบริการเพิ่มเติม (ถ้ามี)
- รายงานการจัดหาช่องทางใหม่หรือบริการทั้งหมด
- รายงานการผลิตบทความ ความรู้และสื่อประเภทต่าง ๆ ตามแผน พร้อมบทวิเคราะห์
- รายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผน พร้อมบทวิเคราะห์

การดำเนินงานทั้งหมดในงวดที่ ๒ จัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ Microsoft Word โดยบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๓ อัน

งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของราคางานจ้าง ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด โดยส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

- รายงานการบำรุงรักษาระบบ ตั้งแต่ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- รายงานการผลิตบทความ ความรู้และสื่อประเภทต่าง ๆ พร้อมบทวิเคราะห์ (ถ้ามี)
- รายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พร้อมบทวิเคราะห์

การดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ (ตั้งแต่เริ่มโครงการจนเสร็จสิ้นโครงการ) จัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ Microsoft Word โดยบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๓ อัน

ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

(ร่าง) ขอบเขตของงาน
โครงการจัดประกวดการออกแบบ Infographic และสื่อสร้างสรรค์สำหรับ Social Media
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีภารกิจหลักในการพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ปลอดภัย และเหมาะสม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้ความสำคัญในการรณรงค์เผยแพร่ความรู้ และพัฒนาสื่อให้ความรู้ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นสื่อ และช่องทางที่มีประสิทธิภาพมากในปัจจุบัน สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง ในเวลาอันรวดเร็ว เพื่อให้ผู้บริโภคมีองค์ความรู้ ใช้ประกอบการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ปัจจุบันแทบจะทุกการกระทำในชีวิตประจำวัน ล้วนแต่เกี่ยวข้องกับออนไลน์ทั้งสิ้น เรียกได้ว่าเข้าสู่ยุคสังคมออนไลน์อย่างเต็มตัว ไม่เว้นแม้แต่พฤติกรรมในการเสพสื่อให้ความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ก็หันมาหาความรู้ ข้อมูล ข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการพัฒนารูปแบบของสื่อความรู้ ให้เท่าทันพฤติกรรมการเสพสื่อที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงมีความสำคัญอย่างมาก รูปแบบของสื่อความรู้ที่ได้รับความนิยมในช่วงปีที่ผ่านมา คือ สื่อความรู้ในรูปแบบ Infographic และอีกรูปแบบหนึ่ง ก็คือ สื่อความรู้ในรูปแบบภาพชุด (Photo Series) เล่าเรื่องเป็นลักษณะ ๑ เรื่องความรู้ จะประกอบด้วยภาพหลาย ๆ ภาพ ดำเนินเรื่องต่อกัน ถือว่าเป็นสื่อที่กำลังได้รับความนิยม และเป็นสื่อที่ช่วยจัดระบบความคิด และการรับรู้ข่าวสารให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

จำนวนผลงานที่มีผู้ร่วมส่งเข้าประกวด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

จำนวนผู้ส่งผลงาน Infographic		
	นักเรียน/นักศึกษา	บุคคลทั่วไป
	๑๗๘ ผลงาน	๗๒ ผลงาน
รวม	๒๕๐ ผลงาน	

จำนวนผลงานที่มีผู้ร่วมส่งเข้าประกวด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

จำนวนผู้ส่งผลงาน		
	Infographic	Motion Infographic
	๓๑๑ ผลงาน	๒๙ ผลงาน
รวม	๓๔๐ ผลงาน	

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค จัดทำโครงการจัดประกวดการออกแบบ Infographic และสื่อสร้างสรรค์สำหรับ ช่องทางออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาการผลิตสื่อความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้มีความทันสมัย และน่าสนใจอยู่เสมอ อันจะก่อให้เกิดการเลือกรับรู้ของ

ผู้บริโภคนำไปสู่การเรียนรู้ และการที่ผู้บริโภคมักมีความรู้มากเท่าไร การถ่ายโอนความรู้ไปยังคนรอบข้างก็ยิ่งทำได้มากเท่านั้น ส่งผลให้ผู้บริโภค และคนในสังคมมีศักยภาพในการดูแลตนเอง เกิดพฤติกรรมการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ปลอดภัย และเหมาะสม นอกจากนี้ยังมุ่งหวังเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายกลุ่มนักออกแบบ ให้ช่วยเผยแพร่องค์ความรู้เพิ่มขึ้นด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาสื่อความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

๒.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายของกลุ่มนักออกแบบ ในการสร้างสรรค์ผลงาน การเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ถูกวิธี และใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย เหมาะสมและคุ้มค่า อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ความรู้ที่ถูกต้องนั้นออกไปสู่สาธารณชนได้

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญ ในการจัดกิจกรรมการประกวด เช่น Infographic, Motion Infographic, ภาพยนตร์สั้น หรือด้านการประชาสัมพันธ์ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ โดยแสดงหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชน มีมูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) (จำนวนไม่เกิน ๓ สัญญา) ในกรณีที่หนังสือรับรองผลงานนั้นเป็นการรับรองผลงาน โครงการใหญ่ที่มีงานด้านการจัดกิจกรรมการประกวด เช่น Infographic, Motion Infographic, ภาพยนตร์สั้น หรือด้านการประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมย่อย ให้แสดงหลักฐานอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมดังกล่าว มีมูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตของงาน

ให้ผู้มีสิทธิเสนอราคายื่นเอกสารคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยไม่ต้อง Upload ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไป - นักเรียน/นักศึกษา - นักออกแบบกราฟิก
๒. รูปแบบการดำเนินการ	<p>การจัดประกวด Infographic และ Album Content (สื่อเล่าเรื่องแบบ Mutipost)</p> <p>แบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ดังนี้</p> <p>๑. การประชาสัมพันธ์การประกวด</p> <p>๑.๑ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์หรือแบนเนอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook Fanpage จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง - สื่อ Social Network อื่น ๆ <p>โดยแสดงรายละเอียดของรูปแบบการประชาสัมพันธ์มาในเอกสารนำเสนอ</p> <p>๑.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>๒. การพิจารณาการประกวด</p> <p>การพิจารณาการประกวด มี ๒ รอบ ได้แก่ รอบคัดกรอง และรอบตัดสิน</p> <p>๒.๑ เสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Infographic หรือ Social Network โดยต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และนำเชื่อถือ มาร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินในรอบตัดสิน จำนวน ๗ คน (คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกให้เหลือ ๓ คน)</p> <p>๒.๒ ดำเนินการรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมทั้งพิมพ์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ขนาด A3 บนกระดาษไฟโต้อาร์ตด้าน</p> <p>๒.๓ ดำเนินการจัดให้มีการโหวตรางวัล Popular Vote ผ่านทาง Facebook Fanpage FDA Thai</p> <p>๒.๔ จัดทำโล่รางวัล พร้อมกล่องใส่โล่และขาตั้ง ประมาณ ๒๙ ชุด</p> <p>๒.๕ จัดทำประกาศนียบัตร พร้อมซอง ประมาณ ๒๙ ชุด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒.๖ ดำเนินการจัดหาทีมงาน เพื่อบริหารจัดการการตัดสินผลการประกวดในทุกขั้นตอน</p> <p>๒.๗ รับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการคัดกรอง (เจ้าหน้าที่ อย.)</p> <p>๒.๘ รับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน (ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก)</p> <p>๒.๙ รับผิดชอบค่าพาหนะเดินทางสำหรับกรรมการตัดสิน (ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก)</p> <p>๒.๑๐ รับผิดชอบค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกรรมการและทีมงานในวันคัดกรองและวันตัดสิน</p> <p>๓. งานมอบรางวัล (ระยะเวลาการจัดงาน ประมาณ ๒ - ๓ ชั่วโมง) จัดงานมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๓.๑ ออกแบบและผลิต Backdrop จำนวน ๑ ชิ้น</p> <p>๓.๒ ออกแบบและผลิต Photobackdrop จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น</p> <p>๓.๓ ออกแบบและผลิต Standy เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น</p> <p>๓.๔ ตกแต่งสถานที่จัดงานมอบรางวัลให้สวยงาม (จัดที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)</p> <p>๓.๕ ตกแต่งจอโปรเจคเตอร์บนเวทีในห้องจัดงานให้มีความสวยงาม</p> <p>๓.๖ อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ อย. ผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวด ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน</p> <p>๓.๗ จัดแสดงนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลทั้ง ๒ รูปแบบอย่างเหมาะสมพร้อมตกแต่ง</p> <p>๓.๘ จัดหาพิธีกร ต้องเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ และมีภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>๓.๙ ผลิตวีดิทัศน์สำหรับใช้เปิดแสดงวันจัดงาน ความยาวประมาณ ๓ นาที</p> <p>๓.๑๐ จัดหาช่างภาพ สำหรับเก็บภาพและวิดีโอ บรรยากาศภายในงาน</p> <p>๓.๑๑ เงินรางวัลรวมสำหรับผู้ชนะการประกวดทั้ง ๒ ประเภท จำนวนรวมประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓.๑๒ ค่าพาหนะสำหรับผู้รับรางวัล วงเงินรวมประมาณ ๒๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๓.๑๓ จัดหาของที่ระลึก</p> <p>๔. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของโครงการ</p>

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของผลงาน (ทรัพย์สินทางปัญญา) หรือเจ้าของกรรมสิทธิ์ในผลงานนั้น และภายหลังการส่งมอบงาน ผลงานทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถเผยแพร่ได้ในทุกสื่อ ทุกช่องทาง และทุกเวลา ที่ อย. ประสงค์ กรณีเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๖๓ – สิงหาคม ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ คณะกรรมการ ฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คณะกรรมการ ฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๗.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ๒ ตัวแปรหลัก กำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๗.๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๗.๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ) ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)
๑. การประชาสัมพันธ์การประกวด	
- ออกแบบและผลิตโปสเตอร์หรือแบนเนอร์	๕
- แผนการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage และสื่อ Social Network อื่น ๆ (พิจารณาจากความนิยมของสื่อ รูปแบบและความถี่ในการประชาสัมพันธ์)	๒๐
- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่น ๆ	๑๐
๒. การตัดสินการประกวด	
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีชื่อเสียงหรือผลงานด้านการออกแบบ Infographic หรือ ด้านการสื่อสารผ่าน Social Network	๑๐
๓. การจัดงานภาพรวมและวันมอบรางวัล	
- รูปแบบการจัดงาน ความสวยงามบนเวที การจัดแสดงชิ้นงานและบรรยากาศโดยรวมของงาน	๑๕
- พิธีกร	๑๐
- ทีมงานดำเนินการจัดงานวันมอบรางวัล	๑๐
- ของที่ระลึก (พิจารณาจากการออกแบบและตัวอย่างที่นำมาเสนอ)	๕
๔. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของโครงการ	๑๐
๕. ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา	๕

หมายเหตุ : คณะกรรมการฯ จะนำทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผล

ต่อไป

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำต้นฉบับเอกสารเสนอรายละเอียดกิจกรรม (ตามข้อ ๔ ขอบเขตของงาน) พร้อมประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา จำนวน ๕ ชุด ให้กลุ่มสารสนเทศ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันถัดจากวันยื่นเสนอราคา ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ในวันและเวลาราชการ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้อง Upload เอกสารรายละเอียดกิจกรรม ประวัติ และผลงาน ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร ๕ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดย

- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการฯ ชักถาม ๑๐ นาที
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะจัดเตรียม LCD และจอภาพ
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ หากมาล่าช้าเกินกว่า ๑๐ นาที

อาจถูกตัดสิทธิ์การนำเสนอ

๗.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินงานที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๗ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และดำเนินการเบิกจ่ายเงิน ๒ งวด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาทเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน พร้อมส่งหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. เอกสารการส่งมอบงาน งวดที่ ๑ จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

- ๑.๑ ต้นฉบับโปสเตอร์ หรือแบนเนอร์ หรืออื่น ๆ ที่ออกแบบและผลิตใช้เพื่อประชาสัมพันธ์การประกวดลงในเอกสาร

- ๑.๒ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ พร้อมรายงานสรุปการเข้าถึง เช่น ยอดกดถูกใจ ยอดการเห็น โดยส่งเป็นเอกสาร
- ๑.๓ แผนการดำเนินการพิจารณาการประกวดและงานมอบรางวัล โดยจะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ โดยจัดส่งเป็นเอกสาร
- ๑.๔ รูปแบบโลโก้ และใบประกาศนียบัตร พิมพ์ลงในเอกสาร
- ๑.๕ รูปแบบการตกแต่งสถานที่งานมอบรางวัล พร้อมตัวอย่างอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการจัดแสดง นิทรรศการ โดยส่งเป็นเอกสาร
- ๑.๖ รูปแบบของที่ระลึก โดยส่งเป็นเอกสาร

๒. ซิตี หรือดีวีดี บันทึกไฟล์ AI ชิ้นงานต่าง ๆ ที่สามารถนำไปแก้ไขต่อได้ จำนวน ๒ แผ่น

งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จ่ายเงินร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างรวมทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาทเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน พร้อมส่งหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. เอกสารการส่งมอบงานงวดที่ ๒ จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย
 - ๑.๑ หลักฐานการจ่ายเงินค่าตอบแทนแก่กรรมการคัดกรองและกรรมการตัดสิน
 - ๑.๒ หลักฐานการจ่ายเงินค่าพาหนะเดินทางแก่กรรมการตัดสิน
 - ๑.๓ หลักฐานการจัดอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มในวันคัดกรอง วันตัดสิน และวันงานมอบรางวัล
 - ๑.๔ หลักฐานการรับเงินรางวัลและการจ่ายเงินค่าพาหนะเดินทางแก่ผู้รับรางวัลในวันงานมอบรางวัล
 - ๑.๕ ภาพหลักฐานการติดตั้ง Backdrop, Photobackdrop, Standy การตกแต่งสถานที่ การตกแต่ง โปสเตอร์บนเวที และนิทรรศการ โดยจัดส่งเป็นเอกสาร
 - ๑.๖ หลักฐานการเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ คน (ใบลงทะเบียน)
 - ๑.๗ ของที่ระลึกทั้งหมดที่เหลือจากการใช้ในกิจกรรม
 - ๑.๘ หลักฐานการส่งของที่ระลึกและเงินรางวัลให้แก่ผู้ประกวดที่ไม่ได้มารับในวันมอบรางวัล

๒. จัดทำ Photobook รวมเล่ม รูปถ่ายวันงานมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ จำนวน ๓ เล่ม

๓. รวบรวมไฟล์ข้อมูลทั้งหมด ได้แก่ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการจัดงานประกวด ไฟล์ภาพ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ (เช่น สกู๊ปข่าว ภาพหน้าจอบการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่สามารถยืนยันการประชาสัมพันธ์ได้จริง) และไฟล์งานของผู้เข้าประกวดทั้ง ๓ ประเภท เก็บบันทึกในแฟลชไดรฟ์เดียวกัน จำนวน ๒ ชุด

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๙.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะนางานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งมิได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หากฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวจะกำหนดให้มีค่าปรับเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

8. รายละเอียดและประวัติที่ปรึกษาที่หน่วยงาน
ตั้งงบบเป็นที่ปรึกษา ปีที่ของงบประมาณ พ.ศ.2564 และย้อนหลัง 5 ปี

8. รายละเอียดและประวัติที่ปรึกษาที่หน่วยงาน ตั้งงบประมาณ ปีที่ปรึกษา ปีที่ของงบประมาณ พ.ศ.2564 และย้อนหลัง 5 ปี

8.1 สรุปข้อมูลการจ้างที่ปรึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564

8.1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้สอดคล้องระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดี

ในการผลิตเครื่องมือแพทย์ฉบับปรับปรุง

ปีงบประมาณ	ระยะเวลา	รายการ	จำนวนเงิน	ที่ปรึกษา
2564	6 เดือน	1. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หัวหน้า) 1 คน (5 เดือน)	358,000.00	นายวิวัฒน์ จันทร์สาธิต
		2. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (นักวิจัย) 2 คน (6 เดือน)	506,400.00	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (TCELS)
		3. ค่าบริหารโครงการ	35,600.00	
		รวมทั้งสิ้น	900,000.00	
2563	8 เดือน	1. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หัวหน้า) 1 คน (6 เดือน)	336,000.00	นายวิวัฒน์ จันทร์สาธิต
		2. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (นักวิจัย) 3 คน (8 เดือน)	768,000.00	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (TCELS)
		3. เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล 1 คน (8 เดือน)	96,000.00	
		รวมทั้งสิ้น	1,200,000.00	

หมายเหตุ

จัดทำข้อมูลแยกเป็นรายโครงการ

8.1.2 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารเคมี รองรับการดำเนินงานของสำนักงานสารเคมีแห่งชาติ

ตามร่างพระราชบัญญัติสารเคมี พ.ศ.

ปีงบประมาณ	ระยะเวลา	รายการ	จำนวนเงิน	ที่ปรึกษา
2564	3 เดือน	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 1 คน (3 เดือน)	360,000.00	นางวรัญญา อินนา
		รวมทั้งสิ้น	360,000.00	ที่ปรึกษาประเภทอิสระ
				จัดระเบียบกับกระทรวงการคลัง
2563	2.5 เดือน	1. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 1 คน (2.5 เดือน)	300,000.00	นางวรัญญา อินนา
		รวมทั้งสิ้น	300,000.00	ที่ปรึกษาประเภทอิสระ
				จัดระเบียบกับกระทรวงการคลัง

หมายเหตุ

จัดทำข้อมูลแยกเป็นรายโครงการ

8.2 ประวัติที่ปรึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2564

หมายเหตุ แนบประวัติที่ปรึกษา โดยจัดเอกสารแยกตามโครงการ

Curriculum Vitae

Name: Mr. Viwat Chantrasatit



Date of birth: 25 May 1957

Age: 63 yrs.

Status: Married

Religion: Buddhism

Address: 20/172 Moo 9 Grand Canal Village, A.
Pak Kret, Nonthaburi 11120

Mobile phone: 089-126-9925

Education: Bachelor's degree in BSc in Pharm (Mahidol) in 1980
Master's degree in Business administration (NIDA) in 1985

Current job: **Jul 2011 to present**

Name of organization:

TCELS

Job responsibilities:

Design and development of implantable medical devices

Project management:

Projects support to pre-submission of medical devices registration developed by MPCT (CSDT e-learning, searching platform for medical devices and testing laboratories, on-line consultation for QMS of ISO 13485) Thai FDA project of ISO 13485/GMP consultation to Thai Medical Device Industries, Thai FDA project of database of laboratory to support Thai Medical Device Industries, CSDT project for SME of Thai Medical Device Industries

Past experience: **Aug 2007 to Jun 2011**

(3 years, 11 months)

Name of company:

Scientific Development Co. Ltd. and PW Plus Co. Ltd.

Type of company:

Local Thai company

Type of business:

Manufacturing

Nature of business:

Production of Dental Implant

Job responsibilities:

QA Manager, Quality Management Representative (QMR)

Training course attended:

Notified body training in Bangkok during 21-25 Apr 08

Notified Body Training in Bangkok during 08-12 Mar 10

Notified Body Training in Bangkok during 07-11 Mar 11

Aug 2005 to Jul 2007

(2 years)

Name of company:

TUV SUB PSB (Thailand) Ltd.

Type of company:

Germany company

Type of business:

Notification body of Quality Management System

Nature of business:

ISO certification, CE mark certification

Job responsibilities:

ISO 9001 Lead auditor, ISO 13485 lead auditor

Training course attended:

ISO 9001:2000 Series Auditors/Lead Auditor Training

Course during 15-19 Aug 05

Implementing a Quality Management System Compliant with ISO 13485:2003 and Medical Device Directive 93/42/EEC during 01-04 Nov 05

Risk Management for Medical Devices during 14-15 Jun 06

Notified Body Training in Shanghai during 07-11 Aug 06

Notified Body Training in Shanghai during 16-20 Apr 07

Feb 1994 to Jul 2005

Name of company:

(11 years, 6 months)

Nipro Thailand Corporation

Type of company:

Japanese company

Type of business:

Manufacturing

Nature of business:

Production of disposable medical devices such as: syringe, needle, cannula, bloodline, infusion set, PSV set, AVF set, by extruding, injecting of plastic parts, then assembling, packaging and sterilization

Achieved certificates: ISO 9001:2000, ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC Ax.II.3 by TUV PS/MS (for more than 10 years)

Job responsibilities:

QA manager (Based on ISO 13485:2003)

Design and development (7.3): co-ordinate with concerned sections to proceeding design control procedure, risk analysis, clinical evaluation and design verification

Process validation (7.5.2): co-ordinate with production line to proceeding process validation when any changes are applied, find out an available range of condition then validate with the proposed conditions.

Complaint handling (8.5.1), Corrective action (8.5.2), Preventive action (8.5.3): co-ordinate with the production line to investigate the cause of complaint then take corrective action, preventive action and evaluate the effectiveness of the proposed action.

Extra responsibilities:

Auditor and extra lead auditor

Training course attended:

Auditor / Lead auditor, Risk analysis, Corrective and preventive action, ISO 9001:2000, ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC

Mar 1989 to Jan 1994

Name of company:

(4 years, 11 months)

United Pharma Antibiotic Industries

Type of company:

Manufacturing

Type of business:

Joint venture of Thai-Philippine company

Nature of business:

Production of ampicillin, amoxicillin, cloxacillin

Job Career:

1. Plant manager

2. Administration manager

3. Plant administration manager

Job responsibilities:

Plant manager (May 1992 to Jan 1994: 1 y, 9m)

- charge for the overall management of plant department composed of 4 divisions: plant admin. Div., production div., quality control div., engineering service div.

- prepare the operation plan of the plant consisting of production capacity planning, manpower planning, raw material requirement planning in order to facilitate the product delivery.

- prepare plant budget subject to the assigned policy

- report to Managing Director

Administration manager (Jan 1990 to Apr 1992: 2 y, 4 m)

- charge for the overall management of administration department composed of 4 divisions: office admin. Div., Accounting and finance div., purchasing div., marketing div.

- co-ordinate and co-operate with plant department to facilitate the production and product delivery

- co-ordinate and co-operate with the related government sections:

Board of Investing: BOI getting privilege

Customs Department: raw material import and export by utilizing custom section 19 (BIS)

Labor Department: solving labor problem
 Food and Drug Administration: GMP implementation
 - report to Managing Director
Plant Admin. Manager (Mar 1989 to Dec 1989: 10 m)
 - co-ordinate with all divisions of plant department
 - co-operate between plant department and administration department
 - report to plant manager

Jun 1985 to Feb 1989

(3 years, 9 months)

Name of company:

Lion corporation (Thailand) Ltd., an affiliated company of Sahapatanapibul co.

Type of company:

Manufacturing

Type of business:

Joint venture of Thai-Japanese company

Nature of business:

Production of consumer products such as detergent, softener, dish washing, tooth paste, etc.

Job responsibilities:

- co-ordinate with related divisions in the company, distributor (Sahapatanapibul) and supplier of the company in order to maintain smooth production and delivery product in time.
 - co-operate with the key persons for preparing the new product launching starting from creating product image, product positioning, etc. until launching and also re-launching the old product.
 - prepare for the budget of launching and re-launching of the products.
 - co-ordinate with advertising company to produce the media to support marketing activity
 - report to product department manager

Experience of audit

No.	Company	Type of audit / standard	Period of audit	On-site mandays
1	Nipro Thailand Corporation	<u>Internal audit</u> / ISO 9001& ISO 13485	During 1996 to 2005	10
2	SSL Manufacturing Co., Ltd	<u>Thai GMP audit</u> based on ISO 13485:2003	05-06 Sep.,05	2
3	Chiangmai Med Tech System Co., Ltd.	<u>Thai GMP audit</u> based on ISO 13485:2003	15-16 Sep.,05	2
4	Cardinal Health 222 (Thailand) Ltd.	ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	03-05 Oct.,05	3
5	Safeskin Medical & Scientific (Thailand) Ltd., and Safeskin Corporation (Thailand) Ltd.	ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	10-14 Oct.,05	5
6	Dr. Boo Co., Ltd.	<u>Thai GMP audit</u> based on ISO 13485:2003	27-28 Oct.,05	2
7	Pacific Biotech Co., Ltd.	<u>Thai GMP audit</u> based on ISO 13485:2003	14-15 Nov.,05	2
8	Ansell (Thailand) Ltd.	<u>Thai GMP audit</u> based on ISO 13485:2003	21-22 Nov.,05	2
9	Medical Device Manufacturer (Thailand) Ltd.	<u>Thai GMP audit</u> based on ISO 13485:2003	07 Dec.,05	1
10	i+Med Laboratories Co., Ltd.	<u>Thai GMP audit</u> based on ISO 13485:2003	08 Dec.,05	1

No.	Company	Type of audit / standard	Period of audit	On-site mandays
11	Pacific Biotech Co., Ltd.	Pre-audit for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	21-22 Feb.,06	2
12	M.E. Mediteck Co., Ltd	Repeat and up grade audit for ISO 13485:2003	02-04 May 06	3
13	Pacific Biotech Co., Ltd.	CA for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	08-11 May06	4
14	SGMP Co., Ltd.	Repeat and up grade audit for ISO 13485:2003 and CMDR by TAM	22-23 May 06	2
15	i+Med Laboratories Co., Ltd.	CA for ISO 13485:2003	15-16 Jun., 06	2
16	Health Concept International Ltd.,	CA for ISO 13485:2003	31 Jul.,06	1
17	Infus Medical (Thailand) Co., Ltd.	RA for ISO 13485:2003	27-30 Nov.,06	4
18	TPS Storage Bateery Co., Ltd.	CA for ISO 9001:2000	26-27 Dec.,06	2
19	Hycare International Co., Ltd.	RA for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	08-10 Jan.,07	3
20	Siam Safety Premier Co., Ltd.	CA for ISO 9001:2000	20-21 Feb.,07	2
21	M.E. Nikkiso Co., Ltd	SA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	28-30 Mar.,07	3
22	M.E. Mediteck Co., Ltd	SA for ISO 13485:2003	07-08 May 07	2
23	i+Med Laboratories Co., Ltd.	SA for ISO 13485:2003	29-30 May 07	1
24	Health Concept International Ltd.,	SA for ISO 13485:2003	23 Jul.,07	1
25	Scientific development Co., Ltd	CA for ISO 13485:2003, ISO 9001:2000, MDD 93/42/EEC	26-27 Dec.,07	2
26	Kendall Gammatron Co., Ltd.	CA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	11-14 Feb.,08	4
27	PT Smart Glove Indonesia	RA for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	22-24 Feb.,08	3
28	Smart Glove Corporation Sdn. Bhd..	SA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	26-28 Feb.,08	2.5
29	GX Corporation Sdn. Bhd.	SA for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	28-29 Feb.,08	1.5
30	Top Glove Sdn. Bhd.	RA for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	24-26 Mar.,08	3
31	M.E. Nikkiso Co., Ltd	RA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	27-30 Mar.,08	2
32	i+Med Laboratories Co., Ltd.	SA for ISO 13485:2003	30 May 08	1
33	Medipro Mfg (M) Sdn.Bhd.	SA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	02-03 Jul.,08	2
34	Health Concept International Ltd.,	SA for ISO 13485:2003	23 Jul.,08	1
35	Cardinal Health Malaysia 211 Sdn. Bhd.	RA for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	22-23 Oct.,08	2
36	Scientific development Co., Ltd	SA for ISO 13485:2003, ISO 9001:2000, MDD 93/42/EEC	15 Dec.,08	1

No.	Company	Type of audit / standard	Period of audit	On-site mandays
37	i+Med Laboratories Co., Ltd.	RA for ISO 13485:2003	07 May 09	1
38	Sagami Manufacturers Sdn. Bhd.	RA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC	03-05 Jun.,09	3
39	Hycare International Co., Ltd.	SA for ISO 9001:2000 and ISO 13485:2003	11-13 Nov., 09	3
40	PW Plus Co., Ltd.	CA for ISO 13485:2003, ISO 9001:2008, MDD 93/42/EEC	Stage1:05 Aug.,09 and Stage2: 19-20 Oct.,09	3
41	Scientific development Co., Ltd	SA for ISO 13485:2003, ISO 9001:2008, MDD 93/42/EEC	16 Dec., 09	1
42	Kendall Gammatron Co., Ltd.	SA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2008	10 Feb., 10	1
43	B. Braun Medical Production Thailand Ltd.	CA for TPS EN ISO 13485:2003/AC2009 TAM ISO 13485:2003, CMDR	8 - 9 Dec 10	2
44	Kendall Gammatron Co., Ltd.	RA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	31 Jan – 1 Feb 11	2
45	M.E. Nikkiso Co., Ltd	RA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2000	28 Feb 11	1
46	Kendall Gammatron Co., Ltd.	SA for ISO 13485:2003, MDD 93/42/EEC, ISO 9001:2008	13-14 Feb., 12	2
47	Aeonmed co., Ltd	SA for TAM: ISO13485:2003, ISO 9001:2008	16-17 Feb., 12	2
48	i+Med Laboratories Co., Ltd.	RA TPS: EN ISO 13485:2003/ AC:2009	3 May 12	1

ภาคผนวก ข

ประวัติและประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษา

นางยุวรี อินนา (Mrs. Yuwaree In-na)

1. **Name** : Yuwaree In-na (Mrs.)
2. **Date of Birth** : 12 March 1961
3. **Nationality** : Thai
4. **Present Position** : Independent Consultant
(ที่ปรึกษาประเภทอิสระ จดทะเบียน
กับกระทรวงการคลัง)
5. **Contact Address** : 779 Issaraparb Soi 33
Wat Arun, Bangkokyai
Bangkok, 10600
THAILAND
Tel.: 66-2-4662804
Mobile: 66-87-0790102
6. **E-mail Address** : yuwareeinna@gmail.com



7. Education

- 1981 : Bachelor of Science (Chemistry), Chulalongkorn University
Bangkok, THAILAND
- 1985 : Master of Science (Environmental Technology and Management)
Asian Institute of Technology (AIT), Pathum Thani, THAILAND
- 1990 : Ph.D (Soil and Groundwater Contamination), McGill University
Montreal, CANADA

8. Employment Record

- 1982 : Food Analyst Level 3, Department of Medical Science
Ministry of Public Health
- 1982 : Environmental Officer Level 3, Water Quality
Management Sub-Division, Environmental Quality
Standards Division, Office of the National Environment Board
Ministry of Science, Technology and Energy
- 1991 : Chief of Agricultural Wastewater Section
(Environmental Officer Level 6), Water Quality
Management Sub-Division, Environmental Quality Standards Division
Office of the National Environment Board
Ministry of Science, Technology and Energy
- 1992 : Head of Agricultural Wastewater Sub-Division
(Environmental Officer Level 7), and Acting Head of Industrial
Wastewater Sub-Division, Water Quality Management Division
Pollution Control Department
Ministry of Science, Technology, and Environment
- 1997 : Director of Water Quality Management Division
(Environmental Officer Level 8), Pollution Control Department
Ministry of Science, Technology, and Environment
- 2002 : Director of Environmental Research and Training Center
(Environmental Officer Level 9), Department of Environmental Quality
Promotion, Ministry of Natural Resources and Environment

- 2003 : Senior Programme Officer, United Nation Environment Programme
Regional Resource Center for Asia and Pacific (UNEP RRC.AP)
- 2005-2007: Environmental Affairs Officer
United Nation Environment Programme
Regional Office for Asia and the Pacific (UNEP ROAP)
- 2008-Present: Independent Consultant

9. Training and Oversea Experiences

- 1986 : Training Course on Water Quality Management in
Tropical Countries, Chiangmai, THAILAND
- 1995 : Mini MBA (Pollution Control Department Capacity
Building Program), Chulalongkorn University, Bangkok, THAILAND
- 2000 : Mid-Level Executive Development Training Program,
Office of the Civil Service Commission
- 2002 : Represented the Department of Environmental Quality Promotion in
the Thai delegation to attend the Preparatory Committee Meeting for
the World Summit on Sustainable Development in Bali, Indonesia
- 1982-2007: Attended meetings, conferences, and study visits on
wastewater treatment, wastewater management, water quality
management, environmental quality management, pollution control,
pollution prevention, cleaner production, and sustainable development
in various countries, i.e., U.S.A., Canada, Australia, U.K., Denmark,
Sweden, France, Japan, Korea, China, and ASEAN Countries.

10. Working Experiences

- Water Quality Management Plan for Five Major River Basins
Involving in the development of water quality management plan for the five major river basins of Thailand which are central, northeastern, northern, southern, and eastern regions during the year 1992-1994
- Wastewater Effluent Standards
During 1990 – 2001, setting up several wastewater effluent standards, they are such as industrial effluent standards, pig farm effluent standards, gasoline station effluent standards. The standards have been regulated by government agencies and local authorities involved.
- Wastewater Management Plan for Pollution Control Zones
During 1992-2000, developing wastewater management plans for pollution control zones such as Pattaya in Chonburi Province, also developing wastewater management plan for Nakorn Ratchasrima and Khon Kaen Municipalities. All three areas had successfully completed the construction of their central wastewater treatment plants and the plants have been operating effectively. Water quality of Pattaya coastal area as well as water sources nearby the two municipalities were improved substantially.
- Tiger Prawn Farming in Fresh Water Area
Leading the survey and evaluation of environmental, social, and economic impact assessment of tiger prawn farming in fresh water area in the year 1998-1999, tiger prawn farming in fresh water area particularly in the central region of the country had created a problem of soil contamination due to salt used in farming during the year 1993-1998. The result had led to the decision made by the government to legally ban tiger prawn farming in the fresh water area.

- Water Pollution Control Plan for Thachin River
Involving in the development of the action plan for water pollution control of Thachin River during the year 1998-2001, the river has been polluted heavily by wastewater discharge from domestic, agricultural, and industrial activities since 1990. The plan is an integrated plan developed by all stakeholders of the river and covering pollution control and prevention measures as well as public participation and local community involvement program.
- Water Pollution Control Plan for Bangpakong River
In 2000, planning of water pollution control strategy for Bangpakong River, the river has been polluted heavily by wastewater from hundreds of pig farm located along the river. The plan has been implemented since 2001. There has been substantial reduction of wastewater from pig farms and the water quality of the river has been gradually improved.
- National Master Plan on Cleaner Production
Involving, as a key person, in the development of the National Master Plan on Cleaner Production during 1998-2002, this development has been carried out after Thailand became the signatory of the UNEP International Declaration on Cleaner Production in 1998. The plan covered six sectors and all stakeholders had an opportunity to develop the plan together. The six sectors are government, industrial, agricultural, tourism and services, financial, and academic sectors. The plan has been approved by the cabinet and is being followed and implemented by several agencies.
- Demonstration Project on Cleaner Production for Municipalities
Planning and launching of a demonstration project on cleaner production for municipalities during 1999-2001. The project has proved successfully in term of social, economic, and environmental benefit to the municipalities with low cost, no cost concept.
- Solid Waste Reduction Demonstration Project in Six Regions of Thailand
In 2001-2002, developing a plan and starting a demonstration project for solid waste reduction in six municipalities representing six regions of the country (north, south, northeastern, central, western, and eastern region). The output of the project will demonstrate economic, social, and environmental benefit of the reduction program.
- Local Agenda 21- Swedish International Development Agency (SIDA) Funded Project
Being one of the key persons in a SIDA funded project on Local Agenda 21 (followed guidelines set after 1992 Rio Conference). There are three municipalities participated in the project – Trang, Korat, and Lumpoon Municipalities. The project concentrated on public participation for sustainable development at local level. Several activities were carried out in order to get public and communities in the municipalities involved and worked together on solid waste reduction and recycle, water quality improvement, promotion of eco-tourism, preparation of the status report on environment, tree plantation, and etc.
- Future Development of Environmental Research and Training Center
Restructuring of Environmental Research and Training Center in accordance with the government reform policy implemented from the year 2002, also planning for future development of the center to be transferred to a public autonomous organization which will be flexibly administrated in term of research work, laboratory work, and training work

- Capacity Building Program on Cleaner Production
During 2001-2003, coordinating with the Asian Development Bank and US-AEP in the planning and implementation of the capacity building programs on cleaner production, the programs were launched for officers of the Pollution Control Department and the Department of Environmental Quality Promotion as well as officials from sixteen regional offices of the Ministry of Natural Resources and Environment.
- Asia-Pacific Roundtable on Cleaner Production (APRCP)
Being a key person who was involved in the establishment of the Asia-Pacific Roundtable on Cleaner Production Organization (APRCP), also being a key person for the arrangement of the first and the fourth Asia-Pacific Roundtable on Cleaner Production Conferences in 1997 (in Bangkok) and 2003 (in Chiang Mai).
- Coordinating UNEP activities in South East Asia Subregion
The work included activities covering sustainable development, environmental management, environmental assessment, eco-house and eco-village, sustainable consumption and cleaner production, and pollution control and prevention.
- National Performance Assessment and Strategic Environmental Framework in the Greater Mekong Subregion (SEF II)
Working as the secretariat of ADB-UNEP Technical Assistance Project on National Performance Assessment and Strategic Environmental Framework in the Greater Mekong Subregion (SEF II) covering six countries (Thailand, Lao PDR, Cambodia, Myanmar, Vietnam, and Yunnan Province of China)
- United Nations Partnership Framework (UNPAF) with Thailand
Working with Thematic Working Group on Environment under United Nation Country Team (UNCT) for the development of United Nations Partnership Framework (UNPAF) with Thailand for 2007-2011
- Preparation of National Chemical Profile 2009
Working with Chemical Safety Group, Food and Drug Administration on the preparation of National Chemical Profile (2009)
- Evaluation of the 3rd National Chemical Management Strategy (2007-2011)
Working with Chemical Safety Group, Food and Drug Administration on the evaluation of the implementation of the third National Chemical Management Strategy (2007-2011)
- Development of the 4th National Chemical Management Strategy (2012-2021)
Working with Chemical Safety Group, Food and Drug Administration on the development of the fourth National Chemical Management Strategy (2012-2021)
- Providing Lectures and Technical Presentations
Invited by organizations and universities to give lectures and/or technical presentations for public and students on topics of environmental management, pollution control, pollution prevention, water quality monitoring and control, water and wastewater management, and cleaner production

11. Working Experiences as Independent Consultant (ประสบการณ์การทำงานในฐานะที่ปรึกษาอิสระ)

- **เมษายน – กันยายน 2552 โครงการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการสารเคมีของไทย** ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการสารเคมีของไทย โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ ด้วยวิธีแบบสอบถาม พร้อมจัดทำรายงานสรุป พร้อมบทวิเคราะห์วิจารณ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของรายงาน ข้อมูลการจัดการสารเคมีของประเทศไทย พ.ศ. 2553 (Thailand Chemicals Management Profiles 2010) ซึ่งจัดทำโดยศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี (IPCS) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- **สิงหาคม – กันยายน 2552 โครงการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การใช้ปรอทในวิชาชีพทันตกรรม** ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์เกี่ยวกับปรอทในวิชาชีพทันตกรรม และจัดทำรายงานสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางการจัดการ ต่อสถาบันทันตกรรม กรมการแพทย์ เพื่อพิจารณาแนะทางการจัดการเกี่ยวกับปรอทต่อไป
- **ธันวาคม 2552 – กันยายน 2553 โครงการพัฒนาระบบป้องกันอันตรายและฟื้นฟูสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจากภัยสารเคมี** พัฒนารูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาระบบป้องกันอันตรายและฟื้นฟูสุขภาพและสิ่งแวดล้อม จากภัยสารเคมีของประเทศให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ศึกษาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาระบบป้องกันอันตรายและฟื้นฟูสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจากภัยสารเคมี ศึกษากระบวนการบริหารจัดการของกองทุนในรูปแบบของมูลนิธิ และศึกษาแนวทางการในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ความช่วยเหลือ ผู้ได้รับผลกระทบจากสารเคมีต่อสุขภาพได้อย่างรวดเร็ว และเป็นรูปธรรม แล้วส่งรายงานให้กับ ศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี (IPCS) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในฐานะผู้ว่าจ้าง ในการพิจารณาดำเนินการต่อไป
- **ธันวาคม 2552 – กันยายน 2553 โครงการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีฉบับที่ 3** ประเมินผลการดำเนินงานและความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2550 – 2554) ในช่วงครึ่งปีแรกของแผนคือ ปี 2550 – 2552 โดยการประเมินแผนงานโครงการที่บรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2550 – 2554) รวม 12 โครงการ และทำการประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่มีการกำหนดไว้ของแผน พร้อมจัดทำรายงานผลการประเมินเสนอต่อศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี (IPCS) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- **ตุลาคม 2553 – กุมภาพันธ์ 2554 โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564)** พัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) ซึ่งประกอบด้วย กรอบแนวคิดและหลักการ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตลอดจนกลไกเพื่อการขับเคลื่อนแผน และแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ พร้อมจัดทำรายงานเสนอต่อศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี (IPCS) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- **เมษายน – มิถุนายน 2554 โครงการวิเคราะห์และพัฒนาแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ** พัฒนาทบทวนและวิเคราะห์ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผนงานโครงการต่างๆ ที่เสนอภายใต้แผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) และ พิจารณาปรับปรุงร่างขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ของแผนงานโครงการบูรณาการ ในรายละเอียดตามความเห็นจากการประชุมของ 7 โครงการบูรณาการหลัก ที่เกี่ยวกับ ฐานข้อมูลกลาง การปรับปรุงกฎหมาย การศึกษาด้านองค์การกลาง การบูรณาการเชิงพื้นที่ การบริหารจัดการแผน และโครงการบูรณาการอื่นเพิ่มเติม พร้อมจัดทำรายงานการวิเคราะห์และพัฒนาแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) เสนอต่อศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี (IPCS) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- **มีนาคม-กรกฎาคม 2555 โครงการศึกษาแนวทางการจัดตั้งองค์กรกลางในการจัดการสารเคมีระดับชาติ** ศึกษาและทบทวน ตัวอย่างการจัดตั้งองค์กรกลางในการจัดการสารเคมีระดับภูมิภาคและระดับชาติ วิเคราะห์การดำเนินงานของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศและศึกษารูปแบบขององค์กร ควบคู่กับการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ พร้อมกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานในการศึกษาความเหมาะสมการจัดตั้งองค์กรกลางในการจัดการสารเคมีระดับชาติ
- **เมษายน-กรกฎาคม 2555 โครงการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำผลงานความสำเร็จดีเด่นจากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2550 – 2554)** จัดทำผลงานความสำเร็จดีเด่นจากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2550 – 2554) เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดพิมพ์เผยแพร่สำหรับเป็นประโยชน์ในการเรียนรู้และการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) ต่อไป
- **เมษายน-กรกฎาคม 2556 โครงการศึกษาการควบคุมและการจัดการสารเคมีของประเทศไทย เพื่อรองรับเขตการค้าเสรี** ศึกษาผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบของการเปิดเขตการค้าเสรี ในภูมิภาคอาเซียน และประเทศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต่อการจัดการสารเคมีของประเทศไทย และเสนอแนวในการควบคุมและจัดการสารเคมีของประเทศ เพื่อลดผลกระทบในเชิงลบ ที่จะส่งผลทำให้การจัดการสารเคมีของประเทศ เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมในการรองรับการเปิดเขตการค้าเสรีในระดับภูมิภาคอาเซียน และประเทศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถปกป้องสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อมของประเทศจากอันตรายของสารเคมี รวมทั้งยังสามารถรักษาตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในภูมิภาค
- **มีนาคม-กันยายน 2556 โครงการศึกษาความเหมาะสมของการจัดทำฐานข้อมูลกลางสารเคมีของประเทศ** ศึกษาสถานภาพการดำเนินงานในการจัดการข้อมูลสารเคมีของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเสนอกลไก ระบบ และหรือวิธีการที่เหมาะสมในการจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางสารเคมีของประเทศ ที่สามารถครอบคลุมเชื่อมโยง ข้อมูลการนำเข้า ส่งออก การผลิต และการดำเนินการกับสารเคมีที่มีอยู่ เพื่อเป็นฐานการดำเนินงานในการจัดการสารเคมีของประเทศมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในอนาคต
- **มีนาคม-กันยายน 2556 โครงการจัดทำตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดย่อยของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564)** สนับสนุนการดำเนินงานในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดย่อยที่กำหนดสำหรับภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) ให้เหมาะสม
- **มกราคม-มิถุนายน 2557 โครงการจัดทำฐานข้อมูลตัวชี้วัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 - 2558) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564)** จัดทำเอกสาร “ฐานข้อมูลตัวชี้วัด ประกอบการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564)” เพื่อประโยชน์ในการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการระยะต้น ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับที่ 4 ด้วยตัวชี้วัด ที่เป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว ถูกต้องเหมาะสม และมีข้อมูลสนับสนุนที่เชื่อถือได้
- **มกราคม-มิถุนายน 2557 โครงการจัดทำกรอบกฎหมายเพื่อพัฒนาการจัดการสารเคมีของประเทศไทย สาระดับสากล (Thai REACH)** จัดทำร่างกรอบกฎหมาย พ.ร.บ. การขึ้นทะเบียนและประเมินสารเคมี (The Act on the Registration and Evaluation of Chemicals) หรือ Thai REACH และขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) สำหรับการพัฒนากฎหมายที่เต็มรูปแบบต่อไปในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการเปลี่ยนแปลง การควบคุมจัดการสารเคมี ให้เป็นไปอย่างครอบคลุมทั่วถึง ตลอดจนส่งผลให้ประเทศไทย มีระบบการจัดการสารเคมีที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการจัดการสารเคมีในระดับสากล
- **กุมภาพันธ์-กันยายน 2557 โครงการนำร่องเพื่อการจัดทำทำเนียบสารเคมีแห่งชาติ (National Chemical Inventory)** พัฒนาทำเนียบข้อมูลสารเคมีแห่งชาติ (นำร่อง) ที่บรรจุ

ใน webpage ภายใต้ website ของศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พร้อมขอขอบเขตการดำเนินงาน สำหรับการพัฒนา ทำเนียบสารเคมีแห่งชาติ ฉบับแรกของประเทศไทยต่อไป เพื่อให้ทำเนียบสารเคมีแห่งชาติ เป็นเครื่องมือพื้นฐานของการควบคุมจัดการสารเคมี อย่างครอบคลุมทั่วถึง โดยทำให้สามารถแยกแยะ สารเคมีใหม่ที่จะผลิตหรือนำเข้ามาได้อย่างเป็นระบบ นำไปสู่การจัดการสารเคมี ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- **ธันวาคม 2557 – กันยายน 2558 โครงการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 - 2564)** ทำการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) ในช่วงของการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่ผ่านมา และนำไปทบทวนเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะกลาง (พ.ศ. 2559 – 2561) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) ต่อไป
- **ธันวาคม 2557 – กันยายน 2558 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะกลาง (พ.ศ. 2559 – 2561) ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564)** จัดทำแผนปฏิบัติการระยะกลาง (พ.ศ. 2559 – 2561) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 - 2564) ประกอบด้วยแผนงานโครงการโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบ และโครงการขับเคลื่อนสำคัญ (flagship) ที่เกี่ยวกับการจัดการสารเคมีในประเทศ
- **ธันวาคม 2557 – กันยายน 2558 โครงการจัดทำทำเนียบรายการสารเคมีกลาง (National Chemical Inventory) เล่มที่ 1 พ.ศ. 2558** จัดทำทำเนียบรายการสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย ปี 2555 เล่มที่ 1 สำหรับสารเดี่ยว ซึ่งถือเป็นทำเนียบรายการสารเคมีเล่มแรกของประเทศไทย ที่มีการรวบรวมรายชื่อสารเคมีและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ที่ทำให้ทราบว่ามีสารเคมีที่เป็นสารเดี่ยวถูกนำเข้าและผลิตในประเทศเป็นจำนวน 7,212 รายการในปี พ.ศ. 2555 และมีปริมาณและการควบคุมอย่างไร การจัดทำทำเนียบรายการสารเคมีนี้ จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญ ที่ทำให้ข้อมูลรายการสารเคมีของประเทศ สามารถเข้าถึงได้โดยภาคส่วนต่างๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้
- **ธันวาคม 2558 – กันยายน 2559 โครงการศึกษาการนำเข้าข้อมูลรายการสารผสมสู่ทำเนียบสารเคมีที่มีอยู่ของประเทศไทย** ทำการรวบรวมรายการสารเคมีที่เป็นสารผสม ศึกษาข้อมูล แล้วพิจารณาวิธีการที่เหมาะสม ในการจัดระบบ และนำเข้าข้อมูลสารผสม สู่ทำเนียบสารเคมีที่มีอยู่ของประเทศไทย เพื่อพัฒนาทำเนียบสารเคมีที่มีอยู่ของประเทศไทยให้สมบูรณ์เพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต เพื่อที่จะสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลสารเคมีหลักสำหรับการจัดการสารเคมีที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบและครอบคลุมต่อไป
- **ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559 โครงการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำผลงานความสำเร็จดีเด่นจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 - 2564)** จัดทำผลงานความสำเร็จดีเด่นจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะต้น (พ.ศ. 2555 – 2558) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 - 2564) เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดพิมพ์เผยแพร่สำหรับเป็นประโยชน์ในการเรียนรู้และการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2555 – 2564) ในช่วงระยะเวลาที่เหลือต่อไป
- **พฤศจิกายน 2559 – กรกฎาคม 2560 โครงการศึกษาแนวทาง รูปแบบ โครงสร้าง และภารกิจ การจัดตั้งองค์กรกลางสารเคมีระดับชาติ** พิจารณาทบทวนการศึกษาที่ทำมา ซึ่งได้มีการเสนอทางเลือกในการจัดตั้ง องค์กรกลางฯ ใน 4 กระทรวง ทั้งในรูปแบบขององค์กรมหาชน และการยกระดับหน่วยงานที่มีอยู่เดิม พิจารณาวิเคราะห์ทบทวนพัฒนาการที่เกิดขึ้นต่อมาพร้อมทบทวนข้อวางที่ยังคงเกิดขึ้นในการจัดการควบคุมสารเคมี พิจารณาตัวอย่างองค์กรที่จัดตั้งขึ้นในต่างประเทศ แล้วเสนอทางเลือก ตลอดจนรายละเอียดของรูปแบบ โครงสร้าง และภารกิจขององค์กรกลางฯ ที่เหมาะสมสำหรับการเติมเต็มช่องว่างการจัดการสารเคมี ในสถานภาพของ

การจัดการสารเคมีที่เป็นอยู่ของประเทศไทย เพื่อให้องค์กรกลางๆ นี้ สามารถเป็นหน่วยงานสำคัญที่ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้การจัดการสารเคมีของประเทศไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

- **พศจิกายน 2559 – สิงหาคม 2561 โครงการจัดทำทำเนียบรายการสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย (Thailand Existing Chemicals Inventory: TECI) ปี 2559** ซึ่งเป็นทำเนียบรายการสารเคมีที่มีอยู่ในประเทศไทย เล่มที่ 2 โดยนำเข้าข้อมูลรายการสารเคมีที่เป็นสารเดี่ยวและสารผสมที่มีการนำเข้าตามรายใบขนสินค้า ปี 2559 ตามพิกิตศุลกากรตอนที่ 25-38 จากข้อมูลของกรมศุลกากร และข้อมูลการผลิตสารเคมีในปี 2559 ที่เป็นสารเดี่ยวและสารผสมของโรงงานจำพวกที่ 42, 43, 48 และ 89 ภายใต้ พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 จากข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งข้อมูลจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
- **กุมภาพันธ์ 2560 – สิงหาคม 2561 การจัดทำแผนแม่บทการจัดการสารเคมี พ.ศ. 2562 – 2580** เป็นการจัดทำแผนแม่บทเพื่อการจัดการสารเคมีของประเทศไทยในระยะยาว ที่กำหนดทิศทางและเป้าหมายยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีในระยะ 20 ปีข้างหน้า เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตลอดจนแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **พศจิกายน 2560 – สิงหาคม 2561 โครงการจัดทำกฎหมายสารเคมีของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** เป็นการศึกษาช่องว่างการจัดการสารเคมีของประเทศในด้านกฎหมายและจัดทำกรอบและร่างกฎหมายว่าด้วยการจัดการสารเคมีของประเทศที่เป็นไปตามแนวทางสากลตามกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ และสามารถจัดการสารเคมีในประเทศตลอดวงจรชีวิตของสารเคมี โดยดำเนินงานภายใต้การกำกับของคณะกรรมการพัฒนากฎหมายสารเคมี ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนายุทธศาสตร์การจัดการสารเคมี
- **ธันวาคม 2561 – สิงหาคม 2562 โครงการจัดทำกฎหมายสารเคมีของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 2** เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากการดำเนินในปี 2561 เพื่อร่างพระราชบัญญัติสารเคมี พ.ศ. ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการพัฒนากฎหมายสารเคมี โดยจัดทำร่างฉบับที่ 1 แล้วสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนครั้งที่ 1 ในเดือนเมษายน 2562 และปรับปรุงแก้ไข โดยจัดทำร่างฉบับที่ 2 แล้วจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนครั้งที่ 2 ในเดือนตุลาคม 2562
- **ธันวาคม 2561 – สิงหาคม 2562 โครงการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550-2562)** ทำการประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การจัดการสารเคมีแห่งชาติ ฉบับที่ 4 ในช่วง พ.ศ. 2550-2562 โดยการประเมินตามแผนงานโครงการ ประเมินตามตัวชี้วัด และประเมินตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด แล้วสรุปเป็นผลความสำเร็จและประเด็นท้าทายที่ส่งต่อไปยังแผนแม่บทการจัดการสารเคมี (พ.ศ. 2563-2580) ซึ่งวางแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ต่อไป

12. References

- Mr. Sirithan Piroj-Boriboon, Advisor, Thailand Environment Institute (TEI), 16/151 Muang Thong Thani, Bond Street, Bangpood, Pakkred, Nonthaburi 11120 THAILAND, Telephone: +66 2 503 3333 Facsimile: +66 2 504 4826-8 E-mail: sirithan@gmail.com
- Dr. Chaiyod Bunyagidj, Senior Scientist, United Analyst and Engineering Consultant Co. Ltd., 3 Soi Udomsuk 41, Sukhumvit Road, Bangchak, Prakanong, Bangkok, 10260 Tel: 02-763-2828 Fax: 02-763-2800 E-mail: chaiyod.b@uaeconsultant.com



ที่ กค 0910/3154

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ 6 กทม. 10400

24 ตุลาคม 2560

เรื่อง แจ้งผลการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา

เรียน นางยุวรี อินนา

อ้างถึง หนังสือนางยุวรี อินนา ลงวันที่ 30 กันยายน 2560

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา จำนวน 1 ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง นางยุวรี อินนา ได้แจ้งความประสงค์เพื่อขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาอิสระ
กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษานั้น

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะขอเรียนว่า ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ได้ขึ้นทะเบียนให้นางยุวรี อินนา
เป็นที่ปรึกษา เรียบร้อยแล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2560 และได้ออกหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียน
ที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาดังปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากที่ปรึกษามีประสบการณ์เพิ่มเติมในสาขา
ที่ได้ขอขึ้นทะเบียนไว้หรือสาขาอื่น โปรดแจ้งให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะทราบเป็นรายไตรมาส รวมทั้งขอให้
รายงานข้อมูลสถานะการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะทราบทุกกรอบระยะเวลา 3 ปี
นับจากวันที่ 20 ตุลาคม 2560 ผ่านทางระบบเครือข่ายสารสนเทศด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และใช้เป็นหลักฐานต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเอ็ด วิบูลย์เจริญ)

ที่ปรึกษาด้านหนี้สาธารณะ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา

โทร. 0 2271 7999 ต่อ 5718

โทรสาร 0 2357 3576

www.consultant.pdmo.go.th

เลขที่ 198/2560



ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง
หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางยุวรี อินนา

ได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ประเภทอิสระ หมายเลข 3428 ระดับ 2

สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร

ออกให้ ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2560

เอ็ด วิบูลย์เจริญ
(นายเอ็ด วิบูลย์เจริญ)

ที่ปรึกษาด้านหนี้สาธารณะ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

(สำเนา)

ข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ว่าด้วยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย
พ.ศ. ๒๕๕๖

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ภายใต้นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ชำนาญการเฉพาะทางเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการพัฒนาประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ระดับสากล ได้จัดตั้ง “ศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย” เป็นศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีการดำเนินงานอย่างอิสระในฐานะหน่วยงานในกำกับของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกำกับดูแลโดยสำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษาและวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สว.) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นต้นมา ให้มีการกิจในการผลิตองค์ความรู้ งานวิจัย และบุคลากรวิจัยด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้และให้บริการวิชาการแก่สังคม ด้วยระบบการดำเนินงานของภาคีความร่วมมือของมหาวิทยาลัย ผ่านความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศระยะที่ ๓ ภายใต้สำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษาและวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สว.) ศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินงานภายใต้ชื่อว่า “ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (สสอ.)” เพื่อเน้นความชัดเจนในความเป็นเลิศเฉพาะทาง โดยมีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันแกนนำ ดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ (๒) (๖) และมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๗๕๘ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖ จึงมีมติให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย พ.ศ. ๒๕๕๐

(๓) ระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารการเงินและการงบประมาณของศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย พ.ศ. ๒๕๕๐

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“สกอ.” หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

“สว.” หมายถึง สำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษาและวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัย

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“รองอธิการบดี” หมายถึง รองอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ศูนย์” หมายถึง ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย

“สถาบันแกนนำ” หมายถึง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย

“สถาบันร่วม” หมายถึง หน่วยงาน/สถาบัน/มหาวิทยาลัยที่เข้ามาร่วมงานกับศูนย์ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่อาจเข้าร่วมเพิ่มเติม

“คณะกรรมการอำนวยการ” หมายถึง คณะกรรมการอำนวยการศูนย์

“คณะกรรมการบริหาร” หมายถึง คณะกรรมการบริหารศูนย์

“ผู้อำนวยการ” หมายถึง ผู้อำนวยการศูนย์ซึ่งแต่งตั้งโดยอธิการบดี

“รองผู้อำนวยการ” หมายถึง รองผู้อำนวยการศูนย์ซึ่งแต่งตั้งโดยอธิการบดี โดยการเสนอแนะของผู้อำนวยการศูนย์

“สำนักงานบริหารศูนย์” หมายถึง หน่วยบริหารจัดการและประสานการดำเนินงานของศูนย์

“ผู้จัดการ” หมายถึง ผู้จัดการสำนักงานบริหารศูนย์

“ผู้ประสานงานสถาบันร่วม” หมายถึง ผู้แทนจากสถาบันร่วมซึ่งแต่งตั้งตามความเห็นชอบของผู้บริหารสูงสุดของสถาบันร่วม

ข้อ ๕ ให้มี “ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย” ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Center of Excellence on Hazardous Substance Management” ขึ้นในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยการสนับสนุนของ สกอ. และกำกับดูแลโดย สบว. ให้เป็นศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางระดับชาติ ที่ดำเนินงานอย่างเป็นอิสระในฐานะหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัย

ให้ศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตรายตามระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตรายตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๖ ศูนย์มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

(๑) สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย โดยมุ่งเน้นงานวิจัยในสาขาต่างๆ ตามทิศทางการวิจัยที่สามารถสนองตอบโจทย์ความต้องการและวาระยุทธศาสตร์ของประเทศ

(๒) ประสานความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย องค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ในการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายและประยุกต์ใช้ในการป้องกันและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศและภูมิภาค

(๓) เป็นศูนย์ประสานการระดมบุคลากร ทรัพยากร และทุน เพื่อการดำเนินงานวิจัย รวมทั้งให้บริการวิชาการ

(๔) ผลิตบุคลากรวิจัยระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถและมีความเป็นผู้นำด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย ร่วมกับหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต/ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย (หลักสูตรนานาชาติ/สหสาขาวิชา) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหลักสูตรอื่นๆ ที่ศูนย์ร่วมดำเนินการ

ข้อ ๗ ศูนย์อาจมีรายได้ และสินทรัพย์ ดังนี้

(๑) เงินงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรให้

(๒) เงินอุดหนุน หรือสินทรัพย์ที่ได้จากมหาวิทยาลัย

(๓) เงินสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกทั้งในและนอกประเทศ

(๔) เงินอุดหนุน หรือเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนการศึกษา จากบุคคลหรือหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนหรือองค์กรอื่นทั้งในและนอกประเทศ

(๕) สินทรัพย์ที่บุคคลหรือหน่วยงานอื่นมอบให้

- (๖) เงินทุนสะสม
- (๗) ค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน และค่าบริการทางวิชาการ
- (๘) ดอกผลของเงินหรือรายได้อันเกิดจากการจัดการสินทรัพย์ของศูนย์
- (๙) รายได้อื่นๆ

ข้อ ๘ ให้ศูนย์มีคณะกรรมการอำนวยการซึ่งแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัยประกอบด้วย อธิการบดี เป็นประธาน อธิการบดีของมหาวิทยาลัยของสถาบันร่วมหรือผู้แทน รองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมาย ผู้อำนวยการ สบว. ผู้ทรงคุณวุฒิจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่เสนอโดยอธิการบดีจำนวนไม่เกิน ๗ คนเป็นกรรมการ โดยให้ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ และรองผู้อำนวยการเป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี และอาจได้รับแต่งตั้งใหม่อีกได้

ข้อ ๙ คณะกรรมการอำนวยการ มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

(๑) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานของศูนย์ให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของศูนย์

(๒) ให้การสนับสนุนและผลักดันเชิงนโยบายสำหรับการดำเนินงานระหว่างสถาบันแกนนำ สถาบันร่วม สกอ. สบว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ศูนย์สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) อนุมัติแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปีของศูนย์ และนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

(๔) พิจารณารับรองรายงานประจำปีและรายงานการเงินของศูนย์ และนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย เพื่อทราบ

(๕) พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของศูนย์ ในกรณีที่ สบว. ไม่ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีให้กับศูนย์

(๖) ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์ให้เป็นไปตามนโยบาย

(๗) ปฏิบัติหน้าที่ที่อื่น ๆ ตามข้อบังคับหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

ในการประชุมคณะกรรมการอำนวยการ ต้องมีกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวน กรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นองค์ประชุม

ข้อ ๑๐ ให้ศูนย์มีคณะกรรมการบริหารซึ่งแต่งตั้งโดยอธิการบดีจากการเสนอแนะของคณะกรรมการ อำนวยการ ประกอบด้วยผู้อำนวยการเป็นประธาน ผู้แทนสถาบันร่วมหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากส่วนราชการ

รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน จำนวนไม่เกิน ๕ คน รองผู้อำนวยการ เป็นกรรมการ โดยให้ผู้จัดการเป็น กรรมการและเลขานุการ และอาจมีผู้ช่วยเลขานุการอีกหนึ่งหรือสองคนก็ได้

ในกรณีที่เป็น อาจให้มีที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหารจำนวนหนึ่งได้

กรรมการและที่ปรึกษามีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี และอาจได้รับแต่งตั้งใหม่ก็ได้

ข้อ ๑๑ คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

(๑) พิจารณาเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินการของศูนย์ รวมทั้งจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ของศูนย์เสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการ

(๒) พิจารณาแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปีของศูนย์ให้สอดคล้องกับนโยบายและ แผนยุทธศาสตร์ของศูนย์

(๓) กำกับ ติดตาม ดูแล ให้เกิดการประสานงาน และให้มีการเชื่อมโยงกิจกรรมระหว่างสถาบันร่วม

(๔) สนับสนุน ช่วยเหลือ และผลักดันการดำเนินงานของสถาบันร่วม ให้บรรลุเป้าหมายตาม แผนปฏิบัติการที่กำหนด

(๕) พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานประจำปีและรายงานการเงินของศูนย์ เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการอำนวยการ

(๖) พิจารณาให้ความเห็นชอบประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการด้านการบริหารวิชาการและวิจัย กิจการ ด้านการเงิน การงบประมาณ และการจัดการทรัพย์สินของศูนย์ แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาจัดทำเป็น ประกาศของมหาวิทยาลัย

(๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามข้อบังคับหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ต้องมีกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวน กรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นองค์ประชุม

ข้อ ๑๒ ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบงานของศูนย์ โดยมีรองผู้อำนวยการ และผู้บริหาร ศูนย์จำนวนหนึ่งซึ่งแต่งตั้งโดยผู้อำนวยการช่วยในการบริหารจัดการศูนย์

ผู้อำนวยการ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ ๔ ปี และอาจได้รับแต่งตั้งใหม่ก็ได้

ในกรณีที่ผู้อำนวยการพ้นจากตำแหน่ง ให้รองผู้อำนวยการและผู้บริหารศูนย์พ้นจากตำแหน่งด้วย

ข้อ ๑๓ ผู้อำนวยการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

(๑) บริหารกิจการของศูนย์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบาย

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณของศูนย์เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

(๓) ออกประกาศ คำสั่งและแนวปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการ และควบคุมกิจการภายในของ ศูนย์ให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูงสุด

(๕) จัดทำรายงานกิจการประจำปีและรายงานการเงินของศูนย์ เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

(๖) เป็นตัวแทนของศูนย์ในกิจการทั่วไป

(๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการอำนวยการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ข้อ ๑๔ ผู้จัดการมีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานภายในสำนักงานบริหารศูนย์ ซึ่งรวมถึงงานบุคคล งานการเงิน การบัญชี การพัสดุ และธุรการ รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๑๕ การบริหารงานบุคคลของศูนย์ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ การบริหารงบประมาณและการเงินของศูนย์ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การดำเนินงานของศูนย์ซึ่งมิได้มีระบุไว้ในข้อบังคับนี้หรือข้อบังคับอื่น ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม

ข้อ ๑๘ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้

ในการตีความหรือในกรณีที่มีปัญหาขัดข้องเกี่ยวกับการดำเนินการตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีวินิจฉัยชี้ขาด และในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็น สภามหาวิทยาลัยอาจมีมติให้งดหรือยกเว้นการใช้ข้อบังคับนี้ได้ตามความจำเป็น

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(ลงนาม)

สุชาดา กิระนันท์

(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.คุณหญิงสุชาดา กิระนันท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นายศิริภาค เวชภูติ)

นิตกร

เลขที่ 465/2561



ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง
หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ประเภทนิติบุคคล หมายเลข 139 ระดับ 1

สาขาการเกษตรและการพัฒนาชนบท สาขาการศึกษา สาขาพลังงาน
สาขาสิ่งแวดล้อม สาขาการเงิน สาขาสาธารณสุข
สาขาอุตสาหกรรม สาขาประชากร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สาขาการท่องเที่ยว สาขาการคมนาคมขนส่ง สาขาการพัฒนาเมือง
สาขาการประปาและสุขาภิบาล สาขากฎหมาย สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร
สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการวิจัยและการประเมินผล สาขาเบ็ดเตล็ด

ออกให้ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561



ที่ปรึกษาด้านหนี้สาธารณะ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

Digitally signed by PDMO



ที่ กค 0910/279

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ 6 กทม. 10400

2 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง แจ้งผลการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา

เรียน อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อ้างถึง หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา จำนวน 1 ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แจ้งความประสงค์เพื่อขอขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา นั้น

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะขอเรียนว่า ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา ได้ขึ้นทะเบียนให้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษา เรียบร้อยแล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 และได้ออกหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาดังปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากที่ปรึกษามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบุคลากรที่ปรึกษาหรือข้อมูลอื่นใด โปรดแจ้งให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะทราบ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ปรึกษาถูกต้องและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งขอให้รายงานข้อมูลสถานะการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะทราบทุกกรอบระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ผ่านทางระบบเครือข่ายสารสนเทศด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และใช้เป็นหลักฐานต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเอ็ด วิบูลย์เจริญ)

ที่ปรึกษาด้านหนี้สาธารณะ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา

โทร. 0 2271 7999 ต่อ 5717

โทรสาร 0 2357 3576

www.consultant.pdmo.go.th

9. รายละเอียดโครงการของงบวิจัยของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- ไม่มี -

หมายเหตุ แนบรายละเอียดโครงการ โดยจัดเอกสารแยกตามแผนงาน

10. รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการโดยใช้จ่ายจาก พ.ร.บ. เงินกู้
มีความเกี่ยวข้องหรือซ้ำซ้อนกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างไร

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับอนุมัติให้ดำเนินการโดยใช้จ่ายจาก พ.ร.บ.เงินกู้ ซึ่งไม่ซ้ำซ้อนกับ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีจำนวน 4 โครงการ ได้แก่

ลำดับ	โครงการ	วงเงิน
1	โครงการพัฒนาการผลิตเครื่องมือแพทย์ในประเทศเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	21,000,000 บาท
2	โครงการร้านยาประจำครอบครัว เพื่อคนไทยห่างไกล COVID-19	11,000,000 บาท
3	โครงการอำนวยความสะดวกการนำเข้าผลิตภัณฑ์กลุ่ม COVID-19 ณ ด้านอาหารและยา	14,000,000 บาท
4	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 แก่ประชาชนและการอนุญาตออนไลน์	35,500,000 บาท
	รวมทั้งสิ้น	81,500,000 บาท

11. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งเกตของคณะกรรมการอาหารและยา 2563

1. กระบวนการและขั้นตอนในการขอใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ค่อนข้างใช้เวลานานควรปรับกระบวนการขั้นตอนในการดำเนินการให้มีความรวดเร็วขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ

คำตอบ อย. ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการพิจารณาอนุญาตและการบริการ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ได้แก่ การเพิ่มคำตอบแทนให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการประเมินคำขอให้สูงขึ้น เพื่อเป็นแรงจูงใจในการพิจารณาคำขอ การเพิ่มจำนวนผู้เชี่ยวชาญภายนอกและพัฒนาเจ้าหน้าที่ อย. ให้มีศักยภาพเป็นผู้ประเมินภายในได้ ในส่วนของการพิจารณาใช้เกณฑ์การพิจารณาตามหลักความเสี่ยง เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูง ประเภทอาหารใหม่ หรือยาใหม่ที่ยังไม่เคยมีการผลิตมาก่อน จะใช้ระยะเวลาในการพิจารณาค่อนข้างนาน เนื่องจากต้องประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวก่อน นอกจากนี้ อย. ยังพัฒนาระบบงานบริการ เช่น เพิ่มกระบวนการให้สามารถยื่นคำขอแบบอิเล็กทรอนิกส์ จากเดิม 282 กระบวนการในปี 2562 เป็น 350 กระบวนการในปี 2563 (เพิ่มขึ้น 24%) มีการปรับลดระยะเวลาและเพิ่มช่องทาง Fast Track เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการอนุญาตสถานที่ผลิตเครื่องมือแพทย์จากเดิม 42 วันทำการ เป็นไม่เกิน 5 วันทำการ การขออนุญาตสถานที่นำเข้าเครื่องมือแพทย์ จากเดิม 12 วันทำการ เป็นไม่เกิน 1 วันทำการ รวมทั้ง อย. มีการพิจารณาอนุญาตแบบ Auto E-Permission ประกอบด้วย 1) การจดทะเบียนเครื่องสำอาง 2) การขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร และ 3) การขออนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารความเสี่ยงต่ำ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีรายการอ้างอิงตามที่กฎหมายกำหนด (Positive list) ด้วย

2. ปัจจุบันผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร นอกจากจะต้องขอใบอนุญาตจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้วยังต้องเข้าสู่ระบบของ GMP ด้วย ซึ่งในกระบวนการผู้ประกอบการจะต้องรายงานสูตรยาหรือส่วนประกอบทุกอย่าง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทราบกรณีดังกล่าวผู้ประกอบการไม่สามารถเปิดเผยได้ จึงติดขัดในเรื่องดังกล่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาควรหาแนวทางการช่วยเหลือหรือให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ

คำตอบ การพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผู้ยื่นคำขอจะต้องมีแจ้งสูตรตำรับและกรรมวิธีการผลิต พร้อมทั้งรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ให้ อย. ทราบ เพื่อให้การประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย เป็นการคุ้มครองผู้บริโภค อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่ อย. จะต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ความลับทางการค้าอย่างเคร่งครัด โดยลงนามในสัญญาการรักษาความลับ และหนังสือแสดงการไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีการทบทวนและลงนามสัญญาทุกปี

3. ตามที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ทดลองปลูกกัญชา เพื่อนำไปสกัดเป็นยารักษาโรคปัจจุบันสามารถนำไปแจกประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์ได้หรือไม่ อีกทั้ง กัญชามีสรรพคุณที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยให้ผ่อนคลายได้ง่ายขึ้น จึงอยากทราบว่า จะสามารถอนุญาตให้ภาคเอกชนผลิตได้หรือไม่

คำตอบ ด้วยพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 เปิดโอกาสให้นำกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์หรือการศึกษาวิจัยและพัฒนา ภายใต้ระบบการอนุญาตและระบบการควบคุมกำกับ โดยกำหนดให้การผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ในครอบครอง ต้องได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดให้โทษ หรือผู้อนุญาตแล้วแต่กรณี และยังได้กำหนดคุณสมบัติของผู้จะขออนุญาตได้ไว้ตามมาตรา 26/5 โดยผู้ขออนุญาตต้องเป็นหน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบวิชาชีพ สถาบันอุดมศึกษา ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือสหกรณ์การเกษตรซึ่งดำเนินการภายใต้ความร่วมมือและกำกับดูแลของผู้ขออนุญาตที่เป็นหน่วยงานของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษา นอกจากนี้ การใช้กัญชาเพื่อรักษาโรคจะต้องเป็นไปตามคำสั่งของผู้ประกอบวิชาชีพ และตำรับยากัญชาที่เสพได้ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดด้วย

ดังนั้น ประเด็นแรก กรณีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับอนุญาตให้ปลูกกัญชา เพื่อนำไปสกัดเป็นยารักษาโรคปัจจุบันแล้วจะสามารถนำไปแจกประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์ได้หรือไม่ นั้น ขอเรียนว่า ไม่สามารถกระทำได้นี้ การดำเนินการต่างๆ ต้องเป็นไปตามที่ได้รับอนุญาตแล้วเท่านั้น

ประเด็นที่สอง ภาคเอกชนสามารถขออนุญาตผลิตได้หรือไม่ ขอเรียนว่า ตามบทเฉพาะในมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 การผลิตโดยการปลูก หรือการสกัดทำเป็นยารักษาโรคเพื่อใช้ทางการแพทย์หรือการรักษาผู้ป่วย ในปัจจุบันกฎหมายยังไม่เปิดให้ภาคเอกชนขอรับอนุญาตผลิตได้

4. กัญชาแตกต่างจากกัญชาอย่างไร

คำตอบ พืชกัญชา (Cannabis) กับกัญชง (Hemp) มีถิ่นกำเนิดเดียวกัน อยู่ในวงศ์เดียวกัน คือ Cannabaceae และสกุลเดียวกันคือ Cannabis แต่ต่างสายพันธุ์ย่อย กัญชามีสารสำคัญที่เป็นสารออกฤทธิ์หลัก คือ tetrahydrocannabinol (THC) ซึ่งมีฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พบว่า สารนี้มีการนำมาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ได้ เช่น ลดอาการคลื่นไส้ อาเจียน ลดอาการปวด ลดภาวะกล้ามเนื้อหดเกร็ง เพิ่มความอยากอาหาร และช่วยให้ผ่อนคลาย สารสำคัญอีกชนิดคือ cannabidiol (CBD) ซึ่งไม่มีฤทธิ์ต่อจิตและประสาท แต่มีประโยชน์ทางการแพทย์ เช่น ควบคุมอาการชัก อาการปวด และอาจมีฤทธิ์ต้านการวิตกกังวล สำหรับประเทศไทย กัญชง คือ พืชที่มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Cannabis sativa* L. subsp. *Sativa* ที่มีปริมาณสาร tetrahydrocannabinol (THC) ในใบและช่อดอก ไม่เกินร้อยละ ๑.๐ ต่อน้ำหนักแห้ง (ตามประกาศคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดให้โทษ เรื่อง กำหนดลักษณะกัญชง (Hemp) พ.ศ. ๒๕๖๒) ส่วนต่างๆ ของกัญชงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น เส้นใยใช้ประโยชน์เป็นวัสดุสิ่งทอ เมล็ดกัญชงใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอาหาร น้ำมันจากเมล็ดกัญชงใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอาหาร เป็นต้น