



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2563

วุฒิสภา



สารบัญ

	หน้า
1. ราชานามผู้ชี้แจง	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. งบประมาณภาพรวมที่ได้รับจัดสรรในภาพรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เปรียบเทียบกับวงเงินกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	3
4. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และสรุปปัญหา อุปสรรคใน การดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	4
5. แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2562	5
6. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่สำคัญและผลสัมฤทธิ์ ที่คาดว่าจะได้รับ	7
7. ความเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนปฏิบัติการ	9
8. แผนงาน/โครงการที่เป็นการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศที่ได้มีการเสนอขอตั้งงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	10

1. รายนามผู้ชี้แจง

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายพูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
2.	นายวีระชัย นลวชัย	ผู้อำนวยการสำนักอาหาร

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มของฝากรดับจังหวัด) ให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และมีแผนการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (การจัดทำระบบเอกสารควบคุมคุณภาพ)

2.2 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้กับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ และผู้ประกอบการให้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสถานประกอบการที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ให้สามารถผ่านตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

3. งบประมาณภาพรวม

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

หน่วย : ล้านบาท

	งบประมาณปี 2562 - 2563				
	ปี 2562		ปี 2563	เพิ่ม / ลด	
	งบประมาณที่ได้รับ	การเบิกจ่าย*	งบประมาณตาม ร.ร.บ.	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณรวม					
1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง					
2. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร					
1) งบดำเนินงาน					
2) งบเงินอุดหนุน					
3) งบรายจ่ายอื่น					
3. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ					
1) แผนงานพื้นฐาน.....					
2) แผนงานยุทธศาสตร์.....					
4. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ					
1) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	4.0000	3.9798	3.7255	-0.2745	-6.86
2) แผนงานบูรณาการ.....					
5. งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน					
6. งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ					
7. งบประมาณรายจ่ายเพื่อขอใช้เงินคงคลัง					
8. งบประมาณรายจ่ายเพื่อขอใช้เงินทุนสำรองจ่าย					

4. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และสรุปปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล เพื่อให้สถานประกอบการผลิตอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่ม Primary GMP ได้รับการส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) ตามผลผลิต/โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่ปรากฏอยู่ในเอกสารงบประมาณ (ขาวคาดแดง) มีดังนี้

ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2562	ผลการดำเนินงาน	
		จำนวน	ร้อยละ
<p>โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p> <p>กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารของสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด</p>	26 ผลิตภัณฑ์	23 ผลิตภัณฑ์	88.46

5. แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงบประมาณ/ ผลผลิต	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	14.0546	14.0207	7.3017	0.5153	2.8948	1.6895	2.7633	3.7417	1.0948	8.0742
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	14.0546	14.0207	7.3017	0.5153	2.8948	1.6895	2.7633	3.7417	1.0948	8.0742
โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs)	14.0546	14.0207	7.3017	0.5153	2.8948	1.6895	2.7633	3.7417	1.0948	8.0742

5. แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงบประมาณ/ ผลผลิต	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	4.0000	3.9798	1.4000	0.1319	1.0000	0.5163	0.8400	1.3472	0.7600	1.9844
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	4.0000	3.9798	1.4000	0.1319	1.0000	0.5163	0.8400	1.3472	0.7600	1.9844
โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	4.0000	3.9798	1.4000	0.1319	1.0000	0.5163	0.8400	1.3472	0.7600	1.9844

6. แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 3,725,500 บาท ในแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ซึ่งเป็นแผนงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณที่สอดคล้อง คือ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผลผลิต/โครงการของหน่วยงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ดังกล่าว คือ โครงการยกระดับคุณภาพของฝากปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการผลิตอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปี 2563 โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาสถานประกอบการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าข่าย Primary GMP (กลุ่มของฝากระดับจังหวัด) ที่ยังไม่ผ่านมาตรฐาน จำนวน 60 แห่ง โดยมีกิจกรรม ดังนี้

1. อบรมเพื่อสร้างสมรรถนะของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มี 2 ส่วน คือ
 - 1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงลึกแก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการควบคุมคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาสถานประกอบการ และเปิดคลินิกให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมของจังหวัด
 - 2.1 พัฒนาสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่พบปัญหาไม่ผ่านมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดให้สามารถดำเนินการได้
 - 2.2 ลงพื้นที่ติดตามการพัฒนาสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมของจังหวัด จำนวน 12 จังหวัด
 - 2.3 จัดประชุมเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปการพัฒนาสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมของจังหวัด/ประชุมสรุปปัญหา
 - 2.4 ถอดบทเรียนในการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาสถานประกอบการให้แก่สถานประกอบการรายอื่น
3. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของต้นแบบสถานประกอบการแม่ข่าย โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
4. จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ คือ

1. สถานประกอบการผลิตอาหารในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่ม Primary GMP (กลุ่มของฝาระดับจังหวัด) ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านมาตรฐานสถานที่ผลิต คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ฉลากอาหาร และฉลากอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบรรจุภัณฑ์

2. สามารถจัดทำแผนการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (การจัดทำระบบเอกสารควบคุมคุณภาพ) ภายในสถานประกอบการของตนเองได้ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ถือเป็นการพัฒนาต้นแบบของฝากลอดภัย เข้าสู่มาตรฐาน Primary GMP

3. สร้างโอกาสทางการค้าและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และเสริมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวไกลต่อไป

7. ความเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน	ด้านที่ 1 ด้านความมั่นคง	ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้านที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	ด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	ด้านที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ด้านที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓					

8. แผนงาน/โครงการที่เป็นการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ
ที่ได้มีการเสนอขอตั้งงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนงาน/โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ (ระบุด้านที่เกี่ยวข้อง)	แผนแม่บท (ระบุด้านที่เกี่ยวข้อง)	แผนการปฏิรูป ประเทศ (ระบุด้านที่ เกี่ยวข้อง)	งบประมาณที่ตั้ง (ล้านบาท)	งบประมาณ ที่ต้องการให้ ผลักดันเพิ่มเติม	ผลกระทบ (กรณีไม่ได้รับ/ได้รับ น้อยกว่าที่ตั้งไว้)	แนวทางแก้ไข
<p>แผนงานบูรณาการพัฒนา ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม สู่สากล</p> <p>- โครงการยกระดับคุณภาพ ของฝากปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ อาหารที่บรรจุในภาชนะ พร้อมจำหน่ายสำหรับ ผู้ประกอบการผลิตอาหาร ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p>	<p>ด้านที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน</p>	<p>ด้านที่ 8 ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่</p>	<p>ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ</p>	3.7255	-		<p>ปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับ งบประมาณที่ได้รับ เช่น การลงพื้นที่ ติดตามการดำเนินงาน/ ให้คำปรึกษา ในการพัฒนาผู้ประกอบการ และ การจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ความรู้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ โดยให้เครือข่ายในส่วนภูมิภาคช่วย ในการติดตามการดำเนินโครงการแทน</p>