

## แบบฟอร์มโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ\* โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนงานงบประมาณ\* ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

2 ลักษณะโครงการ\*

<input checked="" type="checkbox"/> โครงการที่ใช้งบประมาณ	<input type="checkbox"/> โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
---	---

<input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	<input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง.....ปี ปีนี้เป็นปีที่.....
---	--

<input checked="" type="checkbox"/> โครงการวิจัย	<input type="checkbox"/> โครงการพัฒนา	<input type="checkbox"/> โครงการอบรมสัมมนา	<input type="checkbox"/> โครงการประชุม
--	---------------------------------------	--	--

2. วิธีการดำเนินงาน\*

<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการเอง 50 %	<input checked="" type="checkbox"/> จัดจ้าง 50%
---	---

3. สถานะโครงการ/การดำเนินงาน\*

<input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ	<input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่เริ่มดำเนินการ
---	--

### ส่วนที่ 2 : ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

#### แผนระดับที่ 1

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (Z) แต่ละด้าน\*

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมาย\*

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง (Z)\* (เลือกได้เพียง 1 ด้าน)

ยุทธศาสตร์ชาติด้าน: .การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ.....

ประเด็น: ..ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นย่อย: ..ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม.....

เป้าหมาย: .ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม

ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส.....

**แผนระดับที่ 2****1. ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (Y)\***

ประเด็น: การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายระดับประเด็น (Y2): มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ: ปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1): สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย: การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต(เชิงปริมาณ)และพัฒนาศักยภาพ(เชิงคุณภาพ)ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สอดคล้องห่วงโซ่คุณค่า (Value Chains) ของเป้าหมายแผนย่อย

(หลัก) ชื่อองค์ประกอบ: v03 กลไกการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย

ชื่อปัจจัย F0305 การบริหารจัดการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

ที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

**2. ความสอดคล้องกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ 13)\***

หมวดหมู่ที่: 13..ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน.....

เป้าหมายที่: 1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่: ...1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.....

กลยุทธ์การพัฒนายที่ : 1. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด.....

**แผนระดับที่ 3 (ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560)**

แผนที่สอดคล้อง: ..แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของ อย.

**ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล\***

การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

**กฎหมายที่เกี่ยวข้อง**

.....

**มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง**

.....

**ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข\***

เรื่องส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion, Prevention & Protection Excellence)

เรื่องบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)

เรื่องบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)

เรื่องบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา \*

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมาตรฐานสากล  
กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ  
กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 5: องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล  
กลยุทธ์ข้อที่...5.....มาตรการที่...ศึกษาพัฒนางานวิจัย งานวิชาการ และนวัตกรรมองค์กร.....

### ส่วนที่ 3 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ/การดำเนินการ (X)

#### 1. หลักการและเหตุผล\*

ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาประเทศไทย คือ ประชาชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน<sup>1</sup> โดยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้กำหนดโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ “ไทยแลนด์ 4.0” ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจาก การผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสร้างองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม<sup>2</sup> โดยรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาระบบงานวิจัยซึ่งจะเป็นระบบพื้นฐานที่จะช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่และนำผลการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมุ่งหวังว่า ประเทศไทยจะสามารถออกจากกับดักรายได้ปานกลาง ด้วยการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่า เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชนไปพร้อมๆ กันได้<sup>3</sup> ซึ่งหนึ่งในภารกิจตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา คือ “ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล”<sup>4</sup> ดังนั้น การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ จึงเป็นอีกบทบาทหนึ่งของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ต้องให้ความสำคัญเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศให้บรรลุเป้าประสงค์ขององค์กรคือ ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

<sup>1</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เผยแพร่เมื่อ ตุลาคม 2561

<sup>2</sup> ดร.ภักดี รัตนมุขย์ Thailand 4.0 ตอบโจทย์ประเทศไทย สำนักพิมพ์ปัญญาชน กรุงเทพฯ 2561

<sup>3</sup> คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา พุทธศักราชที่ 25 กรกฎาคม 2562

<sup>4</sup> กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) นนทบุรี 2565

สถานการณ์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพพบว่า ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก โดยแนวโน้มปี 2565-2567 บ่งชี้มูลค่าจำหน่ายยาในประเทศ ตลาดยาคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 3.5-4.5% ส่วนตลาดเครื่องมือแพทย์คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย 7.0% ต่อปี โดยเกิดจากปัจจัยสนับสนุนคือ (1) อัตราการเจ็บป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น (2) กระแสการใส่ใจสุขภาพและความต้องการดูแลสุขภาพแบบครบวงจรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั่วโลก และ (3) นโยบายสนับสนุนภาครัฐในการพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ทำให้ต่างชาติมีแนวโน้มที่จะมาใช้บริการในไทยเพิ่มขึ้น<sup>5</sup> อย่างไรก็ตามแม้ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มสูงขึ้น แต่ปัญหาจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพก็สูงขึ้นเช่นเดียวกัน โดยข้อมูลจากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) เปิดเผยข้อมูลสถิติของสถานการณ์ผู้บริโภคในประเทศไทย ปี 2565 ซึ่งได้ประมวลจากการให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค 2,090 ราย ตั้งแต่ 1 มกราคม - 30 พฤศจิกายน 2565 พบว่าในประเด็นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจะเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอางเป็นหลัก โดยเฉพาะประเด็นด้านโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์ไม่มี อย. หรือมีการพบสารปนเปื้อน<sup>6</sup> ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับรู้สภาพปัญหาและมีการพัฒนาระบบทำงานในเชิงรุกมากขึ้น ทั้งการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการทำงานในมิติต่างๆ เพื่อลดและป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยตรงและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในท้องตลาดดังที่กล่าวมา ก็ยังคงเป็นปัญหาเรื้อรังที่คงต้องหาแนวทางการพัฒนาระบบงานเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มวิจัยและนวัตกรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน เห็นว่าประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งท้าทายในเชิงวิชาการต่อการหาโจทย์วิจัยที่ถูกต้องเพื่อแก้ไขปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างตรงจุด รวมถึงกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จนเกิดการสร้างงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และสามารถตอบโจทย์ตรงจากความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2567 นี้ จึงได้จัดทำโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ประเทศไทยยั่งยืน ประกอบด้วยงาน 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 คือ การสร้างงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งมีการพัฒนาแผนงานวิจัยและกรอบประเด็นงานวิจัยมาแล้วระดับหนึ่งและจำเป็นต้องมีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปี 2567 เพื่อให้ตอบสนองต่อทิศทางนโยบายของผู้บริหารตามสถานการณ์ในปัจจุบัน และสอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรใน 3 ประเด็นคือ ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล และระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน โดยในโครงการนี้จะดำเนินงานวิจัยใน 2 เรื่องประเด็น ผู้บริโภคปลอดภัย และระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน ส่วนประเด็นผู้ประกอบการก้าวไกล จะเป็นงานวิจัยแยกไปปรากฏในอีกโครงการหนึ่ง

ส่วนที่ 2 คือ สร้างและพัฒนาระบบการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่สังคม เพื่อสนับสนุนการสร้างงานวิจัยอีก 15 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วย 2.1) พัฒนาบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรม 2.2) ปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัย 2.3) สร้างแพลตฟอร์ม เวที การประชุม สัมมนา เพื่อการถ่ายทอด เผยแพร่ งานวิจัย วิชาการ นวัตกรรมสู่การขยายผลต่อสังคม ซึ่งประเด็นเหล่านี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้เข้มแข็งต่อไป

<sup>5</sup> ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด แนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยปี 2565-2567 เผยแพร่เมื่อ 22 มิถุนายน 2565

<sup>6</sup> มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) สถานการณ์ปัญหาผู้บริโภค ปี 2565 เผยแพร่เมื่อ 20 ธันวาคม 2565

## 2. วัตถุประสงค์\*

เพื่อสร้างระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนงานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

1. กำหนดทิศทางและแผนการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์และตรงกับความต้องการของประเทศ เพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
2. พัฒนาบุคลากรทั้งส่วนกลางและภูมิภาคในการจัดทำผลงานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ
3. จัดทำและให้คำปรึกษางานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
4. สร้างช่องทางและเวทีเผยแพร่และนำเสนอผลงานวิชาการ งานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศ

## 3. เป้าหมายการดำเนินโครงการ\*

### 3.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 3.1.1 ได้แผนงานวิจัยระยะ 4 ปี (2567-2570) และประเด็นงานวิจัยที่ตอบโจทย์และตรงกับความต้องการของ อย. หรือประเทศ
- 3.1.2 บุคลากร อย. และเครือข่ายมีความรู้ในการทำงานวิชาการเพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ
- 3.1.3 ได้ผลงานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 3.1.4 องค์กรความรู้/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

### 3.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 3.2.1 มีผลงานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในการตัดสินใจทางนโยบาย ในการพัฒนาระบบงานภายในของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในการอ้างอิงทางวิชาการ และในการเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านวารสารวิชาการ และการประชุม วิชาการ

## 4. ผลที่คาดว่าจะเกิด\*

- 4.1 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีผลงานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพขององค์กร
- 4.2 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีผลการวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาระบบงานภายในของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 4.3 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง มีผลการวิจัย หรือ R2R หรือ
- 4.4 นวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้อ้างอิงทางวิชาการและเผยแพร่สู่สาธารณะ

## 5. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ (KPI)

- 5.1 ได้แผนงานวิจัยระยะ 4 ปี ( พ.ศ. 2567-2570 ) จำนวน 1 แผน
- 5.2 เจ้าหน้าที่ที่เข้าอบรมผ่านการประเมินความรู้จากการอบรม ร้อยละ 80%

- 5.3 จำนวนผลงานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย. และเครือข่าย ที่ผ่านการคัดเลือกให้นำเสนอในงานวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย 15 เรื่อง<sup>7</sup>
- 5.4 ร้อยละของผลงานวิจัย หรือ R2R หรือ นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในการตัดสินใจทางนโยบาย ในการอ้างอิงทางวิชาการและในการพัฒนาระบบงานภายในของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 80%

#### 6. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์\*

- 6.1 ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพขององค์กร
- 6.2 ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาระบบงานภายในของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 6.3 ภาควิชาเครือข่าย ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และนักวิชาการอื่นๆ สามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรมมาใช้อ้างอิงทางวิชาการในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

#### 7. พื้นที่การดำเนินการ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

#### 8. ระยะเวลาดำเนินโครงการ\* 9 เดือน

<sup>7</sup> เป้าหมายโครงการ คือ จำนวนผลงานวิจัย R2R และนวัตกรรม จำนวน 15 เรื่อง ไม่นับรวมองค์ความรู้ที่ได้จาก KM



## ส่วนที่ 5 : งบประมาณ\*

### 1. วงเงินงบประมาณ

✓ 1.1 วงเงินงบประมาณทั้งหมด 5,300,000 บาท แบ่งเป็น เงินงบประมาณ 180,000 บาท เงินรายได้ 5,120,000 บาท

#### 1.2 แหล่งงบประมาณ

เงินงบประมาณ  เงินรายได้จากการดำเนินงาน

#### 1.3 ประเภทรายจ่าย

งบดำเนินงาน  งบลงทุน  งบรายจ่ายอื่น

#### 1.4 รายละเอียดงบประมาณ

1.4.1 กิจกรรมที่ใช้เงินงบประมาณ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น = 180,000 บาท

การพัฒนาโครงการงานวิจัยในงาน คบส. ที่ตอบโจทย์คำถามงานวิจัยสำคัญของประเทศ

1.4.1.1 กำหนดทิศทางและแผนวิจัยและนวัตกรรมงาน คบส. = 75,000 บาท

1. การประชุมภาคีเครือข่ายในการกำหนดคำถามงานวิจัย = 27,600 บาท
  - ค่าอาหาร (20 คน x 1 มื้อ x 120 บาท x 2 ครั้ง) = 4,800 บาท
  - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 2 ครั้ง) = 2,800 บาท
  - ค่าพาหนะ (10 คน x 500 บาท x 2 เที่ยว x 2 ครั้ง) = 20,000 บาท
2. การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับภาคีเครือข่ายในการกำหนดคำถามงานวิจัย = 47,400 บาท
  - ค่าอาหาร (40 คน x 1 มื้อ x 120 บาท) = 4,800 บาท
  - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 2 มื้อ x 35 บาท) = 2,800 บาท
  - ค่าสมนาคุณวิทยากร (รัฐ 3 คน x 7 ชม. x 600 บาท) = 12,600 บาท
  - ค่าพาหนะ (23 คน x 500 บาท x 2 เที่ยว) = 23,000 บาท
  - ค่าถ่ายเอกสาร (37 ชุด x 100 บาท) = 3,700 บาท
  - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ = 500 บาท

1.4.1.2 การพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรม = 105,000 บาท

- ค่าลงทะเบียนอบรมหลักสูตรนักวิจัยหน้าใหม่ในงาน คบส. = 105,000 บาท
- ค่าลงทะเบียน 30 คน X 3,500 บาท

1.4.2 กิจกรรมที่ใช้เงินรายได้ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น = 5,120,000 บาท ✓

1.4.2.1 การจัดทำงานวิจัย (2 เรื่อง คือ ด้านผู้บริหารโรคหลอดเลือด และ ระบบคุ้มครอง

สุขภาพไทยยั่งยืน) = 1,463,000 บาท

1. ค่าใช้จ่ายการประชุม ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา = 195,240 บาท ✓

- ค่าอาหารประชุม (50 คน x 2 ครั้ง x 1 มื้อ x 3 วัน x 120 บาท) = 36,000 บาท



- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน x 2 ครั้ง x 2 มื้อ x 3 วัน x 35 บาท) = 21,000 บาท
- ค่าเดินทางผู้เข้าประชุมจาก ตจว (4 คน x 2 ครั้ง x 3 วัน x 3,500 บาท) = 84,000 บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าประชุมจาก ตจว (4 คน x 2 ครั้ง x 3 คืน x 850 บาท) = 20,400 บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร (50 ชุด x 6 ครั้ง x 100 บาท) = 30,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ = 3,840 บาท

2. ค่าใช้จ่ายการลงพื้นที่ของเจ้าหน้าที่ ออ.เพื่อ Audit ติดตามการเก็บข้อมูล = 125,760 บาท
- ค่าพาหนะ (4 คน x 6 ครั้ง x 2 เทียว x 2,075 บาท) = 99,600 บาท
  - ค่าที่พัก (4 คน x 6 ครั้ง x 850 บาท x 1 คืน) = 20,400 บาท
  - ค่าเบี้ยเลี้ยง (4 คน x 6 ครั้ง x 240 บาท x 1 วัน) = 5,760 บาท

3. ค่าดำเนินการโครงการวิจัย งบประมาณเงินรายได้ = 1,142,000 บาท
- ค่าพัฒนาเครื่องมือ ( 2 เรื่อง x 25,000 บาท) = 50,000 บาท  
(ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จัดทำเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทดสอบความถูกต้องและ  
แม่นยำของเครื่องมือ จัดทำเนื้อหาคู่มือการใช้เครื่องมือ)
  - ค่าเก็บรวบรวม จัดทำรหัสและลงข้อมูล (2 เรื่อง x 300,000 บาท) = 600,000 บาท  
(ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ประสานกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ในการเก็บข้อมูล ลงพื้นที่เก็บ  
ข้อมูล ตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลที่เก็บ ลงรหัสและนำข้อมูลเข้าโปรแกรมการวิเคราะห์)
  - ค่าดำเนินการวางแผน การติดตาม ประเมินผล รายงานผลความก้าวหน้า จัดทำรายงาน  
ความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์ จัดทำเอกสารสำหรับการเบิกจ่ายและจัดทำรายการใช้  
จ่ายภายในโครงการ จัดพิมพ์สรุปรายงานผลวิจัย = 492,000 บาท

1.4.2.2 การจัดประชุมวิชาการ = 3,500,000 บาท

1. จัดจ้างดำเนินการ จัดงาน = 1,450,000 บาท
2. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม = 1,290,000 บาท
- อาหารกลางวันและอาหารเย็น (600 คน x 700 บาท x 2 วัน) = 840,000 บาท
  - อาหารกลางวัน (600 คน x 500 บาท x 1 มื้อ) = 300,000 บาท
  - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (600 คน x 50 บาท x 5 มื้อ) = 150,000 บาท
3. ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ แขกผู้มีเกียรติ ผู้รับเชิญเสวนา ผู้แสดงผลงานวิชาการ  
- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมงานกรรมการ คณะทำงาน (80 คน x 2,300 บาท) = 184,000 บาท
4. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ แขกผู้มีเกียรติ ผู้รับเชิญแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผู้เข้าร่วม  
แสดงผลงานวิชาการ Invite Paper คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และ  
บุคลากร ออ. = 573,000 บาท
- พักเดี่ยว เช่น ประธาน แขกผู้มีเกียรติผู้สังเกตการณ์ (ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับสูง หรือ  
ระดับเทียบเท่าขึ้นไป ฯลฯ) (30 คน x 1,450 บาท x 2 คืน) = 87,000 บาท
  - พักคู่ (270 คน x 900 บาท x 2 คืน) = 486,000 บาท
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น วัสดุอุปกรณ์ = 3,000 บาท

#### 1.4.2.3 พัฒนางานบริหารการวิจัย = 157,000 บาท

1. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่บริหารงานวิจัย มีงานดังนี้ ประสานแผนงานวิจัยและติดตามโครงการวิจัย ประสานแหล่งทุนวิจัย ตรวจสอบเอกสารที่จัดส่งแหล่งทุน กลั่นกรองโครงการวิจัยที่เสนอแหล่งทุนและวารสารเผยแพร่งานวิจัย ประสานการอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย รวบรวมเอกสารทางวิชาการและรายงานวิจัยลงในระบบฐานข้อมูล อย. (1 คน x 150,000 บาท) = 150,000 บาท
2. การประชาสัมพันธ์งานด้านการบริหารงานวิจัย = 7,000 บาท
  - ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานด้านการบริหารงานวิจัย

รวมงบประมาณทั้งสิ้น = 5,300,000 บาท

\*\* ทุกกิจกรรมสามารถถ่วงเฉลี่ยกันได้ และปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมได้ในภายหลัง

#### ส่วนที่ 6 : ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อ-สกุล\* นาย อดุลย์ โมฮารา กลุ่มวิจัยและนวัตกรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
โทรศัพท์ 0 2590 7254, 7259 E-mail adun@fda.moph.go.th

.....ผู้เสนอโครงการ  
(น.ส.เยาวเรศ อุปมายันต์)  
หัวหน้ากลุ่มวิจัยและนวัตกรรม

.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายวรารัฐ เสริมสินสิริ)  
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

.....ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายวิฑิต สฤกษ์ชัยกุล)  
รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา  
ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

## ภาคผนวก

ความสำเร็จของตัวชี้วัดรายไตรมาส (Small Success)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด			
	Small success ไตรมาส 1	Small success ไตรมาส 2	Small success ไตรมาส 3	Small success ไตรมาส 4
1. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทางนโยบาย ในการพัฒนาระบบงานภายในของงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในการอ้างอิงทางวิชาการ และในการเผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย ร้อยละ 80% (คิดเป็นจำนวน 12 เรื่องจากทั้งหมด 15 เรื่อง)	ได้ทิศทางและแผนวิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์และตรงกับความต้องการของ ออย. หรือประเทศ เพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน 1 ฉบับ	ได้บุคลากรทั้งส่วนกลางและภูมิภาคที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำผลงานวิจัย R2R และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ จำนวนอย่างน้อย 50 คน	ได้ผลงานวิจัย R2R และนวัตกรรมที่ของ ออย. และเครือข่าย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวนอย่างน้อย 15 เรื่อง	ผลงานวิจัย R2R และนวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ -ในการตัดสินใจทางนโยบาย -ในการพัฒนาระบบงาน คบส - ในการอ้างอิงทางวิชาการ - ในการเผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านวารสารวิชาการ และการประชุม วิชาการ อย่างน้อย ร้อยละ 80%