

## แบบฟอร์มโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ\* การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับภาคีเครือข่ายในการกำหนดคำถามงานวิจัย (ภายใต้โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม) แผนงานงบประมาณ\* ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

## 2 ลักษณะโครงการ\*

<input checked="" type="checkbox"/> โครงการที่ใช้งบประมาณ	<input type="checkbox"/> โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
---	---

<input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่	<input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง.....ปี ปีนี้เป็นปีที่.....
---	--

<input checked="" type="checkbox"/> โครงการวิจัย	<input type="checkbox"/> โครงการพัฒนา	<input type="checkbox"/> โครงการอบรมสัมมนา	<input type="checkbox"/> โครงการประชุม
--	---------------------------------------	--	--

## 2. วิธีการดำเนินงาน\*

<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการเอง 50 %	<input checked="" type="checkbox"/> จัดจ้าง 50%
---	---

## 3. สถานะโครงการ/การดำเนินงาน\*

<input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ	<input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่เริ่มดำเนินการ
---	--

ส่วนที่ 2 : ความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆแผนระดับที่ 1

## 1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (Z) แต่ละด้าน\*

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 2. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมาย\*

## 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง (Z)\* (เลือกได้เพียง 1 ด้าน)

ยุทธศาสตร์ชาติด้าน: .การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ.....

ประเด็น: ..ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นย่อย: ..ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม.....

เป้าหมาย: .ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส.....

แผนระดับที่ 2

## 1. ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (Y)\*

ประเด็น: การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายระดับประเด็น (Y2): มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ: ปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1): สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย: การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต(เชิงปริมาณ)และพัฒนาศักยภาพ(เชิงคุณภาพ)ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สอดคล้องห่วงโซ่คุณค่า (Value Chains) ของเป้าหมายแผนย่อย

(หลัก) ซึ่งองค์ประกอบ: v03 กลไกการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย

ชื่อปัจจัย F0305 การบริหารจัดการวิจัย และพัฒนา

นวัตกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

## 2. ความสอดคล้องกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ 13)\*

หมวดหมู่ที่: 13..ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน.....

เป้าหมายที่: 1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่: ...1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.....

กลยุทธ์การพัฒนานี้ : 1. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด.....

แผนระดับที่ 3 (ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560)

แผนที่สอดคล้อง: ..แผนปฏิรูปราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของ อย.

### ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล\*

การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

### กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

.....

### มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

.....

### ความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการกระทรวงสาธารณสุข\*

เรื่องส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion, Prevention & Protection Excellence)

เรื่องบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)

เรื่องบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)

เรื่องบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา \*

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมาตรฐานสากล  
กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ข้อที่.....มาตรการที่.....

ยุทธศาสตร์ที่ 5: องค์การสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

กลยุทธ์ข้อที่...5.....มาตรการที่...ศึกษาพัฒนางานวิจัย งานวิชาการ และนวัตกรรมองค์กร.....

### ส่วนที่ 3 : รายละเอียดแผนงาน/โครงการ/การดำเนินการ

#### 1. หลักการและเหตุผล\*

การปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาระบบงานวิจัยซึ่งจะเป็นระบบพื้นฐานที่จะช่วยสร้างองค์ความรู้ใหม่และนำผลการวิจัยไปพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในฐานะที่เป็นองค์กรหลักของภาครัฐที่ทำหน้าที่โดยตรงในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ และหนึ่งในภารกิจตามกฎหมายของกรมคือ “ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล” นั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและภารกิจของกรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบการวิจัยงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเป็นระบบพื้นฐานที่จะสนับสนุนให้เกิดการสร้างงานวิจัยที่จะเป็นองค์ความรู้ใหม่ให้กับองค์กร รวมถึงสนับสนุนให้มีการนำผลการวิจัยไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืนต่อไป

จากข้อมูลการวิเคราะห์ทิศทางนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พบว่าสถานการณ์การเมือง เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมของระบบสุขภาพและสาธารณสุขของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น สถานการณ์ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคสังคมดิจิทัล สถานการณ์ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์และด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Tech) สถานการณ์ความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ รวมทั้ง สถานการณ์วิกฤติทั้งที่เกิดจากโรคอุบัติใหม่และภัยพิบัติทางธรรมชาติ สถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น สามารถเป็นได้ทั้งโอกาสและภัยคุกคามในการดำเนินงานของกรม นับเป็นความท้าทายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะต้องเตรียมพร้อมในการจัดการกับปัญหาดังกล่าวอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยประเด็นที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วนเป็นอันดับแรก คือ การวิเคราะห์โจทย์คำถามงานวิจัยในการระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อเป็นทิศทางในการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นขององค์กรและสามารถเชื่อมโยงไปสู่ระดับกระทรวงและตอบโจทย์สำคัญของประเทศรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างรอบด้านและยั่งยืน

#### 2. วัตถุประสงค์\*

2.1 เพื่อวิเคราะห์โจทย์คำถามงานวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และจัดลำดับความสำคัญโจทย์คำถามงานวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

2.3 เพื่อพัฒนาแนวทางขับเคลื่อนงานวิจัยที่ตอบโจทย์คำถามงานวิจัย อ ย. และสอดคล้องกับทิศทางประเทศ



ส่วนที่ 5 : งบประมาณประจำปี 2567

## 1. วงเงินงบประมาณ

1.1 วงเงินงบประมาณทั้งหมด \*47,400 บาท

## 1.2 แหล่งงบประมาณ

 เงินงบประมาณ  เงินรายได้จากการดำเนินงาน

## 1.3 ประเภทรายจ่าย

 งบดำเนินงาน  งบลงทุน  งบรายจ่ายอื่น

## 1.4 รายละเอียดงบประมาณ

กำหนดทิศทางและแผนวิจัยและนวัตกรรมงาน คบส.	= 47,400 บาท
การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับภาคีเครือข่ายในการกำหนดคำถามงานวิจัย	= 47,400 บาท
- ค่าอาหาร (40 คน x 1 มื้อ x 120 บาท)	= 4,800 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 2 มื้อ x 35 บาท)	= 2,800 บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากร (รัฐ 3 คน x 7 ชม. x 600 บาท)	= 12,600 บาท
- ค่าพาหนะ (23 คน x 500 บาท x 2 เที่ยว)	= 23,000 บาท
- ค่าถ่ายเอกสาร (37 ชุด x 100 บาท)	= 3,700 บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์	= 500 บาท

ส่วนที่ 6 : ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อ-สกุล\* นาย อุดุลย์ โมฮารา กลุ่มวิจัยและนวัตกรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ 0 2590 7254, E-mail adun@fda.moph.go.th

.....ผู้เสนอโครงการ

(น.ส.เยาวเรศ อุปมายันต์)

หัวหน้ากลุ่มวิจัยและนวัตกรรม

.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายวรารัฐ เสริมสินสิริ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวิหิต สถฤษฏีชัยกุล)

รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการการกำหนดคำถามงานวิจัย

ช่วงเดือน มกราคม-มีนาคม 2567 จำนวน 1 วัน ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

\*\*\*\*\*

- 08.00 - 08.30 น. ลงทะเบียนและรับเอกสารประกอบการประชุม
- 08.30 - 12.00 น. อภิปรายกระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางแผนงานวิจัย และการกำหนดคำถามวิจัย  
ใน ประเด็น ผู้บริโภคปลอดภัย, ผู้ประกอบการก้าวไกล, ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน  
โดย วิทยากรจากภาครัฐ จำนวน 3 ท่าน
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 16.30 น. ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เพื่อกำหนดคำถามงานวิจัยและจัดลำดับคำถามงานวิจัยที่จะบรรจุใน  
แผนวิจัย ของ อย. (แบ่ง 3 กลุ่ม)  
โดย วิทยากรจากภาครัฐ จำนวน 3 ท่าน

หมายเหตุ กำหนดการประชุมอาจปรับได้ตามความเหมาะสม