

เอกสารวิชาการ

เรื่อง

สถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร
พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

โดย

นางสาวภัทรพร ทองพูล

ตำแหน่ง นักวิชาการอาหารและยาปฏิบัติการ ตำแหน่งเลขที่ 711

กลุ่มงานบริการด้านอาหารและยา ภาคกลาง

กองด้านอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

พุทธศักราช 2566

คำนำ

ด้วยปัญหาภาวะหย่อนสมรรถภาพทางเพศ เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้กับเพศชายตั้งแต่ช่วงวัยทำงานจนถึงวัยสูงอายุ ซึ่งเป็นช่วงวัยส่วนใหญ่ของประชากรประเทศไทย โดยโรคดังกล่าวส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและคู่ชีวิต จึงทำให้ผู้ป่วยอาจเกิดความหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณทางเพศที่พบทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เพื่อต้องการหายจากอาการป่วย จนเสียทรัพย์สินเสียโอกาสทางการรักษา และอาจถึงขั้นเสียชีวิต เนื่องจากคิดว่าอาหารเสริมหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับรองนั้นคือยา ที่จะสามารถช่วยในการบำบัด บรรเทา รักษาโรคหรืออาการเจ็บป่วยของโรค และบางครั้งยังพบการปลอมปนยากลุ่มทางเพศเพื่อลวงผู้ป่วยกลุ่มดังกล่าวอีกด้วย

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาซึ่งเป็นนักวิชาการอาหารและยาและเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 โดยมีหน้าที่ในการเฝ้าระวัง ตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายกับบุคคลที่กระทำการฝ่าฝืนตามกฎหมายโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ จึงสนใจทำการศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร แต่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นข้อมูลผลการตรวจสอบประมวลหลักฐานและผลการดำเนินการทั้งทางปกครองและทางอาญาจากฐานข้อมูลบันทึกผลการตรวจสอบโฆษณาและการดำเนินการตามกฎหมายของศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.) โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) ทั้งนี้ เพื่อทราบสถานการณ์และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สภามงคลกรของผู้บริโภคเพิ่มเติมจากการดำเนินการทางกฎหมายที่ทำงานประจำ เนื่องจากผู้รับอนุญาตจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในการควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์ของตนทั้งก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาด โดยหวังว่าสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นแนวทางการเฝ้าระวัง กำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีที่ตรวจพบการโฆษณาอาหารที่ฝ่าฝืนกฎหมายแห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ในกลุ่มอื่นๆ ต่อไปได้

ภัทรพร ทองพูล

กันยายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การผลิตภัณฑเสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร แต่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ซึ่งอาจเข้าข่ายปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยา โดยเป็นข้อมูลจากการสำรวจรายงานผลการตรวจสอบโฆษณาและการดำเนินการตามกฎหมาย ทั้งจากเรื่องเฝ้าระวังและเรื่องร้องเรียนโฆษณาผ่านช่องทาง 1556 ของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) จำนวน 200 รายการ พบมีผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมาย มาตรา 40 และมาตรา 41 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 จำนวน 207 คดี ดำเนินคดีโฆษณากับผู้กระทำผิดจำนวนรวมทั้งหมด 56 ราย และส่งข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอาหาร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เป็นข้อมูลในการดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตในพื้นที่พร้อมกับตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เช่น ตรวจสอบฉลากและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์หาสารที่มีฤทธิ์ทางยา กลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสรุปข้อมูลจากผลการรายงานของกองอาหารและ สสจ. เกี่ยวกับการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศที่ต่อบกกลับมายัง ศรป. และจัดทำข้อเสนอแนะแก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ฝ่าฝืนกฎหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สสจ. ผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร สภาองค์กรของผู้บริโภค

ผลการศึกษาด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารแต่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ จำนวน 105 ผลิตภัณฑ์ พบว่าเป็นอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผ่านอินเทอร์เน็ต E-submission มากที่สุดจำนวน 85 ผลิตภัณฑ์ และพบว่าผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจพบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตหรือนำเข้าจากสถานประกอบการดังกล่าวถูกนำไปโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายมีจำนวน 59 แห่ง โดยทั้ง 59 แห่ง มีที่ตั้งของสถานประกอบการตั้งอยู่ใน 14 จังหวัด จากทั้งหมด 77 จังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ และพบว่าในบางจังหวัดมีผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารแห่งหนึ่งมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย จำนวนถึง 10 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต่อมาพบว่าทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์นี้มีผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศทั้งหมดด้วย ทั้งนี้เมื่อตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลักของผู้รับอนุญาตด้วยคำค้นชื่อผู้รับอนุญาตทั้ง 59 แห่ง ปรากฏว่าพบหน้าเว็บไซต์หลักดังกล่าวมีการแสดงข้อมูลว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัด บรรเทารักษาโรค หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย เช่น สูตรบำรุงสมอง สูตรบำรุงตา สูตรลดน้ำหนัก สูตรบำรุงเพศชาย สูตรบำรุงเพศหญิง สูตรบำรุงหัวใจ สูตรบำรุงเข้า/ข้อ ฯลฯ จำนวนถึง 33 แห่ง เมื่อตรวจสอบลักษณะรูปภาพหรือข้อความที่ตรวจพบบนฉลากจากหน้าเอกสารพยานหลักฐานการโฆษณาทั้ง 105 ผลิตภัณฑ์ พบว่ามีฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงทางเพศจำนวนรวม 34 ผลิตภัณฑ์ และเมื่อตรวจสอบชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาต พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน เช่น สื่อถึงกริยาทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์

ขนาดอวัยวะเพศ ความรู้สึกทางเพศ 32 ผลิตภัณฑ์ และพบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม โดยใช้คำหรือชื่อที่สื่อถึงความแข็งแรง ในการเปรียบเทียบกับชนิดสัตว์ตัวละครฮีโร่ในภาพยนตร์ที่บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสื่อถึงความแข็งแรง จำนวน 17 ผลิตภัณฑ์ จากผลการตรวจสอบโฆษณาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอาหาร สสจ. ใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตในพื้นที่พร้อมทั้งตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เช่น ตรวจสอบฉลากและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์หาสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ โดยส่งไปจำนวน 61 ผลิตภัณฑ์จาก 105 ผลิตภัณฑ์ ได้รับผลตอบกลับมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว 24 ผลิตภัณฑ์ พบว่าผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ โดยเมื่อศึกษาผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหาร ในพื้นที่ของกองอาหาร หรือ สสจ. พบข้อมูลที่น่าสนใจว่า มี 6 ผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับอนุญาตแจ้งว่าได้ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจพบการโฆษณานี้จริง แต่ไม่เคยผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือแจ้งว่าทำการผลิตแค่ครั้งเดียวเมื่อนานมาแล้วและไม่มีแผนการผลิตอีก จึงไม่มีผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ไปยังห้องปฏิบัติการ และมี 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีผลการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ ปรากฏว่า พบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil ซึ่งผู้ดำเนินกิจการของบริษัทผู้รับอนุญาตผลิตได้ยอมรับกับพนักงานเจ้าหน้าที่ สสจ. ว่าทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบมีการใส่ยาแผนปัจจุบัน “Sildenafil” จริง โดยเป็นการตกลงกับผู้ว่าจ้างทางโทรศัพท์ว่าจะใส่ Lot ใดบ้าง การจัดหาของบริษัทผู้ผลิตเป็นผู้จัดหาเอง

อย่างไรก็ตาม จากผลของการศึกษาสถานการณ์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารแต่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ข้างต้น ผู้ศึกษาได้มีการสรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล โดยได้จัดทำข้อเสนอแนะแก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังเช่น 1) ด้านการพัฒนาระบบจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และการจัดการความรู้ เช่น สร้างกลไกเฝ้าระวังเชิงรุกในกลุ่มเครือข่ายแพลตฟอร์มที่ให้บริการร้านค้าออนไลน์ การปรับขั้นตอนการแจ้งเตือนภัยให้รวดเร็วทันเหตุการณ์มากขึ้น การควบคุมการเผยแพร่ข้อความบนเว็บไซต์ของผู้ผลิตที่มีการโฆษณาว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยสรรพคุณของอาหารเกินจริง การจัดทำคู่มือคำหรือข้อความที่อนุญาตให้โฆษณาอาหารเพื่อเป็นแนวทางในการโฆษณาที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจัดการความรู้เกี่ยวกับการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย และเผยแพร่ไปยังเจ้าหน้าที่กลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเจ้าหน้าที่ สสจ. 2) ด้านการพัฒนาระบบจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพ การจัดทำแผนงานหรือโครงการเฝ้าระวังและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายและขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าข่ายปลอมปนยาอื่น ๆ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดแผนเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหาร ณ สถานที่จำหน่ายส่งตรวจวิเคราะห์ไปยังห้องปฏิบัติการระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการตรวจติดตามผลการตรวจสอบสำหรับนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นแนวทางการเฝ้าระวัง กำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร การจัดทำแฟ้มประวัติในระบบสารสนเทศ Post-Marketing แล้วส่งข้อมูลให้กองอาหารและ สสจ. ใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดร่วมกับการบูรณาการบังคับใช้กฎหมายร่วมกับหน่วยงานรัฐที่เป็นเครือข่ายโฆษณา

การพัฒนาหลักการการจัดการชื่ออาหารที่ไม่เหมาะสมก่อนได้รับอนุญาต การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ร่วมกับการบูรณาการบังคับใช้กฎหมายร่วมกับหน่วยงานรัฐที่เป็นเครือข่ายโฆษณา ทั้งนี้ในส่วนขอเสนอแนะที่ ดำเนินการร่วมกับผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารนั้น ผู้ศึกษามีความเห็นที่ควรเสนอให้ผู้รับอนุญาตสมัครใจยกเลิก เลขสารบบอาหารที่ไม่มีการผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารแล้วมากกว่า 1 ปี นับจากวันที่ได้รับเลขสารบบอาหาร เสนอผู้รับอนุญาตเพิ่มข้อความในสัญญากับผู้ว่าจ้างว่าจะยกเลิกเลขสารบบอาหารหรือแก้ไขหรือเปลี่ยนชื่ออาหารที่ ผลิตหรือนำเข้าจากสถานที่ของตน หากพบเป็นชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกันกับชื่ออาหารที่ผู้อนุญาตหรือผู้ได้รับ มอบหมายสั่งยกเลิกเลขสารบบอาหารที่ผลิตหรือนำเข้าจากสถานที่อื่น เพื่อแสดงให้เห็นถึงว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงเสนอการผลักดันให้ผู้อนุญาตมีการเฝ้าระวังและกำกับดูแลกันเองด้วย โดยหวังว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นแนวทางการเฝ้าระวัง กำกับดูแลผู้รับอนุญาต ผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีที่ตรวจพบการโฆษณาอาหารที่ฝ่าฝืนกฎหมายแห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ในกลุ่ม อื่นๆ ต่อไป

สารบัญ

เนื้อหา

คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมา	1
2. วัตถุประสงค์	4
3. กรอบแนวคิด	4
4. วิธีการศึกษา	5
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	9
1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร	9
2. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหาร	10
3. ขั้นตอนการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑเสริมอาหาร และการแก้ไขรายการอนุญาต	14
4. สารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ตรวจพบในผลิตภัณฑ์อาหาร	18
5. การตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพ ทางเพศชายทางสื่อออนไลน์	21
6. งานวิจัยเกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 ผลการศึกษา	25
1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพ ทางเพศชายทางสื่อออนไลน์	25
2. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร ที่พบการโฆษณามีการแสดง สรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์	34
2.1 ข้อมูลผู้รับอนุญาต	35
2.2 ข้อมูลหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร	44
2.3 ข้อมูลการแสดงรูปภาพหรือข้อความบนฉลากจากหน้าหลักฐานโฆษณา	44
2.4 ข้อมูลชื่ออาหาร	47
2.5 ข้อมูลผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	48
3. ศึกษาสถานการณ์ผลการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสาร ที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จากผลการรายงานของกองอาหารและ สสจ.	52

3.1 ผลการพิจารณาซื้ออาหารที่อาจเข้าข่ายแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย จากผู้อนุญาต	52
3.2 ผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตอาหาร (ไม่รวมผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ)	56
3.3 ผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพ ทางเพศ	57
4. ศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพ ทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ร่วมกับผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์	64
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	70
1. สรุปผลการศึกษา.....	70
2. อภิปรายผลการศึกษา.....	76
3. ข้อจำกัดในการศึกษา.....	80
4. ข้อเสนอแนะ.....	81
เอกสารอ้างอิง	85
ภาคผนวก ก.....	87
คำชี้แจงตัวแปรที่ศึกษาในแบบบันทึกข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ภาคผนวก ข.....	91
ข่าวแจ้งเตือนภัยของ อย. กรณีมีผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับ เสริมสมรรถภาพทางเพศ	

สารบัญตาราง

เนื้อหา

ตารางที่ 1	ตัวอย่างลักษณะการโฆษณาอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์.....	12
ตารางที่ 2	จำนวนผลการตรวจสอบและดำเนินคดีโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์แยกตามปีงบประมาณ.....	26
ตารางที่ 3	ผลการตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ แยกตามแพลตฟอร์มสื่อ ทั้ง 200 รายการ..	26
ตารางที่ 4	ผลการตรวจสอบลักษณะผู้กระทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผิดกฎหมาย จาก 207 คดี	27
ตารางที่ 5	รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์.....	27
ตารางที่ 6	จำนวนผู้รับอนุญาตที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่.....	35
ตารางที่ 7	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่.....	36
ตารางที่ 8	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของแต่ละผู้รับอนุญาต ที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่.....	38
ตารางที่ 9	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่.....	41
ตารางที่ 10	จำนวนร้อยละของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายแยกตามหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร.....	44
ตารางที่ 11	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามลักษณะรูปภาพหรือข้อความที่ตรวจพบบนฉลาก (ไม่รวมถึงชื่ออาหาร).....	45
ตารางที่ 12	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ถูกตรวจสอบชื่ออาหารโดยแยกตามลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหาร.....	48
ตารางที่ 13	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กองอาหาร หรือ สสจ. เข้าตรวจสอบสถานประกอบการและผลการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ฯ แยกตามผลการรายงาน.....	49
ตารางที่ 14	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil แยกตามลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหาร.....	51
ตารางที่ 15	ผลการพิจารณาชื่ออาหารที่อาจเข้าข่ายแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย.....	52
ตารางที่ 16	ตัวอย่างการตรวจพบชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกันหรือชื่อพ้องเสียงกันหรือชื่อสลับตำแหน่งกัน แต่มีเลขสารบบอาหารต่างกัน.....	54

สารบัญตาราง

เนื้อหา

ตารางที่ 17	ผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหาร.....	56
ตารางที่ 18	รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฯ ที่มีผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. จำนวน 16 รายการ.....	65
ตารางที่ 19	ผลการตรวจสอบข้อมูลฉลากจากหลักฐานการโฆษณาเปรียบเทียบกับผลการตรวจวิเคราะห์ การปลอมปนยากลุ่มทางเพศ.....	73

สารบัญภาพ

เนื้อหา

ภาพที่ 1	กรอบแนวคิดของการศึกษา.....	4
ภาพที่ 2	ตัวอย่างการแสดงเลขสารบบอาหารภายใต้กรอบเครื่องหมาย.....	10
ภาพที่ 3	ตัวอย่างภาพหลากหลายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค.....	11
ภาพที่ 4	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาอาหาร แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522.....	16
ภาพที่ 5	ขั้นตอนการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบกระดาษ.....	15
ภาพที่ 6	ขั้นตอนการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบ E-submission.....	16
ภาพที่ 7	รายละเอียดข้อมูลในใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร แบบ สป.5 หน้าที่ 1.....	17
ภาพที่ 8	รายละเอียดข้อมูลผู้รับอนุญาตในใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร แบบ สป.5 หน้าที่ 2.....	17
ภาพที่ 9	รายละเอียดข้อมูลการขอรับรองในใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร แบบ สป.5 หน้าที่ 2 และ 3.....	18
ภาพที่ 10	แผนผังการตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2566.....	22
ภาพที่ 10	เส้นเวลา (Timeline) การตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา.....	11
ภาพที่ 11	จังหวัดที่มีผู้รับอนุญาตที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายตั้งอยู่.....	36
ภาพที่ 12	จังหวัดที่มีผู้รับอนุญาตที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายตั้งอยู่ความถี่สูงสุด 4 อันดับแรก.....	37
ภาพที่ 13	กลุ่มตัวอย่างหน้าเว็บไซต์หลักที่ตรวจพบว่าผู้ว่ารับจ้างผลิตอ้างว่าสามารถผลิตอาหารสูตรต่างๆที่สามารถบำบัด บรรเทารักษาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย จำนวน 6 แห่ง.....	42
ภาพที่ 14	รูปร่างกายผู้ชายบนฉลาก.....	45
ภาพที่ 15	รูปสัญลักษณ์เพศชาย (♂) บนฉลาก.....	45
ภาพที่ 16	รูปเสื้อบนฉลาก.....	46
ภาพที่ 17	รูปม้าบนฉลาก.....	46
ภาพที่ 18	รูปปืนใหญ่บนฉลาก.....	46
ภาพที่ 19	รูปजूแม่เบี้ยบนฉลาก.....	46
ภาพที่ 20	รูปหัวรบโทมาฮอกส์บนฉลาก.....	47
ภาพที่ 21	รูปทรงวงก และเทพแห่งความรักบนฉลาก.....	47

สารบัญภาพ

เนื้อหา

ภาพที่ 22	รูปนักรบโรมันบนฉลาก.....	47
ภาพที่ 23	แผนผังสรุปผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณทางเพศชาย.....	50
ภาพที่ 24	แผนผังการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายหลังพบการปลอมปนยา Sildenafil และ Tadalafil.....	59
ภาพที่ 25	แผนผังการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายหลังพบการปลอมปนยา Sildenafil.....	61
ภาพที่ 26	แผนผังการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายหลังขยายผลพบการปลอมปนยา Sildenafil.....	63
ภาพที่ 27	ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์หลักที่ตรวจพบว่าผู้รับอนุญาตผลิตอ้างว่าสามารถผลิตอาหารสูตรที่บำรุงเพศ ภายหลังตรวจสอบผลิตภัณฑ์พบการปลอมปนยา Sildenafil.....	64
ภาพที่ 28	ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ อย. ที่เสนอข่าวแจ้งเตือนภัยของ อย. กรณีมีผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ.....	92

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมา

ด้วยปัญหาภาวะหย่อนสมรรถภาพทางเพศชาย ซึ่งเป็นภาวะที่องคชาตไม่แข็งตัวเพียงพอที่จะมีเพศสัมพันธ์ได้ โดยถือเป็นปัญหาสุขภาพเพศชายที่สำคัญเนื่องจากส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและคู่ชีวิต จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับสถิติผู้ป่วย โรคที่เป็นสาเหตุของโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศพบว่าโรคความดันโลหิตสูงมีอัตราป่วยสูงสุดจำนวน 602,548 ราย อัตราป่วย 937.58 ต่อประชากรแสนคน และพบโรคหัวใจขาดเลือดจำนวน 24,587 ราย อัตราป่วย 38.26 ต่อประชากรแสนคนซึ่งเป็นอัตราที่สูง นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มผู้สูงอายุมีอัตราความชุกของโรคเรื้อรังหลายโรค และผู้สูงอายุมักมีปัญหากลุ่มผู้สูงอายุ [1] จากสถิติสำนักทะเบียนราษฎรพบว่าในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยมีประชากร 66.09 ล้านคน และเป็นประชากรสูงอายุเพศชาย (อายุ 60 ปีขึ้นไป) 5.62 ล้านคน [2] ซึ่งหมายความว่าในประชากรประมาณ 10 คน จะเป็นผู้สูงอายุ 1 คน จึงสามารถคาดคะเนได้ว่า อัตราความชุกของผู้ป่วยโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศ ต้องเพิ่มจำนวนมากขึ้นตามจำนวนผู้สูงอายุ ประกอบกับในปัจจุบัน (ช่วงปี พ.ศ. 2562 – 2566) ทั่วโลกเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส 19 (SARS-CoV-2) ซึ่งเชื้อไวรัสดังกล่าวส่งผลกระทบต่อให้เกิดกระบวนการอักเสบได้ทั่วทั้งร่างกายรวมถึงปัญหาสุขภาพทางเพศของผู้ป่วยเพศชาย เนื่องจากเชื้อไวรัสได้เข้าไปทำลายเซลล์บุผนังหลอดเลือด ระบบประสาทและกล้ามเนื้อที่ควบคุมอวัยวะสืบพันธุ์ จนส่งผลกระทบต่อสุขภาพทางเพศและความสามารถในการเจริญพันธุ์ ทำให้มีความต้องการทางเพศลดลง รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อระบบการไหลเวียนโลหิต ซึ่งมีผลต่อการแข็งตัวของอวัยวะเพศ โดยผลกระทบดังกล่าวอาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะชั่วคราวและระยะถาวร นอกจากนี้ปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพจิตใจ การมีภาวะความเครียดที่รุนแรง อารมณ์แปรปรวน ก็ส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัญหาหย่อนสมรรถภาพทางเพศได้เช่นกัน โดยจากการศึกษาพบว่าผู้ป่วยประมาณ ร้อยละ 64.7 ที่หายจากการติดเชื้อโคโรนาไวรัส 19 มีอาการเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ [3] ดังนั้น โรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศอาจจะไม่ได้พบเพียงในช่วงวัยผู้สูงอายุเสมอไป อาจจะเกิดขึ้นได้กับช่วงวัยทำงานได้อีกด้วย จากสถิติสำนักทะเบียนราษฎรพบว่าในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยมีประชากรเพศชายช่วงวัยทำงาน (อายุ 15 - 59 ปี) 7.23 ล้านคน [4] หากรวมประชากรสูงอายุเพศชาย (อายุ 60 ปีขึ้นไป) 5.62 ล้านคน พบว่ามีประชากรเพศชายรวมถึง 12.85 ล้านคน ทั้งนี้ การรักษาภาวะหย่อนสมรรถภาพทางเพศชายมีหลายวิธี เช่น การผ่าตัด การรักษาด้วยยา เช่น ยาต้นแบบมีชื่อการค้า Viagra® tadalafil ยาต้นแบบ มีชื่อการค้า Cialis® และ vardenafil ยาต้นแบบมีชื่อการค้า Levitra® โดยตามกฎหมายควบคุมยา ยาดังกล่าวจัดเป็นยาควบคุมพิเศษต้องใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์หรือสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้นไม่สามารถซื้อขายได้ทั่วไป ผู้บริโภคจึงสรรหาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์อาหารที่โฆษณาอ้างว่าสรรพคุณรักษาโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศมารับประทาน ซึ่งสามารถหาซื้อได้ง่ายกว่าและไม่ต้องมีใบรับรองแพทย์ แต่สมุนไพรและผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวมักพบปัญหาการปลอมปนยาเพื่อลวงให้ผู้บริโภคได้รับประทานแล้วรู้สึกว่าการผลิตดังกล่าวสามารถรักษาโรคได้ โดยยาในกลุ่มนี้ที่พบปลอมปนได้บ่อย คือ sildenafil และ Tadalafil อาการไม่พึงประสงค์ในยาในกลุ่มดังกล่าว ได้แก่ ปวดศีรษะ หน้าแดง วิงเวียน มีอาการคัดแน่นจมูก และท้องอืด นอกจากนี้ยาในกลุ่มนี้ยังทำให้เกิดภาวะความดันโลหิตต่ำโดยเฉพาะเมื่อได้รับร่วมกับยาลดความดันโลหิตกลุ่ม Nitrate จึงถูกกำหนดเป็นข้อห้ามใช้ร่วมกัน [5]

เมื่อทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย พบว่า ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในส่วนของ วิตามิน ยาบำรุง อาหารเสริม นั้น พุ่งสูงขึ้นจาก 465 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2545 สู่ 7,700 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2558 นอกจากนี้ข้อมูลเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ยังมีวรรณกรรมอีกส่วนหนึ่งที่น่าเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับความเชื่อผิดๆ ที่คนไทยมีต่อผลิตภัณฑ์เหล่านี้ด้วย ผลการศึกษาพบว่าคนไทยใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยความเชื่อที่แตกต่างกัน 6 ข้อ ได้แก่ 1. ใช้เพื่อเสริมอาหาร 2. ใช้เพื่อป้องกันโรคร้ายไข้เจ็บก่อนที่จะเกิดโรค 3. ใช้เพื่อรักษาโรคร้ายไข้เจ็บ 4. ใช้เพราะเห็นว่างานวิจัยมากมายน่าเชื่อถือ 5. ใช้เพราะตามกระแสชาวต่างชาติที่เริ่มต้นบริโภค และ 6. ใช้เพราะเชื่อเทคนิคการโฆษณาขายตรง ซึ่งมักโฆษณาเกินเลยกว่าที่ขออนุญาตกับทางหน่วยงานรัฐผู้ให้อนุญาต (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด) ทั้งนี้ หากพิจารณาขั้นตอนในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานอาหารและยาพบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้น ถูกจัดให้อยู่ในหมวด “อาหาร” ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 มิใช่ในหมวด “ยา” แต่คนไทยส่วนใหญ่ยังเข้าใจว่าอาหารเสริมคือยา ช่วยป้องกันและรักษาโรคได้ เป็นความเข้าใจที่ผิด ซึ่งการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารนั้นแตกต่างจากการขึ้นทะเบียนยา โดยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีการตรวจสอบข้อมูลความปลอดภัยทางยาและข้อมูลประสิทธิภาพของยา [6] ด้วยสาเหตุนี้อาจทำให้ผู้ป่วยที่หลงเชื่อโฆษณาเสียทรัพย์สิน เสียโอกาสทางการรักษา จนอาจถึงขั้นเสียชีวิตเนื่องจากอาการไม่พึงประสงค์ได้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารตามปกติซึ่งมีสารอาหารหรือสารอื่นเป็นองค์ประกอบอยู่ในรูปแบบเม็ด แคปซูลผง เกล็ด ของเหลวหรือลักษณะอื่น ซึ่งมีใช้รูปแบบอาหารตามปกติ (conventional foods) สำหรับผู้บริโภคที่คาดหวังประโยชน์ทางด้านส่งเสริมสุขภาพ [7] ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จัดเป็นอาหาร ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 จึงไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค ซึ่งผู้บริโภคที่มีสุขภาพปกติ (มิใช่ผู้ป่วย) รับประทานโดยตรงนอกเหนือจากการรับประทานอาหารหลักตามปกติ โดยคาดหวังทางด้านส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจัดเป็นอาหารกลุ่มกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ซึ่งการแสดงฉลากของผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ กล่าวคือ ฉลากที่มีข้อความรูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย ตรา หรือเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนไม่ว่าจะเป็นภาษาใดที่ปรากฏในฉลากต้องไม่พ้องเสียง พ้องรูป กับคำหรือข้อความที่สื่อถึงคุณประโยชน์ คุณภาพ สรรพคุณอันเป็นการโอ้อวดหรือเป็นเท็จ หรือเกินจริงหรือหลอกลวงทำให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร [8] หากพนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงฉลากไม่ถูกต้องตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง จัดเป็นการกระทำฝ่าฝืนประกาศซึ่งออกตามมาตรา 6 (10) โทษตามมาตรา 51 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามหมื่นบาท นอกจากนี้หากพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของอาหารในลักษณะข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ จัดเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 40 โทษตามมาตรา 70 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และเมื่อตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการพบกลุ่มยาแผนปัจจุบัน เมื่อตรวจพบปลอมปนในผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารนั้นจะจัดเป็น “อาหารไม่บริสุทธิ์” ตามมาตรา 26(1)

แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ซึ่งกำหนดให้อาหารที่มีสิ่งที่น่าจะเป็นอันตรายแก่สุขภาพเจ็บป่วยด้วยจัดเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ โดยมาตรา 25(1) ห้ามมิให้ผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อจำหน่าย หรือ จำหน่ายซึ่งอาหารไม่บริสุทธิ์ หากฝ่าฝืนจะมีบทลงโทษตามกฎหมายตามมาตรา 58 ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ [8] ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดได้ดำเนินการทั้งทางปกครองและทางอาญากับผู้โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ไปเป็นจำนวนหนึ่ง แต่การโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าวยังคงถูกตรวจพบทั้งจากการเฝ้าระวังโฆษณาหรือจากการรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง 1556 อย่างต่อเนื่อง และยังคงตรวจพบด้วยว่านอกจากประเด็นการโฆษณาแล้วยังพบว่าข้อความโฆษณาที่สื่อทางเพศดังกล่าวมีการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยารวมถึงพบว่าการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการโฆษณานี้ มีชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาตถูกต้องโดยเจ้าหน้าที่ผู้ให้อนุญาต แต่ภายหลังไปโฆษณาด้วยชื่ออาหารที่สื่อไปทางการแสดงสรรพคุณที่ไม่เหมาะสมอีกด้วย

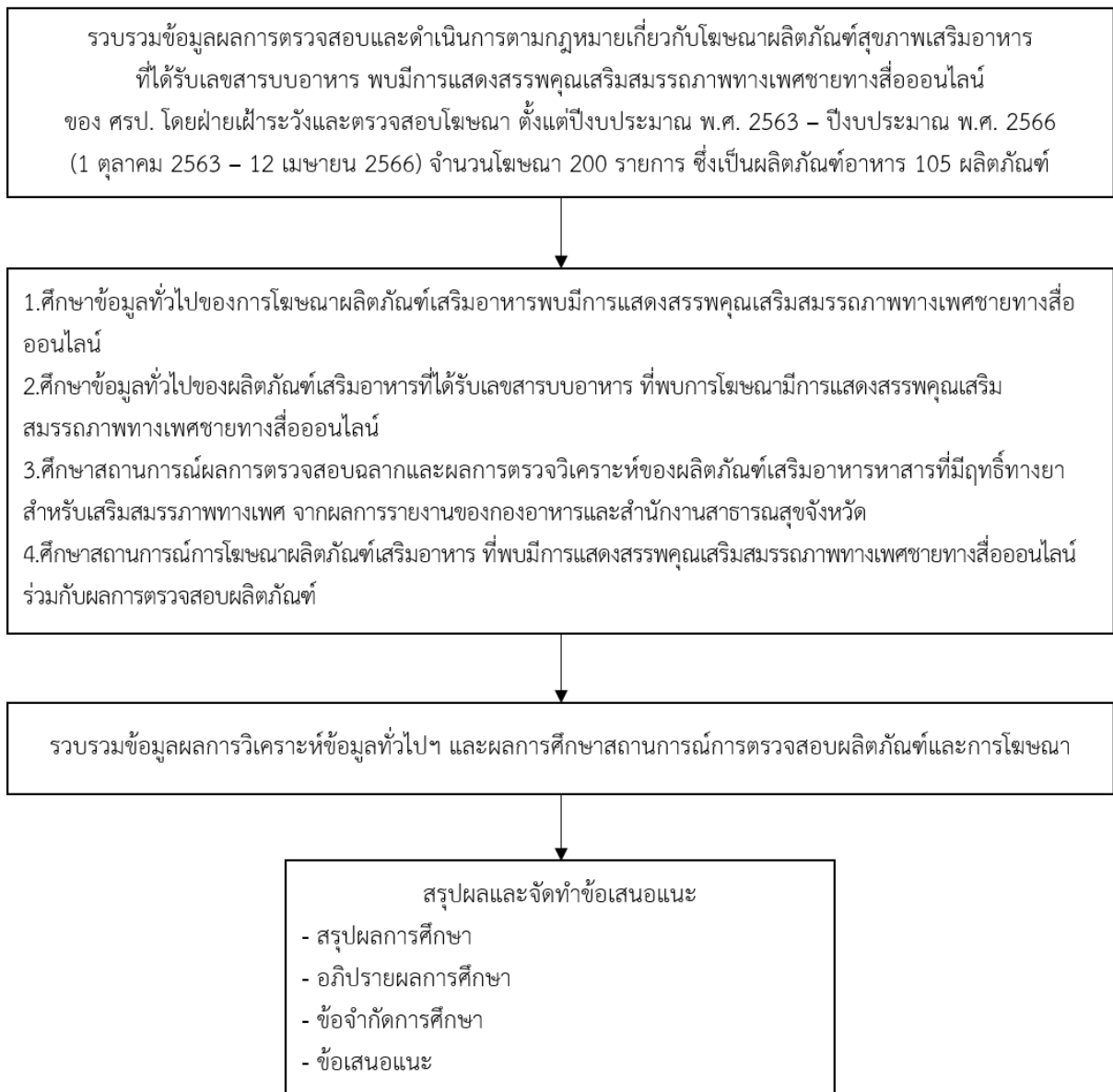
จากปัญหาภาวะหย่อนสมรรถภาพทางเพศชายซึ่งเกิดได้กับเพศชายตั้งแต่ช่วงวัยทำงานจนถึงวันสูงอายุ โดยส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและคู่ชีวิต และทำให้ผู้ป่วยอาจเกิดความหลงเชื่อโฆษณาเพื่อต้องการหายจากอาการป่วย จนเสียทรัพย์สิน เสียโอกาสทางการรักษา อาจถึงขั้นเสียชีวิตตามที่กล่าวมาข้างต้น การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาศาสนาการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร แต่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ตรวจสอบพบและดำเนินคดีโฆษณาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) โดยเก็บข้อมูลผลการตรวจสอบประมวลหลักฐานและผลการดำเนินการทั้งทางปกครองและทางอาญาจากฐานข้อมูลบันทึกผลการตรวจสอบโฆษณาและการดำเนินการตามกฎหมายของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร สภากงศ์กรของผู้บริโภคเพิ่มเติมจากการดำเนินการทางปกครองและทางอาญาที่พนักงานเจ้าหน้าที่ ทำเป็นงานประจำเนื่องจากผู้รับอนุญาตจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในการควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์ของตนทั้งก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาด โดยหวังว่าสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นแนวทางการเฝ้าระวัง กำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีที่ตรวจพบการโฆษณาอาหารที่ฝ่าฝืนกฎหมายแห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ในกลุ่มอื่นๆ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ซึ่งอาจเข้าข่ายปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยา โดยเป็นข้อมูลที่ตรวจสอบพบและดำเนินคดีโฆษณาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566)

2) เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการศึกษา

4. วิธีการศึกษา

รูปแบบการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาแบบตัดขวาง (Cross-sectional Descriptive Studies) โดยศึกษาย้อนหลังจากข้อมูลการรวบรวมผลการตรวจสอบและจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร แต่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ร่วมกับการบรรยายและสรุปข้อมูลจากผลการรายงานของกองอาหารและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เกี่ยวกับการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศที่ตอบกลับมายัง ศรป. โดยเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร แต่พบมีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ โดยเป็นข้อมูลจากการสำรวจรายงานผลการตรวจสอบโฆษณาและการดำเนินการตามกฎหมายทั้งจากเรื่องเฝ้าระวังและเรื่องร้องเรียนโฆษณาผ่านช่องทาง 156 ของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) จำนวน 200 รายการ พบมีผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมาย 207 คดี โดยเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีเลขสารบบอาหารไม่ซ้ำกัน จำนวน 105 ผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การคัดเข้า

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีเลขสารบบอาหารหรือเคยมีเลขสารบบอาหารแต่ถูกเพิกถอนไปแล้ว ที่พบข้อมูลฉลากหรือข้อความโฆษณาสื่อหรือแสดงให้เห็นว่ามีส่วนประกอบบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์หรือในทำนองเดียวกันเกี่ยวกับเพศชาย ทั้งนี้หากพบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการโฆษณาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเดียวกัน จะถูกนับเป็น 1 ผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การคัดออก

- 1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีข้อมูลฉลากหรือข้อความโฆษณาที่ไม่ได้สื่อหรือแสดงให้เห็นว่ามีส่วนประกอบบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ หรือในทำนองเดียวกันเกี่ยวกับเพศชาย
- 2) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารอื่น เช่น ชา เครื่องดื่ม กาแฟ ที่มีข้อมูลฉลากหรือข้อความโฆษณาสื่อหรือแสดงให้เห็นว่ามีส่วนประกอบบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ หรือในทำนองเดียวกันเกี่ยวกับเพศชาย
- 3) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์แล้วพบว่า ไม่พบข้อมูลการเคยได้รับเลขสารบบอาหารมาก่อน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลนี้ คือ แบบบันทึกข้อมูล (ภาคผนวก ก) ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นมาเพื่อเก็บข้อมูลตามตัวแปรที่ต้องการศึกษา ซึ่งบันทึกลงในตารางบันทึกข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) โดยเป็นข้อมูลตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) จากแหล่งข้อมูลดังนี้

1) จากฐานข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาและการดำเนินการตามกฎหมายของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา

2) หน้าเอกสารพยานหลักฐานการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

3) บันทึกข้อความ/หนังสือราชการของกองอาหารและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เรื่องรายงานผลการตรวจสอบผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ (ผลการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ)

จากนั้นบันทึกผลการรวบรวมข้อมูลบันทึกลงในตารางบันทึกข้อมูลซึ่งมีค่าชี้แจงของแต่ละตัวแปรในภาคผนวก ก โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาข้อมูลที่รวบรวมจากผลการตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร แต่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ จำนวน 200 รายการ โดยเป็นข้อมูลจากผลการตรวจสอบโฆษณาและการดำเนินการตามกฎหมายทั้งจากเรื่องเฝ้าระวังและเรื่องร้องเรียนโฆษณาผ่านช่องทาง 1556 ของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) ร่วมกับการศึกษาผลการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จากผลการรายงานของกองอาหารและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โดยจะทำการศึกษาทุกผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการสำรวจ

ซึ่งการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจสอบพบว่ามีมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายจำนวน 200 รายการ ที่นำมาศึกษานี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้อนุมัติดำเนินการตามกฎหมายกับผู้โฆษณา ฐานฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 แล้วทุกคดี จำนวน 207 คดี รวมถึงเหตุที่ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลเฉพาะการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารโดยไม่รวมข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่ได้รับเลขสารบบอาหาร เป็นเพราะภารกิจของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวัง

และตรวจสอบโฆษณา ที่ผู้ศึกษาปฏิบัติงานอยู่ มีหน้าที่ตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา และเครื่องมือแพทย์ ทางสื่อต่างๆ ที่มีข้อมูลการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เท่านั้น ผู้ศึกษาจึงนำข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมผลการดำเนินการดังกล่าวมาใช้ศึกษาสถานการณ์ตามเอกสารวิชาการฉบับนี้ แต่หากเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่พบข้อมูลการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ จะเป็นหน้าที่ดำเนินการของ ศรป. โดยฝ่ายปราบปรามร่วมกับกองผลิตภัณฑ์และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยมีรายละเอียดตามแผนผังฯ ดังภาพที่ 10

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ และร้อยละ สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลการตรวจสอบโฆษณา ข้อมูลผู้รับอนุญาต ข้อมูลหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร ข้อมูลการแสดงรูปภาพหรือข้อความบนฉลากจากหน้าหลักฐาน การโฆษณา ข้อมูลชื่ออาหาร ข้อมูลผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการบรรยายและสรุปข้อมูลจากผลการรายงานของกองอาหารและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เกี่ยวกับการตรวจสอบฉลาก และผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศที่ต่อบกกลับมายัง ศรป.

นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร [7] หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารตามปกติ ซึ่งมีสารอาหารหรือสารอื่นเป็นองค์ประกอบ อยู่ในรูปแบบเม็ด แคปซูล ผล เกล็ด ของเหลว หรือลักษณะอื่น ซึ่งไม่ใช่รูปแบบอาหารตามปกติ (conventional foods) สำหรับผู้บริโภคที่คาดหวังประโยชน์ทางด้านส่งเสริมสุขภาพ
- 2) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารที่เมื่อตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์จากระบบสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผ่านเว็บไซต์ https://porta.fda.moph.go.th/FDA_SEARCH_ALL/MAIN/SEARCH_CENTER_MAIN.aspx แล้วพบว่าได้รับอนุญาตมีเลขสารบบอาหาร หรือเคยมีเลขสารบบอาหารแต่เลขสารบบฯ นั้นถูกเพิกถอนไปแล้ว
- 3) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีข้อมูลฉลากหรือข้อความโฆษณาสื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ หรือในทำนองเดียวกัน
- 4) สารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ หมายถึง ยา หรือสารเคมี ที่มีวัตถุประสงค์การใช้สำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ
- 5) ชื่ออาหาร หมายถึง ชื่อเฉพาะอาหาร ชื่อสามัญหรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ ชื่อที่แสดงประเภทอาหาร และหมายความรวมถึงชื่อทางการค้า
- 6) ผู้อนุญาต หมายถึง เลขานุการคณะกรรมการอาหารและยา หรือผู้ซึ่งเลขานุการคณะกรรมการอาหารและยามอบหมาย
- 7) ผู้รับอนุญาต หมายถึง ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเข้ามาในราชอาณาจักร

8) ครป. หมายถึง ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีที่ตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นแนวทางการเฝ้าระวัง กำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีที่ตรวจพบการโฆษณาอาหารที่ฝ่าฝืนกฎหมายแห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ในกลุ่มอื่นๆ ต่อไปได้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสารกฎหมายอาหารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร

1.1 ความหมายของอาหาร

“อาหาร” ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 [9] ได้ให้นิยาม หมายถึง ของกิน เครื่องค้ำจุนชีวิต เครื่องหล่อเลี้ยงชีวิต ซึ่งครอบคลุมถึงอาหารที่ใช้บริโภคสำหรับคนและสัตว์

“อาหาร” ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 [10] หมายถึง ของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ได้แก่ วัตถุทุกชนิดที่คนกิน ดื่ม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกายไม่ว่าด้วยวิธีใดๆ หรือในรูปลักษณะใดๆ แต่ไม่รวมถึง ยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท หรือยาเสพติดให้โทษ

1.2 ประเภทของอาหาร [11]

การกำกับดูแลด้านอาหารจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัย คุณภาพ และกรรมวิธีการผลิตของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยจะต้องพิจารณาจากความเหมาะสมของสถานที่ผลิต หรือนำเข้าอาหาร การแสดงฉลาก และการโฆษณาก่อนที่จะทำการผลิตหรือนำเข้าเพื่อจำหน่าย ระดับความเข้มงวดในการกำกับดูแลจึงขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์หรือข้อมูลทางด้านวิชาการ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการควบคุมอาหาร ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 จึงได้จำแนกอาหารโดยแบ่งตามระดับความเสี่ยงเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 อาหารควบคุมเฉพาะ คือ อาหารที่ต้องควบคุมและกำกับการเข้มงวดที่สุด เนื่องจากเป็นประเภทอาหารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคอย่างรุนแรง และอาจเป็นอันตรายถึงชีวิตได้ ได้แก่ นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก วัตถุเจือปนอาหาร เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน คือ อาหารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคซึ่งมีความรุนแรงน้อยกว่าอาหารควบคุมเฉพาะ โดยอันตรายที่เกิดขึ้นอาจมาจาก กระบวนการผลิตหรือกรรมวิธีการผลิตไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต ตัวอย่างอาหารในกลุ่มนี้ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นมโค ผลิตภัณฑ์ของนม อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ชา กาแฟ

กลุ่มที่ 3 อาหารที่ต้องมีฉลาก คือ อาหารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคต่ำ แต่บังคับให้ต้องแสดงฉลาก เนื่องจากมักพบปัญหาการหลอกลวงผู้บริโภค ตัวอย่างอาหารในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปัง หมากฝรั่ง และลูกอม คุกกี้สำเร็จรูปและขนมเยลลี่ อาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที

กลุ่มที่ 4 อาหารทั่วไป คือ อาหารอื่นนอกเหนือจากอาหารใน 3 กลุ่มข้างต้น อาหารกลุ่มนี้จัดเป็นอาหารที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคน้อยสุด เช่น ผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์สด แป้งสาทิ น้ำตาล

ทั้งนี้ เพื่อความชัดเจนในการจัดแบ่งประเภทอาหาร จึงมีการกำหนดนิยามอาหารแต่ละประเภทไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข เช่น ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร [7]


1.3 นิยามของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร [7]

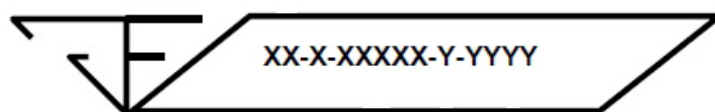
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารตามปกติซึ่งมีสารอาหารหรือสารอื่นเป็นองค์ประกอบอยู่ในรูปแบบเม็ด แคปซูลผง เกล็ด ของเหลวหรือลักษณะอื่นซึ่งมิใช่รูปแบบอาหารตามปกติ (conventional foods) สำหรับผู้บริโภคที่คาดหวังประโยชน์ทางด้านส่งเสริมสุขภาพ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จัดเป็นอาหาร ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 จึงไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค ซึ่งผู้บริโภคที่มีสุขภาพปกติ (มิใช่ผู้ป่วย) รับประทานโดยตรงนอกเหนือจากการรับประทานอาหารหลักตามปกติ โดยคาดหวังทางด้านส่งเสริมสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หมายความว่ารวมถึง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำเข้ามาแบ่งบรรจุ หรือนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบ เช่น การนำไปตอกเม็ดโดยไม่มี การเติมส่วนผสมอื่นได้อีก เป็นต้นด้วย

2. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหาร

2.1 การแสดงเลขสารบบอาหาร

การแสดงเลขสารบบอาหาร [12, 13] หมายถึง การแสดงเครื่องหมายหรือรูปแบบของอาหารที่ได้รับอนุญาตประกอบด้วยกรอบเครื่องหมาย  และเลขสารบบอาหาร 13 หลัก ซึ่งเป็นเลขประจำตัวของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มแสดงถึงจังหวัดที่เป็นที่ตั้งสถานประกอบการ ประเภทสถานประกอบการ หน่วยงานที่เป็นผู้อนุญาต และลำดับที่ของอาหาร โดยแสดงในรูปแบบตามลักษณะข้างล่างนี้



ภาพที่ 2 ตัวอย่างการแสดงเลขสารบบอาหารภายใต้กรอบเครื่องหมาย

2.2 การแสดงฉลากในภาชนะบรรจุ [8]

กรณีการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กำหนดโดยตรงต่อผู้บริโภค ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ โดยฉลากที่มีข้อความรูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย ตรา หรือเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนไม่ว่าจะเป็นภาษาใดที่ปรากฏในฉลาก ต้องไม่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร หรือไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ต้องไม่ฟ้องเสียง ฟ้องรูป กับคำหรือข้อความที่สื่อถึงคุณประโยชน์ คุณภาพ สรรพคุณอันเป็นการโอ้อวดหรือเป็นเท็จ หรือเกินจริงหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ต้องไม่ขัดกับวัฒนธรรม

และศีลธรรมอันดีงามของไทย หรือสื่อไปในทางทำลายคุณค่าของภาษาไทย ต้องไม่ส่งเสริมหรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ความแตกแยก หรือผู้ลกระทบในเชิงลบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ต่อสังคม วัฒนธรรม ศีลธรรม ประเพณี หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับเพศ ภาษา และความรุนแรง ทั้งนี้ ในกรณีผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แสดงฉลากไม่ถูกต้องตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง จัดเป็นการกระทำฝ่าฝืนประกาศซึ่งออกตามมาตรา 6 (10) โทษตามมาตรา 51 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามหมื่นบาท ประกอบกับชื่ออาหารที่ยื่นขอรับเลขสารบบอาหารต้องไม่ใช่ชื่ออาหารที่ผู้อนุญาต หรือผู้ได้รับมอบหมายส่งยกเลิกเลขสารบบอาหาร หรือตั้งแต่ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการยกเลิกเลขสารบบอาหารหรือหลักฐานการได้รับเลขสารบบอาหารตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง ตามข้อ 9 (9.1) (9.2) (9.3) (9.5) (9.6) (9.7) และ (9.17) ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการและยา ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร



ภาพที่ 3 ตัวอย่างภาพฉลากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค

2.3 การโฆษณาอาหาร [14]

“การโฆษณาอาหาร” หมายความว่า การกระทำด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเกี่ยวกับอาหาร ส่วนประกอบของอาหาร เพื่อประโยชน์ทางการค้า

“ข้อความ” หมายความว่ารวมถึง ข้อความ ข้อความเสียง เสียง ภาพ รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย สัญลักษณ์ หรือการกระทำอื่นใดที่เข้าใจได้ในความหมาย

การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารต้องไม่มีลักษณะที่เป็นเท็จ หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ซึ่งอาจเข้าข่ายตามมาตรา 40 ดังนี้ (1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง (2) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรค (3) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หน้าที่การทำงานของอวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย (4) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ (5) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือเพื่อความสวยงาม (6) ข้อความที่สื่อ

หรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีผลต่อการลดน้ำหนักหรือลดความอ้วน เว้นแต่กรณี อาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 121 (พ.ศ. 2532) เรื่อง อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการ ควบคุมน้ำหนัก ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (7) ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่ามีผลต่อการกระชับสัดส่วน ดักจับไขมัน หรือข้อความอื่นใด ในทำนองเดียวกัน (8) การโฆษณาที่มีการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ ที่ยังไม่ผ่านการประเมินการแสดงผลทางสุขภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ การโฆษณาอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย สอดคล้องกับตัวอย่างการโฆษณาในลักษณะที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งแสดงไว้บัญชีหมายเลข 1 แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564 ข้อ 2.4 แนบท้ายประกาศ ดังแสดงข้อมูลได้ดังตารางที่ 1

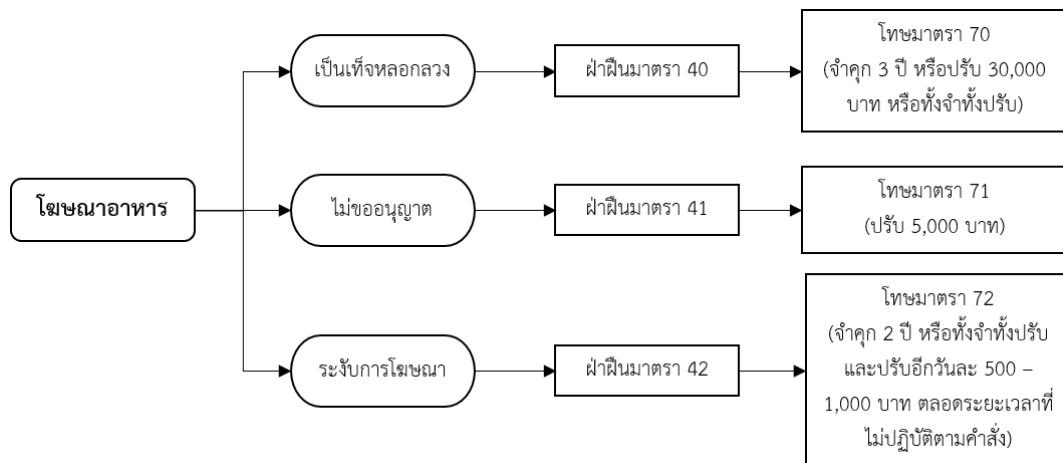
ซึ่งผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 40 โฆษณาคุณภาพประโยชน์คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรจะมีบทลงโทษตามมาตรา 70 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ

ตารางที่ 1 ตัวอย่างลักษณะการโฆษณาอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

ลักษณะโฆษณา	ตัวอย่างข้อความโฆษณา
การโฆษณาอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย	<p>การโฆษณาในลักษณะที่สื่อหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ ดังข้อความเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ เสริมสร้างศักยภาพทางเพศ - เพิ่มสมรรถภาพทางชาย เพิ่มความต้องการทางเพศชาย อาหารเสริมสำหรับชาย - เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง - เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ ช่วยให้อวัยวะเพศแข็งตัวได้นาน - ลดอาการหลังเร็ว - ปลูกความเป็นชาย ปลูกเช็ทส์ อัด ถึก ทน ปลูกไวพั้นง่าย - คืนความเป็นหนุ่ม

การขออนุญาตการโฆษณาอาหารจะกระทำเมื่อเป็นการโฆษณาคุณภาพประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์หรือทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์อื่นหรือด้วยวิธีอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ซึ่งต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นมาขออนุญาตก่อนตามมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 หากได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องจัดทำสื่อโฆษณาให้มีข้อความ ครบถ้วนตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างหรือไม่ครบถ้วนหรือมีบางส่วนขาดหายไป จากที่อนุญาต ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต โดยระยะเวลาในการอนุญาตโฆษณาให้ใช้ได้ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต ซึ่งหลักเกณฑ์และเงื่อนไขทั่วไปในการโฆษณาอาหาร ต้องมีรายละเอียดถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด คือ 1) คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวง 16 สาธารณสุขเฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต 2) รายละเอียดสูตรส่วนประกอบต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต 3) การใช้วัตถุเจือปนอาหาร ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร และ 4) ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร และ/หรือเป็นอาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่ายตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง [14] สำหรับการโฆษณาในลักษณะที่เป็นการให้ข้อมูลทางวิชาการโดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ทางการค้า ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการมีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ แสดงข้อมูลทั้งข้อดี ข้อเสีย โดยไม่มีความเชื่อมโยงว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารนั้นๆ และการโฆษณาในลักษณะที่ให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร ผู้ประกอบการสามารถโฆษณาได้โดยไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาตก่อน



ภาพที่ 4 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาอาหาร แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

2.4 กฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยา

สารที่มีฤทธิ์ทางยาที่ตรวจพบปลอมปนได้บ่อยในผลิตภัณฑ์อาหาร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มยาแผนปัจจุบันและวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท โดยกลุ่มยาแผนปัจจุบันเมื่อตรวจพบปลอมปนในผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารนั้นจะจัดเป็น “อาหารไม่บริสุทธิ์” ตามมาตรา 26(1) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ซึ่งกำหนดให้อาหารที่มีสิ่งที่น่าจะเป็นอันตรายแก่สุขภาพเจือปนอยู่ด้วย จัดเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ โดยมาตรา 25(1) ห้ามมิให้ผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อจำหน่าย หรือ จำหน่ายซึ่งอาหารไม่บริสุทธิ์ หากฝ่าฝืนจะมีบทลงโทษตามกฎหมายตามมาตรา 58 ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ [12]

ส่วนในกรณีการยกเลิกเลขสารบบอาหาร หรือหลักฐานการได้เลขสารบบอาหาร ของผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบการปลอมปนยาดังกล่าว พนักงานเจ้าหน้าที่จะดำเนินการตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหาร

และยา ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร พ.ศ. 2562 ในข้อ 9 ให้ผู้อนุญาตหรือผู้ได้รับมอบหมาย มีอำนาจในการสั่งยกเลิกเลขสารบบอาหาร หรือหลักฐานการได้เลขสารบบอาหาร ถ้าปรากฏว่าอาหารมีลักษณะ อย่างไรต่อไปนี้ 9.1 เป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ตามมาตรา 26 [15]

3. ขั้นตอนการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑเสริมอาหาร และการแก้ไขรายการอนุญาต [16]

ปัจจุบันการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑเสริมอาหารและการแก้ไขรายการอนุญาตของผู้อนุญาต ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มีอยู่ 2 ช่องทาง คือ

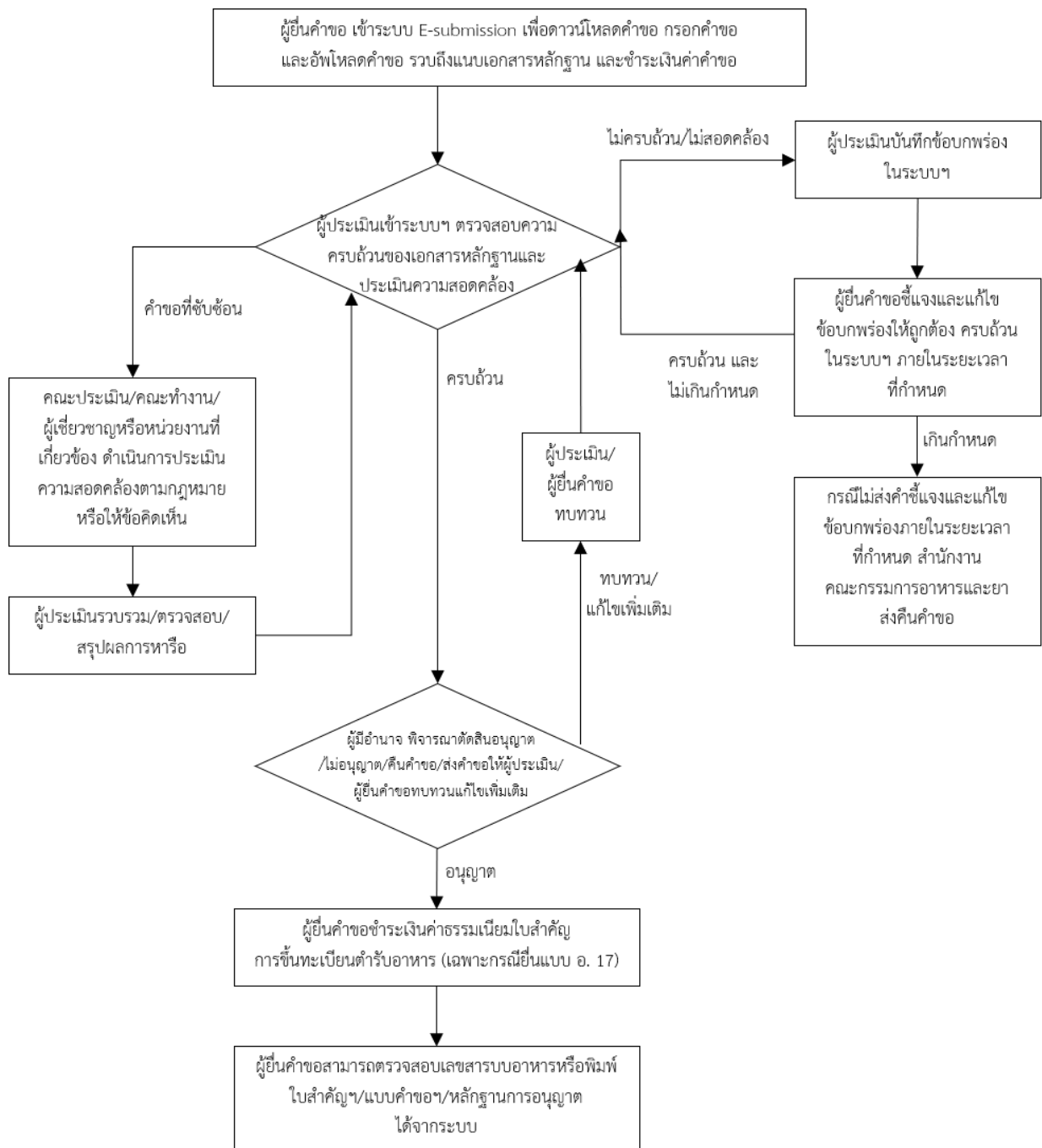
1) การยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑเสริมอาหารผ่านระบบกระดาษ

การยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑเสริมอาหารผ่านระบบกระดาษนี้ เป็นช่องทางเดิมโดยผู้ยื่นคำขอ สามารถยื่นคำขอ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑสุขภาพเบ็ดเสร็จสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือในส่ว ภูมิภาคสามารถยื่นคำขอได้ ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด โดยมีขั้นตอนการยื่นขอ ณ สำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ดังภาพที่ 5

2) การยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่าระบบ E-submission

การยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่าระบบ E-submission นี้ เป็นช่องทางใหม่ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดยมีขั้นตอนการยื่นขอ ดังภาพที่ 6

ขั้นตอนการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-submission)



ภาพที่ 6 ขั้นตอนการยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบ E-submission [16]

เมื่อผู้ประกอบการยื่นคำขออนุญาตผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอาหารพร้อมหลักฐานเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องครบถ้วนถูกต้องแล้ว ผู้อนุญาตจะออกเลขสารบบอาหาร และใบสำคัญการจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร ตามแบบ สบ.5 ดังภาพที่ 7

แบบ สบ.5

เลขรับที่.....
วันที่.....

ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร

ขอจดทะเบียนอาหาร ผลิต
 ขอแจ้งรายละเอียดอาหาร นำเข้า

ชื่ออาหาร	ประเภทอาหาร/ฉบับที่.....	เลขสารบบอาหาร

ภาพที่ 7 รายละเอียดข้อมูลในใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร แบบ สบ.5 หน้าที่ 1 [16]

(แบบ สบ.5) -2-

เลขรับที่.....
วันที่.....

ผู้รับอนุญาตผลิตชื่อ..... เลขที่ใบอนุญาตผลิต/เลขสถานที่ผลิต.....
สถานที่ผลิตชื่อ..... อยู่เลขที่.....
ตรอก/ซอย..... ถนน..... หมู่ที่.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์..... ประเทศ..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....
E-mail address:.....

ผู้รับอนุญาตนำเข้าชื่อ..... เลขที่ใบอนุญาตนำเข้า.....
สถานที่นำเข้าชื่อ..... อยู่เลขที่.....
ตรอก/ซอย..... ถนน..... หมู่ที่.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์..... ประเทศ..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....
E-mail address:.....

ข้าพเจ้าได้แนบหลักฐานดังนี้
(1) ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สบ.5) จำนวน 2 ฉบับ

ภาพที่ 8 รายละเอียดข้อมูลผู้รับอนุญาตในใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร แบบ สบ.5 หน้าที่ 2 [16]

ขอรับรองว่า

- การผลิตอาหารดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารว่าด้วยประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องเกี่ยวกับวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษาอาหารที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6(7) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
- ผลิตภัณฑ์ที่แจ้งนี้ เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
 - ไม่เข้าข่ายเป็นอาหารใหม่ (novel food) ที่ต้องประเมินตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องอาหารใหม่ (Novel food) หรือ เป็นอาหารใหม่ผ่านการประเมินความปลอดภัยแล้ว
 - มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง (กรณีเป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน)
 - มีการใช้วัตถุเจือปนอาหาร ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องวัตถุเจือปนอาหาร
 - ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง
 - ไม่มีการใช้อาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง
 - ไม่มีการบรรจุสิ่งอื่นหรือวัตถุอื่นที่มีใช้อาหารในภาชนะบรรจุและหีบห่อตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง
 - การใช้ภาชนะบรรจุ ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องภาชนะบรรจุ
 - การแสดงฉลากอาหาร ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ และประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ได้มีการกำหนดการแสดงฉลากไว้เป็นการเฉพาะ
 - การแสดงฉลากโภชนาการ ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องฉลากโภชนาการ
 - ขอรับรองว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแบ่งบรรจุจากเลขสารบบอาหารที่
 - ขอรับรองว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอ้างอิงสูตรส่วนประกอบจากเลขสารบบอาหารที่.....
 - อื่นๆ.....
- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามที่แจ้งไว้ จะต้องยื่นคำขอแก้ไขรายละเอียดของอาหารพร้อมเอกสารหลักฐานตามคู่มือสำหรับประชาชนที่เกี่ยวข้อง
- รายละเอียดที่ได้แจ้งในแบบแจ้งผลิตภัณฑ์นี้เป็นความจริงและมีเอกสารหลักฐานพิสูจน์ข้อมูลที่แจ้งไว้ข้างต้นแล้ว ทั้งนี้ รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นต้นฉบับจริงหรือสำเนาที่ถูกต้อง และรับทราบว่าจะต้องรับผิดชอบให้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ออกสู่ตลาดเป็นไปตามที่แจ้งไว้ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่และข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงไม่หลีกเลี่ยงความรับผิดที่เกิดขึ้นหากผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดอื่นๆที่พนักงานเจ้าหน้าที่ได้รับแจ้งไว้

ลงชื่อ.....ผู้ดำเนินการ
(.....)

ภาพที่ 9 รายละเอียดข้อมูลการขอรับรองในใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร แบบ สป.5 หน้าที่ 2 และ3 [16]

4. สารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ตรวจพบในผลิตภัณฑ์อาหาร

โรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศ (Erectile dysfunction) หมายถึง ภาวะที่องคชาติ ไม่แข็งตัวเพียงพอที่จะมีเพศสัมพันธ์ได้ โดยถือเป็นปัญหาสุขภาพเพศชายที่สำคัญเนื่องจากส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและคู่ชีวิต [1] ซึ่งยาในกลุ่ม PDE-5 Inhibitor เป็นยาหลักที่ใช้รักษาโรคดังกล่าว โดยกลไกการออกฤทธิ์ยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ PDE-5 ซึ่งเป็นเอนไซม์ที่ทำลาย cGMP เมื่อ cGMP ไม่ถูกทำลายจึงเกิดการขยายตัวของหลอดเลือดแดงและเลือดไหลเข้าไปใน corpora มากขึ้นจึงทำให้เกิดการแข็งตัวขององคชาติตามมา [5] ในประเทศไทยยาในกลุ่ม PDE-5 Inhibitor ที่มีขึ้นทะเบียนเป็นยามิ 3 ชนิด ได้แก่ sildenafil ยาต้นแบบมีชื่อการค้า Viagra® tadalafil ยาต้นแบบ มีชื่อการค้า Cialis® และ vardenafil ยาต้นแบบมีชื่อการค้า Levitra® ซึ่งตามกฎหมายควบคุมยา กลุ่ม PDE-5 Inhibitor ทุกตัวจัดเป็นยาควบคุมพิเศษ ตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 ต้องใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์หรือสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้นไม่สามารถซื้อขายได้ทั่วไป ผู้บริโภคจึงสรรหาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์อาหารที่โฆษณาว่าสรรพคุณรักษาโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศมารับประทาน ซึ่งสามารถหาซื้อได้ง่ายกว่า และไม่ต้องมีใบรับรองแพทย์ แต่สมุนไพรและผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าว มักพบปัญหาการปลอมปน

ยาในกลุ่ม PDE-5 inhibitor โดยยาในกลุ่มนี้ที่พบปลอมปนได้บ่อย คือ Sildenafil และ Tadalafil ผู้ศึกษาจึงได้รวบรวมสารที่มีฤทธิ์ทางยาที่พบปลอมปนได้บ่อยในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

Sildenafil [17]

ชนิดของยาควบคุมตามกฎหมาย : ยาควบคุมพิเศษ

ข้อบ่งใช้ :

1) ใช้รักษาความผิดปกติของการแข็งตัวของอวัยวะเพศชาย (Erectile dysfunction) ขนาดยาสูงสุด คือ 100 มิลลิกรัมต่อวัน

2) ใช้รักษาภาวะความดันโลหิตของหลอดเลือดแดงภายในปอดสูง (Pulmonary arterial pretension)

อาการไม่พึงประสงค์ : หน้าแดง ตัวแดง ท้องเสีย ปวดกล้ามเนื้อ นอนไม่หลับ ปวดศีรษะ ภาวะอาหารอึกเสบ เพิ่มเอนไซม์ตับ รบกวนการมองเห็น

ข้อห้ามใช้ : ห้ามใช้ในผู้ป่วยหลอดเลือดกลุ่ม Organic nitrates และผู้ที่ใช้ยา Riociguat

ข้อควรระวัง :

- 1) ความดันโลหิตต่ำจากฤทธิ์ขยายหลอดเลือด
- 2) ผู้ที่ใช้ยาลดความดันโลหิตและระดับความดันโลหิตขณะพัก <90/50 mmHg
- 3) ผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงที่ยังควบคุมความดันไม่ได้ (>170/110 mmHg)
- 4) ระวังการใช้ในผู้ป่วยโรคลิ้นหัวใจเอออร์ติกตีบ (Aortic stenosis) โรคกล้ามเนื้อหัวใจห้องล่างซ้ายหนาตัวผิดปกติจนปิดกั้นการสูบน้ำเลือดออกจากหัวใจห้องล่างซ้ายไปยังหลอดเลือดแดงใหญ่เอออร์ตา (Hypertrophic obstructive cardiomyopathy)
- 5) ผู้ที่สูญเสียน้ำในร่างกาย
- 6) ผู้ป่วยที่มีประวัติโรคหัวใจเต้นผิดจังหวะ โรคหัวใจขาดเลือด โรคหลอดเลือดสมองภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา และผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะเจ็บหน้าแบบไม่คงที่และเจ็บขณะพัก (Unstable angina)
- 7) สูญเสียการมองเห็น

8) หลีกเลี่ยงการใช้ร่วมกับ Grapefruit juice (Citrus paradise)

Tadalafil [17]

ชนิดของยาควบคุมตามกฎหมาย : ยาควบคุมพิเศษ

ข้อบ่งใช้ :

1) ใช้รักษาความผิดปกติของการแข็งตัวของอวัยวะเพศชาย (Erectile dysfunction)

2) ใช้รักษาภาวะความดันโลหิตของหลอดเลือดแดงภายในปอดสูง (Pulmonary arterial pretension)

3) รักษาต่อมลูกหมากโต (Benign prostatic Hyperplasia)

อาการไม่พึงประสงค์ : หน้าแดง ตัวแดง ท้องเสีย ปวดกล้ามเนื้อ นอนไม่หลับ ปวดศีรษะ ปวดกล้ามเนื้อ คลื่นไส้ อาเจียน ภาวะอาหารอึกเสบ เพิ่มเอนไซม์ตับ อวัยวะเพศชายแข็งตัวค้างนาน รบกวนการมองเห็น พิษต่อหู

ข้อห้ามใช้ :

- 1) ผู้ที่มีความดันโลหิตต่ำ
- 2) ผู้ป่วยโรคหัวใจล้มเหลว โรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด และผู้ป่วยที่มีภาวะเจ็บหน้าอกแบบไม่คงที่ และเจ็บขณะพัก (Unstable angina)
- 3) ผู้ป่วยโรคตับระดับรุนแรง และผู้ป่วยโรคไตระดับรุนแรง
- 4) ห้ามใช้ในยาในกลุ่ม Nitrates และ Alpha-blockers เนื่องจากอาจทำให้เกิดการเสริมฤทธิ์กันของยาจนทำให้เกิดภาวะความดันโลหิตต่ำอย่างรุนแรง

ข้อควรระวัง :

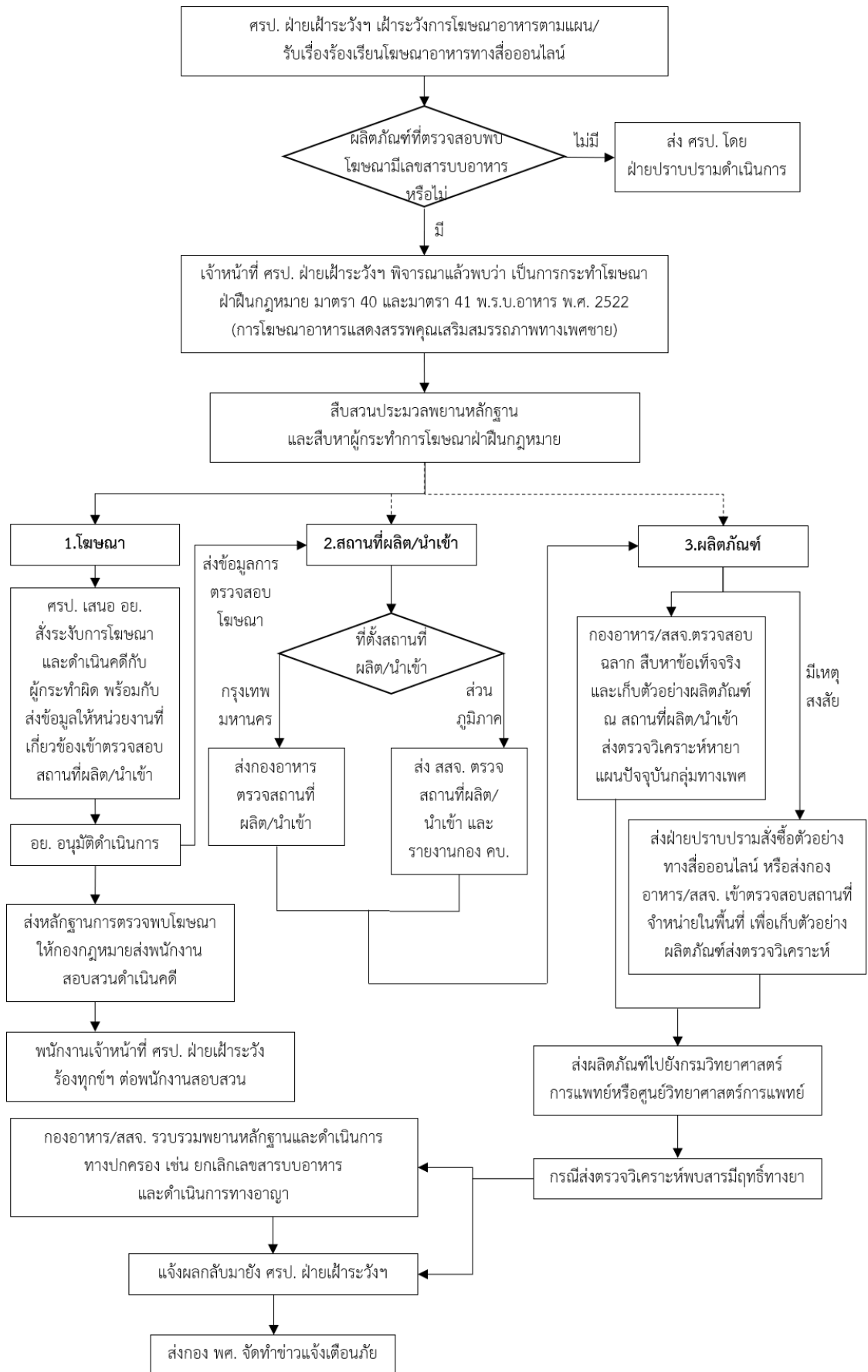
- 1) ระวังการใช้ในผู้ป่วยโรคลิ้นหัวใจเอออร์ติกตีบ (Aortic stenosis) โรคกล้ามเนื้อหัวใจห้องล่างซ้ายหนาตัวผิดปกติจนปิดกั้นการสูบฉีดเลือดออกจากหัวใจห้องล่างซ้ายไปยังหลอดเลือดแดงใหญ่เอออร์ต้า (Hypertrophic obstructive cardiomyopathy)
- 2) ระวังการใช้ในผู้ป่วยโรคตับและโรคไต (ปรับขนาดการใช้)
- 3) ไม่ควรทานพร้อมเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
- 4) หลีกเลี่ยงเครื่องดื่มและหญิงให้นมบุตร

ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม สารที่มีฤทธิ์ทางยาที่พบปลอมปนในผลิตภัณฑ์อาหารนอกจากสารที่มีฤทธิ์ทางยาในกลุ่มยาแผนปัจจุบัน (เช่น ยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ) และวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทแล้ว ยังตรวจพบสารแอนะล็อก (Analog) ซึ่งเป็นสารที่มีโครงสร้างคล้ายยาถูกตรวจพบปลอมปนในผลิตภัณฑ์อาหารด้วย เช่น n-desmethyl-sibutramine เป็นสารแอนะล็อกของยา sibutramine sulfosildenafil dimethylsildenafil เป็นสารแอนะล็อกของยา sildenafil และ aminotadalafil เป็นสารแอนะล็อกของยา Tadalafil เป็นต้น ซึ่งสารดังกล่าวไม่สามารถตรวจพบได้ตามวิธีการตรวจปกติ จึงมีการลักลอบใส่ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อหลีกเลี่ยงการตรวจสอบ อีกทั้งสารแอนะล็อกดังกล่าวยังไม่ผ่านการตรวจสอบด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัย ซึ่งอาจมีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา รวมถึงการเกิดอาการไม่พึงประสงค์ที่แตกต่างจากยาในกลุ่มเดียวกัน จึงมีความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อสุขภาพหากผู้บริโภครับประทานเข้าไป เช่น n-nitrosfenfluramine เป็นสารแอนะล็อกของยา fenfluramine มีรายงานทำให้เกิดตับวาย (Liver failure) ในขณะที่ไม่พบรายงานอาการไม่พึงประสงค์นี้ในยา fenfluramine [18] ดังนั้นการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ นอกจากต้องเผื่อระวังการปลอมปนยาแผนปัจจุบันและวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ในผลิตภัณฑ์อาหารแล้ว ยังต้องเผื่อระวังสารแอนะล็อก (Analog) เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งต้องใช้เครื่องมือรวมถึงสารมาตรฐานที่มีราคาแพงและหายากในการตรวจวิเคราะห์ [19]

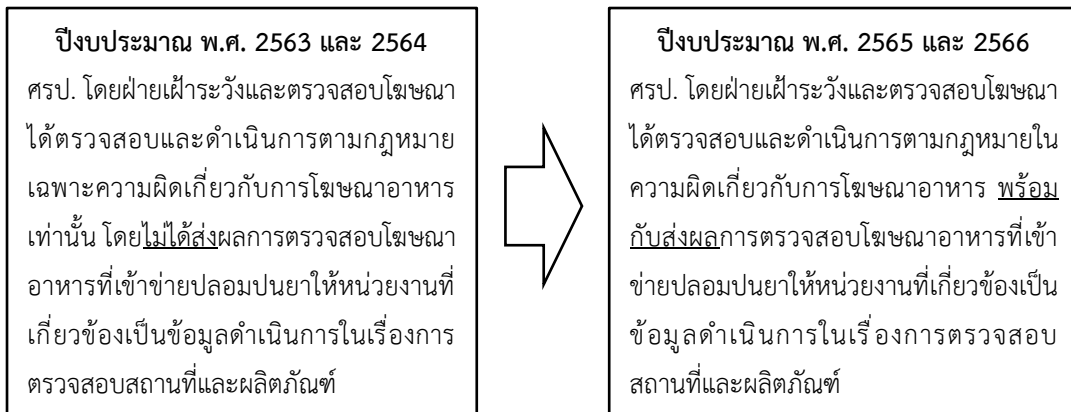
5. การตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

ฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.) มีหน้าที่เป็นหน่วยงานในการตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนการโฆษณาอาหาร ยา และเครื่องมือแพทย์ ที่ได้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์ และเป็นหน่วยงานกลาง (Focal-point) ในการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ตามแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของสำนักงบประมาณ กระทรวงการคลัง ซึ่งการเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณานั้น ถูกดำเนินการด้วยเจ้าหน้าที่และด้วยการจ้างบุคคลภายนอก โดยได้กำหนดประเด็นการเฝ้าระวังโฆษณาตามแผนจาก 1) ประเด็นการโฆษณาหลังได้รับอนุญาตโฆษณาผู้อนุญาตว่าผู้โฆษณาได้โฆษณาตรงตามที่ได้รับอนุญาตหรือไม่อย่างไร และ 2) ประเด็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มักเข้าข่ายปลอมปนยาเนื่องจากมีลักษณะเป็นการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง หรือเป็นประเด็นทางสังคม ทั้งนี้ การเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา หากพบว่าเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา และเครื่องมือแพทย์ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา จะเป็นหน่วยงานตรวจสอบและจัดการโฆษณานั้น แต่หากเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น เช่น เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยาเสพติดให้โทษฯ จะส่งให้กองผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดการโฆษณา อย่างไรก็ตาม การจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มาจากเรื่องร้องเรียนและการเฝ้าระวังโฆษณา หากเจ้าหน้าที่ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา พบว่าเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่เคยได้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์จากผู้อนุญาต (ไม่มีทะเบียนผลิตภัณฑ์มาก่อน) จะส่งเรื่องให้ ศรป. โดยฝ่ายปราบปรามดำเนินการทั้งในส่วนผลิตภัณฑ์และการโฆษณาพร้อมกับกองผลิตภัณฑ์และสำนักงานตำรวจแห่งชาติต่อไป

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 กรณีการตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ซึ่งอาจเข้าข่ายปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยา ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา ได้ตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายเฉพาะความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาเท่านั้น ต่อมาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นต้นมา ได้ขยายผลด้านผลิตภัณฑ์ โดยส่งข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาที่อาจเข้าข่ายปลอมปนยาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอาหาร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ผลิตหรือนำเข้าในพื้นที่พร้อมกับตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เช่น ตรวจสอบฉลาก และเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ส่งตรวจวิเคราะห์หาสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ เช่น Sildenafil หรือยาแผนปัจจุบันตัวอื่นในกลุ่มเดียวกัน ไปยังกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ (กรณีกองอาหาร) หรือศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ (กรณี สสจ.) และส่งข้อมูลให้ ศรป. โดยฝ่ายปราบปรามสั่งซื้อตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบพบทางสื่อออนไลน์เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ด้วย หรือในบางกรณี เช่น มีเหตุสงสัยว่าจะมีผลิตภัณฑ์อาหารที่การลักลอบปลอมปนยาแผนปัจจุบันถูกเก็บ ณ สถานที่จำหน่าย เจ้าหน้าที่ ศรป. จะส่งข้อมูลให้กองอาหารหรือ สสจ. เข้าตรวจสอบ ณ สถานที่จำหน่ายในพื้นที่พร้อมกับตรวจสอบผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์เช่นเดียวกัน ทั้งนี้ สามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามแผนผังดังภาพที่ 10 ซึ่งการส่งผลิตภัณฑ์ตรวจวิเคราะห์ตามที่กล่าวมาข้างต้นจะใช้งบประมาณค่าตรวจวิเคราะห์ตามแผนเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพกรณีพิเศษ/ฉุกเฉิน/ร้องเรียนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาโดยมีกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (กอง คบ.) เป็นผู้ควบคุมแผนเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพดังกล่าว



ภาพที่ 10 แผนผังการตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2566



ภาพที่ 11 เส้นเวลา (Timeline) การตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แสดงสรรพคุณ
 เสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา

6. งานวิจัยเกี่ยวข้อง

การศึกษาเกี่ยวกับการควบคุมและกำกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับอนุญาตผ่านระบบ E-submission มีการศึกษาของคุณไชยวิชิต ไชยสิทธิ์ และคุณกนกพร ธัญมณีสิน ที่ได้ศึกษาการปฏิบัติงานด้านการควบคุมและกำกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับอนุญาตผ่านระบบ E-submission ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีวิธีการศึกษา คือ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาที่เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากตัวอย่าง 8 คนที่เลือกมาแบบเจาะจง ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบงานควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาดด้านอาหารของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีการอนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบ E-submission ในปีงบประมาณ 2560 การศึกษาเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามในประเด็นการควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลังออกสู่ท้องตลาด ปัญหาและอุปสรรคในการบังคับใช้กฎหมาย และสัมภาษณ์เชิงลึกถึงสภาพปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายในจังหวัด อุปสรรคในการดำเนินงาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับ กระบวนการอนุญาตผ่านระบบ E-submission ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูล 7 จาก 8 คนเป็นเภสัชกร หน่วยงานที่ศึกษาทุกแห่งได้ตรวจประเมินสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานที่ศึกษาครึ่งหนึ่งมีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ขออนุญาตผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ E-submission ส่วนใหญ่เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสถานที่ผลิตเพื่อตรวจเฝ้าระวัง ไม่มีหน่วยงานใดดำเนินคดีกับผู้จำหน่ายที่ผลการตรวจวิเคราะห์ไม่ผ่านมาตรฐาน แต่มีบางแห่งดำเนินคดีในความผิดเกี่ยวกับฉลากกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการอนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบ E-submission โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ไม่มีการแจ้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของ สถานที่ผลิต และจำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับอนุญาตมากขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาในการเฝ้าระวังผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตในจังหวัดไม่พบปัญหาด้านคุณภาพมาตรฐาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมีมาตรการในการจัดการเรื่องร้องเรียน แต่งบประมาณในการตรวจวิเคราะห์ที่ไม่เพียงพอเป็นข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน ผู้ให้ข้อมูลจึงใช้วิธีการ ตักเตือนและขอความร่วมมือผู้จำหน่ายให้ระงับการจำหน่ายเมื่อตรวจพบสารที่มีฤทธิ์ทางยา แต่ไม่มีการประกาศผลตรวจวิเคราะห์ อย่างไรก็ตามมีการส่งต่อข้อมูลไปยัง

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสถานที่ผลิตให้ดำเนินการต่อไป สรุป: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรพัฒนาให้ระบบ E-submission มีขั้นตอนแจ้งผลการอนุญาตให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทราบ ทบทวนหลักเกณฑ์ให้ผู้ผลิตส่งมอบฉลากให้พิจารณาก่อนอนุญาต ผลิตภัณฑ์จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุญาต และระบบแจ้งเตือนผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตราย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัดควรมีแผนการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่ผลิตและสถานที่จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ควรบังคับใช้กฎหมายและประกาศผลการตรวจวิเคราะห์ให้ประชาชนทราบ ตลอดจนยกเลิกหลักฐานการได้เลขสารบบอาหาร พักใช้ใบอนุญาตและเพิกถอนใบอนุญาตกับผู้ผลิตที่ไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 [20]

บทที่ 3

ผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ซึ่งอาจเข้าข่ายปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) โดยเป็นข้อมูลที่ตรวจสอบพบและดำเนินคดีโฆษณา จำนวน 200 รายการ พบมีผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมาย 207 คดี และเมื่อใช้เกณฑ์คัดเข้าข้อมูลแล้วพบว่าจากการโฆษณาอาหารทั้ง 200 รายการแล้ว พบเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีเลขสารบบอาหารไม่ซ้ำกันจำนวน 105 ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับการศึกษาข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาและผลิตภัณฑ์ (ฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ) จากฐานข้อมูลที่รวบรวมข้างต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ ครป. ได้ส่งข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอาหาร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เป็นข้อมูลในการดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตในพื้นที่พร้อมทั้งตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เช่น ตรวจสอบฉลากและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์หาสารที่มีฤทธิ์ทางยาในกลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่มีกรขยายผลด้านผลิตภัณฑ์ จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ และได้รับผลตอบกลับมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว 24 ผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอผลการศึกษาได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

ส่วนที่ 2 ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร ที่พบการโฆษณามีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

ส่วนที่ 3 ศึกษาสถานการณ์ผลการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จากผลการรายงานของกองอาหารและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ส่วนที่ 4 ศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ร่วมกับการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์จำนวน 200 รายการ นั้น พบมีผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมายจำนวน 207 คดี ซึ่งเมื่อแยกจำนวนผลการตรวจสอบโฆษณาและผลการดำเนินคดีโฆษณากับผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมายออกเป็นปีงบประมาณแล้ว พบว่าตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีผลการดำเนินการเพิ่มขึ้นทุกปี ดังตารางที่ 2

ตาราง 2 จำนวนผลการตรวจสอบและดำเนินคดีโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ แยกตามปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนโฆษณา (รายการ)**	ร้อยละ	จำนวนคดี (คดี)***	ร้อยละ	ผลการดำเนินคดีโฆษณา
2563	17	8.50	17	8.21	ดำเนินคดีโฆษณาอาหาร ฐานฝ่าฝืน มาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522 กับผู้ โฆษณาฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้ง 207 คดี
2564	43	21.50	44	21.26	
2565	84	42.00	88	42.51	
2566*	56	28.00	58	28.02	
รวม	200		207		

หมายเหตุ :

* กรณีข้อมูลการตรวจสอบโฆษณาฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 -12 เมษายน 2566 (7 เดือน)

** จำนวนโฆษณา (รายการ) หมายถึง จำนวนรายการข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย

*** ผู้โฆษณาฝ่าฝืนกฎหมาย 1 ราย อาจถูกดำเนินคดีโฆษณาอาหารได้หลายคดี

เมื่อนำข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์จำนวน 200 รายการ มาวิเคราะห์ช่องทางการเผยแพร่โฆษณาแต่ละแพลตฟอร์มแล้ว พบว่าช่องทางแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส (Shopee, Lazada) มีการเผยแพร่โฆษณาดังกล่าวมากที่สุดถึง 115 รายการ (ร้อยละ 57.5) ดังตารางที่ 3

ตาราง 3 ผลการตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ แยกตามแพลตฟอร์มสื่อ ทั้ง 200 รายการ

ลำดับ	แพลตฟอร์ม	จำนวนโฆษณาที่ตรวจพบ (รายการ)	ร้อยละ
1	Shopee	81	40.50
2	Facebook	48	24.00
3	Lazada	34	17.00
4	เว็บไซต์ทั่วไป	18	9.00
5	Tiktok	9	4.50
6	Line	5	2.50
7	Instagram	4	2.00
8	Twitter	1	0.50
รวม		200	

เมื่อนำข้อมูลชื่อผู้กระทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผิดกฎหมายจาก 207 คดี มาวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว พบว่ามีการดำเนินคดีโฆษณากับผู้กระทำผิดจำนวนรวม 56 ราย โดยมีการดำเนินคดีโฆษณากับผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์ 4 ราย จำนวน 5 คดี ดังตารางที่ 4 อย่างไรก็ตามผู้ศึกษาไม่มีข้อมูลชื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือผู้จัดจำหน่าย จึงไม่สามารถแยกข้อมูลว่าเป็นผู้โฆษณาหรือไม่ อย่างไร

ตาราง 4 ผลการตรวจสอบลักษณะผู้กระทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผิดกฎหมาย จาก 207 คดี




ลำดับ	ลักษณะผู้กระทำการโฆษณา	จำนวนผู้กระทำผิด (ราย)	ร้อยละ	จำนวนคดี (คดี)	ร้อยละ
1	บุคคล/นิติบุคคลทั่วไป	50	89.29	87	42.03
2	แพลตฟอร์มอีมีร์เก็ตเพลส	2	3.57	115	55.56
3	ผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์	4	7.14	5	2.42
รวม		56		207	

ทั้งนี้ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นต้นมา ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาได้ขยายผลด้านผลิตภัณฑ์เหตุเนื่องจากการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย โดยได้ส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอาหาร สสจ. ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ผลิตในพื้นที่พร้อมกับตรวจสอบผลิตภัณฑ์ไปจำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีรายละเอียดข้อความโฆษณาที่ทำให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือการมีเพศสัมพันธ์ รวมถึงมีข้อความที่กล่าวอ้างถึงเลข อย. ซึ่งหมายถึงเลขสารบบอาหาร ที่อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่า อย. รับรองสรรพคุณดังกล่าว นั้น ดังตารางที่ 5

ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
1	...นัดเจอผู้ชายหลังดงกล้วย สิ่งที่ได้คือความจุก เพราะมันหนึบ...อืด หนมาก ต้นเหตุเพราะ...คินโดพลัส.....สุขภาพดีไปกับเก...เข้าถ้าที่ไร มันโล่งไปหมด...แค่นวดเจ้าหนูด้วย...เซรั่มพิมพ์พา และทานสมุนไพร... คินโดพลัส เจ้าหนูตัวโต อืด หนนาน...ที่สุดแห่งปี
2	...หมดปัญหา เสรีใจ เม็ดเดียวเห็นผล มันใจมากขึ้น สนุกได้เต็มที...หมายเลขใบอนุญาต/อย. 12-1-08158-5-0078...-เพิ่มสมรรถภาพทางเพศให้กับเพศชาย - ขยายขนาดเพิ่มขนาด,เพิ่มความแข็งแรง,แรงทนทานม - เพิ่มปริมาณและความแข็งแรงของเชื้ออสุจิ - กระตุ้นความต้องการทางเพศ ปลุกเช็กส์ ชะลอการหลัง - ลดอัตราการเกิดมะเร็งต่อมลูกหมาก - ขับล้างสารพิษและบำรุงตับในหนึ่งเดียว - กระตุ้นการไหลเวียนโลหิต ลดระดับคอเลสเตอรอล - กระตุ้นการทำงานของสมองและระบบประสาท
3	...K9 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเค-ไนน์ 10 แคปซูล (1กล่อง)...฿650.00...K9 เค-ไนน์อาหารเสริมผู้ชาย10 แคปซูล อาหารเสริม K9 อาหารเสริมผู้ชายที่ได้รับความนิยม ปลอดภัย สมุนไพร 100% ยาเพิ่มสมรรถภาพทางเพศชายที่ดีที่สุด ตอนนั้นคงต้องยกให้อาหารเสริม K9 ที่มียอดขายอันดับ 1 และได้รับการยอมรับจากลูกค้าท่านชายเป็นอย่างดี ทั้งเรื่องความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และผลลัพธ์ที่ได้ เนื่องจาก K9 เป็นสุดยอดอาหารเสริมที่สกัดจากสุดยอดสมุนไพรและสารจากธรรมชาติแท้ 100 %

ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
4	...K9 เคโนน ยาเพิ่มขนาด อาหารเสริมผู้ชาย ยาทน ยาเพิ่มขนาดน้องชาย ยาอึด ยาผู้ชาย อาหารเสริมเพิ่มขนาด ยาแข็ง อาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพ ส่วนผสมจากสมุนไพร ปลอดภัยไม่มีผลข้างเคียง มี อย. เห็นผลจริง 4 แคปซูล 1 กล่อง...฿345.00...นี่คือสิ่งที่จะได้รับหลังทาน เคโนน K9 ช่วยเพิ่มความอึด เพิ่มความทน ยืดเวลาในการมี SEX ได้ยาวนาน ช่วยชะลอการหลัง สามารถควบคุมการหลังได้ดีขึ้น เพิ่มอารมณ์ทางเพศ และความต้องการทางเพศได้ตรงจุด ช่วยทำให้มี SEX ได้ดีขึ้นต่อรอบได้เร็วขึ้น
5	ซูว์ ช่วยเพิ่ม อรรถรส ในการมีเซ็กส์...แข็งตัว ให้ทุกสัมผัสเร้าใจกว่าที่เคย...ใหญ่ขึ้น...เติมเต็มขนาดให้เหนือกว่า...อึด ทน เพิ่มความสุขให้นานยิ่งขึ้น...ฟื้นตัวเร็ว...แข็งตัวใหม่ได้เร็วขึ้น...“ซูว์” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อย. 13-1-13653-2-0027
6	CHU ซูว์ สมุนไพรท่านชายซูว์ จบปัญหาอ่อนแอของน้องชายให้กลับมาใช้งานได้อีกครั้ง ปลอดภัยเป็นสมุนไพร 100% ปัญหาแตกไว หลังเร็ว ไม่ตื่นตัว ไร้อารมณ์ ไร้สมรรถภาพ เหนื่อยง่าย จะหมดไป - 1 วัน อึด ทน นาน เห็นผลตั้งแต่ทานไป 1 เม็ดแรก - 7 วัน เพิ่มปริมาณน้ำอสุจิมากขึ้น อึด ทน เพิ่มขนาดมากขึ้น...30 วัน จะเพิ่มขนาดอวัยวะเพศได้...แข็งทั้งคืน ใหญ่ขึ้นยาวขึ้น อึดทน...CHU ซูว์ ช่วยในเรื่อง...ปลุกคุณภาพความเป็นชายไร้ขีดจำกัด...ต่อรอบใหม่ได้ไวยิ่งขึ้น...แข็งตัวตาม
7	..ดับเบิลแม็กซ์ อาหารเสริมผู้ชาย Doublemaxx สูตรดั้งเดิมออร์จินัลของแท้ 100% อึดแข็งทนชะลอการหลังสำหรับท่านชายเพิ่มขนาด... ดับเบิล แม็กซ์ ออร์จินัล(สูตรดั้งเดิม)ดับเบิลแมกออร์จินัลริมพื้นฟูสุขภาพ ให้คุณเต็มพลังได้เต็มผลผลิตจากสมุนไพรล้วน จนได้รับการรับรองทานวันละ 1-2 แคปซูล หรือก่อนมีกิจกรรม ครึ่งถึงหนึ่งชั่วโมง เลขที่ อย.Double Maxx ดับเบิล แม็กซ์ (สูตรดั้งเดิม) เลขที่ อย.13-1-08256-1-0035 ขนาดบรรจุ Double Maxx ดับเบิล แม็กซ์ (สูตรดั้งเดิม)
8	...รายละเอียดสินค้า (ของแท้ 100%) Double max premium ดับเบิลแม็กซ์พรีเมียม อาหารเสริมท่านชาย ขนาดบรรจุ (1 กระปุก x 60 แคปซูล)...อาหารเสริมเพื่อสุขภาพท่านชาย...DOUBLE MAXX PREMIUM คืออะไรเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ป้องกันและรักษาการเสื่อมสมรรถภาพของท่านชาย...ได้อย่างไร...สูตรผสมอันลงตัวของสมุนไพรแท้ปกป้องอาการและเพิ่มสมรรถภาพ...ทางเพศของท่านชาย...เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ อย่างได้ผล...ทำให้เกิดสมดุลในร่างกาย...ลดและแก้ปัญหาระบบเลือดที่ไม่ปกติ...คืนสมรรถภาพทางเพศให้สมบูรณ์...13-1-08256-1-0096
9	...Domi-Gra I โดมิกร้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาหารเสริมผู้ชาย ขนาดบรรจุ 2 แคปซูล (ไม่ระบุชื่อสินค้า)...
10	...จะ ก๊ยก ก๊ยง ไห ว...อี ดชี น...แข็ง ชี่ น...นา นชี น...พี ดชี น...ฟิน ชี่ น...บ อยชี น...Tro y...ใหญ่ ยาว แข็ง อึด
11	“...อาหารเสริม TOMAHAWK X 1 กล่อง 2 เม็ด...เพียง 1 เม็ด สุขฟุ้งทะยาน เม็ดเดียว...ก็เอา...อยู่...หมวดหมู่...อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์สุขภาพ > ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทางเพศ > เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ...”
12	...หมด ปัญหา 3 วิ ช่วยเพิ่มเวลาได้ 1 กล่อง 290 ส่งฟรี 2 กล่อง แถม 1กล่อง ส่งฟรี... ใหญ่ <input checked="" type="checkbox"/> อึด <input checked="" type="checkbox"/> ทน <input checked="" type="checkbox"/> นาน  สนใจ สั่งซื้อ หรือทักแชท เลยคะ  เห็นผลเร็ว การันตี จากรีวิว... อึดทนนาน หลังไว แข็งตัว เพิ่มขนาด  สนใจ สินค้า ทักแชท มีโปรนะคะ  <input checked="" type="checkbox"/> 
13	...Loaded with Arginine Amino Acid Genodema lucidum...Krachai Dam...Oyster extract powder เพิ่มความรู้สึกทางเพศในผู้ชายให้เพิ่มมากขึ้น...BUSKA... BUSKA ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่มขนาด 30 เม็ด...฿499...รายละเอียดสินค้า Product details of BUSKA ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่มอารมณ์ เพิ่มขนาด เพิ่มรอบ บรรจุ 30 แคปซูล BUSKA ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่มขนาด บรรจุ 30 แคปซูล...ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บำรุงร่างกาย...คืนสมรรถภาพทางเพศให้สมบูรณ์ เพิ่มขนาด เพิ่มความอึด ลดปัญหาการหลังเร็ว...ปรับระดับสมดุลฮอร์โมนเพศชายทั้งระบบ...สูตร Global Anti-Aging บำรุงและฟื้นฟูผู้ชายครบวงจร
14	“...BIX [บี็กซ์]ส่งฟรี!]อาหารเสริมเพิ่มความมั่นใจบนเตียง เพิ่มสมรรถภาพ /...ไม่ระบุชื่อสินค้า/แข็งอึดทน/ของแท้..แข็งอึดทนสัมผัสได้ตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้...”

ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
15	“...การเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ ปัญหาที่คุณไม่ควรมองข้าม...หากคุณเป็นคนที่มืออาการ...ยังไม่ทันสอดใส่ หรือสอดใส่ไปได้ไม่ถึง 1-2 นาทีก็เสร็จแล้ว...ไม่แข็งตัว, แข็งตัวไม่เต็มที่ หรือมีอาการนรกเข้าไม่ขัน...ตื่นเต้นทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์ ควบคุมตัวเองไม่ได้ มีอาการงกจนจอกไม่ทันกินน้ำ...มีเพศสัมพันธ์กับคูรักคนเดิม ก็ยังมีอาการ หลั่งเร็ว แทบทุกครั้ง แม้จะไม่มีอาการตื่นเต้นประมาแล้วก็ตาม...อาการเหล่านี้จำเป็นต้องรีบแก้ไขก่อนที่มันจะทำเอาความรู้สึกภาคภูมิใจในตัวเอง ความมั่นใจในตัวเอง ไปจนหมดสิ้น...”
16	...ซูว์ (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) ปลุกพลัง!! ความเป็นชายให้ทุกสัมผัส..เหนือกว่าที่เคย...แข็งตัว ให้ทุกสัมผัสเร้าใจกว่าที่เคย...ใหญ่ขึ้น เติบโตขนาดให้เหนือกว่า...อึด ทน เพิ่มความสุขให้นานยิ่งขึ้น...ฟื้นตัวเร็ว แข็งตัวใหม่ได้เร็วขึ้น...[8.15 กรอก PSK049 เหลือ 103 บาท!!!]CHU ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซูว์ อาหารเสริมบำรุงสุขภาพท่านชาย ขนาด 10 แคปซูล...
17	...สินค้าดีมีคุณภาพลูกค้า หลายคนชื่นชอบในสินค้าตัวนี้มาก สั่งวันนี้ส่งพรุ่งนี้ทันที...จะศึกไหน Fofin ขณะทุกอย่าง ตื่นตัวยิ่งกว่ากระต่ายตื่นตูม แข็งแรง ยิ่งกว่า เหล็ก ขอให้จัด แล้วจะรู้ว่า น....า...น มันดียังไง ??...ขณะทุกอย่าง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับผู้ชาย ฟูฟินแม็กซ์ มีพลัง กระปรี้กระเปร่า ตื่นตัวไวสู้ได้ทั้งคืน แข็ง...อึด...ทน...ปัญหา....“ลุ่มปากอ่าว นกเขาไม่ขัน” จบด้วย FOOFINMAXX... FOOFINMAXX ช่วยลดความอ่อนล้าและอ่อนเพลีย ช่วยรักษาความเต่งตึงของผิวหนังทำให้เลือดไหลเวียนดี
18	...Flash sale Munz/ MunzX3 และ MunzPink อาหารเสริมชาย มันส์ ของแท้ 100% (กล่องบรรจุ 2 เม็ด)...฿75 - ฿129...รายละเอียดสินค้า MUNZ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม มันส์ สำหรับบำรุงสมรรถภาพทางเพศคุณผู้ชาย เป็นแบรนด์น้องใหม่ที่เข้าสู่ตลาด เมื่อปี 2019 แต่ด้วยคุณภาพที่ใช้แล้วเห็นผล ตีจริง และปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง จึงทำให้ Munz กลายเป็นไอเทมใหม่ของคุณผู้ชายที่ไม่ควรพลาดที่จะลอง หรือพกไว้ติดตัวติดเตียง ส่วนผสม : ถั่งเช่า หอยนางรม โสมเกาหลี และ Nano Zinc อาหารเสริม Munz มี 2 สูตร 1. กล่องสีทอง เหมาะกับคนที่ ปาร์ตี้ และดื่มหนัก เครียด พักผ่อนน้อย
19	...ไม่ระบุชื่อสินค้า! MUNZx3 (2แคปซูล) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ชาย หลึง สารสกัดจากธรรมชาติปลอดภัย...฿155.00...กล่องทองเหมาะกับคนที่ ปาร์ตี้ และดื่มหนัก เครียด พักผ่อนน้อย อายุ 35+ มีปัญหาเกี่ยวกับน้องชาย...สมรรถภาพที่ดียิ่งขึ้น สารสกัดจากธรรมชาติ100% ปลอดภัย ถ้าวันไหนมีเซ็กส์ทานเพิ่มครั้งละ 2 แคปซูล ก่อนมีเซ็กส์ 15-30 นาทีนะครับ
20	...MUNZ X3 เฉพาะกิจ 2แคปซูล กล่องทอง อาหารเสริมผู้ชาย ฿99 รายละเอียดสินค้า อาหารเสริม Munz มี 2 สูตร กล่องทองเหมาะกับคนที่ ปาร์ตี้ และดื่มหนัก เครียด พักผ่อนน้อย แรง เห็นผลไว เลขทะเบียนอย. 74-1-07455-5-0366 กล่องเงิน เหมาะกับผู้ที่สุขภาพดี ออกกำลังกาย ไม่ดื่ม แต่ต้องการเพิ่มความมันส์ เลขทะเบียนอย. 74-1-07455-5-0352
21	...MIXGRA มิกกรา อาหารเสริมผู้ชาย เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย
22	...ครับผม สำหรับผู้ชายคนไหนนะครับ มีปัญหาเรื่องแบบว่า ไม่อึด ไม่ทีก ไม่ทนนะครับ ผมมีตัวช่วยมาแนะนำนะครับ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเลนนะครับ トラโฮโลกร้านะครับ ตัวนี้นะครับ ดูไว้เลยครับ หลังจากที่กินตัวนี้ไปแล้วนะครับ ก็จะมีความรู้สึกว่าแบบเรอืด ทีก ทนขึ้นครับผม ก็คือปกติเรามีแค่รอบเดียวใช้ใหม่ อันนี้อาจจะมีแบบหนึ่งสองสาม ก็ว่ากันไป ในหนึ่งกล่องนะครับ ก็จะมีสองแคปซูลนะครับผม รับประทานวันละหนึ่งแคปซูลพอจะครับผม อย่าลืมนะครับ เพราะว่าแฟนคุณจะติดใจแน่นอน อย่าลืมนะครับ
23	...บอกแล้วว่า ถึก ทน นาน จริง55555...เม็ดเดียวก็เสียวได้ 1 กล่อง 2 แคปซูล 250.- สั่ง 2 กล่องขึ้นไป ส่งฟรี...คริสต์มาสปีนี้ เอาที่ทีบอกมา เติมความสุขในทุกเทศกาล...1 แคปซูล ก่อนทำกิจ 30 นาที รู้เรื่อง! ...เม็ดเดียว เสียวทั้งคืน 1 กล่อง 250 บาท กล่องต่อไป 12 บาท


ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
24	...M Touch อาหารเสริมผู้ชาย เพิ่มสมรรถภาพของผู้ชาย...วิธีรับประทาน รับประทานครั้งละ 1-2 แคปซูล ก่อนกิจ 30-45 นาที หรือ วันละ 1 แคปซูล เพื่อบำรุงร่างกายก่อนนอน
25	“...ส่งฟรี แองเยอร์ Angyer อาหารเสริมสำหรับผู้ชาย อี๊ด ทน นาน เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ชะลอการหลังเร็ว หลังไว ปลอดภัย...หมดกังวล น่องไม่แข็งเมื่อถึงยามใช้งาน ปลูกน่องด้วย แองเยอร์ เพียง 1 เม็ดก่อนเริ่มกิจกรรม...รายละเอียดสินค้า... #อี๊ด! ช่วยให้ มั่นใจมากขึ้น สนุกกับเรื่องบนเตียงได้เต็มที่#ทน! ช่วยให้ #สู้ศึกได้ยาวนานขึ้น ประทับใจคนพิเศษแน่นอน#แข็ง! เม็ดแรก เครื่องฟิต #สตาร์ทติดง่าย สัมผัสได้ใน 30 นาทีแข็งตัวเต็มที่ทันทีที่เพิ่มขนาดได้ผลจริงเพิ่มสมรรถภาพอี๊ด ทน นานคัมมาดีที่สุดแล้ว เห็นผลดีที่สุด...เลขที่อย. 70-1-27160-5-0182 เหมาะสำหรับผู้ชายที่มีปัญหาสุขภาพ เน้น แข็ง อี๊ด ทน เพิ่มรอบได้อย่างหวัง ต่อรอบเพิ่มอารมณ์ นกเขาไม่ขัน เรือล่มปากอ่าว เสรีใจ มะเขือเผา...ฟินตั้งใจ ต่อรอบใหม่ไม่สะดุด อาหารเสริมท่านชาย อี๊ด ถึก ทน แข็ง...แข็งแกร่งดังภูผา ปราบปัญหาได้ทุกอย่าง ช่วยแก้อาการ...นกเขาไม่ขัน...ฟื้นตัวช้าหลังการ...หลังครั้งแรก...เพิ่มความอึดให้นานกว่าที่เคย...”
26	...ฟิน...จนต้องร้องขออีก...มันได้ทุกที่...ทุกเวลา...เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ
27	...เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ... i-GRA ไอกร้า กินครั้งละ 1 เม็ดก่อนกิจ 30 นาที หากต้องการบำรุง กินครั้งละ 1 เม็ดก่อนนอน
28	...สั่งเลย สินค้าพร้อมส่ง ผสมโคก ได้...ไม่มีผลข้างเคียง ...เลขที่อย. 11-2-04463-5-0002ส่วนประกอบสำคัญใน 1 แคปซูล- ถั่งเช่า- กระชายดำ- เห็ดหลินจือ- หอยนางรม- โสม- แอล-อาร์จินิน- ซิงค์อะมิโนในเอซิติลเลต- วิตามินบี 6- วิตามินบี 12 หนักกล่องพัสดุไม่ระบุชื่อสินค้า ข้อความสำคัญโปรดอ่าน ทานครั้งละ 1 แคปซูล ก่อนกิจกรรม *ห้ามกินกิน 2 แคปซูล/วัน ตัวยาวออกฤทธิ์นาน 1-2 วัน ขนาดบรรจุ 1 กล่อง / 4แคปซูล สอบถามเพิ่มเติมทักแชทมาได้ครับ ...กินก่อนกิจ 30 นาที ช่วยเสริมสมรรถภาพของผู้ชาย แข็งนาน เสรีใจ
29	...รายละเอียดสินค้า DBM ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารเสริมดีบีเอ็ม (ขนาด 10 แคปซูล x 1 กล่อง) เลขที่ อย 30-1-13758-1-0036...ฟื้นฟู สมรรถภาพ...ทำให้อวัยวะแข็งตัวเต็มที่ ขยายขนาดได้เต็มที่...เสริมฮอร์โมนเพศชาย ชะลอความแก่...เต็มที่ทุกสนามรัก เพียงแคร์รับประทาน 15-30 นาที ก่อนมีกิจกรรม ...เติมเต็มน้ำอสุจิ บำรุงร่างกาย
30	...สำหรับคุณผู้ชายที่มีภาวะอ้วนลงพุงและต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาการเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ Interpharma ขอแนะนำ BRAVO FIT โภชนเภสัชเพื่อสุขภาพคุณผู้ชายโดยเฉพาะ ด้วยพลังจากสารสกัดจากธรรมชาติ 9 ชนิด ช่วยบำรุงสุขภาพคุณผู้ชายโดยรวม, เพิ่มการไหลเวียนของเลือด, เสริมสร้างฮอร์โมนเพศชายตามธรรมชาติ, เสริมภูมิคุ้มกันร่างกายให้แข็งแรง และช่วยชะลอวัย คืนความฟิตให้คุณผู้ชายพร้อมในทุก ๆ วัน
31	“...Balance X อาหารเสริมท่านชายยอดเยี่ยมอันดับ 1...1 แข็งตัวเต็มที่ 2 เพิ่มความอึด 3 เพิ่มขนาดถาวร* 4 ชะลอการหลัง 5 อสุจิแข็งแรง ของแท้ เห็นผลจริง ตั้งแต่เม็ดแรก มั่นใจสารสกัดธรรมชาติ ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง รับประทาน อย. GMP ตามกฎหมาย อย 10-1-03958-5-0165 สารสกัด PREMIUM ทำไม่ BALANCE X ถึงได้ผล? BALANCE X ช่วยปรับสมดุลฮอร์โมนเพศชาย ช่วยขยายขนาด ชะลอการหลัง การแข็งตัวของน้องชายดีขึ้น เห็นผลภายใน 1-3 กล่อง ถ้าต้องการเห็นผลทันที...ให้ทานก่อนมีภารกิจ 30 นาที คุณจะรู้สึกถึงความแตกต่าง...”
32	บริการส่งฟรีทั่วประเทศ...BALANCE X มั่นใจทุกสิลา จนคนข้างๆ หลงไหล ปัญหา 90% ของชายไทย...เลิก อ่อน หดตัว...ครั้งเดียวจบ...เสร็จไว ไม่ถึง 5 นาที ลองเลย!! เห็นผลจริง ให้ SEX มั่นใจกว่าที่เคย...เว็บไซต์บริษัทตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ...BALANCE X เหมาะกับใคร? 1.ผู้ที่ต้องการเพิ่มศักยภาพน้องชายให้ใหญ่อึดและทน 2.ผู้ที่ต้องการเพิ่มความสุภาพทางเพศให้สาว ๆ หลงไหล 3.ผู้ที่ต้องการอาหารเสริมดูแลน้องชายเป็นพิเศษ...ทำไมต้อง BALANCE X 1 แข็งตัวเต็มที่ 2 เพิ่มความอึด 3 เพิ่มขนาดถาวร* 4 ชะลอการหลัง 5 อสุจิแข็งแรง.

ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
33	...สมุนไพรรักษาสูตรใหม่ ยาแผนโบราณ สำหรับท่านชาย บรรจุ 7 แคปซูล ปริมาณ 500 มิลลิกรัม = 7ซอง ฿330.00 ...PLC.2 สูตร ไม่ลับ อัพ Size ตัวนี้ช่วยในเรื่องไต่บ้าง -บำรุงสุขภาพ ร่างกาย -กระตุ้นการทำงานของฮอร์โมน -กระตุ้นอารมณ์ทางเพศ -ฟื้นฟู ระบบร่างกาย -อึด ทน นาน ต่อรอบได้ -ชะลอการหลัง -ขนาดอัพ Size ใหญ่ + ยาว -อสุจิแข็งแรง...หล่อตั้งแต่หัวจรดเท้า ด้วย “พลังชาย” จบทุกปัญหา เพิ่มความมั่นใจทุกวัน แก้ปัญหา สุขภาพ นกเขาไม่ขัน น่องชายไม่แข็ง นกกระจอกไม่ทันกินน้ำ น่องชายเต่งตึง ขยายใหญ่ ปรับสมดุลฮอร์โมน
34	...มาเวล MARVEL อาหารเสริมสำหรับท่านชาย อึด ทน นาน ขยายใหญ่ขึ้น...฿159.00...เคล็ดความเสียว!! 1 กล่อง มี 6 แคปซูล
35	...MARVEL ช่วยเพิ่มอรรถรสในการมีเซ็กซ์ แข็งตัว ให้ทุกสัมผัสเร้าใจกว่าเดิม ใหญ่ขึ้น เติบโตขนาดให้นานยิ่งขึ้น อึดทน เพิ่มความสุขให้นานยิ่งขึ้น ฟื้นตัวเร็ว แข็งตัวใหม่ได้เร็วขึ้น...MARVEL X มาเวล เอ็กซ์
36	MONICA...MONICA Dietary Supplement Product ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โมนิกา...อาหารเสริมชาย โมนิกา (MONICA) บรรจุ 2 แคปซูล ผลิตภัณฑ์เสริมสมรรถภาพสำหรับผู้ชาย คุณภาพดีเยี่ยม อาหารเสริมท่านชาย...฿290 ฿129...โมนิกา (MONICA) บรรจุ 2 แคปซูล ผลิตภัณฑ์เสริมสมรรถภาพสำหรับผู้ชาย คุณภาพดีเยี่ยม จบทุกปัญหาของท่านชาย เพิ่มความสุข ความแข็งแรง เพิ่มเวลาต่อรอบเรื่องบนเตียง 1 เม็ด
37	วีโก้ VGA เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย บรรจุ 4 แคปซูล (ไม่ระบุชื่อสินค้า) ผลิตภัณฑ์คุณภาพ อาหารเสริมชาย
38	...Start-X ตัวช่วยเพิ่มความมั่นใจ แข็งนาน ชะลอการหลัง อาหารเสริมผู้ชายพรีเมียม (ขายดีอันดับหนึ่ง) รับประกันของแท้100%...฿๕๐๐-฿1,500...รายละเอียดสินค้า Start-x ตัวช่วยเพิ่มความมั่นใจ อาหารเสริมผู้ชายพรีเมียม (ขายดีอันดับหนึ่ง) รับประกันของแท้100% สกัดจากสมุนไพรรักษาสูตรอย่างพรีเมียมสำหรับคุณผู้ชายโดยเฉพาะ ไม่ก่อให้เกิดผลข้างเคียง ไม่มีหินหัว ไม่มีไส้ การันตีความปลอดภัย ผ่านการตรวจการ GMP ถูกต้องตามกฎหมาย
39	“...OZOL โอซอล 1กล่อง 8 เม็ด...อึด แข็ง นาน สะใจ...เพิ่มน้ำ เพิ่มรอบ...รีวิวจากลูกค้า ชะลอหลัง...ไม่มีผลข้างเคียง...ไม่มีสารกระตุ้น...ปลอดภัยแน่นอน ไม่มีผลข้างเคียง...”
40	...สูตรจัดหนัก X2 แขงแบบไม่ปวดหัว... แข็งไว แดกซ่า เพิ่มน้ำ เพิ่มขนาดถาวร...CHUCHO ซูวีโซว์ ช่วยเรื่องกล้ามเนื้อลดอาการปวดเมื่อย สดชื่น กระปรี้กระเปร่า ไม่เพลีย บำรุงหัวใจให้เลือดสูบฉีดดี...
41	ช่วยบำรุงร่างกาย ฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศ บำรุงชูกำลัง ทำให้ร่างกายรู้สึก กระปรี้กระเปร่า ไม่เหนื่อยง่าย ทำกิจกรรมได้อย่างมีความสุข...ดับเบิลแม็กพลัส มีส่วนช่วยในเรื่องของเสริมความแข็งแรงของร่างกายปรับสมดุลของฮอร์โมนในร่างกาย และยังช่วยเพิ่มปริมาณอสุจิ...สรรพคุณ...ช่วยบำรุงร่างกาย...บำรุงชูกำลัง...ปรับสมดุลของร่างกาย...ช่วยเพิ่มปริมาณอสุจิ...เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน...ลดความดันได้ดี...ลดอาการหลังช้า...ฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศ...ผ่อนคลาย นอนหลับได้ดี...คลายอาการปวดเมื่อย...แก้อาการอ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย...ระบบไหลเวียนโลหิตทำงานได้ดีขึ้น...ทำภารกิจได้ดีและยาวนานมากขึ้น
42	Turbo maxรุ่นใหม่ผลิตภัณฑ์สำหรับคุณผู้ชายบรรจุ60เม็ด...บำรุงสุขภาพทางเพศท่านชาย แพคเกจใหม่ ช่วยอะไร? บำรุงสมองและสายตา ลดความดันโลหิต ลดน้ำตาลในเลือด ชะลอวัยผิวพรรณสดใส ป้องกันการเกิดโรคร้าย แก้ไขปัญหาการมีบุตรยาก
43	...แข็งตัวเต็มที่...เบียร์รอบ x3...อึดกว่าเดิม...ไม่มีผลข้างเคียง ...อาหารเสริมคุณผู้ชาย อึด ทน นาน ไพร์ด...รายละเอียดสินค้า PRIDE - ไพร์ด บรรจุ 2 แคปซูล เน้นแข็ง รุกดูตัน พิตปัง
44	...สีกิต ยังไงก็ไม่ตื่น ใช้สะ ดอลเซ่ 1 เม็ดก่อนนอน 2 น้ำฟีสบาย ไม่ต้องสีกิต ที่สู้ไหว ลูกค้ำ ซื้อซ้า สั่งที่ 5 กล่อง 1000 คุ่มมาก พี่เขาบอกมา ลาก่อน นกเขาไม่ขัน...

ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
45	...มดทุกปัญหาในเม็ดเดียว อีต ทน นาน ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย 1 กล่อง 250 บาทมี 2 เม็ด สนใจสอบถามได้ครับ #วิตามินแตก #สนุกทุกทีที่มีฟินซ์...ทำไมต้อง “ฟินซ์” ช่วยปลุกความเป็นชายให้แข็งแรง ช่วยชะลอการหลังเร็ว บำรุง เพิ่มอสุจิให้แข็งแรง เพิ่มความอึด ถึก ทน ช่วยให้ออกรอบได้ไวขึ้น วันละ 1 แคปซูล ก่อนนอน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพศชาย...สรรพคุณ แข็ง ทนทาน ออกรอบสบาย บำรุงหลอดเลือด ลดอาการอ่อนเพลีย บำรุงเลือด...
46	“...พิก้าพร้อมส่งอาหารเสริมท่านชายตัวดังในtiktok  อีตทนนาน ...พิก้า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับ ผู้ชาย กระจายดำ เห็นหลินจือ โสม เป็นอีกหนึ่งชื่อที่มีฤทธิ์ยาได้ป สมุนไพรนี้ถือว่าช่วยรักษาอาการหย่อนสมรรถภาพทางเพศและการมีเพศสัมพันธ์ สรรพคุณ ประโยชน์ ของการใช้ กระจาย เห็นคลื่น...แคปซูล ได้แก่ บำรุงเนื้อหนังให้เต่งตึง บำรุงสุขภาพ แก้วปวดเมื่อยตามร่างกาย บำรุงความกำหนัด การแข็งตัวที่ยาวนานและแข็งแรงขึ้นความพึงพอใจทางเพศที่เพิ่มขึ้นการแข็งตัวเป็นเวลานาน...หลังและการปรับปรุงความถี่ในการแข็งตัวของอวัยวะเพศ ไม่เพียงแค่นี้ยังเป็นสมุนไพรรักษาหย่อนสมรรถภาพทางเพศ แต่ยังคงช่วยร่างกายในการรักษาตัวเองและ บำรุงสเปิร์ม สมุนไพรธรรมชาติ...กำลังที่ธรรมชาติสร้าง...”
47	...อยากเป็นปะป๊า มองหา Ferta เพิ่มจำนวนตัวสเปิร์ม ทำให้มีอสุจิเพิ่มขึ้น ปรับปรุงคุณภาพสเปิร์มให้แข็งแรง เสริมสร้างกล้ามเนื้อ เพิ่มพลังกำลัง เสริมฮอร์โมนเพศชาย...อยากเป็นปะป๊า มองหา Ferta! โปรตีนที่ครบที่สุดเพื่อคุณผู้ชาย!! เวทย์โปรตีนบำรุงสเปิร์มอยากเป็น Father ต้องกิน Ferta...กล้ามเนื้อแต่สเปิร์มน้อย เชื้อไม่แข็งแรง ก็เหมือนรถแข่งๆ แต่หมดน้ำมัน เต็มพลังงานให้เจ้าอสุจิกันหน่อยค่ะ เพิ่มโอกาสติดลูกง่ายขึ้น!...เพราะจะให้ผู้หญิงบำรุงไปอย่างเดียวยังไม่พอ ต้องบำรุงสเปิร์มสามี่ด้วยนะค่ะ เช็ค Ferta ให้คุณสามี่ ส่วนคุณภรรยาเช็คโปรตีน Ferty ไ บำรุงคู่จืดเต็ม!! เตรียมตัวปั้มเบบี้ บำรุงไข่ บำรุงสเปิร์มให้พร้อม!!!
48	...Mega-cool เพิ่มสมรรถภาพผู้ชาย แข็ง อีต ทน คล้ายๆ ไวอากร้าผู้ชาย..฿77...รายละเอียดสินค้า ส่วนผสมใน 1 แคปซูล L-Arginine Hydrochloride แอลอาร์จินิน ไฮโดรคลอไรด์ Zinc Amino Acid Chelate ซิงค์ อมิโน แอซิด ซีเลต Selenium Acid Chelate ซีลีเนียม เอซิด ซีเลต Oyster Powder ผงหอยนางรมสกัด Vitamin B6 วิตามินบี 6 Vitamin B12 วิตามินบี 12 Ginseng Extract สารสกัดจากโสม Gynostema Extract สารสกัดจากเห็ญวู้หลาน 50 มก. 1 กล่อง บรรจุ 2 แคปซูล...แข็ง อีต ทน เพิ่มสมรรถภาพ...น้ำพุ น้ำแตก
49	...(10 แกรมฟรี!! 5 กล่อง /60 แคปซูล) Mocha Plus โม่ชาพลัส ยาทน ช่วยปัญหา อวัยวะเพศไม่แข็งตัว อาหารเสริมผู้ชาย MOCHA PLUS โม่ชา พลัส ยาทนที่ช่วยปัญหาเสื่อมสมรรถภาพที่ดีที่สุด โม่ชาพลัส...฿1,890.00...กระจายดำ ทำให้อวัยวะเพศชายแข็งตัวได้ง่ายและนานขึ้น บำรุงกำลัง หอยนางรม เพิ่มความทนทานในขณะมีเพศสัมพันธ์ ช่วยกระตุ้นสมรรถภาพทางเพศชาย
50	...แข็งเต็มมือ ใหญ่คับรู X4 1 เม็ด ก่อนออกศึก...Mo one 1 เม็ด จบทุกปัญหา ออกฤทธิ์ดี ออกรอบได้เร็ว...#อาหารเสริมผู้ชาย #อาหารเสริมผู้หญิง #อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ #ดูแลสุขภาพผู้ชาย #ผู้ชาย #อาหารเสริมธรรมชาติ #ใช้ดีบอกต่อ #moone #อาหารเสริมโม่วัน #บำรุงร่างกาย
51	...เพิ่มพลังความเป็นชาย สร้างความประทับใจด้วย YD ...YDofficialthailand.com#อาหารเสริมท่านชาย #YDยาแข็ง!
52	...สี่เซียน Zizian ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชาย 6 แคปซูล จัดส่งไม่ระบุชื่อสินค้า เพิ่มสมรรถภาพชาย...ที่สุดเรื่องเซ็กซ์ แข็ง อีต ทน 6 แคปซูล... เรื่องบนเตียงเป็นสิ่งสำคัญ อย่าปล่อยให้รอถึงวันเตียงหัก ซี่เซียนตอบโจทย์คุณผู้ชายเกี่ยวกับสมรรถภาพได้เป็นอย่างดี...ข้อความสำคัญโปรดอ่าน- ทานครั้งละ 1 แคปซูล เวลาท้องว่าง ก่อนมีกิจกรรม 30 นาที- ห้ามกินเกิน 1 แคปซูล/วัน (ขึ้นอยู่กับสภาพร่างกายของแต่ละบุคคลด้วยนะครับ อื่นๆปรึกษาทางร้านได้ตลอดครับ)

ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
53	...อันลอค ไวอากร้าผู้ชาย เพิ่มขนาดน้องชาย อาหารเสริมผู้ชาย ยาปลูกเช็กส์ผู้ชาย ยาอัดทนนานผู้ชาย ชะลอการหลั่ง ยาอัดทนนาน...฿390 ฿239 39% ส่วนลด...รายละเอียดสินค้า อันลอค อาหารเสริมผู้ชาย เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย ชะลอหลังเร็ว แข็งทนนาน ที่ได้ทานชาย (ขายดีอันดับหนึ่ง) เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย คล้ายไวอากร้า แข็งนาน ชะลอหลัง อาหารเสริมผู้ชายพรีเมียม UNLOCK อันลอค UNLOCK ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผู้ชาย ทานชาย สำหรับผู้ชาย ผู้ช่วยสำหรับหนุ่มๆ ที่ต้องการให้ทานชาย...อัดทนนาน...ฟิต ช่วยบำรุงน้องชาย เสริมร่างกายให้คึก เบียร์รอบได้ไม่อ้วน 100...ช่วยแก้ปัญหาขนาดน้องชายเล็ก ให้แข็งแรง!...แก้ปัญหาน้องชายไม่แข็งตัว
54	...Alpha+ By Mikado สูตรใหม่!! อาหารเสริมผู้ชาย (ไม่ระบุชื่อสินค้า) เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย อัด ทน นาน ชะลอหลัง...฿162...รายละเอียดสินค้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม Alpha+เลขที่สารบบ. 11-2-04463-5-0047 ส่วนประกอบ สารสกัดจากลูกชืด สารสกัดจากถั่งเช่า สารสกัดจากหอยนางรม แอล-อาร์จินีน แอล-ออร์นิทีน แอล-กลูตามีน สารสกัดจากกระชายดำ ซิงค์ อะมิโนแอซิด คีเลทวิตามิน บี 6...ฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศให้ดียิ่งขึ้น ช่วยกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เพิ่มความ อัด ทน นาน ชะลอการหลั่งเร็ว
55	...แตกช้า แข็งนาน ต่อได้หลายน้ำ x4 สูตรเข้มข้น...น้องชาย ไม่แข็ง เสรีไว !!...จัดนี้เลย R5 เดิมความพิถีพิถัน ไทลไม่มีสะดุด...#อาหารเสริมผู้ชาย #อาหารเสริมผู้หญิง #อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ #ดูแลสุขภาพผู้ชาย #ผู้ชาย #อาหารเสริมธรรมชาติ #ใช้ดีบอกต่อ #R5 #ร5 #อาร์ห้า #ส่งฟรี #มีบริการเก็บเงินปลายทางจ้า
56	...(นาที่ที่ 00.01 ของคลิปโฆษณา) บุคคลเพศหญิง : ที่มีอายุ บอกว่า...50 ขึ้นไปนี่ไม่ปังปังเลย ไม่อะไรอย่างเนี่ย พอจะมีตัวไหนที่แบบช่วยได้ไหม...แนะนำ เอ็กซ์ 6 พลัส...เขาบอกอยู่แล้ว การันตีเพราะว่าผมทดสอบเอง เป็นแบรนด์ของผมเองนะคะ คือแบบห่างหายกันไป...ก็ไปทดสอบนี้แหละคะ..." และพบข้อความการโฆษณาบนคลิปวิดีโอ ด้วยข้อความเช่น "...ทาน 15 นาที ก่อนมีกิจ
57	...N Macho เพื่อคุณผู้ชาย รางวัลท่านชาย ฟื้นฟูสมรรถภาพ พลังสั่งได้ ช่วยชะลอวัย กระตุ้นน้องชายให้ตื่นตัว ชีวิตสราญรมณ์ ปรับสมดุลฮอร์โมน ขาร์ตพลังน้องชาย อัด ทน นาน ขาร์ตชีวิตคนเดียว เสริมความแข็งแรง คืนพลังความเป็นชาย (สูตรลับ) (ความลับ)(ของดี)...N Macho เอ็นมาโชว์เพื่อคุณผู้ชาย...รางวัลท่านชาย ฟื้นฟูสมรรถภาพ...พลังสั่งได้ ช่วยชะลอวัย...กระตุ้นน้องชายให้ตื่นตัว...ชีวิตสราญรมณ์ ปรับสมดุลฮอร์โมน...ขาร์ตพลังน้องชาย อัด ทน นาน...ขาร์ตชีวิตคนเดียว...(สูตรลับ)(ความลับ)(ของดี) !!!เสริมความแข็งแรง คืนพลังความเป็นชาย...N MACHO
58	...Chu ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารท่านชาย // 9Tan นายท่าน อาหารเสริมผู้ชาย...รายละเอียดสินค้า ทำให้คุณคึกคัก เพิ่มพลังกำลังอัด ทน ฟิต ปลูกความเป็นชายในตัวคุณ ฟื้นฟู สมรรถภาพทางเพศ ทำให้อวัยวะแข็งแรงตัวเต็มที่ ขยายขนาดได้เต็มที่ เสริมฮอร์โมนเพศชาย ชะลอความแก่ เสริมภูมิคุ้มกันทาน เต็มที่ทุกสนามรัก เพียงแค่รับประทาน 15-30 นาที ก่อนมีกิจกรรม แล้วช่วยบำรุงร่างกาย อย. 74-1-12262-5-0057... 9Tan นายท่าน อาหารเสริมผู้ชาย [1 กล่อง 10 เม็ด] ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้ชาย ช่วยบำรุงสมรรถภาพทางเพศ ให้ร่างกายแข็งแรงในระยะยาว...วิธีรับประทาน: ทานวันละ 1 แคปซูล ก่อนกิจกรรม 30 นาที...ช่วยเสริมสมรรถภาพทางกาย...CHU...มันใจทุกกลีลา...เสน่ห์ สุดฟิน มันส์ ถึงใจคู่รัก พร้อมรับมือตลอดเวลา "ทำกิจกรรมได้ยาวนานขึ้น"...13-1-24164-5-0004...9TAN เอ็มซิงค์...คืนนี้อาจได้ก็ครั้ง ต่อรอบ เต็มที่ สั่งได้ตั้งใจ...เติมรักให้ปัง...จัดไม่ยั้ง มันส์หยั่นหว่าง...9TAN เอ็มซิงค์...
59	...i-Tiger ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไอเทเกอร์เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ไอเทมสำหรับคุณผู้ชาย...฿185...รายละเอียดสินค้า i-Tiger ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับคุณผู้ชายรับ ขนาดบรรจุ 4 แคปซูล (สินค้าพร้อมส่งครบ ส่งด่วนใน 24 ชั่วโมง) เลขที่ อย.11-2-04463-5-0051 เราช่วยคุณได้ครับ - อ่อนไม่สู้ - มะเขือเหี่ยว - ใต้ไม่นาน นกกระจอกยังไม่กินน้ำ - เสรีก่อนสาวเหลียวเสียวก่อนสามวิอย่าปล่อยให้ปัญหาครับ มันร้ายแรงมากๆนะ สั่งเลย วันนี้ พร้อมส่งครับ

ตาราง 5 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความโฆษณา
60	<p>MATELL L-Arginine 1000mg plus Zinc(50Tablets) แอล อาร์จินีน 1000มก ผสม ซิงค์ (50เม็ด)... MATELL L-Arginine 1000mg plus Zinc มาเทลล์ แอล อาร์จินีน 1000มก. ผสม ซิงค์บรรจุ 50 เม็ดL-Arginine :-ช่วยเพิ่มปริมาณอสุจิและเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ-กระตุ้นการผลิตโกรทฮอร์โมน(Growth Hormone) ซึ่งเป็นฮอร์โมนสำคัญในการคงความเป็นหนุ่มสาว ช่วยชะลอความชรา ทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง จึงเหมาะสำหรับการรับประทานเพื่อสุขภาพได้ทั้ง ชาย และ หญิง-ช่วยขยายหลอดเลือดทำให้เลือดเข้าไปสู่อวัยวะเพศชายได้ดียิ่งขึ้น(แข็งตัวดีขึ้น) -ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลชนิดไม่ดี (LDL)-ช่วยในการเผาผลาญไขมันที่สะสมในร่างกาย และช่วยให้กล้ามเนื้อกระชับขึ้น-เป็นกรดอะมิโนจำเป็น (Essential Amino Acid) ที่ร่างกายต้องการใช้ในการสร้างกล้ามเนื้อ และเซลล์ต่างๆของร่างกาย-เป็นกรดอะมิโนสำคัญ ที่อาหารเสริมบำรุงสุขภาพท่านชายทุกท่านในประเทศไทยนิยมมี-มีการศึกษา พบว่าหากใช้ L-Arginine ในเพศหญิง จะช่วยทำให้ถึงเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วยZinc :-ช่วยให้เซลล์อสุจิแข็งแรง เหมาะสำหรับบุคคลที่มีบุตรยาก-ลดความมันบนใบหน้า ลดโอกาสเกิดสิวอักเสบและสิवादตัน-กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน(Collagen)และ กระตุ้นการผลิตโกรทฮอร์โมน(Growth Hormone)-ลดการหลุดร่วงของเส้นผม และ เล็บ-ป้องกันมะเร็งต่อลูกหมาก-ช่วยชะลอเกิดโรคเรื้อรัง...</p>
61	<p>...คุณได้คุณสามีใครไม่ทำการบ้าน!! ให้มาทานกล่องนี้เลย HENG HENG 1 PLUS เด็ดฟิน ติดใจ...คุณได้คุณ !! สามีใครไม่ยอมทำการบ้าน...##HENGHENG1##hengheng1#เอาขึ้นหน้าพืดที่ #ดันขึ้นพืดที่ #ขึ้นพืด #เรื่องนี้ต้องดู...ไหนแฟนใครไม่ยอมทำการบ้านให้สักที HENG HENG 1 PLUS ต้องนี้เลย เด็ดจริง พืดจน สาวๆติดใจ...ผู้ชายเขารู้กัน ไอนะลับ อัดทั้งคืน ไม่เกรงใจใคร...##hhdgofficial #ปรึกษาฟรี #พืด #อย่าปิดการมองเห็น #ผู้ชาย #สุขภาพ #หวย #หงส์ทอง #ฟุตบอล #เพศศึกษานอกตำรา... HENG HENG 1 PLUS...ของแท้มี อย. ...ช่วยบำรุงสมรรถภาพ ไม่มี ไวอากาศ...มีส่วนผสมสมุนไพรจีน หลากชนิด ทานแค่ 1 แคปซูล ก่อนออกกิก...หนุ่มๆคนไหน ทุกข์ใจ! แข็งช้า อ่อนตัวไว กลั้วภรรยาไร้สุข HENG HENG 1 PLUS จัดเลย HH 1 ฟันฟูกำลังท่านชาย...ฟังให้ชัด #ผู้ชายเขารู้กัน ก้อมาติคร้าบบบ #เพศศึกษานอกตำรา #ความรู้ #ปรึกษาฟรี #บาร์ #ผู้ชายติดแฟน...เพิ่มเสน่ห์มัดใจสาวๆ ให้อยู่หมัด</p>

2. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร ที่พบการโฆษณา มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

การศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ เป็นการศึกษาค่าความถี่และร้อยละของ 1) ข้อมูลผู้รับอนุญาต เช่น จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการโฆษณา แยกตามจังหวัดและแยกตามผู้รับอนุญาต ผลการตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลักของผู้อนุญาต 2) ข้อมูลหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร 3) ข้อมูลการแสดงรูปภาพหรือข้อความบนฉลากจากหน้าหลักฐานการโฆษณา 4) ข้อมูลชื่ออาหาร 5) ข้อมูลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลการเข้าตรวจสถานประกอบการ ผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทั้งนี้สืบเนื่องจากผู้ศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่า การวิเคราะห์ข้อมูลข้อ 1) ถึง 5) ดังกล่าว สามารถชี้ให้เห็นถึงความถี่ของปัญหาที่พบ ทั้งในเรื่องสถานประกอบการที่พบการปลอมปนยาหรือหน่วยงานผู้ให้อนุญาตที่การให้อนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีชื่ออาหารไม่เหมาะสมโดยเหตุที่ตรวจพบมาจากการโฆษณา ซึ่งผลการศึกษานี้จะนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบมีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

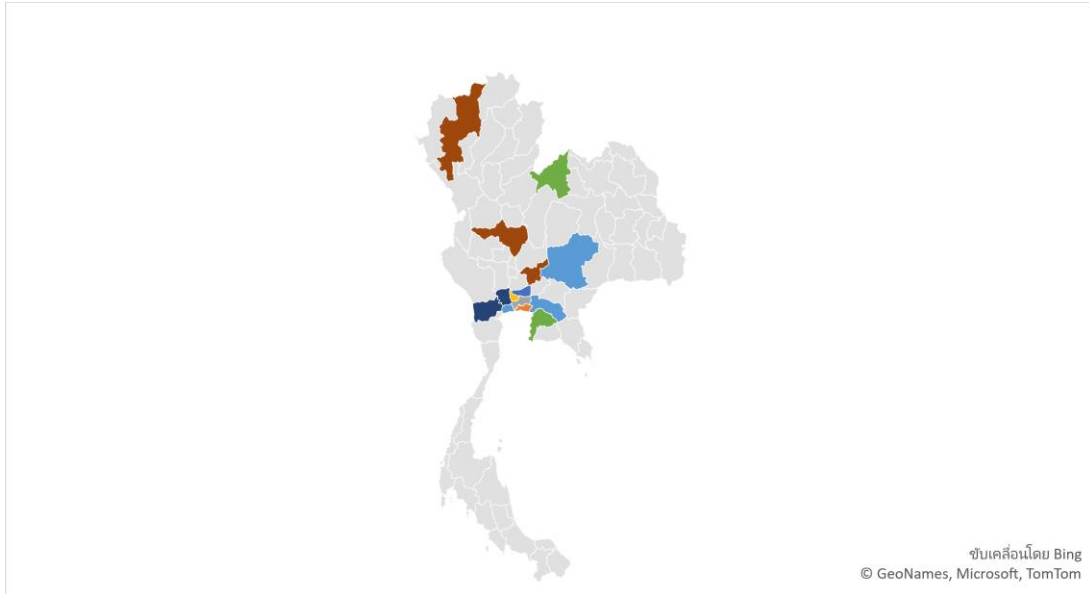
2.1 ข้อมูลผู้รับอนุญาต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า จากจำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่ซ้ำกัน จำนวน 105 ผลิตภัณฑ์ พบว่า เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผลิตในประเทศ 103 ผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์นำเข้า 2 ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจพบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสถานประกอบการดังกล่าวถูกนำไปโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย มีจำนวน 59 แห่ง โดยทั้ง 59 แห่งมีที่ตั้งของสถานประกอบการตั้งอยู่ใน 14 จังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีและกรุงเทพมหานคร จำนวนที่ละ 15 แห่ง (ร้อยละ 25.42) รองลงมา คือ จังหวัดสมุทรปราการและนนทบุรี จำนวนที่ละ 7 แห่ง (ร้อยละ 25.42) ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนผู้รับอนุญาตที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่

ลำดับที่	ชื่อจังหวัดที่สถานประกอบการ ของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่	จำนวนผู้รับอนุญาต (แห่ง)	ร้อยละ
1	ปทุมธานี	15	25.42
2	กรุงเทพมหานคร	15	25.42
3	สมุทรปราการ	7	11.86
4	นนทบุรี	7	11.86
5	นครราชสีมา	2	3.39
6	สมุทรสาคร	2	3.39
7	ฉะเชิงเทรา	2	3.39
8	ชลบุรี	2	3.39
9	นครปฐม	2	3.39
10	เลย	1	1.69
11	ราชบุรี	1	1.69
12	สระบุรี	1	1.69
13	เชียงใหม่	1	1.69
14	นครสวรรค์	1	1.69
รวม		59	

เมื่อนำชื่อจังหวัดดังตารางที่ 2 มาจัดทำกราฟแผนที่ประเทศไทย พบว่า นอกจากกรุงเทพมหานครแล้ว พบสถานประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นเขตปริมณฑล และจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ของภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก แต่ไม่พบจังหวัดที่สถานประกอบการตั้งอยู่ในภาคใต้ ดังภาพที่ 11



ภาพที่ 11 จังหวัดที่มีผู้รับอนุญาตที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายตั้งอยู่

จากจังหวัดที่มีที่ตั้งของสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารตั้งอยู่จำนวน 14 จังหวัดนั้น ส่วนใหญ่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายดังกล่าว มีสถานที่ตั้งอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี จำนวน 23 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 21.90) รองลงมาคือ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 22 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 20.95) จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 18 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 17.14) จังหวัดนนทบุรี จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 25.42) ตามลำดับ ดังตารางที่ 7

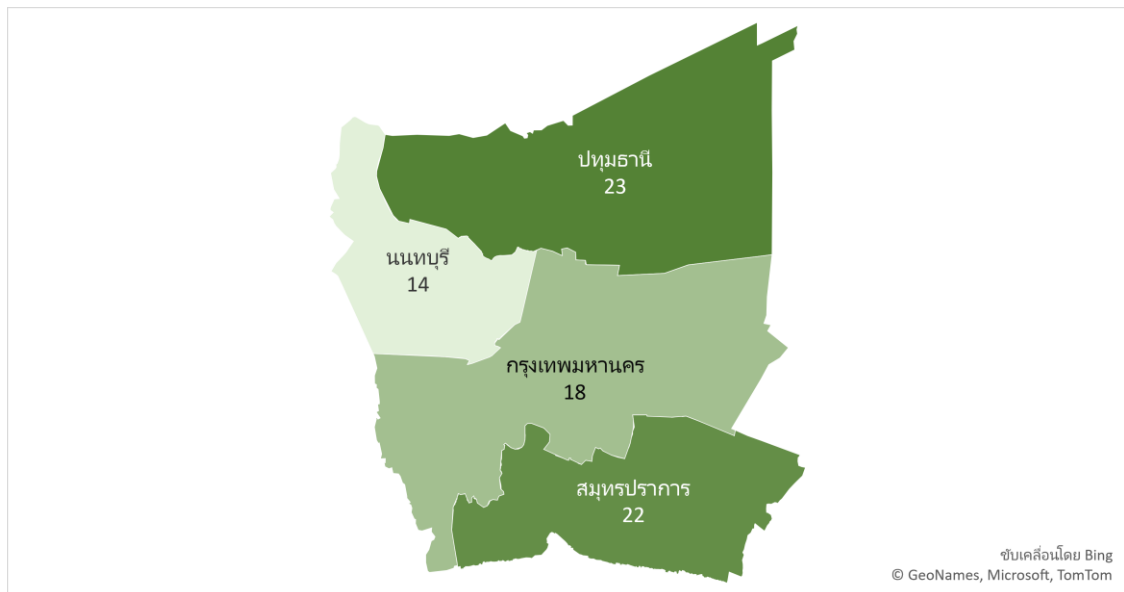
ตารางที่ 7 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายแยกตามจังหวัด ที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่

ลำดับที่	ชื่อจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ
1	ปทุมธานี	23	21.90
2	สมุทรปราการ	22	20.95
3	กรุงเทพมหานคร	18	17.14
4	นนทบุรี	14	13.33
5	นครราชสีมา	5	4.76
6	สมุทรสาคร	5	4.76
7	ฉะเชิงเทรา	5	4.76
8	ชลบุรี	3	2.86
9	เลย	3	2.86

ตารางที่ 7 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายแยกตามจังหวัด
ที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อจังหวัดที่สถานประกอบการ ของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ
10	นครปฐม	2	1.90
11	ราชบุรี	2	1.90
12	สระบุรี	1	0.95
13	เชียงใหม่	1	0.95
14	นครสวรรค์	1	0.95
รวม		105	

ซึ่งเมื่อนำชื่อจังหวัดที่มีความถี่สูงสุด 4 อันดับแรก ดังตารางที่ 3 มาจัดทำกราฟแผนที่ประเทศไทยพบว่า นอกจากกรุงเทพมหานครแล้ว อีก 3 จังหวัดเป็นสถานประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นเขตปริมณฑลทั้งสิ้น ดังภาพที่ 12



ภาพที่ 12 จังหวัดที่มีผู้รับอนุญาตที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย
ตั้งอยู่ความถี่สูงสุด 4 อันดับแรก

เมื่อนำข้อมูลของจังหวัดที่มีสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่ทั้ง 14 จังหวัด มารวมกับข้อมูล
จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทั้ง 105 ผลิตภัณฑ์ ในตาราง
เดียวกัน พบว่า ในบางจังหวัดมีผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร 1 แห่งมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดง
สรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย จำนวนถึง 10 ผลิตภัณฑ์ ดังชื่อผู้รับอนุญาต B1 ในจังหวัดสมุทรปราการ
หรือมีผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร 1 แห่งมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพ

ทางเพศชายพบจำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ดังชื่อผู้รับอนุญาต D1 ในจังหวัดนนทบุรี ดังตารางที่ 8 ทั้งนี้ ผู้ศึกษาจะขอสงวนชื่อผู้รับอนุญาตไว้ แต่จะแทนชื่อผู้รับอนุญาตเป็นรหัสตัวอักษรและตัวเลข

ตารางที่ 8 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของแต่ละผู้รับอนุญาต ที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่

จังหวัด	ชื่อผู้รับอนุญาต	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)
ปทุมธานี	A1	4
	A2	3
	A3	2
	A4	2
	A5	2
	A6	1
	A7	1
	A8	1
	A9	1
	A10	1
	A11	1
	A12	1
	A13	1
	A14	1
	A15	1
	รวม	23
สมุทรปราการ	B1	10
	B2	4
	B3	3
	B4	1
	B5	1
	B6	1
	B7	2
		รวม

ตารางที่ 8 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของแต่ละผู้รับอนุญาต ที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่ (ต่อ)

จังหวัด	ชื่อผู้รับอนุญาต	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)
กรุงเทพมหานคร	C1	2
	C2	2
	C3	2
	C4	1
	C5	1
	C6	1
	C7	1
	C8	1
	C9	1
	C10	1
	C11	1
	C12	1
	C13	1
	C14	1
	C15	1
	รวม	18
นนทบุรี	D1	7
	D2	2
	D3	1
	D4	1
	D5	1
	D6	1
	D7	1
		รวม
นครราชสีมา	E1	4
	E2	1
	รวม	5

ตารางที่ 8 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของแต่ละผู้รับอนุญาต ที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามจังหวัดที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่ (ต่อ)

จังหวัด	ชื่อผู้รับอนุญาต	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)
สมุทรสาคร	F1	3
	F2	2
	รวม	5
ฉะเชิงเทรา	G1	3
	G2	2
	รวม	5
ชลบุรี	H1	2
	H2	1
	รวม	3
เลย	I1	3
	รวม	3
นครปฐม	J1	1
	J2	1
	รวม	2
ราชบุรี	K1	2
	รวม	2
สระบุรี	L1	1
	รวม	1
เชียงใหม่	M1	1
	รวม	1
นครสวรรค์	N1	1
	รวม	1

ต่อมาผู้ศึกษามีความสนใจว่าเหตุใดผู้โฆษณาจึงนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ต้องการจำหน่ายไปโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ผู้ศึกษาจึงตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลักของผู้รับอนุญาตว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับกาโฆษณาลักษณะดังกล่าวในรูปแบบใดบ้าง ซึ่งจากการตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลักของผู้รับอนุญาตด้วยคำค้นชื่อผู้รับอนุญาตผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.google.com/> ทั้งหมด 59 แห่ง (105 ผลิตภัณฑ์) ปรากฏว่า พบหน้าเว็บไซต์หลัก แสดงข้อมูลว่ารับบริการขอเลขสารบบอาหารและมีการโฆษณาว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัด บรรเทารักษาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย เช่น

สูตรบำรุงสมอง สูตรบำรุงตา สูตรลดน้ำหนัก สูตรบำรุงเพศชาย สูตรบำรุงเพศหญิง สูตรบำรุงหัวใจ สูตรบำรุงเข้า/ข้อ ฯลฯ จำนวนถึง 33 แห่ง (ร้อยละ 55.93) และพบหน้าเว็บไซต์หลักแสดงข้อมูลว่ารับบริการขอเลขสารบบอาหาร และมีการโฆษณาว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แต่ไม่พบการแสดงสรรพคุณว่าสามารถบำบัด บรรเทารักษาโรค หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย จำนวน 5 แห่ง (ร้อยละ 55.93) ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายแยกตามจังหวัด ที่สถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่

ลำดับที่	ผลการตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลัก ของผู้รับอนุญาต	จำนวนผู้รับอนุญาต (แห่ง)	ร้อยละ
1	พบหน้าเว็บไซต์หลักแสดงข้อมูลว่ารับบริการขอเลขสารบบอาหารและมีการโฆษณาว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัด บรรเทารักษาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย เช่น สูตรบำรุงสมอง สูตรบำรุงตา สูตรลดน้ำหนัก สูตรบำรุงเพศชาย สูตรบำรุงเพศหญิง สูตรบำรุงหัวใจ สูตรบำรุงเข้า/ข้อ ฯลฯ	33	55.93
2	ไม่พบเว็บไซต์หลักของผู้รับอนุญาต จึงไม่สามารถเข้าตรวจสอบได้	16	27.12
3	พบหน้าเว็บไซต์หลักแสดงข้อมูลว่ารับบริการขอเลขสารบบอาหารและมีการโฆษณาว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แต่ไม่พบการแสดงสรรพคุณว่าสามารถบำบัด บรรเทารักษาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย	5	8.47
4	พบหน้าเว็บไซต์หลักเป็นของผู้รับอนุญาต โดยผู้รับอนุญาตดังกล่าวเป็นผู้จัดจำหน่าย ซึ่งไม่ใช่ผู้รับจ้างผลิต	5	8.47
รวม		59	

หมายเหตุ : สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2566

ผู้ศึกษาขอยกตัวอย่างภาพหน้าเว็บไซต์หลักที่ตรวจพบการโฆษณาของผู้รับอนุญาตว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัด บรรเทารักษาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย มาประกอบจำนวน 6 แห่ง ดังภาพที่ 13

การผลิตอาหาร ตามหมวดการบำรุงร่างกาย



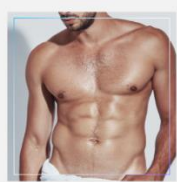


<p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรควบคุมน้ำหนัก</p> <p>Read more ></p>	<p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรช่วยในการนอนหลับ</p> <p>Read more ></p>	<p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรดีท็อกซ์ลำไส้</p> <p>Read more ></p>	<p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรบำรุงกระดูก และข้อ</p> <p>Read more ></p>
<p>YOUR BRAND</p> <p>สูตรบำรุงผิวพรรณ</p> <p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรบำรุงผิวพรรณ</p> <p>Read more ></p>	<p>YOUR BRAND</p> <p>สูตรบำรุงผู้สูงอายุ</p> <p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรบำรุงผู้สูงอายุ</p> <p>Read more ></p>	<p>YOUR BRAND</p> <p>สูตรบำรุงสมอง</p> <p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรบำรุงสมอง</p> <p>Read more ></p>	<p>YOUR BRAND</p> <p>สูตรบำรุงเพศชาย</p> <p>• รูปแบบแคปซูล</p> <p>สูตรบำรุงเพศชาย</p> <p>Read more ></p>

<p>KOREA TEA ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารควบคุมน้ำหนัก รูปแบบชา สูตรควบคุม</p> <p>Read more</p>	<p>PERFECT LADY ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงร่างกายผู้หญิง รูปแบบแคปซูล</p> <p>Read more</p>	<p>KRA CHAI KHAO ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกระชายขาวเข้มข้น รูปแบบแคปซูล</p> <p>Read more</p>
<p>รับผลิตอาหารเสริมบำรุงผิวพรรณ</p> <p>GLUTA AURA ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลูตา รูปแบบแคปซูล สูตรปรับ:</p> <p>Read more</p>	<p>รับผลิตอาหารเสริมบำรุงร่างกาย</p> <p>SUPER FOOD DAILY ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผักผลไม้รวม 5 สี รูปแบบชง</p> <p>Read more</p>	<p>รับผลิตอาหารเสริมโปรตีนและทดแทนมื้ออาหาร</p> <p>POWER UP PRE-WORKOUT ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเพิ่มพลังงาน</p> <p>Read more</p>
<p>รับผลิตอาหารเสริมบำรุงผู้ชาย</p> <p>X-MEN ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงร่างกายผู้ชาย รูปแบบแคปซูล สูตร</p> <p>Read more</p>	<p>รับผลิตอาหารเสริมดีท็อกซ์</p> <p>FIBER MAX ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีท็อกซ์ลำไส้ รูปแบบไฟเบอร์</p> <p>Read more</p>	<p>รับผลิตอาหารเสริมสำหรับคุณแม่</p> <p>MILKCARE DRINK ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มน้ำนมและบำรุงแม่ รูปแบบ</p> <p>Read more</p>

(สินค้าใหม่) ดีท็อกผลไม้ แบบเม็ดแปดเม็ด (เม็ดตอก) ช่วยทั้งดีท็อกซิม และบำรุงผิว ในตัวเดียว

อาหารเสริมล้างสารพิษดีท็อกกลางลำไส้ 1 เม็ดก่อนนอน เห็นผลตั้งแต่เม็ดแรก

อาหารเสริมสำหรับผู้หญิง ช่วยบำรุงระบบเลือด ช่วยเรื่องหน้าอกฟูกะชับ ช่องคลอด ตอตแน่นพีต ลดกลิ่น

อาหารเสริมสำหรับผู้ชาย ช่วยเรื่องฮิด แข็ง กบ บำรุงน้ำเชื้อ

อาหารเสริมลดน้ำหนัก เป็นผลลัพธ์ สุดเฉพาะแบรนด์ ไม่จำกัดเกณฑ์ ชีพรี จนกว่าจะได้สูตรที่ต้องการ

อาหารเสริมบำรุงผิว

สมัครสมาชิกดูโปรโมชั่น คลิก

สูตร อาหารเสริม ผู้ชาย ผู้หญิง Boot & Fit



ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ไม่เสีย

อาหารเสริมผู้ชาย ผู้หญิง

บำรุงสมรรถภาพ | เพิ่มความคงทน | เพิ่มความกระชับ

อ่านเพิ่มเติม

สูตร อาหารเสริม บำรุงข้อต่อ และกระดูก Bone & Joint



ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ไม่เสีย

อาหารเสริมบำรุงกระดูก ข้อต่อ ข้อเข่า

แคลเซียม | เสริมบำรุงกระดูก | กระตุ้นการหลั่งอินซูลิน

อ่านเพิ่มเติม

สูตร อาหารเสริม กุมิคุ้มกัน



สูตร อาหารเสริม สุขภาพ



ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ฟรี

LINE

1 สิงหาคม 2566

บริการผลิตกลุ่มอาหารเสริม วิตามิน และสมุนไพร

เราสามารถรองรับการผลิตได้หลากหลายรูปแบบตามที่ต้องการ เช่น อัดเม็ด ดอกเม็ด แคปซูล ซอฟเจล เครื่องดื่มขี ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตทันสมัยของเรา และมาตรฐานรับรองต่างๆ ที่ยืนยันในคุณภาพและความปลอดภัย



- อาหารเสริมผิวขาว Skin Care
- อาหารเสริมลดน้ำหนัก Weight Loss
- อาหารเสริมดีท็อกซ์ Detox
- อาหารเสริมโปรตีน Whey Protein
- อาหารเสริมเพิ่มพลังงาน Energy Boost
- อาหารเสริมบำรุงเพศชาย Supplement For Man
- อาหารเสริมบำรุงเพศหญิง Supplement for Woman
- อาหารเสริมแก้เมาค้าง Hang Over
- อาหารเสริมบำรุงสมองและสายตา Supplement For Brain And Eyes
- อาหารเสริมบำรุงผู้สูงอายุ Supplement For Elderly

ภาพที่ 13 กลุ่มตัวอย่างหน้าเว็บไซต์หลักที่ตรวจพบว่าผู้ว่ารับจ้างผลิตอ้างว่าสามารถผลิตอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัด บรรเทาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย จำนวน 6 แห่ง

2.2 ข้อมูลหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร

จากการวิเคราะห์โดยนำเลขสารบบอาหารของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบการโฆษณา มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายมาแยกข้อมูลเพื่อตรวจสอบหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหารดังกล่าว ทั้ง 105 ผลิตภัณฑ์แล้ว พบว่าเป็นอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก อย. ผ่านอินเทอร์เน็ต E-submission มากที่สุด จำนวน 85 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 80.95) รองลงมาคือ เป็นอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก อย. ผ่านระบบกระดาษ จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 15.24) และเป็นอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก สสจ. ผ่านระบบกระดาษ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 3.81) ดังตารางที่ 10 แต่ไม่พบว่า มีข้อมูลอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก สสจ. ผ่านอินเทอร์เน็ต E-submission

ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย แยกตามหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร

ลำดับที่	หน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ
1	อาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก อย. ผ่านอินเทอร์เน็ต E-submission (หมายเลข 5)	85	80.95
2	อาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก อย. ผ่านระบบกระดาษ (หมายเลข 1)	16	15.24
3	อาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก สสจ. ผ่านระบบกระดาษ (หมายเลข 2)	4	3.81
	รวม	105	

2.3 ข้อมูลการแสดงรูปภาพหรือข้อความบนฉลากจากหน้าหลักฐานโฆษณา

ผลการตรวจสอบลักษณะรูปภาพหรือข้อความที่ตรวจพบบนฉลากจากหน้าเอกสารพยานหลักฐาน การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารทางสื่อออนไลน์ ที่ ศรีป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบ โฆษณา เก็บไว้เป็นหลักฐานการดำเนินคดีทั้ง 105 ผลิตภัณฑ์ พบว่า ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ จำนวน 71 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 67.62) และพบว่ามีฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ จำนวนรวม 34 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 32.38) ดังตารางที่ 11 ทั้งนี้ ผู้ศึกษาไม่ได้ตรวจสอบจาก ก่อ่งผลิตภัณฑ์จริง เนื่องจากฝ่ายเฝ้าระวังฯ รับผิดชอบเฉพาะงานตรวจสอบโฆษณาจึงไม่มีผลิตภัณฑ์จริงสำหรับใช้ ตรวจสอบ อย่างไรก็ตาม รูปภาพหรือข้อความที่ตรวจพบบนฉลากจากหน้าเอกสารพยานหลักฐานการโฆษณา ผู้ศึกษา ได้ตรวจสอบจากภาพฉลากจริงที่ปรากฏในหน้าหลักฐานโฆษณา

ตารางที่ 11 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายแยกตามลักษณะรูปภาพหรือข้อความที่ตรวจพบบนฉลาก (ไม่รวมถึงชื่ออาหาร)

ลักษณะรูปภาพหรือข้อความที่ตรวจพบบนฉลาก (ไม่รวมถึงชื่ออาหาร)	จำนวนผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ
1. ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	71	67.62
2. พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ โดยแบ่งเป็นข้อ 2.1 ถึง 2.10 ดังนี้	34	32.38
2.1 รูปร่างกายผู้ชาย	17	16.19
2.2 รูปสัญลักษณ์เพศชาย (♂)	5	4.76
2.3 รูปเสื้อ	3	2.86
2.4 รูปม้า	2	1.90
2.5 มีข้อความแสดงสรรพคุณไอ้จิ้งจอกจริง เช่นคำว่า เพื่อช่วยเพิ่มโอกาส strength excer	2	1.90
2.6 รูปปืนใหญ่	1	0.95
2.7 รูปงูแผ่แม่เบี้ย	1	0.95
2.8 รูปหัวรบโทมาฮอกส์	1	0.95
2.9 รูปทรงวงอก และเทพแห่งความรัก	1	0.95
2.10 รูปนักกรีโรมัน	1	0.95
รวม	105	

ผู้ศึกษาขอยกตัวอย่างภาพหรือข้อความโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศบนฉลากจากหน้าเอกสารพยานหลักฐานการโฆษณาที่ตรวจพบมาประกอบดังภาพที่ 14 - 22



ภาพที่ 14 รูปร่างกายผู้ชายบนฉลาก



ภาพที่ 15 รูปสัญลักษณ์เพศชาย (♂) บนฉลาก



ภาพที่ 16 รูปเสียบนฉลาก



ภาพที่ 17 รูปม้าบนฉลาก



ภาพที่ 18 รูปปืนใหญ่บนฉลาก



ภาพที่ 19 รูปงูแผ่แม่เบี้ยบนฉลาก



ภาพที่ 20 รูปหิวรบโทมาฮอกส์บนฉลาก



ภาพที่ 21 รูปทรวงอก และเทพแห่งความรักบนฉลาก



ภาพที่ 22 รูปนักรบโรมันบนฉลาก

2.4 ข้อมูลชื่ออาหาร

ผลการตรวจสอบชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เว็บไซต์ https://porta.fda.moph.go.th/FDA_SEARCH_ALL/MAIN/SEARCH_CENTER_MAIN.aspx พบว่า ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน แต่ตรวจพบว่ามีกรณีโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวไปในทางแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย จำนวน 56 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 53.33) และพบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน รวมจำนวน 49 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 46.67) จากจำนวนรวม 105 ผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ถูกตรวจสอบชื่ออาหารโดยแยกตามลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหาร

ลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหาร	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ
ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	56	53.33
พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน เช่น สื่อถึงกริยาทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์ ขนาดอวัยวะเพศ ความรู้สึทางเพศ ชื่ออาหารที่มีคำคล้ายกับคำว่า “ไวอากร้า” (เช่นคำว่า เย , ฟิน , กร้า , มัน , พิต , เอ็กซ์ , ฟิน , โต)	32	30.48
พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม โดยใช้คำหรือชื่อที่สื่อถึงความแข็งแรงในการเปรียบเทียบกับชนิดสัตว์ ตัวละครฮีโร่ในภาพยนตร์ที่บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสื่อถึงความแข็งแรง	17	16.19
รวม	105	

2.5 ข้อมูลผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

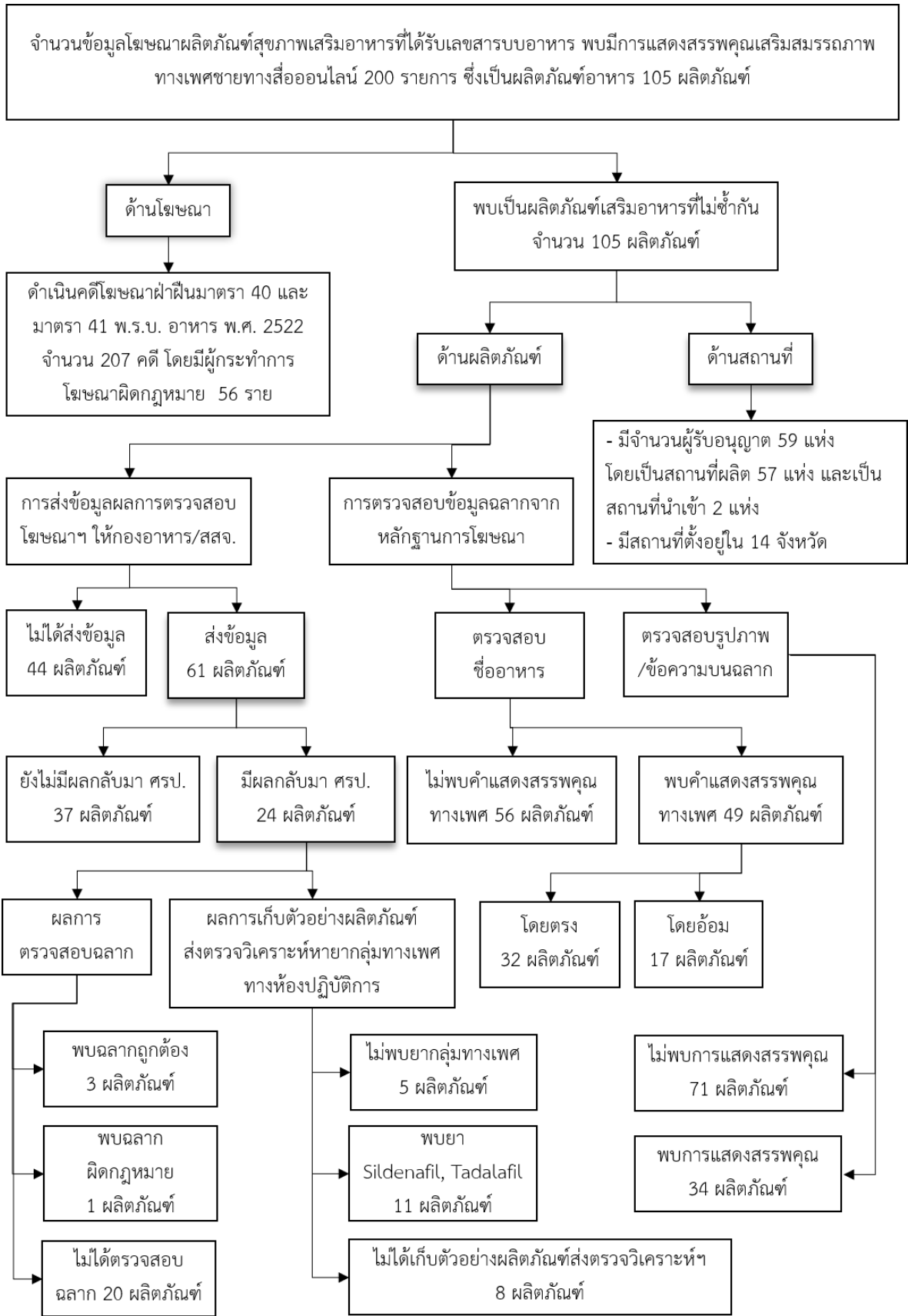
ตามที่ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เมื่อ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวัง และตรวจสอบโฆษณา ตรวจสอบพบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย และดำเนินคดีโฆษณาอาหาร ฐานฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ทุกคดีแล้ว (146 คดี จาก 207 คดี) จะขยายผลด้านผลิตภัณฑ์ โดยส่งข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอาหาร สสจ. เป็นข้อมูลในการดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตในพื้นที่ พร้อมกับตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เช่น ตรวจสอบฉลากและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์หาสารที่มีฤทธิ์ทางยากกลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ เช่น Sildenafil หรือยาแผนปัจจุบันตัวอื่นในกลุ่มเดียวกัน ซึ่ง ศรป. ได้ส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบตามความข้างต้นเป็นจำนวน 61 ผลิตภัณฑ์จากจำนวนประชากรทั้งหมด 105 ผลิตภัณฑ์ที่ถูกตรวจพบตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ที่เหลืออีก 44 ผลิตภัณฑ์ ตรวจพบช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่ง ศรป. ไม่ได้ส่งข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่ได้ดำเนินคดีโฆษณาฐานฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 แล้วทุกคดี (61 คดี จาก 207 คดี)

ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์ผลการตรวจสอบสถานประกอบการและผลการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ฯ จากเอกสารการรายงานผลของกองอาหาร หรือ สสจ. แล้ว พบว่า มีผลการรายงานกลับมายัง ศรป. จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ จากจำนวนที่ส่งข้อมูลไปทั้งหมด 61 ผลิตภัณฑ์ โดยแจ้งว่า ผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 45.83) ดังตารางที่ 13 ซึ่งใน 11 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ปรากฏว่าตรวจพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil และ Tadalafil จำนวน

1 ผลิตภัณฑ์ และตรวจพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม อีก 37 ผลิตภัณฑ์ จาก 61 ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีผลรายงานกลับมายัง ศรบ.

ตารางที่ 13 จำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่กองอาหาร หรือ สสจ. เข้าตรวจสอบสถานประกอบการและผลการ เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ฯ แยกตามผลการรายงาน

ลำดับ ที่	ผลการรายงาน	จำนวนผลิตภัณฑ์เสริม อาหาร (ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ
1	มีผลการรายงานพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil	11	45.83
2	มิได้เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ เหตุเนื่องจาก เช่น สถานที่ผลิตปิดอยู่จึงไม่สามารถเข้าไปตรวจสอบได้ ไม่เคยผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่มีผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เก็บอยู่จึงไม่สามารถเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ได้	8	33.33
3	ผลการรายงานตรวจไม่พบสารที่มีฤทธิ์ทางยา กลุ่ม เสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ	5	20.83
	รวม	24	



ภาพ 23 แผนผังสรุปผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณทางเพศชาย

เมื่อตรวจสอบผลการตรวจสอบฉลากจากเอกสารการรายงานผลของกองอาหาร หรือ สสจ. แล้ว พบว่ามีผลการรายงานการตรวจสอบฉลากแจ้งกลับมาเพียง 4 ผลิตรหัส จากผลการรายงานที่แจ้งกลับมาอย่าง ครบ. ทั้งหมด 24 ผลิตรหัส โดยแจ้งว่า พบการแสดงฉลากถูกต้อง จำนวน 3 ผลิตรหัส และพบการแสดงฉลากไม่ถูกต้อง รวมถึงมีผลการรายงานพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil จำนวน 1 ผลิตรหัส อย่างไรก็ตาม ผลิตรหัสที่ได้รับแจ้งว่าฉลากถูกต้องจาก 3 ผลิตรหัสนั้น เมื่อพิจารณาลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหารตามตารางที่ 8 พบว่า ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน 2 ผลิตรหัส แต่มี 1 ผลิตรหัสที่มีคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกันเช่นคำว่า “ฟิน” และเมื่อตรวจสอบชื่ออาหารที่พบการแสดงฉลากไม่ถูกต้องและมีผลการรายงานพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil ตามตารางที่ 8 พบว่า พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม โดยใช้คำหรือชื่อที่สื่อถึงความแข็งแรง ในการเปรียบเทียบกับชนิดสัตว์ เช่นคำว่า “ไทเกอร์”

และเมื่อตรวจสอบผลิตรหัสที่มีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตรหัสเสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil ทั้ง 11 ผลิตรหัส มาเทียบกับลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหารตามตารางที่ 8 พบว่ามีผลิตรหัสที่มีคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกันจำนวน 4 ผลิตรหัส (ร้อยละ 36.36) และมีผลิตรหัสที่มีคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย โดยอ้อม โดยใช้คำหรือชื่อที่สื่อถึงความแข็งแรง ในการเปรียบเทียบกับชนิดสัตว์ จำนวน 4 ผลิตรหัส (ร้อยละ 36.36) ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนผลิตรหัสเสริมอาหาร ที่มีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตรหัสเสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการ ปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil แยกตามลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหาร

ลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหาร	จำนวนผลิตรหัสเสริมอาหาร (ผลิตรหัส)	ร้อยละ
ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	3	27.27
พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน เช่น สื่อถึงกริยาทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์ ขนาดอวัยวะเพศ ความรู้สึกทางเพศ ชื่ออาหารที่มีคำคล้ายกับคำว่า “ไวอากร้า”	4	36.36
พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม โดยใช้คำหรือชื่อที่สื่อถึงความแข็งแรง ในการเปรียบเทียบกับชนิดสัตว์ ตัวละครฮีโร่ในภาพยนตร์ ที่บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสื่อถึงความแข็งแรง	4	36.36
รวม	11	

3. ศักยภาพการนำผลการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จากผลการรายงานของกองอาหารและ สสจ.

จากผลการรายงานของกองอาหารและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เกี่ยวกับการตรวจสอบฉลาก
และผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศที่ตอบกลับ
มายัง ศรป. เมื่อผู้ศึกษานำข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผลแล้วพบว่า สามารถแบ่งข้อมูลได้ 3 ประเด็นที่ผู้ศึกษาสนใจ ดังนี้

3.1 ผลการพิจารณาชื่ออาหารที่อาจเข้าข่ายแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย จากผู้อนุญาต

กรณีศึกษาผลการพิจารณาชื่ออาหารที่ผู้ศึกษานำมาศึกษานี้มาจากประเด็นที่ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้า
ระวังและตรวจสอบโฆษณาตรวจพบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย
และเมื่อตรวจสอบชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตชื่ออาหารมาประกอบกับข้อความโฆษณาแสดงสรรพคุณในการ
เสริมสมรรถภาพทางเพศที่ตรวจพบ ปรากฏว่าคำในชื่ออาหารนั้นมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย
หรือสื่อในทำนองเดียวกัน เช่น สื่อถึงกริยาทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์ ขนาดอวัยวะเพศ ความรู้สึกทางเพศ ทั้งนี้
เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบจึงส่งข้อมูลการพบชื่ออาหารดังกล่าวให้ผู้อนุญาต (กองอาหาร) พิจารณาว่าชื่ออาหารเข้าข่ายฝ่าฝืน
ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ หรือไม่ อย่างไร
ซึ่งส่งไปพิจารณาจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ มีผลการพิจารณาจากผู้อนุญาต 3 ผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ผลการพิจารณาชื่ออาหารที่อาจเข้าข่ายแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย

ชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาต	ตัวอย่างข้อความการโฆษณา ที่ตรวจพบ	ผลการพิจารณาชื่ออาหาร
เค.โต (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	...ใหญ่ อัฟไซส์ น้องชาย อืด ทน นาน K-To ลึคะ... #KTO เพิ่มขนาดน้องจู้...ใหญ่...ยาว ...#KTO เพิ่มอืด...ทึก...ทน...นาน...แค่ 1 กล่อง อืดจนเมื่อยร้อ...แค่ 5 กล่อง เหมือนได้น้องจู้ใหม่...เป็อใหม่ที่คุณแตกไว และมีขนาดที่เล็ก แพนบ่นว่าทำไมเสร็จ เร็วจัง บ่นว่าทำไมเล็กจัง #KTO เลยจ้า... 3 กล่อง 9 นิ้ว...เคโต 1-2 กล่อง...แข็ง อืด ทนนาน... น้ำเยอะ อสุจิแข็งแรง 3-5 กล่อง... ใหญ่-ยาว...ขยายขนาด อืด ทนนาน น้ำเยอะ อสุจิแข็งแรง	มีผลตอบกลับมาจาก ชื่อผลิตภัณฑ์ อาหารที่ได้รับอนุญาตดังกล่าว ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ไม่ขัดต่อ หลักเกณฑ์ตามประกาศกระทรวง สาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา มั่นช)	...MUNZ เฉพาะกิจ 2 แคปซูล กล่องเงิน สมุนไพรร เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ คล้ายไวอากร้า อาหารเสริมผู้ชาย	มีผลตอบกลับมาจาก มีชื่ออาหาร ตรงตามที่ได้รับอนุญาต

ตารางที่ 15 ผลการพิจารณาชื่ออาหารที่อาจเข้าข่ายแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย (ต่อ)

ชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาต	ตัวอย่างข้อความการโฆษณา ที่ตรวจพบ	ผลการพิจารณาชื่ออาหาร
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา มั่นซ์ เอ็กซ์3)	...ของแท้ มีอย. MUNZ X3 แข็ง อึด ทน ต่อรอบได้ไว เห็นผลภายใน1ชั่วโมง...วิธีทาน มี 2 แบบ...ทานเฉพาะกิจ...ทาน 2 แคปซูล ก่อนมีกิจกรรม 30-45 นาที จะออกฤทธิ์ คล้ายไวอากร้า แข็ง อึด ทน ต่อรอบได้ไว แน่นอน ทานเพื่อบำรุงทานวันละ 1 แคปซูล ต่อเนื่อง 15 - 30 วัน	มีผลตอบกลับว่ามีชื่ออาหาร ตรงตามที่ได้รับอนุญาต
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา เย-ฟิน)	...เพิ่มสมรรถภาพ Yefin เยฟิน ยาอึดสาว หลง ทน พิต แดกซ่า เพิ่มขนาด 1 กล่อง (10 แคปซูล) ...ช่วยชะลออาการ หลั่งเร็ว ช่วยอวัยวะเพศแข็งตัวดีขึ้น นานขึ้น ไม่หมดแรง ช่วยเพิ่มขนาดให้ใหญ่ ยาว ยิ่งขึ้น ...ฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศ ตื่นตัวไว ขึ้น ช่วยให้คุณนอน มีอารมณ์ร่วมมากขึ้น ผู้มีบุตรยาก ช่วยเพิ่มปริมาณน้ำเชื้อ	ยังไม่มีผลการตรวจสอบ

อย่างไรก็ตามทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์นี้ไม่มีผลการรายงานตรวจพบสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ

ต่อมาผู้ศึกษาได้นำชื่ออาหารของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายจากจำนวนประชากรทั้งหมด 105 ผลิตภัณฑ์ ไปตรวจสอบกับชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาต ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทางเว็บไซต์ https://porta.fda.moph.go.th/FDA_SEARCH_ALL/MAIN/SEARCH_CENTER_MAIN.aspx พบว่ามีชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกัน หรือชื่อพ้องเสียงกัน หรือชื่อสลับตำแหน่งกัน แต่มีเลขสารบบอาหารต่างกันหลายรายการ ซึ่งบางผลิตภัณฑ์มีสถานะสถานที่/ผลิตภัณฑ์ ทั้งคงอยู่และถูกยกเลิกแล้ว ซึ่งสถานะผลิตภัณฑ์ที่ถูกยกเลิกอาจเนื่องจากถูกยกเลิกด้วยผู้รับอนุญาตเอง หรือถูกยกเลิกโดยผู้อนุญาตเหตุเพราะมีประวัติว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil ซึ่งประวัติผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการพบยาแผนปัจจุบันนี้ มาจากผลการรายงานของกองอาหารและ สสจ. ดังตารางที่ 13 และจากผลการตรวจพิสูจน์อาหารผ่านระบบ แจ้งเตือนผู้บริโภค กองอาหาร ทางเว็บไซต์ <https://food.fda.moph.go.th/consumer-alertnews/category/announcement-of-food-verification-results>

ทั้งนี้เมื่อนำชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกันหรือชื่อพ้องเสียงกันหรือชื่อสลับตำแหน่งกันดังกล่าวมาตรวจสอบรูปภาพฉลากผลิตภัณฑ์จากหน้าหลักฐานโฆษณาตามข้อมูลที่นำมาวิจัย และจากการค้นหารูปภาพผลิตภัณฑ์

ด้วยคำค้นเลขสารบบอาหารผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.google.com/> ปรากฏว่ามีรูปภาพหลากหลายผลิตภัณฑ์
 เหมือนกันอีกด้วย ซึ่งผู้ศึกษาได้ยกตัวอย่างชื่ออาหารที่ได้ตรวจสอบพบผลดังกล่าวดังตารางที่ 16
 ตารางที่ 16 ตัวอย่างการตรวจพบชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกันหรือชื่อพ้องเสียงกันหรือชื่อสลับตำแหน่งกันแต่มีเลข
 สารบบอาหารต่างกัน

ที่	เลขสารบบอาหาร	ชื่ออาหาร	สถานะทะเบียน	ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
1	11-2-044XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา มิกกร้า)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดย เจ้าหน้าที่ 12/4/2566) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	เก็บตัวอย่าง ณ สถานที่ผลิตและ จำหน่ายส่งตรวจวิเคราะห์ ซึ่งผล การตรวจสอบพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil
	10-1-262XX-5-XXXX	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา มิกกร้า)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดย ผู้ประกอบการ 20/7/2564) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงาน การตรวจสอบผลิตภัณฑ์
2	10-1-262XX-5-XXXX	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา ไลโอกร้า)	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงาน การตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	11-2-044XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา ไลโอกร้า)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดย เจ้าหน้าที่ 12/4/2566) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	เก็บตัวอย่าง ณ สถานที่ผลิตและ จำหน่ายส่งตรวจวิเคราะห์ ซึ่งผล การตรวจสอบพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil
3	10-1-002 XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บีแอลเอ็กซ์ ตรา บาลานซ์	สถานะผลิตภัณฑ์(ถูกยกเลิก ใบอนุญาต 30/12/2563) \ สถานะสถานที่ (ยกเลิกโดย เจ้าหน้าที่ 30/12/2563)	เก็บตัวอย่าง ณ สถานที่จำหน่ายส่ง ตรวจวิเคราะห์ ซึ่งผลการตรวจสอบ พบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil
	13-1-014X X-5-0005	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บีแอลเอ็กซ์ ตรา บาลานซ์	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	เก็บตัวอย่าง ณ สถานที่ผลิตและ จำหน่ายส่งตรวจวิเคราะห์ ซึ่งผล การตรวจสอบพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil Tadalafil
	13-1-014XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บีแอลเอ็กซ์ พลัส ตรา บาลานซ์	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงาน การตรวจสอบผลิตภัณฑ์
4	10-1-002XX-5-YYYY	ซูว์ (ผลิตภัณฑ์เสริม อาหาร)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดย ผู้ประกอบการ 20/10/2563) \ สถานะสถานที่ (ยกเลิกโดย เจ้าหน้าที่ 30/12/2563)	ยังไม่มีผลการรายงาน การตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 16 ตัวอย่างการตรวจพบชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกันหรือชื่อพ้องเสียงกันหรือชื่อสลับตำแหน่งกันแต่มีเลขสารบบอาหารต่างกัน

ที่	เลขสารบบอาหาร	ชื่ออาหาร	สถานะทะเบียน	ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	13-1-136XX-5-YYYY	ซูว์ (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดยเจ้าหน้าที่ 4/3/2563) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	เก็บตัวอย่าง ณ สถานที่ผลิตส่งตรวจวิเคราะห์ ซึ่งผลการตรวจสอบพบยาแผนปัจจุบัน Tadalafil
	24-1-007XX-5-YYYY	ซูว์ (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดยผู้ประกอบการ 21/10/2563) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	11-2-038XX-5-YYYY	ซูว์ (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดยผู้ประกอบการ 3/8/2564) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	13-1-232XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา ซูว์)	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	74-1-122XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา ซูว์)	สถานะผลิตภัณฑ์ (ผู้ประกอบการแจ้งยกเลิกใบอนุญาต 30/1/2566) \ สถานะสถานที่ (ผู้ประกอบการแจ้งยกเลิกใบอนุญาต 30/1/2566)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
5	24-1-099XX-5-YYYY	เค-ไนน์ (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดยผู้ประกอบการ 14/9/2565) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	11-1-017XX-5-YYYY	เค-ไนน์ (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	สถานะผลิตภัณฑ์(ยกเลิกโดยผู้ประกอบการ 12/10/2565) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	12-1-081XX-5-YYYY	เค นาย (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
6	12-1-051XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เยส	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	11-1-223XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เยส	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
	13-1-214XX-5-YYYY	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เยส	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) \ สถานะสถานที่ (คงอยู่)	ยังไม่มีผลการรายงานการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ : สืบค้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566

3.2 ผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตอาหาร (ไม่รวมผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ)

กรณีศึกษาผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตอาหาร ที่ผู้ศึกษานำมาศึกษาี้มาจากประเด็นที่ ๓รป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณาจึงส่งข้อมูลดังกล่าวให้กองอาหารหรือ สสจ. เข้าตรวจสอบข้อเท็จจริง ณ สถานที่ผลิตอาหารในพื้นที่เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลการตรวจสอบพบข้อมูล ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตอาหาร

รายการผลิตภัณฑ์	สรุปผลการเข้าตรวจสอบ ณ สถานที่ผลิตอาหาร
ผลิตภัณฑ์ A	<p>มีผลตอบกลับมาว่า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทผลิตแล้ว 1 รุ่นการผลิตและไม่มีแผนการผลิตอีก ซึ่งจากภาพ (ผลิตภัณฑ์ที่ A) ที่พบการโฆษณาทางเว็บไซต์ตามที่พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจพบนั้น ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต สงสัยว่าน่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ปลอม โดยบริษัทจะเข้าแจ้งความและยกเลิกเลขสารบบอาหารของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว 2. พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตแสดงฉลากถูกต้อง และไม่เหมือนกับภาพที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตรวจสอบโฆษณาพบ 3. เมื่อวันที่ 8/9/2565 ตัวแทนบริษัทได้ส่งเอกสารยกเลิกเลขสารบบอาหารฯ และได้รับการอนุมัติให้ยกเลิกแล้วเมื่อวันที่ 6/9/2565 และมอบสำเนารายงานประจำวันชี้แจงเป็นหลักฐานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธรxxx ลงวันที่ 8 กันยายน 2565 ให้ด้วย
ผลิตภัณฑ์ B	<p>มีผลตอบกลับมาว่า บริษัทได้ยืนยันว่าไม่เคยทำการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพียงแต่ได้ขึ้นทะเบียนไว้เท่านั้น โดยทางบริษัทจะดำเนินการยกเลิกเลขสารบบอาหารดังกล่าวกับทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาต่อไป</p>
ผลิตภัณฑ์ C	<p>มีผลตอบกลับมาว่า พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจสอบ ณ สถานที่ผลิตดังกล่าว พบว่าขณะตรวจไม่พบการผลิต และไม่พบผลิตภัณฑ์ ฉลาก และภาชนะบรรจุที่เกี่ยวข้อง พนักงานเจ้าหน้าที่จึงไม่สามารถเก็บตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์หาสารที่มีฤทธิ์ทางยาเสริมสมรรถภาพทางเพศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการชี้แจงว่า ไม่ได้มีการผลิต ผลิตภัณฑ์ C เลขสารบบอาหาร XX-X-XXXXX-Y-YYY ประมาณ 5 ปีมาแล้ว โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลูกค้ามาว่าจ้างให้ผลิต ซึ่งบริษัททำหน้าที่ผลิต และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจำหน่ายและการโฆษณา รวมทั้งไม่รู้จักหรือเกี่ยวข้องกับร้านในสื่อออนไลน์ที่ปรากฏตามเรื่องร้องเรียน และทราบว่ามีปลอมแปลงผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและโฆษณาขายทางช่องทางต่างๆ ซึ่งบริษัทได้แจ้งความไว้กับ บก.ปคบ. แล้ว</p>
ผลิตภัณฑ์ D	<p>มีผลตอบกลับมาว่า ผู้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยทำการผลิตแค่ครั้งเดียว จำนวน 500 กล่อง</p>

ตารางที่ 17 ผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตอาหาร (ต่อ)

รายการผลิตภัณฑ์	สรุปผลการเข้าตรวจสอบ ณ สถานที่ผลิตอาหาร
ผลิตภัณฑ์ E	มีผลตอบกลับมาจาก ผู้รับอนุญาตยืนยันว่าไม่เคยทำการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพียงแต่ได้ขึ้นทะเบียนไว้เท่านั้น โดยบริษัทได้ไปแจ้งความเป็นหลักฐาน และจะดำเนินการยกเลิกเลขสารบบอาหารกับทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา นอกจากนี้ บริษัทไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใดๆ กับการโฆษณาดังกล่าว
ผลิตภัณฑ์ F	มีผลตอบกลับมาจาก บริษัทยืนยันว่า ไม่เคยทำการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพียงแต่ได้ขึ้นทะเบียนไว้เท่านั้น โดยบริษัทได้ไปแจ้งความเป็นหลักฐาน และจะดำเนินการยกเลิกเลขสารบบอาหารกับทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3.3 ผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริม

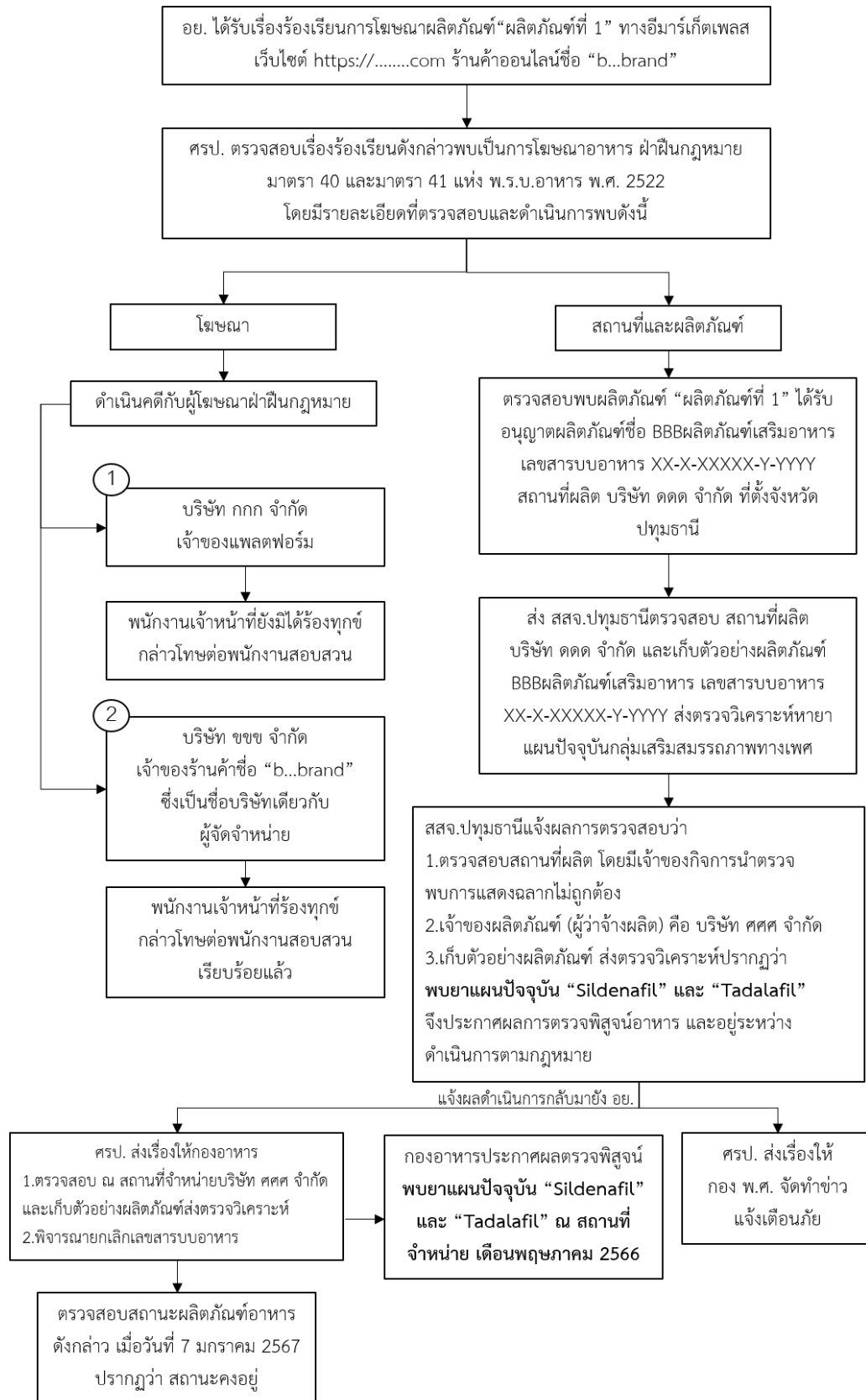
สมรรถภาพทางเพศ

กรณีศึกษาผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศที่ผู้ศึกษานำมาศึกษานี้ มาจากประเด็นที่ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณาจึงส่งข้อมูลดังกล่าวให้กองอาหาร หรือ สสจ. เข้าตรวจสอบข้อเท็จจริง ณ สถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหารในพื้นที่เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลการตรวจสอบที่ได้รับแจ้งกลับมาพบว่า ผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ โดย 10 ผลิตภัณฑ์จากทั้งหมด มีผู้รับอนุญาตผลิตเป็นบริษัทเดียวกัน (ผลิตภัณฑ์ตามข้อ 2) และ 3)) โดยสรุปผลการตรวจสอบมีรายละเอียดได้ดังนี้

1) กรณีศึกษาการตรวจสอบพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย ภายหลังพบผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil และ Tadalafil (ผลิตภัณฑ์ที่ 1)

ผลจากการศึกษาสรุปสาระสำคัญได้ว่า เจ้าหน้าที่ ศรป. ผู้ตรวจสอบโฆษณาได้ตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ 1 เลขสารบบอาหาร 13-1-014XX-5-YYYY ซึ่งเผยแพร่ทางร้านค้าในแพลตฟอร์มอีมีมาร์เก็ตเพลสจากการตรวจสอบพบ ชื่อบริษัท ศศศ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของร้านค้าดังกล่าว (ทราบชื่อผู้จัดจำหน่ายภายหลังจากที่ สสจ.ปทุมธานีแจ้งผลมา) เป็นผู้กระทำการโฆษณาแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรและไม่ได้รับอนุญาต ด้วยภาพและข้อความเช่น “...บริการส่งฟรี ทั่วประเทศ... (ผลิตภัณฑ์ที่ 1) มั่นใจทุกกลีลา จนคนข้างๆ หลงไหล ปัญหา 90% ของชายไทย...เล็ก อ่อนหัดตัว...ครั้งเดียวจอด...เสร็จไว ไม่ถึง 5 นาที ลองเลย!! เห็นผลจริง ให้ SEX มั่นส์กว่าที่เคย...เว็บไซต์บริษัทตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ...(ผลิตภัณฑ์ที่ 1) เหมาะกับใคร? 1.ผู้ที่ต้องการเพิ่มศักยภาพน้องชายให้ใหญ่อึดและทน 2.ผู้ที่ต้องการเพิ่มความสุขทางเพศให้สาวๆหลงไหล 3.ผู้ที่ต้องการอาหารเสริมดูแลน้องชายเป็นพิเศษ...ทำไมต้อง (ผลิตภัณฑ์ที่ 1) แข็งตัวเต็มที 2 เพิ่มความอึด 3 เพิ่มขนาดถาวร* 4 ชะลอการหลั่ง 5 อสุจิแข็งแรง...” ซึ่งเป็นการโฆษณาฝ่าฝืนมาตรา 40 และ มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พนักงานเจ้าหน้าที่ ศรป. จึงได้

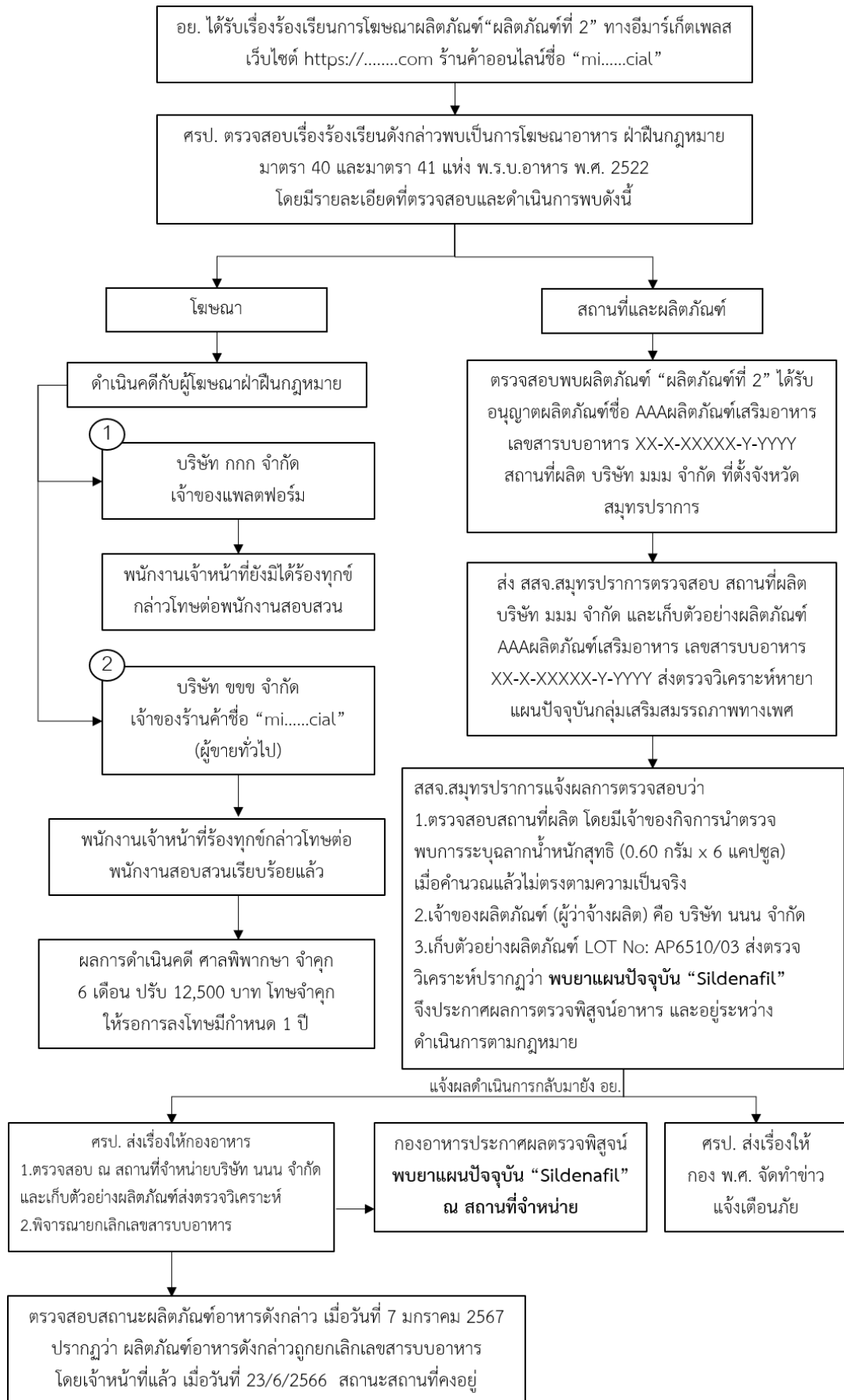
กล่าวโทษร้องทุกข์กับผู้กระทำการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายต่อพนักงานสอบสวน ทั้งนี้ จากการตรวจพบข้อความโฆษณาแสดงสรรพคุณทางเพศชายข้างต้น เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบจึงได้ส่งข้อมูลผลการตรวจสอบการโฆษณาไปยัง สสจ. ปทุมธานี เพื่อเข้าตรวจสอบข้อเท็จจริง ณ บริษัท ดตด จำกัด ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตอาหารในพื้นที่เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งต่อมา สสจ.ปทุมธานี ได้แจ้งผลการตรวจสอบกลับมายังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ว่า ผู้ดำเนินกิจการ บริษัท ดตด จำกัด แจ้งว่าผลิตภัณฑ์ ที่ 1 มีผู้จัดจำหน่ายชื่อบริษัท นนน จำกัด บริษัทผู้ว่าจ้างผลิตและเป็นผู้จัดจำหน่ายชื่อบริษัท ศศศ จำกัด โดยพบการแสดงฉลากไม่ถูกต้อง และผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil และ Tadalafil ซึ่งพนักงานเจ้าหน้าที่ สสจ. ปทุมธานี อยู่ระหว่างดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ผลิตดังกล่าว เมื่อ ศรป. ได้รับผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. ปทุมธานีแล้ว จึงส่งข้อมูลผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้กองอาหารเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่จำหน่ายซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร พร้อมกับเสนอพิจารณายกเลิกเลขสารบบอาหาร และได้ส่งข้อมูลให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) แจ้งเตือนภัยประชาชน โดยต่อมา กองอาหารได้แจ้งผลการตรวจสอบกลับมายัง ศรป. ว่า ผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil และ Tadalafil ซึ่งกองอาหารได้ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ผ่านระบบแจ้งเตือนผู้บริโภค กองอาหาร ทางเว็บไซต์ <https://food.fda.moph.go.th/consumer-alertnews/category/announcement-of-food-verification-results> รวมถึง กอง พศ. ได้แจ้งเตือนภัยผู้บริโภค ผ่านหน้า เว็บไซต์ อย. แล้วเช่นกัน (ภาคผนวก ข) ต่อมาเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2567 ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบสถานะผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าว ปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวสถานะคงอยู่ และสถานะสถานที่คงอยู่



ภาพที่ 24 แผนผังการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายหลังพบการปลอมปนยา Sildenafil และ Tadalafil

2) กรณีศึกษาการตรวจสอบพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย ภายหลังพบผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil (ผลิตภัณฑ์ที่ 2)

ผลจากการศึกษาสรุปสาระสำคัญได้ว่า เจ้าหน้าที่ ศรป. ผู้ตรวจสอบโฆษณาได้ตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ 2 เลขสารบบอาหาร 11-2-044XX-5-YYYY ซึ่งเผยแพร่ทางร้านค้าในแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลสจากการตรวจสอบพบ ชื่อบริษัท กกก จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของร้านค้าดังกล่าวเป็นผู้กระทำการโฆษณาแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นที่จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรและไม่ได้รับอนุญาต ด้วยภาพและข้อความเช่น “...(ผลิตภัณฑ์ที่ 2) By M...do สูตรใหม่!! อาหารเสริมผู้ชาย (ไม่ระบุชื่อสินค้า) เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย อืด ทน นาน ชะลอหลัง...฿ 162...รายละเอียดสินค้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ผลิตภัณฑ์ที่ 2) เลขที่สารบบ. 11-2-044XX-5-YYYY ส่วนประกอบ สารสกัดจากลูกชืด สารสกัดจากถั่งเช่า สารสกัดจากหอยนางรม แอล- อาร์จินีน แอล-ออร์นิทีน แอล-กลูตามีน สารสกัดจากกระชายดำ ซิงค์ อะมิโน แอซิด คีเลทวิตามิน บี 6...ฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศให้ดียิ่งขึ้น ช่วยกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เพิ่มความ อืด ทน นาน ชะลอการหลังเร็ว...” ซึ่งเป็นการโฆษณาฝ่าฝืนมาตรา 40 และ มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พนักงานเจ้าหน้าที่ ศรป. จึงได้กล่าวโทษร้องทุกข์กับผู้กระทำการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายต่อพนักงานสอบสวน ทั้งนี้ จากการตรวจพบข้อความโฆษณาแสดงสรรพคุณทางเพศชายข้างต้น เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบจึงได้ส่งข้อมูลผลการตรวจสอบการโฆษณาไปยัง สสจ. สมุทรปราการ เพื่อเข้าตรวจสอบข้อเท็จจริง ณ บริษัท มมม จำกัด ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตอาหาร ในพื้นที่ เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งต่อมา สสจ.สมุทรปราการได้แจ้งผลการตรวจสอบกลับมายังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ว่า ผู้ดำเนินกิจการบริษัท มมม จำกัด แจ้งว่าผลิตภัณฑ์ ที่ 2 มีผู้ว่าจ้างผลิตและเป็นผู้จัดจำหน่ายชื่อบริษัท นนน จำกัด โดยพบการแสดงฉลากไม่ถูกต้อง และผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil ซึ่งพนักงานเจ้าหน้าที่ สสจ. สมุทรปราการ อยู่ระหว่างดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ผลิตดังกล่าว เมื่อ ศรป. ได้รับผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. สมุทรปราการ แล้ว จึงส่งข้อมูลผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้กองอาหารเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่จำหน่ายซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร พร้อมกับเสนอพิจารณายกเลิกเลขสารบบอาหาร และได้ส่งข้อมูลให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) แจ้งเตือนภัยประชาชน โดยต่อมา กองอาหาร ได้แจ้งผลการตรวจสอบกลับมายัง ศรป. ว่า ผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil ซึ่งกองอาหารได้ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ผ่านระบบแจ้งเตือนผู้บริโภค กองอาหาร ทางเว็บไซต์ <https://food.fda.moph.go.th/consumer-alertnews/category/announcement-of-food-verification-results> รวมถึง กอง พศ. ได้แจ้งเตือนภัยผู้บริโภคผ่านหน้าเว็บไซต์ อย. แล้วเช่นกัน (ภาคผนวก ข) ต่อมาเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2567 ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบสถานะผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าว ปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวถูกยกเลิกเลขสารบบอาหารโดยเจ้าหน้าที่แล้ว เมื่อวันที่ 23/6/2566 สถานะสถานที่คงอยู่

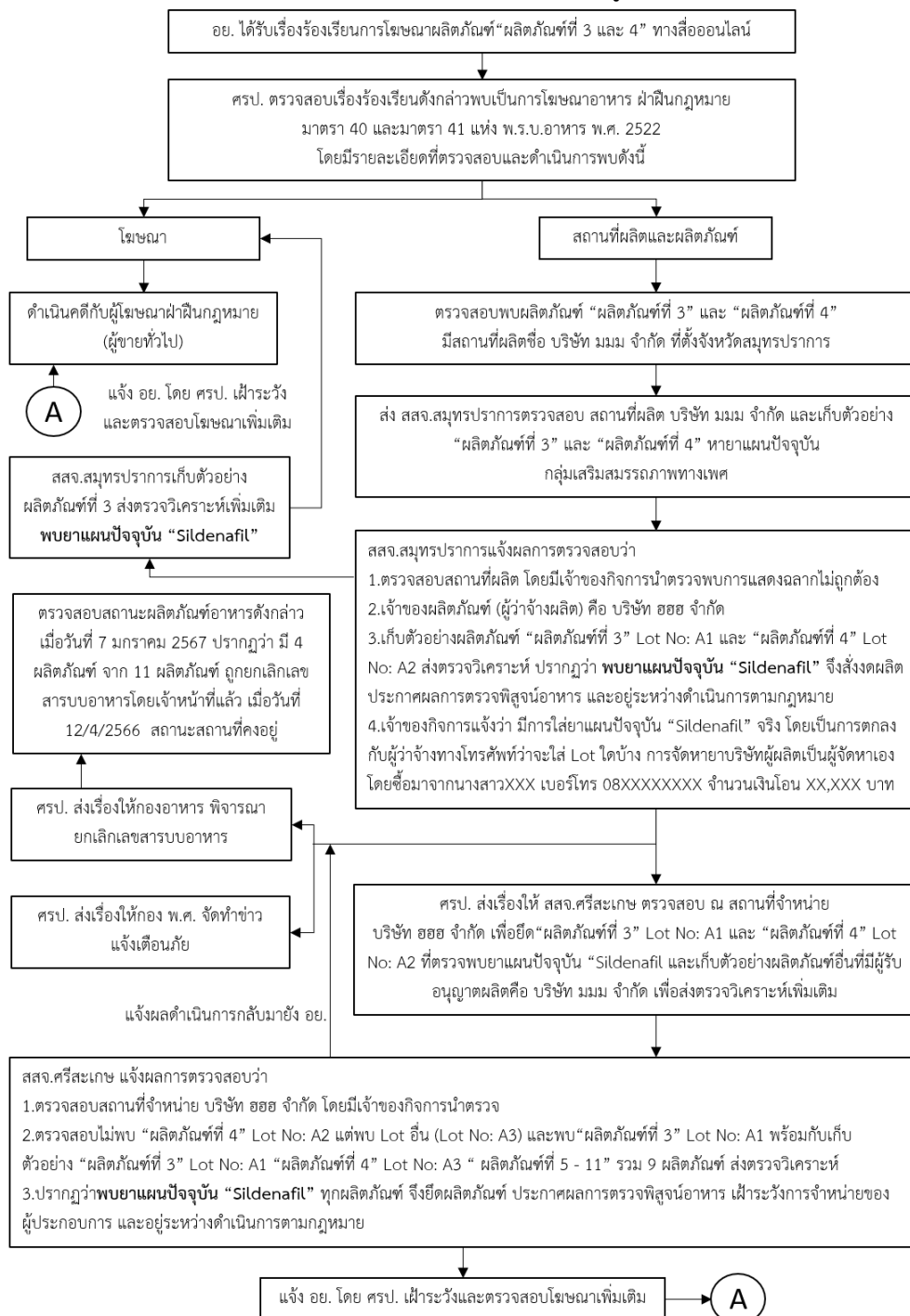


ภาพที่ 25 แผนผังการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายหลังพบการปลอมปนยา Sildenafil

3) กรณีศึกษาการตรวจสอบพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย ภายหลังจากขยายผลไปยังสถานที่จำหน่าย พบผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการปรากฏว่า พบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil ถึง 9 ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ที่ 3 - 11)

ผลจากการศึกษาสรุปสาระสำคัญได้ว่า เจ้าหน้าที่ ศรป. ผู้ตรวจสอบโฆษณาได้ตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ 3 เลขสารบบอาหาร 11-2-044XX-5-YYY3 และผลิตภัณฑ์ที่ 4 เลขสารบบอาหาร 11-2-044XX-5-YYY4 (บริษัทผู้ผลิตเป็นบริษัทเดียวกัน) ซึ่งเผยแพร่ทางร้านค้าในแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส จากการตรวจสอบพบ นาย ก. ซึ่งเป็นเจ้าของร้านค้าดังกล่าวเป็นผู้กระทำการโฆษณาแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรและไม่ได้รับอนุญาตด้วยภาพและข้อความเช่น “...เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ...(ผลิตภัณฑ์ที่ 3) กินครั้งละ 1 เม็ดก่อนกิจ 30 นาที หากต้องการบำรุง กินครั้งละ 1 เม็ดก่อนนอน...” และด้วยภาพและข้อความเช่น “.....(ผลิตภัณฑ์ที่ 3) ฟิน... จนต้องร้องขออีก...มันได้ทุกที่...ทุกเวลา...เพิ่มสมรรถภาพ ทางเพศ...” ซึ่งเป็นการโฆษณาฝ่าฝืนมาตรา 40 และ มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พนักงานเจ้าหน้าที่ ศรป. จึงได้กล่าวโทษร้องทุกข์กับผู้กระทำการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายต่อพนักงานสอบสวน ทั้งนี้ จากการตรวจพบข้อความโฆษณาแสดงสรรพคุณทางเพศชายข้างต้น เจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบจึงได้ส่งข้อมูลผลการตรวจสอบการโฆษณาไปยัง สสจ. สมุทรปราการ เพื่อเข้าตรวจสอบข้อเท็จจริง ณ เพื่อเข้าตรวจสอบข้อเท็จจริง ณ บริษัท มम्म จำกัด ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตอาหารในพื้นที่เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งต่อมา สสจ.สมุทรปราการได้แจ้งผลการตรวจสอบกลับมายังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ว่า ผู้ดำเนินกิจการ บริษัท มम्म จำกัด แจ้งว่าผลิตภัณฑ์ที่ 3 และ 4 มีผู้ว่าจ้างผลิตและเป็นผู้จัดจำหน่ายชื่อบริษัท ฮฮฮ จำกัด โดยพบการแสดงผลไม่ถูกต้อง และได้เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ “ผลิตภัณฑ์ที่ 3” Lot No: A1 และ “ผลิตภัณฑ์ที่ 4” Lot No: A2 ส่งตรวจวิเคราะห์ ปรากฏว่าผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวจากห้องปฏิบัติการพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil ต่อมาภายหลังจากได้รับผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ข้างต้น ผู้ดำเนินกิจการได้ยอมรับกับพนักงานเจ้าหน้าที่ สสจ. สมุทรปราการ ว่าทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบมีการใส่ยาแผนปัจจุบัน “Sildenafil” จริง โดยเป็นการตกลงกับผู้ว่าจ้างทางโทรศัพท์ว่าจะใส่ Lot ไต่บ้าง การจัดหาบริษัทผู้ผลิตเป็นผู้จัดหาเอง โดยชื่อมาจากนางสาว XX เบอร์โทร 08XXXXXXXX จำนวนเงินโอน XX,XXX บาท พนักงานเจ้าหน้าที่ สสจ. สมุทรปราการจึงสั่งงดผลิต ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร และอยู่ระหว่างดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ผลิตดังกล่าว เมื่อ ศรป. ได้รับผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. สมุทรปราการ แล้ว จึงส่งข้อมูลผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ 1) สสจ.ศรีสะเกษ เข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่จำหน่ายซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อยึด “ผลิตภัณฑ์ที่ 3” Lot No: A1 และ “ผลิตภัณฑ์ที่ 4” Lot No: A2 ที่ตรวจพบยาแผนปัจจุบัน “Sildenafil และขอให้เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์อื่นที่มีผู้รับอนุญาตผลิตคือ บริษัท มम्म จำกัด เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์เพิ่มเติม และ 2) ได้ส่งข้อมูลให้กองอาหารพิचारณายกเลิกเลขสารบบอาหาร รวมถึงส่งข้อมูลให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) แจ้งเตือนภัยประชาชน โดยต่อมา สสจ.ศรีสะเกษ ได้แจ้งผลการตรวจสอบกลับมายัง ศรป. ว่า ตรวจสอบไม่พบ “ผลิตภัณฑ์ที่ 4” Lot No: A2 แต่พบ Lot อื่น (Lot No: A3) และพบ “ผลิตภัณฑ์ที่ 3” Lot No: A1 พร้อมกับเก็บตัวอย่าง “ผลิตภัณฑ์ที่ 3” Lot No: A1 “ผลิตภัณฑ์ที่ 4” Lot No: A3 “ผลิตภัณฑ์ที่ 5 - 11” รวม 9 ผลิตภัณฑ์ ส่งตรวจวิเคราะห์ ปรากฏว่าพบยา แผนปัจจุบัน “Sildenafil”

ทุกผลิตภัณฑ์ จึงดำเนินการยึดผลิตภัณฑ์ ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร เพื่าระวังการจำหน่ายของผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างดำเนินการตามกฎหมายกับผู้จำหน่าย ต่อมา ศรป. เมื่อได้ข้อมูลการตรวจสอบสถานที่จำหน่าย จาก สศจ.ศรีสะเกษ แล้ว จึงเพื่าระวัง ตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ 5 - 11 ทางสื่อออนไลน์และดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าวเพิ่มเติม พร้อมกับส่งข้อมูลดังกล่าวให้ สศจ. สมุทรปราการ เป็นข้อมูล รวมถึง กอง พศ. ได้แจ้งเตือนภัยผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์ อย. แล้วเช่นกัน ต่อมาเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2567 ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบสถานะผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าว ปรากฏว่ามี 4 ผลิตภัณฑ์ จาก 11 ผลิตภัณฑ์ ถูกยกเลิกเลขสารบบอาหารโดยเจ้าหน้าที่แล้ว เมื่อวันที่ 12/4/2566 สถานะสถานที่คงอยู่



ภาพที่ 26 แผนผังการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายหลังขยายผลพบการปลอมปนยา Sildenafil

ทั้งนี้จากกรณีศึกษาตามข้อ 3.2 และ 3.3 เมื่อตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลักของบริษัทผู้ผลิตที่ตรวจพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาฯ ทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์ซึ่งมีผู้รับอนุญาตผลิตเป็นบริษัทเดียวกัน ปรากฏว่า พบการแสดงข้อความในหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์” มีการโฆษณาว่าสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถช่วยรักษาโรคได้หลายโรค รวมถึงสูตรบำรุงเพศชาย ดังภาพที่ 26



ภาพที่ 27 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์หลักที่ตรวจพบว่าผู้รับอนุญาตผลิตอ้างว่าสามารถผลิตอาหารสูตรที่บำรุงเพศชาย หลังตรวจสอบผลิตภัณฑ์พบการปลอมปนยา Sildenafil

4. ศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ร่วมกับผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลผลรายงานการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากห้องปฏิบัติการที่กองอาหารและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) แจ่งกลับมาแย่ง ศรีป. ซึ่งพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ และไม่พบสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ รวม 16 ผลิตภัณฑ์ มาตรวจสอบข้อความโฆษณาที่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย ลักษณะคำที่ใช้เป็นชื่ออาหารและรูปภาพบนฉลากแล้ว พบข้อมูลดังตารางที่ 18

ตาราง 18 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฯ ที่มีผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. จำนวน 16 รายการ

ลำดับ	ตัวอย่างข้อความโฆษณา	ชื่ออาหารกล่าวอ้างทางเพศ	รูปฉลาก	สรุปผลตรวจการตรวจวิเคราะห์
1	...Domi-Gra I โดมิกร้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาหารเสริมผู้ชาย ขนาดบรรจุ 2 แคปซูล (ไม่ระบุชื่อสินค้า)...	พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายหรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา
2	...MIXGRA มิกกร้า อาหารเสริมผู้ชาย เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย (ไม่แสดงชื่อสินค้า)...	พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายหรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา
3	...ฟิน...จนต้องร้องขออีก...มันได้ทุกที่...ทุกเวลา...เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ	พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายหรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา
4	...เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ... i-GRA ไอกร้า กินครั้งละ 1 เม็ดก่อนกิจ 30 นาที หากต้องการบำรุง กินครั้งละ 1 เม็ดก่อนนอน	พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายหรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา
5	...สั่งเลย สินค้าพร้อมส่ง ผสมโค๊ก ได้...ไม่มีผลข้างเคียง ...เลขที่อย. 11-2-04463-5-0002 ส่วนประกอบสำคัญใน 1 แคปซูล- ถั่งเช่า- กระชายดำ- เห็ดหลินจือ- หอยนางรม- โสม- แอล-อาร์จินิน- ซิงค์อะมิโนในเอซิติลเลต- วิตามินบี 6- วิตามินบี 12 หน้ากล่องพัสดุไม่ระบุชื่อสินค้า ข้อความสำคัญโปรดอ่าน ทานครั้งละ 1 แคปซูล ก่อนกิจกรรม *ห้ามกินเกิน 2 แคปซูล/วัน ตัวยาออกฤทธิ์นาน 1-2 วัน ขนาดบรรจุ 1 กล่อง / 4แคปซูล สอบถามเพิ่มเติมทุกแชทมาได้ครับ ...กินก่อนกิจ 30 นาที ช่วยเสริมสมรรถภาพของผู้ชาย แข็งนาน เสร็จซ้ำ	พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา

ตาราง 18 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฯ ที่มีผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. จำนวน 16 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ตัวอย่างข้อความโฆษณา	ชื่ออาหารกล่าวอ้างทางเพศ	รูปฉลาก	สรุปผลตรวจการตรวจวิเคราะห์
6	<p>...Mega-cool เพิ่มสมรรถภาพผู้ชาย แข็ง อึด ทน คล้ายๆ ไว้อากร้าผู้ชาย ..฿77...รายละเอียดสินค้า ส่วนผสมใน 1 แคปซูล L-Arginine Hydrochloride แอลอาร์จินิน ไฮโดรคลอไรด์ Zinc Amino Acid Chelate ซิงค์ อมิโน แอซิด ซีเลต Selenium Acid Chelate ซีลีเนียม แอซิด ซีเลต Oyster Powder ผงหอยนางรมสกัด Vitamin B6 วิตามินบี 6 Vitamin B12 วิตามินบี 12 Ginseng Extract สารสกัดจากโสม Gynostema Extract สารสกัดจากเจียวกู่หลาน 50 มก. 1 กล่อง บรรจุ 2 แคปซูล...แข็ง อึด ทน เพิ่มสมรรถภาพ...น้ำพุ่ง น้ำแตก</p>	<p>พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย โดยอ้อม</p>	<p>ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ</p>	<p>พบการปลอมปนยา</p>
7	<p>บริการส่งฟรีทั่วประเทศ...BALANCE X มั่นใจทุกลีลา จนคนข้างๆ หลงไหล ปัญหา 90% ของชายไทย...เล็ก อ่อน หดตัว...ครั้งเดียวจอด...เสร็จใจ ไม่ถึง 5 นาที ลองเลย!! เห็นผลจริง ให้ SEX มั่นสักว่าที่เคย...เว็บไซต์บริษัทตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ...BALANCE X เหมาะกับใคร? 1.ผู้ที่ต้องการเพิ่มศักยภาพน้องชายให้ใหญ่อึดและทน 2.ผู้ที่ต้องการเพิ่มความสุขทางเพศให้สาวๆหลงไหล 3.ผู้ที่ต้องการอาหารเสริมดูแลน้องชายเป็นพิเศษ...ทำไมต้อง BALANCE X 1 แข็งตัวเต็มที่ 2 เพิ่มความอึด 3 เพิ่มขนาดถาวร* 4 ชะลอการหลั่ง 5 อสุจิแข็งแรง.</p>	<p>พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย โดยอ้อม</p>	<p>พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ ได้แก่ รูปเสือ</p>	<p>พบการปลอมปนยา</p>

ตาราง 18 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฯ ที่มีผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. จำนวน 16 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ตัวอย่างข้อความโฆษณา	ชื่ออาหารกล่าวอ้างทางเพศ	รูปฉลาก	สรุปผลตรวจการตรวจวิเคราะห์
8	...i-Tiger ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไอโทเกอร์เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ไอเทมสำหรับคุณผู้ชาย...฿185...รายละเอียดสินค้า i-Tiger ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับคุณผู้ชายครับ ขนาดบรรจุ 4 แคปซูล (สินค้าพร้อมส่งครับ ส่งด่วนใน 24 ชั่วโมง) เลขที่ อย.11-2-04463-5-0051 เราช่วยคุณได้ครับ - อ่อนไม่สู้ - มะเขือเหี่ยว - ใต้ไม่นาน นกกระจอกยังไม่กินน้ำ - เสรีก่อนสาวเหี่ยว เสียวก่อนสามวียอย่าปล่อยให้ปัญหาครับ มันร้ายแรงมากๆ นะ สั่งเลย วันนี้ พร้อมส่งครับ	พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย โดยอ้อม	พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศได้แก่ รูปร่างกายผู้ชาย	พบการปลอมปนยา
9	...สี่เซียน Zizian ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชาย 6 แคปซูล จัดส่งไม่ระบุชื่อสินค้า เพิ่มสมรรถภาพชาย...ที่สุดเรื่องเซ็กส์ แข็ง อึด ทน 6 แคปซูล...เรื่องบนเตียงเป็นสิ่งสำคัญ อย่าปล่อยให้รอถึงวันเตียงหัก ซี่เซียนตอบโจทย์คุณผู้ชายเกี่ยวกับสมรรถภาพได้เป็นอย่างดี...ข้อความสำคัญโปรดอ่าน-ทานครั้งละ 1 แคปซูล เวลาท้องว่าง ก่อนมีกิจกรรม 30 นาที- ห้ามกินเกิน 1 แคปซูล/วัน (ขึ้นอยู่กับสภาพร่างกายของแต่ละบุคคลด้วยนะครับ อื่นๆปรึกษาทางร้านได้ตลอดครับ)	ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายหรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา
10	...อันลอค ไวอากร้าผู้ชาย เพิ่มขนาดน้องชาย อาหารเสริมผู้ชาย ยาปลูกเซ็กส์ผู้ชาย ยาอึดทนนานผู้ชาย ชะลอการหลั่ง ยาอึดทน...฿390 ฿239 39% ส่วนลด...รายละเอียดสินค้า อันลอค อาหารเสริมผู้ชาย เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย ชะลอหลังเร็ว แข็งทนนาน ที่ได้ดันท่านชาย (ชายดีอันดับหนึ่ง) เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย คล้ายไวอากร้า แข็งนาน ชะลอ	ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายหรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา

ตาราง 18 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฯ ที่มีผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. จำนวน 16 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ตัวอย่างข้อความโฆษณา	ชื่ออาหารกล่าวอ้างทางเพศ	รูปลักษณ์	สรุปผลตรวจการ ตรวจวิเคราะห์
10 (ต่อ)	หลัง อาหารเสริมผู้ชายพรีเมียม UNLOCK อันลอค UNLOCK ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมผู้ชาย ท่านชาย สำหรับผู้ชาย ผู้ช่วยสำหรับหนุ่มๆ ที่ต้องการ ให้ท่านชาย...อึดทนนาน...พิต ช่วยบำรุงน้องชาย เสริมร่างกายให้คึก เบิกروبได้ไม่อั้น 100...ช่วยแก้ปัญหาขนาดน้องชายเล็ก ให้แข็งแรงใหญ่!... แก้ปัญหาหาน้องชายไม่แข็งแรง			
11	...Alpha+ By Mikado สูตรใหม่!! อาหารเสริมผู้ชาย (ไม่ระบุชื่อสินค้า) เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย อึด ทน นาน ชะลอหลัง...฿162... รายละเอียดสินค้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม Alpha+เลขที่สารบบ. 11-2- 04463-5-0047 ส่วนประกอบ สารสกัดจากลูกชืด สารสกัดจากถั่งเช่า สารสกัดจากหอยนางรม แอล- อาร์จินีน แอล-ออร์นิทีน แอล-กลูตามีน สารสกัดจากกระชายดำ ชิงค์ อะมิโน แอซิด คีเลทวิตามิน บี 6...ฟื้นฟู สมรรถภาพทางเพศให้ดียิ่งขึ้น ช่วยกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เพิ่มความ อึด ทน นาน ชะลอการหลังเร็ว	ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดง สรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดง รูปภาพหรือข้อความ แสดงสรรพคุณทางเพศ	พบการปลอมปนยา
12	...สินค้าดีมีคุณภาพลูกค้า หลายคนชื่นชอบในสินค้าตัวนี้มาก สิ่งวันนี้ส่ง พรุ่งนี้ทันที...จะศึกไหน Foofin ชนะทุกยก ตื่นตัวยิ่งกว่ากระต่ายตื่นตูม แข็งแรง ยิ่งกว่า เหล็ก ขอให้จัด แล้วจะรู้ว่า น...า...น มันดียังไง ??...ชนะทุก ยก ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับผู้ชาย ฟูฟินแม็กซ์ มีพลัง กระปรี้กระเปร่า ตื่นตัวไวสู้ได้ทั้งคืน แข็ง...อึด...ทน...ปัญหา...“ลุ่มปากอ่าว นกเขาไม่ขัน” จบด้วย FOOFINMAXX... FOOFINMAXX ช่วยลดความอ่อนล้า และอ่อนเพลีย ช่วยรักษาความเต่งตึงของผิวหนังทำให้เลือดไหลเวียนดี	พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดง สรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดง รูปภาพหรือข้อความ แสดงสรรพคุณทางเพศ	ไม่พบการปลอมปนยา

ตาราง 18 รายละเอียดข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารฯ ที่มีผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์จาก สสจ. จำนวน 16 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ตัวอย่างข้อความโฆษณา	ชื่ออาหารกล่าวอ้างทางเพศ	รูปฉลาก	สรุปผลตรวจการตรวจวิเคราะห์
13	...สมุนไพรรายสสูตรใหม่ ยาแผนโบราณ สำหรับท่านชาย บรรจุ 7 แคปซูล ปริมาณ 500 มิลลิกรัม = 7ซอง ฿330.00 ...PLC.2 สูตร ไม่ลับ อัฟ Size ตัวนี้ช่วยในเรื่องใดบ้าง -บำรุงสุขภาพ ร่างกาย -กระตุ้นการทำงานของฮอร์โมน -กระตุ้นอารมณ์ทางเพศ -ฟื้นฟู ระบบร่างกาย -อึด ทน นาน ต่อรอบได้ -ชะลอการหลัง -ขนาดอัฟ Size ใหญ่ + ยาว -อสุจิแข็งแรง...หล่อตั้งแต่หัวจรดเท้า ด้วย “พลังชาย” จบทุกปัญหา เพิ่มความมั่นใจในทุกวัน แก้ปัญหาสุขภาพ นกเขาไม่ขัน น่องชายไม่แข็ง นกกระจอกไม่ทันกินน้ำ น่องชายเต่งตึง ขยายใหญ่ ปรับสมดุลฮอร์โมน	ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	ผลการตรวจวิเคราะห์ ไม่พบการปลอมปนยา
14	วิก้า VGA เพิ่มสมรรถภาพทางเพศชาย บรรจุ 4 แคปซูล ผลิตภัณฑ์คุณภาพ อาหารเสริมชาย	ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	ผลการตรวจวิเคราะห์ ไม่พบการปลอมปนยา
15	...แข็งตัวเต็มที่...บีบรอบ x3...อึดกว่าเดิม...ไม่มีผลข้างเคียง ...อาหารเสริม คุณผู้ชาย อึด ทน นาน ไพรด์...รายละเอียดสินค้า PRIDE - ไพรด์ บรรจุ 2 แคปซูล เน้นแข็ง รุกดูดัน ฟิตปั๋ง	ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	ผลการตรวจวิเคราะห์ ไม่พบการปลอมปนยา
16	...เพิ่มพลังความเป็นชาย สร้างความประทับใจด้วย YD ...YDofficialthailand.com#อาหารเสริมท่านชาย #YDYาแข็ง!	ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน	ไม่พบว่าฉลากแสดงรูปภาพหรือข้อความแสดงสรรพคุณทางเพศ	ผลการตรวจวิเคราะห์ ไม่พบการปลอมปนยา

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “สถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ซึ่งอาจเข้าข่ายปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยา และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ฝ่าฝืนกฎหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีสรุปผลการศึกษา อภิปรายการศึกษา ข้อจำกัดในการศึกษาและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. สรุปผลการศึกษา

ผลจากการศึกษาพบข้อมูลดังนี้

ขั้นตอนการตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาอาหาร

ขั้นตอนหลักในการตรวจสอบและจัดการเรื่องร้องเรียนโฆษณาอาหารที่ผิดกฎหมาย เช่น มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายของ ศรป. โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา คือ เจ้าหน้าที่ ศรป. ตรวจสอบการโฆษณาจาก 1) จากเรื่องร้องเรียนโฆษณาอาหารที่ผู้ร้องเรียนแจ้งมาผ่านช่องทาง 1556 หรือ 2) จากการเฝ้าระวังโฆษณาอาหารที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์โดยการตรวจสอบด้วยชื่ออาหารที่เป็นประเด็น Hot issue หรือมีผลการตรวจวิเคราะห์พบการปลอมปนยา ซึ่งเมื่อเจ้าหน้าที่วินิจฉัยข้อความโฆษณาจาก 1) และ 2) แล้วพบว่าเป็นการโฆษณาผิดกฎหมาย จะสืบหาผู้โฆษณาและรวบรวมพยานหลักฐานและเสนอ อย. อนุมัติดำเนินคดีกับผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมายดังกล่าว ซึ่งหากพบว่าการโฆษณาที่ผิดกฎหมายปรากฏในช่องทางสื่ออีมาร์เก็ตเพลส ได้แก่ Lazada Shopee ก็จะทำเนติคดีกับบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มที่จดทะเบียนในประเทศไทยเนื่องจากมีส่วนร่วมในการเผยแพร่โฆษณา นอกเหนือจากผู้ขายที่เป็นผู้โฆษณาด้วย

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากการตรวจสอบและดำเนินคดีโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ฯ สามารถแบ่งการดำเนินการที่ต่างกันออกเป็น 2 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ 2564 ได้ตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายเฉพาะความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร จำนวน 60 รายการ โดยไม่ได้ส่งผลการตรวจสอบโฆษณาอาหารที่เข้าข่ายปลอมปนยาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลดำเนินการในเรื่องการตรวจสอบสถานที่และผลิตภัณฑ์

ข้อดี คือ ไม่สิ้นเปลืองงบประมาณค่าเดินทางในการเข้าตรวจสอบสถานที่ประกอบการ และงบประมาณค่าส่งซื้อตัวอย่างหรือค่าส่งตรวจวิเคราะห์หายาแผนปัจจุบันกลุ่มทางเพศ เนื่องจากเมื่อตรวจสอบผลการส่งตรวจวิเคราะห์ฯ เหตุจากการโฆษณาเข้าข่ายปลอมปนยาแล้ว ปรากฏว่าไม่ได้พบการปลอมปนยาทุกรายการที่ส่งตรวจวิเคราะห์และมีผลแจ้งกลับมา

ข้อเสีย คือ ไม่ได้ขยายผลในการตรวจสอบสถานที่และผลิตภัณฑ์ว่าตกคุณภาพมาตรฐานหรือไม่อย่างไร เพราะผลการส่งตรวจวิเคราะห์และมีผลแจ้งกลับมาปรากฏว่าพบการปลอมปนยาในบางผลิตภัณฑ์ด้วย

ช่วงที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ 2566 ได้ตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายในความผิดเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร จำนวน 140 รายการ พร้อมทั้งส่งผลการตรวจสอบโฆษณาอาหารที่เข้าข่ายปลอมปนยาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลดำเนินการในเรื่องการตรวจสอบสถานที่และผลิตภัณฑ์ว่าตกคุณภาพมาตรฐานหรือไม่อย่างไร จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์

ข้อดี คือ เพิ่มการดำเนินงานเชิงรุกในการเฝ้าระวัง ตรวจสอบและดำเนินการกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาดให้ครอบคลุมกับการค้นหาปัญหาเพื่อดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องมากขึ้น

ข้อเสีย คือ สิ้นเปลืองงบประมาณค่าเดินทางในการเข้าตรวจสอบสถานประกอบการ และงบประมาณค่าสิ่งซื้อตัวอย่างหรือค่าส่งตรวจวิเคราะห์หายาแผนปัจจุบันกลุ่มทางเพศ เนื่องจากเมื่อตรวจสอบผลการส่งตรวจวิเคราะห์ฯ เหตุจากการโฆษณาเข้าข่ายปลอมปนยาแล้ว ปรากฏว่าไม่ได้พบการปลอมปนยาทุกรายการที่ส่งตรวจวิเคราะห์และมีผลแจ้งกลับมา

ข้อจำกัด คือ พบว่าการได้รับผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการนั้นใช้เวลานาน และพบว่าบางครั้งหน่วยงานตรวจสอบก็ได้เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ จึงไม่มีผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่อาจเข้าข่ายปลอมปนยาส่งกลับมายัง ครป.

ผลการตรวจสอบและดำเนินคดีโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

ผลการตรวจสอบและดำเนินคดีโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ จำนวน 200 รายการ ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 เมื่อแยกข้อมูลตามปีงบประมาณแล้วพบว่า มีจำนวนการตรวจสอบพบการโฆษณาในลักษณะข้อความดังกล่าวเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งช่องทางสื่อที่ตรวจสอบพบการโฆษณาเป็น ช่องทางแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตติ้งมากที่สุด โดยลักษณะของผู้กระทำการโฆษณาผิดกฎหมายส่วนใหญ่เป็นผู้ชายทั่วไป แต่ก็พบว่า มีผู้รับอนุญาตเลขสารบบอาหารเป็นผู้โฆษณาผิดกฎหมายด้วย

หลังจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่มีการขยายผลด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์จากจำนวน 105 ผลิตภัณฑ์นั้น เมื่อตรวจสอบลักษณะข้อความโฆษณาที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายแล้วพบว่า

1) มีทั้งตัวอย่างข้อความโฆษณาเดียวกันกับที่แสดงไว้ในบัญชีหมายเลข 1 แนบท้ายประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564 ข้อ 2.4 และมีข้อความโฆษณาที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์นอกเหนือจากที่แสดงไว้ในบัญชีฯ

2) มีการเล่นคำภาษาไทย เช่น การเว้นวรรคคำหรือการสะกดคำผิดแต่อ่านแล้วเข้าใจว่าต้องการสื่อว่าเป็นคำว่าอะไร เช่น อี ดั๊ น...แชี งั๊ น...นา นั๊ น...พี ดั๊ น...ฟิน ชั๊ น...บ อยชั๊ น ซึ่งอาจทำให้ระบบของแพลตฟอร์มตรวจจับคำโฆษณาที่ผิดกฎของแพลตฟอร์มไม่ได้

3) มีข้อความโฆษณาที่อาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดได้ว่าเป็นการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จาก อย. เช่น ไม่มีผลข้างเคียง ...เลขที่อย. 11-2-04463-5-

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบมีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย

1) จากการตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์จากจำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งหมด 105 ผลิตภัณฑ์แล้ว พบว่ามีผู้รับอนุญาต 59 แห่ง ตั้งอยู่ใน 14 จังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสถานที่ผลิต โดยเมื่อตรวจสอบสถิติจำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบมีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายแยกตามจังหวัดที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่แล้วพบว่า จังหวัดปทุมธานีมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดสมุทรปราการ โดยทั้ง 2 จังหวัดนี้ภายหลังมีผลการรายงานจาก สสจ. ว่าผลการส่งตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์พบการปลอมปนยากลุ่มทางเพศ

อย่างไรก็ตาม ขณะที่ผู้ศึกษาได้มาศึกษาข้อมูลและนำมาในเอกสารวิชาการนี้ พบว่าผลการรายงานการขยายผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ยังกลับมาไม่ครบตามจำนวนที่ส่งไปให้กองอาหารและ สสจ. โดยส่งผลกลับมา 24 ผลิตภัณฑ์ จาก 61 ผลิตภัณฑ์ โดยอีก 37 ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีผลรายงานอาจเนื่องมาจากอยู่ระหว่างรอผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการ จึงอาจจะยังไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านจังหวัดที่มีสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตตั้งอยู่นั้น มีผลต่อการตรวจสอบพบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีผลตรวจวิเคราะห์พบการปลอมปนยากลุ่มทางเพศได้ แต่ก็สามารถเห็นความถี่ของจังหวัดที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ เพื่อจะได้ขอความร่วมมือในการเป็นจังหวัดนำร่องเพื่อร่วมกันหาแนวทางจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่อาจเข้าข่ายปลอมปนยาต่อไปได้

2) จากการตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลักของผู้รับอนุญาต พบว่ามี การแสดงข้อมูลว่าเป็นผู้รับจ้างผลิต โดยรับบริการขอรับเลขสารบบอาหารและมีรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกายได้ถึง 33 แห่ง จาก 59 แห่ง ซึ่งชี้ให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้รับอนุญาตซึ่งเป็นผู้รับจ้างผลิตอาจมีเจตนาให้ผู้จ้างซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เข้าใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ตนต้องการนำมาขายนั้นมีสรรพคุณตามที่กล่าวอ้าง แล้วนำไปโปรโมตสินค้าขายตามช่องทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์โดยไม่ทราบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ซึ่งอาจถูกตรวจสอบและถูกดำเนินคดีโฆษณาอาหาร หรือคดีฉลากอาหาร หรือคดีผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจพบเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ได้ และพบข้อมูลที่น่าสนใจว่าผู้รับอนุญาตที่ตรวจสอบพบผลิตภัณฑ์ที่มีผลการปลอมปนยากลุ่มทางเพศจาก 9 ใน 11 ผลิตภัณฑ์นั้น มีเว็บไซต์หลักที่แสดงข้อมูลว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสูตรต่างๆ ตามทำนองข้างต้นด้วย

3) จากการตรวจสอบข้อมูลหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร พบว่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารจาก อย. ผ่านระบบ E-submission มากที่สุด อาจเกิดจาก ณ ปัจจุบัน อย. อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการยื่นขอซื้ออาหารและเลขสารบบอาหารผ่านระบบดังกล่าว จึงทำให้ผู้ประกอบการดำเนินการผ่านช่องทางนี้มากขึ้น

4) จากการตรวจสอบข้อมูลจากหลักฐานการโฆษณาทั้ง 105 ผลิตภัณฑ์ พบการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการแสดงฉลากไม่ถูกต้อง ดังนี้ พบข้อมูลที่มีผลิตภัณฑ์อาหารที่มีรูปภาพหรือข้อความบนฉลากแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย (ไม่รวมชื่ออาหาร) จำนวน 34 ผลิตภัณฑ์ และพบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคำในชื่ออาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทั้งโดยตรงและโดยอ้อม จำนวน 49 ผลิตภัณฑ์ โดยเมื่อนำผลการตรวจสอบข้อมูลจากหลักฐานการโฆษณามาเปรียบเทียบกับผลการตรวจวิเคราะห์การปลอมปนยาในกลุ่มทางเพศจาก สสจ. ที่แจ้งผลกลับมาแล้วจำนวน 16 ผลิตภัณฑ์ พบว่าจากผลการตรวจวิเคราะห์พบการปลอมปนยาในกลุ่มทางเพศจำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ เป็นพบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคำในชื่ออาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทั้งโดยตรงและโดยอ้อมจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 72.73) โดยมีรายละเอียดผลการเปรียบเทียบดังตารางที่ 19 ตาราง 19 ผลการตรวจสอบข้อมูลจากหลักฐานการโฆษณาเปรียบเทียบกับผลการตรวจวิเคราะห์การปลอมปนยาในกลุ่มทางเพศ

ผลการตรวจวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์จาก ห้องปฏิบัติการ	ผลการตรวจสอบข้อมูลจากหลักฐานการโฆษณา (ผลิตภัณฑ์)					
	ผลการตรวจสอบรูปภาพ หรือข้อความบน		รวม	ผลการตรวจสอบ ชื่ออาหาร		รวม
	ไม่พบการแสดง สรรพคุณทางเพศ	พบการแสดง สรรพคุณทางเพศ		ไม่พบการแสดง สรรพคุณทางเพศ	พบการแสดง สรรพคุณทางเพศ	
พบการปลอมปนยา กลุ่มทางเพศ	9	2	11	3	8	11
ไม่พบการปลอมปนยา กลุ่มทางเพศ	5	-	5	4	1	5
รวม	14	2	16	7	9	16

5) ผลการรายงานการเข้าตรวจสอบสถานประกอบการและผลการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ฯ ที่กองอาหารและ สสจ. ส่งผลกลับมายัง ครป. จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ จาก 61 ผลิตภัณฑ์ พบข้อมูลว่าพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ แต่มีข้อมูลที่น่าสนใจโดยได้รับผลแจ้งว่ามีได้เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ เหตุเนื่องจากเช่น สถานที่ผลิตปิดอยู่จึงไม่สามารถเข้าไปตรวจสอบได้ ไม่เคยผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่มีผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเก็บอยู่จึงไม่สามารถเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ได้ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าสถานประกอบการนี้ร้างแล้วไม่ได้แจ้งยกเลิกสถานที่ หรือสถานที่นี้ไม่มีอยู่จริง ซึ่งในประเด็นนี้อาจต้องมีการกำกับติดตามผลจากเจ้าหน้าที่เพิ่มเติมต่อไป อย่างไรก็ตามผู้ศึกษายังไม่พบผลการตรวจสอบสถานประกอบการนี้ซ้ำ

ผลการศึกษาศานการณัผลการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
หาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จากผลการรายงานของกองอาหารและ สสจ.

1) จากผลการตรวจสอบข้อมูลฉลากจากหลักฐานการโฆษณาพบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคำในชื่ออาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทั้งโดยตรงและโดยอ้อม จำนวน 49 ผลิตภัณฑ์ ผู้ศึกษาพบว่า ๘๐% โดยฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณา ได้ส่งข้อมูลให้กองอาหารพิจารณาชื่ออาหารว่าเข้าข่ายฝ่าฝืนประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ หรือไม่ อย่างไร จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลตอบกลับมา 3 ผลิตภัณฑ์ว่าชื่ออาหารตรงตามที่ได้รับอนุญาต รวมถึงทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์นี้มีผลการรายงานตรวจไม่พบสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ อย่างไรก็ตามเมื่อผู้ศึกษาพิจารณาชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาตทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์นี้กับข้อความโฆษณาที่ตรวจสอบพบแล้ว พบว่าชื่ออาหารดังกล่าวเป็นคำที่สื่อความหมายบำรุงเพศหรือเสริมสมรรถภาพทางเพศชายเช่นเดียวกับข้อความโฆษณา

2) จากผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหาร พบข้อมูลว่า ผู้รับอนุญาตแจ้งว่าได้ขอเลขสารบบอาหารที่ตรวจพบการโฆษณาจริงแต่ไม่เคยมีการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะเห็นได้ว่าผู้รับอนุญาตผลิตได้ขอรับเลขสารบบอาหารจากผู้อนุญาตไว้ก่อนและเมื่อมีการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดจึงใช้เลขสารบบอาหารที่ได้รับอนุญาตนั้น ซึ่งอาจจะทำให้เกิดช่องว่างของการแอบนำผลิตภัณฑ์ที่แสดงเลขสารบบอาหารดังกล่าวไปใช้โดยผู้รับอนุญาตมิได้เฝ้าระวัง ซึ่งในประเด็นดังกล่าวนี้ อาจจะต้องมีการสืบสวนจากข้อเท็จจริงจากเจ้าหน้าที่ตำรวจเพิ่มเติมว่าเหตุเกิดจากความไม่รู้ของผู้รับอนุญาต หรือผู้รับอนุญาตได้ดำเนินการเอง หรือในอีกกรณีศึกษาหนึ่งที่ผู้รับอนุญาตแจ้งว่าทำการผลิตแค่ครั้งเดียวเมื่อนานมาแล้วและไม่มีแผนการผลิตอีก จะเห็นได้ว่าหลังจากหมดสัญญาการผลิต ผู้รับอนุญาตมิได้จัดทำสัญญาว่าจะยกเลิกเลขสารบบอาหารภายหลังการผลิตแล้วเป็นเวลาปี จึงทำให้เกิดการปลอมเลขสารบบอาหารของผู้ว่าจ้างผลิตซึ่งนำไปผลิต ณ สถานที่อื่นเองได้

3) จากผลการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ สถานที่ผลิตและสถานที่จำหน่ายส่งตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ ปรากฏว่าพบยาแผนปัจจุบันกลุ่มทางเพศ ได้แก่ Sildenafil, Tadalafil จำนวนรวม 11 ผลิตภัณฑ์ โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจว่า มี 1 กรณีที่ผู้ดำเนินการกิจการของบริษัทผู้รับอนุญาตผลิตได้ยอมรับกับพนักงานเจ้าหน้าที่ว่าผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบมีการใส่ยาแผนปัจจุบัน “Sildenafil” จริง โดยเป็นการตกลงกับผู้ว่าจ้างทางโทรศัพท์ว่าจะใส่ Lot ไตบ้าง การจัดหาบริษัทผู้ผลิตเป็นผู้จัดหาเอง ซึ่งในกรณีนี้ ๘๐% กองอาหาร กองยา สสจ. และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ควรให้ความสำคัญว่ายา Sildenafil และ Tadalafil หลุดจากการควบคุมของระบบยาได้อย่างไร หลุดไปที่สถานที่ผลิตใดบ้าง อีกประการหนึ่งกรณีที่ผู้ศึกษาได้มีการตรวจสอบผลการยกเลิกเลขสารบบอาหารของทั้ง 11 ผลิตภัณฑ์แล้วพบว่า ยังพบ 5 ผลิตภัณฑ์ที่มีผลการสถานะผลิตภัณฑ์อาหารปรากฏว่ายังคงอยู่

ผลการศึกษาศานการณัการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่พบมีการแสดงสรรพคุณเสริม
สมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ร่วมกับผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาข้อความโฆษณาที่พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย พบว่าอาจไม่มีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีผลตรวจวิเคราะห์พบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริม

สมรรถภาพทางเพศ เนื่องจากเมื่อนำข้อความโฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีผลการรายงานว่าพบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ มาเปรียบเทียบกับข้อความโฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีผลการรายงานว่าไม่พบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ปรากฏว่ามีข้อความโฆษณาลักษณะเดียวกันหรือมีค่าที่เหมือนกัน สาเหตุอาจเกิดจากผู้โฆษณาต้องการโฆษณาขายสินค้าให้ได้มากที่สุด จึงมีการใช้ข้อความโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเพื่อเชิญชวนผู้บริโภคหลงเชื่อและซื้อผลิตภัณฑ์ของตนมารับประทานโดยหวังว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะช่วยบำบัด บรรเทา รักษาอาการของโรคดังสรรพคุณที่โฆษณาได้

จุดแข็งและจุดอ่อนที่พบจากผลการศึกษาศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ของ อย. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จุดแข็ง

- 1) เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประชาชนสุขภาพดี มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ โดยในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์อาหารนั้น ชำราชากรสังกัด อย. กระทรวงสาธารณสุข ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 385) พ.ศ. 2560 ได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
- 2) มีระบบสารสนเทศอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและประชาชน เช่น ระบบสืบค้นผลิตภัณฑ์ระบบ E-submission
- 3) ได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการเฝ้าระวังและจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย
- 4) มีการจัดเก็บเงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (เงินรายได้ อย.) สำหรับเป็นแหล่งเงินหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ นอกเหนือจากแหล่งเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายปี

จุดอ่อน

- 1) กำลังคนด้านการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับโฆษณาอาหารมีจำกัด สวนทางกับจำนวนโฆษณาที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์มีแพร่หลายและทำได้ง่าย
- 2) ขั้นตอนการแจ้งเตือนภัยเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแสดงสรรพคุณเกินจริงเข้าข่ายปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยายังทำได้ช้า เนื่องจากต้องรอผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการก่อนหรือต้องรอให้การดำเนินคดีเป็นที่ยุติก่อน
- 3) เว็บไซต์ของผู้ผลิตและนำเข้าอาหารไม่ได้รับการเฝ้าระวังหรือตรวจสอบจาก อย. จึงพบการจัดทำเผยแพร่ข้อความบนเว็บไซต์ของผู้ผลิตที่มีการโฆษณาว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัดบรรเทารักษาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย ซึ่งเป็นการทำให้ผู้ที่เชื่อว่าจ้างผลิตและประชาชนเข้าใจผิดได้

4) ไม่พบการเผยแพร่ข้อมูลคำโฆษณาอาหารที่ไม่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือคำโฆษณาที่ผู้อนุญาตโฆษณาได้เคยอนุญาตคำเหล่านั้นกับผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆ ไปแล้ว เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผู้ที่จะจัดทำโฆษณาจึงไม่มีตัวอย่างข้อความโฆษณาเพื่อใช้โพสต์ขายสินค้าอย่างถูกกฎหมายได้

5) ในบางกรณีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการใช้ระยะเวลา จึงอาจได้รับการแจ้งผลกลับมาช้า อย. ลำช้า และพบว่าข้อมูลการตรวจสอบพบโฆษณาผิดกฎหมายที่ อย. โดย ศรป. ได้มีหนังสือส่งข้อมูลไปยังหน่วยงานตรวจสอบเพื่อขยายผลด้านผลิตภัณฑ์นั้นๆ ก็ไม่ได้รับการเข้าตรวจสอบสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ครบทั้งหมด ซึ่งอาจเป็นเพราะด้านกำลังคนของหน่วยงานตรวจสอบ และการส่งตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มีค่าใช้จ่ายที่สูง

6) ยังไม่มีการเชื่อมโยงข้อมูลผลการตรวจสอบและดำเนินคดีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพระหว่างกลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาดรวมถึงเชื่อมโยงไปยัง สสจ. เป็นเพียงการแจ้งเป็นหนังสือ แต่ละหน่วยงานจึงไม่ทราบข้อมูลที่เป็นแบบทันทีทันใด (real time) สำหรับใช้พิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์หรือเฝ้าระวังและดำเนินการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างไรก็ตาม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อย. จะเริ่มมีการใช้งานระบบ Post-Marketing เพื่อลดข้อจำกัดดังกล่าว

7) การยกเลิกเลขสารบบอาหารภายหลังจากมีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการใช้ระยะเวลานาน

2. อภิปรายผลการศึกษา

จากการสรุปผลการศึกษา สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

ในการศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2562 - 12 เมษายน 2566) จำนวน 105 ผลิตภัณฑ์ นี้ เมื่อตรวจสอบผู้อนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจพบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตหรือนำเข้าจากสถานประกอบการดังกล่าวถูกนำไปโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย มีจำนวน 59 แห่ง โดยทั้ง 59 แห่งมีที่ตั้งของสถานประกอบการตั้งอยู่ใน 14 จังหวัด จากทั้งหมด 77 จังหวัด (ร้อยละ 18.18) โดยพบว่า ในบางจังหวัดมีผู้อนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารแห่งหนึ่งมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจพบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย จำนวนถึง 10 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต่อมาพบว่า ทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์นี้มีผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหาสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศทั้งหมดด้วย ทั้งนี้เมื่อผู้ศึกษาศึกษารายงานผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตอาหารของ 10 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจาก สสจ. แล้วพบว่า ใน 9 ผลิตภัณฑ์มีผู้ว่าจ้างผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผู้จัดทำหน้าที่เป็นบริษัทเดียวกัน ซึ่งกรณีศึกษานี้ผู้ดำเนินกิจการของบริษัทผู้อนุญาตผลิตได้ยอมรับกับพนักงานเจ้าหน้าที่ สสจ. ว่าผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบมีการใส่ยาแผนปัจจุบัน “Sildenafil” จริง โดยเป็นการตกลงกับผู้ว่าจ้างทางโทรศัพท์ว่าจะใส่ Lot ไตบ้าง การจัดหาบริษัทผู้ผลิตเป็นผู้จัดหาเอง และอีก 1 ผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศมีผู้ว่าจ้างผลิตภัณฑ์ของอีกบริษัทหนึ่ง ประกอบกับเมื่อตรวจสอบหน้าเว็บไซต์หลักของบริษัทผู้ผลิตตรวจพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาฯ ทั้ง 9 ผลิตภัณฑ์ ปรากฏว่า พบการแสดงข้อความในหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์” มีการโฆษณาว่าสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถช่วยรักษาโรคได้หลายโรค

รวมถึงสูตรบำรุงเพศชายด้วยข้อความ “สูตรบำรุงเพศชาย สูตรสำหรับบำรุงเพศชาย ช่วยฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศ ให้ดีขึ้น ช่วยเพิ่มความอึดทน ชะลอการหลังเร็ว แข็งตัวได้ดีขึ้นป้องกันโรคเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ และฟื้นตัวได้ไวขึ้น เพิ่มความฟิตให้ร่างกาย กระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิตทำให้กระชุ่มกระชวย เพิ่มโอกาสการมีบุตร สร้างฮอร์โมนเพศชาย เพิ่มความแข็งแรงและปริมาณอสุจิ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก...(ชื่อบริษัท)... รับประทานเสริมทุกชนิด...” และพบการแสดงข้อมูลว่ารับบริการขอเลขสารบบอาหารด้วย จะเห็นได้ว่า บริษัทผู้ผลิตอาจจงใจให้ผู้ว่าจ้างผลิตรับทราบว่าเป็นบริษัทของตนเองสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สามารถช่วยเสริมสมรรถภาพทางเพศชายให้ผู้บริโภคได้ โดยที่อาจไม่ได้แจ้งกับผู้ว่าจ้างผลิตว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จัดเป็นอาหาร ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 จึงไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค [7] หากเมื่อผู้ว่าจ้างผลิตไปโปรโมตสินค้าโดยให้สมาชิกนำไปโฆษณาสินค้าด้วยสรรพคุณทางเพศหรือผู้ว่าจ้างผลิตไปโฆษณาด้วยสรรพคุณนั่นเอง ทั้งนี้เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจพบการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย การโฆษณาอาหารนั้น จะเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 40 โฆษณาคุณประโยชน์คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรจะมีบทลงโทษตามมาตรา 70 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งผู้โฆษณาจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย และเมื่อตรวจพบปลอมปนในผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารนั้นจะจัดเป็น “อาหารไม่บริสุทธิ์” ตามมาตรา 26(1) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ซึ่งกำหนดให้อาหารที่มีสิ่งที่น่าจะเป็นอันตรายแก่สุขภาพเจ็บป่วยด้วย จัดเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ โดยมาตรา 25(1) ห้ามมิให้ผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อจำหน่าย หรือ จำหน่ายซึ่งอาหารไม่บริสุทธิ์ หากฝ่าฝืนจะมีบทลงโทษตามกฎหมายตามมาตรา 58 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ [9] ซึ่ง ณ ปัจจุบัน (30 กรกฎาคม 2566) ผู้รับอนุญาตผลิตรายนี้อยู่ระหว่างถูกดำเนินการตามกฎหมายจากผู้อนุญาตหลังจากตรวจพบการกระทำผิดดังที่กล่าวข้างต้น (ตรวจพบเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566) ต่อมาเมื่อเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเว็บไซต์หลักของบริษัทผู้ผลิตอีกครั้ง ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2566 ก็ยังคงพบการโปรโมทโดยโฆษณาว่าสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรบำรุงเพศชายด้วยข้อความเดิม ถึงแม้ว่าจะอยู่ระหว่างถูกดำเนินการตามกฎหมายและมีข่าวแจ้งเตือนภัยไปยังผู้บริโภคผ่านหน้าเว็บไซต์ อย. แล้วก็ตาม ซึ่งการกระทำที่เกิดขึ้นนี้อาจเกิดจากข่าวแจ้งเตือนภัยอาจจะยังไม่กระจายไปยังผู้ประกอบการที่ต้องการว่าจ้างผลิตมากนัก ผู้ว่าจ้างผลิตจึงไม่ได้ระมัดระวังในการจ้างบริษัทที่มีประวัติการตรวจพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาผลิตผลิตภัณฑ์ของตน หรือผู้ว่าจ้างผลิตอาจจะทราบและต้องการให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปลอมปนยา ดังกรณีศึกษาเพื่อให้ผู้บริโภครับประทานเข้าไปแล้วรู้สึกว่าคุณภาพนี้ช่วยรักษาโรคได้จริงๆ

จากกรณีศึกษาผลการเข้าตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหารในพื้นที่ของกองอาหารหรือ สสจ. เนื่องจากตรวจพบว่ามีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย พบข้อมูลว่าผู้รับอนุญาตแจ้งว่าได้ขอเลขสารบบอาหารที่ตรวจพบการโฆษณาจริงแต่ไม่เคยมีการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะเห็นได้ว่าผู้รับอนุญาตผลิตได้ขอรับเลขสารบบอาหารจากผู้อนุญาตไว้ก่อนและเมื่อมีการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดจึงใช้เลขสารบบอาหารที่ได้รับอนุญาตนั้น ซึ่งอาจจะทำให้เกิดช่องว่างของการนำผลิตภัณฑ์ที่แสดงเลขสารบบอาหารดังกล่าวไปใช้โดยผู้รับอนุญาตมิได้เฝ้าระวัง ซึ่งในประเด็นดังกล่าวนี้ อาจจะต้องมีการสืบสวนจากข้อเท็จจริงจากพนักงานตำรวจเพิ่มเติมว่าเหตุเกิดจากความไม่รู้ของผู้รับอนุญาต หรือผู้รับอนุญาตได้ดำเนินการเอง หรือในอีกกรณีศึกษาหนึ่งที่ผู้รับอนุญาต แจ้งว่าทำการผลิตแค่ครั้งเดียวเมื่อนานมาแล้วและไม่มีแผนการผลิตอีก จะเห็นได้ว่าหลังจาก

หมดสัญญาการผลิต ผู้รับอนุญาตมีได้จัดทำสัญญาว่าจะยกเลิกเลขสารบบอาหารภายหลังจากผลิตแล้วเป็นเวลาที่ปี จึงทำให้เกิดการปลอมเลขสารบบอาหารของผู้ว่าจ้างผลิตซึ่งนำไปผลิต ณ สถานที่อื่นเองได้

เมื่อศึกษาชื่ออาหารที่ตรวจสอบพบการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย ปรากฏว่าพบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน เช่น สื่อถึงกริยาทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์ ขนาดอวัยวะเพศ ความรู้สึกทางเพศ หรือคล้ายกับคำว่า “ไวอากร้า” (เช่นคำว่า เย , ฟิน , กร้า , มัน , ฟิต , เอ็กซ์ , ฟิน , โต) จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 30.48) และพบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม โดยใช้คำหรือชื่อที่สื่อถึงความแข็งแรง ในการเปรียบเทียบกับชนิดสัตว์ ตัวละครฮีโรในภาพยนตร์ที่บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสื่อถึงความแข็งแรง จำนวน 17 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 16.19) แล้วยังพบว่ากรณีศึกษาผลการพิจารณาชื่ออาหารของผู้อนุญาตจากประเด็นที่ ศรป. ตรวจสอบชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาตมาประกอบด้วยข้อความโฆษณาแสดงสรรพคุณในการเสริมสมรรถภาพทางเพศที่ตรวจพบ ปรากฏว่าคำในชื่ออาหารนั้นมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายสื่อถึงกริยาทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์ ขนาดอวัยวะเพศ ความรู้สึกทางเพศ เช่น เค.โต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา มันซ์) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ตรา มันซ์ เอ็กซ์3) ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ ศรป. จึงส่งข้อมูลการพบชื่ออาหารดังกล่าวให้ผู้อนุญาตพิจารณาว่าชื่ออาหารว่าเข้าข่ายฝ่าฝืนประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ หรือไม่ อย่างไร ซึ่งผลการพิจารณาจากผู้อนุญาตพบว่า ผู้อนุญาตแจ้งว่า 1) ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับอนุญาตดังกล่าวทั้งภาษาไทยและอังกฤษไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 หรือ 2) แจ้งว่ามีชื่ออาหารตรงตามที่ได้รับอนุญาต จะเห็นได้ว่าในประเด็นชื่ออาหารนี้ เป็นประเด็นที่สำคัญ เพราะถือเป็นภาพลักษณ์ขององค์กรที่อนุญาตชื่ออาหารด้วย กล่าวคือ ปัจจุบัน อย. อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการยื่นคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการขอชื่ออาหารผ่านอินเทอร์เน็ต E-submission เป็นส่วนใหญ่ และให้เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาตตรวจสอบความถูกต้องของชื่ออาหาร หากชื่ออาหารใดไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนดจะแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบ เพื่อให้มาชี้แจงและแก้ไข อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาตใช้หลักเกณฑ์การตั้งชื่ออาหารร่วมกับดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้อนุญาตเพียงคนเดียวหรือฝ่ายเดียว เพราะตอนยื่นคำขอเป็นเพียงการพิมพ์ชื่อโดยยังไม่มีการขายสินค้าหรือการโฆษณาสินค้า และคำที่ใช้ในชื่อก็เป็นเหมือนคำทับศัพท์วัยรุ่นทั่วไป คำสมัยนิยม คำแสลง โดยไม่รู้ว่าผู้ประกอบการจะนำชื่อนี้ไปโฆษณาในลักษณะไหน ดังตัวอย่างที่ ศรป. ตรวจสอบชื่ออาหารได้รับอนุญาตแต่สื่อไปทางสรรพคุณบำรุงกาม ยังมีผลการตรวจสอบพบที่น่าสนใจอีกประการหนึ่งคือ เมื่อนำชื่ออาหารไปตรวจสอบกับชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาต ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พบว่ามีชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกันหรือชื่อพ้องเสียงกันหรือชื่อสลับตำแหน่งกัน แต่มีเลขสารบบอาหารต่างกันหลายรายการซึ่งบางผลิตภัณฑ์มีสถานะสถานที่/ผลิตภัณฑ์ทั้งคงอยู่และถูกยกเลิกแล้ว ซึ่งสถานะผลิตภัณฑ์ที่ถูกยกเลิกอาจเนื่องจากถูกยกเลิกด้วยผู้รับอนุญาตเอง หรือถูกยกเลิกโดยผู้อนุญาตเหตุเพราะมีประวัติว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil ต่อมา เมื่อนำชื่ออาหารที่พ้องรูปหรือพ้องเสียงที่ตรวจพบข้างต้นมาตรวจสอบรูปภาพฉลากผลิตภัณฑ์จากหน้าหลักฐานโฆษณาตามข้อมูลที่นำมาวิจัย และจากการค้นหารูปภาพผลิตภัณฑ์ด้วยคำค้นเลขสารบบอาหารผ่านทางเว็บไซต์ [https:// www.google.com/](https://www.google.com/) ปรากฏว่ามีรูปภาพฉลากผลิตภัณฑ์เหมือนกันอีกด้วย จะเห็นได้ว่า ผู้ว่าจ้างผลิตซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์บางรายไปจ้างผู้ประกอบการที่

รับจ้างผลิตหรือนำเข้าหลายๆ แห่ง แล้วมายื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์ด้วยชื่ออาหารเดียวกัน หรือสลับกันแค่ตำแหน่งชื่อ แต่มีเลขสารบบอาหารต่างกัน เมื่อเวลาผ่านไป พบว่า ชื่ออาหารของเลขสารบบอาหาร เลขหนึ่งได้ถูกสั่งยกเลิกเลขสารบบอาหารไปแล้ว แต่อีกเลขหนึ่งก็ยังคงอยู่ โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ก็ยังคงทำการตลาดโฆษณาโอ้อวดหลอกลวงด้วยชื่ออาหารเดิมได้ ประกอบกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 และระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563 มิได้กำหนดว่าห้ามใช้ชื่อหรือมีส่วนของชื่อที่ซ้ำ หรือใช้คำพ้องเสียง ที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เดียวกับชื่ออาหารที่ได้ถูกยกเลิกเลขสารบบอาหารโดยเจ้าหน้าที่ ดังนั้น ผู้รับอนุญาตก็ยังคงมาขอชื่ออาหารด้วยชื่อคล้ายเดิม และยังไม่รู้พลาดเหมือนกันในการโฆษณาโอ้อวดหลอกลวง โดยผู้อนุญาตไม่สามารถยกเลิกเลขสารบบอาหารที่เหลือ หรือห้ามไม่ให้มาขอด้วยชื่ออาหารคล้ายเดิมนี้อีก ทั้งนี้จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า กรณีที่ผู้ว่าจ้างผลิตไปจ้างผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิตหรือนำเข้าหลายๆ แห่ง แล้วมายื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์ด้วยชื่ออาหารเดียวกัน แต่มีเลขสารบบอาหารต่างกัน ซึ่งบางผลิตภัณฑ์มีสถานะผลิตภัณฑ์ที่ถูกยกเลิกโดยผู้อนุญาตเหตุเพราะมีประวัติว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการพบยาแผนปัจจุบันนั้น มีข้อสังเกตว่า ปัจจุบันกองอาหารยังไม่มีฐานข้อมูลในการเก็บรายชื่อผู้ว่าจ้างผลิตอาหารเหมือนกองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตรายที่บังคับเก็บข้อมูลผู้ว่าจ้างผลิตเครื่องสำอาง ซึ่งเมื่อผู้ศึกษาตรวจสอบการให้ผู้ประกอบการกรอกข้อมูลตามใบสำคัญการจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สป.5) ก็ไม่พบการกรอกข้อมูลผู้ว่าจ้างผลิตเช่นเดียวกัน จุดนี้อาจเป็นช่องว่างในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการปลอมปนยาแผนปัจจุบันได้ จึงไม่สามารถนำข้อมูลมาเชื่อมโยงในการเฝ้าระวังตามความเสี่ยงได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณไชยวิชิต ไชยสิทธิ์ และคุณกนกพร ธัญมณีสิน ที่ได้ศึกษาการปฏิบัติงานด้านการควบคุมและกำกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับอนุญาตผ่านระบบ E-submission ของ สสจ. ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยพบว่าการอนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบ E-submission โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไม่มีการแจ้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้กับ สสจ. ที่เป็นที่ตั้งของสถานที่ผลิตและจำนวนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับอนุญาตมากขึ้นก่อให้เกิดปัญหาในการเฝ้าระวัง ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาควรพัฒนาให้ระบบ E-submission มีขั้นตอนแจ้งผลการอนุญาตให้ สสจ. ทราบ จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุญาต สสจ. ทุกจังหวัดควรมีแผนการตรวจสอบเฝ้าระวังสถานที่ผลิตและสถานที่จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและ สสจ. จำเป็นต้องมีฐานข้อมูลผู้จัดจำหน่ายและข้อมูลเพิ่มประวัติผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจพบการกระทำผิดกฎหมายโดยข้อมูลดังกล่าวก็ต้องเชื่อมโยงกันด้วยเพื่อสำหรับใช้ในการเฝ้าระวัง ตรวจสอบและจัดการให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายลดลง

จากการศึกษาข้อความโฆษณาที่พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย พบว่าอาจไม่มีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีผลตรวจวิเคราะห์พบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ เนื่องจากเมื่อนำข้อความโฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีผลการรายงานพบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ มาเปรียบเทียบกับข้อความโฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีผลการรายงานว่าไม่พบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ปรากฏว่า มีข้อความโฆษณาลักษณะเดียวกันหรือมีคำที่เหมือนกัน สาเหตุอาจเกิดจากผู้โฆษณาต้องการโฆษณาขายสินค้าให้ได้มากที่สุด จึงมีการใช้ข้อความโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเพื่อเชิญชวนผู้บริโภคหลงเชื่อและซื้อผลิตภัณฑ์ของตนมารับประทานโดยหวังว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะช่วยบำบัด บรรเทา รักษาอาการของโรค

ตั้งสรรพคุณที่โฆษณาได้ อย่างไรก็ตาม ผลการเปรียบเทียบข้อมูลข้างต้นเป็นข้อมูลที่ ครบ. ได้ส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์ จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ จาก 105 ผลิตภัณฑ์ และได้รับผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ตอบกลับมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวเพียง 16 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 26.23) จึงอาจจะไม่ครอบคลุมกับเหตุการณ์ที่นำมาวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษาทั้งหมดที่เกิดขึ้นจริง และไม่เพียงพอในการใช้ข้อมูลนี้ในการคำนวณสถิติเชิงอนุมานเพื่อหาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ดังกล่าว

3. ข้อจำกัดในการศึกษา

1) วัตถุประสงค์หนึ่งของการศึกษาเรื่อง “สถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์” นี้ ผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ที่จะจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลในลักษณะการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์ของผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารทั้งก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาด เพิ่มเติมจากการดำเนินการทางปกครองและทางอาญาที่พนักงานเจ้าหน้าที่ทำเป็นงานประจำ ดังนั้น การวิจัยนี้จึงไม่ได้วิเคราะห์ข้อมูลถึงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายของผู้อนุญาต

2) ข้อมูลที่นำมาวิจัยในครั้งนี้เป็นเพียงข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย จำนวน 105 ผลิตภัณฑ์ ที่ ครบ. โดยเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาได้ตรวจสอบพบ โดยยังไม่รวมข้อมูลการตรวจพบโฆษณาแสดงสรรพคุณดังกล่าวจากหน่วยงานตรวจสอบอื่น เช่น กองอาหาร กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (กอง คบ.) ซึ่งมีผลิตภัณฑ์เป้าหมายหลากหลายมากกว่านี้ ประกอบกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ ครบ. ได้ส่งข้อมูลผลการตรวจสอบโฆษณาดังกล่าว ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอาหาร และ สสจ. เป็นข้อมูลในการดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการของผู้รับอนุญาตในพื้นที่พร้อมกับตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ จาก 105 ผลิตภัณฑ์และได้รับผลตอบกลับมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวเพียง 24 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 39.34) จึงอาจจะไม่ครอบคลุมกับเหตุการณ์ที่นำมาวิเคราะห์เป็นกรณีศึกษาทั้งหมดที่เกิดขึ้นจริง และไม่เพียงพอในการใช้ข้อมูลนี้ในการคำนวณสถิติเชิงอนุมานเพื่อหาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกับการตรวจพบจำนวนผู้รับอนุญาตที่พบการผลิต หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจสอบพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศได้ การวิจัยนี้จึงเป็นเพียงการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาของสถานการณ์ที่ ครบ. ตรวจพบการโฆษณาเท่านั้น

3) ผู้ศึกษาไม่ได้ตรวจสอบฉลากจากผลิตภัณฑ์ของจริง เนื่องจากฝ่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาที่ผู้ศึกษาสังกัดอยู่ มีหน้าที่ในการตรวจสอบเฉพาะคดีโฆษณาเท่านั้น จึงไม่ได้สั่งซื้อตัวอย่าง ณ สถานที่จำหน่ายหรือเก็บผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากที่สถานที่ผลิต/นำเข้า เพื่อนำมาตรวจสอบและเก็บข้อมูลการแสดงฉลากอาหารทั้งหมดได้ การศึกษานี้จึงเป็นเพียงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยสำรวจจากหน้าหลักฐานการโฆษณาที่ตรวจพบ

4) ผู้ศึกษาไม่สามารถนำเลขสารบบอาหาร ชื่อผู้รับอนุญาต ชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาต มาแสดงในงานวิจัยนี้ได้ทั้งหมดเนื่องจากเป็นข้อมูลส่วนบุคคล จึงทำให้ไม่สามารถยกตัวอย่างข้อมูลที่ตรวจพบได้ชัดเจน

อย่างไรก็ตาม ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ตรวจพบมาจัดตัวอย่างให้มากที่สุด เพื่อให้ผลการศึกษาชิ้นนี้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ในการศึกษา

4. ข้อเสนอแนะ

จากสรุปผลและการอภิปรายการศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์ พบว่าการเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาที่มีการแสดงสรรพคุณเข้าข่ายปลอมปนยานั้นนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการตรวจสอบพบผลิตภัณฑ์ที่มีการปลอมปนยาได้อีกทางหนึ่งนอกเหนือจากที่ อย. ได้รับการแจ้งเบาะแสจากผู้ร้องเรียนหรือจากการตรวจสอบตามแผนตัวชี้วัดเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์ของสำนักงานงบประมาณ กระทรวงการคลัง ที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ถึงแม้ว่าการตรวจสอบสถานประกอบการเพื่อเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่งตรวจวิเคราะห์ฯ ดังกล่าวจะไม่ได้ตรวจพบการปลอมปนยาทุกรายการ แต่ก็เป็นการเฝ้าระวังเพื่อพบและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็วมากขึ้น รวมถึงการศึกษาสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นผู้ศึกษายังได้พบลักษณะและพฤติการณ์ของโฆษณาที่มีการแสดงสรรพคุณโอ้อวดเกินจริง และพบลักษณะของผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพของประชาชนที่ตกเป็นเหยื่อของการโฆษณา และส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของ อย. ซึ่งภาคประชาชนยังพบการโฆษณาดังกล่าวรวมถึงพบซื้ออาหารที่ไม่เหมาะสมแพร่หลาย ในการนี้ผู้ศึกษาจึงได้จัดทำข้อเสนอแนะแก่ อย. ในการกำกับดูแลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางสื่อออนไลน์และแนวทางในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากการดำเนินการทางกฎหมายที่ทำเป็นงานประจำที่พบยังเป็นจุดอ่อน ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ด้านการพัฒนาระบบจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และการจัดการความรู้

1) สร้างกลไกเฝ้าระวังเชิงรุกในกลุ่มเครือข่ายแพลตฟอร์มที่ให้บริการร้านค้าออนไลน์ เช่น ระบบการเชื่อมต่อข้อมูลการอนุญาตเพื่อการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนวางจำหน่าย การวางระบบคัดกรองผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎหมายโดยจัดส่งกลุ่มข้อความโฆษณาที่ผิดกฎหมาย (Keyword) หรือชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีผลการตรวจวิเคราะห์พบการปลอมปนยาให้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อพัฒนาเป็นเครื่องมือตรวจจับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และปิดกั้นการโฆษณาผิดกฎหมายทันที รวมไปถึงระบบการส่งต่อข้อมูลผู้ขายร้านค้าออนไลน์ที่กระทำการโฆษณาฝ่าฝืนให้ อย. ดำเนินการตามกฎหมาย

2) ปรับขั้นตอนการแจ้งเตือนภัยให้รวดเร็วขึ้น โดยหากตรวจสอบพบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พบการโฆษณาผิดกฎหมายให้ส่งข้อมูลกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคจัดทำข่าวแจ้งเตือนภัยทางสื่อ Fda THAI โดยไม่ต้องรอผลการดำเนินคดีโฆษณาเป็นที่ยุติ โดยมีหลักเกณฑ์ได้แก่ 1) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีทะเบียน หรือไม่ได้รับอนุญาต หรือ 2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีทะเบียนหรือได้รับอนุญาตจาก อย. เมื่อสืบทราบแน่ชัดแล้วว่าผู้ผลิต หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้โฆษณา หรือมีสัญญาณว่าจ้างหรือมีหลักฐานเป็นที่ประจักษ์ว่าผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ว่าจ้างให้โฆษณา

3) ควบคุมการเผยแพร่ข้อความบนเว็บไซต์ของผู้ผลิตที่มีการโฆษณาว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่สามารถบำบัด บรรเทารักษาโรคหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย โดยส่งข้อมูลให้กระทรวง

ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมพิจารณาดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อปิดเว็บไซต์ เนื่องจากพบเป็นการกระทำเข้าข่ายนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่บิดเบือน หรือปลอมไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ประชาชน อันมิใช่การกระทำความผิดฐานหมิ่นประมาทตามประมวลกฎหมายอาญา ฝ่าฝืนมาตรา 14(1) แห่ง พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

4) จัดทำคู่มือยกตัวอย่างคำโฆษณาอาหารที่ไม่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือคำโฆษณาที่ผู้อนุญาตโฆษณาได้เคยอนุญาตค่าเหล่านั้นกับผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆ ไปแล้ว เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อให้ผู้โฆษณามีตัวอย่างการโฆษณาที่ถูกต้อง ลดการจัดทำโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย

5) ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge management - KM) เกี่ยวกับการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่พบการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย และเผยแพร่ไปยังเจ้าหน้าที่กลุ่มกำกับดูแลก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเจ้าหน้าที่ สสจ.

ด้านการพัฒนาระบบจัดการสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์

1)หารือกับผู้บริหารกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางกำกับดูแลและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค เน้นการดำเนินการที่โปร่งใส รวดเร็ว มุ่งสู่การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ

2) เร่งดำเนินการยกเลิกเลขสารบบอาหารภายหลังจากมีผลการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากห้องปฏิบัติการ

3) จัดทำแผนงาน/โครงการเฝ้าระวังและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการโฆษณาแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายและขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าข่ายปลอมปนยาอื่นๆ เช่น การอวดอ้างรักษาโรคครอบจักรวาล ลดน้ำหนักได้ในเวลาอันรวดเร็ว บำรุงเพศหญิง เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์เชิงรุก โดยเริ่มจากผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จัดจำหน่ายที่มีประวัติการปลอมปนยา รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดแผนเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหาร ณ สถานที่จำหน่ายส่งตรวจวิเคราะห์ไปยังห้องปฏิบัติการระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการตรวจติดตามผลการตรวจสอบสำหรับนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นแนวทางการเฝ้าระวัง กำกับดูแลผู้อนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร โดยรายละเอียดของตัวชี้วัดดังกล่าวควรระบุเป็นตัวชี้วัดที่ต้องส่งตรวจวิเคราะห์ร้อยละ 100 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากค่าตรวจวิเคราะห์มีค่าใช้จ่ายต่อผลิตภัณฑ์ที่สูง จึงอาจเลือกจังหวัดที่พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารที่พบการแสดงสรรพคุณเกินจริงสูงสุด 4 อันดับแรกเพื่อเป็นต้นแบบก่อน โดยใช้งบประมาณจากเงินรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน (เงินรายได้ อย.) สำหรับเป็นแหล่งเงินหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งลดข้อจำกัดด้านเงินงบประมาณรายปีที่ได้รับการจัดสรรอย่างจำกัดได้

4) บันทึกและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อจัดทำแฟ้มประวัติในระบบสารสนเทศ Post-Marketing แล้วส่งข้อมูลให้กองอาหารและ สสจ. ใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร

อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดส่งข้อมูลผลการตรวจสอบพบความเชื่อมโยงการกระทำผิดของผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างผลิต และผู้จัดจำหน่ายให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติทราบเพื่อเป็นข้อมูลหาความเชื่อมโยงหาผู้กระทำความผิดที่ลักลอบผลิตหรือนำเข้าสารที่มีฤทธิ์ทางยาผิดกฎหมาย

5) จัดประเภทโดยดูจากการยื่นจดสูตรส่วนประกอบจากผู้ประกอบการ แล้วกำหนดหลักเกณฑ์ของคำหรือกลุ่มคำที่ห้ามให้ใช้เป็นชื่ออาหารในประเภทต่างๆ เช่น หากพบว่ามีการยื่นสูตรส่วนประกอบด้วยสารสกัดจากหอยนางรม ถังเช่า Cordyceps ซิงค์ อะมิโน แอซิด คีเลต โสม อาจสันนิษฐานได้ว่า ผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวอาจจะตั้งใจโฆษณาสื่อไปทางสรรพคุณบำรุงกาม ดังนั้น ห้ามใช้คำที่ฟ้องรูปหรือเสียงที่สื่อกับบำรุงกาม เช่น ฟิน ฟินเย โตะ เอ็กซ์ รวมถึงพัฒนาระบบการอนุญาตแบบ E-submission โดยสามารถกรอกชื่ออาหารชั้นหนึ่งก่อน หากชื่ออาหารใดไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด หรือชื่อที่ไม่เหมาะสมให้ระบบคัดชื่อดังกล่าวทิ้ง

6) จัดทำฐานข้อมูลคำที่ห้ามใช้ในชื่ออาหารและเหตุผลการห้ามใช้คำดังกล่าว และปรับปรุงข้อมูล (Update) ชื่ออาหารที่ไม่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ แล้วเผยแพร่ให้ผู้ขออนุญาตและประชาชนทราบเป็นการทั่วไป เพื่อให้ผู้ขออนุญาตมีแนวทางในการยื่นขอชื่ออาหาร

7) จัดตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาตรวจสอบคำหรือกลุ่มคำที่เข้าข่ายใช้ชื่ออาหารที่ไม่เหมาะสม โดยให้คณะอนุกรรมการร่วมกันพิจารณาชื่อนั้นประกอบกับข้อความโฆษณาที่ตรวจพบแทนการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่เพียงคนเดียวหรือฝ่ายเดียว เพิ่มเติมข้อมูลในแบบฟอร์มใบสำคัญการจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สป.5) โดยให้ผู้รับยื่นขออนุญาตเลขสารบบอาหาร ระบุชื่อผู้ว่าจ้างผลิตหรือผู้ว่าจ้างนำเข้าอาหาร ใบสำคัญการจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร (แบบ สป.5) เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถทราบความเชื่อมโยงความเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์อาหารที่ตรวจพบการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายสำหรับใช้ในการเฝ้าระวังต่อไป

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

1) ร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

2) มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้เจ้าหน้าที่ สสจ. รวมถึงสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังในระดับพื้นที่และผลักดันให้เกิดการกำกับ ติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องโดยผู้บริหารของกระทรวงสาธารณสุขในทุกกระดับ

3) เสนอกำหนดตัวชี้วัดระดับกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับแผนเฝ้าระวังและตรวจสอบสถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหารและสถานที่จำหน่ายในพื้นที่ที่เคยมีประวัติการตรวจวิเคราะห์พบกลุ่มยาแผนปัจจุบันปลอมปนในผลิตภัณฑ์อาหาร

ผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร

1) เสนอผู้รับอนุญาตสมัครใจยกเลิกเลขสารบบอาหารที่ไม่มีการผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารแล้วมากกว่า 1 ปี นับจากวันที่ได้รับเลขสารบบอาหาร

2) กรณีเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีผู้ว่าจ้างเดียวกันนั้น เสนอผู้รับอนุญาตเพิ่มความในสัญญากับผู้ว่าจ้างว่าจะยกเลิกเลขสารบบอาหารหรือแก้ไขหรือเปลี่ยนชื่ออาหารที่ผลิตหรือนำเข้าจากสถานที่ของตน หากพบเป็นชื่ออาหารที่เป็นชื่อเดียวกันกับชื่ออาหารที่ผู้อนุญาตหรือผู้ได้รับมอบหมายส่งยกเลิกเลขสารบบอาหารที่ผลิตหรือนำเข้าจากสถานที่อื่น เพื่อแสดงให้เห็นถึงว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมาย

3) ผลักดันให้ผู้อนุญาตมีการเฝ้าระวังและกำกับดูแลตนเอง

สภาองค์กรของผู้บริโภค

1) สนับสนุนสภาองค์กรของผู้บริโภคเข้ามามีบทบาทในการช่วยผู้บริโภคในการฟ้องละเมิดเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบธุรกิจและผู้ประกอบการสื่อที่จัดทำโฆษณาหลอกลวง

2) ขอความร่วมมือในการแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภคหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภค เนื่องจากสภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถระบุชื่อสินค้าหรือบริการ หรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจ ที่กระทำการฝ่าฝืนกฎหมายได้ตามอำนาจในมาตรา 14 แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. 2562

เอกสารอ้างอิง

1. ชัชวาล วงศ์สารี. โรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศ: บทบาทพยาบาล. วารสารวิทยาลัยพระปกเกล้า จันทบุรี 2559;27(2):311-20.
2. กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข2566. ประชากรทะเบียนราษฎร อายุ 60 ปีขึ้นไป จำแนกรายเพศ ปีงบประมาณ 2566 รวมทุกเขต [อินเทอร์เน็ต].2566 [เข้าถึงเมื่อ 10 ก.ค. 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://dashboard.anamai.moph.go.th/population/pop-y60up>
3. แพทย์หญิงวรรณิธร เรสสี. Covid-19 ส่งผลกระทบต่อให้ “เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ” ได้จริงหรือ? [อินเทอร์เน็ต]. 2563 [เข้าถึงเมื่อ 10 ก.ค. 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.sikarin.com/health/covid-19-ส่งผลกระทบต่อให้-เสื่อมส>
4. กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข2566. ประชากรทะเบียนราษฎร วัยทำงาน (อายุ 15-59 ปี) จำแนกรายเพศ ปีงบประมาณ 2566 รวมทุกเขต [อินเทอร์เน็ต].2566 [เข้าถึงเมื่อ 10 ก.ค. 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://dashboard.anamai.moph.go.th/population/pop-workingage>
5. จีริสุดา คำสีเขี้ยว. Avanafil: ยาใหม่ในกลุ่ม Phosphodiesterase-5 (PDE-5) Inhibitors. ศรีนครินทร์ เวชสาร 2557;29(3):311-20.
6. พันธุ์วัฒน์ เศรษฐวิไล. โลกมลายของ ‘อาหารเสริม’ [อินเทอร์เน็ต].2561 [เข้าถึงเมื่อ 10 ก.ค. 2566]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.the101.world/dark-side-of-food-supplement/>
7. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 293) พ.ศ. 2548 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 .ตอนพิเศษ 150 ง (ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2548).
8. กองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. เกณฑ์การตั้งชื่ออาหาร [อินเทอร์เน็ต].2557 [เข้าถึงเมื่อ 10 ก.ค. 2566]. เข้าถึงได้จาก: https://food.fda.moph.go.th/media.php?id=470208573104857088&name=4.2.1-Naming_Food.pdf
9. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522, ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 96 ร.จ. 1 ตอนที่ 79 (ฉบับพิเศษ) (ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2522).
10. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ 2554. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ศิริวัฒนา อินเตอร์พรีนซ์ 2554. หน้า. 1412.
11. กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. คู่มือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:บริษัท ทกหนึ่งเจ็ด จำกัด; 2558.
12. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2), ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 136. ตอนพิเศษ 289 ง (ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562).

13. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร พ.ศ. 2562, ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 136. ตอนพิเศษ 243 ง (ลงวันที่ 30 กันยายน 2562).
14. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564, ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138. ตอนพิเศษ 73 ง (ลงวันที่ 30 มีนาคม 2564).
15. พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร พ.ศ. 2563 (ฉบับที่ 3), ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 137. ตอนพิเศษ 33 ง (ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563).
16. กองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานการอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร และการแก้ไขรายการอนุญาต P-F2-11 [อินเทอร์เน็ต] 2565 [เข้าถึงเมื่อ 10 มิ.ย. 2566]. เข้าถึงได้จาก : http://filing.fda.moph.go.th/library/E-file/TPDศูนย์วิทยบริการ/เอกสารระบบคุณภาพ/กอง%20อ/P/P-F2-11_6.pdf
17. กองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นอันตรายและผิดกฎหมาย [อินเทอร์เน็ต] 2561 [เข้าถึงเมื่อ 3 ก.ค. 2566]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.fda.moph.go.th/sites/food/FileNews/DangerousSupplements.pdf>
18. Ching CK, Chen SPL, Lee HHC, Lam YH, Ng SW, Chen ML, et al. Adulteration of proprietary Chinese medicines and health products with undeclared drugs: experience of a tertiary toxicology laboratory in Hong Kong. Br J Clin Pharmacol 2018;84 (172-178).
19. สุภาณี ดวงธีรปรีชา, สาลีณี ณ ระนอง. จดหมายข่าว ศูนย์รวบรวมข้อมูลปัญหาคุณภาพยา 2558. 2558;18(3):1-4.
20. ไชยวชิติ ไชยสิทธิ์, กนกพร ธัญมณีสิน. การควบคุมและกำกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับอนุญาตผ่านระบบ E-submission: กรณีศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารไทยเภสัชกรรม. 2562;11(2):397-409.

ภาคผนวก ก

คำชี้แจงตัวแปรที่ศึกษาในแบบบันทึกข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบ
อาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

คำชี้แจงตัวแปรที่ศึกษาในแบบบันทึกข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหาร พบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์

ตัวแปรที่ศึกษาในแบบบันทึกข้อมูลนี้ เป็นตัวแปรที่เก็บข้อมูลทั่วไปของการโฆษณา ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ตรวจสอบพบการโฆษณา ข้อมูลผลการตรวจสอบฉลากและผลการตรวจวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งการเก็บข้อมูลตัวแปรดังกล่าวมีประโยชน์ในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงสถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาสถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายทางสื่อออนไลน์และจัดทำข้อเสนอแนะแก่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการกำกับดูแลผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายที่ฝ่าฝืนกฎหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดคำชี้แจงของแต่ละตัวแปรต่างๆ ดังนี้

1. **แพลตฟอร์มที่ตรวจพบโฆษณา** คือ ช่องทางสื่อออนไลน์ที่ตรวจสอบพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย เช่น Facebook Instagram Lazada Shopee Tiktok Line Twitter และเว็บไซต์ทั่วไป
2. **ลักษณะผู้กระทำการโฆษณา** คือ ลักษณะของผู้กระทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับเลขสารบบอาหารพบมีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย เช่น ผู้โฆษณาซึ่งเป็นบุคคล/นิติบุคคลทั่วไป ผู้โฆษณาซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส ได้แก่ บริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลาซาด้า จำกัด
3. **ข้อความโฆษณา** คือ ข้อความโฆษณาอาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือที่สื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ ดังข้อความเช่น เพิ่มสมรรถภาพทางชาย เพิ่มความต้องการทางเพศชาย อาหารเสริมสำหรับชาย เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ ช่วยให้อวัยวะเพศแข็งตัวได้นาน ลดอาการหลังเร็ว ปลูกความเป็นชาย ปลูกเซ็กซ์ อัด ถึก ทน ปลูกไวพั้นง่าย คีนความเป็นหนุ่ม
4. **ข้อมูลผู้รับอนุญาต** คือ ผู้ได้รับใบอนุญาตผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเข้ามาในราชอาณาจักร
5. **ชื่อจังหวัดที่ผู้รับอนุญาตตั้งอยู่** คือ จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการ โดยดูจากตัวเลขซึ่งเป็นอักษรย่อของจังหวัดซึ่งเป็นกลุ่มที่หนึ่ง (XX) ของเลขสารบบอาหาร ซึ่งสามารถดูรหัสจังหวัดได้จากบัญชีหมายเลข 1 แนบท้ายระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเลขสารบบอาหาร พ.ศ. 2562 หรือจากเว็บไซต์ https://www.fda.moph.go.th/sites/food/Permission/Regulations62_1.PDF
6. **สถานะของผู้รับอนุญาต** คือ กลุ่มที่สอง (X) ของเลขสารบบอาหาร ประกอบด้วยตัวเลขหนึ่งหลัก ซึ่งแสดงถึงสถานะของสถานประกอบการ เช่น เป็นสถานที่ผลิตหรือนำเข้าอาหาร
7. **ข้อมูลบนเว็บไซต์หลักของผู้อนุญาต** คือ ข้อมูลบนเว็บไซต์หลักของผู้รับอนุญาต โดยการตรวจสอบหน้าด้วยคำค้นชื่อผู้รับอนุญาตผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.google.com/>

7.1 ไม่มีข้อมูลบนเว็บไซต์ที่มีการอวดอ้างสรรพคุณ คือ ไม่มีรูปภาพ หรือภาพ หรือข้อความว่ารับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรต่างๆ ที่แสดงสรรพคุณอาหารเพื่อประโยชน์ทางการค้าบนเว็บไซต์

7.2 ข้อมูลบนเว็บไซต์ที่มีการอวดอ้างสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศ คือ มีรูปภาพ หรือภาพ หรือข้อความว่า รับประทานอาหารที่มีสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศบนเว็บไซต์

7.3 ไม่พบเว็บไซต์ คือ ไม่พบเว็บไซต์ หรือมีเว็บไซต์แต่เปิดเข้าดูข้อมูลไม่ได้ เช่น พบการแจ้งเตือนว่า “ไม่พบข้อมูลเว็บไซต์นี้แล้ว

8. ข้อมูลหน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร คือ กลุ่มที่สี่ (Y) ของเลขสารบบอาหาร ประกอบด้วยตัวเลขหนึ่งหลัก แสดงถึง หน่วยงานที่ออกเลขสารบบอาหาร ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)

9. ชื่ออาหาร คือ ชื่อเฉพาะอาหาร ชื่อสามัญหรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ ชื่อที่แสดงประเภทอาหาร และ หมายความรวมถึงชื่อทางการค้า ซึ่งชื่ออาหารที่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต จะถูกแสดงในระบบสืบค้นข้อมูล ผลิตภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เว็บไซต์ https://porta.fda.moph.go.th/FDA_SEARCH_ALL/MAIN/SEARCH_CENTER_MAIN.aspx

10. ลักษณะคำในชื่ออาหาร คือ ลักษณะความหมายของคำในชื่ออาหาร

10.1 ไม่พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน คือ ไม่พบคำในชื่ออาหารที่สื่อหรือแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย

10.2 พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน คือ พบคำในชื่ออาหารที่สื่อหรือแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชาย หรือสื่อในทำนองเดียวกัน เช่น สื่อถึงกิริยาทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์ ขนาดอวัยวะเพศ ความรู้สึกทางเพศ ชื่ออาหารที่มีคำคล้ายกับคำว่า “ไวอากร้า” รวมถึงข้อความอื่น ไม่ว่าภาษาใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน เช่น คำว่า เย, ฟิน , กร้า , มัน , พิต , เอ็กซ์ , ฟิน , โด

10.3 พบคำในชื่ออาหารที่มีการแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม คือ พบคำในชื่ออาหารที่สื่อหรือแสดงสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศชายโดยอ้อม โดยใช้คำหรือชื่อที่สื่อถึงความแข็งแรง ในการเปรียบเทียบกับชนิดสัตว์ ตัวละครฮีโร่ในภาพยนตร์ที่บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสื่อถึงความแข็งแรง รวมถึงข้อความอื่น ไม่ว่าภาษาใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน เช่น คำว่า ไทเกอร์ ฮัค ฮัลค์ โทมาฮอว์ก ทรอย มาเวล

11. รูปภาพหรือข้อความบนฉลาก (ข้อมูลบนฉลาก) คือ รูปภาพหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากอาหาร

11.1 รูปภาพอวดอ้างสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศ คือ รูปภาพที่ทำให้ประชาชนเห็นหรือทราบเกี่ยวกับสรรพคุณอาหารหรือเพื่อประโยชน์ทางการค้า โดยสื่อหรือแสดงให้เข้าใจว่าบำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ เช่น รูปภาพที่แสดงรูปร่างผู้ชาย รูปภาพสัตว์ที่แสดงถึงความแข็งแรง หรือรูปภาพอื่นที่สื่อความหมายในทำนองเดียวกัน

11.2 ข้อความอวดอ้างสรรพคุณ คือ ข้อความ เครื่องหมายสัญลักษณ์ ที่ทำให้ประชาชนเห็นหรือทราบเกี่ยวกับสรรพคุณอาหาร เพื่อประโยชน์ทางการค้า

11.3 ไม่พบรูปภาพหรือข้อความอวดอ้างสรรพคุณ คือ ไม่พบรูปภาพอวดอ้างสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศ และข้อความอวดอ้างสรรพคุณอาหาร

12. ผลการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการเพื่อหาการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มทางเพศ

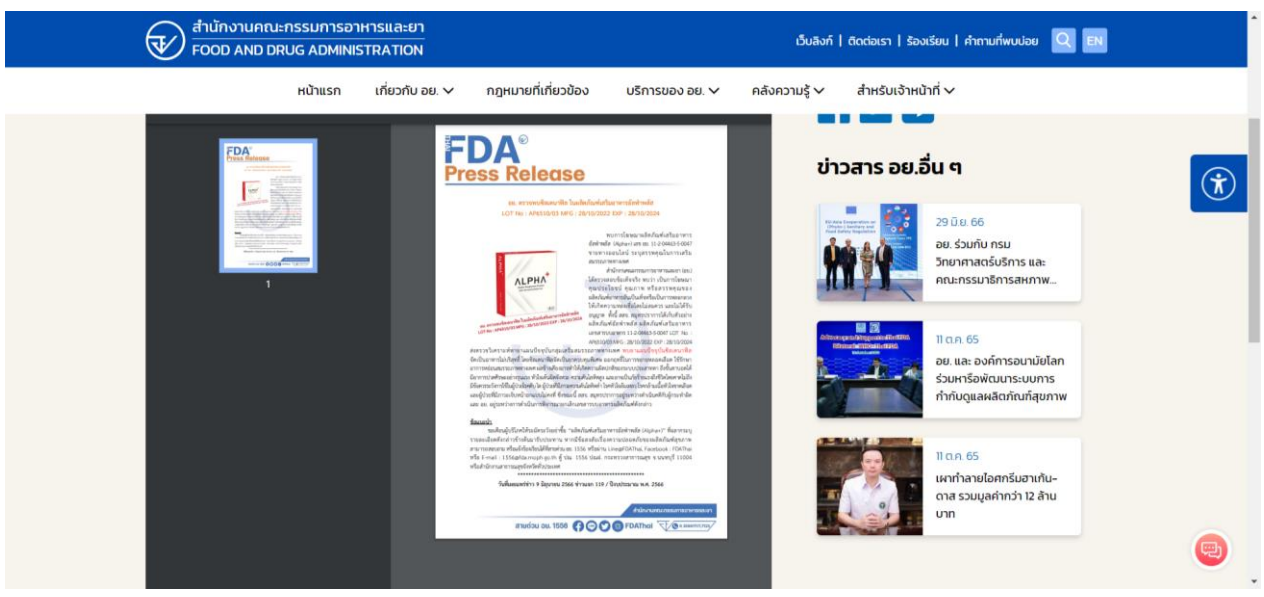
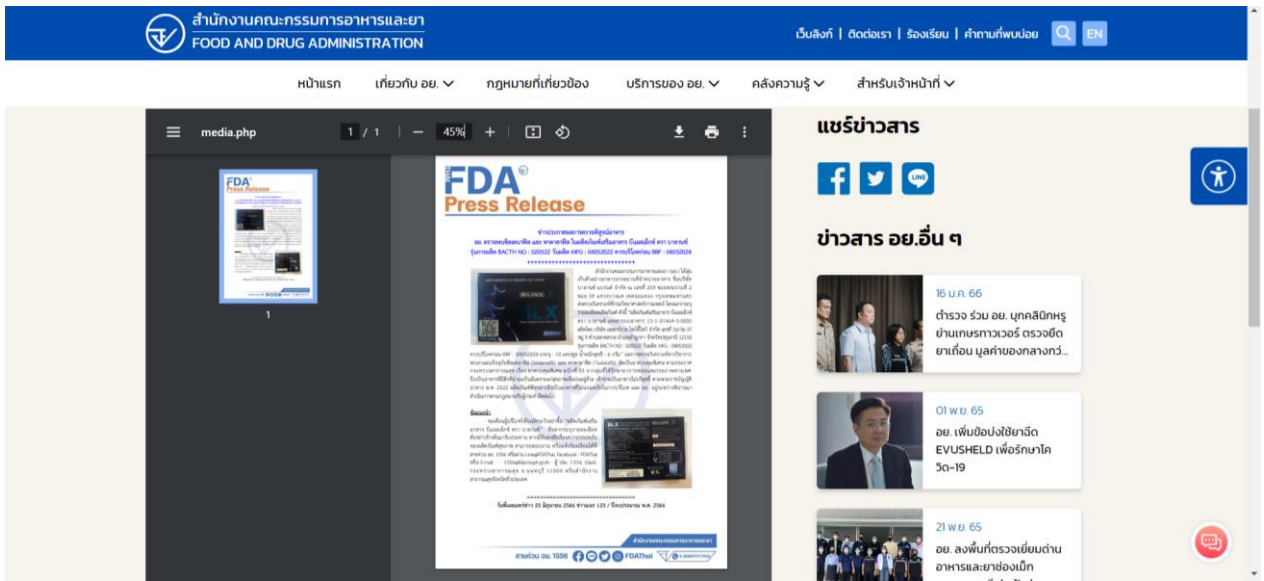
12.1 พบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มทางเพศ คือ ผลการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการพบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil

12.2 ไม่พบการปลอมปนสารที่มีฤทธิ์ทางยากลุ่มทางเพศ คือ ผลการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการไม่พบยาแผนปัจจุบัน Sildenafil, Tadalafil

ภาคผนวก ข

ข้าวแฉ่งเดือนภัยของ อย. กรณีมีผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบสารที่มีฤทธิ์ทางยา
สำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ

ข่าวแจ้งเตือนภัยของ อย. กรณีมีผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบสารที่มีฤทธิ์ทางยา สำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ



ภาพที่ 28 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ อย. ที่เสนอข่าวแจ้งเตือนภัยของ อย. กรณีมีผลวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบสารที่มีฤทธิ์ทางยาสำหรับเสริมสมรรถภาพทางเพศ