



แผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน อย.

มีนาคม ๒๕๖๗

## คำนำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กำหนดแนวทางการดำเนินงานสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมาย อย. “ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน”

ทั้งนี้ อย. ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. ประกอบด้วย ตัวชี้วัด โครงการ และกิจกรรมสำคัญตามนโยบายต่างๆ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้คัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญของหน่วยงาน จำนวน ๒๒ ตัวชี้วัด และโครงการยุทธศาสตร์ จำนวน ๒๒ โครงการ เพื่อเป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญด้านต่างๆ

ดังนั้น แผนกำกับติดตามฯฉบับนี้จึงเป็นคู่มือแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ติดตามผลการดำเนินงานหน่วยงานของตน และสามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาใช้ปรับปรุงการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปีต่อไปได้

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
มีนาคม ๒๕๖๗

## สารบัญ

	หน้า
แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๑
๓. กรอบการติดตามและประเมินผล	๑
๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินการกำกับติดตามและประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	
๔.๑ แนวทางการกำกับติดตามตัวชี้วัด อย. ปี ๒๕๖๗	๓
๔.๒ แนวทางการกำกับติดตามโครงการ อย. ปี ๒๕๖๗	๕
๔.๓ ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	๗
๔.๔ การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ อย. ปี ๒๕๖๗	๗
๔.๕ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน	๘
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวกที่ ๑ ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๑๐
ภาคผนวกที่ ๒ ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๑๙
ภาคผนวกที่ ๓ โครงการยุทธศาสตร์ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๒๗
ภาคผนวกที่ ๔ โครงการเงินรายได้ อย.	๓๗

## สารบัญรูปร่าง

	หน้า
รูปร่างที่ ๑ ระบบการกำกับติดตามและประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๒
รูปร่างที่ ๒ ตัวชี้วัดสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๕
รูปร่างที่ ๓ ขั้นตอนการรายงานผลงานโครงการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๖

## แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีภารกิจหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อย.ได้จัดทำแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพภายใต้ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิบัติราชการกระทรวงสาธารณสุข และแผนปฏิบัติราชการ อย. ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนของ อย.เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงต้องมีกระบวนการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อให้สามารถทวนสอบย้อนกลับและมีข้อมูลนำมาสู่การปรับปรุงในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำแผนกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อย. เพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปใช้เป็นคู่มือในการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้าในประเด็นต่างๆ ได้แก่ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดทั้งหมดของ อย. ผ่านช่องทางการรายงานผลที่กำหนด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามและประเมินผล สรุปรายงานผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จของการดำเนินงาน รวมทั้งเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการกำกับติดตามและรายงานผล

### ๓. กรอบการติดตามและประเมินผล

กรอบการติดตามและประเมินผล แสดงกระบวนการ การติดตามความก้าวหน้า การประเมินผล และการรายงานผลของตัวชี้วัดที่บรรจุในเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี (สงป.) แผนปฏิบัติราชการ (ยุทธศาสตร์) ของ อย. ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล หรือนโยบายผู้บริหาร ประกอบกับการจัดทำรายงานผลการประเมินเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการปรับแผนงาน และยุทธศาสตร์ในปีต่อไป ดังรูปภาพ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดประเด็นการติดตามและประเมินผล ๓ หัวข้อหลัก ได้แก่

- ๑) ตัวชี้วัด อย. แบ่งเป็น ยุทธศาสตร์ สงป. กระทรวงฯ คำรับรอง และ PA เลขานุการฯ
- ๒) โครงการ อย. แบ่งเป็น โครงการยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการ โครงการตามแผนเงินรายได้ โครงการสำคัญของกระทรวงฯ โครงการงบกลาง และโครงการเพิ่มเติมระหว่างปี
- ๓) ประเด็น/กิจกรรมสำคัญตามนโยบายของ อย. และอื่นๆ



#### ๔.๑ แนวทางการกำกับติดตามตัวชี้วัด อย. ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๘๖ ตัว

ในปี ๒๕๖๗ อย. กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๘๖ ตัวชี้วัด แบ่งเป็นตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ อย. ๔๓ ตัว ตัวชี้วัด สงป.๓๙ ตัว ตัวชี้วัดกระทรวงฯ ๒ ตัว ตัวชี้วัดคำรับรองฯ ๑๑ ตัว และตัวชี้วัด PA เลขานุการฯ ๕ ตัว โดย กยผ. กำหนดให้ทุกหน่วยงานรายงานผลงานตัวชี้วัดทุกตัว และกำกับติดตามผ่านระบบ e-Monitor เป็นประจำทุกเดือน รายละเอียดตามภาคผนวกที่ ๑ และ ๒

ทั้งนี้ กยผ. กำหนดตัวชี้วัดสำคัญ เพื่อเป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ อย. ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดสำคัญ คือ

(๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ อย. (Organized KPI และตัวชี้วัดเป้าประสงค์) จำนวน ๒๐ ตัว ได้แก่

##### ผู้บริหารโอบอดภัย (๕ ตัวชี้วัด)

- ๑) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๕)
- ๒) ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๕)
- ๓) ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง (PA) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๔๕)
- ๔) ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๕)
- ๕) ร้อยละของต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภคที่แก้ไขปัญหาได้ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)

##### ผู้ประกอบการพัฒนาไกล (๗ ตัวชี้วัด)

- ๖) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)
- ๗) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้ (เป้าหมาย : ๓ รายการ)
- ๘) ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)
- ๙) ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (ตขว.กระทรวง) (PA) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๐)
- ๑๐) ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย : ร้อยละ ๓)
- ๑๑) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓.๕)
- ๑๒) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๒)

ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน (๔ ตัวชี้วัด)

- ๑๓) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ (PA) (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐)
- ๑๔) จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้ (เป้าหมาย : ๑๐ รายการ)
- ๑๕) ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)
- ๑๖) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น (เป้าหมาย : ๒๐ รายการ)

ระบบสนับสนุน (๔ ตัวชี้วัด)

- ๑๗) ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๓๕)
- ๑๘) ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๒)
- ๑๙) จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ๑๕ เรื่อง)
- ๒๐) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๒)

(๒) สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (PA) ของเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่

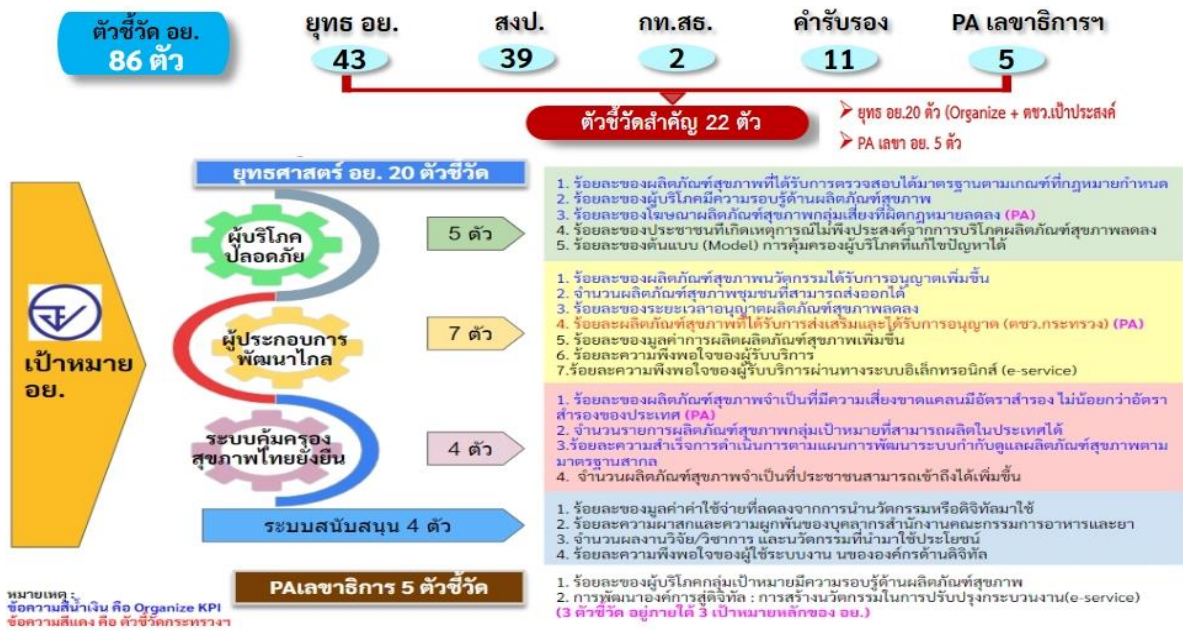
- ๒๑) ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕)
- ๒๒) ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-service) (เป้าหมาย : ระดับ ๕)
- (หมายเหตุ : อีก ๓ ตัวชี้วัด ซ้ำกับตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตัวที่ ๓, ๙ และ ๑๓)

**กำกับติดตามอย่างใกล้ชิด**

- >> กำหนดเป้าหมาย ๒๒ ตัวชี้วัด (รายไตรมาส) เพื่อประเมินแนวโน้มความสำเร็จของตัวชี้วัด
- >> ประชุมร่วมกับกองที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับติดตามเสริมพลังตัวชี้วัดสำคัญ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคร่วมกัน รายละเอียดตามภาพ



รูปภาพที่ ๒ ตัวชี้วัดสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



**แนวทางการรายงานผลงานตัวชี้วัด อย. ประจำปี ๒๕๖๗**

ขอความร่วมมือทุกกองที่เกี่ยวข้องรายงานผลความก้าวหน้าของตัวชี้วัดในระบบ e - monitor เป็นประจำทุกเดือน โดยรูปแบบการรายงานผลดังนี้

- ๑) ตัวชี้วัดจำนวน ให้ระบุตัวเลข พร้อมรายละเอียด เช่น จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ ได้แก่เรื่องอะไรบ้าง มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร ผลลัพธ์เป็นอย่างไร เป็นต้น
- ๒) ตัวชี้วัดระดับ ให้ระบุระดับคะแนน และผลการดำเนินงานในแต่ละระดับ เช่น ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและ stakeholder เพื่อพัฒนางาน มีช่องทางการรับฟังความต้องการของผู้รับบริการช่องทางใดบ้าง รวบรวมข้อมูลจากผู้รับบริการจำนวนกี่ราย ผลการวิเคราะห์ความต้องการเป็นอย่างไร และมีการจัดทำแผน/กิจกรรมพัฒนาไว้อย่างไร โดยแนบแผนฯไว้เป็นหลักฐาน พร้อมกับผลสรุปการพัฒนาตามแผนฯ
- ๓) ตัวชี้วัดร้อยละ ให้ระบุค่า A และ B ตามคำอธิบายสูตรคำนวณ พร้อมทั้งใส่รายละเอียดให้ชัดเจน เช่น ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร ให้ใส่รายละเอียดความก้าวหน้าของแต่ละเดือนว่ามีการดำเนินการอะไรบ้าง การจัดทำแผนฯ ดำเนินการตามแผน/กิจกรรมอะไรบ้าง จัดทำแบบสำรวจ/แบบสอบถามความพึงพอใจ ดำเนินการสำรวจช่วงเวลาใด กับกลุ่มตัวอย่างกี่คน สรุปผลการสำรวจ พร้อมข้อเสนอแนะในการดำเนินการเพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันในปีถัดไป

**๔.๒ แนวทางการกำกับติดตามโครงการ อย. ปี ๒๕๖๗**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนดโครงการของ อย. ประกอบด้วย

**๔.๒.๑ โครงการยุทธศาสตร์ ๒๒ โครงการ** โดยทุกโครงการระบุความสอดคล้องของโครงการกับแผนในระดับต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ นโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุข แผนปฏิบัติราชการ อย. และเป้าหมายหลักของ อย. (ผู้บริโภคลดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน และระบบสนับสนุน) รายละเอียดตาม**ภาคผนวกที่ ๓**

**๔.๒.๒ โครงการตามแผนเงินรายได้ อย.** ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รายละเอียดตาม**ภาคผนวกที่ ๔**

**๔.๒.๓ โครงการเพิ่มเติมที่ได้รับอนุมัติจาก อย.** ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

## แนวทางการติดตามโครงการ

### ๑. กำหนดประเด็นและวิธีการติดตาม ดังนี้

๑.๑ เปรียบเทียบผลผลิตจริง คิดเป็นร้อยละของผลผลิตตามแผน

๑.๒ เปรียบเทียบผลผลิตระหว่างดำเนินการ คิดเป็นร้อยละของผลผลิตตามแผน

๑.๓ เปรียบเทียบผลผลิตที่ยกเลิก คิดเป็นร้อยละของผลผลิตตามแผน

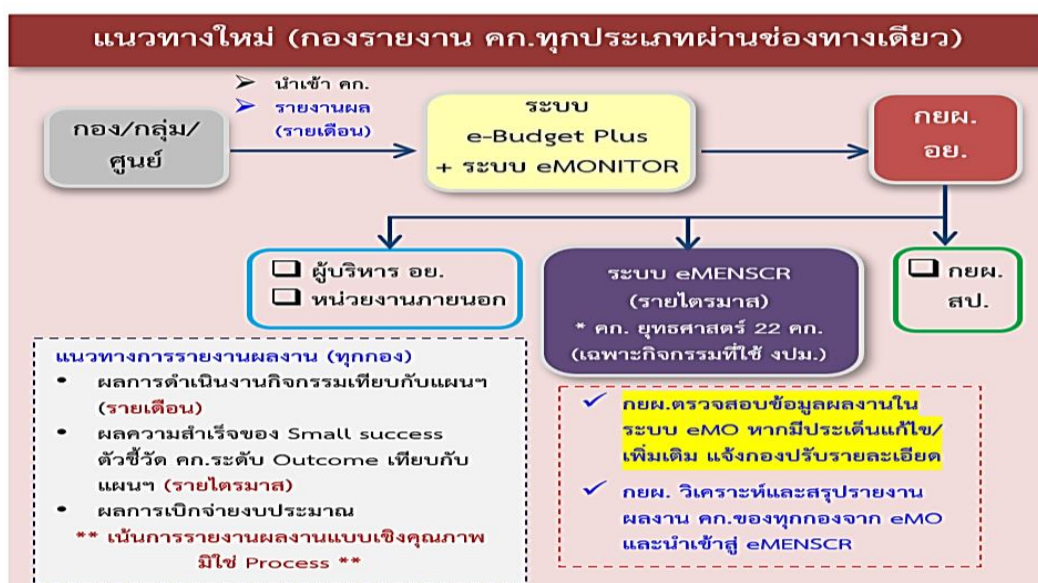
๑.๔ การเบิกจ่ายเงินโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ถ้าไม่ มีสาเหตุมาจากอะไร

การนำผลการติดตามโครงการไปใช้ประโยชน์ เพื่อจะแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของความล่าช้า และหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้การจัดการโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. ทุกหน่วยงานนำเข้ารายละเอียดโครงการในระบบ e-Budget Plus และรายงานผลงานในระบบ e-monitor เป็นรายเดือน โดยรายงานผลสำเร็จของ Small Success ที่กำหนดไว้ในแผนเป็นรายไตรมาส และผลการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการ

๓. การรายงานผลงานในระบบ e-MENSCR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์ฯ) โดยในปี ๒๕๖๗ กยผ.จะรวบรวมผลงานโครงการยุทธศาสตร์ อย. (๒๒ โครงการ เฉพาะกิจกรรมที่ใช้งบประมาณ) ในระบบ e-monitor และรายงานผลงานผ่านระบบ e-MENSCR รวมทั้งโครงการสำคัญต่างๆ ให้แก่หน่วยงานภายนอกต่อไป

รูปภาพที่ ๓ ขั้นตอนการรายงานผลงานโครงการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



## แนวทางการรายงานผลโครงการ อย. ปี ๒๕๖๗

ขอความร่วมมือทุกกองรายงานผลความก้าวหน้าของทุกโครงการ/กิจกรรมในระบบ e-monitor เป็นประจำทุกเดือน โดยมีรูปแบบการรายงานผลดังนี้

๑) รายละเอียดของการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น จำนวนครั้งการจัดอบรม จำนวนผู้เข้ารับการอบรมระบุพื้นที่ในการพัฒนาผู้ประกอบการต่างๆ เป็นต้น

๒) ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

- ๓) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการ
- ๔) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ
- ๕) ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

๖) สรุปความสำเร็จของโครงการ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่มีต่อประชาชนเป็นหลัก เช่น ความสำเร็จของโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จากการศึกษาที่ อย.ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นคำขอและได้รับอนุญาตที่ราย เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือให้ผู้รายงานผลฯ ระบุความสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ว่าเป็นไปตามแผนที่กำหนดหรือไม่ รวมทั้งระบุจำนวนกิจกรรมที่บรรลุผล หากกิจกรรมใดไม่เป็นไปตามแผนที่ขอให้ระบุเหตุผลประกอบ

#### ๔.๓ ผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

๔.๓.๑ การกำกับติดตามในส่วนกลาง โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ดำเนินการติดตามและประเมินผลร่วมกับทุกกองที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้ทุกตัวชี้วัดและโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยรายงานเป็นรายเดือน

๔.๓.๒ การกำกับติดตามในส่วนภูมิภาค โดยกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (คป.) ดำเนินการติดตามและประเมินผลทุกเดือน และรายงานผลในระบบ e-monitor

ทั้งนี้ กองยุทธศาสตร์และแผนงานจะดำเนินการดึงข้อมูลการดำเนินงานจากระบบ e-monitor ในวันที่ ๑ ของทุกเดือน เพื่อนำข้อมูลจากระบบต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อย. ในปี ๒๕๖๗ และสรุปผลพร้อมทั้งรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๔.๔ การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ อย. ปี ๒๕๖๗ (หลังสิ้นสุดโครงการ)

๔.๔.๑ การประเมินผลตัวชี้วัด : ใช้เกณฑ์การประเมินจากเล่มรายละเอียดตัวชี้วัดของ อย. ปี ๒๕๖๗ ซึ่งการบรรลุผลจะพิจารณาเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเล่มดังกล่าว

๔.๔.๒ การประเมินผลโครงการ : โดยพิจารณา ๓ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านประสิทธิภาพ พิจารณาจากผลการเบิกจ่าย การดำเนินงานตามแผน ประกอบความสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ ดังนี้

- ๑.๑) ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ พิจารณาผลจากเบิกจ่ายจริงเทียบกับแผนของโครงการ โดย
  - ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ : การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน
  - ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๐.๐๑-๙๙.๙๙ : การเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณการไว้ในแผน
  - ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐ : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน

๑.๒) ด้านผลการดำเนินงาน

- ๑.๒.๑) ตัวชี้วัด อย. : พิจารณาจากร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย ที่กำหนด
- ๑.๒.๒) โครงการ อย. : พิจารณาโดยการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดของโครงการ

ภายใต้หลักเกณฑ์และการประเมินผลแบบ Goal Attainment Model (รูปแบบเดียวกันกับการประเมินผลโครงการของกระทรวงสาธารณสุข) ดังนี้

ระดับ	ผลการดำเนินงาน
ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดบรรลุตามที่กำหนด (ทุกตัว)
ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดไม่บรรลุตามที่กำหนด

	<b>หมายเหตุ :</b> กรณีโครงการมีตัวชี้วัดมากกว่า ๑ ตัว หากตัวชี้วัดใดตัวชี้วัดหนึ่งในโครงการไม่บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนด ถือว่า โครงการไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน
--	---

(๒) ด้านประสิทธิผล พิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๓) ด้านความคุ้มค่า ครอบคลุมประเด็นสำคัญใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ และมิติผลกระทบ



๔.๕ การสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงาน : จัดให้มีการสื่อสารผลการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ดังนี้

๔.๕.๑ ระดับกอง/กลุ่ม/ศูนย์ : สื่อสารผ่านที่ประชุมกองเป็นระยะ

๔.๕.๒ ระดับสำนักงานฯ : สื่อสารผ่านที่ประชุมสำนักงานฯ โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงานจะกำหนดวาระในการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมตามความเหมาะสม ทั้งประเด็นโครงการและตัวชี้วัดรวมทั้งผลงานสำคัญต่างๆ ของ อย.

**ภาคผนวก**

## ภาคผนวกที่ ๑

## ตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	ค่า รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
๑	KPI๑. อัตราป่วยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ	๑๐	ยุทธ๑	ผลสัมฤทธิ์			กยพ
๒	KPI๒. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น *	ร้อยละ	๓	ยุทธ๔	ผลสัมฤทธิ์			กยพ
๓	KPI๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด *	ร้อยละ	๙๕	ยุทธ๑	เป้าหมาย บริการ หน่วยงาน			กองยา/กอง อาหาร/กอง พ./กลุ่ม ส./ กลุ่ม วอ./กอง ต./กอง สมพ.
๔	KPI๔. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ *	ร้อยละ	๗๕	ยุทธ๒	เป้าหมาย บริการ หน่วยงาน			กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค,
๕	KPI๕. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง*	ร้อยละ	๔๕	ยุทธ๑	ผลผลิต		PA	ศรป
๖	KPI๖. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น *	ร้อยละ	๕๐	ยุทธ๔				สนบ,กอง พ, สมพ ,กองยา, กองอาหาร,
๗	KPI๗. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้ *	รายการ	๓	ยุทธ๔				กองอาหาร ,กอง คบ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๘	KPI๘. ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง *	ร้อยละ	๕๐	ยุทธ๔				กอง พ,กอง ต, สมพ ,กองยา, กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๙	KPI๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ *	ร้อยละ	๘๐	ยุทธ๓	เป้าหมาย บริการ หน่วยงาน		PA	นบย,กอง พ, กอง ต,กองยา ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๑๐	KPI๑๐. จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้ *	รายการ	๑๐	ยุทธ๓				นบย,กองยา ,กอง พ,
๑๑	KPI๑๑. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล *	ร้อยละ	๙๐	ยุทธ๑				กอง พ,กอง ต, กองยา,กอง อาหาร,สมพ ,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	ค่า รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
								กยผ,กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
๑๒	KPI๑๒. ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง *	ร้อยละ	๕๕	ยุทธ๑				กยผ, กองยา, นบย
๑๓	KPI๑๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (New)	ร้อยละ	๘๕	ยุทธ๑	ผลผลิต			กองยา,กอง อาหาร,สมพ , กอง พ,กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
๑๔	KPI๑๔. ร้อยละของกฎระเบียบ/กฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไขให้ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธ๑				กอง พ,กอง ต, สมพ ,กองยา, กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,กอง กม,
๑๕	KPI๑๕. ร้อยละของการตอบโต้สถานการณ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธ๑				กอง พ,กอง สว ,กอง ต,กอง ด้านฯ,กอง สม พ,กองยา,กย ผ,กอง คบ,กอง อาหาร,ศรป.
๑๖	KPI๑๖. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	๗๒	ยุทธ๒	ผลผลิต			กอง พศ,
๑๗	KPI๑๗. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติในการเลือกบริโภคที่เหมาะสม	ร้อยละ	๕๐	ยุทธ๒				กอง พศ,
๑๘	KPI๑๘. ร้อยละของชุมชนที่มีผลสำเร็จในการดำเนินงานลดปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	๓๐	ยุทธ๒				กอง พศ,
๑๙	KPI๑๙. จำนวนนวัตกรรมทางสังคมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ชุมชน	เรื่อง	๕	ยุทธ๒				กอง พศ,
๒๐	KPI๒๐. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีการขาดคราวได้รับการแก้ไขสำเร็จ	ร้อยละ	๖๐	ยุทธ๓				นบย,กอง พ, กอง ต,กองยา ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๒๑	KPI๒๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่เสี่ยงขาดแคลนและสามารถผลิตได้ในประเทศ	ร้อยละ	๓๕	ยุทธ๓				นบย,กอง พ, กอง ต,กองยา ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	คำ รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
๒๒	KPI๒๒. ร้อยละของกระบวนการกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสามารถระยะเวลาได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	ยุทธ๔				กองยา,กองอาหาร,กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
๒๓	KPI๒๓. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	รางวัล	๒	ยุทธ๕				กอง กม,ตสน ,กพร,สล,กอง พ,กอง ต,สมพ ,สนบ,กอง พศ, กองยา,กยผ,ก อง คบ,กองอาหาร,กปท, นบย,ศรป,ศูนย์ข้อมูลฯ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๒๔	KPI๒๔. ร้อยละของข้อบกพร่อง (CAR) ที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธ๕				กยผ,
๒๕	KPI๒๕. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น *	รายการ	๒๐	ยุทธ๓				นบย,สมพ ,
๒๖	KPI๒๖. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมวิจัยและพัฒนาได้รับการให้คำปรึกษาแล้วเสร็จ	ร้อยละ	๘๕	ยุทธ๓				สนบ,กองอาหาร,กอง พ, สมพ ,
๒๗	KPI๒๗. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ *	ร้อยละ	๙๓.๕	ยุทธ๔				กอง พ,กอง สว ,กอง ต,กอง ต่าน,กอง สม พ,กอง สนบ,ก องยา,กองอาหาร
๒๘	KPI๒๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service)	ร้อยละ	๘๒	ยุทธ๔				กอง พ,กอง ต, กองต่านฯ ,สมพ ,กองยา, กองอาหาร ,ศูนย์ข้อมูลฯ ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,กพร
๒๙	KPI๒๙. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีปริมาณและหรือผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (high volume/ high impact)	ร้อยละ	๘๒	ยุทธ๔				กอง พ,กอง ต, สมพ ,กองยา, กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,



ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	ค่า รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
	ได้รับอนุญาตแล้วเสร็จก่อน ระยะเวลาที่กำหนด							
๓๐	KPI๓๐. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	ร้อยละ	๗๒	ยุทธ๔				ศูนย์ข้อมูลฯ,
๓๑	KPI๓๑. ร้อยละของต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภคที่ แก้ไขปัญหาได้*	ร้อยละ	๕๐	ยุทธ๑				กองด้านฯ, สมพ ,กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
๓๒	KPI๓๒. จำนวนต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภค	ต้นแบบ	๓	ยุทธ๑				กองด้านฯ, สมพ ,กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
๓๓	KPI๓๓. ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่าย ที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือ ดิจิทัลมาใช้ *	ร้อยละ	๓๕	ยุทธ๕				กอง พ,กอง ต, สมพ ,สนบ,ก องยา,กอง อาหาร,ศรป,ก กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๓๔	KPI๓๔. จำนวนนวัตกรรมที่ นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	รายการ	๑๘	ยุทธ๕				ทุกกอง/กลุ่ม/ ศูนย์
๓๕	KPI๓๕. ร้อยละความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากรสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา *	ร้อยละ	๘๒	ยุทธ๕				สล,
๓๖	KPI๓๖. ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะ ที่ อย. กำหนด	ร้อยละ	๘๒	ยุทธ๕				สล,
๓๗	KPI๓๗. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินการตามแผนสร้างความ พึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	ร้อยละ	๘๒	ยุทธ๕				สล,
๓๘	KPI๓๘. จำนวนผลงานวิจัย/ วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ ประโยชน์ *	ชิ้น	๑๕	ยุทธ๕				กยผ,สล,กอง พ,กอง ต,กอง ด้านฯ,สมพ , สนบ,กอง พศ, กองยา,กอง คบ,กองอาหาร ,กปท,นบย,ศร ป,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๓๙	KPI๓๙. จำนวนความร่วมมือในการ พัฒนางานวิจัยวิชาการและ นวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก	ฉบับ	๕	ยุทธ๕				กยผ,กอง พ, กอง ต,สมพ , สนบ,กอง พศ,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	คำ รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
								กองยา,กอง คบ,กองอาหาร ,กปท,นบย,ศร ป,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๔๐	KPI๔๐. จำนวนงานวิจัย วิชาการ และนวัตกรรมที่เกิดจากความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	เรื่อง	๕	ยุทธ๕				สนบ,กอง พ, สมพ ,กองยา, กองอาหาร,
๔๑	KPI๔๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้าน ดิจิทัล *	ร้อยละ	๗๒	ยุทธ๕				ศูนย์ข้อมูลฯ,
๔๒	KPI๔๒. ร้อยละกระบวนการบริการ ด้านการอนุมัติ/อนุญาตที่เป็น อิเล็กทรอนิกส์ตลอดทั้ง กระบวนการ	ร้อยละ	๑๐๐	ยุทธ๕				ศูนย์ข้อมูลฯ ,กอง พ,กอง ต, กองด้านฯ ,สมพ ,กองยา, กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๔๓	KPI๔๓. จำนวนระบบงานสนับสนุน เจ้าหน้าที่ภายในสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยาที่เป็น อิเล็กทรอนิกส์	ระบบงาน	๑	ยุทธ๕				ศูนย์ข้อมูลฯ,
๔๔	KPI๔๔. ร้อยละของผู้รับอนุญาต / ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิดได้รับ การจัดการ	ร้อยละ	๑๐๐		เป้าหมาย บริการ หน่วยงาน			กอง ต,กอง ด้านฯ,
๔๕	KPI๔๕. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการ อนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐		เป้าหมาย บริการ หน่วยงาน			กยพ,
๔๖	KPI๔๖. ร้อยละของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) *	ร้อยละ	๖๕		เป้าหมาย บริการ หน่วยงาน		PA	กอง พศ,
๔๗	KPI๔๗. ร้อยละของผู้รับอนุญาต เกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสาร ตั้งต้นปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย	ร้อยละ	๙๙		ผลผลิต			กอง ต,
๔๘	KPI๔๘. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ได้รับการตรวจสอบด้วยชุดทดสอบ สารเสพติดเบื้องต้น (New)	รายการ	๑๐๐		ผลผลิต			กองด้านฯ,
๔๙	KPI๔๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ ส่งเสริมสามารถยื่นคำขอได้ (New)	ร้อยละ	๖๕		ผลผลิต			สนบ,กอง คบ,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	ค่า รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
๕๐	KPI๕๐. จำนวนกลไกในการพัฒนาระบบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	กลไก	๕		ผลผลิต			นบย,
๕๑	KPI๕๑. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (New)	ร้อยละ	๗๕		ผลผลิต			กอง พศ,
๕๒	KPI๕๒. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๙		ผลผลิต			กอง พ,กอง ต, กองด่านฯ, ,สมพ ,สนบ,ก องยา,กอง อาหาร,กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
๕๓	KPI๕๓. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๙		ผลผลิต			กอง พ,กอง ต, สมพ ,กองยา, กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๕๔	KPI๕๔. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	๙๕		ผลผลิต			กอง พ,กอง ต, สมพ ,กองยา, กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๕๕	KPI๕๕. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต *	ร้อยละ	๖๐			/	ค่า รับรอง ฯ/PA	กอง คบ,
๕๖	KPI๕๖. ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-Service) *	ระดับ	๕				ค่า รับรอง ฯ/PA	ศูนย์ข้อมูลฯ, กองอาหาร,
๕๗	KPI๕๗. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (ค่ารับรอง)	ร้อยละ	๙๐				ค่า รับรอง ฯ	ศูนย์ข้อมูลฯ,
๕๘	KPI๕๘. จำนวนชุดข้อมูลหลักของหน่วยงาน (Master Data) (ค่ารับรอง)	ชุดข้อมูล	๒				ค่า รับรอง ฯ	ศูนย์ข้อมูลฯ,
๕๙	KPI๕๙. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (ค่ารับรอง)	ระดับ	๕				ค่า รับรอง ฯ	ศูนย์ข้อมูลฯ,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงป	แผน ๒๐ปี	ค่า รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
๖๐	KPI๖๐. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (ค่ารับรอง)	ระดับ	๖๐				ค่า รับรอง ฯ	ศูนย์ข้อมูลฯ,
๖๑	KPI๖๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (ค่ารับรอง)	ระดับ	๔๘๖.๔๘				ค่า รับรอง ฯ	กพร,
๖๒	KPI๖๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ภาพรวม	ร้อยละ	๑๐๐				ค่า รับรอง ฯ	สล,
๖๓	KPI๖๓. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ	๕				ค่า รับรอง ฯ	สล,
๖๔	KPI๖๔. ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการและ stakeholder เพื่อพัฒนางาน	ระดับ	๕				ค่า รับรอง ฯ	ทุกกอง/กลุ่ม/ ศูนย์
๖๕	KPI๖๕. ร้อยละของจังหวัดที่ผ่านตามเกณฑ์พัฒนาสู่จังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล (RDU province) ที่กำหนด	ร้อยละ	๕๐			/		นบย,
๖๖	KPI๖๖. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	คำขอ	๒๕๑,๖๒๐		กิจกรรม			กอง พ,กองยา ,กอง ต,กอง อาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,กองด่านฯ
๖๗	KPI๖๗. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ราย	๑๕,๖๑๐		กิจกรรม			กอง พ,กองยา ,กอง ต,กอง อาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๖๘	KPI๖๘. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทางห้องปฏิบัติการ) ที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๔,๖๙๓		กิจกรรม			กอง พ,กองยา ,กอง ต,กอง อาหาร,สมพ , กอง คบ,ศร ป,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
	KPI๖๙. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ชุดทดสอบเบื้องต้น) ที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๙,๘๐๐		กิจกรรม			กองอาหาร, กองด่านฯ,
๖๙	KPI๗๐. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๓๐,๐๐๐		กิจกรรม			กอง พ,กองยา ,กอง ต,กอง

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	ค่า รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
								อาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๗๐	KPI๗๑. จำนวนสถานประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการ ตรวจสอบ	ราย	๑๕๖		กิจกรรม			กอง พ,กองยา ,กอง ต,กอง อาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
๗๑	KPI๗๒. จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนา	ราย	๕๓๐		กิจกรรม			กอง พ,กองยา ,กลุ่ม ส,สมพ ,
๗๒	KPI๗๓. จำนวนเรื่องที่ผลิตสื่อเพื่อ ประชาสัมพันธ์	เรื่อง	๔๐๐		กิจกรรม			กอง พศ,
๗๓	KPI๗๔. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ ส่งเสริมวิจัย/พัฒนา/ให้คำปรึกษา	ร้อยละ	๑๐๐		กิจกรรม			สนบ,
๗๔	KPI๗๕. ร้อยละของผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรแปรรูปด้านอาหารมี องค์ความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๐		กิจกรรม			กองอาหาร,
๗๕	KPI๗๖. ร้อยละของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจ เทคนิคกระบวนการผลิต เครื่องสำอาง การจัดทำเอกสาร คุณภาพและการประเมินคุณภาพ เบื้องต้นที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๙๐		กิจกรรม			กลุ่ม ส,
๗๖	KPI๗๗. ร้อยละของผู้ประกอบการ กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากมีความรู้ ความเข้าใจด้านคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มาจากการแปร รูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเพิ่ม มากขึ้น	ร้อยละ	๖๐		กิจกรรม			กยผ,
๗๗	KPI๗๘. จำนวนโครงการที่เพิ่ม ประสิทธิภาพของกลไกในการ พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โครงการ	๓		กิจกรรม			กองยา ,นบย,กยผ,
๗๘	KPI๗๙. ร้อยละของผู้รับและเข้าถึง ข้อมูล มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	๕๐		กิจกรรม			กอง พศ,
๗๙	KPI๘๐. ร้อยละของผู้เข้าอบรมเชิง ปฏิบัติการมีความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการ	ร้อยละ	๑๐๐		กิจกรรม			ศรป,

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ยุทธ ศาสตร์	สงบ	แผน ๒๐ปี	ค่า รับรอง ฯ/PA	ผู้รับผิดชอบ
	เรื่องร้องเรียนและข้อกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด							
๘๐	KPI๘๑. จำนวนชุดความรู้และสื่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในกลุ่มผู้สูงอายุ	เรื่อง	๒๐		กิจกรรม			กอง พศ,
๘๑	KPI๘๒. จำนวนข้อมูลยาแผนปัจจุบันที่เชื่อมโยงกันได้	ด้าน	๕		กิจกรรม			นบย,
๘๒	KPI๘๓. จำนวนหลักเกณฑ์ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยา ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	ฉบับ	๓		กิจกรรม			กองยา,
๘๓	KPI๘๔. จำนวนการควบคุมตรวจสอบการนำเข้า	ราย	๑,๖๘๐		กิจกรรม			กอง ต,
	KPI๘๕. จำนวนการควบคุมตรวจสอบรายงานการกระจายยาวัตถุเสพติด	ราย	๒๕,๕๐๐		กิจกรรม			กอง ต,
	KPI๘๖. จำนวนตรวจสอบควบคุมการใช้ทางอุตสาหกรรม	ราย	๒๔๐		กิจกรรม			กอง ต,
	KPI๘๗. จำนวนการตรวจรับ เก็บรักษา และทำลายยาเสพติดให้โทษของกลาง	ราย	๑๐๐		กิจกรรม			กอง ต,
๘๔	KPI๘๘. จำนวนผู้เดินทางได้รับการตรวจสอบ	ราย	๑๕๐,๐๐๐		กิจกรรม			กองด่านฯ,
๘๕	KPI๘๙. จำนวนพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้รับการตรวจสอบ	รายการ	๒๐,๐๐๐		กิจกรรม			กองด่านฯ,

หมายเหตุ : \* หมายถึง ตัวชี้วัดสำคัญของ อย. ประจำปี ๒๕๖๗ ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนนโยบายสำคัญและยุทธศาสตร์ อย.

**ภาคผนวกที่ ๒**  
**ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**  
**ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**

**ผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานและตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

ผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
<b>ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน :</b>		
<b>๑. ประชาชนมีสุขภาพดีจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย</b>		
- ร้อยละของอัตราการป่วยของโรคจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ ๑๐	- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
<b>๒. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยยั่งยืน</b>		
- ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓	- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานและตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
<b>แผนงานที่ ๑ บุคลากรภาครัฐ</b>		
<b>๑.๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ</b>		
<b>แผนงานที่ ๒ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>		
<b>๒.๑ ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย</b>		
- ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๙๕	- กองอาหาร
ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด		- กองยา
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
		- กองด้านอาหารและยา
<b>๒.๒ ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</b>		
- ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๗๕	- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ อย.	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		
๓.๑ ผู้ประกอบการมีการประกอบการที่ยั่งยืนและมีศักยภาพในการแข่งขัน ในระดับสากล		
- ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	- กองอาหาร - กองยา - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ วัตถุอันตราย - กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม และการบริการ
แผนงานที่ ๔ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี		
๔.๑ ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืนเพื่อสุขภาพที่ดี		
- ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลน มีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ	ร้อยละ ๘๐	- กองนโยบายแห่งชาติด้านยา
- ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๖๕	- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
แผนงานที่ ๕ บูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด		
๕.๑ ตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดได้รับการควบคุม ให้มีการใช้ตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามกฎหมาย		
- ร้อยละของของผู้รับอนุญาต / ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิด ได้รับการจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐	- กองควบคุมวัตถุเสพติด - กองด่านอาหารและยา



ผลผลิตและตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผลผลิต ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงาน
แผนงานที่ ๑ บุคลากรภาครัฐ		
ผลผลิตที่ ๑ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี		
แผนงานที่ ๒ พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
ผลผลิตที่ ๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการได้รับการกำกับดูแล		
และตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด		
๑. ร้อยละของค่าขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาต	ร้อยละ ๑๐๐	- กองอาหาร
แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด		- กองยา
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
		- กองด้านอาหารและยา
๒. ร้อยละของค่าขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาต	ร้อยละ ๑๐๐	- กองอาหาร
แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด		- กองยา
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๓. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๘๕	- กองอาหาร
		- กองยา
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๔. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์	ร้อยละ ๘๕	- กองอาหาร
ที่กำหนด		- กองยา
		- กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
		- กองควบคุมเครื่องสำอางและ
		วัตถุอันตราย
		- กองควบคุมวัตถุเสพติด
		- กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผลผลิต ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงาน
๕. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง	ร้อยละ ๔๕	- ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและ ปราบปรามการกระทำผิดกฎหมาย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ผลผลิตที่ ๒ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง		
- ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๗๒	- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		
โครงการที่ ๑ โครงการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความสามารถในการแข่งขัน		
- ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมสามารถยื่นคำขอได้	ร้อยละ ๖๕	- กองอาหาร - กองยา - กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ - กองควบคุมเครื่องสำอางและ วัตถุอันตราย - กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม และการบริการ
แผนงานที่ ๔ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี		
โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน		
๑. จำนวนกลไกในการพัฒนาระบบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๕ กลไก	- นบย.
๒. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๗๕	- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
แผนงานที่ ๕ บูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด		
โครงการที่ ๑ โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้น ที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย		
๑. ร้อยละของของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติตามถูกต้อง ตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๙	- กองควบคุมวัตถุเสพติด
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบด้วยชุดทดสอบสารเสพติดเบื้องต้น	๑๐๐ รายการ	- กองด่านอาหารและยา

## ตัวชี้วัดกิจกรรม ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี ๒๕๖๗

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน	เป้าหมายรายไตรมาส				
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
<b>แผนงานที่ ๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b> ๑. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี	๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ										
<b>แผนงานที่ ๒ พื้นฐานด้านการพัฒนา</b> <b>และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b> ๑. ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ ได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑.๑ พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก่อนออกสู่ตลาด	๑.๑.๑ จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) วัตถุเสพติด (๔) อาหาร (๕) เครื่องสำอาง (๖) วัตถุอันตราย (๗) ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (๘) สมุนไพร <b>รวม</b>	๒๐,๓๐๐ ๒๓,๙๐๐ ๑๒๐ ๔๘,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑,๘๐๐ <b>๒๕๑,๖๒๐</b>	คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ	- กอง พ. - กองยา - กอง ต. - กองอาหาร - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - กองด้านฯ - สมพ.	๕,๑๐๐ ๖,๓๑๘ ๓๐ ๑๒,๓๓๐ ๑๓,๗๕๐ ๗๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔๕๐ <b>๖๓,๖๗๘</b>	๕,๑๐๐ ๕,๕๙๓ ๓๐ ๑๒,๑๒๐ ๑๓,๗๕๐ ๖๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔๕๐ <b>๖๒,๖๔๓</b>	๕,๑๐๐ ๕,๘๗๑ ๓๐ ๑๑,๔๕๐ ๑๓,๗๕๐ ๖๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔๕๐ <b>๖๒,๒๕๑</b>	๕,๐๐๐ ๖,๑๑๘ ๓๐ ๑๒,๑๐๐ ๑๓,๗๕๐ ๖๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔๕๐ <b>๖๓,๐๔๘</b>	
	๑.๒ พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน ของสถานประกอบการก่อนอนุญาต ให้มีการประกอบการ	๑.๒.๑ จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) วัตถุเสพติด (๔) อาหาร (๕) เครื่องสำอาง (๖) วัตถุอันตราย (๗) สมุนไพร <b>รวม</b>	๗๑๐ ๑๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๒,๗๕๐ ๗๐๐ ๓๓๐ ๑๒๐ <b>๑๕,๖๑๐</b>	คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ คำขอ	- กอง พ. - กองยา - กอง ต. - กองอาหาร - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - สมพ.	๑๘๐ ๓,๖๔๒ ๒๘๐ ๗๕๐ ๑๗๕ ๑๐๕ ๓๐ <b>๕,๑๖๒</b>	๑๘๐ ๒,๙๑๘ ๒๔๐ ๖๔๐ ๑๗๕ ๗๕ ๓๐ <b>๔,๒๕๘</b>	๑๗๖ ๑,๘๔๓ ๒๔๐ ๖๔๐ ๑๗๕ ๗๕ ๓๐ <b>๓,๑๗๙</b>	๑๗๔ ๑,๕๙๗ ๒๔๐ ๗๒๐ ๑๗๕ ๗๕ ๓๐ <b>๓,๐๑๑</b>	
๑.๓ ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความ ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไป ตามกฎหมาย		๑.๓.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ ๑.๓.๑.๑ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทางห้องปฏิบัติการ)	(๑) เครื่องมือแพทย์ (๒) ยา (๓) วัตถุเสพติด (๔) อาหาร (๕) เครื่องสำอาง (๖) วัตถุอันตราย (๗) ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (๘) ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (๙) สมุนไพร	๒๐๐ ๕๐๐ ๔๐ ๑,๐๗๐ ๓๐๕ ๑๔๕ ๑,๗๒๐ ๔๐๘ ๑๘๕	รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ รายการ	- กอง พ. - กองยา - กอง ต. - กองอาหาร - กลุ่ม ส. - กลุ่ม วอ. - กองด้านฯ - กอง คบ. - สมพ.	๗๐ ๒๒๕ ๒๓ ๓๓๕ ๒๕ ๖๐ ๔๒๐ ๒ ๑๐	๗๐ ๒๒๕ ๑๗ ๓๔๕ ๒๑๕ ๘๕ ๔๒๐ ๑๐๙ ๓๖๘	๖๐ ๒๕ - ๒๗๐ ๖๕ - ๔๕๐ ๗๐ ๒๐	- ๒๕ - ๑๒๐ - - ๓๘๐ ๔ ๑๐	

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน	เป้าหมายรายไตรมาส			
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
			(๑๐) ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (กรณีพิเศษ/ฉุกเฉิน/ร้องเรียน)	๑๒๐	รายการ	- ศรีป.	๒๑	๓๘	๒๓	๓๘
			รวม	๔,๖๙๓	รายการ		๑,๑๙๑	๑,๙๕๒	๙๘๓	๕๗๗
			๑.๓.๑.๒ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ชุดทดสอบเบื้องต้น)	(๑) ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (๒) Mobile Unit	๗,๓๐๐ ๒,๕๐๐	รายการ รายการ	- กองด้านฯ - กองอาหาร	๑,๗๐๐ ๓๖๘	๑,๙๕๐ ๑,๑๕๔	๑,๙๕๐ ๙๑๘
รวม	๙,๘๐๐	รายการ		๒,๐๖๘	๓,๑๐๔	๒,๘๖๘	๑,๗๖๐			
รวมทั้งสิ้น ๑.๓.๑.๑-๒	๑๔,๔๙๓	รายการ		๓,๒๕๙	๕,๐๕๖	๓,๘๕๑	๒,๓๓๗			
		๑.๓.๒ จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ	(๑) เครื่องมือแพทย์	๑,๓๖๕	รายการ	- ศรีป.				
			(๒) ยา	๒,๕๕๐	รายการ	- ศรีป.				
			(๓) วัสดุเสพติด	๓๐๐	รายการ	- ศรีป.				
(๔) อาหาร	๑๒,๒๘๕	รายการ	- ศรีป.							
(๕) เครื่องสำอาง	๑๒,๙๐๐	รายการ	- ศรีป.							
(๖) วัตถุอันตราย	๓๐๐	รายการ	- ศรีป.							
(๗) สมุนไพร	๓๐๐	รายการ	- ศรีป.							
รวม	๓๐,๐๐๐	รายการ		๓,๕๖๐	๖,๐๑๕	๑๐,๗๗๓	๙,๖๕๒			
๑.๔ ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัยของสถานประกอบการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑.๔.๑ จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับการตรวจสอบ	(๑) เครื่องมือแพทย์	๑๖๕	ราย	- กอง พ.	๓๐	๖๐	๖๐	๑๕	
		(๒) ยา	๑,๔๐๐	ราย	- กองยา	๔๖๖	๓๔๒	๓๕๖	๒๓๖	
		(๓) วัสดุเสพติด	๔๕๐	ราย	- กอง ต.	๑๓๕	๑๓๕	๑๓๕	๔๕	
(๔) อาหาร	๘๐๐	ราย	- กองอาหาร	๒๔๐	๒๒๐	๑๙๐	๑๕๐			
(๕) เครื่องสำอาง	๒๗๐	ราย	- กลุ่ม ส.	๗๐	๗๐	๗๐	๖๐			
(๖) วัตถุอันตราย	๒๕๐	ราย	- กลุ่ม วอ.	๕๐	๘๐	๙๐	๓๐			
(๗) สมุนไพร	๘๐	ราย	- สมพ.	๑๐	๓๐	๓๐	๑๐			
รวม	๓,๔๑๕	ราย		๑,๐๐๑	๙๓๗	๙๓๑	๕๔๖			
๑.๕ พัฒนาศักยภาพการประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑.๕.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	(๑) เครื่องมือแพทย์	๑๐	ราย	- กอง พ.	๒	๔	๓	๑	
		(๒) ยา	๒๐๐	ราย	- กองยา	-	-	-	๒๐๐	
		(๓) เครื่องสำอาง	๓๐๐	ราย	- กลุ่ม ส.	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	
(๔) สมุนไพร	๒๐	ราย	- สมพ.	๕	๕	๕	๕			
รวม	๕๓๐	ราย		๘๒	๘๙	๘๓	๒๘๑			
๒. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	๒.๑ ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่ผู้บริโภคด้วยกลไกการสื่อสาร	๒.๑.๑ จำนวนเรื่องที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	(๑) กอง พศ.	๔๐๐	เรื่อง	- กอง พศ.	๙๔	๑๐๔	๑๐๗	๙๕
รวม	๔๐๐	เรื่อง								

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน	เป้าหมายรายไตรมาส			
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
<b>แผนงานที่ ๓ ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b> ๑. โครงการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความสามารถในการแข่งขัน	๑.๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	๑.๑.๑ ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมวิจัย/พัฒนา/ให้คำปรึกษา		๑๐๐	ร้อยละ	- กองอาหาร - กองยา - กอง พ. - กอง สว. - สมพ. - สนบ.				
	๑.๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างรากฐานของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปขนาดกลางขนาดย่อมไทยสู่ตลาดโลก ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗	๑.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปด้านอาหารมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น		๘๐	ร้อยละ	- กองอาหาร				
	๑.๓ ยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to Worlds Beauty Market)	๑.๓.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจเทคนิคกระบวนการผลิตเครื่องสำอาง การจัดทำเอกสารคุณภาพและกระประเมินคุณภาพเบื้องต้นที่ถูกต้อง		๙๐	ร้อยละ	- กลุ่ม ส.				
	๑.๔ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งกระบวนการตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง	๑.๔.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากมีความรู้ ความเข้าใจด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มาจากการแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น		๓๕	ร้อยละ	- กอง คบ.				
<b>แผนงานที่ ๔ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี</b> ๑. โครงการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน	๑.๑ พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยั่งยืนเพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน	๑.๑.๑ จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		๓	โครงการ	- กองยา - นบย. - กยผ.				
	๑.๒ พัฒนาชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาร่วมกับเขตสุขภาพ/สาธารณสุขจังหวัดและโรงเรียนในสังกัด สทฐ./กทม.)	๑.๒.๑ ร้อยละของผู้รับและเข้าถึงข้อมูล มีระดับความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์สุขภาพ		๕๐	ร้อยละ	- กอง พศ.				
			<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>ร้อยละ</b>					
			<b>รวม</b>	<b>๘๐</b>	<b>ร้อยละ</b>					
			<b>รวม</b>	<b>๙๐</b>	<b>ร้อยละ</b>					
			<b>รวม</b>	<b>๓๕</b>	<b>ร้อยละ</b>					
			<b>รวม</b>	<b>๓</b>	<b>โครงการ</b>					
			<b>รวม</b>	<b>๕๐</b>	<b>ร้อยละ</b>					

แผนงาน/ผลผลิต	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			หน่วยงาน	เป้าหมายรายไตรมาส			
			ผลิตภัณฑ์	แผน	หน่วยนับ		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
	๑.๓ พัฒนาสมาร์ท อย. เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Oryor for health Products Safety in e-Commerce)	๑.๓.๑ ร้อยละของผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการเรื่องร้องเรียน และข้อกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	รวม	๗๐	ร้อยละ	- กยผ.				
	๑.๔ ติดตามยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑.๔.๑ จำนวนชุดความรู้และสื่อโรคริดรตต่อเรื่องร้องเรียนในกลุ่มผู้สูงวัย	รวม	๒๐	เรื่อง	- กอง พศ.		๑๕	๕	
	๑.๕ พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน	๑.๕.๑ จำนวนข้อมูลยาแผนปัจจุบันที่เชื่อมโยงกันได้	รวม	๕	ด้าน	- นบย.				๕
	๑.๖ พัฒนากฎหมายเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่	๑.๖.๑ จำนวนหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยา ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	รวม	๓	ฉบับ	- กองยา				๓
<b>แผนงานที่ ๕ บูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</b> ๑. โครงการควบคุมด้วยยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย	๑.๑ ควบคุมด้วยยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	๑.๑.๑ ผู้รับอนุญาต ด้วยยา เคมีภัณฑ์ สารตั้งต้นที่ได้รับการตรวจสอบ	(๑) วัตถุเสพติด	๑,๗๘๐	ราย	- กอง ต.	๔๓๐	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐
		๑.๑.๑.๑ การควบคุมตรวจสอบการนำเข้า	รวม	๑,๗๘๐	ราย					
		๑.๑.๑.๒ การควบคุมตรวจสอบรายงานการกระจายยาวัตถุเสพติด	(๑) วัตถุเสพติด	๒๕,๘๘๐	ราย	- กอง ต.	๖,๔๖๕	๖,๔๗๐	๖,๔๗๕	๖,๔๗๐
		รวม	๒๕,๘๘๐	ราย						
	๑.๑.๑.๓ การตรวจสอบควบคุมการใช้ทางอุตสาหกรรม	(๑) วัตถุเสพติด	๒๔๐	ราย	- กอง ต.	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	
	รวม	๒๔๐	ราย							
	๑.๑.๑.๔ การตรวจรับ เก็บรักษา และทำลายยาเสพติดให้โทษของกลาง	(๑) วัตถุเสพติด	๑๐๐	ราย	- กอง ต.	๔๐	๓๐	-	๓๐	
รวม	๑๐๐	ราย								
รวมทั้งสิ้น ๑.๑.๑-๑.๑.๔	รวม	๒๘,๐๐๐	ราย							
๑.๒ ควบคุมและเฝ้าระวังยาเสพติด สารตั้งต้น และเคมีภัณฑ์ ที่นำเข้าให้เป็นไปตามกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย	๑.๒.๑ จำนวนผู้เดินทางได้รับการตรวจสอบ		๑๕๐,๐๐๐	ราย	- กองด่านฯ	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐	
๑.๒.๒ จำนวนพัสดุไปรษณีย์ที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ได้รับการตรวจสอบ			๒๐,๐๐๐	รายการ	- กองด่านฯ	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	

ภาคผนวกที่ ๓  
 โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
 (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน	
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ ยุทธศาสตร์	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลัก	๕S		สงป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔
รวมทั้งสิ้น ๒๒ โครงการ	๑๗๙,๒๑๕,๕๖๐	๙๑,๑๗๕,๐๘๐	๘๘,๐๕๑,๓๘๐													
๑ ผู้บริโภคปลอดภัย																
๑.๑ โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัยคนไทยห่างไกลโรค (ปี ๖๗ Steroid, NCDs)	๙,๔๙๑,๔๐๐	๕,๓๕๕,๐๙๐	๔,๑๓๖,๓๑๐	ด้าน ๓ การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔	Promotion, Prevention & Protection Excellence	๑,๒	๑		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑) ฐานความรู้ (Knowledge base) สำหรับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสร้างความรอบรู้ในการดำเนินงาน กำกับดูแลความปลอดภัยในการบริโภคอาหาร ๒) อย. สามารถดำเนินการได้ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๓) จำนวนข้อมูลยาหรือการเข้ายาสำหรับประชาชน เพื่อให้เกิดการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๔) ได้แนวทางกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรหลังออกสู่ตลาดมีส่วนร่วมของเครือข่าย <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑) มีการกำหนดนโยบายเชิงรุก มาตรการทางกฎหมาย หรือมาตรการของกรมมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ที่ตอบสนองปัญหาความปลอดภัยของอาหาร ๒) ภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน มีความรอบรู้ในการร่วมดำเนินงานกำกับดูแลความปลอดภัยในการบริโภคอาหาร และสามารถขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการทางด้านการจัดการอาหารของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๓) มีระบบและกลไกการกำกับดูแล เน้การวัง สืบสวนเชิงระบาดวิทยา และการแจ้งเตือนภัยปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีส่วนผสมของสเตียรอยด์ เช่น ยาปลอม ยาเทียมคุณภาพ การนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ๔) ผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังกลุ่มเป้าหมายได้รับยากลุ่มเสี่ยงปลอดภัยและสมเหตุผล ๕) แนวทางการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรหลังออกสู่ตลาดที่จัดทำขึ้นได้อนุมัตินำไปเผยแพร่เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของภาคีเครือข่าย ๖) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีความปลอดภัยได้มาตรฐาน ๗) ประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลดลง	๑. นโยบายยกระดับและติดตามการแก้ไขปัญหาการพัฒนากระบวนการอย่างง่ายและผลิตภัณฑ์เสริมไอโอดีนของประเทศไทย ๒. ประชุมคณะทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการประชุมสัมมนาระดับชาติ เรื่องการต่อต้านจุลชีพ ครั้งที่ ๔ (ครั้งที่ ๑) ๓. รวบรวมการดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรหลังออกสู่ตลาดทั้งในส่วนของสถานที่ผลิตภัณฑ์ และโฆษณา ที่ผ่านมา	๑. นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่ายและสัญลักษณ์ทางโภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ๒. ประชุมคณะทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการประชุมสัมมนาระดับชาติ เรื่องการต่อต้านจุลชีพ ครั้งที่ ๔ (ครั้งที่ ๒) ๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย คนไทยห่างไกลโรค และจัดทำข้อสรุปที่ได้จากการ	๑. นโยบายการแก้ไขปัญหาความปลอดภัยและคุณภาพมาตรฐานของอาหารกลุ่มเสี่ยง : นมโรงเรียน ๒. ประชุมสัมมนาระดับชาติ เรื่องการต่อต้านจุลชีพ ครั้งที่ ๔ (เดือน มิถุนายน ๒๕๖๗) ๓. จัดทำแนวทางการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรหลังออกสู่ตลาดจากการมีส่วนร่วมของเครือข่าย	๑. มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตจากโปรตีนทางเลือก (alternative protein) ในประเทศไทย ๒. สรุปผลตัวชี้วัด เรื่องเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ สมาคม และองค์กรวิชาชีพ ภาคประชาชน อย่างน้อย ๑๐ หน่วยงาน ๓. เผยแพร่แนวทางการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร	หลังออกสู่ตลาดจากการมีส่วนร่วมของเครือข่าย	หลัก: อ ร่วม: ย นบย สมท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน	
				ระดับชาติ		ระดับกระทรวง			อย.			สงป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ยุทธชาติ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ ยุทธชาติ...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลัก	๕S								
๑.๒ โครงการสร้างความ รอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพทุกช่วงวัย “คนไทยคิดได้ ใช้ เป็น”	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๓๖,๔๕๐	๘,๙๖๓,๕๕๐	ด้าน ๓ การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔	Promotion, Prevention & Protection & Excellence	๒	๑								หลัก: พศ.๖: นบย.	

**ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)**  
 ๑) ผลการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของภาคีเครือข่ายเพื่อ  
 การขยายผลต่อยอด  
 ๒) ภาคีเครือข่ายที่ร่วมกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความรู้ ความ  
 เข้าใจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
**ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)**  
 ๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดีขึ้น สามารถนำไป  
 ปรับใช้ในการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัวได้

แผนการสร้างความรอบรู้เพื่อ  
 การผลิตสื่องานคุ้มครอง  
 ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
 ประจำปีงบประมาณ  
 พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ แผน

- สถานศึกษา (โรงเรียน อย.  
 น้อย) ได้รับการพัฒนาทักษะและ  
 เสริมสร้างสมรรถนะด้าน  
 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อ  
 ดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน  
 โรงเรียน อย. น้อย สู่การเป็น  
 องค์การรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์  
 สุขภาพ อย่างน้อยจำนวน ๑๕๐  
 แห่ง  
 - เครือข่ายภาคประชาชนร่วม  
 กิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้าน  
 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย  
 จำนวน ๑๒๐ คน

- สถานศึกษา (โรงเรียน อย.  
 น้อย) มีการดำเนินงานสร้าง  
 ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์  
 สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค  
 จำนวน ๓๐ ผลงาน  
 - เครือข่ายภาคประชาชนมีการ  
 ดำเนินงานสร้างความรอบรู้  
 ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เยี่ยม จำนวน  
 ๕ ผลงาน

- ร้อยละ ๙๐ ของภาคีเครือข่าย  
 ที่ร่วมกิจกรรมสร้างความรอบรู้  
 ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีความรู้  
 ความเข้าใจ เรื่องผลิตภัณฑ์  
 สุขภาพ  
 - ร้อยละ ๗๕ ของผู้บริโภคมี  
 ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ





โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม						ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน	
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ระดับชาติ		ระดับกระทรวง		อย.			สงป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔
				ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ พุทธมาศที่..	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ เสา	หลัก	๕S							
											สุขภาพชุมชนในการยื่นขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด พลัส เพื่อ การส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๕. ศึกษาข้อมูลและต่อยอด หลักเกณฑ์รางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ให้เตรียมความพร้อม สำหรับการส่งออก จำนวน ๑ หลักเกณฑ์	การจัดการทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด พลัสจำนวน ๒ ครั้ง	อย. ควอลิตี้ อวอร์ด พลัส จำนวน ๑ กิจกรรม	อย. ควอลิตี้ อวอร์ด พลัส จำนวน ๑ รางวัลเกณฑ์	
											๕) มีภาคีเครือข่ายร่วมกำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมร่วมกับ สำนักงานภายนอกในการเผยแพร่ความรู้และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมาย	
											๑) ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมตามแผน ได้รับการอนุญาตใหม่ในพื้นที่ ๑๓ เขตสุขภาพเพิ่มขึ้น	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมาย	
											๒) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้คะแนนผ่านหลักเกณฑ์การคัดเลือก เข้าร่วมรางวัลเชิดชูเกียรติ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี ๒๕๖๗ ประเภทรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเพิ่มขึ้น	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามเป้าหมาย	๖. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนได้รับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพมาตรฐานทาง ห่องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมาย	
๒.๒ โครงการสร้างมูลค่า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมไทย	๑๐,๘๐๐,๐๐๐	๕,๔๖๐,๐๐๐	๕,๓๔๐,๐๐๐	ด้าน ๒ การ สร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้าน ๖ ด้านการปรับ สมดุลและ พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการภาครัฐ	๔			๔	๒		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑ รายงานผลการรวบรวม วิเคราะห์ และออกแบบหลักสูตรอบรม พัฒนาศักยภาพ สำหรับนักวิจัย ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ อย่างน้อยกลุ่มเป้าหมายละ ๑ หลักสูตร ๒ รูปแบบกระบวนการให้คำปรึกษาและพบปะผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่วิจัย และพัฒนาในประเทศแล้วเสร็จ จำนวน ๑ รูปแบบ ๓ เครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง สำหรับเจ้าหน้าที่ เครือข่าย และผู้ประกอบการ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๔ เรื่อง ๔ จำนวนร่างหลักเกณฑ์/แนวทางในการกำกับดูแลที่มีความยืดหยุ่น การพัฒนา และ การทดสอบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม (Regulatory sandbox) รายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑ ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจในการให้คำปรึกษาเพิ่มขึ้น  ๒ ร้อยละ ๖๕ ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายจากการค้นหาเชิงรุก หรือผลิตภัณฑ์ที่ วิจัยและพัฒนาในประเทศ ที่ผ่านการประเมินเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมในระบบ นวัตกรรม เข้าสู่กระบวนการขออนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ ๓ ร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมได้รับการอนุญาต เพิ่มขึ้น	๑. การวิเคราะห์โอกาสในการ เข้าสู่กระบวนการอนุญาต ของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม กลุ่มเป้าหมาย แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ๒. ร้อยละ ๑๐ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพนวัตกรรมได้รับการ อนุญาตเพิ่มขึ้น	๑. ร้อยละ ๔๐ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพนวัตกรรมกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าสู่กระบวนการ อนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ ๒. ร้อยละ ๒๐ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพนวัตกรรมได้รับการ อนุญาตเพิ่มขึ้น	๑. ร้อยละ ๖๕ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพนวัตกรรมกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าสู่กระบวนการ อนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ ๒. ร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์ สุขภาพนวัตกรรมได้รับการ อนุญาตเพิ่มขึ้น	หลัก: สนปขมี:
๒.๒ โครงการ FDA smart service and Regulation for Ease of Doing Business	๓๑,๓๖๐,๖๕๐	๑๐,๘๘๐,๐๐๐	๒๐,๓๘๐,๖๕๐	ด้าน ๒ การสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน ด้าน ๓ การ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ พริชากรมุขย์ ด้าน ๖ ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ แผนแม่บทที่ ๒๐ , ๑๓	๑๓	Promotion, Prevention & Protection Excellence - Governance Excellence		๔	๒		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑) ชุดความรู้ (Infographic คู่มือ วีดิทัศน์) สำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลเชิงลึกในอาหารการ ขออนุญาตผลิตภัณฑ์ และการขออนุญาตผลิตภัณฑ์และโภชนาอาหาร แล้วเสร็จอย่างละ ๑ ชุดความรู้ ๒) ผู้รับอนุญาตฯ เข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ และตัวแทนของ กลุ่มเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ ๕๐ มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการที่ในการ หรือสิ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร ๓) เจ้าหน้าที่พิจารณาอนุญาต ณ ด้านอาหารและยา มากกว่าร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจในการ ปฏิบัติงานด้านอาหารและยา ๔) แผนพัฒนาด้านอาหารและยา ที่สอดคล้องกับทิศทางที่พัฒนาองค์กร แล้วเสร็จ ๑ ฉบับ ๕) ผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ มากกว่าร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสาร เกี่ยวกับการประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของเครื่องมือแพทย์ ในรูปแบบ CSOT ๖) คู่มือการตรวจประเมิน และหลักเกณฑ์การตรวจประเมินระบบคุณภาพการผลิต และนฯ สำหรับเครื่องมือ แพทย์ แล้วเสร็จอย่างละ ๑ เรื่อง ๗) รายงานผลการจัดทรา ยลแอด Positive list หรือเครื่องมือแพทย์ประเภทจัดแจ้งแล้วเสร็จ ๑ ฉบับ ๘) ชุดสื่อสิ่งประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับบริการพิจารณาอนุญาตของ กองควบคุม เครื่องมือแพทย์แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ เรื่อง	๑. วิเคราะห์ ระบุกระบวนการ หรือ ขั้นตอนของการพิจารณาอนุญาตที่จะ ได้รับการปรับปรุง ๒. ร้อยละ ๕๐ ของผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจขั้นตอนการ พิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. ร้อยละ ๕๐ ของเจ้าหน้าที่ให้บริการ พิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ๔. รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการผลิต เครื่องมือแพทย์ทั้งหมดที่เป็น สถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ยังไม่หมดอายุ ๕. มีข้อมูลสำหรับการรับฟังความเห็นใน การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อการ ประเมินผลกระทบจากการบังคับใช้ กฎหมายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๖. สรุปทะเบียนตำรับยาที่ต้องอยู่ใน สำคัญการขึ้นทะเบียนครั้งที่ ๑ ได้	๑. ร้อยละ ๓๐ ของกระบวนการ ให้บริการพิจารณา อนุญาตกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการปรับปรุง ๒. ร้อยละ ๕๐ ของผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจขั้นตอนการ พิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. ร้อยละ ๕๐ ของเจ้าหน้าที่ให้บริการ พิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ๔. พัฒนาระบบเครื่องมือแพทย์กลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องการเสริมการผลิต ๕. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อการ ประเมินผลกระทบจากการบังคับใช้ กฎหมายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๖. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสามารถ เสร็จเอกสารต่ออายุทะเบียนตำรับยา รอบที่ ๑ ได้	๑. ร้อยละ ๕๐ ของกระบวนการ ให้บริการพิจารณา อนุญาตกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการปรับปรุง ๒. ร้อยละ ๕๐ ของผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจขั้นตอนการ พิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. ร้อยละ ๕๐ ของเจ้าหน้าที่ให้บริการ พิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ๔. พัฒนาระบบเครื่องมือแพทย์กลุ่มเป้าหมาย ให้มีสมรรถนะในการขึ้น ทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๕. ได้ผลสรุปผลกระทบจากการบังคับใช้ กฎหมายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๖. ร้อยละ ๕๐ ของผู้ประกอบการ สามารถปรับปรุงทะเบียนตำรับยา ทะเบียนตำรับยา	๑. ร้อยละ ๘๐ ของกระบวนการ ให้บริการพิจารณา อนุญาตกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการปรับปรุง ๒. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม อบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ เข้าใจจุด ความรู้ที่เกี่ยวข้อง แล้วมีความเข้าใจ เกี่ยวกับกรยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในประเด็นนั้นๆ ๓. เจ้าหน้าที่กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม อบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ เข้าใจจุด ความรู้ที่เกี่ยวข้อง แล้วมีความเข้าใจ เกี่ยวกับกรยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในประเด็นนั้นๆ ๔. ร้อยละของเครื่องมือแพทย์ กลุ่มเป้าหมายได้รับอนุมัติเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๒๕ ๕. ได้แนวทางการลดผลกระทบจากการ บังคับใช้กฎหมายของผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อส่งเสริมการประกอบการ	หลัก: สนปขมี: อ ต.นำ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน				
				ระดับชาติ		ระดับกระทรวง		อย.				สงป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔			
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ ยุทธศาสตร์	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลัก	๕S											
											<p>๙) ผู้รับบริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จแห่งใหม่ ได้รับการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับคิวการให้บริการอย่างเหมาะสม</p> <p>๑๐) ชุดคู่มือการใช้บริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จแห่งใหม่ แล้วเสร็จ ๑ เรื่อง</p> <p>๑๑) ชุดคู่มือการพิจารณาอนุญาตแบบเบ็ดเสร็จ ผลิตภัณฑ์ยา และเครื่องมือแพทย์ แล้วเสร็จอย่างละ ๑ เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>๑) ร้อยละ ๕๐ ของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง</p> <p>๒) จำนวนกระบวนการงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ณ OSSC เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐</p> <p>๓) จำนวนกระบวนการที่สามารถปรับเป็นดิจิทัล และลดระยะเวลาการพิจารณาอนุญาต เพิ่มขึ้นร้อยละ</p> <p>๙) ผู้รับบริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จแห่งใหม่ ได้รับการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับคิวการให้บริการอย่างเหมาะสม</p>					ผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ แนวทาง ๖. ร้อยละ ๘๕ ของผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงข้อมูลทะเบียนตำรับยาให้เป็นปัจจุบัน และผ่านการต่ออายุทะเบียนตำรับยา				
๓	ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน																			
๓.๑	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติและฉุกเฉิน	๙,๐๓๑,๐๐๐	๗,๔๕๔,๕๐๐	๑,๖๑๖,๕๐๐	ด้าน ๒, ๓ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่	๔				๓							<p>๑. แนวทางการบริหารจัดการยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>๒. ราคากลางมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ</p> <p>๓. บัญชียาหลักแห่งชาติได้รับการพัฒนาให้เป็นการพัฒนาให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ</p> <p>๔. บัญชีรายการเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นสำหรับผู้ป่วยที่ต้องได้รับการดูแลในสถานเชี่ยวชาญ ๑ ฉบับ</p>	<p>๑. ร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ</p> <p>๒. บัญชียาหลักแห่งชาติได้รับการพัฒนาให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ</p> <p>๓. แนวทางการบริหารจัดการเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นสำหรับผู้ป่วยที่ต้องได้รับการดูแลในสถานเชี่ยวชาญ ๑ ฉบับ</p>	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ</p> <p>๒. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ</p>	หลัก: นบย. ร่วม: พ. สมพ.



โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน					
				ระดับชาติ		ระดับกระทรวง		อย.				สงป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔				
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ ยุทธศาสตร์	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลัก	๕S												
๔.๒ โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	๕,๓๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๕,๑๒๐,๐๐๐	ด้าน ๖ ด้านการปรับ สดุดและ พัฒนาระบบ การบริหาร ภาครัฐ แผนแม่บทที่ ๒๓	๑๓	Governance Excellence	๕	๔								ได้ทิศทาง และ แผนวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์และตรงกับ ความต้องการของ อย. หรือประเทศ กับความต้องการของ อย. หรือ ประเทศ เพื่อพัฒนางานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ประเทศ ๓. ได้ผลงานวิจัย หรือ R๒R หรือ นวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๔. องค์ความรู้/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ๑. มีผลงานวิจัย หรือ R๒R หรือนวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทาง นโยบายในการพัฒนาระบบงานภายในของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ในการอ้างอิงทางวิชาการ และในการเผยแพร่สู่สาธารณะผ่าน วารสารวิชาการ และการประชุมวิชาการ	ได้ทิศทาง และ แผนวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์และตรงกับ ความต้องการของ อย. หรือ ประเทศ เพื่อพัฒนางานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ	ได้บุคลากรทั้งส่วนกลางและ ภูมิภาคที่มีความเชี่ยวชาญในการ จัดทำผลงานวิจัย R๒R และ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ประเทศ จำนวน อย่างน้อย ๕๐ คน	ได้ผลงานวิจัย R๒R และ นวัตกรรมของ อย. และเครือข่าย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ในงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวนอย่างน้อย ๑๕ เรื่อง	ผลงานวิจัย R๒R และนวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ ๑) ในการตัดสินใจทางนโยบาย ๒) ในการพัฒนาระบบงาน คสส. ๓) ในการอ้างอิงทางวิชาการ ๔) ในการเผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านวารสารวิชาการ และการ ประชุมวิชาการ อย่างน้อยร้อยละ ๘๐	หลัก: กยผ. (วิจัย)มี: -
๔.๓ โครงการบริหารจัดการและพัฒนา ทุนมนุษย์	๔,๙๙๒,๔๐๐	๒,๔๙๕,๕๐๐	๒,๕๑๗,๙๐๐	ด้าน ๓ ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์	๑๓	People Excellence	๕	๔								๑. จัดทำแผนการสรรหา ๒. ดำเนินการสรรหาตำแหน่ง ๓. วิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นต่อ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/ นโยบาย ๔. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์และทิศทางใน อนาคตของ อย. ๕. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมตาม หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ ๒) โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการฝึกอบรมเพื่อ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการป้องกันและ	๑. จัดทำแผนการสรรหา ๒. ดำเนินการสรรหาตำแหน่ง ๓. วิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นต่อ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/ นโยบาย ๔. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์และทิศทางใน อนาคตของ อย. ๕. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมตาม หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ ๒) โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการฝึกอบรมเพื่อ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการป้องกันและ	๑. ดำเนินการสรรหาตามแผนที่ กำหนด ๒. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมตาม หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ - โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงาน อย่างมีอาชีพ ๒) โครงการ FDA Care D+ - โครงการอบรมการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ดำเนินการสรรหาตามแผนที่ กำหนด ๒. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมตาม หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาบุคลากร อย. สุ่มอาชีพ - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ - โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงาน อย่างมีอาชีพ ๒) โครงการ FDA Care D+ - โครงการอบรมการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ดำเนินการสรรหาตำแหน่ง ตามแผนที่กำหนด ๒. ประเมินผลการสรรหามี จำนวนตำแหน่งว่างไม่เกินร้อยละ ๓ ๓. โครงการป้องกันเหตุในภาวะฉุกเฉิน - โครงการอบรมการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน(CPR) และการใช้ เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิด อัตโนมัติ (AED) -ประเมินผลการเข้าร่วมอบรม (ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น)	หลัก: สส.มี: -

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน			
				ระดับชาติ		ระดับกระทรวง			อย.			สงป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔		
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ พุทธศักราช ๒๕๖๓	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลักร	๕S										
๔.๔ โครงการปฏิรูป กฎระเบียบการ กู้กับดูแลให้ทันสมัย ปลอดภัย ทันต่อ สถานการณ์	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ททรัพยากร มนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๑๓	Service Excellence	-	๔			<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ร่างพระราชบัญญัติด้านอาหารและยา พ.ศ. .... ๒. รายงานแนวทางปัญหา รวมทั้งแนวทางและวิธีการส่งเสริมและการควบคุม ผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านนวัตกรรม <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. มีแนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคในการควบคุมกำกับดูแลการนำเข้าหรือ ส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ช่วยอำนวยความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ประกอบการ ๒. มีแนวทางการส่งเสริมและการควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านนวัตกรรม ที่ชัดเจน อันเป็นการสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจระดับประเทศให้สูงขึ้นและ คุ่มครองให้ผู้บริโภคปลอดภัย	ข้อมูลผลการวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคต่อการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า	ข้อมูลผลการวิเคราะห์กฎหมาย ที่กำกับดูแลหรือตรวจสอบการ นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โครงสร้างและรูปแบบร่าง พระราชบัญญัตินำเข้า ส่งออก และนำเข้า พ.ศ. ....	ร่างพระราชบัญญัตินำเข้า ส่งออก และนำเข้า พ.ศ. ....	หลัก: กอง ก. ๕: ๓๖๖: ค. ส.๖๖.			
๕ สภาพัฒนา																			
๕.๑ โครงการพัฒนา ศักยภาพและ เสริมสร้างรากฐาน ของผู้ประกอบการ ลินค้าเกษตรแปรรูป ขนาดกลาง ขนาด ย่อมเยายุทธศาสตร์โลก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๑,๕๕๐,๐๐๐	๑,๑๒๖,๙๕๐	๔๒๓,๐๕๐	ด้าน ๒ การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน แผนแม่บทที่ ๓	๗			๒			<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารและสามารถส่งออกได้ - ผลิตภัณฑ์อาหารมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและสามารถส่งออกได้ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - นำความรู้ไปพัฒนาศักยภาพการผลิตให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถส่งออกได้ - ผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นได้รับการยกระดับให้ส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ	-	สรุปผลการประเมินความรู้ความ เข้าใจ	-	-	หลัก: กอง อ. ๕: ๖๖: -			

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน	
				ระดับชาติ		ระดับกระทรวง		อย.				สง.ป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ ยุทธศาสตร์..	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ ย.	เสา หลัก	๕S								
๕.๒ โครงการยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to Worlds Beauty Market)	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๐	ด้าน ๒ สร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ ๘	๗	-	๔	๒									หลัก: กอง สว. (ส.วิ.มี): -
๕.๓ โครงการควบคุมและเฝ้าระวังยาเสพติด สารตั้งต้น และเคมีภัณฑ์ ที่นำเข้าไปให้เป็นไปตามกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๑ ความมั่นคง แผนแม่บทที่ ๑	๘	- Promotion, Prevention & Protection Excellence - People Excellence	๑	๒									หลัก: กองด่านฯ(วิ.มี): -
๕.๔ โครงการพัฒนาชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๖,๕๐๐,๐๐๐	๔,๖๓๓,๔๐๐	๑,๘๖๖,๖๐๐	ด้าน ๓ การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔	- Promotion, Prevention & Protection Excellence	๒	๑									หลัก: กอง พค(วิ.มี): -
๕.๕ โครงการติดอาวุธทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงอายุในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๗,๙๕๐,๐๐๐	๗,๕๕๐,๐๐๐	๐	ด้าน ๓ การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓	๔	- Promotion, Prevention & Protection Excellence	๒	๑									หลัก: พค(วิ.มี): -

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด				หน่วยงาน		
				ระดับชาติ		ระดับกระทรวง		อย.				สงป.	Small Success Q๑	Small Success Q๒	Small Success Q๓		Small Success Q๔	
	รวม	เงิน งบประมาณ	เงินรายได้	ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ ยุทธศาสตร์..	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลัก	๕S									
๕.๖ โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน																		
๕.๗ โครงการพัฒนากฎหมายเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	ด้าน ๓ การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์		- Promotion, Prevention & Protection Excellence - Governance Excellence	๑	๔				<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ร่างหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือกฎหมายด้านยาตามมาตรฐานสากลแห่งสหภาพยุโรป จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ (๑) Smart Label ด้วยระบบ TH ISO IDMP เพื่อติดตามวงจรการกระจายยา (๒) Smart Label ด้วยระบบ TH ISO IDMP เพื่อติดตามวงจรการกระจายผลิตภัณฑ์ยา (๓) การทำเอกสารกำกับยามาตรฐาน - ได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดทำและประเมินเอกสารกำกับยาสำหรับประชาชน <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ได้หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยาที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลแห่งสหภาพยุโรป จำนวน ๓ เรื่อง		- ทำสัญญาในเดือน ม.ค. ๖๗ / ก.พ. ๖๗ - จัดประชุม - เบิกจ่ายในเดือน ก.พ. ๖๗	- จัดประชุม - เบิกจ่าย ในเดือน พ.ค. ๖๗ / มิ.ย. ๖๗ / ก.ค. ๖๗	- จัดประชุม - เบิกจ่ายในเดือน ก.ค. ๖๗		หลัก: กองยาฉีเม: -
๕.๘ โครงการพัฒนาสมาร์ท อย. เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Oryor for Health Products Safety in e-Commerce)	๒,๑๗๐,๑๐๐	๑,๖๑๖,๐๐๐	๕๕๔,๑๐๐	ด้าน ๓ การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ แผนแม่บทที่ ๑๓		- Promotion, Prevention & Protection Excellence	๑	๑				<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - แนวนงานปฏิบัติที่ดีหรือแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน ในเรื่อง self-regulation ระหว่างผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ภาครัฐเป็นหน่วยงานประสานและชักจูง - ผลการศึกษา และข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อปรับกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อรองรับการค้ากับ ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายผ่านทาง e-commerce มีคุณภาพมาตรฐานตามกฎหมายและปลอดภัยต่อผู้บริโภค - อย. สามารถปรับกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อรองรับการค้ากับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเป็นขั้นตอนและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน	- รวบรวมหลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการเรื่องร้องเรียน และข้อกฎหมาย - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงานที่เป็นเลิศด้านการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ - กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแผนการตรวจประเมิน และกำหนดผู้ตรวจประเมิน	- ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะ ทักษะที่ดีของการสื่อสาร การจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด - ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการเรื่องร้องเรียนฯ และข้อกฎหมายฯ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	-	-	หลัก: ศรป	





## ภาคผนวกที่ ๔

โครงการตามแผนเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เงินรายได้	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน
		ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.		
		ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลัก	๕S			
รวมทั้งสิ้น ๒๒ โครงการ	๑๘๙,๒๖๖,๒๒๒.๑๙									
<b>โครงการต่อเนื่อง ๑๓ โครงการ</b>										
๑ โครงการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการจัดแจ้ง Cosmetic Refill Station และระบบการออกใบรับจัดแจ้งเครื่องสำอางเป็นภาษาอังกฤษ (กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง) (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖ - ธ.ค. ๖๖)	๑,๓๘๕,๕๐๐.๐๐				๔				๑ ระบบรับจัดแจ้งเครื่องสำอางที่แบ่งบรรจุเพื่อขาย ณ จุดบริการ (Refill Station) พร้อมเปิดให้บริการภายในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ๒ ระบบออกใบรับจัดแจ้งเครื่องสำอางภาษาอังกฤษ พร้อมเปิดให้บริการภายในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ๕.๓ ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีความพึงพอใจ	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
๒ โครงการจ้างพัฒนาและปรับปรุงระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับพิจารณาอนุญาตวัตถุอันตรายที่ อย. รับผิดชอบ	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐								<b>ยกเลิกโครงการ</b> เนื่องจากเกินระยะเวลาที่กำหนด ( ๓ เดือน)	กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
๓ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับกฎกระทรวงตามประมวลกฎหมายยาเสพติด	๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐								<b>ยกเลิกโครงการ</b> เนื่องจากไม่ผ่านคณะกรรมการ ICT	กองควบคุมวัตถุเสพติด

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เงินรายได้	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	
		ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.			
		ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บท	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...		นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ์ อย.	เสา หลัก				๕S
๔	โครงการพัฒนาและ ขับเคลื่อนความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านผลิต ภัณฑ์สุขภาพ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖ - เม.ย. ๖๗)	๖,๘๙๒,๙๑๖.๑๙					๑			<p>๑. มีข้อมูลการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาจากสถานการณ์จริง/ประชุม/เจรจา มาพัฒนาหลักเกณฑ์ในการอนุมัติ/อนุญาตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และ ความคล่องตัวและรวดเร็วในการพิจารณา/ประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. มีผลการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศและเสริมสร้างความเข้มแข็งของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย ๔ เรื่อง</p> <p>๓. มีแนวทางการส่งเสริมธุรกิจ ประชาสัมพันธ์ให้เกิดความเชื่อมั่นของผลิตภัณฑ์สุขภาพไทย จำนวน ๑ ฉบับ</p>	กองความร่วมมือระหว่างประเทศ
๕	โครงการสำคัญที่มี วัตถุประสงค์แก้ไขปัญหา ผลิตภัณฑ์สุขภาพติดด้าน ตามแนวทาง SMART DAAN (ก.พ. - ธ.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๙)	๑๙,๕๑๑,๓๐๐.๐๐					๓		<p>๑. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพติดด้านลดลง อย่างน้อย ร้อยละ ๕๐ ของจำนวนใบขนสินค้าที่ได้รับการตรวจปล่อยภายใน ๗๒ ชั่วโมง</p> <p>๒. จำนวนกระบวนการตรวจสอบพิจารณาอนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถลดขั้นตอน/ระยะเวลาการตรวจสอบอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกระบวนการทั้งหมด</p> <p>๓. จำนวนกระบวนการพิจารณาอนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการพัฒนาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๔. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๙๕</p> <p>๕. จำนวนด้านอาหารและยาภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่จัดตั้ง ณ ส่วนภูมิภาค อย่างเป็นทางการอย่างน้อย ๑ แห่ง</p> <p>๖. จำนวนองค์กรเครือข่ายประสานการทำงานด้านการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค อย่างน้อย ระดับละ ๑ แห่ง</p>	กองด้านอาหารและยา	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เงินรายได้	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	
		ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.			
		ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ อย.	เสา หลัก	๕S				
๖	โครงการให้คำปรึกษาและ บ่มเพาะผลิตภัณฑ์ สุขภาพนวัตกรรมที่วิจัย พัฒนาในประเทศ (ต.ค. ๖๕ - เม.ย. ๖๗)	๓,๖๓๖,๑๖๕.๐๐					๓			<p>๑. รูปแบบกระบวนการงานการให้คำปรึกษาและบ่มเพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมที่วิจัยพัฒนาในประเทศแล้วเสร็จ จำนวน ๑ รูปแบบ</p> <p>๒. ข้อเสนอเชิงวิชาการเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์คาบเกี่ยวดำเนินการแล้วเสร็จ ๑ ฉบับ</p> <p>๓. เครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง สำหรับเจ้าหน้าที่เครือข่าย และผู้ประกอบการ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๔ เรื่อง</p> <p>๔. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในกระบวนการให้คำปรึกษา มีสมรรถนะในการให้คำปรึกษา และบ่มเพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมฯ ตามที่กำหนด</p> <p>๕. ร้อยละ ๑๐๐ ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายจากการค้นหาเชิงรุก หรือผลิตภัณฑ์ที่วิจัยและพัฒนาในประเทศ ที่ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาและบ่มเพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมฯ เข้าสู่กระบวนการขออนุญาตผลิตภัณฑ์ได้</p>	กองผลิตภัณฑ์ สุขภาพ นวัตกรรม และการบริการ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เงินรายได้	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน
		ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.		
		ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บทฯ	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ์ อย.	เสา หลัก	๕S			
๗	โครงการปรับปรุงระบบ การขึ้นทะเบียนยา (eCTD) (ก.พ. - ก.ย.๖๖ - พ.ค. ๖๗)	๒๓,๔๑๗,๙๐๐.๐๐				๕			<p>๑. ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</p> <p>๑.๑ สิทธิสำหรับใช้งานผลิตภัณฑ์ (product) ในส่วนของระบบ Web Access สำหรับการประเมินเอกสารคำขอผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) จำนวน ๑ สิทธิ</p> <p>๑.๒ สิทธิสำหรับผู้ใช้งาน (User) ประเภท concurrent ของระบบงานฯ docuBridge จำนวน ๑๐ สิทธิ</p> <p>๒. ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>๒.๑ ระบบงานประเมินการขึ้นทะเบียนตำรับยา มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมต่อการใช้งานในปัจจุบัน จำนวนอย่างน้อย ๑ ระบบ (ระบบแบบ e-submission (docuBridge), ระบบงาน eCTD Web Portal)</p> <p>๒.๒ ระบบงานขึ้นทะเบียนตำรับยาสามารถเชื่อมต่อกับระบบ Skynet ให้สามารถส่งข้อมูลสำหรับการออกไปรับรอง (Certificate) จำนวน ๑ ระบบ</p>	กองยา
๘	โครงการ PIC/S Committee Meeting	๑,๓๘๓,๐๐๐.๐๐							<p>๑. ดัชนีความสำเร็จเชิงผลผลิต (Output) ร้อยละ ๙๐ ของประเทศที่เป็นสมาชิก PIC/S เข้าร่วมประชุม PIC/S Committee Meeting and ๒๐๒๓ PIC/S Seminar</p> <p>๒. ดัชนีความสำเร็จเชิงผลลัพธ์ (Outcome) รายงานสรุปการประชุม PIC/S Seminar ฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเสนอให้กับ PIC/S Committee</p>	กองยา

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เงินรายได้	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน
		ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.		
		ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บท	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ์ อย.	เสา หลัก	๕S			
๙	โครงการปรับปรุงระบบ อนุญาตด้านยาเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการกำกับ ดูแลและเชื่อมโยง คลังข้อมูลด้านยาเพื่อการ บริการประชาชนและ ระบบสาธารณสุข	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐							๑. ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output) โปรแกรมการอนุญาตด้าน ยาที่มีการปรับปรุง ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจำนวน ๑ โปรแกรม ๒. ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome) โปรแกรมการอนุญาต ด้านยาสามารถเชื่อมโยงและบูรณาการคลังข้อมูลด้านยา เพื่อบริการประชาชนและระบบสาธารณสุขจำนวน ๑ โปรแกรม	กองยา
๑๐	โครงการปรับปรุงระบบ การนำเข้าและการ ตรวจสอบรายงาน เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ จากการใช้ผลิตภัณฑ์ สุขภาพในฐานข้อมูล Thai Vigibase ให้เท่าทัน เทคโนโลยี (มี.ย. - ธ.ค. ๖๕ - ธ.ค. ๖๖)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐				๑			๑. มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับข้อมูลรายงานและการ ตรวจสอบรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ฐานข้อมูล Thai Vigibase ที่เป็น Web based Application ๑ ระบบ ๒. จำนวนรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๓. ผู้รายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ในฐานข้อมูล Thai Vigibase มีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
๑๑	โครงการพัฒนาคุณภาพ งานบริการและ ภาพลักษณ์สู่องค์กรดิจิทัล	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐				๕			๑ จำนวนกระบวนงานลดลงร้อยละ ๑๐ จากกระบวนงาน ทั้งหมด ๒ ร้อยละ๕๐ ของกระบวนงานที่ลดลงแล้ว สามารถลด ระยะเวลาได้ร้อยละ ๓๐ ๓ ร้อยละ๘๐ ของผู้บริหาร อย.มีความรู้ด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น ๔ ร้อยละ๘๐ ของบุคลากรรับรู้และเกิดการมีส่วนร่วมใน การปรับภาพลักษณ์ อย.สู่องค์กรดิจิทัล ๕ ร้อยละ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการ ให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เงินรายได้	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	
		ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.			
		ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บท	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ์ อย.	เสา หลัก	๕S				
๑๒	โครงการสนับสนุน งบประมาณเพื่อใช้ในการ สรุปผลงาน ปี ๒๕๖๖ และวางแผนการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๗	๗,๖๐๐,๐๐๐.๐๐								โอนเงินสนับสนุน สสจ.	กองยุทธศาสตร์และ แผนงาน
๑๓	โครงการสำรวจเพื่อ ประเมินสถานการณ์ “ประเทศไทยปลอด ไขมันทรานส์ (Trans Fat-Free Country)	๒๙๖,๖๐๐.๐๐								ได้รายงานสรุปสถานการณ์การปนเปื้อนกรดไขมันทรานส์ ของประเทศไทยจำนวน ๑ ฉบับ	กองอาหาร
<b>โครงการใหม่ ๙ โครงการ</b>											
๑	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ การ หลักสูตรนักบริหาร สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา รุ่นที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๗,๑๕๖,๕๖๐.๐๐								๑. ร้อยละ ๘๐ ของข้าราชการที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผ่าน เกณฑ์การประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และ สมรรถนะตามที่สำนักงานฯ กำหนด ๒. ร้อยละ ๘๐ ของข้าราชการที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งมี ความรู้ ความสามารถ และทักษะที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	สส
๒	จ้างเหมา	๙๙,๖๔๗,๖๘๑.๐๐									๑๔ กอง
๓	โครงการอบรม ผู้ประกอบการและ พนักงานเจ้าหน้าที่ เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแบ่งขาย วัตถุดิบรายชนิดที่ ๑ ณ จุดบริการ	๑๙๐,๐๐๐.๐๐								ร้อยละ ๗๐ ของผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายประกาศ กระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับการมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุดิบรายชนิดที่ ๑ ที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบเพื่อแบ่ง ขาย ณ จุดบริการ (refill station) (วัดผลจากการทำ แบบทดสอบก่อนและหลัง)	สว

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เงินรายได้	ความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม							ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน
		ระดับชาติ		ระดับกระทรวง	อย.			สงป.		
		ยุทธศาสตร์ และ แผนแม่บท	แผนฯ ๑๓ หมวดหมู่ที่...	นโยบาย มุ่งเน้น	ยุทธ์ อย.	เสา หลัก	๕S			
๔	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรบุคคล	๔๕๑,๐๐๐.๐๐								สล
๕	โครงการยกระดับคุณภาพ การบริหารจัดการสู่ระบบ ราชการ ๔.๐	๒๐๑,๐๐๐.๐๐							๑) มีผลการดำเนินการตามแผนปรับปรุงองค์การ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒) มีผลการดำเนินการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ไม่น้อยกว่า ๔๗๐ คะแนน	กพร
๖	โครงการเข้าร่วมอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ๒๐๒๓ PIC/s Seminar	๒๘๕,๐๐๐.๐๐								ยา
๗	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพด้าน การบริหารงานพัสดุ	๑๑๗,๐๐๐.๐๐								สำนักงานเลขานุการกรม
๘	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพพัฒนาการ ดำเนินการในด้าน ยานพาหนะ	๘๔,๖๐๐.๐๐								สำนักงานเลขานุการกรม
๙	โครงการเร่งรัดและเพิ่ม จำนวนการพิจารณาคำขอ อนุญาตและแจ้งรายการ รายละเอียดเครื่องมือ แพทย์	๖๑๐,๐๐๐.๐๐								กองควบคุมเครื่องมือแพทย์