

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ตุลาคม2566 - มิถุนายน 2567)								
ผลการดำเนินงาน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗) : รวมทั้งสิ้น ๘๕ ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่ประเมินผลสิ้นปี ๑๙ ตัวชี้วัด ขณะนี้ผลการดำเนินงานรอบ ๙ เดือน พบว่า ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย/ตามแผน จำนวน ๕๔ ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าเป้าหมาย/ไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๑๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๓, ๑๒, ๒๒, ๒๘, ๓๔, ๓๖, ๓๗, ๓๘, ๖๒, ๖๕, ๘๒ และ ๘๓								
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
1	KPI1. อัตราป่วยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	ร้อยละ	10	ยุทธศาสตร์ที่1	ผลสัมฤทธิ์	ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ไม่มีกรรายงาน)	กยพ
2	KPI2. ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น *	ร้อยละ	3	ยุทธศาสตร์ที่4	ผลสัมฤทธิ์	ประเมินผลสิ้นปี	ประเมินผลสิ้นปี (ไม่มีกรรายงาน)	กยพ
3	KPI3. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด *	ร้อยละ	95	ยุทธศาสตร์ที่1	เป้าหมายบริการ หน่วยงาน	91		กองยา/กองอาหาร/ กอง พ./กลุ่ม ส./กลุ่ม วอ./กอง ต./กอง สมพ.
4	KPI4. ร้อยละของผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ *	ร้อยละ	75	ยุทธศาสตร์ที่2	เป้าหมายบริการ หน่วยงาน	78.01	- กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ครู นักเรียน อย.น้อย,กลุ่มสมาชิกในเครือข่าย บวร.ร, กลุ่ม อสม. และกลุ่มผู้สูงอายุ ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงประชาชน ทั่วไป ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจาก การคำนวณที่ 1,165 คน - วิธีการเก็บผลสำรวจโดยสุ่มตัวอย่าง การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย, สสจ. จาก 12 เขตสุขภาพ - กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสร้าง รอบรู้ 3 ระดับ ได้แก่ 1) กลุ่ม Start up เพิ่ม 12 ชุมชน จาก 12 เขต สุขภาพ และ 275 โรงเรียนสังกัด กทพ. ร่วมดำเนิน กิจกรรมโรงเรียน อย.น้อย 2) ลง พื้นที่เยี่ยมเสริมพลัง กลุ่ม strengthening 8 จังหวัด 3) รับรองเป็นพื้นที่ต้นแบบจากกลุ่ม Scaling up 5 จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่ 31มิ.ย.67 )	กอง พศ,
5	KPI5. ร้อยละของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายลดลง*	ร้อยละ	45	ยุทธศาสตร์ที่1	ผลผลิต	53.32	โฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงที่ตรวจ ติดตามแล้วยังพบว่ายังผิดกม. 5,625 รายการ จากทั้งหมด 10,549 รายการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.67)	ศรป
6	KPI6. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น *	ร้อยละ	50	ยุทธศาสตร์ที่4		ประเมินผลสิ้นปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.30 (ปี66/ปี67) รวม(61/74) ; พ(4/4) สมพ(16/5) ย(36/57) อ(5/6)	สนบ,กอง พ,สมพ , กองยา,กองอาหาร,
7	KPI7. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่สามารถส่งออกได้ *	รายการ	3	ยุทธศาสตร์ที่4		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลการ ส่งออกไปต่างประเทศของผลิตภัณฑ์ สุขภาพชุมชน	กองอาหาร,กอง คบ ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
8	KPI8. ร้อยละของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง *	ร้อยละ	50	ยุทธศาสตร์ที่4		70.73	รวม(29/41); ต(15/27) สมพ(3/3) ย (10/10) ส(1/1)	กอง พ,กอง ต,สมพ , กองยา,กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
9	KPI9. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีความเสี่ยงขาดแคลนมีอัตราสำรอง ไม่น้อยกว่าอัตราสำรองของประเทศ *	ร้อยละ	80	ยุทธศาสตร์ที่3	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	80.77	รายการยาและเวชภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80.77 (รายการยาจำนวน 21 รายการ จากกรอบยา 22 รายการ และเวชภัณฑ์ 4 รายการ รวม 26 รายการ)	นบย,กอง พ,กอง ต, กองยา,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
10	KPI10. จำนวนรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตในประเทศได้ *	รายการ	10	ยุทธศาสตร์ที่3		7	อนุมัติทะเบียนยาฆ่าเชื้อ 13 ทะเบียน ใน 7 ตัวยา ได้แก่ 1.sitagliptin 2.vonoprazan fumarate 3.levofloxacin 4.montelukastsodium 5.memantine 6.levetiracetam	กองนโยบายแห่งชาติ ด้านยา,กองยา,กองควบคุมเครื่องมือแพทย์,
11	KPI11. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล *	ร้อยละ	90	ยุทธศาสตร์ที่1		ประเมินผลสิ้นปี	ประชุมสร้างความเข้าใจ TOOL และการประเมินระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรฐานสากล เมื่อวันที่ 5 ก.พ. 67 และ 11 มี.ค.67 ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาฯ	กอง พ,กอง ต,กองยา,กองอาหาร,สมพ , กยผ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
12	KPI12. ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง *	ร้อยละ	55	ยุทธศาสตร์ที่1		46.81	ลดลงร้อยละ 46.81 จากจำนวนรายงานสะสม 34 ฉบับ ณ 30 มิถุนายน2567	กยผ
13	KPI13. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (New)	ร้อยละ	85	ยุทธศาสตร์ที่1	ผลผลิต	99.62	รวม(260/261) ย(129/130) อ(30/30) พ(84/84) วอ(17/17)	กองยา,กองอาหาร,สมพ ,กอง พ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
14	KPI14. ร้อยละของกฎระเบียบ/กฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไขให้ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ	100	ยุทธศาสตร์ที่1		77.27	(17/22)	กอง พ,กอง ต,สมพ , กองยา,กองอาหาร,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,กอง กม,
15	KPI15. ร้อยละของการตอบโต้สถานการณ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	ยุทธศาสตร์ที่1		100	(11/11)	กอง พ,กอง สว,กอง ต,กองด้านฯ,กอง สมพ,กองยา,กยผ,กอง
16	KPI16. ร้อยละของผู้บริโภคเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	72	ยุทธศาสตร์ที่2	ผลผลิต	ประเมินผลสิ้นปี	ออกแบบสอบถามแล้วเสร็จ และจะเริ่มประเมินการเข้าถึงสื่อในระบบออนไลน์ วันที่ 15 ก.ค.67	กอง พค,
17	KPI17. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติในการเลือกบริโภคที่เหมาะสม	ร้อยละ	50	ยุทธศาสตร์ที่2		61.9	กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 13,921 คน ได้แก่ สสจ., อปท. และ อสม. จากชุมชน ที่มีการดำเนินงานเครือข่ายบวร.ร. รวมถึงครูและนักเรียน อย. น้อย จากโรงเรียนที่มีการดำเนินงานส่งเสริมความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านการประเมินทัศนคติ และทักษะจากระบบ FDA Center ที่ร้อยละ 61.9	กอง พค,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
18	KPI18. ร้อยละของชุมชนที่มีผลสำเร็จในการดำเนินงานลดปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	30	ยุทธศาสตร์ที่2		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างการประมวลผลแบบประเมินที่ได้รับจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด แล้วเสร็จ โดยประมาณเดือนกรกฎาคม 2567	กอง พศ,
19	KPI19. จำนวนนวัตกรรมทางสังคมเพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ชุมชน	เรื่อง	5	ยุทธศาสตร์ที่2		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างการประมวลผลแบบประเมินที่ได้รับจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด แล้วเสร็จ โดยประมาณเดือนกรกฎาคม 2567	กอง พศ,
20	KPI20. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีการขาดคร่าวได้รับการแก้ไขสำเร็จ	ร้อยละ	60	ยุทธศาสตร์ที่3		68.18	ผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่มีการขาดคร่าวได้รับการแก้ไขสำเร็จ จำนวน 15 รายการ 1.Albumin 2.benzylpenicillin (penicillin G) 3.digoxin 4.lithium carbonate 5.milrinone lactate 6.polidocanol 7.Poractant alfa (Phopholipid from Porcine Lung Tissue) 8.primaquine phosphate 9.protamine sulfate 10.remdesivir 11.rifampicin 12.somatropin 13.streptomycin sulfate 14.tenecteplase 15.vinorelbine  จากทั้งหมด 22 รายการ	นบย,กอง พ,กอง ต, กองยา,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
21	KPI21. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่เสี่ยงขาดแคลนและสามารถผลิตได้ในประเทศ	ร้อยละ	35	ยุทธศาสตร์ที่3		59.26	รวม 16 รายการ (ยา 12 รายการ และเวชภัณฑ์ 4 รายการ) จากทั้งหมด 27 รายการ	นบย,กอง พ,กอง ต, กองยา,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
22	KPI22. ร้อยละของกระบวนการงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสามารถระยะเวลาได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	ยุทธศาสตร์ที่4		66.67	(4/6) ย(1/1) วอ(3/3) อ(0/2)	กองยา,กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
23	KPI23. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก	รางวัล	2	ยุทธศาสตร์ที่5		2	1. รางวัลเกียรติบัตรจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เรื่อง การประเมินองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระดับ องค์กรพัฒนาคุณธรรม (กอง ต) 2. "ประกาศนียบัตรรับรองประเทศไทย มีการกำจัดไขมันทรานส์ในอุตสาหกรรมอาหาร" จาก WHO เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 (กอง อ)	กอง กม,ตสน,กพร ,สส,กอง พ,กอง ต, สมพ ,สนบ,กอง พศ, กองยา,กยผ,กอง คบ ,กองอาหาร,กปท, นบย,ศรป,ศูนย์ ข้อมูลฯ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
24	KPI24. ร้อยละของข้อบกพร่อง (CAR) ที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ	100	ยุทธศาสตร์ที่5		100	4/4	กยผ,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
25	KPI25. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพจำเป็นที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น *	รายการ	20	ยุทธศาสตร์ที่3		25	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WYlr4L8G89gFshleuF8DOMARXD2fzO4U-gl.8yguOSbF/edit?gid=400109642#gid=400109642">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WYlr4L8G89gFshleuF8DOMARXD2fzO4U-gl.8yguOSbF/edit?gid=400109642#gid=400109642</a>	นบย,สมพ ,
26	KPI26. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมวิจัยและพัฒนา ได้รับการให้คำปรึกษาแล้วเสร็จ	ร้อยละ	85	ยุทธศาสตร์ที่3		86.21	(25/29)	สนบ,กองอาหาร,กองพ,สมพ ,
27	KPI27. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ *	ร้อยละ	93.5	ยุทธศาสตร์ที่4		96.35	(ผลสำรวจรอบ 9 เดือน = 96.35%)	กพร
28	KPI28. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) *	ร้อยละ	82	ยุทธศาสตร์ที่4		81.71	(ผลสำรวจรอบ 9 เดือน = 81.71%)	กพร
29	KPI29. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีปริมาณและหรือผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (high volume/ high impact) ได้รับอนุญาตแล้วเสร็จก่อนระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	82	ยุทธศาสตร์ที่4		100	รวม(8804/8804) พ(3269/3269) ต(2/2) สมพ(62/62) ย(2411/2411) อ(55/55) ส(2846/2846) วอ(159/159)	กอง พ,กอง ค,สมพ , กองยา,กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
30	KPI30. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	72	ยุทธศาสตร์ที่4		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ศูนย์ข้อมูลฯ,
31	KPI31. ร้อยละของต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภคที่แก้ไขปัญหาได้*	ร้อยละ	50	ยุทธศาสตร์ที่1		33.33	1) กองด้านฯ จัดทำต้นแบบ (Model) การพัฒนาระบบเชื่อมโยงใบรับรองสถานที่ผลิตอาหารตามประกาศ 420 สามารถแก้ไขปัญหาได้เรียบร้อยแล้ว 2) สมพ. จัดทำแนวทางการดำเนินการ ภายใต้กิจกรรมต้นแบบ (Model) YOU ชี้ YOU ทำ I ปรับ I จับ และขยายรูปแบบการดำเนินการจากการดำเนินการร่วมกับสภาองค์กรผู้บริโภค ไปสู่การนำ line application มาใช้สำหรับให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังโฆษณา 3) ส. จัดประชุม refill station เครื่องสำอาง ร่วมกับ สสจ. ทัวประเทศ ถึงการใช้งานระบบรวมทั้งหารือการทำงานร่วมกัน พร้อมกันนี้ได้ อบรมการใช้งานระบบ refill station ของเครื่องสำอาง ให้กับ	กองด้านฯ,สมพ ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงป	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
32	KPI32. จำนวนต้นแบบ (Model) การคุ้มครองผู้บริโภค	ต้นแบบ	3	ยุทธศาสตร์ที่1		1	1) กองด้านฯ จัดทำต้นแบบ (Model) การพัฒนาระบบเชื่อมโยงใบรับรองสถานที่ผลิตอาหารตามประกาศ 420 สามารถแก้ไขปัญหาได้เรียบร้อยแล้ว 2) สมพ. จัดทำแนวทางการดำเนินการ ภายใต้กิจกรรมต้นแบบ (Model) YOU ชี้ YOU ทำ I ปรับ I จับ และขยายรูปแบบการดำเนินการจากการดำเนินการร่วมกับสภาองค์กรผู้บริโภค ไปสู่การนำ line application มาใช้สำหรับให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังโฆษณา 3) ส. จัดประชุม refill station เครื่องสำอาง ร่วมกับ สสจ. ทั่วประเทศ ถึงการใช้งานระบบรวมทั้งหารือการทำงานร่วมกัน พร้อมกันนี้ได้ อบรมการใช้งานระบบ refill station ของเครื่องสำอาง ให้กับ	กองด้านฯ,สมพ ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
33	KPI33. ร้อยละของมูลค่าค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการนำนวัตกรรมหรือดิจิทัลมาใช้ *	ร้อยละ	35	ยุทธศาสตร์ที่5		43.12	ร้อยละ 43.12 (มูลค่าค่าใช้จ่ายปี 2567 = 9,756,420 บาท มูลค่าค่าใช้จ่ายปี 2566 = 22,624,900บาท) (รายงานล่าสุด พ.ค.67)	กอง พ,กอง ต,สมพ , สนบ,กองยา,กอง อาหาร,ศรป,กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
34	KPI34. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	รายการ	18	ยุทธศาสตร์ที่5		5	1) ย=นวัตกรรมแก้ปัญหา Backlog 2) อ=ระบบแต่งตั้งผู้ควบคุมการผลิตอาหาร 3) กปท=พัฒนาข้อมูลการแจ้งเวียนกฎระเบียบทางเว็บไซต์ ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 4) ศรป=ระบบ Post Marketing 5) ด่านฯ=การขออนุญาตนำเข้าอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์และวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนเพื่อถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ผ่านระบบ E-submission	ทุกกอง/กลุ่ม/ศูนย์
35	KPI35. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา *	ร้อยละ	82	ยุทธศาสตร์ที่5		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างแจ้งเวียนแบบสำรวจปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร อย.	สล,
36	KPI36. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะที่ อย. กำหนด	ร้อยละ	82	ยุทธศาสตร์ที่5		81.7	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะที่ อย. กำหนด จำนวน 786 คน จากทั้งหมด 962 คน	สล,
37	KPI37. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ร้อยละ	82	ยุทธศาสตร์ที่5		50	ขณะนี้ดำเนินการตามแผนสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรเรียบร้อยแล้วร้อยละ 50 (10/20)	สล,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
38	KPI38. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ *	เรื่อง	15	ยุทธศาสตร์ที่5		2	งานวิจัยที่มีการเผยแพร่ตีพิมพ์และนำไปใช้ประโยชน์ 1. การปรับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ. 2565 กับพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 2. การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องสำอางด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG: การศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอเชิงนโยบายของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบของสมุนไพร	กยผ
39	KPI39. จำนวนความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัย วิชาการและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก	ฉบับ	5	ยุทธศาสตร์ที่5		3	1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยมหิดล (คณะเภสัชศาสตร์) กับ อย. ลงนาม 10 ตุลาคม 2566 2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การดำเนินงานขับเคลื่อนมาตรการลดเกลือและโซเดียม ระหว่าง หน่วยงานภาคีและผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านอาหาร ลงนาม 22 ธันวาคม 2566 3. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การบูรณาการระดับนโยบาย ๔ หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่าง อย. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกรมอนามัย ลงนาม ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗	กยผ
40	KPI40. จำนวนงานวิจัย วิชาการและนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	เรื่อง	5	ยุทธศาสตร์ที่5		3	- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (TCELS) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบกำกับดูแลยาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และโครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง - หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) 1 โครงการ ได้แก่ โครงการกลไกผลักดันการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่วนประกอบอาหารและอาหารมูลค่าสูงสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (รายงานล่าสุด มี.ค.67)	กยผ

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
41	KPI41. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล *	ร้อยละ	72	ยุทธศาสตร์ที่5		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานขององค์กรด้านดิจิทัล	ศูนย์ข้อมูล,
42	KPI42. ร้อยละกระบวนการบริการด้านการอนุมัติ/อนุญาตที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ตลอดทั้งกระบวนการงาน	ร้อยละ	100	ยุทธศาสตร์ที่5		ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างรอมติทบทวนกระบวนการตามคู่มือประชาชน (รายงานล่าสุด ก.พ.67)	ศูนย์ข้อมูล, กอง พ, กอง ต, กองด้านฯ, สมพ , กองยา, กองอาหาร, กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ,
43	KPI43. จำนวนระบบงานสนับสนุนเจ้าหน้าที่ภายในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์	ระบบงาน	1	ยุทธศาสตร์ที่5		1	ระบบ e-budget	ศูนย์ข้อมูล,
44	KPI44. ร้อยละของผู้รับอนุญาต / ผู้เดินทางที่พบการกระทำผิดได้รับการจัดการ	ร้อยละ	100		เป้าหมายบริการหน่วยงาน	100	รวม(380/380) : ต(0/0),ด้านฯ(380/380)	กอง ต, กองด้านฯ,
45	KPI45. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการอนุญาตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10		เป้าหมายบริการหน่วยงาน	42.6	จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอนุญาตปี 2566 = 1,202 รายการ จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอนุญาตปี 2567 = 1,714 รายการ	กยผ,
46	KPI46. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (New) *	ร้อยละ	65		เป้าหมายบริการหน่วยงาน	ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างการประมวลผลแบบประเมินที่ได้รับจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด แล้วเสร็จ โดยประมาณเดือนกรกฎาคม 2567	กอง พต,
47	KPI47. ร้อยละของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์และสารตั้งต้นปฏิบัติตามกฎหมาย	ร้อยละ	99		ผลผลิต	100	285/285)	กอง ต,
48	KPI48. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบด้วยชุดทดสอบสารเสพติดเบื้องต้น (New)	รายการ	100		ผลผลิต	185		กองด้านฯ,
49	KPI49. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมสามารถยื่นคำขอได้ (New)	ร้อยละ	65		ผลผลิต	92.53	(1735/1875) : ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (7/8) ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (1728/1867)	สนบ, กองอาหาร, กองยา, กอง สมพ, กลุ่ม ส, กลุ่ม วอ
50	KPI50. จำนวนกลไกในการพัฒนาระบบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	กลไก	5		ผลผลิต	4	1. ปรับปรุงโครงสร้าง อนุ. ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ โดยมี อนุ. เพิ่ม 1 คณะ คือ อนุ.เฉพาะกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ และปรับปรุงองค์ประกอบใน อนุ.อื่นอีก 5 คณะ 2. งบประมาณ 3. ทรพยากรมนุษย์ มีการพัฒนาเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย (พ.ศ. 2566-2570) 4. ติดตามและประเมินผลตามแผนฯ โดยใช้ระบบ IT ในการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ระบบติดตามสถานะการพิจารณาบัญชียาหลักแห่งชาติ (NLEM dashboard) ระบบติดตามตัวชี้วัดด้านการใช้ยาอย่างสมเหตุผล (ระบบข้อมูลยา)	นบย,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
51	KPI51. ร้อยละของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง (New)	ร้อยละ	75		ผลผลิต	ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างการประมวลผลแบบประเมินที่ได้รับจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด แล้วเสร็จ โดยประมาณเดือนกรกฎาคม 2567	กอง พท,
52	KPI52. ร้อยละของคำขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	99		ผลผลิต	100	(24517/24517)	กอง พ,กอง ต,กอง ดำนา,สมพ ,สนบ,กอง ยา,กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
53	KPI53. ร้อยละของคำขออนุญาตสถานประกอบการได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	99		ผลผลิต	100	(14097/14097)	กอง พ,กอง ต,สมพ ,กองยา,กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
54	KPI54. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	95		ผลผลิต	100	(2959/2959)	กอง พ,กอง ต,สมพ ,กองยา,กองอาหาร ,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
55	KPI55. ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต *	ร้อยละ	60			87.84	ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนได้รับอนุญาตแล้ว จำนวน 1,640 รายการ จากคำเป้าหมายทั้งหมด 1,867 รายการ	กอง คบ,
56	KPI56. ระดับความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการ (e-Service) *	ระดับ	5			ระดับ 3	1. จัดทำใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร แบบ อ.18 ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรฐาน PDF/A-3 ของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) 2. เชื่อมโยงกับระบบกลางมีชื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-Document Platform ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	ศูนย์ข้อมูลฯ,กองอาหาร,
57	KPI57. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (คำรับรอง)	ร้อยละ	90			ประเมินผลสิ้นปี	จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata 14 รายการตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และนำชุดข้อมูลขึ้นระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงานแล้ว	ศูนย์ข้อมูลฯ,
58	KPI58. จำนวนชุดข้อมูลหลักของหน่วยงาน (Master Data) (คำรับรอง)	ชุดข้อมูล	2			2	จัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata 14 รายการตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล นำขึ้นระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงานจำนวน 2 ชุดข้อมูลขณะนี้ อยู่ระหว่างจัดทำแผนดิจิทัลของสำนักงาน	ศูนย์ข้อมูลฯ,
59	KPI59. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (คำรับรอง)	ระดับ	5			ระดับ 3	อยู่ระหว่างจัดทำแผนดิจิทัลของสำนักงาน	ศูนย์ข้อมูลฯ,
60	KPI60. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (คำรับรอง)	คะแนน	60			ประเมินผลสิ้นปี	จัดทำแผนและขออนุมัติแผนดำเนินงาน	ศูนย์ข้อมูลฯ,



	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
61	KPI61. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (ค่ารับรอง)	ระดับ	486.48			489	ผลการประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบ ราชการ 4.0 เท่ากับ 489.69 คะแนน	กพร,
62	KPI62. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ภาพรวม	ร้อยละ	100			56.2	(526933160.23 / 937538700)	สล,
63	KPI63. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ	5			ประเมินผลสิ้นปี	อยู่ระหว่างการประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ช.	สล,
64	KPI64. ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์ความต้องการ ของผู้รับบริการและ stakeholder เพื่อพัฒนางาน	ระดับ	5			ประเมินผลสิ้นปี	สล(0) ตสน(0) กพร(3) พ(0) ส(4) วอ (4) ต(2) ต่าน(4) สมพ(4) สนบ(4) พศ(0) ย(5) กยผ(1) คบ(3) อ(4) น(2) กปท(4) นบย(4) ครป(3) ศูนย์ ข้อมูลฯ(3)	ทุกกอง/กลุ่ม/ศูนย์
65	KPI65. ร้อยละของจังหวัดที่ผ่านตามเกณฑ์พัฒนาสู่ จังหวัดสีเขียวอย่างสมดุลผล (RDU province) ที่ กำหนด	ร้อยละ	50			32.89	มี 25 จังหวัด (จาก 76 จังหวัด) ที่ ขับเคลื่อนการพัฒนาสู่จังหวัดเขียว อย่างสมดุลผล (RDU province) ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด (รายงานล่าสุด เม.ย.67)	นบย,
66	KPI66. จำนวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ	คำขอ	251,620		กิจกรรม	245,517	พ(22032) ย(18582) ต(128) อ (53002) ส(53986) วอ(2531) ต่าน (90462) สมพ(4794)	กอง พ,กองยา,กอง ต,กองอาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,กอง ต่านา
67	KPI67. จำนวนการพิจารณาอนุญาตสถานประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ราย	15,610		กิจกรรม	14,097	พ(699) ย(8450) ต(527) อ(2016) ส(1915) วอ(398) สมพ(92)	กอง พ,กองยา,กอง ต,กองอาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
68	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจสอบ		14,493			14,992		
	KPI68. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ทางห้องปฏิบัติการ) ที่ ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	4,693		กิจกรรม	4,630		กอง พ,กองยา,กอง ต,กองอาหาร,สมพ , กอง คบ,ครป,กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
	KPI69. จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ชุดทดสอบเบื้องต้น) ที่ ได้รับการตรวจสอบ	รายการ	9,800		กิจกรรม	10,362		กองอาหาร,กองต่านา,
69	KPI70. จำนวนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการ ตรวจสอบ	รายการ	30,000		กิจกรรม	29,954		กอง พ,กองยา,กอง ต,กองอาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
70	KPI71. จำนวนสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับการตรวจสอบ	ราย	3,415		กิจกรรม	3,614		กอง พ,กองยา,กอง ต,กองอาหาร,สมพ , กลุ่ม ส,กลุ่ม วอ,
71	KPI72. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	530		กิจกรรม	729		กองควบคุมเครื่องมือ แพทย์,กองยา,กลุ่ม ควบคุมเครื่องสำอาง, กองผลิตภัณฑ์ สมุนไพร,
72	KPI73. จำนวนเรื่องที่ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	เรื่อง	400		กิจกรรม	350		กอง พศ,
73	KPI74. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการส่งเสริมวิจัย/พัฒนา/ให้คำปรึกษา	ร้อยละ	100		กิจกรรม	100	(17/17)	สนบ,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
74	KPI75. ร้อยละของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปด้านอาหารมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80		กิจกรรม	95	ผลป.ที่มีผลการสอบประเมินความรู้หลังการอบรม (Post-test) เพิ่มขึ้นจากการสอบประเมินความรู้ก่อนการอบรม (Pre-test) จำนวน 76 คน จาก ผลป.ทั้งหมด 80 คน	กองอาหาร,
75	KPI76. ร้อยละของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจเทคนิคกระบวนการผลิตเครื่องสำอาง การจัดทำเอกสารคุณภาพและการประเมินคุณภาพเบื้องต้นที่ถูกต้อง	ร้อยละ	90		กิจกรรม	97.81	-อบรมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานสถานที่ผลิตเครื่องสำอางตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล (ASEAN COSMETIC GMP) โดยมีการประเมินความรู้ในการผลิตเครื่องสำอาง ผลการประเมินพบว่าผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้ 134 ราย จากจำนวนทั้งหมด 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.81 -ตรวจประเมินสถานที่ผลิตตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน และรายงานต่ออย. พร้อมทำสื่อให้ความรู้	กลุ่ม ส,
76	KPI77. ร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากมีความรู้ ความเข้าใจด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มาจาก การแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	35		กิจกรรม	41.7	- ลงพื้นที่เพื่อถอดบทเรียน 5 จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ การพินิจ จันทบุรี เชียงใหม่ และสงขลา - ศึกษาการจัดทำมาตรฐานวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ชมรมเภสัชกรสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นต้น	กยผ,
77	KPI78. จำนวนโครงการที่พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	โครงการ	3		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	กองยา: คก.ส่งเสริมการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเอง (ความก้าวหน้า คก : 80%) นบย : คก.พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในภาวะปกติและฉุกเฉิน (ความก้าวหน้า คก : 68%) กยผ : คก.ยกระดับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล (ความก้าวหน้า คก :60%) ร้อยละ 82.27 ของ จนท. ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินเพิ่มมากขึ้น	กองยา,นบย,กยผ,

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	สงบ	ผลไตรมาส 3	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
78	KPI79. ร้อยละของผู้รับและเข้าถึงข้อมูล มีระดับความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ	50		กิจกรรม	68.8	กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และเจ้าหน้าที่จากภาคี เครือข่ายปฏิบัติการ (สสจ., อปท. และ อสม.) จากชุมชนที่มีการดำเนินงานเครือข่าย บวร.ร. รวมถึง ครูและ นักเรียน อย.น้อย จากโรงเรียนที่มีการดำเนินงานส่งเสริมความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ อย. ได้มีการส่งเสริม และเสริมทักษะความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีคะแนนหลังการอบรม ฯ (Post test) จากระบบ FDA Center ที่ร้อยละ 68.8	กอง พศ,
79	KPI80. ร้อยละของผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการเรื่องร้องเรียนและข้อกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	70		กิจกรรม	97.6	ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์/วิธีการที่ดีในการจัดการเรื่องร้องเรียนฯ และข้อกฎหมายฯ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็น ร้อยละ 96.73	ศรป,
80	KPI81. จำนวนชุดความรู้และสื่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในกลุ่มผู้สูงอายุ	เรื่อง	20		กิจกรรม	24	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WYlr4L8G89gFshleuF8DOMARXD2fzO4U-gL8yguOSbF/edit?gid=671484874#gid=671484874">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WYlr4L8G89gFshleuF8DOMARXD2fzO4U-gL8yguOSbF/edit?gid=671484874#gid=671484874</a>	กอง พศ,
81	KPI82. จำนวนข้อมูลยาแผนปัจจุบันที่เชื่อมโยงกันได้	ด้าน	5		กิจกรรม	ประเมินผลสิ้นปี	1. อนุมัติ โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน (งบดำเนินงาน) 13,922,200 บาท 2. การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและติดตามการกระจายผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดห่วงโซ่ (Track & Trace) (งบลงทุน) (อยู่ระหว่างการขอ สงป. แปลงบ เป็น 20,617,000 บาท และอยู่ระหว่างดำเนินการจ้าง)	นบย,

